



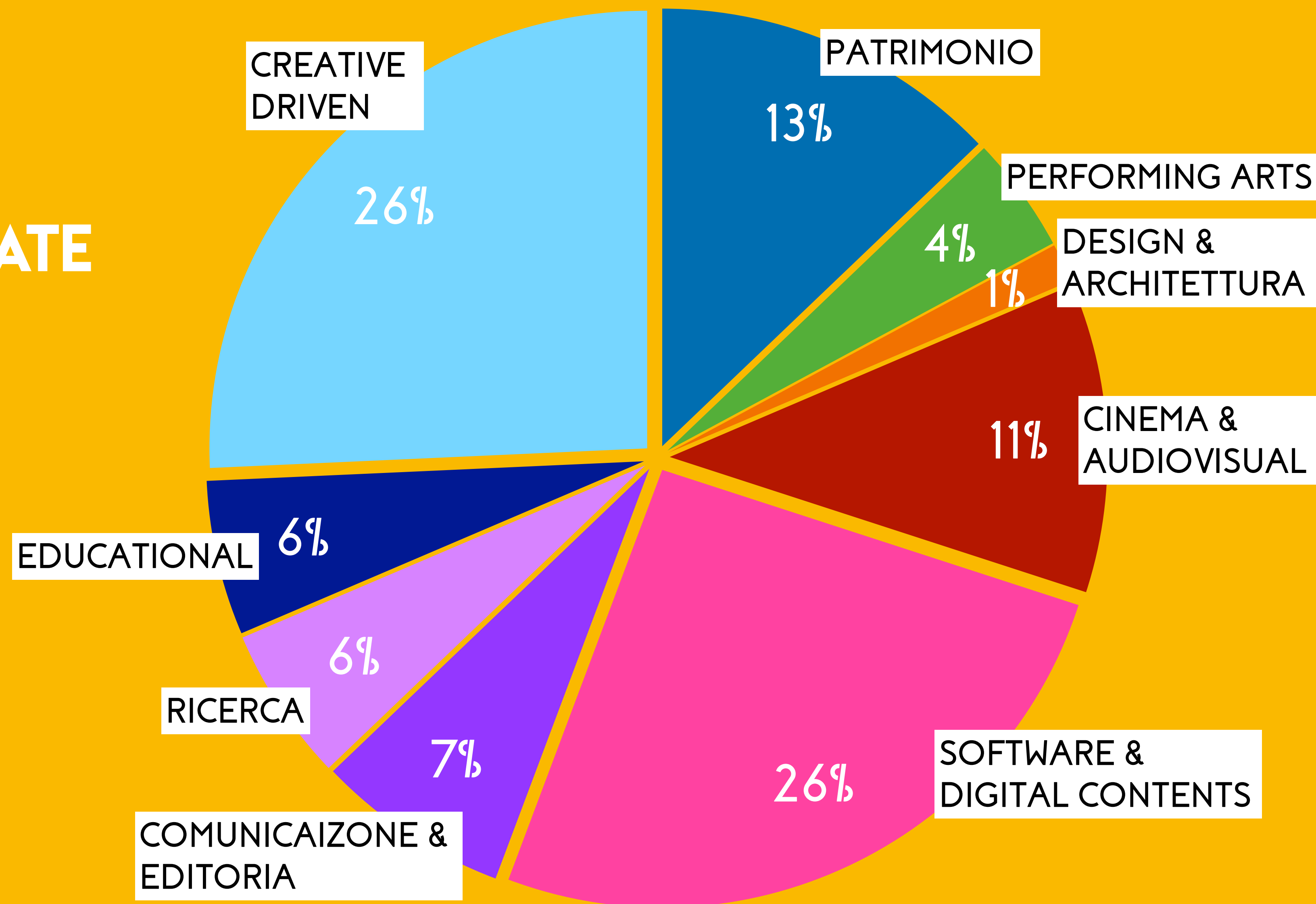
**BASILICATA
CREATIVA**

Il Cluster delle Industrie
Culturali e creative della
Basilicata

www.basilicatacreativa.it

da ott 2018

66 IMPRESE ASSOCIATE
3 ENTI DI RICERCA



PRODUZIONE DI CONTENUTI

PATRIMONIO

(musei, archivi, biblioteche, parchi
archeologici e naturalistici.

ARTI PERFORMATIVE

(teatro e spettacolo dal vivo)

ARTI VISUALI

Fotografia, grafica, ecc.

CULTURA E CREATIVITA'

TV & RADIO

MUSICA

CINEMA E AUDIOVISIVO

VIDEOGAMES & SOFTWARE

ALTRI DIGITAL CONTENTS

PUBBLICITA'

FASHION DESIGN

DESIGN ARCHITETTURA

DESIGN THINKING

RESTAURO

EDITORIA

EDUCATIONAL

SETTORI CORRELATI

TURISMO

ARTIGIANATO

TELECOMUNICAZIONI

SOFTWARE

ELETTRONICA

EDUCAZIONE

RICERCA

DESIGN INDUSTRIALE

MANUTENZIONE DEL PAESAGGIO

...

I CODICI ATECO DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA

MACRO SETTORE		CODICI ATECO
Industrie creative	Architettura	M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; ...
	Design	C 31 Fabbricazione di mobili, C 32 Altre industrie manifatturiere
Industrie Culturali	Editoria, stampa, comunicazione, convegnistica ed eventi	C 18 Stampa e riproduzione di supporti registrati, J 58 Attività editoriali, 90.03.01 Attività dei giornalisti indipendenti; 90.03.09 Altre creazioni artistiche e letterarie
	Cinema TV Radio Fotografia	J 59 Attività di produzione cinematografica, di video.; J 60 Attività di programmazione e trasmissione; J 61 Telecomunicazioni; J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi
	Videogiochi e software	J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...
	Istruzione e ricerca	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo; M 73 Pubblicità e ricerche di mercato; N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale; P 85 Istruzione
Patrimonio		90.03.02 Conservazione e restauro; 90.04.00 Gestione di teatri, sale concerto e strutture artistiche, R 91 Attività di biblioteche, archivi, musei e altre attività...; R 93.21 Attività di parchi divertimento e tematici
Arti performative		90.01.01 Attività nel campo della recitazione; 90.01.09 Altre rappresentazioni artistiche; 90.02.01 noleggio di strutture e attrezzature per spettacoli; 90.02.09 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
Creative driven	Servizi vari	K 64 Attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni); M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza.; M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche; N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...; O 84 Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale ...; S 94 Attività di organizzazioni associative,
	Artigianato e moda	C 13 Industrie tessili, C 14 Confezione di articoli di abbigliamento..., C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili, C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero; C 17 Fabbricazione di carta e prodotti di carta

Dati II semestre 2020

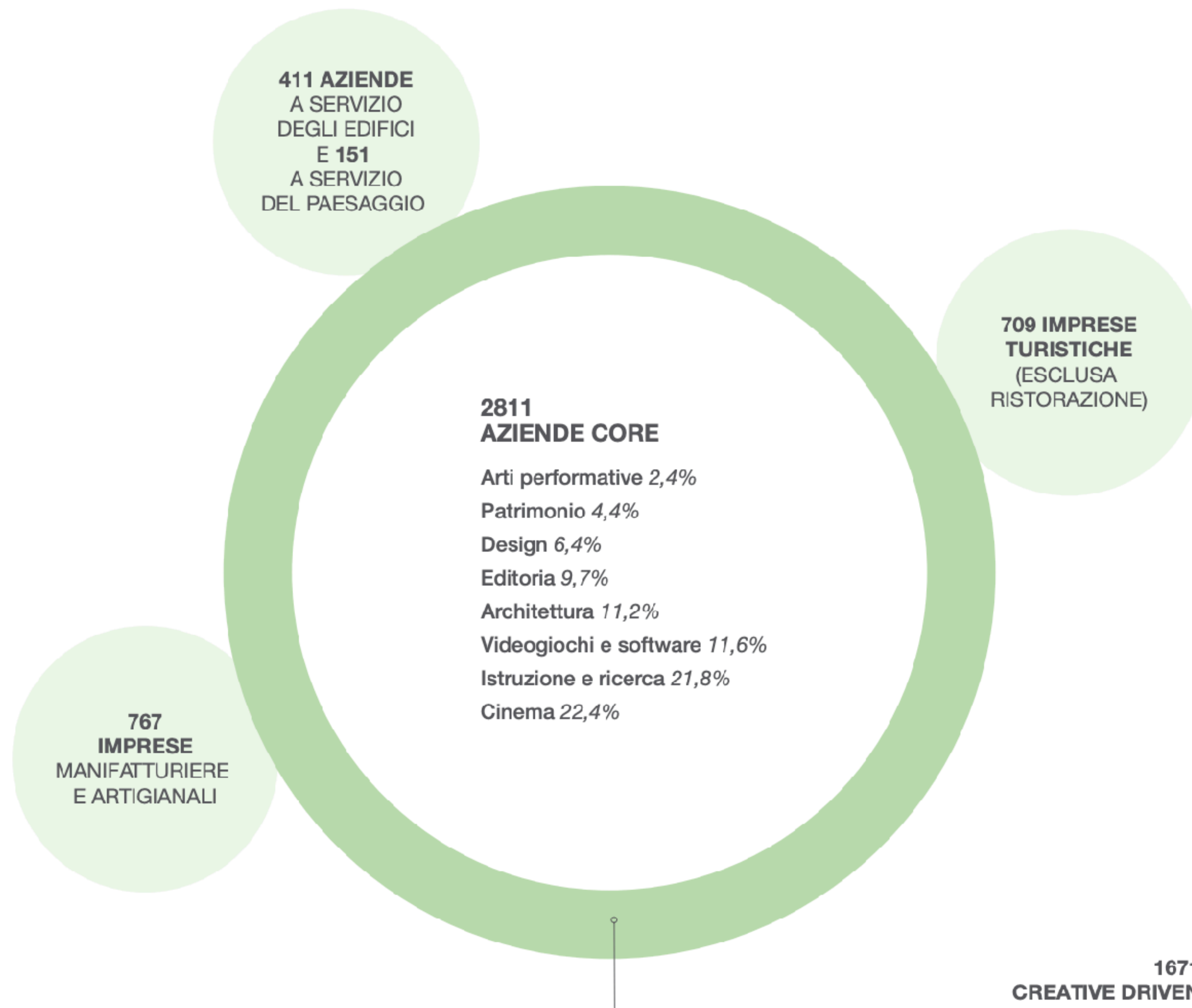
I NUMERI DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE IN BASILICATA

la maggior parte delle aziende
culturali e creative

(1610 aziende) producono fino
a 250.000 euro/anno:

33 aziende producono fino ai 5
milioni di euro all'anno.

22 aziende producono fino a
10 milioni di euro all'anno



ALTRE INFO DAL PIANO DI SVILUPPO CHE DESCRIVONO IL SETTORE CULTURALE E CREATIVO IN BASILICATA

Il settore culturale e creativo rappresentava a fine 2020 circa l' 11% del totale degli occupati in Basilicata

Il settore è composto da un'alta percentuale di donne e giovani

Il settore rappresenta un volano di innovazione e dà lavoro a un'alta percentuale di laureati

Il settore vede una distribuzione bilanciata su tutto il territorio regionale

Il settore raccoglie numerose organizzazioni di Terzo Settore

Il settore raccoglie una vasta eterogeneità di imprese e operatori, in prevalenza microimprese

Il settore è fortemente contaminante per altri settori strategici (turismo, manufacturing, welfare)

Il settore ha un alto potenziale di internazionalizzazione

L'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA IN BASILICATA



**BASILICATA
CREATIVA**

Cluster delle industrie
culturali e creative
della Basilicata

UNA PROPOSTA
PER UN PIANO DI
SVILUPPO
2021-2027
DEL CLUSTER
BASILICATA CREATIVA





5 ANNI DI ATTIVITÀ

Ottobre 2018 - Febbraio 2023

Analisi di settore in Basilicata

Supporto per l'innovazione alle imprese e all'ecosistema territoriale attraverso eventi, incontri mirati e confronti diretti

Promozione del sistema produttivo Culturale e creativo lucano a livello regionale, nazionale e internazionale

Creazione di un Polo dell'innovazione per l'accelerazione digitale nel settore attraverso fondi europei (EDIH)

Supporto per la progettazione a valere su PNRR, bandi regionali e internazionali a Comuni e Imprese

Coordinamento del primo progetto di filiera per introdurre prototipi e modelli innovativi sul territorio regionale

Progettazione europea per le imprese e gli organismi di ricerca



5 ANNI DI ATTIVITÀ

Ottobre 2018 - Febbraio 2023

Bando borghi linea B

Affiancamento alla progettazione per Pietrapertosa.
Castelmezzano. Accettura. Craco
progetti finanziati con 8 Mln di euro in totale

Bando borghi linea A

Affiancamento alla progettazione per Laghi di Monticchio
progetto finanziato con 10 Mln di euro

Progettazione Patto territoriale Basilicata Nord Occidentale

progetto finanziato con 10 Mln di euro

Progettazione "Magna Grecia" per Costa Ionica

progetto finanziato con 4.7 Mln di euro

Progettazione "Green Communities"

2 progetti approvati. Stigliano e Area Interna Marmo Platano
progetti finanziati con 31 Mln di euro in totale



5 ANNI DI ATTIVITÀ

Ottobre 2018 - Febbraio 2023

Progetto Cultourdata

per introdurre big data e IOT facendo collaborare le imprese creative con gli operatori turistici

progetto finanziato con 1.2 Mln di euro

Progetto Creathrive EU

per supportare l'internazionalizzazione attraverso la collaborazione con altri cluster dell'industria culturale e creativa in europa

progetto finanziato con 1.4 Mln di euro

Progetto Poli dell'innovazione EDIH

per avviare l'unico polo a supporto della transizione digitale per i settori culturali e creativi nel Sud Italia

progetto finanziato con 5.5 Mln di euro

NUOVI ESPERIMENTI DI GAMIFICATION

per generare processi di coinvolgimento dei visitatori e attivismo civico delle comunità locali



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BLOCKCHAIN

per generare nuovi contenuti, open data e interagire con i visitatori, in un ottica di gestione efficace e potenziamento dei servizi



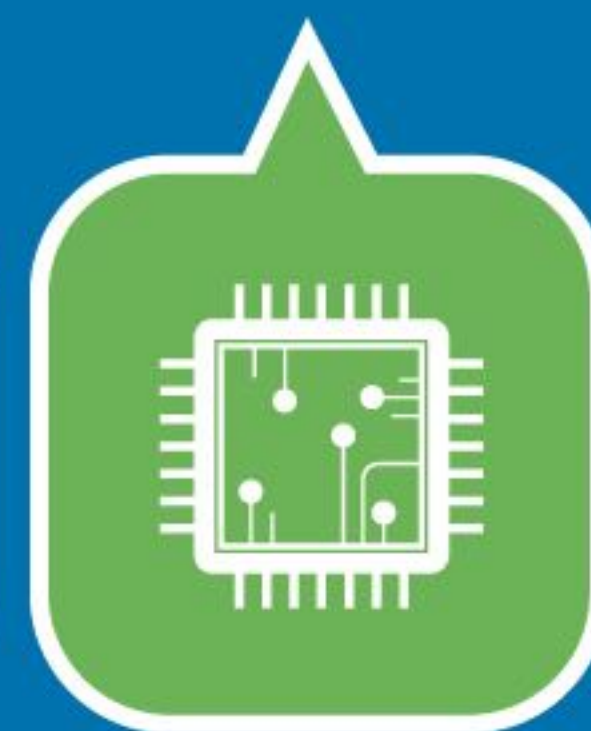
COMMUNITY MAPPING

per generare nuovi racconti e per costruire relazioni tra utenti visitatori, stakeholders e cittadini



NEW I.O.T. SOLUTIONS

per la gestione intelligente dei processi di monitoraggio e sicurezza, indoor e outdoor



NUOVE ESPERIENZE IMMERSIVE

coinvolgendo i settori dell'audiovisivo, del 3d modelling, della musica e del performing arts

NUOVI PERCORSI DI TRANSFORMATIVE & CREATIVE TOURISM

coinvolgendo operatori del turismo, operatori della cultura, della creatività e del made in Italy, artisti ed esperti di nuove tecnologie e lavorando con le comunità locali

NUOVI MATERIALI NUOVI APPROCCI E NUOVE TECNOLOGIE

per il restauro e la manutenzione preventiva dei siti in maniera innovativa, efficace e sostenibile



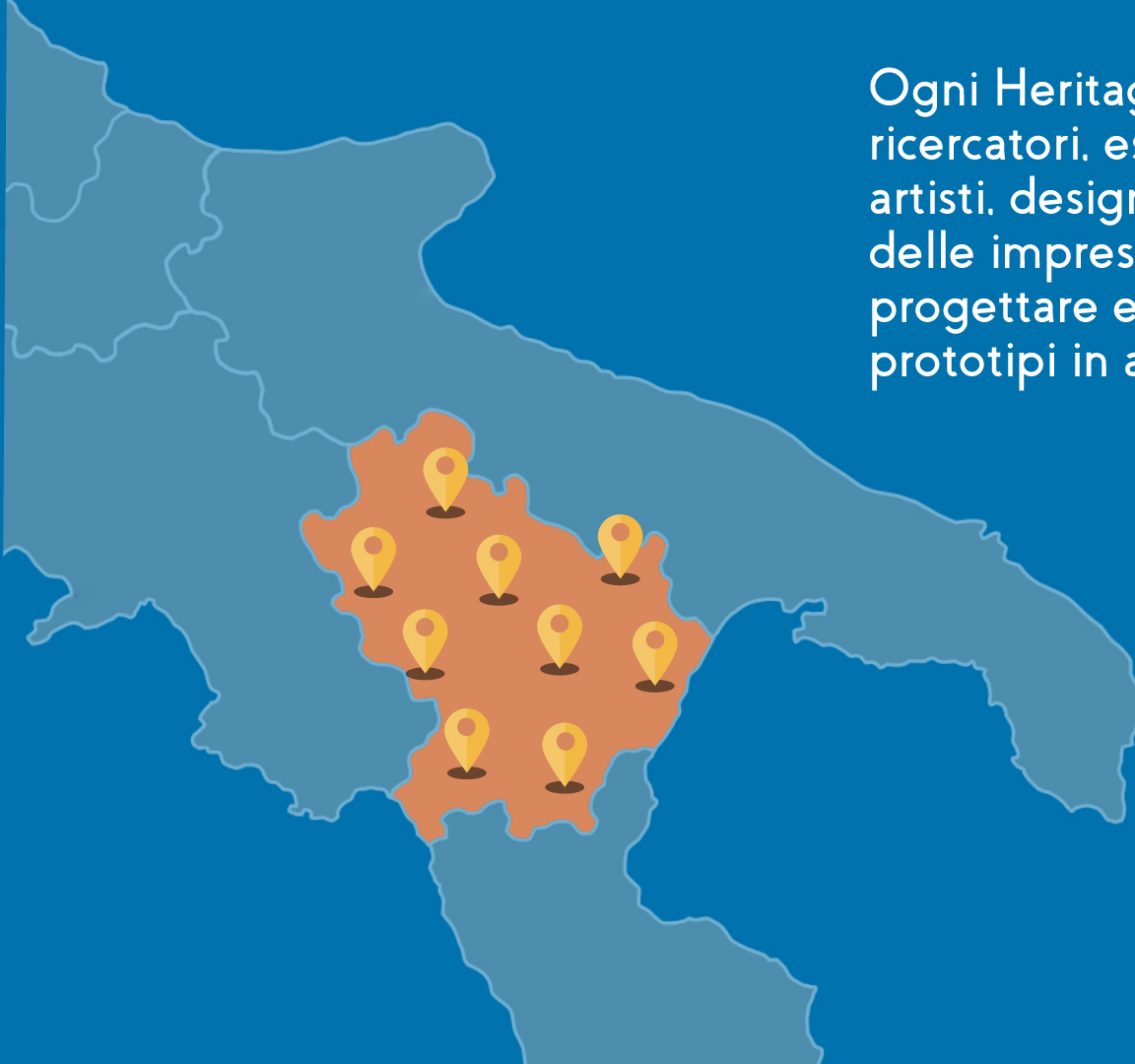
PROGETTO DI FILIERA FASE B BANDO CLUSTER

Progetto finanziato con 2.7 Mln di euro dal POFESR e 1.4 Mln di euro dalle imprese e organismi di ricerca aderenti al cluster

Hub to research,
prototyping and testing
innovative and digital
solutions for heritage
www.heritagesmartlab.it



Ogni Heritage Smart Lab coinvolge ricercatori, esperti di tecnologie, creativi, artisti, designer, studenti e rappresentanti delle imprese e delle comunità locali, per progettare e sperimentare oltre 20 prototipi in altrettanti Comuni.

A stylized map of Italy is shown in a light blue color. A specific region in the southern part of the country is highlighted in a darker orange color. Within this highlighted region, there are ten yellow location pins, each with a black dot at the base, indicating specific points of interest or project locations.

**OLTRE 40 IMPRESE
COINVOLTE, OLTRE 15
GRUPPI DI RICERCA
IMPEGNATI SUL TERRITORIO
OLTRE 20 COMUNI
COINVOLTI
NELL'IMPLEMENTAZIONE**



MONART

Sistema di monitoraggio microclimatico per siti culturali e opere d'arte in contesti confinati (chiese rupestri, cripte, musei in luoghi ipogei, ecc.)



**TOUR
IMPACT**

Sistema di localizzazione e analisi indoor e outdoor, per valutare l'impatto dei flussi di visitatori sullo stato di conservazione delle opere d'arte



**TRACK
ART**

Sistema per la tracciabilità delle opere d'arte e per la gestione e la protezione in situazioni di emergenza



**HE-MAIN
(HERITAGE
MAINTENANCE)**

Piattaforma di raccolta e integrazione dati eterogenei per la conservazione programmata dei beni culturali



**CULTURAL
TOURISM
IMPACT**

Semantic & data analysis system per la misurazione degli impatti del turismo culturale nella città di Matera



**HERITAGE
INNOVATIVE
PROMOTION**

Modello innovativo per la divulgazione culturale e scientifica e per la didattica applicata ai beni culturali



**MATERA
OPEN
MUSEUM**

Piattaforma innovativa per la fruizione dei siti culturali per utenti con disabilità motorie e cognitive



FINANCED BY



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

HERITAGE SMART LAB EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

HERITAGESMARTLAB.IT | EDIH@BASILICATACREATIVA.IT



SviluppoBasilicata



IN COLLABORATION WITH



15

Imprese specializzate in tecnologie emergenti

4

Cluster tecnologici

(Industrie Culturali e Creative, Aerospazio, Energia e Fabbrica Intelligente)

1

Centro di Competenza

(Meditech 4.0)

1

Digital Innovatio Hub

(D.I.H. Basilicata - Confindustria)

1

Agenzia di Sviluppo Territoriale

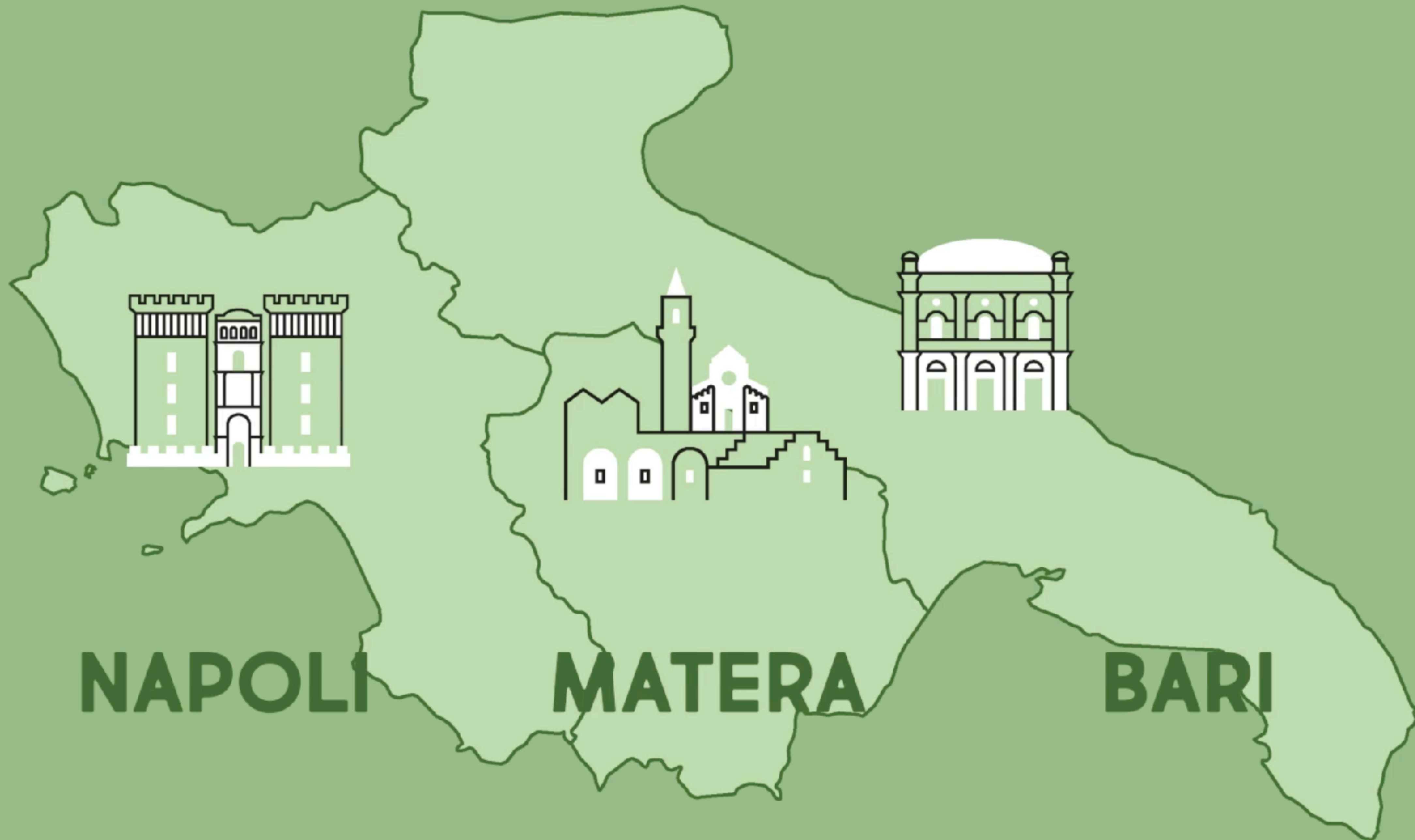
(Sviluppo Basilicata)

6

Università e Centri di Ricerca

(CNR - ISPC, Uniba, Politecnico di Bari, Unisa, Federico II - CESMA, Unibas, ecc.)





NAPOLI

MATERA

BARI

Principali Azioni

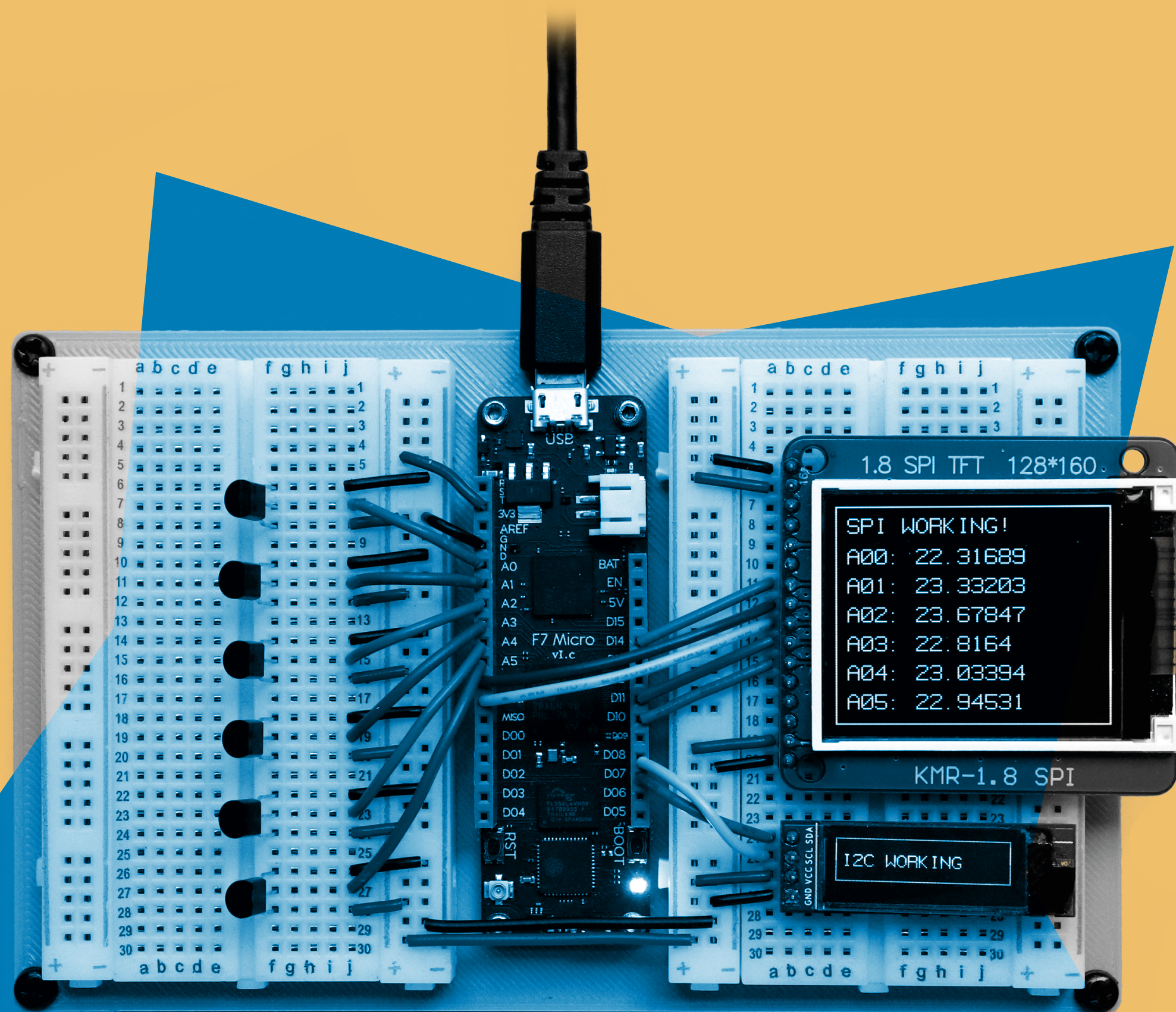
D.I.A.P.

Digital Innovation
& Acceleration Programme

TALENTS ACADEMY

OPEN INNOVATION PROGRAMME

HERITAGE SMART ANNUAL EVENT



Principali Servizi



Test before invest

- Vulnerability Assessment for SMEs and definition of a security strategy and roadmap
- Design of the digital product/process and validation
- Realisation of Proof of Concepts and feasibility studies
- Realisation, experimentation and testing of prototypes
- Demonstration initiatives

Skills & training

- "Creative incursions" (training on-the-job experiences)
- Animation, awareness raising, digital innovation culture
- Specialised training courses on AI for Cultural Heritage
- Specialised training courses on Cybersecurity for Cultural Heritage

Principali Servizi

Support to find investment

- Compass and Support to access to public financing
- Support to P.A. to access to innovation procurement
- Support to access to private/capital market financing, innovative finance, PPP
- Support to financial feasibility study of an investment in digital transformation
- Support to business modelling and planning

INNOVATION ECOSYSTEM & NETWORKING

- Technology solution scouting, international brokering and matchmaking activities, support to access to foreign markets



Collaborazioni



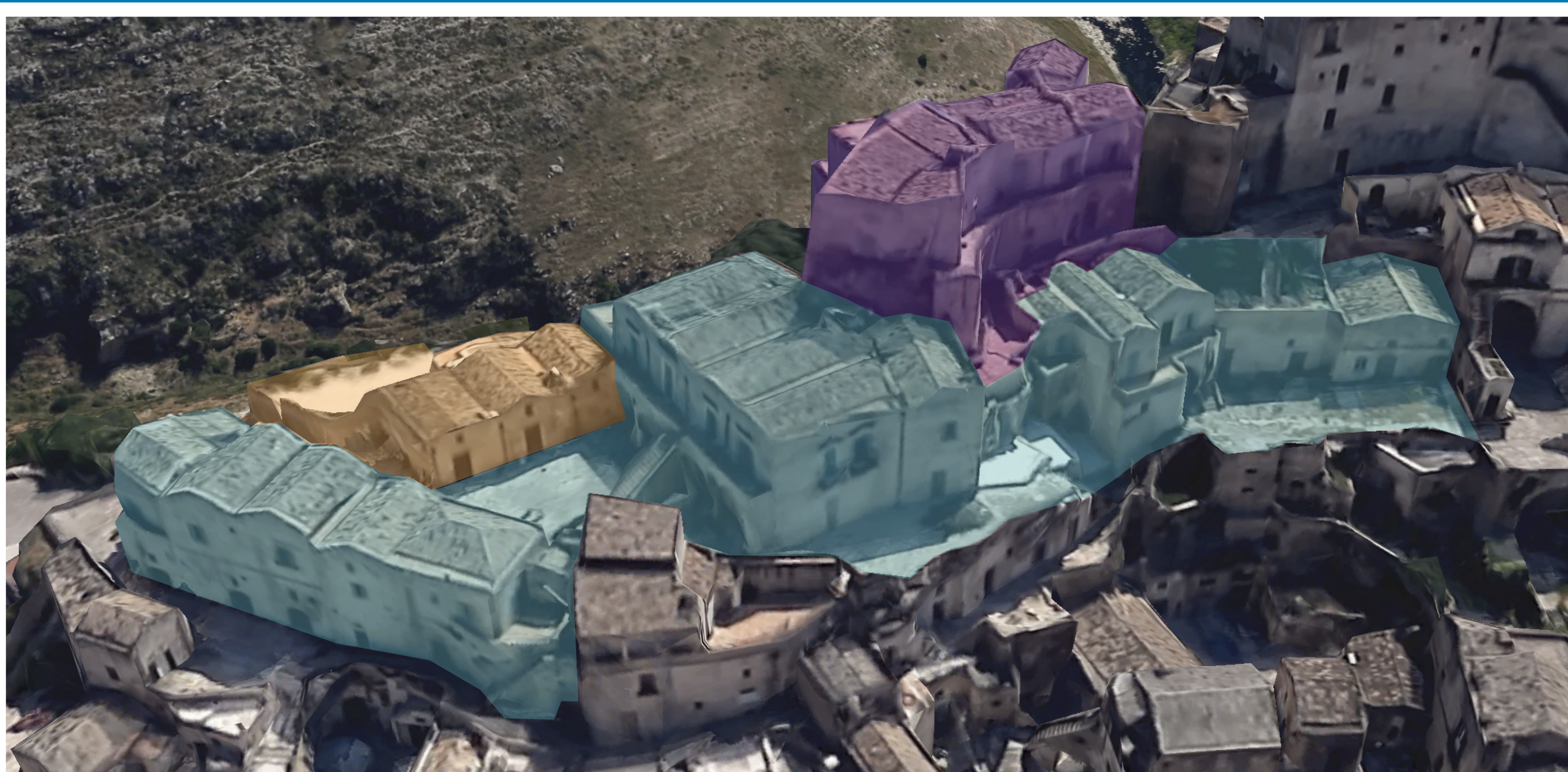
Co-Location Center di
Bologna
KIC Culture & Creativity

Futura Casa delle
Tecnologie Emergenti
di Napoli

CETMA-DIHSME
EDIH di Brindisi

Infrastrutture per la Ricerca
UNIBAS DICEM + CNR ISPC





Il Casale

Spazi per l'innovazione
e la cultura



Futura S3 per il settore culturale e creativo in Basilicata

Nuove traiettorie

Aggiornamento area di specializzazione intelligente S3 2021-2027

Settore core:

Industrie culturali e creative

Settori connessi “creative Driven”:

Turismo, Welfare, Artigianato, Manufacturing, Gestione territoriale, ecc.

Tecnologie Abilitanti:

Metaverso e digital twins, virtual reality, Big Data e Open Data, Block Chain, I.O.T. e remote sensing, Chatbot, Machine learning e IA, 3d printing, Gis, Cloud, Lidar, ecc....

Settori S3 più affini:

Aerospazio, Fabbrica Intelligente, Energia

Aggiornamento area di specializzazione intelligente S3 2021-2027

Traiettorie di sviluppo (PROPOSTE):

AREA 1 – Transizione digitale e green

1. Tecnologie emergenti e modelli innovativi per il restauro, la manutenzione preventiva e la valorizzazione dell'HERITAGE

Mapping, manutenzione preventiva, restauro, monitoraggio, fruizione, valorizzazione, divulgazione, catalogazione, modelli e processi innovativi di Community e Users Engagement

2. Tecnologie emergenti per la creazione di contenuti

New media, nuove produzioni polimediali, cinema e virtual movie, nuovi contenuti per social media, virtual gaming, nuovi contenuti in mixed reality, nuovi algoritmi per l'user engagement, ecc.

3. Strumenti e modelli innovativi a supporto di altri settori produttivi

Nuovi prototipi, nuovi strumenti creativi e nuove tecnologie per il turismo, il design, l'artigianato, il food, l'agroalimentare e il made in Italy, il welfare, la gestione territoriale integrata, l'educazione

Aggiornamento area di specializzazione intelligente S3 2021-2027

Traiettorie di sviluppo:

AREA 2 – Innovazione sociale e imprenditoriale

4. Innovazione sociale e culturale per i territori

Supporto alla sperimentazione di modelli e processi di innovazione sociale sul territorio, coinvolgendo imprese, organismi di ricerca e Istituzioni, al fine di costruire nuovi approcci sistemici e nuovi modelli di sviluppo sostenibile a beneficio delle comunità che abitano il territorio, pensando agli obiettivi di sviluppo sostenibile e ai fenomeni di spopolamento e degrado sociale

Futura S3 per il settore culturale e creativo in Basilicata

Modelli di governance
(SPUNTI)



Basilicata Smart Lab

Ecosistema dell'innovazione in Basilicata

Investire su progetti innovativi e mapparli

Connettere e valorizzare i progetti pilota regionali, nazionali e internazionali in corso, per generare maggiori impatti sul territorio

Supportare la prototipazione e la sperimentazione sui territori

Supporto alla nascita di nuovi prototipi e alla sperimentazione sul campo di quelli esistenti, ideati da imprese, startup e gruppi di ricerca

Accelerazione digitale e imprenditoriale

Stimolare l'accesso a misure di sostegno finanziario e investimenti pubblico/privati e accompagnare alla nascita di nuovi percorsi d'impresa innovativi e alla transizione digitale e green

i Cluster

aggregano

mappano

connettono

supportano l'accelerazione digitale

supportano la collaborazione cross settoriale

informano e formano

Sviluppo Basilicata

supporta i nuovi talenti e l'accelerazione

imprenditoriale

supporta l'internazionalizzazione

attrae imprese

intermedia con la regione



Ecosistema dell'innovazione in Basilicata

Case dell'innovazione (o Smart Lab)

Supportano la ricerca

Supportano la prototipazione e il go-to-market

partecipano a progetti nazionali e internazionali

si connettono con altri centri per l'innovazione in Italia e all'estero

Supportano l'accesso a finanziamenti

Gestiscono le Academy dell'innovazione

Casa delle Tecnologie Emergenti di
Matera

Green Digital Hub di Tito

Infrastrutture della ricerca

EDIH - European Digital Innovation
Hub

OBIETTIVI 2021-2027

Creare un ecosistema dell'innovazione in Basilicata

Conoscenza, condivisione e valorizzazione dei progetti pilota e di innovazione in Basilicata, aumentando gli impatti socio-economici sui territori

Supportare sviluppo imprenditoriale e occupazionale sui territori

Aumento del numero di micro-imprese e startup innovative in Basilicata, generando nuovi posti di lavoro,

Attrarre innovatori

Creazione di un ecosistema a supporto di innovatori, esperti e creativi, che possa favorire il ritorno di lucani emigrati (soprattutto giovani e imprenditori) e che possa attrarre innovatori, creativi e ricercatori da ogni parte del globo

Supportare micro-sistemi dell'innovazione sostenibili nelle differenti aree del territorio lucano

Portare l'innovazione sui territori attraverso la sperimentazione di prototipi, brevetti e nuovi processi di crescita sostenibile, in ogni campo, dalla robotica alle scienze educative, per migliorare lo stile di vita e la sostenibilità socio-economica dei territori

Far crescere il brand Basilicata legato ai settori dell'innovazione nel contesto europeo e internazionale

Aumentare l'appel della Basilicata a livello internazionale, quale territorio in cui si combina uno stile di vita salutare a un ecosistema innovativo e ricettivo per giovani menti o per imprese che vogliono de-localizzare

1

FORMAZIONE E CONTAMINAZIONE

formazione imprenditoriale, digitale, all'innovazione....contaminazioni e collaborazioni con ricerca

2

PROTOTYPE ENGAGE

Le imprese lucane aderenti ai cluster (o i gruppi di ricerca operanti in Basilicata) possono proporre un prototipo di prodotto/servizio innovativo che necessita di sperimentazione, industrializzazione e lancio sul mercato nazionale/internazionale

3

CO-DESING - cross collaboration

Processo di brainstorming partecipato nel quale vengono scelte figure chiave che possono dare un contributo efficace nello sviluppo del prototipo, al fine di accelerare la fase di sperimentazione, industrializzazione e go-to-market

4

SPERIMENTAZIONE sui territori

Supporto alla sperimentazione del prototipo sul territorio lucano, per favorire la fase di test, per generare un upgrade del prodotto/servizio e per costruire un portfolio utile alla fase di lancio sul contesto nazionali e internazionale

5

NETWORKING

a 3 livelli, territoriale, nazionale e internazionale
Supporto alla fase di lancio del prodotto/servizio nel panorama nazionale e internazionale, attraverso la rete dei contatti dei cluster.

ALCUNE AVVERTENZE

Guardare ai Cluster come filiere produttive

Incentivare e supportare più sperimentazioni e prototipi oltre che grandi progetti di ricerca

Valorizzare i talenti locali prima di esternalizzare

Aumentare le occasioni di cooperazione internazionale attraverso i fondi diretti dell'UE

Pensare a misure più settoriali e bandi a cadenza annuale, con percorsi di supporto e accompagnamento

Facilitare l'accesso ai finanziamenti (l'obiettivo non è produrre documenti, ma generare impatti)

Lavorare con indicatori quantitativi, monitorare e raccontare gli stati di avanzamento dei progetti

Valorizzare il ruolo di Università e Centri di Ricerca

Coinvolgere i cluster nei processi educativi e di formazione professionale

Stimolare la nascita di filiere produttive sui territori