



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE BASILICATA

Informativa sulle attività di comunicazione



Lucia Tiani

Responsabile della comunicazione PR FESR FSE+ Basilicata 2021-2027

Punto **10**

Ordine del giorno

Potenza, Park Hotel Centro Congressi | 11 aprile 2025



Le attività del 2024



59 post 284 follower 138 seguiti

Basilicata Europa
Ente pubblico
Programma regionale FESR FSE+ Basilicata 2021-2027: migliorare il sistema socio-economico
per ridurre diseguaglianze... altro
Via V. Verrastro, 8, Potenza, Italy 85100
europa.regione.basilicata.it/2021-27

Nel corso del 2024 le attività di comunicazione si sono concentrate prevalentemente su una **strategia digitale**, con lo scopo di sfruttare i canali più efficaci per raggiungere un pubblico più ampio e differenziato.

Dopo il **rebranding dei canali social** (*Facebook, Instagram, X e LinkedIn*), precedentemente attivi per i Programmi 2014-2020, è stata realizzata una **campagna social dedicata al Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027**.

È stata inoltre attivata la **reingegnerizzazione del portale dedicato al Programma** che prevede la revisione dell'attuale architettura e il rebranding della USX, in conformità alle Linee Guida AgID e al brand unico nazionale “Coesione Italia”.

Alcune delle attività off-line sono state riprogrammate del 2025.



Sito Web

Il portale web continua ad essere il punto di riferimento per la condivisione di informazioni e approfondimenti inerenti la Politica di Coesione 2021-2027.

L'aggiornamento ha interessato sia i contenuti di approfondimento e di informazione che i documenti scaricabili.



NEWS PUBBLICATE

27



DOWNLOAD DOCUMENTI

6230



VISITATORI UNICI

10.051

Campagna di comunicazione social

La campagna social è stata finalizzata a migliorare il livello di conoscenza del PR FESR FSE+ 2021-2027 e delle sue 11 Priorità.

È stata ideata e diffusa tra la fine del 2024 e i primi mesi del 2025 e si è articolata in:

- Creazione di un **piano editoriale** e pubblicazione di **27 post**
- **Rebranding delle pagine social** (Facebook, Instagram, X, LinkedIn – nuovo account): aggiornamento nome pagina, copertina e immagine profilo al PR FESR FSE+ 2021-2027
- **Realizzazione di una campagna sponsorizzata** (inserzione) per aumentare il numero di follower e di visite alle pagine Instagram e Facebook dedicate alla Coesione 2021-2027





I contenuti della Campagna: esempi di post

FESR e FSE
in un unico programma

BasilicataEuropa

Abbiamo un *Programma* comune per il futuro

europa.regione.basilicata.it

Come si attua
la Politica di Coesione
in Basilicata

BasilicataEuropa

Abbiamo un *Programma* comune per il futuro

europa.regione.basilicata.it

PROGRAMMA REGIONALE
BASILICATA

FESR/FSE + 2021 - 2027

Undici priorità per la
regione che vogliamo

BasilicataEuropa

Abbiamo un *Programma* comune per il futuro

europa.regione.basilicata.it/2021-27/



**BASILICATA
in Rete**
2 azioni per una regione
più interconnessa

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
in Formazione**
16 azioni per sostenere l'istruzione
e la formazione post-universitaria

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Occupazione**
10 azioni per migliorare
le competenze professionali
e promuovere l'autoimpiego

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Comunità**
11 azioni per servizi
territoriali e
culturali inclusivi

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
in Movimento**
3 azioni per la mobilità
urbana intelligente

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Green**
16 azioni per costruire una
regione a dimensione
dell'ambiente e dell'uomo

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Connessa**
2 azioni per avvicinare
territori e persone

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Smart**
10 azioni per una regione
digitale e innovativa

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Coesa**
4 azioni per sviluppare
reti di servizi nei territori
rurali e urbani

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Inclusiva**
11 azioni per ridurre le
fragilità sociali e rafforzare i
servizi di cura

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27

**BASILICATA
Giovani**
13 azioni per favorire
l'inserimento lavorativo
degli under 35

BasilicataEuropa
Abiamo un Programma comune per l'Europa
europa.regione.basilicata.it/2021-27



OBIETTIVO SPECIFICO 1.2 - AZIONE 1.1.2.A

QUATTRO PROGETTI PER UNA BASILICATA DIGITALE E VICINA AI CITTADINI

BasilicataEuropa
Abbiamo un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/

OBIETTIVO SPECIFICO ESO4.5 - AZIONE 9.4.5.A

Una sanità più vicina ai cittadini PERCORSI DI CURA TEMPESTIVI PER LA BASILICATA

BasilicataEuropa
Abbiamo un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/

OBIETTIVO SPECIFICO 2.7 - AZIONE 3.2.7.A

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DEI PARCHI LUCANI

*per la tutela della biodiversità
e la protezione degli habitat*

BasilicataEuropa
Abbiamo un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



MONTAGNA MATERANA
dialogo e idee per costruire il futuro del territorio

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

#BASILTIROCINI
incentivi alla formazione professionale in azienda

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

OIS
(Operazioni di Importanza Strategica)
progetti chiave, un contributo significativo al Programma

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

IL VALORE DEL SAPERE
premiamo l'impegno e sosteniamo il futuro dei giovani lucani

BasilicataEuropa

#BASILAPPRENDISTATO
competenze che crescono, opportunità che si moltiplicano

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

FONDO MICROFINANZA
un supporto concreto per trasformare idee in impresa

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

PARTENARIATO
unire competenze per la gestione partecipata del Programma

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

MINI PIA
investire oggi per costruire le imprese di domani

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/

UN NIDO PER L'INFANZIA
più servizi educativi per le aree interne e periferiche lucane

BasilicataEuropa Abiamo un Programma comune per il futuro
europa.regionebasilicata.it/2021-27/



PROGRAMMA REGIONALE

BASILICATA

FESR/FSE + 2021 - 2027

*Undici priorità per la
regione che vogliamo*

BasilicataEuropa

Abbiamo un Programma comune per il futuro

europa.regionebasilicata.it/2021-27/



Basilicata Europa
Pubblicato da Giustino Mucci
· 12 dicembre 2024 ·

L'Europa investe nella Basilicata!

Con circa 1 miliardo di euro e 11 priorità, il Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 interviene sulla qualità della vita delle comunità lucane.

L'obiettivo, grazie a ulteriori risorse nazionali e regionali, è quello di consolidare i cambiamenti già avviati e sviluppare il sistema socio-economico territoriale per ridurre ogni tipo di diseguaglianza (economica, sociale, di genere e generazionale).

Dalle PMI agli enti locali, dal sistema della ricerca e dell'istruzione ai partner economici e sociali fino ai singoli cittadini: tutti noi saremo parte di questo importante processo di innovazione.

Investiremo in: digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica, mobilità sostenibile e infrastrutture, senza dimenticare l'occupazione, la formazione e l'inclusione sociale.

Segui i nostri canali social per essere sempre aggiornato sulle opportunità, i bandi e le attività del Programma!

Il Programma Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 è la declinazione regionale della politica di investimento dell'Unione Europea volta a ridurre le disparità di sviluppo fra le regioni degli Stati membri, per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

#europabasilicata #fesrfse2127 #investimenti #fondieuropesi Mostra meno

Modifica Metti in evidenza il post



BASILICATA *Giovani*

13 azioni per favorire
l'inserimento lavorativo
degli under 35



BasilicataEuropa

Abbiamo un Programma comune per il futuro

europa.regionebasilicata.it/2021-27/



Basilicata Europa
Pubblicato da Giustino Mucci
· 10 febbraio · 0

Il Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 investe nelle competenze professionali e nell'occupazione dei giovani lucani under 35 per tentare di ridurre lo spopolamento regionale.

Scuole, Università, piccole e medie imprese, associazioni studentesche e ordini professionali sono coinvolti attivamente nei diversi interventi previsti che consentiranno ai giovani di acquisire competenze specialistiche e alle imprese di assumere nuove figure lavorative attraverso diversi incentivi economici.

Il programma agevola anche la partecipazione scolastica, l'orientamento formativo, la mobilità studentesca, e l'autoimprenditorialità.

Per scoprire e conoscere le opportunità per gli under-35 lucani, visita il sito europa.regionebasilicata.it/2021-27/

#europabasilicata #fesrfse2127
#orientamento #giovani Mostra meno

[Modifica](#) [Metti in evidenza il post](#)



#BASILTIROCINI
incentivi alla formazione
professionale in azienda

BasilicataEuropa

Abbiamo un Programma comune per il futuro
europa.regenie.basilicata.it/2021-27/



Basilicata Europa

Pubblicato da Giustino Mucci

· 7 gennaio ·

Con l'Avviso pubblico **#Basiltirocini**, la Regione Basilicata ha messo a disposizione 1 milione di euro, finanziato nell'ambito del PR FESR FSE+ Basilicata 2021-2027, per offrire opportunità di formazione e crescita professionale ai giovani lucani favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.

L'iniziativa, rivolta a giovani disoccupati tra i 18 e i 34 anni residenti in Basilicata, punta a promuovere tirocini extracurricolari presso datori di lavoro pubblici o privati, garantendo un percorso formativo orientato all'acquisizione di competenze professionali specifiche.

Ben 132 le istanze ricevute che consentiranno ai tirocinanti di ricevere un'indennità fino a 500 € al mese per 6 mesi (elevabile a 12 mesi per disabili) e alle aziende ospitanti di beneficiare di rimborsi per i costi di attivazione del percorso formativo.

Per maggiori informazioni visita il sito
<https://europa.regenie.basilicata.it/.../basiltirocini.../>

#europabasilicata #fesrfse2127 #tirocini
#formazione Mostra meno

Modifica

Metti in evidenza il post

La campagna sponsorizzata

4 POST: 2 Facebook - 2 Instagram

PERIODO: 17 -31 gennaio 2025

SEGUI LE PAGINE



Visualizzazioni 462.893
Copertura: 77.214
Mi piace 857



AGGIORNAMENTO AVVISI

Visualizzazioni: 709.249
Copertura: 134.851
Click: 5.412



Visualizzazioni 182.878
Copertura: 50.499
Visite al sito: 938



Visualizzazioni: 184.829
Copertura: 48.047
Click: 879



La strategia di comunicazione per il 2025

In linea con gli obiettivi europei e nazionali, la strategia di comunicazione intende continuare ad incrementare la visibilità del Programma Regionale ed in particolar modo migliorare l'accesso alle informazioni relative al sostegno della UE allo sviluppo di progetti, imprese ed iniziative in Basilicata.

La strategia di comunicazione per il 2025 tiene conto:

1

dell'eterogeneità del pubblico target ed infatti le attività proposte fanno riferimento ad una comunicazione crossmediale e integrata

2

la molteplicità di tematiche da veicolare ai vari target di riferimento presuppone anche una differenziazione degli strumenti di comunicazione: ne consegue che il piano di comunicazione integra mezzi Above the Line e Below the Line



Panoramica

APPROCCIO STRATEGICO

Integrato: il messaggio veicolato è unico.
Per veicolarlo si possono utilizzare vari canali
di comunicazione

Differenziato: i messaggi sono declinati in
base a specifici destinatari

OBIETTIVI

1. informazione e sensibilizzazione
2. comunicazione e condivisione
3. supporto attivo ai beneficiari
4. coinvolgimento

TARGET

- Grande pubblico
- Destinatari e Beneficiari
- Stakeholders
- Imprese ed enti
- Studenti, giovani e donne
- Partenariato

La pianificazione delle azioni

AZIONI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Azione 1 Aggiornamento piano	■									■		
Azione 2 Brand Identity	■	■	■	■								
Azione 3 Re-ingegnerizzazione e follow-up sito web	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Azione 4 Campagne pubblicitarie	■	■	■									
Azione 5 Workshop&eventi							■	■	■	■	■	■
Azione 6 Materiale informativo							■	■	■	■	■	■



Il monitoraggio

Il raggiungimento degli obiettivi sarà analizzato in considerazione di due indicatori, scelti in linea con il quadro nazionale comune di rilevazione e misurazione delle azioni di comunicazione definito nell'ambito del coordinamento nazionale di cui all'art. 48 del RdC.



ISOCOM_1IT

Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati

ISRCOM_1IT

Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE BASILICATA

Grazie!

adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it