

Informativa sulle attività di comunicazione

Lucia Triani

Responsabile della comunicazione PR FESR FSE+ Basilicata 2021-2027

Punto **10**
Ordine del giorno

Potenza, Park Hotel Centro Congressi | 11 aprile 2025



Le attività del 2024



59 post 284 follower 138 seguiti

Basilicata Europa

Ente pubblico

Programma regionale FESR FSE+ Basilicata 2021-2027: migliorare il sistema socio-economico per ridurre disuguaglianze... altro

Via V. Verrastro, 8, Potenza, Italy 85100

europa.regione.basilicata.it/2021-27

Nel corso del 2024 le attività di comunicazione si sono concentrate prevalentemente su una **strategia digitale**, con lo scopo di sfruttare i canali più efficaci per raggiungere un pubblico più ampio e differenziato.

Dopo il **rebranding dei canali social** (*Facebook, Instagram, X e LinkedIn*), precedentemente attivi per i Programmi 2014-2020, è stata realizzata una **campagna social dedicata al Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027**.

È stata inoltre attivata la **reingegnerizzazione del portale dedicato al Programma** che prevede la revisione dell'attuale architettura e il rebranding della USX, in conformità alle Linee Guida AgID e al brand unico nazionale "Coesione Italia".

Alcune delle attività off-line sono state riprogrammate del 2025.



Sito Web

Il portale web continua ad essere il punto di riferimento per la condivisione di informazioni e approfondimenti inerenti la Politica di Coesione 2021-2027.

L'aggiornamento ha interessato sia i contenuti di approfondimento e di informazione che i documenti scaricabili.



NEWS PUBBLICATE

27



DOWNLOAD DOCUMENTI

6230



VISITATORI UNICI

10.051

Campagna di comunicazione social

La campagna social è stata finalizzata a migliorare il livello di conoscenza del PR FESR FSE+ 2021-2027 e delle sue 11 Priorità.

È stata ideata e diffusa tra la fine del 2024 e i primi mesi del 2025 e si è articolata in:

- Creazione di un **piano editoriale** e pubblicazione di **27 post**
- **Rebranding delle pagine social** (Facebook, Instagram, X, LinkedIn – nuovo account): aggiornamento nome pagina, copertina e immagine profilo al PR FESR FSE+ 2021-2027
- **Realizzazione di una campagna sponsorizzata** (inserzione) per aumentare il numero di follower e di visite alle pagine Instagram e Facebook dedicate alla Coesione 2021-2027



I contenuti della Campagna: esempi di post









MONTAGNA MATERANA

dialogo e idee per costruire il futuro del territorio

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



#BASILTROCINI

incentivi alla formazione professionale in azienda

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



OIS

(Operazioni di Importanza Strategica)
progetti chiave, un contributo significativo al Programma

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



PARTENARIATO

unire competenze per la gestione partecipata del Programma

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



MINI PIA

investire oggi per costruire le imprese di domani

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



UN NIDO PER L'INFANZIA

più servizi educativi per le aree interne e periferiche lucane

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



IL VALORE DEL SAPERE

premiare l'impegno e sosteniamo il futuro dei giovani lucani

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



#BASILAPPRENDISTATO

competenze che crescono, opportunità che si moltiplicano

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



FONDO MICROFINANZA

un supporto concreto per trasformare idee in impresa

BasilicataEuropa
Albanesi un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



PROGRAMMA REGIONALE

BASILICATA

FESR/FSE + 2021 - 2027

*Undici priorità per la
regione che vogliamo*

BasilicataEuropa
Abbiamo un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



Basilicata Europa
Pubblicato da Giustino Mucci
· 12 dicembre 2024 ·

L'Europa investe nella Basilicata!

Con circa 1 miliardo di euro e 11 priorità, il Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 interviene sulla qualità della vita delle comunità lucane.

L'obiettivo, grazie a ulteriori risorse nazionali e regionali, è quello di consolidare i cambiamenti già avviati e sviluppare il sistema socio-economico territoriale per ridurre ogni tipo di disuguaglianza (economica, sociale, di genere e generazionale).

Dalle PMI agli enti locali, dal sistema della ricerca e dell'istruzione ai partner economici e sociali fino ai singoli cittadini: tutti noi saremo parte di questo importante processo di innovazione.

Investiremo in: digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica, mobilità sostenibile e infrastrutture, senza dimenticare l'occupazione, la formazione e l'inclusione sociale.

Segui i nostri canali social per essere sempre aggiornato sulle opportunità, i bandi e le attività del Programma!

Il Programma Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 è la declinazione regionale della politica di investimento dell'Unione Europea volta a ridurre le disparità di sviluppo fra le regioni degli Stati membri, per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

#europabasilicata #fesrfse2127 #investimenti #fondieuropei Mostra meno

[Modifica](#) [Metti in evidenza il post](#)



BASILICATA Giovani

13 azioni per favorire
l'inserimento lavorativo
degli under 35



BasilicataEuropa
Abbiamo un Programma comune per il futuro
europa.regione.basilicata.it/2021-27/



Basilicata Europa
Pubblicato da Giustino Mucci
· 10 febbraio ·

Il Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 investe nelle competenze professionali e nell'occupazione dei giovani lucani under 35 per tentare di ridurre lo spopolamento regionale.

Scuole, Università, piccole e medie imprese, associazioni studentesche e ordini professionali sono coinvolti attivamente nei diversi interventi previsti che consentiranno ai giovani di acquisire competenze specialistiche e alle imprese di assumere nuove figure lavorative attraverso diversi incentivi economici.

Il programma agevola anche la partecipazione scolastica, l'orientamento formativo, la mobilità studentesca, e l'autoimprenditorialità.

Per scoprire e conoscere le opportunità per gli under-35 lucani, visita il sito
europa.regione.basilicata.it/2021-27/

#europabasilicata #fesrfse2127
#orientamento #giovani Mostra meno

Modifica Metti in evidenza il post



#BASILTIROCINI

incentivi alla formazione
professionale in azienda



BasilicataEuropa

Abbiamo un Programma comune per il futuro

europa.regione.basilicata.it/2021-27/



Basilicata Europa

Pubblicato da Giustino Mucci

7 gennaio

Con l'Avviso pubblico **#Basiltirocini**, la Regione Basilicata ha messo a disposizione 1 milione di euro, finanziato nell'ambito del PR FESR FSE+ Basilicata 2021-2027, per offrire opportunità di formazione e crescita professionale ai giovani lucani favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.

L'iniziativa, rivolta a giovani disoccupati tra i 18 e i 34 anni residenti in Basilicata, punta a promuovere tirocini extracurricolari presso datori di lavoro pubblici o privati, garantendo un percorso formativo orientato all'acquisizione di competenze professionali specifiche.

Ben 132 le istanze ricevute che consentiranno ai tirocinanti di ricevere un'indennità fino a 500 € al mese per 6 mesi (elevabile a 12 mesi per disabili) e alle aziende ospitanti di beneficiare di rimborsi per i costi di attivazione del percorso formativo.

Per maggiori informazioni visita il sito
<https://europa.regione.basilicata.it/.../basiltirocini.../>

#europabasilicata #fesrfse2127 #tirocini
#formazione Mostra meno

Modifica

Metti in evidenza il post

La campagna sponsorizzata

4 POST: 2 Facebook - 2 Instagram

PERIODO: 17 -31 gennaio 2025

SEGUI LE PAGINE



Visualizzazioni 462.893

Copertura: 77.214

Mi piace 857



Visualizzazioni 182.878

Copertura: 50.499

Visite al sito: 938

AGGIORNAMENTO AVVISI



Visualizzazioni: 709.249

Copertura: 134.851

Click: 5.412



Visualizzazioni: 184.829

Copertura: 48.047

Click: 879

La strategia di comunicazione per il 2025

In linea con gli obiettivi europei e nazionali, la strategia di comunicazione intende continuare ad incrementare la visibilità del Programma Regionale ed in particolar modo migliorare l'accesso alle informazioni relative al sostegno della UE allo sviluppo di progetti, imprese ed iniziative in Basilicata.

La strategia di comunicazione per il 2025 tiene conto:

- 1** **dell'eterogeneità del pubblico** target ed infatti le attività proposte fanno riferimento ad una comunicazione crossmediale e integrata
- 2** **la molteplicità di tematiche da veicolare** ai vari target di riferimento presuppone anche una differenziazione degli strumenti di comunicazione: ne consegue che il piano di comunicazione integra mezzi Above the Line e Below the Line

Panoramica

APPROCCIO STRATEGICO

Integrato: il messaggio veicolato è unico.
Per veicolarlo si possono utilizzare vari canali
di comunicazione

Differenziato: i messaggi sono declinati in
base a specifici destinatari

OBIETTIVI

1. informazione e sensibilizzazione
2. comunicazione e condivisione
3. supporto attivo ai beneficiari
4. coinvolgimento

TARGET

- Grande pubblico
- Destinatari e Beneficiari
- Stakeholders
- Imprese ed enti
- Studenti, giovani e donne
- Partenariato

[illegible]

Il monitoraggio

Il raggiungimento degli obiettivi sarà analizzato in considerazione di due indicatori, scelti in linea con il quadro nazionale comune di rilevazione e misurazione delle azioni di comunicazione definito nell'ambito del coordinamento nazionale di cui all'art. 48 del RdC.



ISOCOM_1IT

Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati



ISRCOM_1IT

Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma

Grazie!

adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it