

**Programmazione 2021-2027 della Regione Basilicata.
Aggiornamento della Strategia per l'Innovazione e la Specializzazione Intelligente
Tavolo tematico : AUTOMOTIVE.**



Potenza, 06 marzo 2023

«WE INNOVATE» E' IL NOSTRO CREDO

clusterlucano+
automotive

FABBRICA INTELLIGENTE

we innovate

imprese lucane
in ambito automotive

centri di ricerca
e università

comunità
e territorio

WE INNOVATE

Siamo uno dei cinque cluster individuati dalla Regione Basilicata, nell'ambito della Strategia della Specializzazione Intelligente.

Siamo un'Associazione riconosciuta di Imprese, Università, Enti e Centri di Ricerca che favorisce sul territorio regionale la “contaminazione innovativa” tra il mondo della ricerca e quello industriale nei settori dell'**Automotive** e della **Fabbrica Intelligente**, agevolando processi di trasferimento tecnologico, internazionalizzazione e favorendo le condizioni di sviluppo del territorio.



WE INNOVATE

Il Cluster Lucano Automotive - Fabbrica Intelligente è stato pensato per sostenere l'arricchimento tecnico-scientifico della filiera Automotive e più in generale della manifattura in Basilicata.

Per fare questo si è prefisso alcuni obiettivi, in gran parte acquisiti, ossia:



- 1) stimolare** sinergie tra ricercatori e imprenditori lucani;
- 2) supportare** le imprese lucane del settore per aumentare il loro grado di innovazione e di internazionalizzazione;
- 3) interagire** con il sistema amministrativo/decisionale della PA locale e nazionale per sostenere il sistema industriale e della ricerca lucano del settore.

WE INNOVATE – Il futuro

Anticipare e facilitare le politiche di sviluppo del territorio avviando un processo che consenta di traguardare oltre il proprio “giardino”:

- conoscere le azioni e le tendenze delle grandi realtà del settore automotive, nazionali ed internazionali;
- candidarsi in questi contesti con le proprie irrinunciabili peculiarità sin qui sviluppate e consolidate anche attraverso il supporto di infrastrutture di ricerca regionali (es. IN LINK IT);
- accettare le nuove sfide di **Next Generation Europe**: l'**idrogeno**, un **nuovo concetto di mobilità sostenibile**, l'impiego di **nuove tecnologie produttive**, lo **sviluppo e impiego di nuovi materiali**, l'**economia circolare**, l'integrazione di dati e metadati dell'**industria 4.0** con approcci di **Intelligenza Artificiale-Machine Learning** per l'ottimizzazione di **prodotto e di processo**, **Cybersecurity** ecc.

WE INNOVATE

Nel quadro di un mutuo scambio tra il territorio regionale, i player di riferimento ed i network nazionali ed europei che si occupano di Automotive e di attività Manifatturiere, il **Cluster può e deve svolgere il ruolo di attuatore e facilitatore di un percorso ormai irrinunciabile.**



I NOSTRI 32 SOCI

**ATLAS Scarl - BAWER SpA - BRECAV Srl
CENTRO RICERCHE FIAT S.C.p.A. - CMD Costruzioni Motori Diesel
SpA - CNR - COING Soc. Coop. a r.l. - COM S.C. Officine e M.
CONSORZIO TRAIN - DAKEN SPA - DIGIMAT SRL - ENEA
EVOLVEA Srl - FCA Plant Melfi - FEDERBASILICATA TRASPORTI Srl
HT & L FITTING ITALIA SRL - IINFORMATICA Srls
INTELLIMED Srls - INTERNATIONAL TRADING & SERVICE Srl
ISTITUTO PILOTA Srl - LOKHEN Srl - LUXANT - MY SMART Srl
NEXUS Tlc Start up Inn. - PINTOTECNO Srl - PLASTICFORM Srl
SINTESI Srl - SIT RAIL Srl - SIT Srl - STM Srl - TAKLER Srl
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA**

IL MONDO DELLA RICERCA

Università

01



Enti di Ricerca

02



Consiglio Nazionale
delle Ricerche



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

Enti e Centri di Ricerca privati

02



CENTRO
RICERCHE
FIAT



SIAMO ASSOCIATI A:



..e presenti nella Governance OCG

Principi Ispiratori

Interazione, Condivisione, Contaminazione.

La **transizione** come un'opportunità per l'impresa

Valorizzazione del **capitale umano**.

Mobilità sostenibile attraverso la co progettazione,
le competenze condivise e la partecipazione.

LA FABBRICA DELLA CREATIVITÀ D'IMPRESA



Principi Ispiratori

Il comparto dell'Automotive Fabbrica Intelligente ha la **necessità di essere sistema**, così da **contaminarsi**, mettendo a valore **conoscenze ed esperienze** acquisite, valorizzando anche le **diversità di settore**.

Conoscersi per riconoscersi

In quest'ottica le «nostre» aziende stanno continuando a costruire una forte reputazione del proprio brand, così da essere **riconosciute dai mercati, nazionali ed internazionali, per l'alta specializzazione e innovazione dei prodotti/processi/servizi.**



Il Cluster sta sostenendo i processi di innovazione già in atto e ne genererà di nuovi:

- **TRANSIZIONE ENERGETICA COME OPPORTUNITÀ.**
- **SOSTENIBILITÀ.**
- **INVESTIRE SUL CAPITALE UMANO.**

favorire la “formazione” e l’educazione” al management di impresa, ORIENTATO SEMPRE PIU’ ALL’INNOVAZIONE, acquisendo una mentalità orientata sempre più all’innovazione, così da sviluppare nuovi percorsi di innovazione, investendo in ricerca e sviluppo.

- **FABBRICA INTELLIGENTE.**



**INTERRREGIONALIZZAZIONE – INTERNAZIONALIZZAZIONE
NUOVI MERCATI - DIVERSIFICAZIONE**

ATTUAZIONE PIANO

WEB E SOCIAL

cluster lucano +
automotive

Home Chi siamo Roadmap Notizie e Eventi Media Area Associati Contatti

we innovate

imprese lucane in ambito automotive centri di ricerca e università comunità e territorio

cluster lucano +
automotive

we innovate

Cluster Lucano Automotive
@clusterlucanoautomotive - Organizzazione non-profit

Modifica Scopri di più

Home Eventi Riconoscimenti Informazioni Altro ... Promozioni Crea un post Foto/video Ricevi messaggi Stato d'animo/attività

In questo periodo

Rivedi i tuoi post popolari degli anni passati in questo periodo.

22 dicembre 2020 Sinceri #Auguri #duemilaventunosegno dei #innovazione... 4 Condividi il post

Leggi l'interessante articolo su Industria Italiana sul nostro #cluster all'interno intervista al nostro Presidente Antonio Brala #automotive #innovazione #digitalizzazione #ricerca #sviluppo

Crea un'inserzione Mostra tutto Come desideri far crescere la tua attività!

Cluster Lucano Automotive

Pubblicato da Antonio Brala 28 ottobre

Leggi l'interessante articolo su Industria Italiana sul nostro #cluster all'interno intervista al nostro Presidente Antonio Brala #automotive #innovazione #digitalizzazione #ricerca #sviluppo

2 Nuovi follower Invita colleghiamenti a seguire 8 Consigliati

24 Visualizzazioni del post Avvia un post

0 Clic sul pulsante personalizzato

Analisi Attività degli ultimi 20 giorni 96% Visitatori unici Condividi gli articoli in vege

95% Nuovi follower Invita colleghiamenti a seguire

88% Visualizzazioni del post Avvia un post

119 follower 119 follower 119 follower

Avvia un post Foto Video Sondaggio Scrivili un articolo

Invita colleghiamenti a seguire 100.000 crediti disponibili

Mariana Bianco Presidente Sezione Agricoltura e territorio

Anna Maria Costa Organizzazione eventi presso Associazione...

Selene M. Communication & Events @ Italian...

Aumenta l'efficacia

Aggiornamenti Filtra per: Aggiornamenti della pagina

Sponsorizza il tuo post per aumentare le interazioni.

Publicato da Antonio B. Brala 28/10/2021

Cluster Lucano dell'Automotive Fabbrica Intelligenza ETS 119 follower Leggi l'interessante articolo su Industria Italiana Magazine sul nostro #cluster all'interno intervista al nostro Presidente Antonio B. Brala

Invita altri colleghiamenti

RISULTATI

Progetto MOBAS 4.0 - «Mobilità sOstenibile in BASilicata 4.0»

Progetto TECsPRO

Progetto EDIH - European Digital Innovation Hub

EXPO DUBAI





Progetto MOBAS 4.0 - «Mobilità sostenibile in Basilicata 4.0»

ASSE I – RICERCA, INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO
del PO FESR 2014-2020 – Azione 1B.1.2.1 REGIONE BASILICATA - FINANZIATA

Il progetto **MOBAS 4.0** è pienamente inserito nell'alveo delle attività del **Cluster Lucano Automotive – Fabbrica Intelligente**. Esso **consente** un cambio di paradigma nel settore della mobilità sostenibile, agevola i processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione, **favorisce** le condizioni di sviluppo del territorio.



Inizio attività: 01/2022 Fine attività: 12/2023
Capofila: COM S.C. Officine e M.





Progetto TECsPRO

Piattaforma integrata IoT
di nuove TECnologie per la gestione intelligente
esostenibile degli ambienti di lavoro
e del ciclo PROduttivo





Progetto EDI H

- European Digital Innovation Hub (EDI H)", Polo dell'Innovazione finanziato dalla Commissione Europea e dal MISE per la transizione digitale nei settori culturali e creativi del Sud Italia (Basilicata, Campania e Puglia)
- Il Polo dell'innovazione EDIH e il ruolo di Matera e del Sud Italia nella transizione digitale per i settori culturali e creativi





Progetto Green Digital Hub Basilicata (GDHB)

Ecosistemi dell'innovazione nel Mezzogiorno,
unico progetto lucano fra i 27 ammessi a finanziamento
dall'Agenzia per la Coesione Territoriale nell'ambito degli
ecosistemi dell'innovazione nel Mezzogiorno.

Sarà realizzato nell'ex-area industriale di Tito Scalo

ATTIVITÀ

- **DIGITAL TRANSFORMATION.**
- Evento T3 Tappa Automotive.
- Partecipazione al Quaderno dell'Automotive.
- Technology Day presso CMD.
- Jobbing Fest - Il futuro del lavoro e la sfida delle competenze (orientamento V classi).
- **BRAINCITIES**” (*Boosting ReseArch Inside CITizens communitiES*), evento associato alla “Notte Europea dei Ricercatori”.



La Notte Europea dei Ricercatori 2019

Openet VIDEOUNO.it

- Incontro con il **Magnifico Rettore** Università degli Studi della Basilicata **Ignazio Mancini** - Inserimento nel CTS competenze relative alle tecnologie avanzate per le macchine agricole



clusterlucano⁺
automotive⁺
FABBRICA INTELLIGENTE

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ:
LA FABBRICA DEL FUTURO
È INTELLIGENTE
25 novembre 2022 | 9:30 | UNAHOTELS MH Matera
clusterlucanoautomotive.it

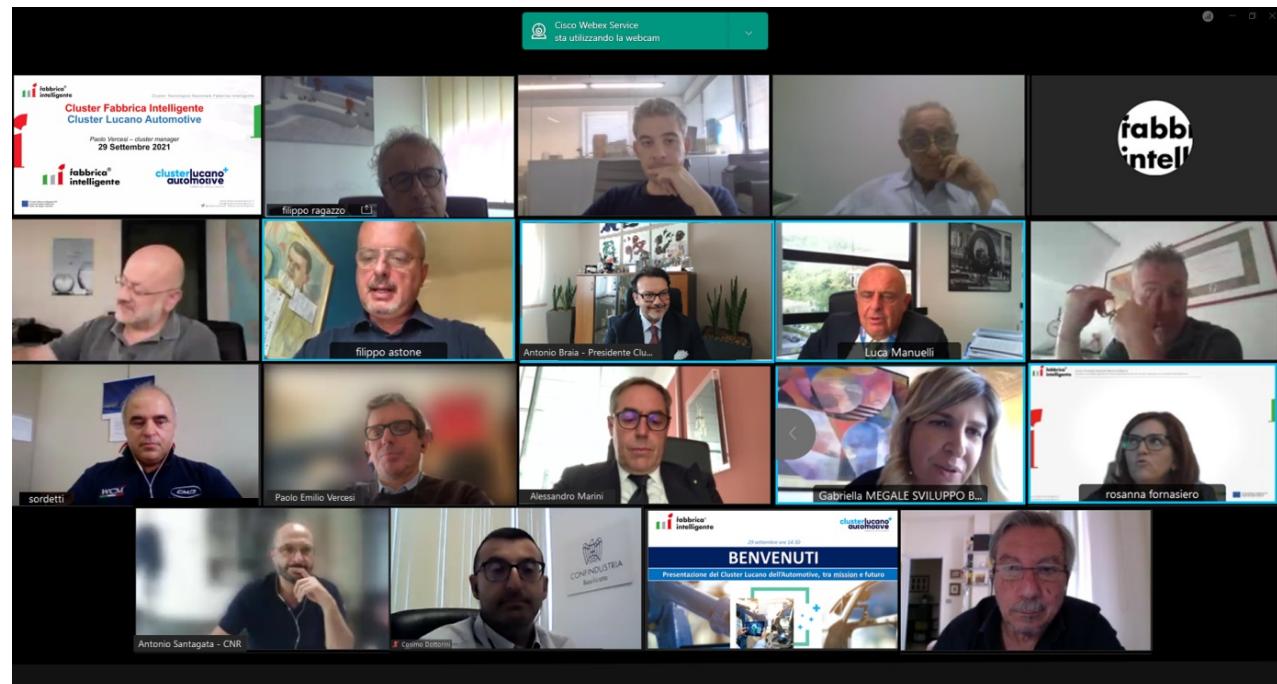
Partner dell'evento

ATTIVITA'

Evento nazionale organizzato dal CLUSTER FABBRICA INTELLIGENTE

L'iniziativa ha acceso i riflettori sull'evoluzione della manifattura in Basilicata.

Con la partecipazione dell'Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata, dott.ssa Gabriella Megale



EXPO 2020 DUBAI



È stata una grande opportunità, raccolta da tutto il Cluster valorizzando:

- CONFRONTO.
- ASCOLTO.
- SCAMBIO DI CONOSCENZE ED ESPERIENZE.
- CONTAMINAZIONE INNOVATIVA.
- LAVORO SINERGICO CON GLI ALTRI CLUSTER E LA REGIONE BASILICATA.

«....conoscersi per riconoscersi, far conoscere l'alta specializzazione del nostro saper fare e saper essere.....»

MEDIA E STAMPA

DIRETTORE: FILIPPO ASTONE

© VENERDÌ 10 DICEMBRE 2021, 16:38



INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

HOME INDUSTRIA DIGITAL TRANSFORMATION & ICT AUTOMAZIONE, ROBOT & IA ECONOMIA ITALIANA Q

VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI COMPONENTISTI AUTO IN LUCANIA, CHE VOGLIONO IL MERCATO INTERNAZIONALE

di Chiara Volonté • Il distretto dei fornitori automotive in Basilicata, sorto intorno a Melfi e alla Fiat, è uno dei poli industriali più innovativi del Mezzogiorno. Ora punta su internazionalizzazione, manifattura avanzata e valorizzazione delle filiere. Il progetto Mobas 4.0 e Heritage SmartLab. Ne parlano con Città e Cluster lucano automotive

25 Ottobre 2021



QUOTIDIANO DEL SUD ED. BASILICATA

MATERIA Evento del Cluster Lucano Automotive e Pintectino
Aziende, l'impatto della digitalizzazione

MATERIA Già e come soprattutto, quasi già un simbolo della trasformazione digitale, il Cluster Lucano. Afferma di essere un'azienda che non ha mai smesso di investire, non solo per le tecnologie, ma anche per le persone, per rispondere alle domande mercato. Però, mentre, ma anche da tempo, alla fine delle loro scommesse, si è sempre cercato di crescere e la strategia priorità con l'Università della Basilicata e i Centri di Ricerca presenti nel nostro Cluster.

Questi i temi trattati nel grande convegno "Digital Transformation: le aziende e i servizi di supporto tecnologici, presenti in tutta Italia. Cittadino, è membro della Basilicata che ha organizzato un convegno con un cattivo tra le PMI italiane, insieme a sostegni internazionali. I due, in rapporto a collaborazioni esistenti, hanno voluto dare spazio a diversi nazionali che si intendono impegnati a tenere le loro possibili al tempo stesso tecnologiche e sociali.

E' stato possibile, non solo di macchine e di prodotti ma soprattutto di processi

ULTIME NOTIZIE CRONACA ECONOMIA SALUTE E SOCIALE CULTURA

Cluster Lucano Automotive e Cluster Nazionale Fabbrica Intelligente a supporto dell'evoluzione della manifattura nella regione, report webinar

Supporto all'evoluzione della manifattura in Basilicata: è questo uno dei temi che è stato approfondito nel corso del webinar "Cluster Lucano Automotive e il Cluster Fabbrica Intelligente e l'evoluzione della manifattura nella regione", organizzato dal Cluster Fabbrica Intelligente e dal Cluster Lucano Automotive.

Si è parlato delle attività del Cluster Lucano Automotive e di come queste si legano con quelle del Cluster Fabbrica Intelligente e viceversa.

"Come si è discisa la sfida di conoscenza ed esperienza relativa a ricerca e sviluppo - ha evidenziato il presidente del Cluster Lucano Automotive, Antonio Brusa - è l'azione che il nostro Cluster mette a valore continuamente così da poter migliorare una mentalità orientata all'innovazione. In questo modo siamo riusciti a creare una rete di connivenza con i più riconosciuti dai mercati nazionali ed internazionali per l'alta specializzazione e innovazione dei prodotti, processi, servizi e - vive in maniera consapevole la forte evoluzione dell'Automotive. Si vede chiaramente che il nostro Cluster ha una grande capacità di crescita e di sviluppo. Abbiamo fatto un passo avanti al Centro Tecnologico nazionale Fabbrica Intelligente, che ci permetterà di vivere momenti di sostanzioso senso più ampio, organizzando momenti di raccolta e scambio di conoscenze da parte di tutti noi, ma soprattutto riguardo alla nostra regione. Una strada che si snoda percorso di crescita e la stessa priorità con l'Università della Basilicata e i Centri di Ricerca presenti nel nostro Cluster".

Torna a leggere la storia di conoscenza ed esperienza relativa a ricerca e sviluppo

NUOVA DEL SUD
Capitale della trasformazione digitale

Oggi a Matera i più autorevoli esperti internazionali del settore in un confronto promosso da Confindustria

Il presidente di Confindustria, Gianni Lanza, ha aperto la tavola rotonda "Capitale della trasformazione digitale", organizzata dal Cluster Lucano Automotive e il Cluster Fabbrica Intelligente. L'obiettivo è quello di coinvolgere i più autorevoli esperti internazionali del settore in un confronto sulle trasformazioni digitali che il settore auto sta attraversando.

Il presidente di Confindustria, Gianni Lanza, ha aperto la tavola rotonda "Capitale della trasformazione digitale", organizzata dal Cluster Lucano Automotive e il Cluster Fabbrica Intelligente. L'obiettivo è quello di coinvolgere i più autorevoli esperti internazionali del settore in un confronto sulle trasformazioni digitali che il settore auto sta attraversando.

Il presidente di Confindustria, Gianni Lanza, ha aperto la tavola rotonda "Capitale della trasformazione digitale", organizzata dal Cluster Lucano Automotive e il Cluster Fabbrica Intelligente. L'obiettivo è quello di coinvolgere i più autorevoli esperti internazionali del settore in un confronto sulle trasformazioni digitali che il settore auto sta attraversando.

CONFININDUSTRIA
Basilicata
Sezione: CONFININDUSTRIA BASILICATA

LE CRONACHE LUCANE

Dir. Resp.: Maria Fedota

Tiratura: 28.000 Diffusione: 28.000 Lettori: 338.000

CLUSTER AUTOMOTIVE A Matera l'evento su come fare rete per affrontare sfide e complessità della transizione ecologica e digitale

Filiera automobilistica: istituzioni, imprese, scuola e ricerca a confronto

La doppia transizione ecologica e digitale è una straordinaria opportunità per aumentare la capacità competitiva delle imprese e spingere la crescita dei territori. Una

seconda a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

«Le Pmi italiane non sono

secondate a nessuno. - ha

cominciato a dire il presidente

di Confindustria, Gianni Lanza.

La transizione digitale, fa-

vorendone l'aggregazione e la contaminazione, moltiplicandosi il valore dei singoli».

IMPEGNI FUTURI

Mappatura bisogni aziende in Basilicata

Webinar tematici

ANTENNA Bruxelles con Regione Basilicata e Sviluppo Basilicata

Cluster Fabbrica Intelligente - partecipazione all'OCG

Mondo della scuola e Università'



ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI

Mappatura delle aziende del cluster e del settore Automotive della Basilicata

ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDE ASSOCIATE AL CLUSTER LUCANO AUTOMOTIVE

SEZIONE 1) ANAGRAFICA

Anagrafica azienda e sede legale	
Ragione Sociale	PLASTICFORM SRL
Settore attività	STAMPAGGIO TERMOPLASTICO
Codice ATECO	222 909
e-mail (pec aziendale)	pec@pecplasticform.it
Via e n° civico	ZONA IND.LE SAN NICOLA DI MELFI Snc
CAP	85025
Comune	MELFI - PZ
Telefono	0972 762012
Sito web	www.plasticform.it
Sede operativa (se diversa da sede legale)	
Via e n° civico	
CAP	
Comune	
Telefono	
Anagrafica interlocutore/persona intervistato	
Nome Cognome	VINCENZO DI MISIO
Ruolo aziendale	CEO
Indirizzo e-mail	v.dimisio@plasticform.it
Riferimento telefonico	335 5379679

SEZIONE 2) IMPRESA

Q2.1 Dimensioni dell'impresa per numero di addetti (anno di riferimento 2021 per personale assunto)

(Barrare la casella sottostante la categoria scelta con una X)

< 10 addetti (micro)	11 – 50 addetti (piccola)	51 – 250 addetti (media)	>250 addetti (grande)
	X		

Q2.2 Indicare il numero di dipendenti dell'azienda inquadrati nelle tipologie di contratto:

(T= Tempo indeterminato; TD= Tempo determinato; AP= Apprendisti; FT= Full time; PT= Part-time)

(Indicare il numero di dipendenti in azienda per ogni categoria)

TI - FT	TI PT	TD FT	TD PT	AP
16	2	/	/	1

Q2.3 Indicare il numero di dipendenti aziendali ripartito per ciascuna categoria:

(Indicare il numero di dipendenti in azienda per ogni categoria)

Operai	Impiegati	Quadri	Dirigenti
15	3	1	/

Q2.4 Livello di istruzione personale dipendente (anno di riferimento 2021)

(Indicare nella casella sottostante, per ognuna delle categorie, lo percentuale rispetto a tutto il personale assunto)

Non possiede diploma di secondo grado	Diploma di secondo grado	Laurea di primo livello	Laurea Specialistica o Magistrale (5 anni)	Master post-laurea	Dottorato di ricerca
% :11.....	% :78.....	% :0.....	% :5.....	% :5.....	% :0.....

Q2.5 Ammontare del fatturato dell'impresa relativamente all'anno 2021.

€ 2.071.425,40

SEZIONE 3) RICERCA E SVILUPPO

Q3.1 L'azienda ha una struttura interna dedicata alla R&S?

(Barrare la casella sottostante la categoria scelta con una X, in caso affermativo, indicare la percentuale di addetti impiegati in R&S rispetto al numero totale di addetti)

NO	SI
X	% :.....

Q3.2 Le attività di R&S svolte all'interno dell'impresa sono prevalentemente su base:

(Barrare la casella sottostante la categoria scelta con una X)

Sistematica	Occasionale
	X

Q3.3 Rispetto al fatturato medio, del triennio 2019-2020-2021, qual è stato il peso percentuale delle spese per R&S nella sua impresa? (sia svolte all'interno dell'azienda o avvalendosi di collaborazioni esterne)

(Indicare il valore percentuale)

% :1.....

Q3.4 L'azienda ha svolto, nell'ultimo triennio 2019-2020-2021 una o più delle seguenti attività?

(Barrare la/e casella/e laterale/i, la categoria scelta con una X)

Attività	Descrizione	SI	NO
A. Ricerca e sviluppo sperimentale svolta all'interno dell'impresa (R&S intra muros)	Attività svolte in maniera sistematica o occasionale e finalizzate all'incremento delle conoscenze e all'utilizzo di tali conoscenze in nuove applicazioni, come nel caso dello sviluppo di prodotti, servizi o processi tecnologicamente avanzati o significativamente migliorati. Sono comprese le sole attività svolte dall'impresa con proprio personale e con proprie attrezzature	X	
B. Acquisizione di servizi di R&S (R&S extra muros)	Attività di ricerca e sviluppo sperimentale (R&S) affidata per commesso ad altre imprese (anche dello stesso gruppo) o istituzioni pubbliche e/o private	X	
C. Acquisizione di macchinari, attrezzature, hardware e software	Acquisizione di macchinari, attrezzature, hardware e software tecnologicamente avanzati finalizzati all'introduzione di innovazioni di prodotto, servizio e processo	X	
D. Acquisizione di altre tecnologie dall'esterno	Acquisizione di tecnologia dall'esterno sotto forma di brevetti, invenzioni non brevettate, licenze, know-how, marchi, servizi tecnici di consulenza (con l'esclusione di quelli relativi alla R&S), connnessi alla introduzione di innovazioni di prodotto, servizio e processo	X	

FORMAZIONE - WEBINAR TEMATICI

Organizzazione di webinar/giornate formative con relatori qualificati, a supporto delle imprese associate al Cluster, sui seguenti temi:

- **La tecnologia di giunzione LASER-IBRIDO.**
- **I4.0 nell'industria manifatturiera.**
- **Robotica e Robotica collaborativa**
- **La mobilità ed elettrificazione: sfide ed opportunità**
- **Competenze e formazione soft skills: problem solving, mentalità orientata all'innovazione, al team building, alla comunicazione efficace**
- **Internazionalizzazione.**



Road Map Cluster Nazionale F.I.



Documento strategico, proposto al decisore politico per indirizzare le attività di R&I delle aziende manifatturiere, è stato presentato durante un evento presso la sede di Confindustria a Roma. 5 fasi di realizzazione: consultazione, stesura, webinar, revisione, elaborazione. Il ruolo di Gtts, Steering Committee e pathfinder. Le linee di intervento e i sei scenari. La preservazione del know how e dei beni intangibili.



Road Map Cluster Nazionale F.I.

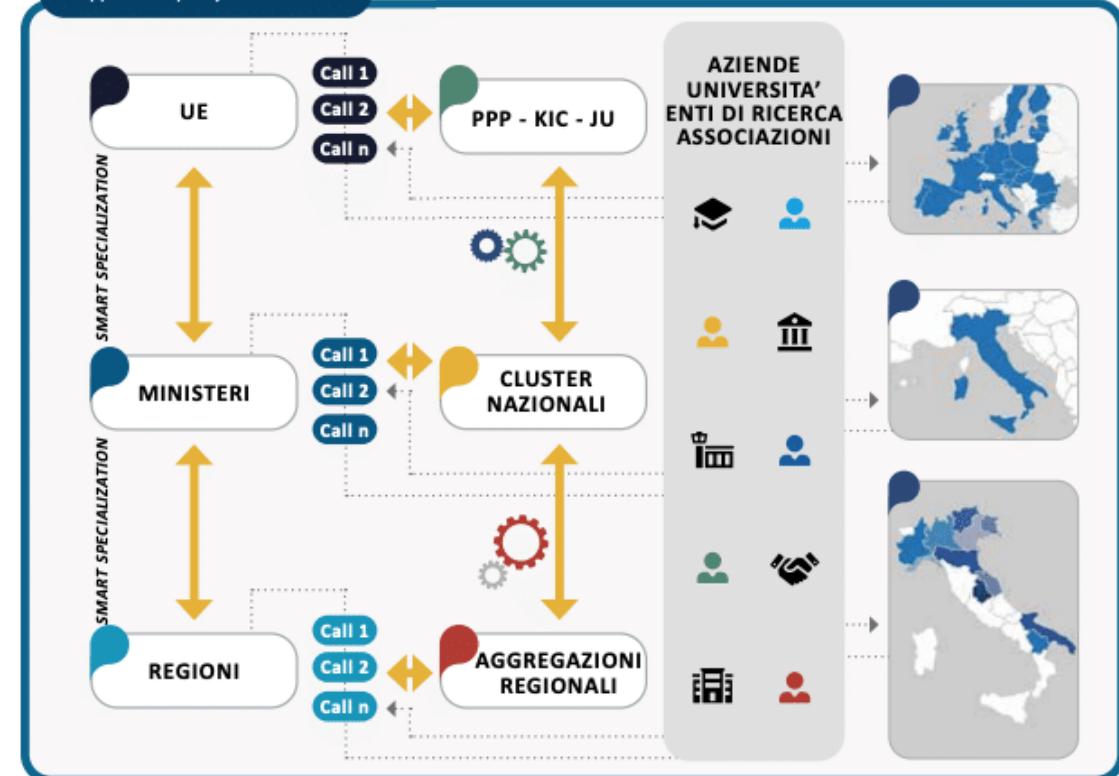


ROADMAP PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE

DUE MILAVENTITRÉ

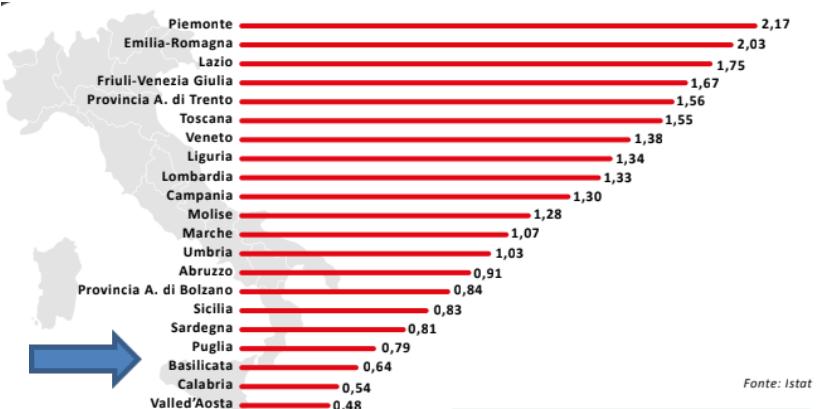


Figura 1.1: il sistema di interazione
a supporto dei policy maker



Il futuro della S3: premessa

Il settore manifatturiero (2019) in Italia vede la Regione Lombardia prevalere sulle altre per fatturato e valore aggiunto. In essa è concentrato il 27% dell'intero valore italiano rispetto alle 4 dimensioni (aziende, fatturato, valore aggiunto e numero di persone impiegate): La regione Basilicata, in questa classifica, raggiunge una percentuale di circa il 3,5% rispetto alla Lombardia.



REGIONE	N. AZIENDE	FATTURATO (M€)	VALORE AGGIUNTO (M€)	DIPENDENTI
Lombardia	84.912	257.055.437	66.024.163	903.826
Veneto	47.750	130.946.007	35.244.765	537.800
Emilia-Romagna	37.976	123.065.073	33.741.998	452.620
Piemonte	32.884	97.613.276	24.767.236	359.063
Toscana	40.558	72.457.306	17.743.987	303.263
Lazio	22.043	45.159.262	10.144.480	143.622
Campania	28.767	35.768.375	8.740.878	185.153
Marche	16.684	29.135.676	8.188.043	154.772
Friuli-Venezia Giulia	8.239	26.930.981	7.503.655	106.809
Puglia	22.070	29.635.209	6.111.431	144.032
Abruzzo	9.379	19.747.087	4.694.134	81.725
Liguria	7.894	21.546.332	4.378.840	59.138
Sicilia	21.735	24.240.246	3.491.126	90.364
Umbria	6.787	12.408.055	3.310.975	57.681
Provincia Autonoma Bolzano	3.424	8.957.025	2.596.016	36.470
Provincia Autonoma Trento	3.406	8.803.324	2.268.035	33.473
Basilicata	3.083	6.346.891	1.265.372	26.538
Sardegna	7.539	8.954.785	1.483.287	32.114
Calabria	8.281	3.181.759	901.368	26.683
Molise	1.771	2.585.958	618.852	12.159
Valle d'Aosta	669	1.082.831	278.027	4.659
	415.851	965.620.895	243.496.668	3.751.964

Fonte: Istat

In riferimento alla spesa per ricerca nel 2018, poco più di un terzo della R&S è svolta nel Nord-ovest, mentre le regioni del Sud e delle isole contribuiscono con una quota pari a quasi il 15%. (% sul PIL)

La Regione Basilicata ha una percentuale dello 0,68%.

IL FUTURO DELLA S3

Nell'ambito delle strategie di ricerca e innovazione nazionali e regionali di specializzazione intelligente è in atto da parte della Regione la definizione delle priorità e obiettivi che riguardano la promozione dei modelli, metodi e delle tecnologie connesse con il settore dell'Automotive e della Fabbrica Intelligente, in un contesto di crescita economica e industriale del territorio unitamente al miglioramento dell'integrazione sociale con un ruolo nuovo per l'industria.

La definizione della **proposta di aggiornamento della S3 regionale** per il periodo 2021-2027 deve quindi essere elaborata alla luce dei **cambiamenti** osservati nel sistema produttivo regionale e delle relative **sfide per l'innovazione** individuate, del quadro di **riferimento strategico-programmatico** a livello europeo, nazionale e regionale nonché dalle **esperienze accumulate** nel precedente periodo di programmazione 2014-2020.

Considerando le specificità regionali della Basilicata, la proposta dei macro temi da sviluppare può essere così sintetizzata:

- 1) Sostenibilità Industriale;**
- 2) Valorizzazione del capitale umano;**
- 3) Processi produttivi Innovativi;**
- 4) Piattaforme digitali, modellazione, security.**

IL FUTURO DELLA S3

Proposta per la nuova S3

inviata proposta di modifica ed implementazione al Dipartimento

Proprio sulla scorta di quanto già fatto, si propone di rafforzare alcuni temi della precedente strategia S3 approfondendo e perseguiendo quelli di maggiore impatto sul tessuto economico e sociale regionale e con più ampia potenzialità di sviluppo.

Traiettoria n. 1

tecnologie e materiali per l'alleggerimento sostenibile del veicolo (leghe leggere, materiali plastici rinforzati, multimateriali).

Traiettoria n. 2

Digitalizzazione e tecnologie: realtà virtuale, Realtà aumentata, mista ed immersiva; Motion Capture per ergonomia e logistica, Ambienti di simulazione e progettazione assistita

Traiettoria n. 3

Robotica e meccatronica dei sistemi avanzati di produzione sia per la flessibilità che per l'adattatività dei processi produttivi, per l'eco-efficienza e l'eco-compatibilità dei processi produttivi.

Organizzazione del Cluster Automotive e F.I.

COORDINATORE : COSIMO DOTTORINI

RESPONSABILE COMUNICAZIONE: MARIATERESA LABANCA

RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE: MARIA PIA MAZZARELLA

CONSIGLIO DIRETTIVO

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Grazie



www.clusterlucanoautomotive.it
info@clusterlucanoautomotive.it