

Informativa sulle attività di comunicazione

Lucia Triani

Responsabile della comunicazione

Punto **9**
Ordine del giorno

Matera, Palazzo Viceconte | 25 gennaio 2024



Il nuovo approccio della Strategia di comunicazione del PR

Per rafforzare la visibilità del sostegno dalla UE in Basilicata e contribuire alla condivisione degli obiettivi del Programma, orientato prioritariamente alla transizione ecologica e digitale, sono state programmate specifiche azioni di informazione, comunicazione, e di accompagnamento e supporto ai beneficiari, agli enti locali, al personale regionale

La Strategia regionale di comunicazione verrà attuata attraverso piani esecutivi annuali in cui le azioni saranno declinate in specifiche attività a supporto dell'attuazione del Programma.

Le attività messe in campo nel 2023



- Attivazione sito web
- Approvazione Piano esecutivo di comunicazione – anno 2024

Attivazione sito web

La gestione delle attività di comunicazione verrà consolidata attraverso il portale dedicato <http://europa.basilicata.it/2021-27/> con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio e mirato con rubriche specifiche sulle opportunità offerte dal Programma per specifici interventi.

Sul sito sono consultabili le informazioni relative al Programma, alle strategie territoriali, alla strategia di specializzazione intelligente (S3), al Piano di Valutazione, al partenariato, al calendario di preavviso, oltre alla documentazione amministrativa di supporto.

Nel corso del 2024 verrà eseguita un'implementazione progressiva dei canali social già utilizzati per la Programmazione 2014-2020: **facebook**, **instagram** e **youtube**.

Piano esecutivo di comunicazione – anno 2024

Il Piano è stato predisposto con riferimento alle Linee guida nazionali per la pianificazione delle attività di comunicazione, visibilità e trasparenza dei programmi della politica di coesione 2021-2027, del Dipartimento per le Politiche di Coesione che hanno fornito:

- uno schema metodologico e operativo per la pianificazione esecutiva delle attività di comunicazione;
- un toolkit operativo per la rilevazione e il monitoraggio delle attività di comunicazione.

AZIONI E INTERVENTI

- Azione 1 - Aggiornamento del Piano di Comunicazione annuale
- Azione 2 - Declinazione regionale della **brand identity** nazionale
- Azione 3 - Follow-up e gestione sito web istituzionale e relativi canali social
- Azione 4 - Realizzazione di campagne pubblicitarie
- Azione 5 - Organizzazione e realizzazione di workshop, eventi, incontri e focus
- Azione 6 - Ideazione e produzione di prodotti informativi, editoriali e promozionali

Piano esecutivo di comunicazione – anno 2024

Comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica: è prevista la realizzazione di un evento nella seconda metà del 2024 con il coinvolgimento di destinatari e stakeholders quale pubblico interessato.

Monitoraggio: in linea con il quadro nazionale comune di rilevazione e misurazione delle azioni di comunicazione il monitoraggio delle attività in termini di realizzazione e di risultato verrà effettuato mediante l'utilizzo degli indicatori comuni:

- ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati;
- ISRCOM_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma.

Budget previsionale complessivo: 300.000,00 euro

Grazie!

adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it