



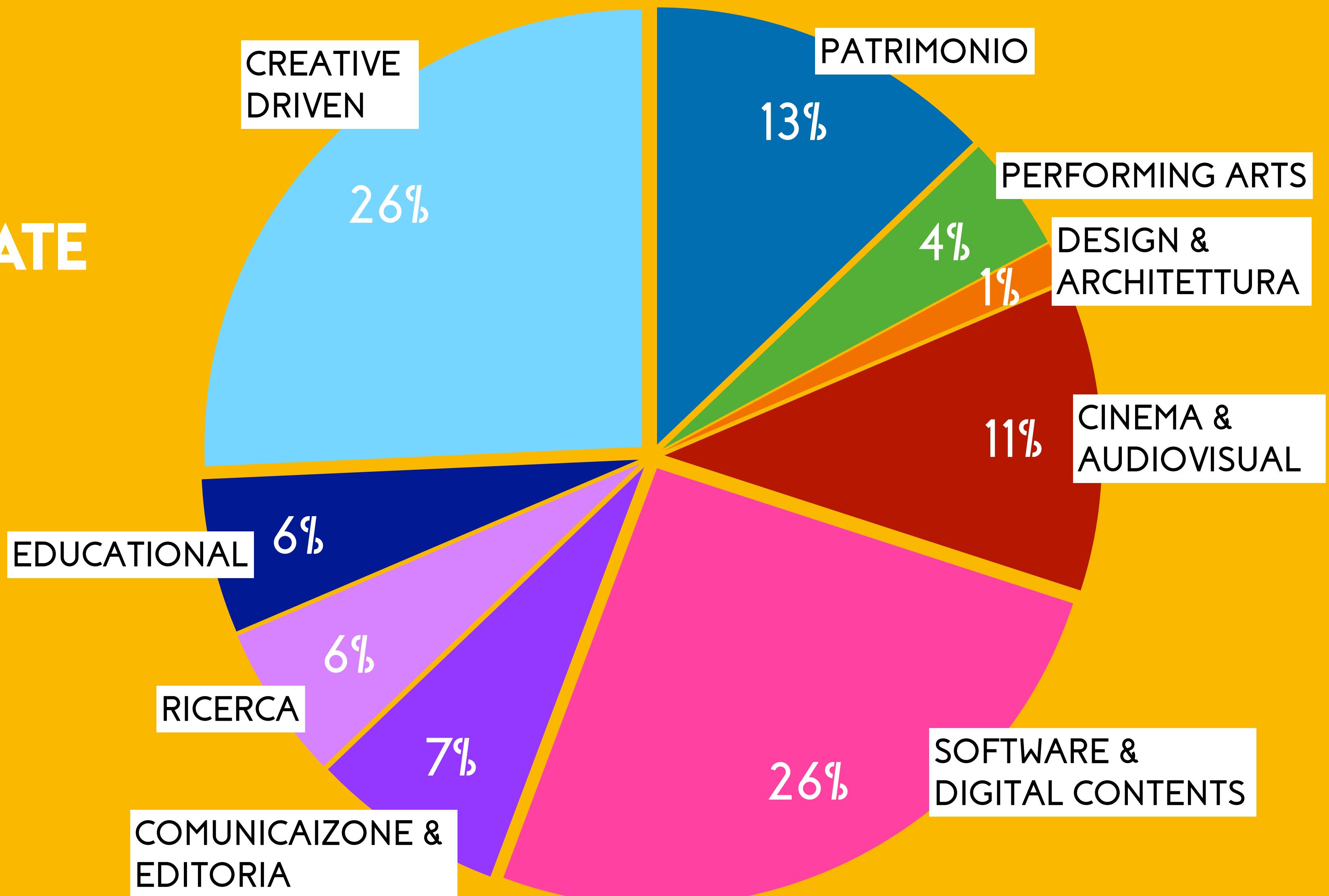
**BASILICATA  
CREATIVA**

Il Cluster delle Industrie  
Culturali e creative della  
Basilicata

[www.basilicatacreativa.it](http://www.basilicatacreativa.it)

da ott 2018

## 66 IMPRESE ASSOCIATE 3 ENTI DI RICERCA



## **PRODUZIONE DI CONTENUTI**

### **PATRIMONIO**

(musei, archivi, biblioteche, parchi archeologici e naturalistici)

### **ARTI PERFORMATIVE**

(teatro e spettacolo dal vivo)

### **ARTI VISUALI**

Fotografia, grafica, ecc.

## **CULTURA E CREATIVITÀ'**

TV & RADIO

MUSICA

CINEMA E AUDIOVISIVO

VIDEOGAMES & SOFTWARE

ALTRI DIGITAL CONTENTS

PUBBLICITÀ

FASHION DESIGN

DESIGN ARCHITETTURA

DESIGN THINKING

RESTAURO

EDITORIA

EDUCATIONAL

## **SETTORI CORRELATI**

TURISMO

ARTIGIANATO

TELECOMUNICAZIONI

SOFTWARE

ELETTRONICA

EDUCAZIONE

RICERCA

DESIGN INDUSTRIALE

MANUTENZIONE DEL PAESAGGIO

...

# I CODICI ATECO DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA

MACRO SETTORE		CODICI ATECO
Industrie creative	Architettura	M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; ...
	Design	C 31 Fabbricazione di mobili, C 32 Altre industrie manifatturiere
Industrie Culturali	Editoria, stampa, comunicazione, convegnistica ed eventi	C 18 Stampa e riproduzione di supporti registrati, J 58 Attività editoriali, 90.03.01 Attività dei giornalisti indipendenti; 90.03.09 Altre creazioni artistiche e letterarie
	Cinema TV Radio Fotografia	J 59 Attività di produzione cinematografica, di video...; J 60 Attività di programmazione e trasmissione; J 61 Telecomunicazioni; J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi
	Videogiochi e software	J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...
	Istruzione e ricerca	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo; M 73 Pubblicità e ricerche di mercato; N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale; P 85 Istruzione
Patrimonio		90.03.02 Conservazione e restauro; 90.04.00 Gestione di teatri, sale concerto e strutture artistiche, R 91 Attività di biblioteche, archivi, musei e altre attività...; R 93.21 Attività di parchi divertimento e tematici
Arti performative		90.01.01 Attività nel campo della recitazione; 90.01.09 Altre rappresentazioni artistiche; 90.02.01 noleggio di strutture e attrezzature per spettacoli; 90.02.09 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
Creative driven	Servizi vari	K 64 Attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni); M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza... ; M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche; N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...; O 84 Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale ...; S 94 Attività di organizzazioni associative,
	Artigianato e moda	C 13 Industrie tessili, C 14 Confezione di articoli di abbigliamento..., C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili, C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero; C 17 Fabbricazione di carta e prodotti di carta

Dati II semestre 2020

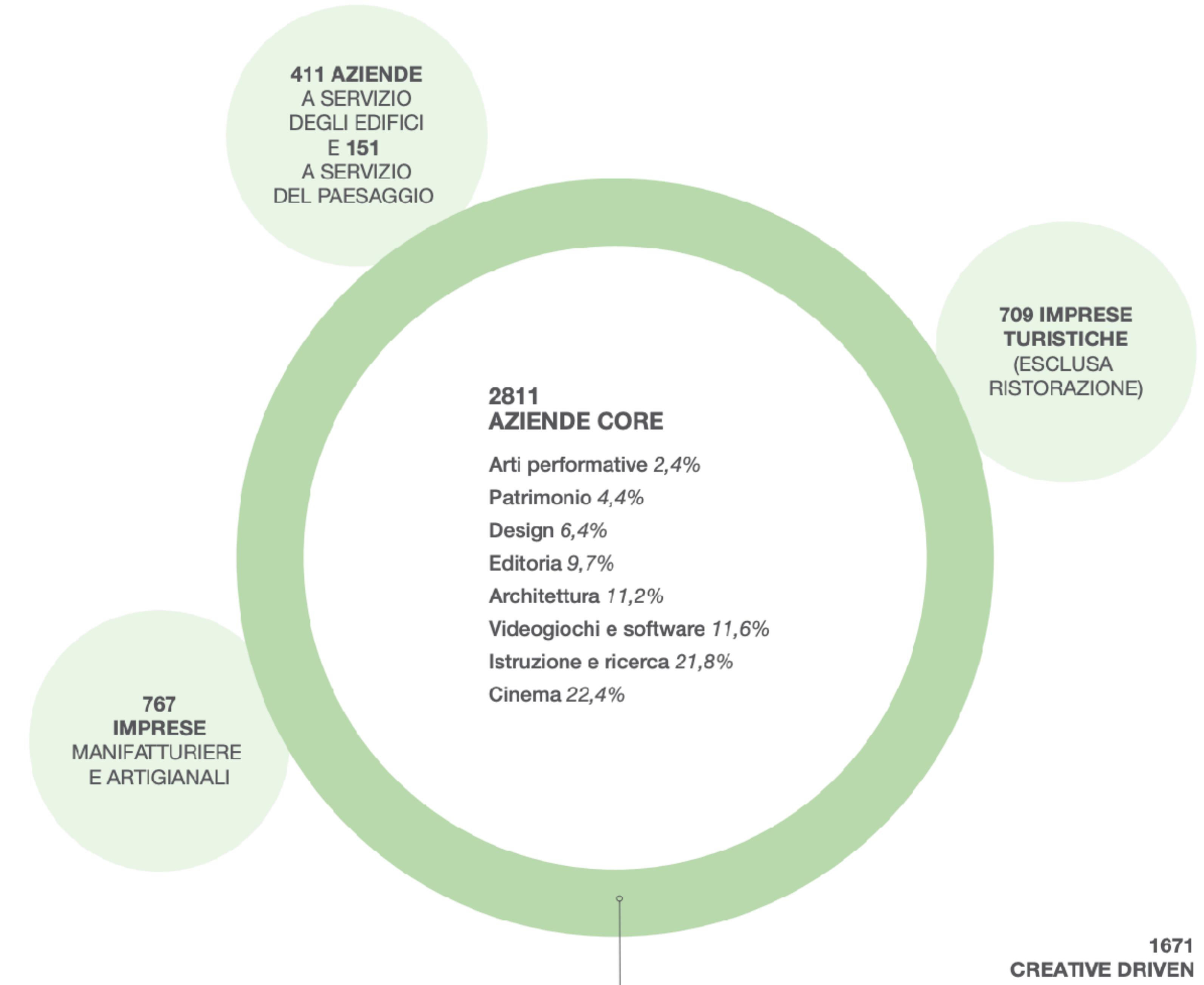
# I NUMERI DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE IN BASICICATA

la maggior parte delle aziende  
culturali e creative

(1610 aziende) producono fino  
a 250.000 euro/anno:

33 aziende producono fino ai 5  
milioni di euro all'anno.

22 aziende producono fino a  
10 milioni di euro all'anno



## **ALTRÉ INFO DAL PIANO DI SVILUPPO CHE DESCRIVONO IL SETTORE CULTURALE E CREATIVO IN BASILICATA**

- Il settore culturale e creativo rappresentava a fine 2020 circa l' 11% del totale degli occupati in Basilicata
- Il settore è composto da un'alta percentuale di donne e giovani
- Il settore rappresenta un volano di innovazione e da lavoro a un'alta percentuale di laureati
- Il settore vede una distribuzione bilanciata su tutto il territorio regionale
- Il settore raccoglie numerose organizzazioni di Terzo Settore
- Il settore raccoglie una vasta eterogeneità di imprese e operatori. in prevalenza microimprese
- Il settore è fortemente contaminante per altri settori strategici (turismo, manufacturing, welfare)
- Il settore ha un alto potenziale di internazionalizzazione

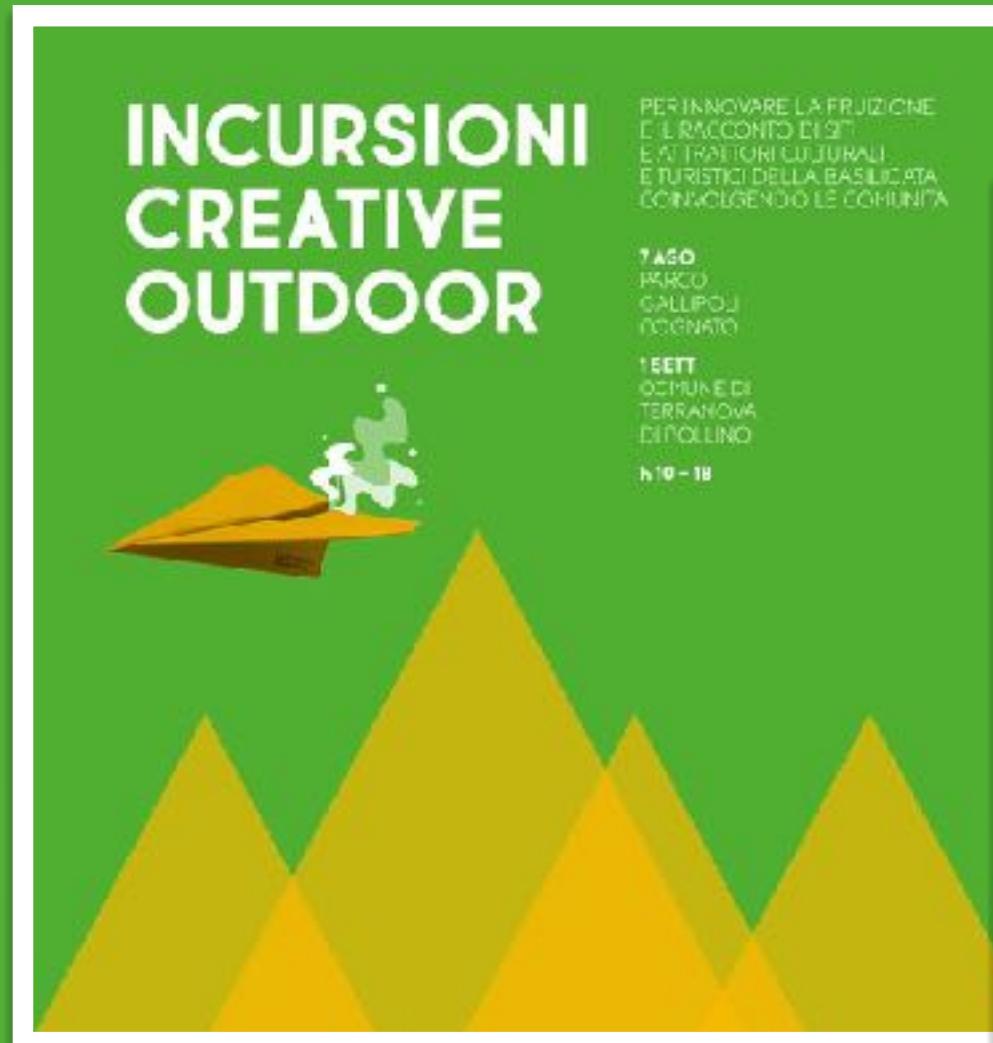
# L'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA IN BASILICATA

UNA PROPOSTA  
PER UN PIANO DI  
SVILUPPO  
2021-2027  
DEL CLUSTER  
BASILICATA CREATIVA



**BASILICATA  
CREATIVA**

Cluster delle industrie  
culturali e creative  
della Basilicata





# 5 ANNI DI ATTIVITÀ

Ottobre 2018 - Febbraio 2023

## Analisi di settore in Basilicata

Supporto per l' innovazione alle imprese e all' ecosistema territoriale attraverso eventi, incontri mirati e confronti diretti

Promozione del sistema produttivo Culturale e creativo lucano a livello regionale, nazionale e internazionale

Creazione di un Polo dell' innovazione per l' accelerazione digitale nel settore attraverso fondi europei (EDIH)

Supporto per la progettazione a valere su PNRR, bandi regionali e internazionali a Comuni e Imprese

Coordinamento del primo progetto di filiera per introdurre prototipi e modelli innovativi sul territorio regionale

Progettazione europea per le imprese e gli organismi di ricerca



# 5 ANNI DI ATTIVITÀ

Ottobre 2018 - Febbraio 2023

## Bando borghi linea B

Affiancamento alla progettazione per Pietrapertosa.  
Castelmezzano. Accettura. Craco  
**progetti finanziati con 8 Mln di euro in totale**

## Bando borghi linea A

Affiancamento alla progettazione per Laghi di Monticchio  
**progetto finanziato con 10 Mln di euro**

## Progettazione Patto territoriale Basilicata Nord Occidentale

**progetto finanziato con 10 Mln di euro**

Progettazione "Magna Grecia" per Costa Ionica  
**progetto finanziato con 4.7 Mln di euro**

## Progettazione "Green Communities"

2 progetti approvati. Stigliano e Area Interna Marmo Platano  
**progetti finanziati con 31 Mln di euro in totale**



# 5 ANNI DI ATTIVITÀ

Ottobre 2018 - Febbraio 2023

## Progetto Cultourdata

per introdurre big data e IoT facendo collaborare le imprese creative con gli operatori turistici  
**progetto finanziato con 1.2 Mln di euro**

## Progetto Creathrive EU

per supportare l'internazionalizzazione attraverso la collaborazione con altri cluster dell'industria culturale e creativa in europa  
**progetto finanziato con 1.4 Mln di euro**

## Progetto Poli dell' innovazione EDIH

per avviare l'unico polo a supporto della transizione digitale per i settori culturali e creativi nel Sud Italia  
**progetto finanziato con 5.5 Mln di euro**

## **NUOVI ESPERIMENTI DI GAMIFICATION**

per generare processi di coinvolgimento dei visitatori e attivismo civico delle comunità locali

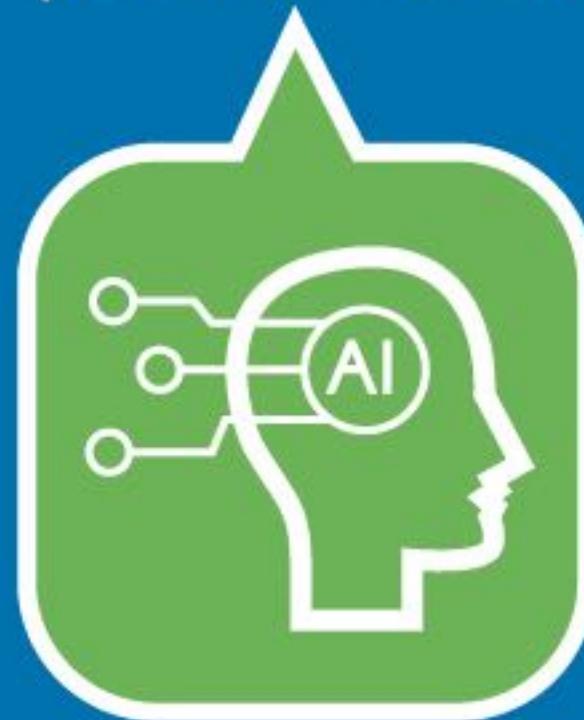


## **NUOVE ESPERIENZE IMMERSIVE**

coinvolgendo i settori dell'audiovisivo, del 3d modelling, della musica e del performing arts

## **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BLOCKCHAIN**

per generare nuovi contenuti, open data e interagire con i visitatori, in un ottica di gestione efficace e potenziamento dei servizi

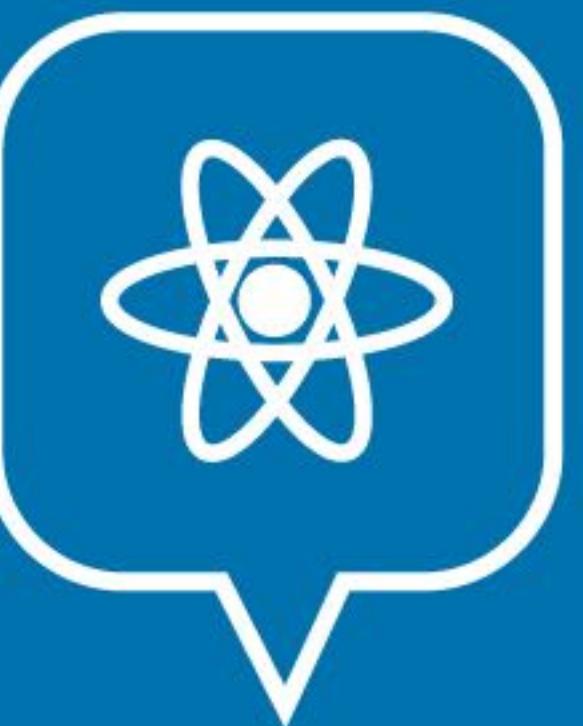


## **NUOVI PERCORSI DI TRANSFORMATIVE & CREATIVE TOURISM**

coinvolgendo operatori del turismo, operatori della cultura, della creatività e del made in Italy, artisti ed esperti di nuove tecnologie e lavorando con le comunità locali

## **COMMUNITY MAPPING**

per generare nuovi racconti e per costruire relazioni tra utenti visitatori, stakeholders e cittadini

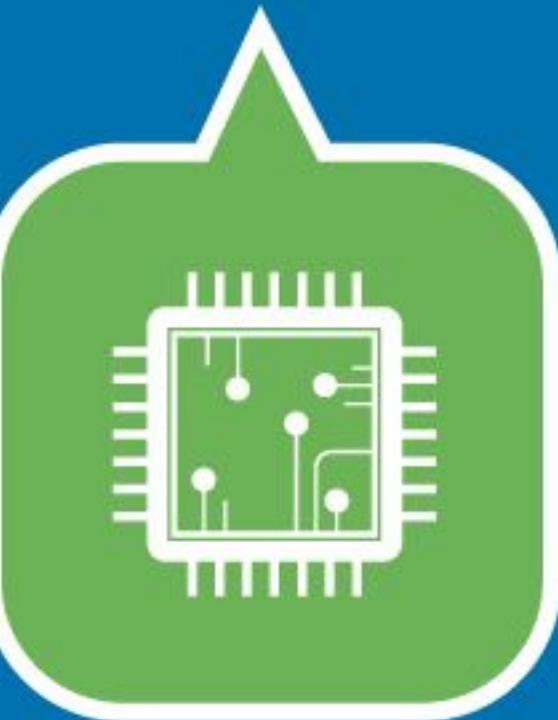


## **NUOVI MATERIALI NUOVI APPROCCI E NUOVE TECNOLOGIE**

per il restauro e la manutenzione preventiva dei siti in maniera innovativa, efficace e sostenibile

## **NEW I.O.T. SOLUTIONS**

per la gestione intelligente dei processi di monitoraggio e sicurezza, indoor e outdoor



# PROGETTO DI FILIERA FASE B BANDO CLUSTER

Progetto finanziato con 2.7 Mln di euro dal POFESR e 1.4 Mln di euro dalle imprese e organismi di ricerca aderenti al cluster

## HERITAGE SMARTLAB

Hub to research,  
prototyping and testing  
innovative and digital  
solutions for heritage

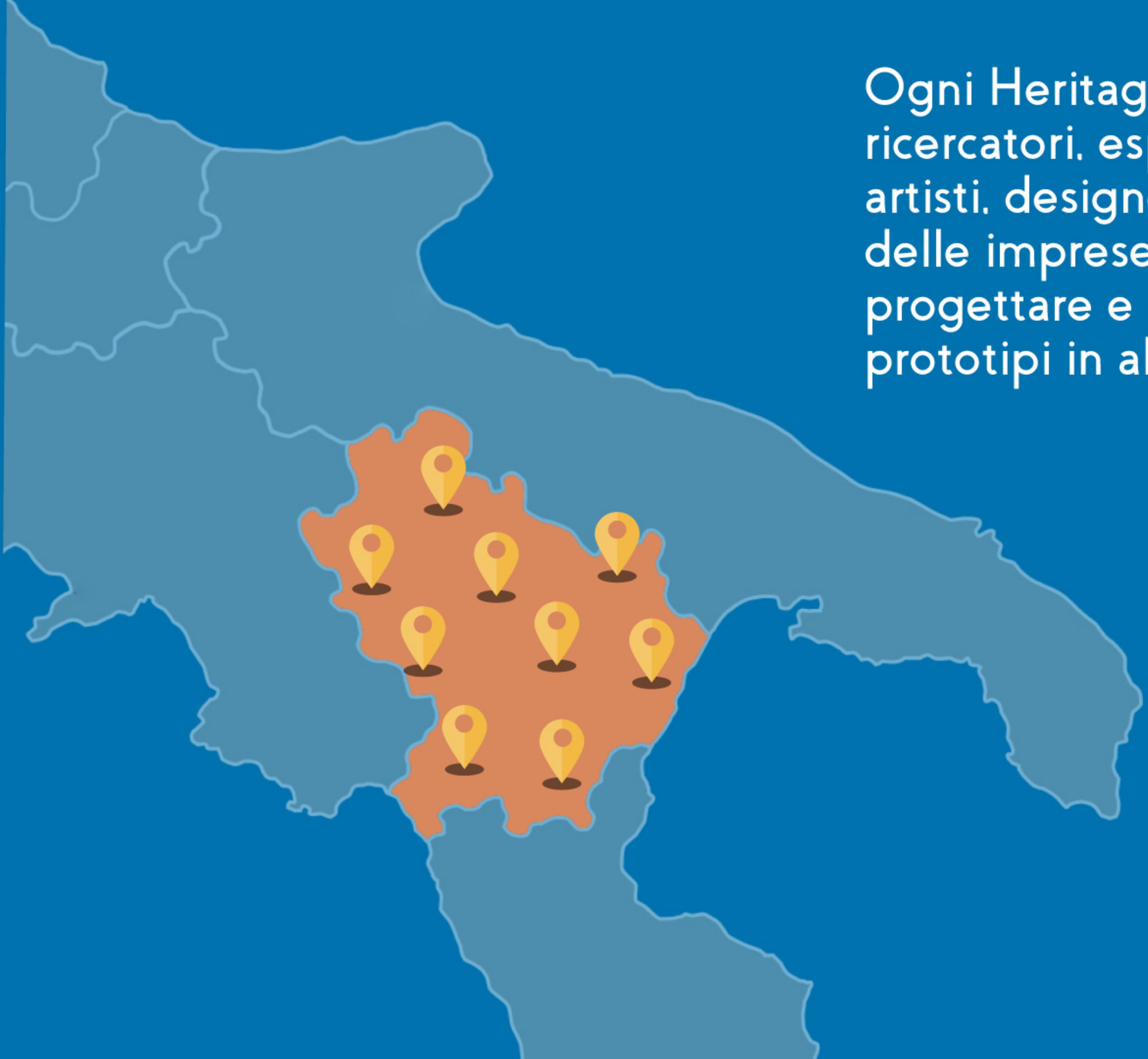
[www.heritagesmartlab.it](http://www.heritagesmartlab.it)



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



Unione Europea  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Ogni Heritage Smart Lab coinvolge ricercatori, esperti di tecnologie, creativi, artisti, designer, studenti e rappresentanti delle imprese e delle comunità locali, per progettare e sperimentare oltre 20 prototipi in altrettanti Comuni.

**OLTRE 40 IMPRESE  
COINVOLTE, OLTRE 15  
GRUPPI DI RICERCA  
IMPEGNATI SUL TERRITORIO  
OLTRE 20 COMUNI  
COINVOLTI  
NELL'IMPLEMENTAZIONE**



Sistema di monitoraggio microclimatico per siti culturali e opere d'arte in contesti confinati (chiese rupestri, cripte, musei in luoghi ipogei, ecc.)

Sistema di localizzazione e analisi indoor e outdoor, per valutare l'impatto dei flussi di visitatori sullo stato di conservazione delle opere d'arte

Sistema per la tracciabilità delle opere d'arte e per la gestione e la protezione in situazioni di emergenza



Piattaforma di raccolta e integrazione dati eterogenei per la conservazione programmata dei beni culturali

Semantic & data analysis system per la misurazione degli impatti del turismo culturale nella città di Matera

Modello innovativo per la divulgazione culturale e scientifica e per la didattica applicata ai beni culturali

Piattaforma innovativa per la fruizione dei siti culturali per utenti con disabilità motorie e cognitive



FINANCED BY



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

# HERITAGE SMART LAB EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

HERITAGESMARTLAB.IT | EDIH@BASILICATACREATIVA.IT



SviluppoBasilicata



IN COLLABORATION WITH





## Imprese specializzate in tecnologie emergenti



## Cluster tecnologici

(Industrie Culturali e Creative, Aerospazio, Energia e Fabbrica Intelligente)



## Centro di Competenza

(Meditech 4.0)



## Digital Innovation Hub

(D.I.H. Basilicata - Confindustria)



## Agenzia di Sviluppo Territoriale

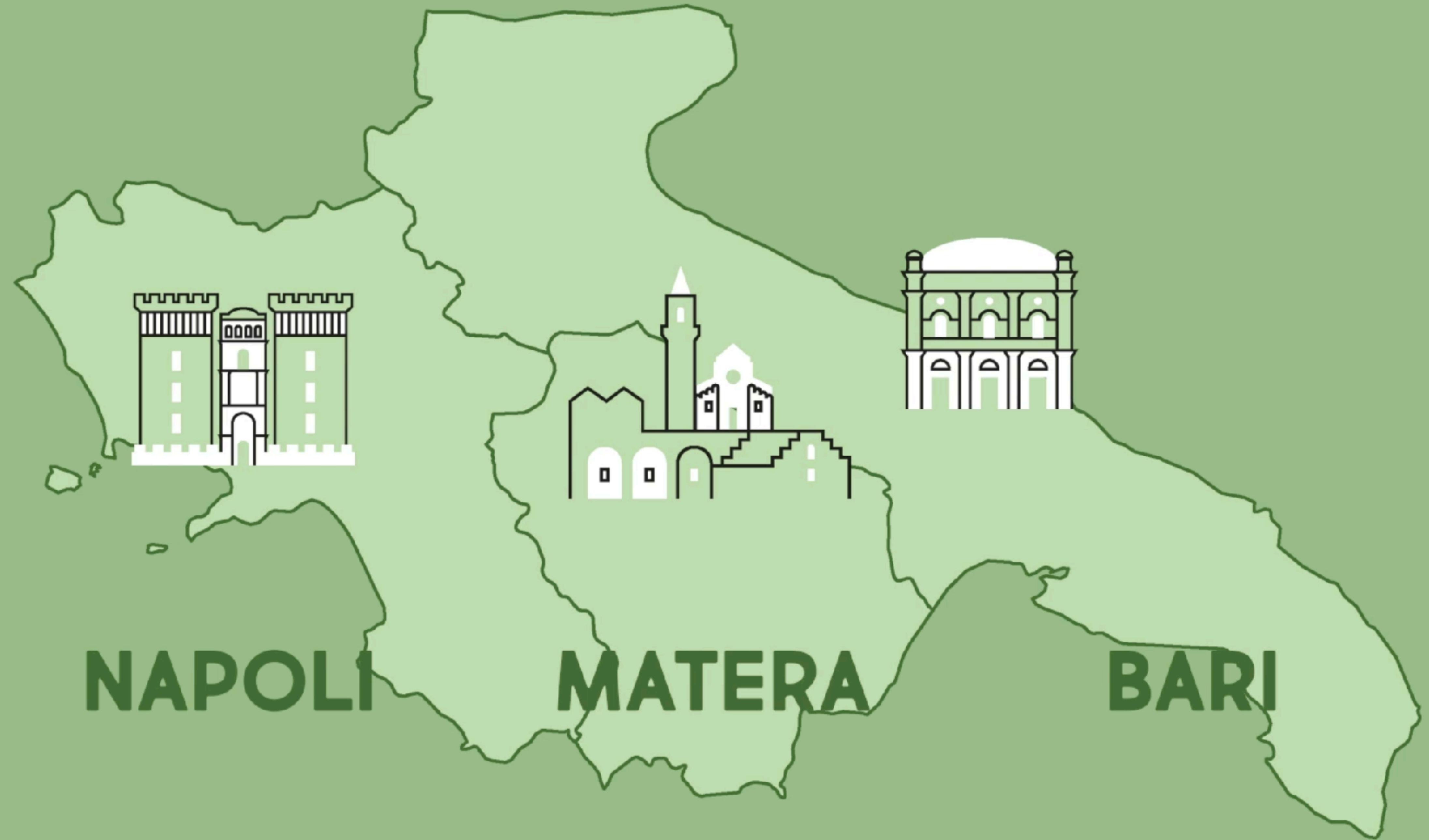
(Sviluppo Basilicata)



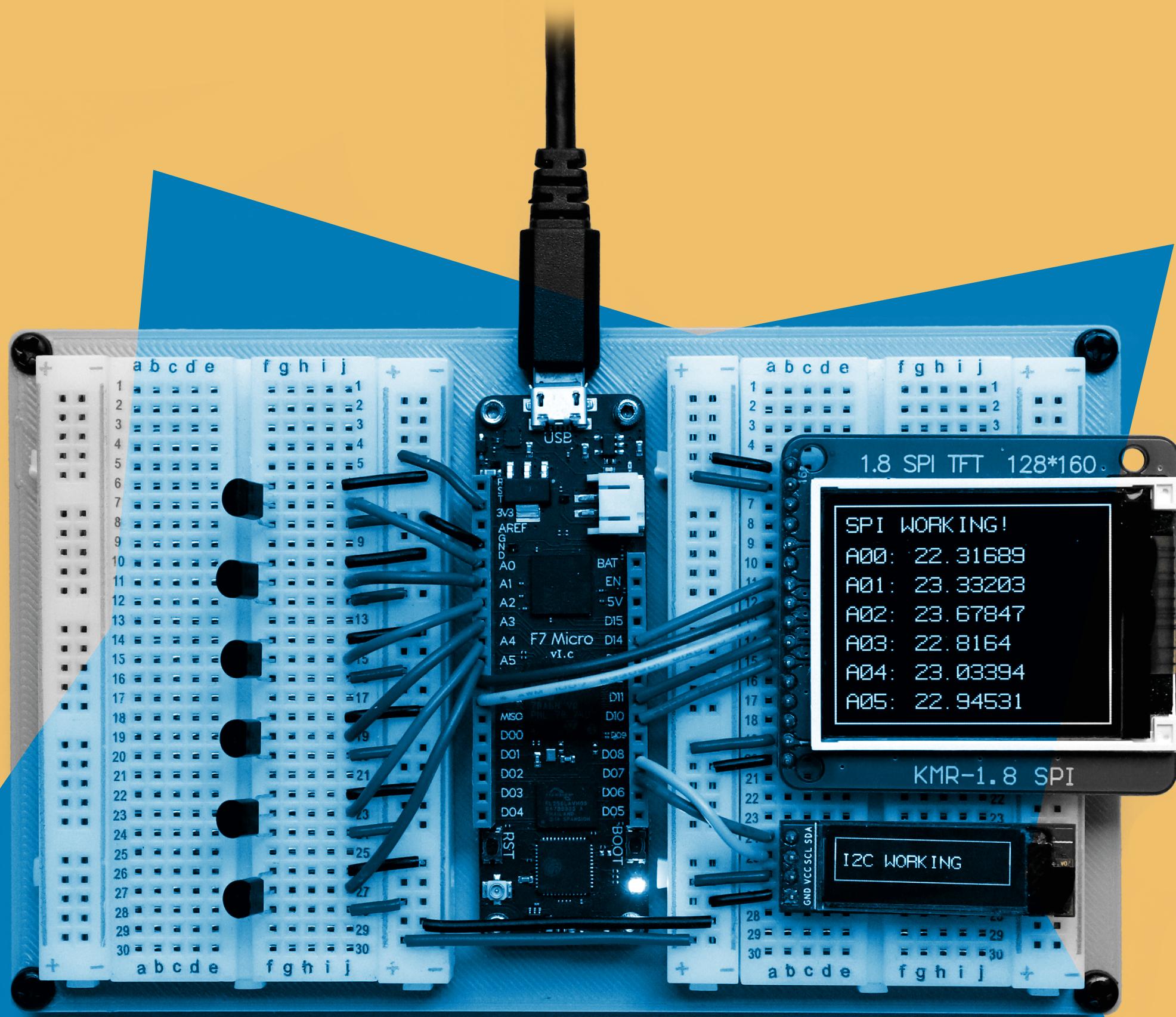
## Università e Centri di Ricerca

(CNR - ISPC, Uniba, Politecnico di Bari, Unisa, Federico II - CESMA, Unibas, ecc.)





# Principali Azioni



D.I.A.P.

Digital Innovation  
& Acceleration Programme

TALENTS ACADEMY

OPEN INNOVATION PROGRAMME

HERITAGE SMART ANNUAL EVENT

# Principali Servizi



## Test before invest

- Vulnerability Assessment for SMEs and definition of a security strategy and roadmap
- Design of the digital product/process and validation
- Realisation of Proof of Concepts and feasibility studies
- Realisation, experimentation and testing of prototypes
- Demonstration initiatives

## Skills & training

- "Creative incursions" (training on-the-job experiences)
- Animation, awareness raising, digital innovation culture
- Specialised training courses on AI for Cultural Heritage
- Specialised training courses on Cybersecurity for Cultural Heritage

# Principali Servizi

## Support to find investment

- Compass and Support to access to public financing
- Support to P.A. to access to innovation procurement
- Support to access to private/capital market financing, innovative finance, PPP
- Support to financial feasibility study of an investment in digital transformation
- Support to business modelling and planning

## INNOVATION ECOSYSTEM & NETWORKING

- Technology solution scouting, international brokering and matchmaking activities, support to access to foreign markets



# Collaborazioni



COMUNE  
DI MATERA



Co-Location Center di  
Bologna  
KIC Culture & Creativity

Futura Casa delle  
Tecnologie Emergenti  
di Napoli

CETMA-DIHSME  
EDIH di Brindisi

Infrastrutture per la Ricerca  
UNIBAS DICEM + CNR ISPC





# Il Casale

Spazi per l'innovazione  
e la cultura



# Futura S3 per il settore culturale e creativo in Basilicata

Nuove traiettorie

## Aggiornamento area di specializzazione intelligente S3 2021-2027

Settore core:

**Industrie culturali e creative**

Settori connessi “creative Driven”:

**Turismo, Welfare, Artigianato, Manufactoring, Gestione territoriale, ecc.**

Tecnologie Abilitanti:

**Metaverso e digital twins, virtual reality, Big Data e Open Data, Block Chain, I.O.T. e remote sensing, Chatbot, Machine learning e IA, 3d printing, Gis, Cloud, Lidar, ecc....**

Settori S3 più affini:

**Aerospazio, Fabbrica Intelligente, Energia**

# Aggiornamento area di specializzazione intelligente S3 2021-2027

Traiettorie di sviluppo (PROPOSTE):

AREA 1 - Transizione digitale e green

## **1. Tecnologie emergenti e modelli innovativi per il restauro, la manutenzione preventiva e la valorizzazione dell'HERITAGE**

Mapping, manutenzione preventiva, restauro, monitoraggio, fruizione, valorizzazione, divulgazione, catalogazione, modelli e processi innovativi di Community e Users Engagement

## **2. Tecnologie emergenti per la creazione di contenuti**

New media, nuove produzioni polimediali, cinema e virtual movie, nuovi contenuti per social media, virtual gaming, nuovi contenuti in mixed reality, nuovi algoritmi per l'user engagement, ecc.

## **3. Strumenti e modelli innovativi a supporto di altri settori produttivi**

Nuovi prototipi, nuovi strumenti creativi e nuove tecnologie per il turismo, il design, l'artigianato, il food, l'agroalimentare e il made in Italy, il welfare, la gestione territoriale integrata, l'educazione

## Aggiornamento area di specializzazione intelligente S3 2021-2027

Traiettorie di sviluppo:

AREA 2 - Innovazione sociale e imprenditoriale

### **4. Innovazione sociale e culturale per i territori**

Supporto alla sperimentazione di modelli e processi di innovazione sociale sul territorio, coinvolgendo imprese, organismi di ricerca e Istituzioni, al fine di costruire nuovi approcci sistematici e nuovi modelli di sviluppo sostenibile a beneficio delle comunità che abitano il territorio, pensando agli obiettivi di sviluppo sostenibile e ai fenomeni di spopolamento e degrado sociale

# Futura S3 per il settore culturale e creativo in Basilicata

Modelli di governance  
(SPUNTI)

# Basilicata Smart Lab

## Ecosistema dell'innovazione in Basilicata

### Investire su progetti innovativi e mapparli

Connettere e valorizzare i progetti pilota regionali, nazionali e internazionali in corso, per generare maggiori impatti sul territorio

### Accelerazione digitale e imprenditoriale

Stimolare l'accesso a misure di sostegno finanziario e investimenti pubblico/privati e accompagnare alla nascita di nuovi percorsi d'impresa innovativi e alla transizione digitale e green

### Supportare la prototipazione e la sperimentazione sui territori

Supporto alla nascita di nuovi prototipi e alla sperimentazione sul campo di quelli esistenti, ideati da imprese, startup e gruppi di ricerca

# i Cluster

aggregano  
mappano  
connettono  
supportano l'accelerazione digitale  
supportano la collaborazione cross settoriale  
informano e formano

# Sviluppo Basilicata

supporta i nuovi talenti e l'accelerazione imprenditoriale  
supporta l'internazionalizzazione  
attrae imprese  
intermedia con la regione



# Case dell'innovazione (o Smart Lab)

Supportano la ricerca  
Supportano la prototipazione e il go-to-market  
partecipano a progetti nazionali e internazionali  
si connettono con altri centri per l'innovazione in Italia e all'estero  
Supportano l'accesso a finanziamenti  
Gestiscono le Academy dell'innovazione

[Casa delle Tecnologie Emergenti di Matera](#)

[Green Digital Hub di Tito](#)  
[Infrastrutture della ricerca](#)

[EDIH - European Digital Innovation Hub](#)

# OBIETTIVI 2021-2027

## Creare un ecosistema dell'innovazione in Basilicata

Conoscenza, condivisione e valorizzazione dei progetti pilota e di innovazione in Basilicata, aumentando gli impatti socio-economici sui territori

## Supportare sviluppo imprenditoriale e occupazionale sui territori

Aumento del numero di micro-imprese e startup innovative in Basilicata, generando nuovi posti di lavoro,

## Attrarre innovatori

Creazione di un ecosistema a supporto di innovatori, esperti e creativi, che possa favorire il ritorno di lucani emigrati (soprattutto giovani e imprenditori) e che possa attrarre innovatori, creativi e ricercatori da ogni parte del globo

## Supportare micro-sistemi dell'innovazione sostenibili nelle differenti aree del territorio lucano

Portare l'innovazione sui territori attraverso la sperimentazione di prototipi, brevetti e nuovi processi di crescita sostenibile, in ogni campo, dalla robotica alle scienze educative, per migliorare lo stile di vita e la sostenibilità socio-economica dei territori

## Far crescere il brand Basilicata legato ai settori dell'innovazione nel contesto europeo e internazionale

Aumentare l'appeal della Basilicata a livello internazionale, quale territorio in cui si combina uno stile di vita salutare a un ecosistema innovativo e ricettivo per giovani menti o per imprese che vogliono de-localizzare

1

## FORMAZIONE E CONTAMINAZIONE

formazione imprenditoriale, digitale, all'innovazione....contaminazioni e collaborazioni con ricerca

2

## PROTOTYPE ENGAGE

Le imprese lucane aderenti ai cluster (o i gruppi di ricerca operanti in Basilicata) possono proporre un prototipo di prodotto/servizio innovativo che necessita di sperimentazione, industrializzazione e lancio sul mercato nazionale/internazionale

3

## CO-DESING - cross collaboration

Processo di brainstorming partecipato nel quale vengono scelte figure chiave che possono dare un contributo efficace nello sviluppo del prototipo, al fine di accelerare la fase di sperimentazione, industrializzazione e go-to-market

4

## Sperimentazione sui territori

Supporto alla sperimentazione del prototipo sul territorio lucano, per favorire la fase di test, per generare un upgrade del prodotto/servizio e per costruire un portfolio utile alla fase di lancio sul contesto nazionali e internazionale

5

## NETWORKING

a 3 livelli, territoriale, nazionale e internazionale  
Supporto alla fase di lancio del prodotto/servizio nel panorama nazionale e internazionale, attraverso la rete dei contatti dei cluster.

## ALCUNE AVVERTENZE

**Guardare ai Cluster come filiere produttive**

**Incentivare e supportare più sperimentazioni e prototipi oltre che grandi progetti di ricerca**

**Valorizzare i talenti locali prima di esternalizzare**

**Aumentare le occasioni di cooperazione internazionale attraverso i fondi diretti dell'UE**

**Pensare a misure più settoriali e bandi a cadenza annuale, con percorsi di supporto e accompagnamento**

**Facilitare l'accesso ai finanziamenti (l'obiettivo non è produrre documenti, ma generare impatti)**

**Lavorare con indicatori quantitativi, monitorare e raccontare gli stati di avanzamento dei progetti**

**Valorizzare il ruolo di Università e Centri di Ricerca**

**Coinvolgere i cluster nei processi educativi e di formazione professionale**

**Stimolare la nascita di filiere produttive sui territori**