

# Informativa sulle azioni di comunicazione e visibilità

Raffaele Paciello

*Uffici Speciali di Presidenza - Gabinetto del Presidente*

Punto **12**  
Ordine del giorno

Potenza, Museo Archeologico Nazionale della Basilicata *Dinu Adamesteanu* | 23 marzo 2023



# Le principali novità 2021-2027 (Reg. UE 2021/1060)

## **Art. 22 - Programmazione e pianificazione**

*L'approccio in termini di comunicazione e visibilità è integrato direttamente all'interno del Programma, mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali, del bilancio e dei principali indicatori di sorveglianza.*

## **Art. 40 - Sorveglianza**

*Il Comitato di Sorveglianza esamina l'attuazione di azioni di comunicazione e visibilità*

## **Art. 46 – Visibilità**

*Maggiore focus sulla visibilità, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica*

# Le principali novità 2021-2027 (Reg. UE 2021/1060)

## Art. 47 – Emblema dell'Unione

*Maggiore attenzione alla visibilità dell'Emblema UE e semplificazione nell'utilizzo, compresa l'eliminazione della citazione del fondo/fondi e la possibilità dell'uso di altri loghi o identità visive per evidenziare il sostegno dell'Unione europea*

## Art. 48 – Responsabili della comunicazione

*Nasce la figura del **coordinatore nazionale** delle attività di comunicazione, individuate dall'Accordo di Partenariato nell'ambito del Dipartimento Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Inoltre ciascuna AdG individua un **responsabile della comunicazione** del Programma*

# Le principali novità 2021-2027 (Reg. UE 2021/1060)

## Art. 49 – Responsabilità dell’Autorità di Gestione

- Pubblicazione del **sito web** entro 6 mesi dall’adozione del Programma
- Pubblicazione di un **calendario degli inviti a presentare proposte pianificati**, aggiornato almeno tre volte l’anno, con un set minimo di dati
- Pubblicazione dell’**elenco operazioni**, aggiornato almeno ogni mese, con un set minimo di dati
- Trasferimento dei materiali di comunicazione e relative licenze d’uso a titolo gratuito all’Ue.

## Art. 50 – Responsabilità dei beneficiari

- Maggiore utilizzo dei mezzi digitali per dare evidenza alle operazioni finanziate
- Operazioni di importanza strategica e operazioni > 10 Meuro con obbligatorietà di evento o attività di comunicazione di cui informare e per cui coinvolgere preventivamente la commissione.

# Obiettivi generali e budget

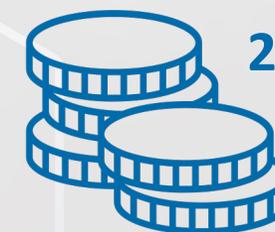


Rafforzare la visibilità del **sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Basilicata**, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per le comunità



Contribuire alla **condivisione degli obiettivi del Programma**, orientato prioritariamente alla transizione ecologica e digitale, alla conoscenza massima degli investimenti e delle **buone storie** di coesione realizzata sul territorio.

Budget



2,261 M€

0,33% del PR

# Approccio strategico e target



**Azioni di informazione e sensibilizzazione**, finalizzate prevalentemente alla conoscenza del ruolo e delle opportunità europee e del PR Basilicata. Tali azioni saranno orientate prevalentemente all'opinione pubblica in generale e a specifici target soprattutto giovanili.

**Azioni di comunicazione integrata e ascolto**. Tali azioni saranno orientate tanto all'opinione pubblica, quanto a specifici segmenti di pubblici di intermediari informativi, partenariato e beneficiari effettivi.

**Azioni di accompagnamento e supporto**, funzionali a fornire assistenza ai beneficiari (reali e potenziali) per accedere alle opportunità, ma anche alle filiere interne di attuazione (enti locali, personale regionale etc);

**Azioni di partecipazione/engagement**, finalizzate al massimo coinvolgimento del pubblico tanto nel cogliere le opportunità dirette del PR, quanto quelle più ampie connesse al valore degli investimenti europei (integrazione PNRR)

# Canali, strumenti e pubblici di riferimento

Integrazione di canali/strumenti (*above e below the line*),  
con forte attenzione a:

**pervasività territoriale (arrivare ovunque)**

**efficacia comunicativa (arrivare in modo chiaro)**

**pubblici (arrivare a chiunque)**



**Digital strategy per il posizionamento  
a livello territoriale e nazionale**

- 
- Beneficiari effettivi
  - Beneficiari potenziali
  - Sistema economico-produttivo
  - Sistema della ricerca e dell'innovazione
  - Partenariato
  - Sistema dei media
  - Opinione pubblica, con forte segmentazione verso giovani e donne

# Operazioni di importanza strategica

L'operazione di importanza strategica fornisce un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma ed è soggetta a particolari misure di sorveglianza e comunicazione.

## Alcuni elementi chiave

- È in corso di definizione un vademecum e percorso standardizzato a livello nazionale per la comunicazione formale alla CE;
- Sezione specifica dedicata sul sito web del Programma;
- Indicatori dedicati alla misurazione dell'efficacia comunicativa delle operazioni di importanza strategica, anche mediante survey ad hoc a livello regionale e scalabili a livello nazionale;
- Elaborazione di un format di presentazione al Comitato di Sorveglianza per le operazioni di importanza strategica

# Prossimi passi



# Operazioni pianificate di importanza strategica

Priorità 1 - Basilicata smart

**Sostegno alla ricerca applicata e all'innovazione in collaborazione fra PMI e GI, Organismi di ricerca pubblici e privati e Cluster**

Budget: 27 Meuro (Quota UE) | Durata: 2023-2027

# Operazioni pianificate di importanza strategica

## Priorità 3 - Basilicata green

### Rete di Monitoraggio dei rischi di Protezione Civile

Budget: 8 Meuro (Quota UE) | Durata: 2023-2025

**Rilevanza:** Potenziare la rete di monitoraggio e di comunicazione della Regione Basilicata per conseguire livelli di sicurezza e ridurre l'esposizione della popolazione ai rischi, in particolare di quelle a vulnerabilità più elevata.

**Attività:** installazione di apparecchiature, adeguamento tecnologico delle sale operative e sperimentazione di tecniche innovative di monitoraggio (anche da satellite). I settori di monitoraggio saranno 5: allagamenti e alluvioni, esondazioni, incendi, fenomeni franosi e sistema idrometeorologico.

Le fasi strategiche dell'intervento sono le seguenti:

- analisi (studio dei fabbisogni)
- progettazione (sviluppo del progetto)
- realizzazione (espletamento di avvisi pubblici per acquisti e servizi ed acquisizione di servizi e forniture e messa in opera).

**Tempi:** Fissati gli obiettivi generali, l'azione sarà scomposta in attività, per ciascuna delle quali si determineranno la durata, le interconnessioni (interdipendenze) con altre attività, le risorse necessarie e le responsabilità. Le fasi di analisi e progettazione dell'azione si svolgeranno nelle annualità 2023-primi semestre 2024.

# Operazioni pianificate di importanza strategica

## Priorità 8 – Inclusione e salute

### Manutenzione delle competenze del personale sanitario per l'implementazione della medicina digitale

Budget: 2,9 Meuro (Quota UE) | Durata: 2023-2025

**Rilevanza:** la medicina digitale, intesa come sistema di prestazioni tese “a garantire la fruizione di servizi sanitari senza che il paziente o l’assistito debba recarsi presso le strutture sanitarie, appare come un’opportunità innovativa e strategica a favore dei pazienti in un contesto regionale caratterizzato da un elevato tasso di invecchiamento della popolazione e conseguente cronicità, coniugati con la particolare conformazione territoriale.

**Attività:** Necessità di dotarsi di un piano di formazione periodico che garantisca nel tempo le competenze del personale per assicurare prestazioni e servizi di medicina digitale preposto. Il primo step del programma formativo, nelle more dell’operatività dell’infrastruttura digitale (comprensiva di device oggetto di sostegno a valere sull’OS 4.5 FESR), è la realizzazione di due percorsi destinati ai Dipartimenti di Prevenzione, in collaborazione con le competenti Aziende Sanitarie di Potenza e Matera, così come previsto nel DM 77\_2022. L’articolazione delle attività corsuali, aventi a oggetto core competencies, sono in via di definizione da parte dei competenti Uffici della Direzione Salute e politiche della persona. Si prevede il coinvolgimento di almeno 118 professionisti sanitari attualmente operanti nei Dipartimenti di Prevenzione.

**Tempi:** avvio nel corso del 2023.

**Note:** il progetto risulta complementare con le operazione del PNRR- Missione 6 e con il PN Equità nella salute -Priorità 2.

# Grazie!

[adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it](mailto:adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it)