

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK BASILICATA

Manuale e modelli applicativi
per l'Autorità di Gestione, i Soggetti Attuatori e i Beneficiari
del PR Basilicata FESR FSE+ 2021-2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



PREMESSA

Il rafforzamento della visibilità degli investimenti per la riduzione dei divari territoriali messi in campo con le politiche di coesione costituisce una delle priorità sia dell'Unione europea che dello Stato italiano per rendere le persone consapevoli delle sfide, dei risultati e degli impatti che queste determinano nello spazio e nel tempo.

In questa direzione si inserisce la necessità di dare maggiore riconoscibilità ai Programmi cofinanziati nell'ambito della politica di coesione europea e a quelli sostenuti dalle risorse nazionali per la coesione che hanno come obiettivo la realizzazione di progetti di qualità con impatti positivi e duraturi sulle condizioni e gli ambienti di vita di tutti i cittadini.

È nato, così, a livello di Stato membro, il brand **"Coesione Italia"**, lo strumento unitario per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali italiani della coesione. Il brand unitario ha l'obiettivo di favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendo la frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto di debolezza per la promozione e la disseminazione di queste politiche.

A seguito del rilascio, a luglio 2022, della **versione 1.0** del Brandbook per l'utilizzo delle identità visive che identificano i Programmi europei 21-27 della coesione, il coordinamento unico nazionale per la comunicazione delle politiche di coesione ha provveduto a raccogliere contributi e fabbisogni espressi dai referenti della comunicazione nell'ambito della Rete INFORM-ITA e dalle autorità responsabili di Piani e Programmi finanziati da risorse della coesione, allo scopo di rilasciare una versione rivista e aggiornata del documento.

Il rilascio della **versione 2.0** del Brandbook nazionale, dunque, ha fornito e perfezionato le indicazioni operative e le regole di applicazione già contenute nel precedente rilascio.

Il presente manuale, pertanto, declina a livello territoriale le regole nazionali, caratterizzandole con una specifica linea editoriale e fornendo in modo integrato le indicazioni dettagliate per gestire la corretta applicazione, all'interno degli strumenti e dei prodotti di comunicazione del PR Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027, dei loghi che consentono di identificare le risorse impiegate per il finanziamento degli interventi della politica di coesione e dei risultati raggiunti a beneficio della collettività.

A tale scopo, per facilitare la lettura integrata di tutti gli strumenti disponibili dal livello nazionale a quello territoriale, il presente manuale è realizzato in una versione integrata suddivisa in tre parti:

Parte I: Corporate Brand Book, rilasciato a livello nazionale per la regolamentazione generale del brand unitario *"Coesione Italia"*.

Parte II: Programme Brand Book, rilasciato a livello nazionale per declinazione *"Basilicata"* del brand *"Coesione Italia"*

Parte III: Basilicata Brand Book, rilasciato dall'Autorità di Gestione del PR Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 e finalizzato alla declinazione applicativa delle regole nazionali in una linea editoriale caratterizzante e con conseguente rilascio dei modelli applicativi per i soggetti attuatori e beneficiari del Programma.

Vista la natura di strumento operativo, il manuale potrà essere soggetto a ulteriori aggiornamenti e integrazioni anche sulla base delle indicazioni ricevute dal coordinamento nazionale.



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE ITALIA 21-27

PARTE I CORPORATE BRAND BOOK

luglio 2025



IL BRAND COESIONE ITALIA

CORPORATE BRAND BOOK

"Coesione Italia" è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Elaborato nell'ambito del coordinamento nazionale delle attività di comunicazione di cui all'art. 48 del Regolamento (UE) 1060/2021, in collaborazione con la Rete INFORM-ITA, il marchio costituisce, unitamente al logo dell'Unione europea e dello Stato Membro, **un elemento imprescindibile per identificare** e rendere riconoscibili, a livello nazionale e territoriale, tutte le azioni della programmazione europea del Fondo europeo di Sviluppo Regionale, del Fondo Sociale europeo Plus, del Fondo per la Transizione Giusta (JTF) e del Fondo europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura.

Il *brand* unitario, nella sua declinazione specifica, identifica, **unitamente al solo emblema della Repubblica italiana**, anche gli investimenti realizzati con il Fondi Nazionali per la coesione 21-27, a cui nel caso del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) si affianca anche il logo specifico del fondo.

Gli elementi caratterizzanti e l'utilizzo del brand unitario nazionale sono normati dal presente manuale generale (**Corporate Brand Book**), che costituisce lo strumento di riferimento per la comunicazione centralizzata (Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud - Presidenza del Consiglio dei Ministri) e la base generale di riferimento per i manuali specifici destinati ai singoli Programmi nazionali o regionali (**Programme Brand Book**), per i quali il coordinamento nazionale ha reso disponibile anche le relative declinazioni riportanti le denominazioni individuate per i Programmi, senza alcuna distinzione per fondo/i di finanziamento.



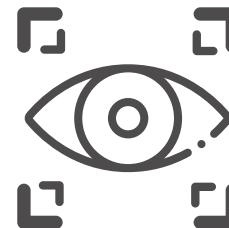
VALORI

Il brand "Coesione Italia" nasce per identificare i progetti cofinanziati con risorse dell'Unione europea e fondi nazionali e volti a ridurre le disparità sociali e territoriali. È un brand concepito per raccontare la crescita e l'evoluzione attraverso forme semplici ma dall'impatto visivo forte e immediato.

L'applicazione di un logo unico presente nei materiali di comunicazione ha l'obiettivo di rendere riconoscibile la dimensione corale dei numerosi progetti che, pur nella loro molteplicità e pluralità, si orientano in una direzione comune, a beneficio dell'intero territorio nazionale.



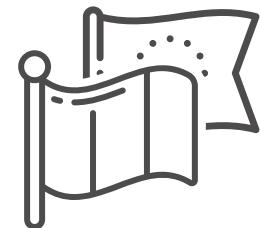
PROGETTUALITÀ
FINALIZZATA



LIVELLO DI
ATTENZIONE



CRESITA
DINAMICITÀ



INTERO
TERRITORIO

In una prospettiva collettiva, sia i progetti che richiedono grandi investimenti, sia quelli di entità minore, sono orientati alla crescita.

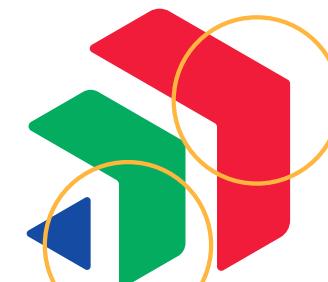
I valori comuni sottesi nel ciclo di programmazione sono resi visibili dagli elementi grafici che si compongono di linee nette e regolari e dai dettagli scelti nella costruzione delle singole lettere: la perfezione nella forma della O, il dinamismo nel taglio della E, la solidità nell'apertura della A.

DINAMICO

COESIONE
ITALIA 21-27

CONCRETO

CRESITA



MICRO/MEGA

MARCHIO

Il marchio "Coesione Italia", frutto di una costruzione geometrica rigorosa, è arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: il dinamismo, la modularità, la concretezza, l'orientamento verso una crescita collettiva a beneficio dell'intero territorio nazionale.



PITTOGRAMMA

L'elemento grafico distintivo, forte e di facile riconoscibilità, in uno o più colori, è caratterizzato da semplicità e immediatezza.

LETTERING

I singoli caratteri tipografici sono studiati e disegnati in modo da veicolare, attraverso i dettagli, precisi valori: chiarezza, dinamismo e solidità.

La scritta "21-27" in apice indica l'attuale ciclo di programmazione e rende possibile la declinazione del logo anche in una prospettiva futura.

CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, **Semibold**, **Bold**.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti ad elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (esempio file .docx o similari) è possibile utilizzare come carattere sostitutivo il più comune font APTOS o il carattere istituzionale già in uso nella linea grafica dell'Amministrazione titolare del Programma.

FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

FONT SECONDARIO ALTERNATIVO

Aptos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

PALETTE COLORI

VERDE

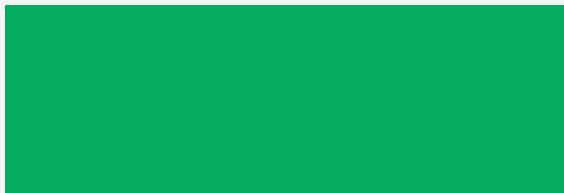
PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

RGB
R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D
RAL 6032

CIE
L:52.95, a:-50.73, b:30.96



ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

RGB
R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B
RAL 3020

CIE
L:45.81, a:62.31, b:34.42



BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #000339
RAL 5009

CIE
L:49.95 a:-48.73 b:25.85



NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292

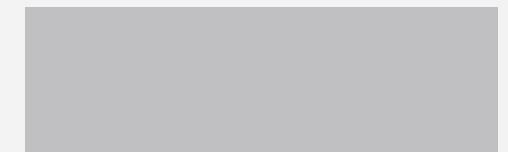


NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



CASI LIMITE

Su sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



DECLINAZIONI MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi, sia in versione negativa su sfondo scuro, convertendo tutti gli elementi in colore bianco e outline.



CASI LIMITE

È prevista, nei casi limite, la possibilità di intervenire sui colori del marchio: laddove uno dei colori costitutivi si confonda con il fondo, è prevista la tonalizzazione al 60%, l'utilizzo della versione outline o al negativo.

VERSIONI QUADRATE A COLORI

Laddove necessario, per esigenze di armonizzazione con gli spazi a disposizione e con le linee grafiche in uso da parte degli attori istituzionali, è prevista la possibilità di utilizzare una versione quadrata del brand unitario.

La versione quadrata segue le medesime regole cromatiche e di applicabilità sui diversi sfondi già riportate per la versione rettangolare principale del marchio.



VERSIONI QUADRATE MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



Il marchio in versione quadrata segue le medesime regole d'uso definite per la versione rettangolare del marchio anche per le declinazioni in scala di grigio, monocromatiche, outline e su colori limite dei colori di fondo coincidenti con uno dei colori del *brand* unitario.



RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità, è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità del marchio in versione quadrata per altezze inferiori ai 10 mm. In tal caso, qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare**.

Sono possibili eccezioni di utilizzo del solo pittogramma esclusivamente nei casi in cui venga utilizzato quale "pattern decorativo" o su oggetti di piccolissima dimensione dove non sia in nessun caso possibile assicurare la leggibilità del logotipo e, dunque, si renda necessario comunque salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate.

VERSIONE LINEARE

COESIONE ITALIA 21-27



Non usare per altezze
inferiori ai 10mm
 $h < 10\text{mm}$



Non usare per altezze
inferiori ai 10mm
 $h < 10\text{mm}$



AREA DI RISPETTO



ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).



AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema dell'Unione europea** (vedi pagina 19), che costituisce sempre il marchio successivo (vedi pagine 36-37).

ERRORI DA EVITARE

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e immodificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione.

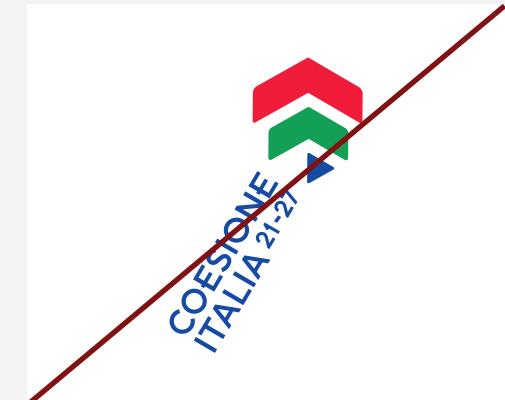
Di fianco sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



Non cambiare font



Non alterare la cromia del logo,
(è concesso solo come indicato nell'uso dei colori casi limite).



Non ruotare il logo



Non alterare le proporzioni
tra pittogramma e naming



Non distorcere il logo



Non eliminare elementi del logo

LOGHI OBBLIGATORI DI ACCOMPAGNAMENTO



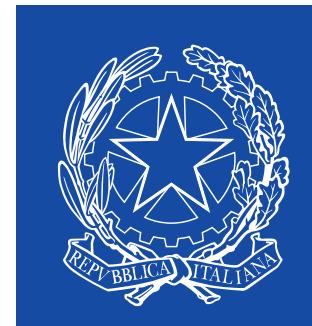
**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Cofinanziato
dall'Unione europea



Cofinanziato
dall'Unione europea



UNIONE EUROPEA

Per tutti i progetti e le attività finanziate o cofinanziate, la Commissione dispone l'uso dell'emblema dell'Unione europea in tutti i documenti e gli strumenti e i messaggi di informazione, comunicazione e attuazione progettuale.

REPUBBLICA ITALIANA

Unitamente all'emblema dell'Unione europea è obbligatorio utilizzare l'emblema della Repubblica italiana per indicare il cofinanziamento dello Stato Membro.

[https://www.quirinale.it/page/
emblema](https://www.quirinale.it/page/emblema)



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA

PARTE II
PROGRAMME BRAND BOOK

luglio 2025



BRAND DI PROGRAMMA

PROGRAMME BRAND BOOK

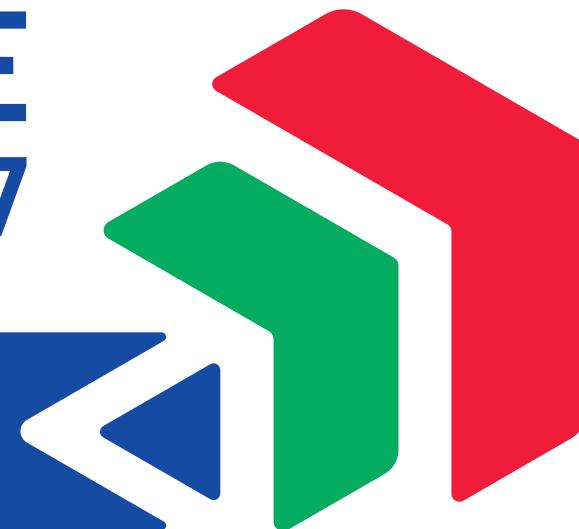
Il brand unitario rappresenta l'elemento centrale nella realizzazione dell'identità visiva delle politiche di coesione in Italia.

Per questo motivo, in coerenza con le regole generali definite nel **Corporate Brand Book**, i singoli **Programme Brand Book** riportano l'applicazione customizzata del brand unitario nazionale per ciascuno dei 38 Programmi Regionali (PR) cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e dal Fondo sociale europeo plus (FSE+), per ciascuno dei 10 Programmi Nazionali (PN) cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e dal Fondo sociale europeo plus (FSE+) e per il Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund Italia cofinanziato dal Fondo per una transizione giusta (JTF). Restano esclusi dagli obblighi di applicazione del brand italiano i Programmi Interreg della Cooperazione Territoriale Europea 21-27 cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e/o IPA, a titolarità Italiana, in quanto il brand armonizzato è stato già definito a livello europeo dal Programma Interact.

Nello specifico, il presente **Programme Brand Book** rilasciato dal coordinamento nazionale declina a livello territoriale il brand nazionale e fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari del **Programma regionale della Basilicata**.

**COESIONE
ITALIA 21-27**

BASILICATA



COSTRUZIONE

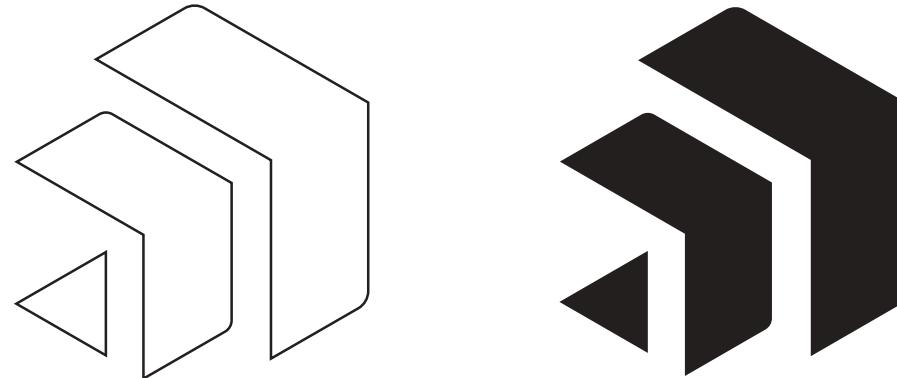
Nella caratterizzazione del logo "Coesione Italia" per i diversi Programmi nazionali e regionali è prevista la possibilità di una dilatazione degli elementi in senso orizzontale e verticale, secondo specifiche regole e proporzioni definite.

Tale "effetto fisarmonica" risulta, in alcuni casi, necessario per contenere il nome dei Programmi regionali e per **favorire la massima leggibilità** anche in piccole dimensioni.



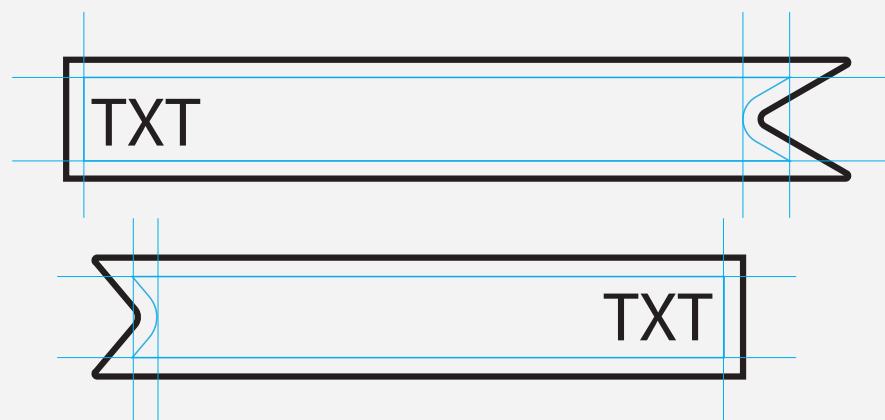
PITTOGRAMMA

Elemento grafico distintivo, dal forte impatto visivo. In uno o più colori, è caratterizzato da semplicità, grazie alle linee nette e pulite, e immediata riconoscibilità.



BOX

In associazione al pittogramma è previsto anche un box contenitore, differente per le versioni orizzontale e verticale del logo al fine di massimizzare lo spazio e favorire la massima leggibilità.



VARIANTI DEL LOGO

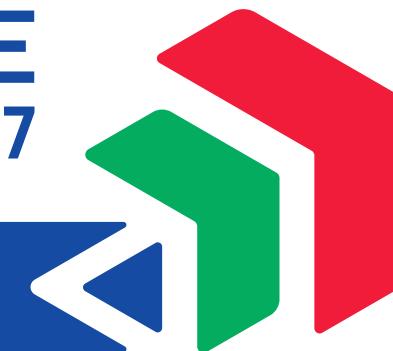
Il brand è declinato in due formati: un formato **rettangolare**, da ritenersi prevalente, e un formato **quadrato**, da considerare esclusivamente per gli usi di armonizzazione illustrati a pagina 14 del Corporate Brand Book.

Per entrambi i formati, i marchi realizzati per il Programma seguono le regole cromatiche e di applicazione monocroma, outline e in scala di grigio del brand unitario riportate a pagina 12 e 13 del Corporate Brand Book.

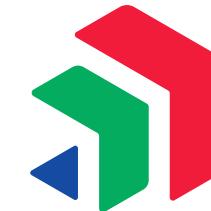
FORMATO RETTANGOLARE PRINCIPALE

**COESIONE
ITALIA 21-27**

BASILICATA



FORMATO QUADRATO SECONDARIO



**COESIONE
ITALIA 21-27**

BASILICATA

LEGGIBILITÀ



CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, **Semibold**, **Bold**.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti a elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (es. file .docx o similari) è possibile utilizzare, come carattere sostitutivo, il più comune font APTOS o il carattere istituzionale già in uso nella linea grafica dell'Amministrazione titolare del Programma.

FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

FONT SECONDARIO

Aptos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

PALETTE COLORI

VERDE

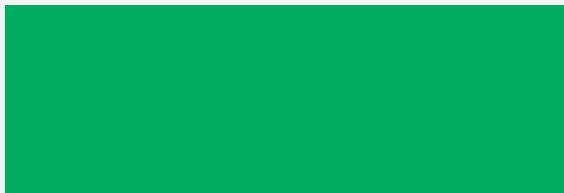
PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

RGB
R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D
RAL 6032

CIE
L:52.95, a:-50.73, b:30.96



ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

RGB
R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B
RAL 3020

CIE
L:45.81, a:62.31, b:34.42



BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399
RAL 5009

CIE
L:49.95 a:-48.73 b:25.85



NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292

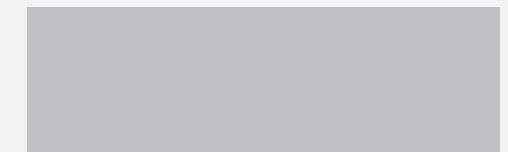


NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



CASI LIMITE

Su sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



DECLINAZIONI MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi, sia in versione negativa su sfondo scuro, convertendo tutti gli elementi in colore bianco e outline.

CASI LIMITE

È prevista, nei casi limite, la possibilità di intervenire sui colori del marchio: laddove uno dei colori costitutivi si confonda con il fondo, è prevista la tonalizzazione al 60%, l'utilizzo della versione outline o al negativo.

VERSIONI QUADRATE A COLORI

Laddove necessario, per esigenze di armonizzazione con gli spazi a disposizione e con le linee grafiche in uso da parte degli attori istituzionali, è prevista la possibilità di utilizzare una versione quadrata del brand unitario.

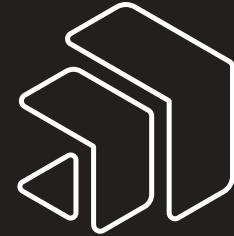
La versione quadrata segue le medesime regole cromatiche e di applicabilità sui diversi sfondi già riportate per la versione rettangolare principale del marchio.



VERSIONI QUADRATE MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA



COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA



COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA



COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA



COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA

Il marchio in versione quadrata segue le medesime regole d'uso definite per la versione rettangolare del marchio anche per le declinazioni in scala di grigio, monocromatiche, outline e su colori limite dei colori di fondo coincidenti con uno dei colori del brand unitario.

RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità, è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità del marchio in versione quadrata per altezze inferiori ai 15 mm. In tal caso, qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare**.

Sono possibili eccezioni di utilizzo del solo pittogramma esclusivamente nei casi in cui venga utilizzato quale "pattern decorativo" o su oggetti di piccolissima dimensione dove non sia in nessun caso possibile assicurare la leggibilità del logotipo e, dunque, si renda necessario comunque salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate.

VERSIONE LINEARE

COESIONE ITALIA 21-27 



**Non usare per altezze inferiori ai 10mm
h<10mm**



**Non usare per altezze inferiori ai 15mm
h<15mm**



AREA DI RISPETTO



ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).



AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema dell'Unione europea** che costituisce **sempre il marchio successivo** (vedi pagine 36-37).

BLOCCO ISTITUZIONALE E LOGO AMMINISTRAZIONE REGIONALE

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea indicante il finanziamento/ cofinanziamento e dall'emblema della Repubblica italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

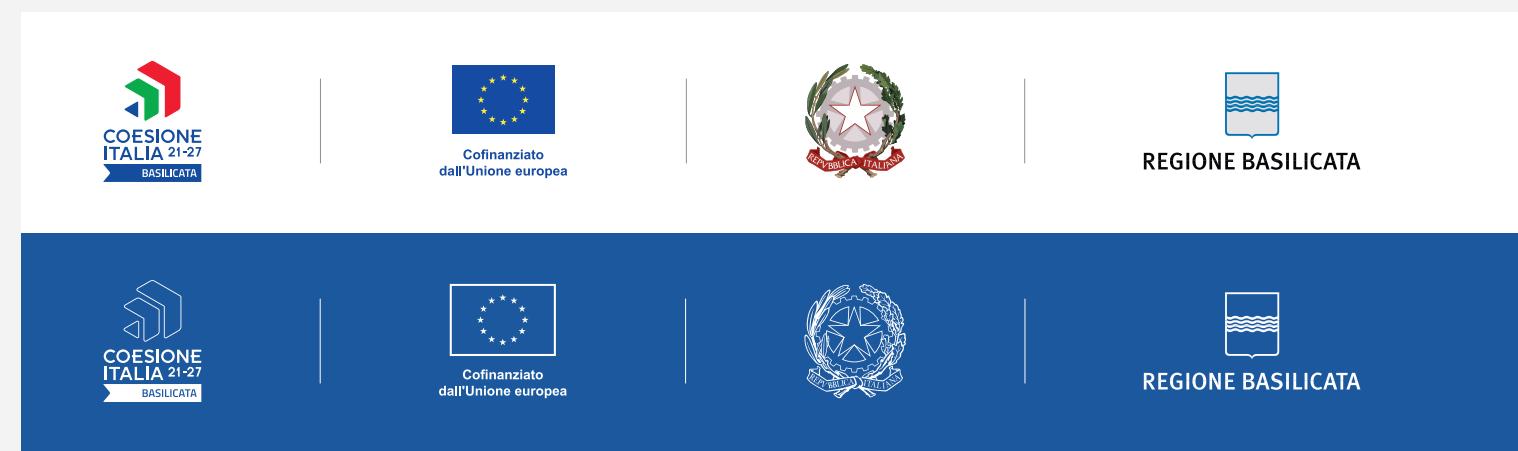
I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre posti in maniera equidistante e separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione non può essere inferiore al 50% dell'altezza dell'emblema UE.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il **logo della Regione Basilicata**, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco.

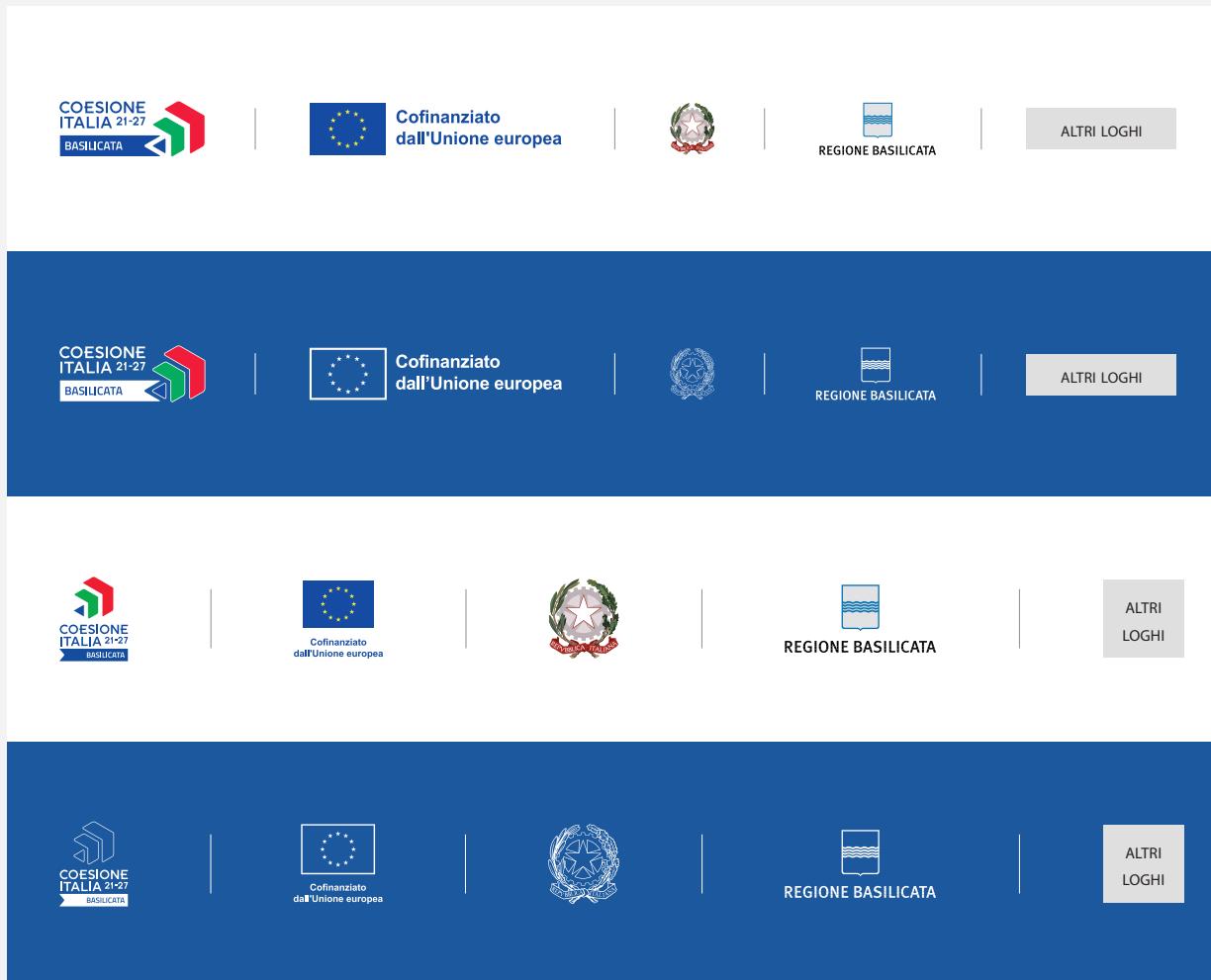
COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



LOGHI AGGIUNTIVI E APPLICAZIONI VERTICALI



Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in due righe o in un'area diversa separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale e, in particolare, l'emblema dell'Unione europea.

Restano valide le medesime regole composite del blocco istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione regionale anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

BLOCCO ISTITUZIONALE CON CO-FINANZIAMENTO FSC

Nel caso di interventi a valere sul Programma europeo e cofinanziati da risorse nazionali a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione, il blocco istituzionale si modifica posizionando, in aggiunta, il logo FSC che segue sempre l'emblema dell'Unione europea, secondo la sequenza rappresentata in questa pagina (nell'ordine, da sinistra verso destra: brand unitario - emblema dell'Unione europea - logo FSC - emblema della Repubblica italiana - emblema regionale). In ogni caso, l'emblema UE non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre posti in maniera equidistante e per ordinare il flusso compositivo è vivamente consigliato separarli da una linea verticale di colore grigio. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione non può essere inferiore al 50% all'altezza dell'emblema UE.

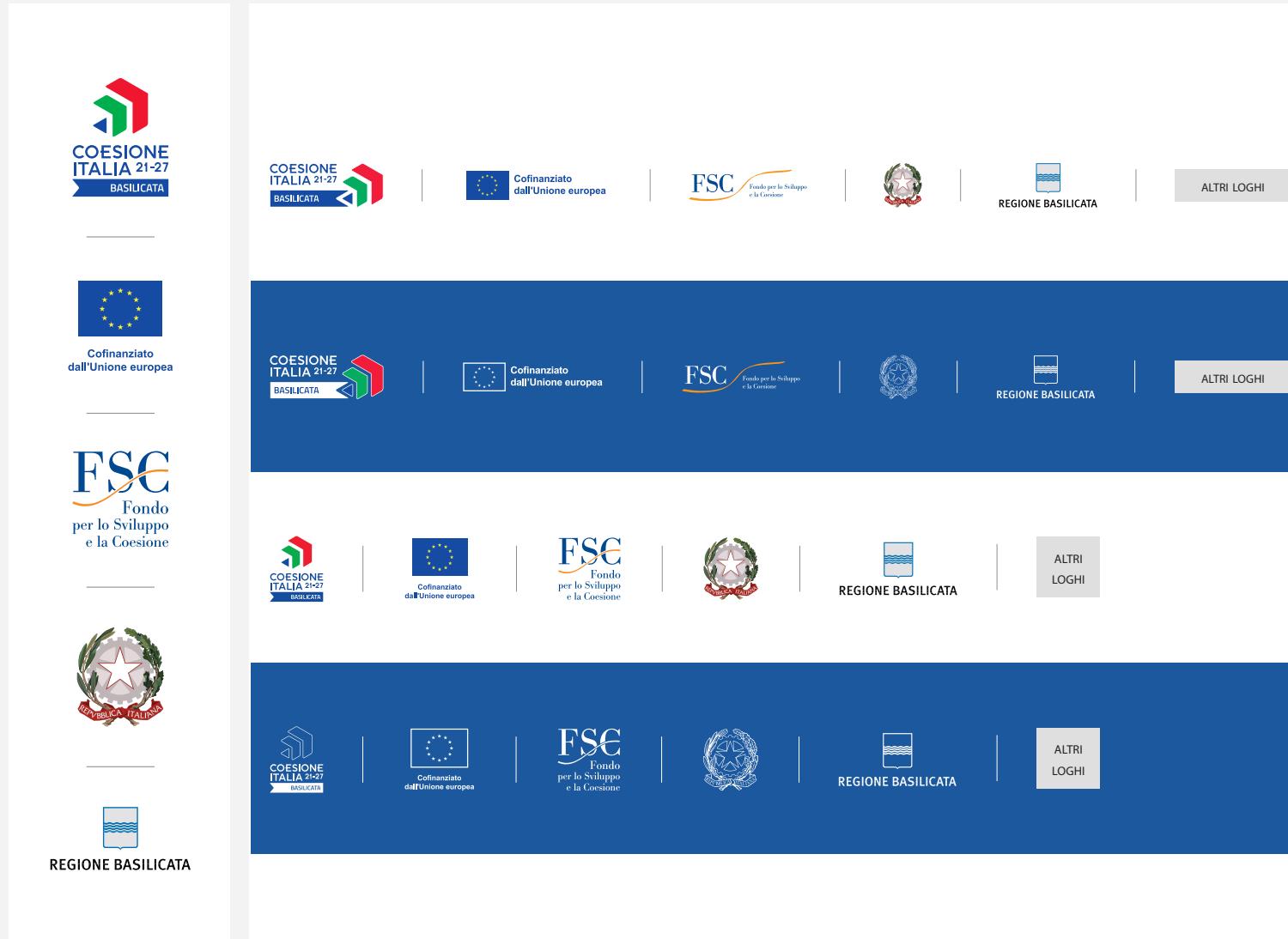
COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



LOGHI AGGIUNTIVI E APPLICAZIONI VERTICALI CON CO-FINANZIAMENTO FSC



Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione regionale, titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in due righe o in un'area diversa separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale e, in particolare, l'emblema dell'Unione europea.

Restano valide le medesime regole composite del blocco istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione regionale anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

COMPOSIZIONE E SEQUENZE LOGHI - UN QUADRO SINOTTICO

Per facilitare l'interpretazione univoca dello schema compositivo dei loghi da utilizzare in caso di diverse fonti di finanziamento, è disponibile di seguito una tavola sinottica di riferimento che riporta le modalità di inserimento e la relativa sequenza corretta dei loghi da utilizzare per le diverse casistiche di operazioni co-finanziate.

OPERAZIONI					
Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro con qualsiasi fondo, tranne risorse FSC					
Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro tramite risorse FSC					
Finanziate con sole risorse FSC					
Finanziate con sole risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 e ss.mm.ii.					
Co-finanziate da più programmi, è prevista l'apposizione dei loghi di entrambi i programmi che operano in partnership seguendo l'ordine sequenziale dei loghi in base alla maggiore quota di finanziamento allocata sull'operazione.	<p><i>Esempio:</i> Nel caso di una operazione finanziata per N euro dal PR X e per N-1 euro dal PN Y, la sequenza dei loghi, in caso di solo co-finanziamento UE e dello Stato Membro con risorse diverse da FSC, risulterà la seguente:</p> <p>Restano valide le altre regole relative alla casistica sopra riportata e relativa alla presenza o meno di co-finanziamenti FSC, Fondo di Rotazione etc.</p>				

COMPOSIZIONE E SEQUENZE DEI LOGHI - UN QUADRO SINOTTICO

OPERAZIONI

Co-finanziate anche con il PNRR

(nei casi in cui siano presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei, dai fondi PNRR e da cofinanziamenti di altre fonti nazionali, compreso il fondo di Rotazione e ad eccezione delle risorse FSC)



A questo blocco loghi istituzionale deve essere aggiunto il logo **UE NextGenerationEU** a seguire oppure preferibilmente in un'altra area del foglio

(nei casi in cui siano presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei, dai fondi PNRR e da cofinanziamenti di altre fonti nazionali, compreso il fondo di Rotazione e di risorse FSC)



A questo blocco loghi istituzionale deve essere aggiunto l'emblema **UE NextGenerationEU** a seguire oppure preferibilmente in un'altra area del foglio

(nei casi in cui siano presenti risorse nazionali, compreso il fondo di Rotazione, risorse FSC e risorse PNRR, ma non sia presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei)



(nei casi in cui siano presenti solo risorse nazionali, compreso il fondo di Rotazione, e risorse del PNRR)



PRINCIPALI OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 50 del RdC e del relativo allegato IX, nonché di quanto specificato all'interno delle linee guida nazionali del coordinatore unico per la comunicazione delle politiche di coesione europea, i beneficiari e gli organismi intermedi sono tenuti a:

- ✓ **fornire**, sul sito web e sui social media ufficiali dei beneficiari laddove esistano, a dare **una breve descrizione dell'operazione**, in proporzione al livello del sostegno, comprese le finalità e risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione europea;
- ✓ **apporre una dichiarazione** (es. finanziato con... nell'ambito di... etc.) che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti;
- ✓ **esporre targhe o cartelloni permanenti** chiaramente visibili al pubblico in cui compare l'emblema dell'Unione europea conformemente alle caratteristiche tecniche contenute nell'allegato IX al RdC non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o nel momento in cui vengano installate attrezzi acquistati. Tale obbligo, esteso dall'autorità di gestione a tutte le operazioni a prescindere dall'importo per assicurare la visibilità del finanziamento, è perentorio e imprescindibile per:
 - ▶ le operazioni sostenute dal FESR e dal Fondo di coesione il cui costo totale supera i 500.000 euro;
 - ▶ le operazioni sostenute dal FSE+, dal JTF, dal FEAMPA, dall'AMIF, dall'ISF o dal BMVI il cui costo totale supera i 100.000 euro;

Per tutte le altre operazioni che non rientrano nella casistica di operazioni di investimenti materiali o di acquisto attrezzi, resta l'obbligo di **esporre** in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno **un poster di misura non inferiore ad un formato A3 o un display elettronico equivalente** recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi. In caso di persona fisica, il beneficiario garantisce la disponibilità di informazioni adeguate che mettano in evidenza il sostegno fornito dai fondi, in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico.



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA

PARTE III BASILICATA BRAND BOOK *Strumenti Applicativi*

luglio 2025







01

Interventi cofinanziati
dall'Unione europea

APPLICAZIONI

PAGINE 47 - 95

02

Interventi cofinanziati
dall'Unione europea e dalle
risorse nazionali della coesione,
incluso FSC

APPLICAZIONI

PAGINE 97 - 157

01

COESIONE BASILICATA

INTERVENTI COFINANZIATI
DALL'UNIONE EUROPEA



L'efficacia comunicativa e identitaria del brand unitario in tutte le sue declinazioni, comprese quelle relative ai Programmi, è strettamente connessa al suo corretto utilizzo e alla definizione di un set di regole base per l'applicazione sui principali strumenti di comunicazione digitali e tradizioni.

Per tale motivo, la Regione Basilicata ha inteso rilasciare una versione coordinata del manuale e delle sue regole nazionali (da quelle Corporate a quelle di Programma), senza per questo rinunciare ad una caratterizzazione della propria linea editoriale che, in questo modo, risulta perfettamente coerente e integrata nelle regole applicative. Tale caratterizzazione è riportata direttamente nei modelli e negli strumenti applicativi presentati in questa terza parte del manuale e destinati all'Autorità di Gestione, ai soggetti attuatori e ai beneficiari del Programma.

In particolare, nelle pagine successive sono riportati i principali strumenti applicativi, di seguito brevemente elencati per categoria di appartenenza:

- **Caratterizzazione della linea editoriale - Pattern**

- **Materiali istituzionali**

Carta intestata istituzionale, Carta intestata premium, buste da lettere, folder, cartelle sottofascicoli, cavalieri da tavolo, attestati, notes, etichette, bandi, avvisi e gare, report e relazioni.

- **Materiali promozionali**

Flyer, pieghevoli, poster e locandine, manifesti grandi dimensioni, supporti per esterno/interno, gadget e prodotti promozionali.

- **Applicazioni obbligatorie**

Poster A3 e display elettronici, cartellonistica di cantiere, targhe permanenti, applicazioni su mezzi di trasporto, applicazioni su web e social media, produzioni video e multimediali, etichette inventario.

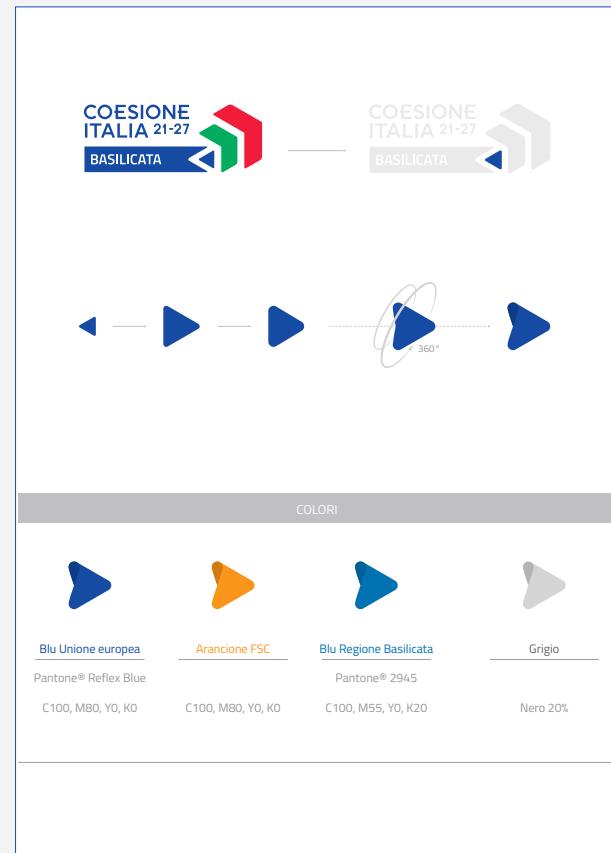
PATTERN E LINEA GRAFICA

La declinazione della linea editoriale a livello regionale si manifesta prevalentemente con l'elaborazione e il rilascio di un pattern e una linea che richiama la forma geometrica del brand nazionale e ne amplifica la sua portata identitaria.

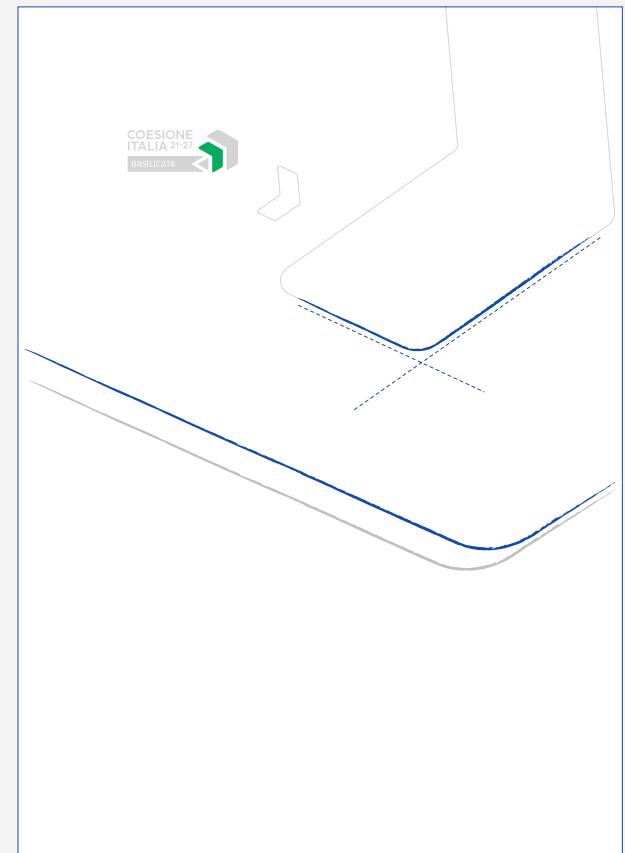
In particolare, la forma geometrica base è quella del triangolo con angoli arrotondati, estratto dal pittogramma Coesione Italia 2021-2027.

Piccole variazioni, come l'aumento del raggio di curvatura e la torsione su un cateto (torsione completa di un angolo del triangolo lungo il cateto opposto) ne conferiscono un aspetto tridimensionale in grado di conferire maggiore personalità e radicamento all'elemento di territorialità del messaggio.

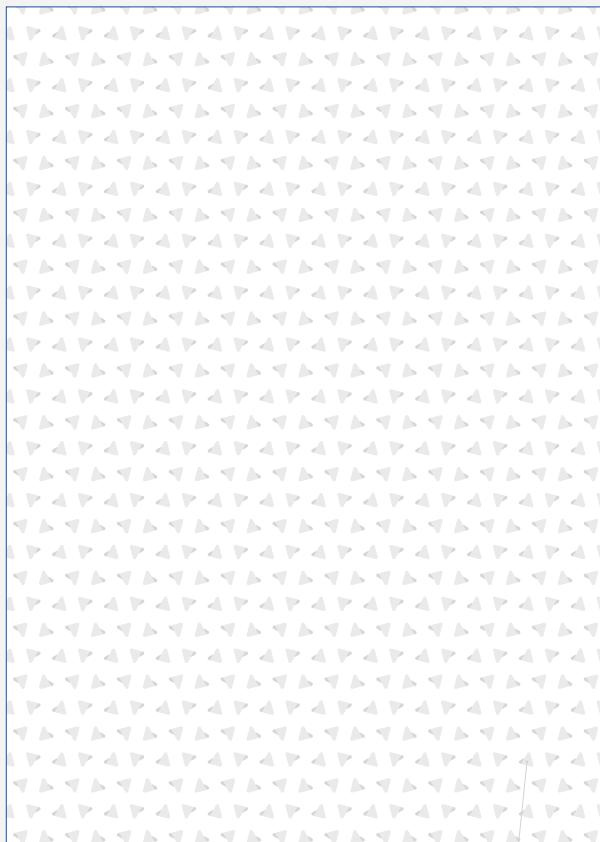
Elemento di base



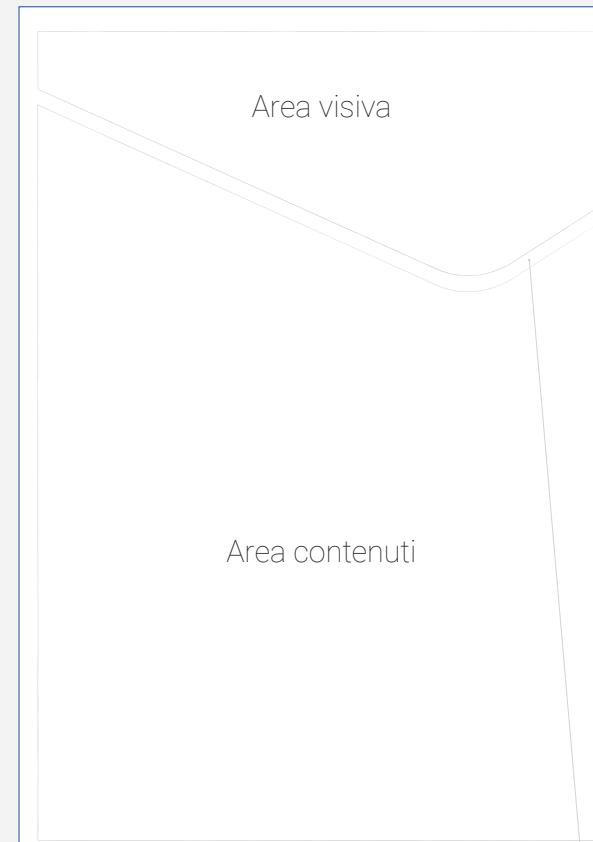
Struttura grafica di base



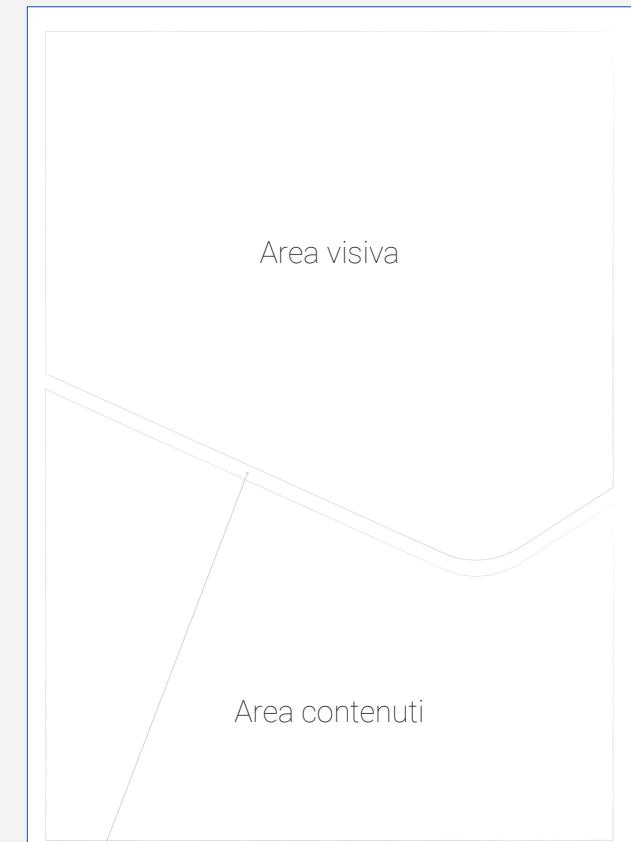
PATTERN E LINEA GRAFICA

Pattern

Pattern con struttura a griglia
Disposizione dell'elemento a mattoni per riga
con riflessioni orizzontali e verticali

Struttura grafica

Le dimensioni delle aree variano in base ai contenuti e all'orientamento pagina



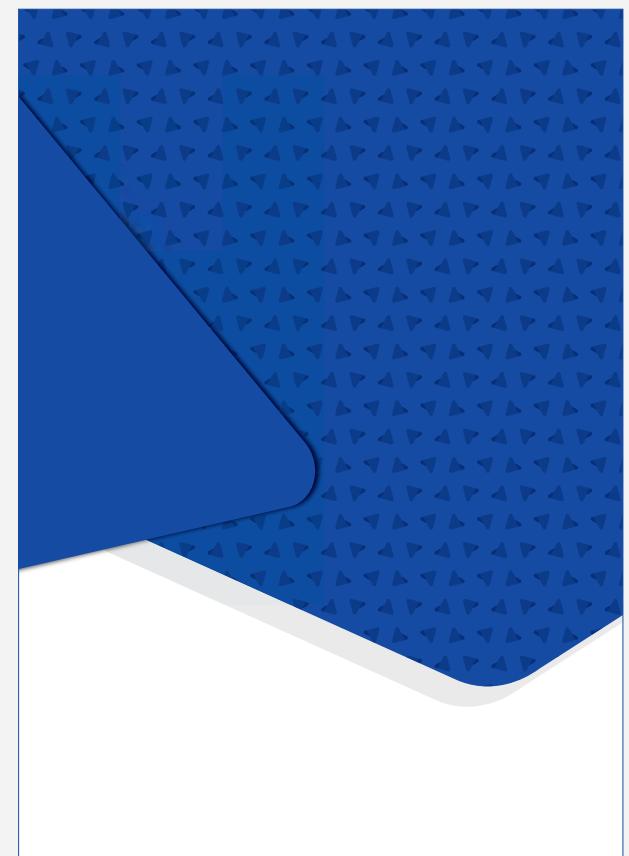
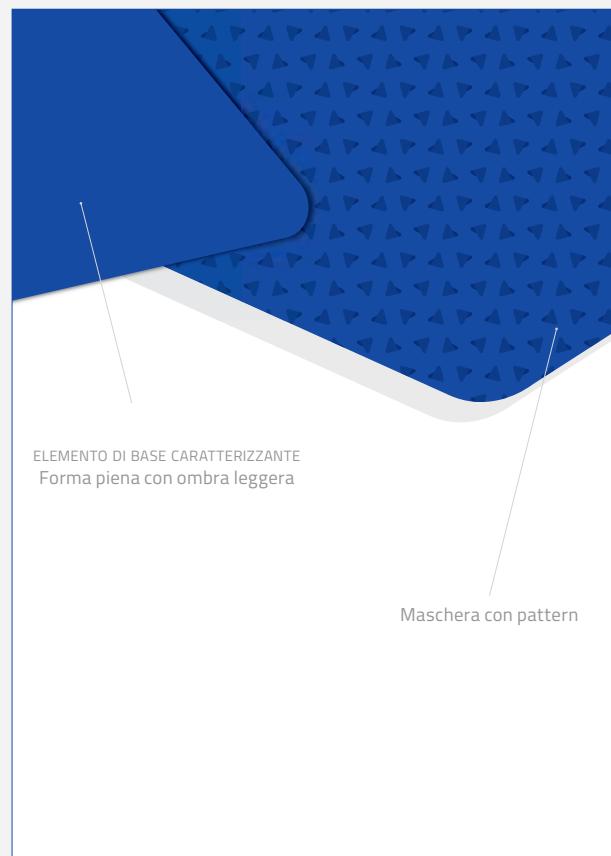
PATTERN E LINEA GRAFICA

La forma del pattern e della declinazione editoriale prescelta potrà essere utilizzata per costruire una maschera in grado di contenere il visual della comunicazione e/o il pattern stesso, laddove non sia previsto un visual specifico.

In particolare, tale applicazione presenta uno schema compositivo dinamico e fluttuante nella divisione dello spazio, ma caratterizzato da tre elementi standard:

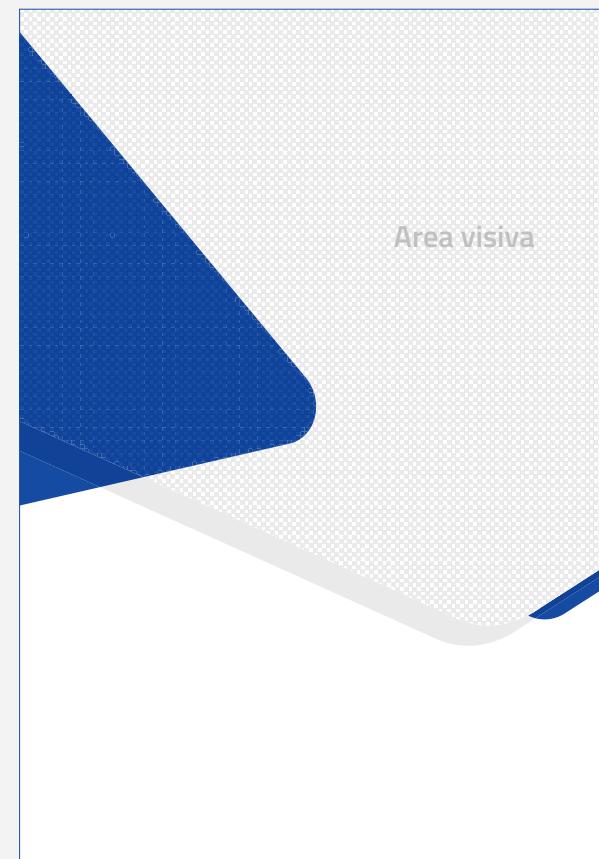
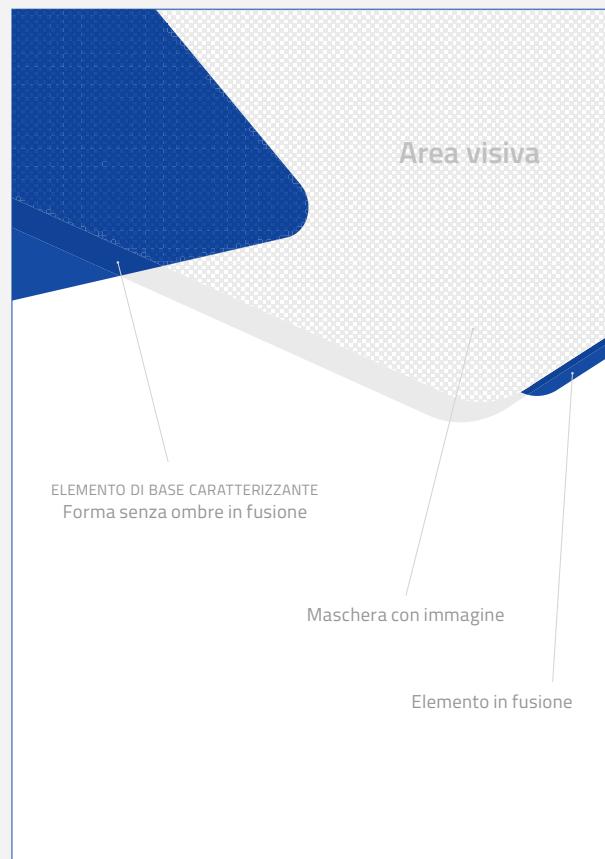
- un **elemento di base caratterizzante** e composto da una forma e riempimento cromatico pieno, anche nelle scale di grigio, con leggera ombreggiatura;
- una **maschera** destinata a contenere la parte visuale della comunicazione (illustrazione, immagine etc.) accompagnata da un elemento in fusione oppure, in assenza di tale parte visuale, un pattern standard individuato come nell'esempio di fianco;

(Esempio struttura grafica con pattern)



PATTERN E LINEA GRAFICA

(Esempio struttura grafica con immagine)



- uno **spazio bianco** destinato ad informazioni e comunicazioni prevalentemente testuali.

I tre elementi possono fluttuare in modo dinamico fra loro, creando una suddivisione spaziale estremamente flessibile a seconda del fabbisogno di utilizzo degli strumenti ideati.

CARTA INTESTATA

Così come previsto dalle linee guida nazionali, l'applicazione del brand unitario sulla carta intestata regionale è prevista nello spazio inferiore del foglio, salvaguardando così l'area superiore dedicata all'identità visiva dell'Amministrazione e alla sua declinazione prevista per le singole direzioni e uffici di riferimento.

Nell'area inferiore del foglio si appone l'intero blocco istituzionale, privo del solo logo dell'Amministrazione titolare del Programma, al fine di non generare ridondanze e mantenere piena evidenza dell'identità visiva istituzionale della fonte.

(Esempio A - Linee guida nazionali)

Area di intestazione istituzionale secondo le caratteristiche già definite dalle linee guida di competenza

(Esempio B - Linee guida nazionali)



Area di intestazione istituzionale secondo le caratteristiche già definite dalle linee guida di competenza



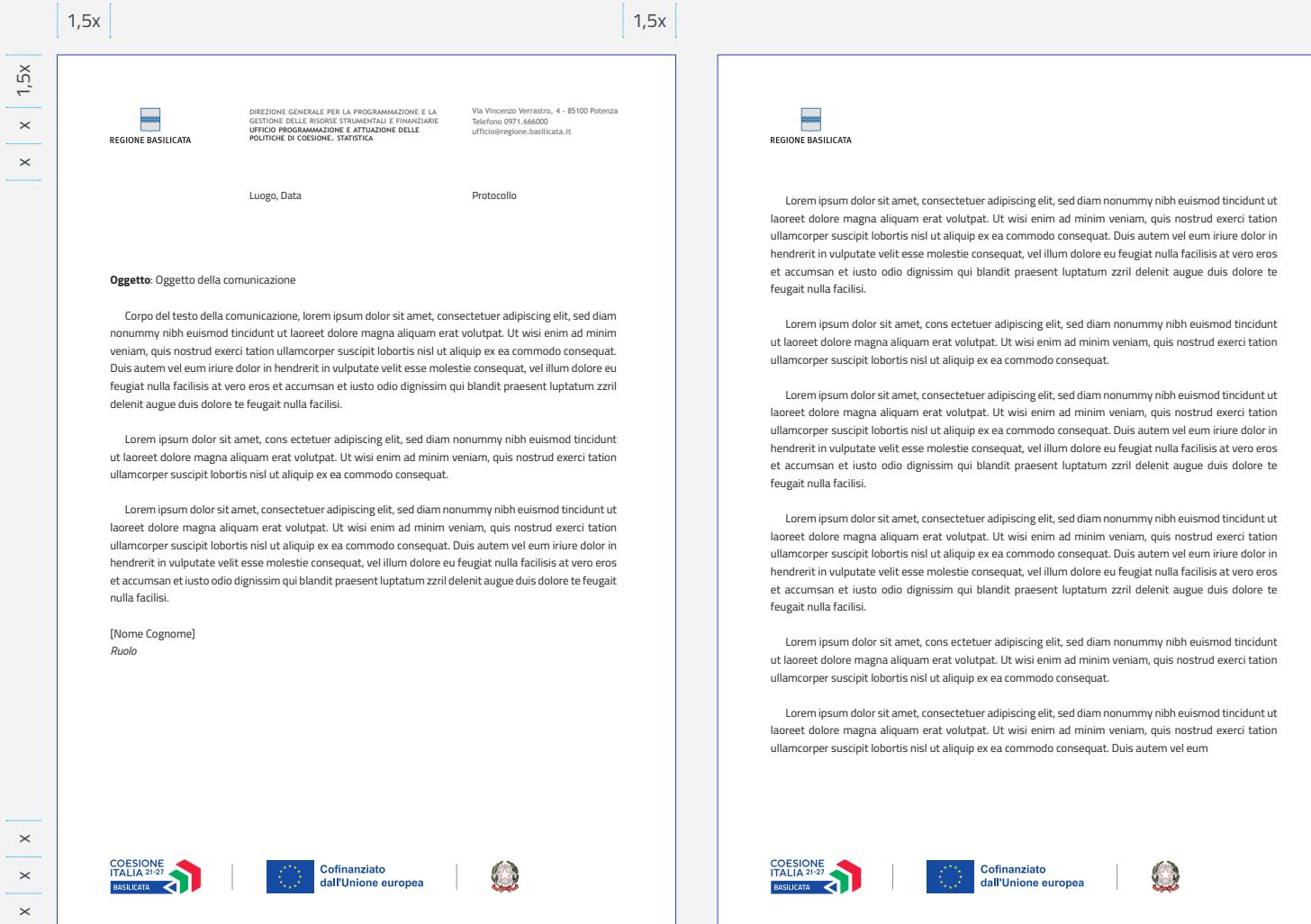
Cofinanziato
dall'Unione europea



CARTA INTESTATA

Nel caso specifico riferito alla Regione Basilicata è riportato l'esempio applicativo relativo alla Direzione Generale per la Programmazione, titolare anche della funzione di Autorità di Gestione del Programma, con il relativo foglio segue.

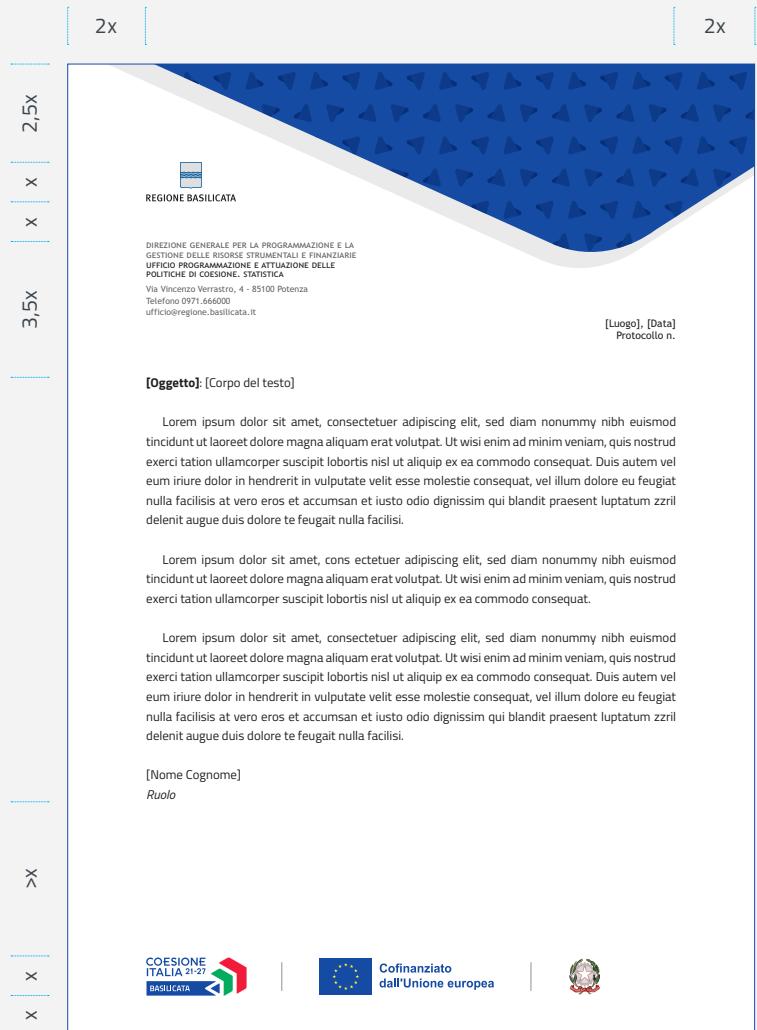
Il presente modello è applicato a tutte le direzioni generali e gli uffici regionali per la redazione di note e lettere relative a operazioni co-finanziate dal Programma.



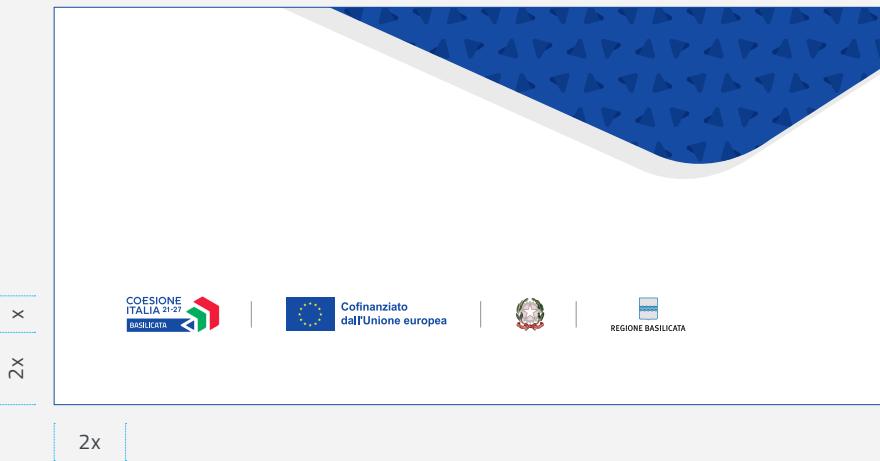
(Applicazione su carta intestata istituzionale Regione Basilicata)

CARTA INTESTATA PREMIUM

Così come previsto dalle linee guida nazionali e in linea con le specifiche di ideazione del pattern caratterizzante della Regione Basilicata, all'interno della linea editoriale regionale è stata realizzata una variante di carta intestata istituzionale "premium", a cui l'Autorità di gestione può fare ricorso per la realizzazione di documenti brevi di particolare pregio e di particolare evidenza esterna (es. **programmi** per eventi e manifestazioni prive di declinazioni ad hoc, **ordini del giorno, attestati, schede di sintesi** per divulgazioni esterne etc.).



BUSTA PREMIUM



La declinazione della linea "premium" e l'applicazione del pattern caratterizzante è utilizzato anche per la personalizzazione di ulteriori strumenti di comunicazione quali, ad esempio, buste da lettere, buste a sacco, realizzazione di agende e/o block notes appunti, etc., come negli esempi di fianco e nelle pagine a seguire.

FOLDER / CARTELLA SOTTOFASCICOLO

La declinazione della linea grafica e del pattern regionale su folder e cartelle sottofascicolo dell'Autorità di gestione è definita negli esempi riportati di fianco.

Le **cartelle sottofascicolo** assumono un prevalente uso interno.

Il **folder**, invece, costituisce uno strumento a prevalente valenza esterna (es. in occasione di eventi e manifestazioni istituzionali che non prevedano uno specifico tema o immagine grafica).



Folder



Cartella sottofascicolo f.to A3

FOLDER / CARTELLA SOTTOFASCICOLO



CAVALIERI DA TAVOLO

L'applicazione della linea grafica su badge e cavalieri da tavolo per convegni segue le regole degli esempi riportati di fianco.

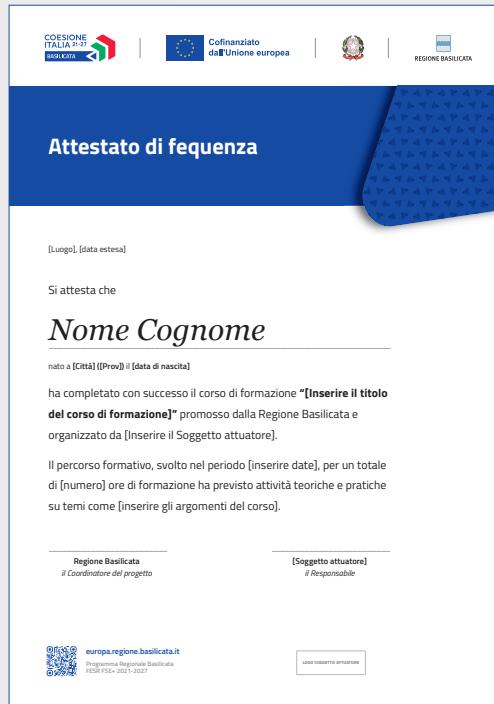
Nel caso di specifici setting e allestimenti di sale e location, per i cavalieri da tavolo è possibile elaborare delle varianti a cromatismi invertiti o al negativo.



Cavalieri da tavolo f.to chiuso
297x105 mm, stampabili su A4 e
piegati lato lungo.



ATTESTATO



L'applicazione della linea grafica per l'elaborazione di modelli di attestato segue le regole dell'esempio riportato di fianco.

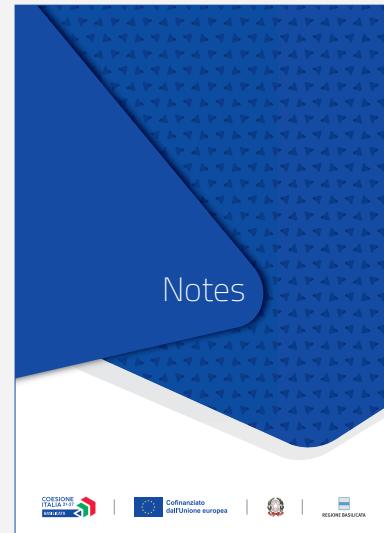
Modello di attestato formato A4

BLOCCO APPUNTI / NOTES

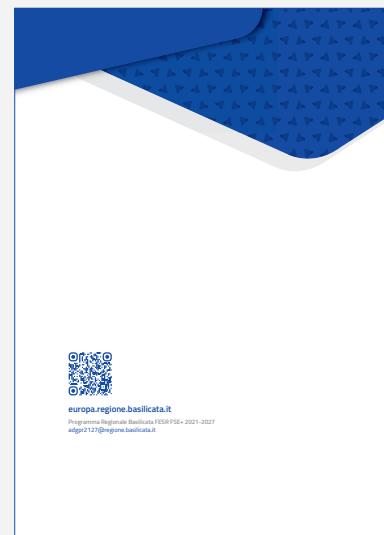
L'applicazione della linea grafica e del pattern regionale al block notes istituzionale dell'Autorità di gestione è strutturata come nell'esempio riportato di fianco, con la possibilità di adattamento sia su formato A4 che A5.

L'esempio riporta la copertina, l'applicazione sulle pagine interne (con righe o a pagina libera a seconda delle scelte specifiche) e la quarta di copertina di un notes A5 brossurabile sul lato lungo o, a scelta, spiralato/ incollato sul lato corto superiore.

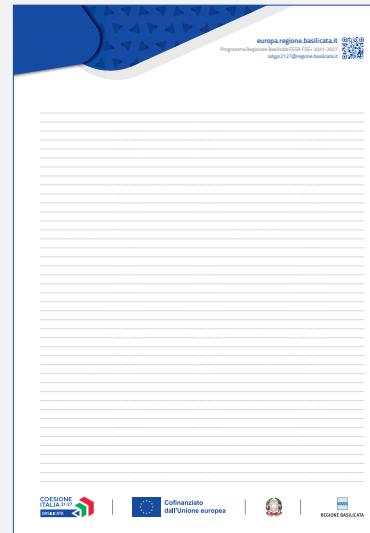
Cover



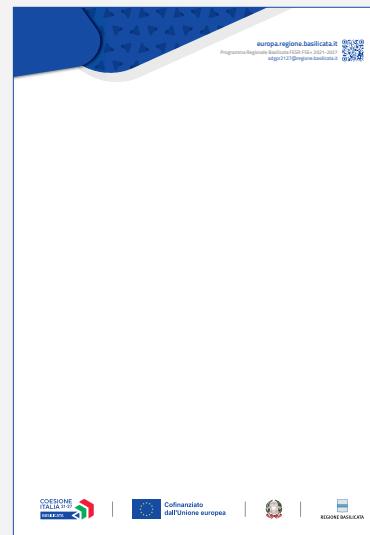
Retro



Interno con righe



Interno libero



Blocco appunti f.to chiuso A4 o A5.

BLOCCO APPUNTI / NOTES



BANDI, AVVISI E GARE

In linea con quanto previsto dalle linee guida del brand unitario nazionale, per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format ad hoc che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/ bando" all'area concettuale della politica di coesione e, nello specifico, della linea editoriale "Coesione Basilicata".

Il format, la cui **esemplificazione** è riportata di fianco, prevede la personalizzazione mediante l'apposizione del pattern e/o di un visual all'interno dell'area delimitata dalla forma triangolare e ne è obbligatorio l'utilizzo da parte del soggetto che emana il bando.

È sempre prevista, invece, l'apposizione del blocco istituzionale completo, comprensivo del logo dell'Amministrazione regionale, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu all'interno della quale è



BANDI, AVVISI E GARE



riportato il titolo dell'Avviso/ Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto, laddove possibile.

L'area inferiore è invece destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner/attuatori e di relative informazioni di contatto.

Le pagine interne seguono la linea editoriale con l'apposizione dei loghi nell'intestazione, ad eccezione di eventuali loghi di partner da riportare nella parte inferiore del foglio, unitamente alle informazioni di servizio (numeri di pagina, titolo o sintesi del titolo del documento etc).

Per la redazione di relazioni, rapporti e documenti complessi con particolare valenza esterna e da diffondere anche mediante la pubblicazione dei canali web e social, l'Autorità di gestione utilizza un format unitario e riconoscibile contenente alcuni elementi informativi minimi (titolo, versioni, loghi, data, etc.) come nell'esempio riportato di fianco.

Il format riprende gli elementi di pagina interna già definiti per bandi e avvisi, con la relativa selezione dei font e la formattazione su una o più colonne, a seconda dei contenuti da riportare.

La copertina del documento, invece, richiama sempre la linea editoriale regionale, con il relativo pattern e/o con la possibilità di utilizzare visual identificativi dei contenuti del documento, secondo le regole definite per la prima pagina di bandi, avvisi e gare o, nelle elaborazioni più preggiate, per quelle definite per notes, flyer e locandine.



Esempi di pagine interne

Titolo paragrafo livello 1

...amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu gravida augue. Vivamus cursus, eros id tincidunt viverra, ante metus lobortis erat, ac molestie nibh mauris imperdiet magna. Duis leo orci, molestie et sodales ut, iaculis a augue. Pellentesque libero eros, commodo sed cursus vel, tempus sit amet tortor. Sed feugiat dolor commodo ligula ultrices porta. Mauris tincidunt eleifend odio, eget lacinia orci tristique eget. Nullam sed interdum nisl. Cras lacinia magna nec pharetra pulvinar. Vestibulum tincidunt ex vel justo auctor, sed fringilla nisl mollis. Nunc iaculis lacus semper libero dictum finibus. Quisque et elit vel ipsum posuere suscipit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam finibus tellus id quam elementum luctus sed eu odio. Sed tempus velit ut consectetur ornare.

Nulla pharetra, enim porttitor vulputate tincidunt, est mauris mattis nulla, et scelerisque tortor dolor sit amet metus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Etiam laoreet venenatis facilisis. Aenean tincidunt nisl in mollis varius. Duis pulvinar neque in sapien pellentesque blandit. Sed eu orci ligula. Vivamus eget ipsum et mauris pharetra luctus. Duis mollis sollicitudin felis sed sollicitudin. Quisque luctus orci et lobortis faucibus. Suspensisse tincidunt scelerisque arcu, a pharetra velit scelerisque sed. Suspensisse dictum urna in enim tincidunt, nec vulputate odio placerat. Nulla auctor consequat nunc, sed ultrices urna porta in. Quisque dictum, urna vel imperdiet ultrices, leo orci ultrices elit, quis vehicula diam sapien vel eros. Pellentesque vel nisl sit amet mi auctor lobortis mattis ut urna.

Titolo paragrafo livello 2

Maecenas facilisis libero id elit rhoncus suscipit. Etiam commodo sit amet ex eget efficitur. Donec efficitur aliquet tellus, eu feugiat arcu tempus a. Nulla pretium ultrices orci. Duis auctor purus eu leo suscipit condimentum. Fusce ac molestie tortor. Cras eggestas est ac erat fermentum, a pharetra lorem molestie.

Donec convallis justo nulla, sit amet suscipit eros pretium in. Etiam sem mauris, laoreet eget erat vel, convallis pulvinar ipsum. Quisque venenatis efficitur arcu ut pulvinar. Aenean volutpat placerat turpis ut venenatis. Aliquam id nisl nec mauris accumsan hendrerit quis vitae turpis.

Titolo paragrafo livello 3

Sed eu gravida augue. Vivamus cursus, eros id tincidunt viverra, ante metus lobortis erat, ac molestie nibh mauris imperdiet magna. Duis leo orci, molestie et sodales ut, iaculis a augue. Pellentesque libero eros, commodo sed cursus vel, tempus sit amet tortor. Sed feugiat dolor commodo ligula ultrices porta. Mauris tincidunt eleifend odio, eget lacinia orci tristique eget. Nullam sed interdum nisl. Cras lacinia magna nec pharetra pulvinar.

Titolo paragrafo livello 2

Maecenas facilisis libero id elit rhoncus suscipit. Etiam commodo sit amet ex eget efficitur. Donec efficitur aliquet tellus, eu feugiat arcu tempus a. Nulla pretium ultrices orci. Duis auctor purus eu leo suscipit condimentum. Fusce ac molestie tortor. Cras eggestas est ac erat fermentum, a pharetra lorem molestie.

- *Donec convallis justo nulla, sit amet suscipit eros pretium in. Etiam sem mauris, laoreet eget erat vel, convallis pulvinar ipsum. Quisque venenatis efficitur arcu ut pulvinar. Aenean volutpat placerat turpis ut venenatis. Aliquam id nisl nec mauris accumsan hendrerit quis vitae turpis. Vestibulum dapibus congue odio, et varius odio gravida vitae. Donec quam ipsum, congue et libero vitae, accumsan aliquet metus. Etiam nisl mauris, consequat non varius id, varius et est.*
- *Orci varius natoque penitus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam ac venenatis augue. Nam a orci orci. Maecenas rutrum nunc ut uma eleifend cursus ac placerat libero. Mauris eu ipsum telus. Vivamus ex nisl, cursus ut odio ac, vehicula euismod lacus. Aliquam id ante velit. Nunc augue turpis, condimentum id felis.*

Titolo paragrafo livello 3

Sed eu gravida augue. Vivamus cursus, eros id tincidunt viverra, ante metus lobortis erat, ac molestie nibh mauris imperdiet magna. Duis leo orci, molestie et sodales ut, iaculis a augue. Pellentesque libero eros, commodo sed cursus vel, tempus sit amet tortor. Sed feugiat dolor commodo ligula ultrices porta. Mauris tincidunt eleifend odio, eget lacinia orci tristique eget. Nullam sed interdum nisl. Cras lacinia magna nec pharetra pulvinar.

REPORT E RELAZIONI



Esempi di copertine

FLYER

Anche per la produzione di flyer, save the date, materiali promozionali e di divulgazione di iniziative, progetti e attività realizzate dall'Autorità di gestione è prevista l'applicazione del brand "Coesione Basilicata" e del relativo blocco istituzionale, nonché del pattern caratterizzante, secondo gli esempi applicativi riportati di fianco.

I flyer, anche di formato diverso rettangolare verticale o quadrato, possono essere declinati secondo quanto previsto a pagina 52 in termini di dinamicità e fluttuazione dei tre elementi compositivi dello spazio: elemento base, maschera, spazio bianco.



FLYER



Come per i flyer, anche per la realizzazione di leaflet e pieghevoli è possibile fare ricorso ad un utilizzo dinamico della linea editoriale e del pattern caratterizzante, secondo una disposizione fluttuante a seconda della progettazione grafica del prodotto, della natura e della quantità e disposizione dei contenuti da esporre.

Di fianco è riportato un esempio compositivo dove è possibile rilevare la possibilità di utilizzo di immagini caratterizzanti o, laddove non se ne disponga o venga effettuata una scelta editoriale differente, di un fondo piatto il cui cromatismo potrà anche essere personalizzato sulla base di messaggi o tematismi specifici.



PIEGHEVOLE

PIEGHEVOLE



Nei casi in cui non si disponga o non sia possibile utilizzare un'immagine in copertina sarà possibile mantenere la trama su fondo piatto.

Le pagine interne sono, comunque, da personalizzare.



POSTER - LOCANDINA

Così come previsto per flyer e pieghevoli, anche la realizzazione di poster e locandine segue la composizione della linea editoriale che attribuisce preminenza, nella parte superiore, all'identità "Coesione Basilicata" e al relativo blocco istituzionale, seguito nell'area inferiore dalla combinazione di elementi visivi specifici (e/o del pattern caratterizzante) e della fluttuazione dinamica degli spazi, accompagnato dalla gerarchia informativa e/o da una struttura narrativa declinata sul messaggio o sull'obiettivo di comunicazione specifico per la tipologia di contenuto da riportare.



POSTER - LOCANDINA



La realizzazione di poster orizzontali, anche di grandi dimensioni, segue le medesime regole del poster/locandina, anche eventualmente con varianti che prevedano l'utilizzo di loghi e del blocco istituzionale nella sequenza verticale, come nell'esempio riportato di fianco e/o con varianti che utilizzino il formato in modo speculare al fine di dare massima ampiezza spaziale al visual di campagne specifiche, destinando lo spazio della "maschera triangolare superiore" al claim, alla headline o al payoff specifico di campagna.

MANIFESTO GRANDE FORMATO

The image displays six large-format manifesto designs for Basilicata, each featuring a blue header bar with the 'COESIONE ITALIA 21-27' logo, the European Union flag, the Italian coat of arms, and the 'REGIONE BASILICATA' logo. Below this, there is a large blue triangular area containing the main communication content. The designs vary in layout:

- Top Left:** A wide horizontal banner with a large blue triangle at the top. It contains a title 'Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam' and a descriptive text 'Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.' At the bottom left is a QR code and the text 'Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it'.
- Top Right:** A standard horizontal layout with the blue triangle at the top. It contains a title 'Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam' and a descriptive text 'Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.' At the bottom right are three small placeholder boxes labeled 'LOGO'.
- Middle Left:** A vertical layout with the blue triangle at the top. It contains a title 'Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam' and a descriptive text 'Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.' At the bottom left is a QR code and the text 'Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it'.
- Middle Right:** A vertical layout with the blue triangle at the top. It contains a title 'Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam' and a descriptive text 'Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.' At the bottom right are three small placeholder boxes labeled 'LOGO'.
- Bottom Left:** A vertical layout with the blue triangle at the top. It contains a title 'Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam' and a descriptive text 'Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.' At the bottom left is a QR code and the text 'Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it'.
- Bottom Right:** A vertical layout with the blue triangle at the top. It contains a title 'Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam' and a descriptive text 'Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.' At the bottom right are three small placeholder boxes labeled 'LOGO'.

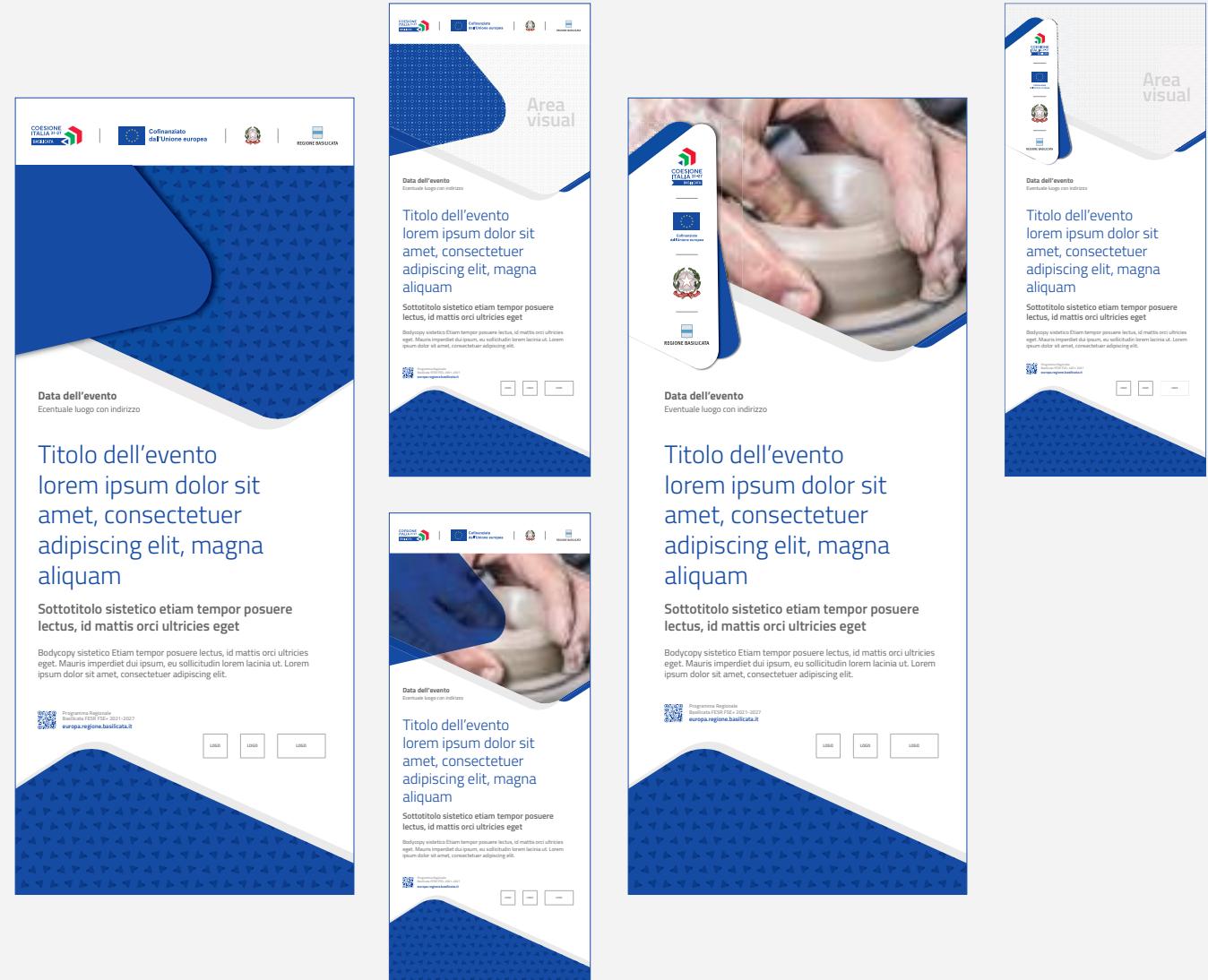
MANIFESTO GRANDE FORMATO



SUPPORTI DA INTERNO/ESTERNO

La declinazione della linea editoriale "Coesione Basilicata" e del relativo pattern caratterizzante possono essere utilizzate anche nella realizzazione di pannellistica (rigida o mobile) su supporti da interno e/o da esterno. Le regole compositive restano invariate rispetto a quelle del flyer o dei poster verticali, fermo restando la possibilità, anche in questo caso come nei manifesti di grande formato, di utilizzare l'applicazione dei loghi e del blocco istituzionale in formazione orizzontale e/o in formazione verticale.

Un ulteriore elemento di personalizzazione possibile è l'utilizzo al negativo dello spazio, con la preminenza del colore blu (o del colore dell'eventuale tematismo prescelto per l'evento o la manifestazione) a riempimento dello spazio bianco destinato al contenuto testuale prevalente.



SUPPORTI DA INTERNO/ESTERNO



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET

L'applicazione della linea grafica e del pattern caratterizzante della Regione Basilicata su gadget e materiali promozionali segue le regole applicative previste per il logo "Coesione Basilicata" e per il blocco istituzionale, ivi incluse le regole connesse alle prove di riproducibilità per oggetti di piccola dimensione previste a pagina 34.

Nelle pagine seguenti sono riportati, a titolo esemplificativo, alcuni prototipi di applicazione su materiali promozionali a titolarità dall'Autorità di gestione e/o dei soggetti attuatori regionali.

Resta fermo l'obbligo di apposizione del logo "Coesione Basilicata" e del blocco istituzionale per tutti i soggetti beneficiari delle operazioni finanziate dal Programma.



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET

Di fianco sono riportati alcuni esempi applicativi su materiale promozionale ideato per l'Autorità di gestione in occasione di convegni, seminari, comitati di sorveglianza e partecipazione ad eventi e manifestazioni espositive.



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET



POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

Quando un progetto è ammesso al finanziamento, ogni beneficiario realizza azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno dell'Unione europea, dello Stato membro e del Programma Nazionale/Regionale. Tale evidenza deve essere chiara e visibile su tutti gli strumenti (editoriali, multimediali e digitali) utilizzati, secondo quanto previsto a **pagina 42** del presente manuale.

In particolare, ai sensi di quanto previsto dall'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060, per le operazioni che non **consistono nel finanziamento di costruzioni, infrastrutture o nell'acquisto di oggetti fisici**, per le operazioni cofinanziate dal **FESR** il cui costo totale è inferiore ai **500.000 euro** e per le operazioni cofinanziate dal **FSE+** il cui costo totale è inferiore ai **100.000 euro**, i beneficiari espongono, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un poster di misura non inferiore al formato A3 o un display elettronico

The template consists of a white header bar with four logos: 'COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA', the European Union flag with the text 'Cofinanziato dall'Unione europea', the Basilicata coat of arms, and 'REGIONE BASILICATA'. Below this is a large blue rectangular area containing the main message. The blue area has a white border and a patterned bottom right corner. Numbered callouts point to various elements: 1 points to the top left of the blue area; 2 points to the bottom right corner; 3 points to a QR code; 4 points to the text 'Denominazione dell'intervento anche disposto su più righe'; 5 points to the 'CUP' logo; 6 points to three small placeholder boxes for other logos.

1

Questo intervento è stato realizzato con il contributo dell'Unione europea

2

3

4

**Denominazione dell'intervento
anche disposto su più righe**

Descrizione dell'intervento lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

5

CUP Identificativo CUP

6

LOGO LOGO LOGO

europa.regione.basilicata.it
Programma Regionale Basilicata
FESR FSE+ 2021-2027

Blocco loghi istituzionale

1 Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:

- Questo intervento è realizzato...
- Questo spazio è riqualificato...
- Questa edificio ristrutturato...
- Questa corso è realizzato...

2 Area visual

Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc.)

3 QR Code con rimando alla pagina o al sito del progetto

Eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e nome completo del programma di riferimento

4 Spazio dedicato alla denominazione del progetto

Nei casi in cui il titolo sia privo di capacità comunicativa deve essere riadattato

5 Spazio per il riferimento al finanziamento
Codice Unico di Progetto - identificativo di 16 cifre

6 Spazio dedicato ad altri loghi come i soggetti attuatori del progetto



Poster A3
con riferimento al finanziamento



Display elettronici
con riferimento al finanziamento

POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.

In linea con quanto previsto dal dettato nazionale, nella linea editoriale della Regione Basilicata è prevista l'apposizione di un poster A3 e/o di un display elettronico a sviluppo verticale, secondo il modello riportato di fianco e le relative caratteristiche tecniche minime descritte.

Caratteristiche tecniche

- formato minimo A3;
- esposto in luogo facilmente visibile al pubblico;
- contiene informazioni sul progetto;
- riporta il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- utilizza il font Titillium o l'eventuale font in uso all'Amministrazione titolare del Programma.

CARTELLONE TEMPORANEO DI CANTIERE

Il cartellone temporaneo è obbligatorio per tutte le operazioni cofinanziate dall'Unione europea che hanno ricevuto un contributo pubblico maggiore di 500.000 euro e consistono nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Il cartellone temporaneo deve essere realizzato conformemente a quanto previsto dalle normative vigenti. L'affissione della cartellonistica di cantiere è obbligatoria sia secondo il DPR n. 380 del 2001, sia secondo il D.L. n. 81 del 2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro).

In linea con quanto previsto dal dettato nazionale, nella linea editoriale della Regione Basilicata è prevista l'apposizione di un cartellone di cantiere a sviluppo verticale, secondo il modello riportato di fianco e le relative caratteristiche tecniche minime di costruzione descritte.

1 Questo intervento è stato realizzato con il contributo dell'Unione europea

2 Area visual

3 QR Code con rimando alla pagina o al sito del progetto

4 Denominazione dell'intervento

Descrizione dell'intervento lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam

Soggetto attuatore	LOGO
Lavori di	
Finanziamento: Delibera di Giunta Regionale n. del	Importo € CUP
Categorie di lavoro	Importo dei lavori a base d'asta €
Oneri per la sicurezza €	Importo del contratto €
Impresa esecutrice	Sede dell'impresa
Responsabile unico del progetto	Direttore operativo
Progettista	
Direzione lavori	
Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a.	
Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione	
Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione	
Collaudatore tecnico amministrativo	
Collaudatore statico	
Direttore tecnico di cantiere	Assistente di cantiere
Consegna lavori	Durata lavori
Inizio dei lavori	Fine dei lavori prevista
Impresa/e in subappalto	
Aggiornamenti / Comunicazioni / Andamento lavori	

Nota: ulteriori informazioni sull'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente (specificare per esteso anche con l'indirizzo della sede)

Blocco loghi istituzionale

- 1** Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - Questo intervento è realizzato...
 - Questo spazio è riqualificato...
 - Questa edificio ristrutturato...
 - Questa corso è realizzato...
- 2** Area visual
- Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc.)
- 3** QR Code con rimando alla pagina o al sito del progetto
- Eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e nome completo del programma di riferimento
- 4** Spazio dedicato alla denominazione del progetto
- Nei casi in cui il titolo sia privo di capacità comunicativa deve essere riadattato
- 5** Scheda tecnica di cantiere

CARTELLONE TEMPORANEO DI CANTIERE

 |  Cofinanziato dall'Unione europea |  |  REGIONE BASILICATA

Questo intervento è stato realizzato con il contributo dell'Unione europea

Denominazione dell'intervento

Descrizione dell'intervento lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Soggetto attuatore _____ 

Lavori di _____

Finanziamento: Delibera di Giunta Regionale n. _____ del _____ Importo € _____ CUP _____

Categorie di lavoro _____ Importo dei lavori a base d'asta € _____

Oneri per la sicurezza € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____ Sede dell'impresa _____

Responsabile unico del progetto _____ Direttore operativo _____

Progettista _____

Direzione lavori _____

Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Collaudatore tecnico amministrativo _____

Collaudatore statico _____

Direttore tecnico di cantiere _____ Assistente di cantiere _____

Consegna lavori _____ Durata lavori _____

Inizio dei lavori _____ Fine dei lavori prevista _____

Impresa/e in subappalto _____

Aggiornamenti / Comunicazioni / Andamento lavori



Nota: ulteriori informazioni sull'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente (specificare per esteso anche con l'indirizzo della sede)



TARGA PERMANENTE

Ai sensi dell'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060 e secondo quanto sintetizzato a **pagina 42** del presente manuale, è responsabilità dei beneficiari apporre **una targa permanente o un cartellone**, visibile al pubblico, in cui compare l'emblema dell'Unione europea, conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato IX del citato Regolamento, non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate. Tale obbligo, esteso a tutte le operazioni a prescindere dall'importo, è **perentorio e imprescindibile** per le operazioni sostenute dal **FESR il cui costo totale supera i 500.000 euro** e per le operazioni sostenuta dal **FSE+ il cui costo totale supera i 100.000 euro**.

La **dimensione** della targa deve essere commisurata all'importanza dell'opera e al contesto, prestando particolare attenzione che sia esposta in un luogo facilmente visibile al pubblico.



- 1** Blocco loghi istituzionale
- 2** Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - Questo intervento è realizzato...
 - Questo spazio è riqualificato...
 - Questa edificio ristrutturato...
 - Questa corso è realizzato...
- 3** Area visual
Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc.)
- 4** QR Code con rimando alla pagina o al sito del progetto
Eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e nome completo del programma di riferimento
- 5** Spazio dedicato alla denominazione del progetto
Nei casi in cui il titolo sia privo di capacità comunicativa deve essere riadattato
- 6** Spazio per il riferimento al finanziamento Codice Unico di Progetto - Identificativo di 16 cifre
- 7** Spazio dedicato ad altri loghi come i soggetti attuatori del progetto

TARGA PERMANENTE



La targa deve essere **progettata secondo il modello** e le caratteristiche tecniche esposte, e **realizzata con tecniche e materiali** adatti all'esposizione esterna (nel caso di ambienti esterni) e alla massima durabilità temporale per impedirne la facile deperibilità, data la natura permanente dell'obbligo espositivo.

Caratteristiche tecniche

- Formato minimo 21x28 cm;
- esposto in luogo facilmente visibile al pubblico;
- contiene informazioni sul progetto;
- riporta il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- utilizza il font Titillium o l'eventuale font in uso all'Amministrazione titolare del Programma;
- riporta il CUP.

ESEMPI APPLICATIVI SU MEZZI DI TRASPORTO

Nel caso di acquisto di mezzi mobili, oltre alla targa permanente da apporre negli ambienti interni in particolare per i mezzi di trasporto pubblico, sono di fianco riportati alcuni esempi applicativi della linea grafica "Coesione Basilicata" per dare evidenza massima al finanziamento ricevuto a valere sul Programma regionale.

L'esempio mostra l'applicazione finalizzata ad assicurare la massima visibilità nelle diverse prospettive, del logo "Coesione Basilicata", del blocco loghi istituzionale e del pattern caratterizzante elaborato per la Regione Basilicata.



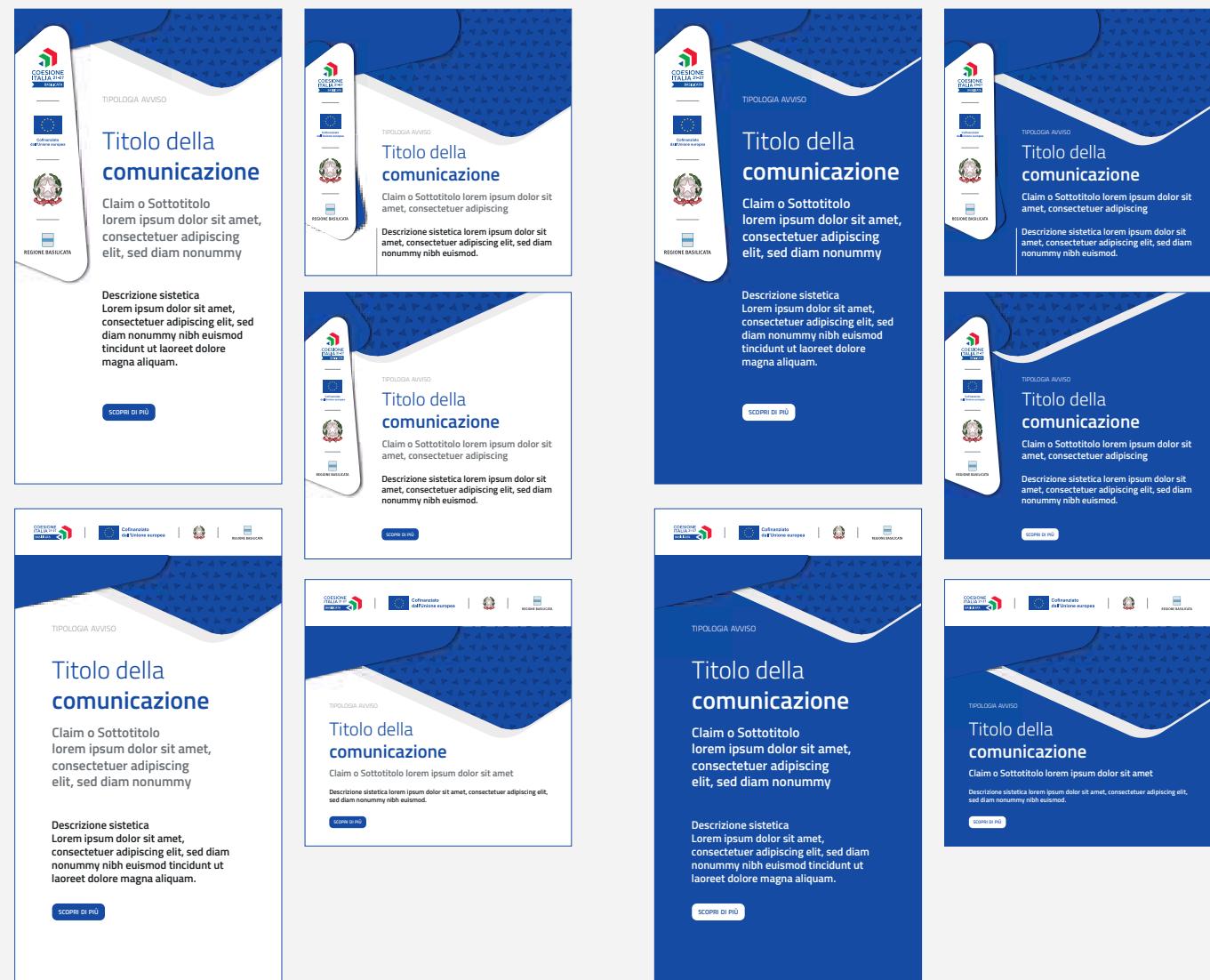
ESEMPI APPLICATIVI SU MEZZI DI TRASPORTO



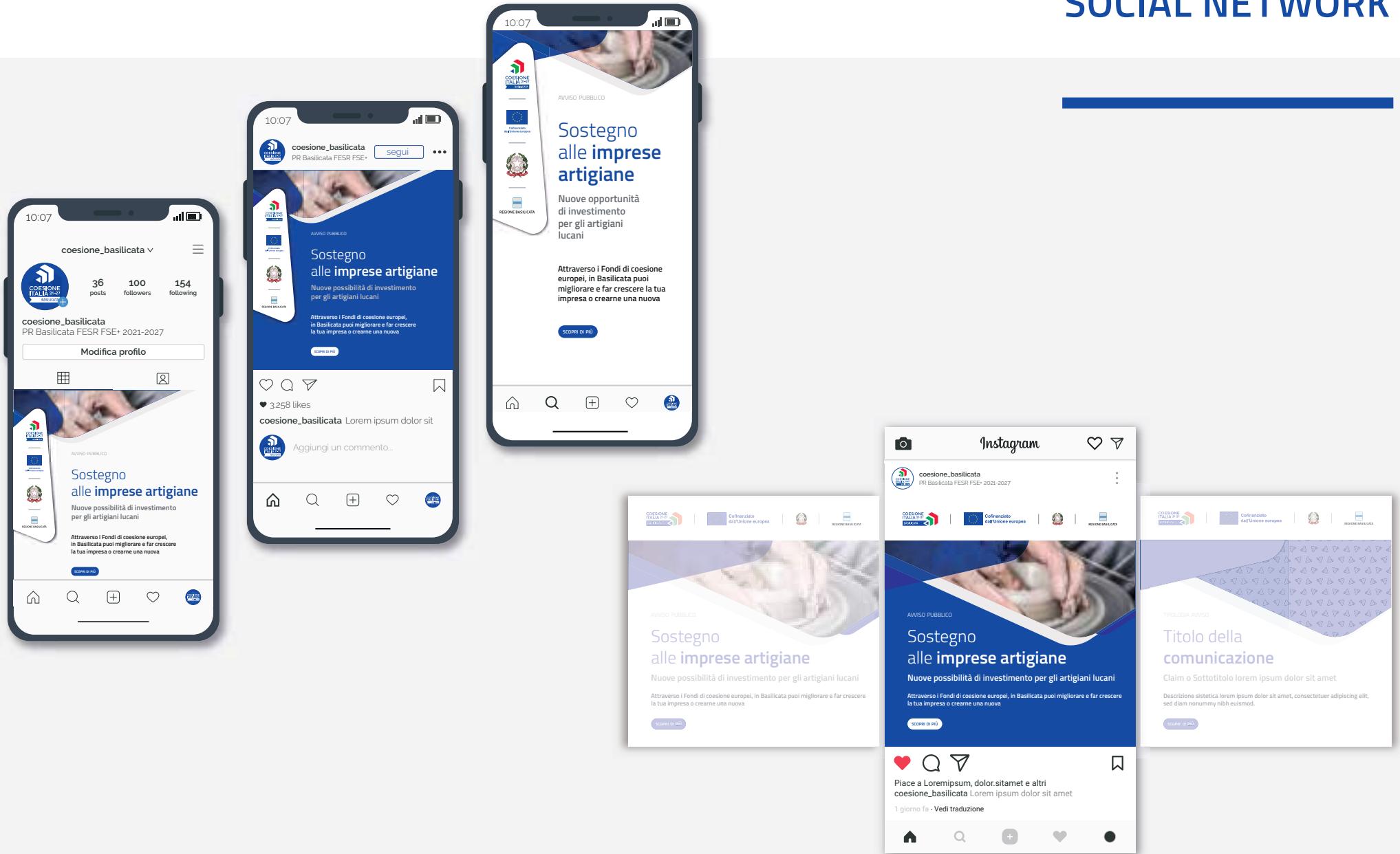
SOCIAL NETWORK

Di seguito sono riportati alcuni esempi applicativi per la **personalizzazione dei profili social ufficiali del Programma** e per la **progettazione grafica** di diversi formati destinati a **card e cover reel** funzionali alla diffusione di contenuti istituzionali del Programma da parte dell'Autorità di gestione.

Per i contenuti veicolati direttamente dai beneficiari sui propri canali social e inerenti operazioni co-finanziate dal Programma è richiesta l'apposizione degli elementi grafici minimi (logo "Coesione Basilicata" e blocco istituzionale) funzionali a garantire la visibilità e la riconoscibilità del finanziamento.



SOCIAL NETWORK



SITO/PAGINA WEB DEDICATA

L'apposizione del brand unitario segue, per il sito o le pagine dedicate al Programma e a titolarità dell'Autorità di gestione, due regole principali:

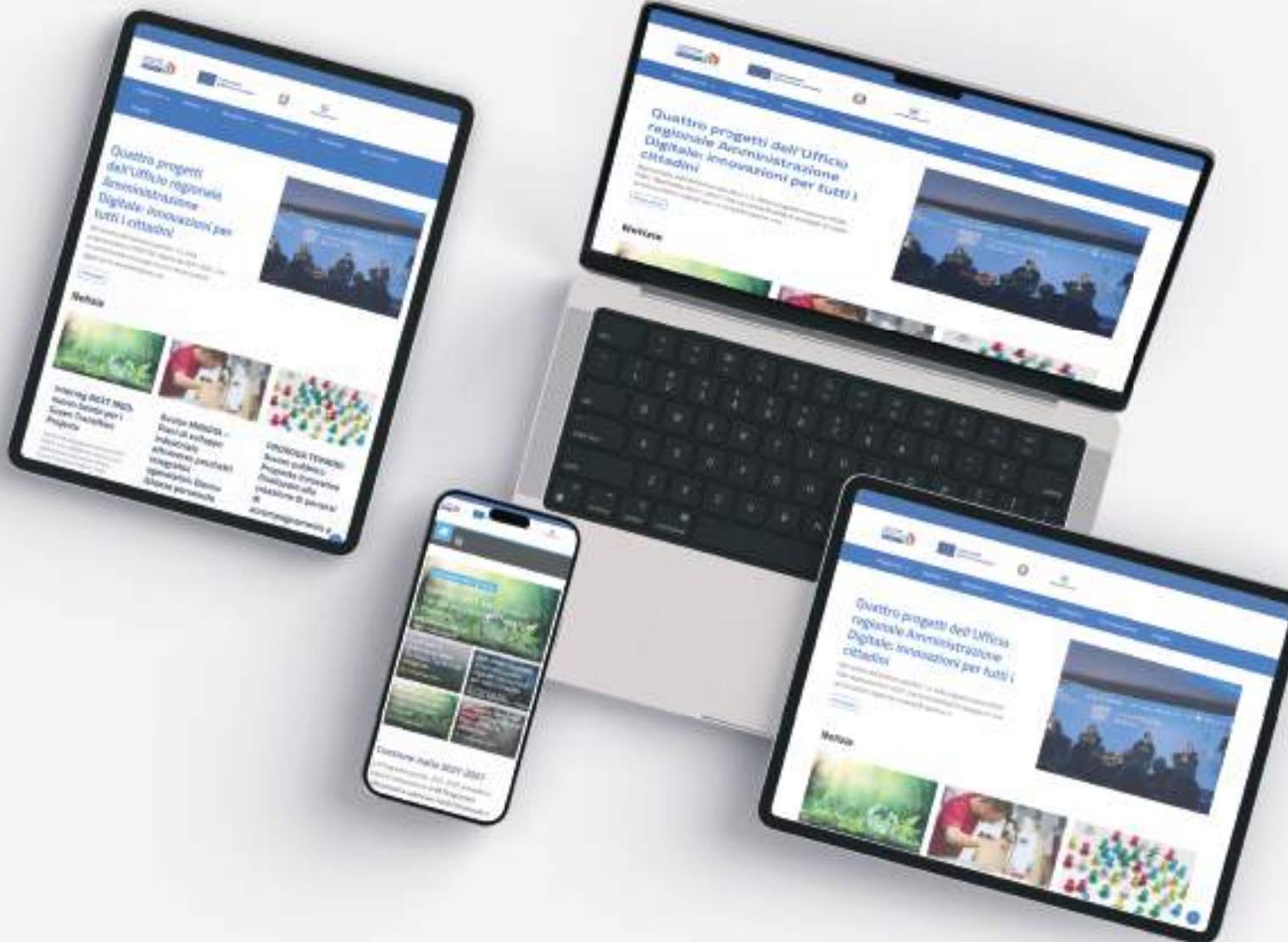
1) nel caso di siti web dedicati, il blocco istituzionale apre sempre la Home page secondo la sequenza riportata a pagina 36 del presente manuale;

2) nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo dell'Amministrazione titolare del Programma e sempre prestando attenzione ad assicurarne la massima visibilità e alla dimensione e proporzioni dell'emblema dell'Unione europea.

Posizionare il blocco istituzionale ed eventuale logo regionale in modo da avere MASSIMA VISIBILITÀ AD APERTURA della pagina o sito web dedicato

The diagram illustrates the layout of the institutional block on a website page. It features a blue header bar at the top. Below it is a white content area. In the top left corner of the content area, there is an institutional block consisting of three logos: 'COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA' (with a red and green arrow graphic), the European Union flag, and the 'Cofinanziato dall'Unione europea' text. To the right of this block is the coat of arms of Basilicata. Further to the right is the logo for 'REGIONE BASILICATA'. The main content area below the institutional block is labeled 'Contenuti pagina web'.

SITI E PAGINE WEB BENEFICIARI



Nel caso di siti, minisiti e pagine web realizzate dai beneficiari per la divulgazione di progetti finanziati, è sempre necessario apporre il blocco istituzionale completo in una posizione di massima visibilità della pagina web con le migliori soluzioni tecniche possibili a seconda della struttura del sito (es. apertura di pagina, card ancorata dedicata etc), prestando comunque attenzione alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.

Il blocco istituzionale può essere anche replicato nel footer di pagina, riportando esplicitamente il titolo del progetto e la dicitura di co-finanziamento a valere sul PR Basilicata.

Esempio: Progetto XYZ, realizzato con il contributo dell'Unione europea nell'ambito del Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027

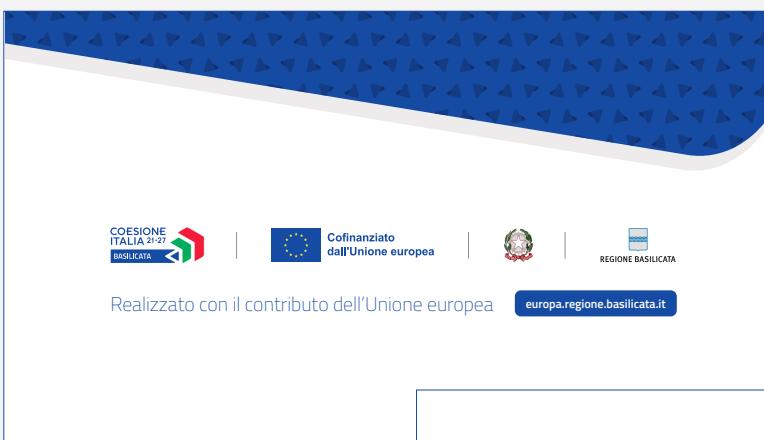
MULTIMEDIA, PIATTAFORME WEB, EDITORIA, ETICHETTE

PRODOTTI EDITORIALI, DIGITALI E MULTIMEDIALI

In linea con quanto previsto con il presente manuale e per adempiere agli obblighi dei beneficiari, per i prodotti editoriali, digitali e multimediali è prevista l'apposizione del blocco istituzionale completo e dell'eventuale logo dell'Ente attuatore. Tale applicazione è prevista nell'ambito dei prodotti digitali e web (es. piattaforme e portali di servizio telematici, etc.), nei prodotti editoriali (pubblicazioni, atti di convegni, etc.) e nei prodotti video e multimediali. Per questi ultimi è prevista la possibilità di applicazione dei cartelli visivi riportati di fianco in apertura o in chiusura o del solo blocco loghi accompagnato nei titoli di testa o di coda dalla dicitura "Realizzato con il contributo dell'Unione europea nell'ambito del Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027"



Cofinanziato
dall'Unione europea

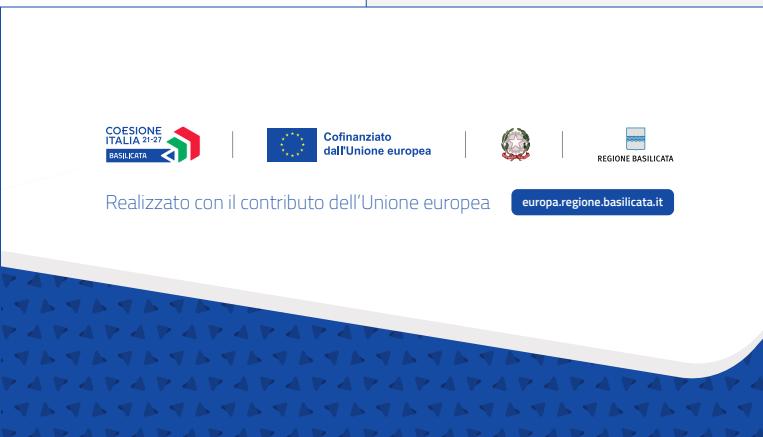


Cofinanziato
dall'Unione europea



Realizzato con il contributo dell'Unione europea

europa.regione.basilicata.it



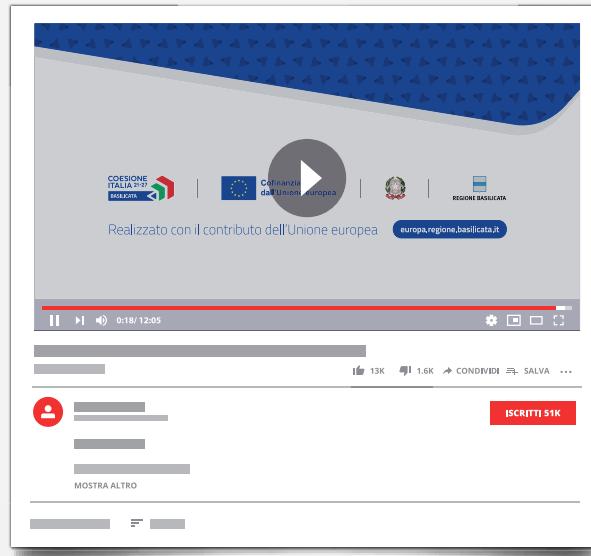
Cofinanziato
dall'Unione europea



Realizzato con il contributo dell'Unione europea

europa.regione.basilicata.it

MULTIMEDIA, PIATTAFORME WEB, EDITORIA, ETICHETTE



PRODOTTI AUDIO E RADIOFONICI

Nel caso di **prodotti audio e radiofonici** l'apposizione dei loghi è sostituita dalla sola dichiarazione *"Progetto realizzato con il contributo dell'Unione europea nell'ambito del Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027"*



Solo per oggetti di piccole dimensioni (penne, matite, chiavette usb, etc.) è possibile utilizzare la versione estesa dei loghi



Etichette per inventario
con riferimento al finanziamento

PRODOTTI O OGGETTI DI PICCOLE DIMENSIONI

Nel caso, infine, di **prodotti e oggetti di piccole dimensioni** (ex. componenti hardware etc) a cui sia necessario o opportuno applicare etichette inventario riportanti le corrette attribuzioni del finanziamento ricevuto per il loro acquisto, è possibile fare riferimento all'esempio riportato di fianco.

02

COESIONE BASILICATA

INTERVENTI CO-FINANZIATI
DALL'UNIONE EUROPEA E DAL FSC



In linea con quanto previsto dalle indicazioni di livello nazionale in materia di regole di applicazione dell'identità visiva "Coesione Italia" in relazione agli interventi co-finanziati attraverso i Fondi nazionali 2021-2027, la presente sezione del manuale presenta le declinazioni dei modelli applicativi da utilizzare nel caso di co-finanziamento degli interventi a valere sia sul Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027, sia sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2021-2027.

Nello specifico, ferme restando le regole applicative fin qui illustrate in materia di blocco loghi istituzionale, di seguito vengono prima presentate le regole composite e di applicazione del Fondo FSC 2021-2027 e, successivamente, il suo utilizzo combinato nell'ambito dei progetti in cui tale fondo assume un ruolo di co-finanziatore di interventi a valere sul Programma europeo.

In particolare, nelle pagine successive sono riportati:

- **Brand FSC e caratterizzazione della linea editoriale - Pattern**

- **Materiali istituzionali**

Carta intestata istituzionale, Carta intestata premium, buste da lettere, folder, cartelle sottofascicoli, cavalieri da tavolo, attestati, notes, etichette, bandi, avvisi e gare, report e relazioni.

- **Materiali promozionali**

Flyer, pieghevoli, poster e locandine, manifesti grandi dimensioni, supporti per esterno/interno, gadget e prodotti promozionali.

- **Applicazioni obbligatorie**

Poster A3 e display elettronici, cartellonistica di cantiere, targhe permanenti, applicazioni su mezzi di trasporto, applicazioni su web e social media, produzioni video e multimediali, etichette inventario.





COSTRUZIONE

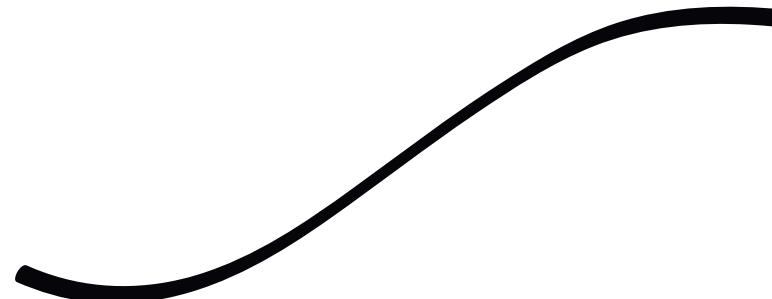
Il logo "FSC", in linea con il passato, è stato leggermente armonizzato nel pittogramma e creato una versione più compatta per **favorire la massima leggibilità** anche in piccole dimensioni oltre che la riconoscibilità in affiancamento con altri loghi.

Sono stati ottimizzate le cromie per praticità ed eventuale personalizzazione a pantoni.



PITTOGRAMMA

Elemento grafico distintivo, dal forte impatto visivo.
Dalla forma semplice e delicata, ripercorre una diagonale,
in semiotica positiva data dalla dinamicità verso l'alto.



LETTERING

Il carattere utilizzato per il lettering
ispira sicurezza e affidabilità, grazie alle
presenza delle grazie.

FONTE MODERN BODONI REGULAR

FSC

VARIANTI DEL LOGO

Il brand è declinato in due formati:
un formato **rettangolare**, da ritenersi
prevalente, e un formato **quadrato**, da
considerare esclusivamente per gli usi
di armonizzazione.

Per entrambi i formati seguono le
regole cromatiche e di applicazione
monocroma e in scala di grigio.

FORMATO RETTANGOLARE PRINCIPALE



FORMATO QUADRATO SECONDARIO



LEGGIBILITÀ



CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, Semibold, Bold.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti a elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (es. file .docx o simili) è possibile utilizzare, come carattere sostitutivo, il più comune font APTOS o il carattere istituzionale già in uso nella linea grafica dell'Ammirazione titolare di assegnazioni di risorse nazionali della coesione 2021-2027.

FONT PRINCIPALE

Titillium semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & € % © ™ ®

FONT SECONDARIO ALTERNATIVO

Aptos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & € % © ™ ®

PALETTE COLORI

BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399
RAL 5009

CIE
L:49,95 a:-48,73 b:25,85



ARANCIONE

PANTONE® 144 C / 144 U

CMYK
C: 0, M: 50, Y: 100, K: 0

RGB
R: 243 G: 146 B: 0

WEB HEX #f39200
RAL 1007

CIE
L:69.19, a:28.85, b:74.53



NERO 90

CMYK C:0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757

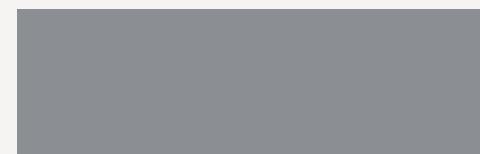


NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292

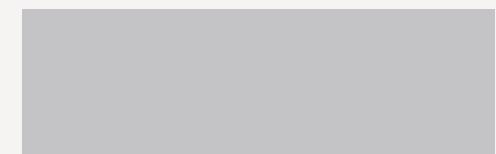


NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



CASI LIMITE

Su sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



DECLINAZIONI MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi, sia in versione negativa su sfondo scuro, convertendo tutti gli elementi in colore bianco e outline.

CASI LIMITE

È prevista, nei casi limite, la possibilità di intervenire sui colori del marchio: laddove uno dei colori costitutivi si confonda con il fondo, è prevista la tonalizzazione al 60%, l'utilizzo della versione outline o al negativo.

VERSIONE QUADRATA A COLORI

Laddove necessario, per esigenze di armonizzazione con gli spazi a disposizione e con le linee grafiche in uso da parte degli attori istituzionali, è prevista la possibilità di utilizzare una versione quadrata del brand unitario.

La versione quadrata segue le medesime regole cromatiche e di applicabilità sui diversi sfondi già riportate per la versione rettangolare principale del marchio.



VERSIONE QUADRATA MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



Il marchio in versione quadrata segue le medesime regole d'uso definite per la versione rettangolare del marchio anche per le declinazioni in scala di grigio, monocromatiche, outline e su colori limite dei colori di fondo coincidenti con uno dei colori del brand unitario.



RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità per altezze inferiori ai 10 mm per la versione quadrata. In tal caso, qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare**.

Sono possibili eccezioni di utilizzo del solo pittogramma esclusivamente nei casi in cui venga utilizzato quale "pattern decorativo" o su oggetti di piccolissima dimensione dove non sia in nessun caso possibile assicurare la leggibilità del logotipo e, dunque, si renda necessario comunque salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate.

**VERSIONE
LINEARE**



**Non usare per altezze
inferiori ai 10mm
 $h < 10\text{mm}$**



**Non usare per altezze
inferiori ai 15mm
 $h < 15\text{mm}$**



AREA DI RISPETTO



ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al metà dell'altezza del logotipo (X).



AFFIANCAMENTO EMBLEMA COESIONEITALIA 21-27 E/O UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, come il logo **CoesionItalia 21-27** dell'amministrazione di riferimento e/ o l'**emblema dell'Unione europea**.

ERRORI DA EVITARE

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e immodificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione.

Di fianco sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



Non cambiare font



Non alterare la cromia del logo,
(è concesso solo come indicato nell'uso dei colori casi limite).



Non ruotare il logo



Non alterare le proporzioni
tra pittogramma e naming



Non distorcere il logo



Non eliminare elementi del logo



CARTA INTESTATA

Così come previsto dalle linee guida nazionali, l'applicazione del brand unitario sulla carta intestata regionale è prevista nello spazio inferiore del foglio, salvaguardando così l'area superiore dedicata all'identità visiva dell'Amministrazione e alla sua declinazione prevista per le singole direzioni e uffici di riferimento.

Nell'area inferiore del foglio si appone l'intero blocco istituzionale, privo del solo logo dell'Amministrazione titolare del Programma, al fine di non generare ridondanze e mantenere piena evidenza dell'identità visiva istituzionale della fonte.

(Esempio A - Linee guida nazionali)

Area di intestazione istituzionale secondo le caratteristiche già definite dalle linee guida di competenza

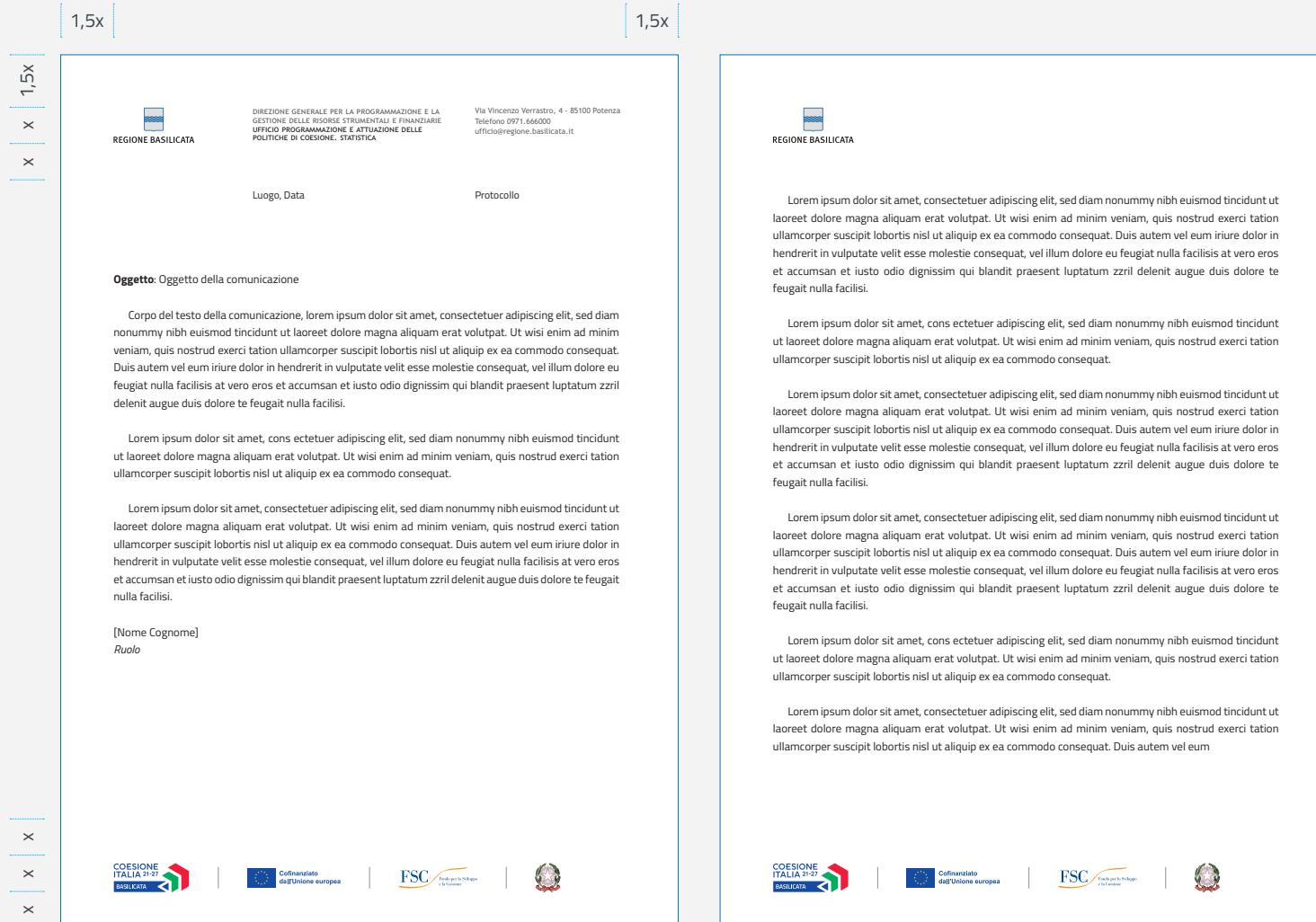
(Esempio B - Linee guida nazionali)



Area di intestazione istituzionale secondo le caratteristiche già definite dalle linee guida di competenza



CARTA INTESTATA

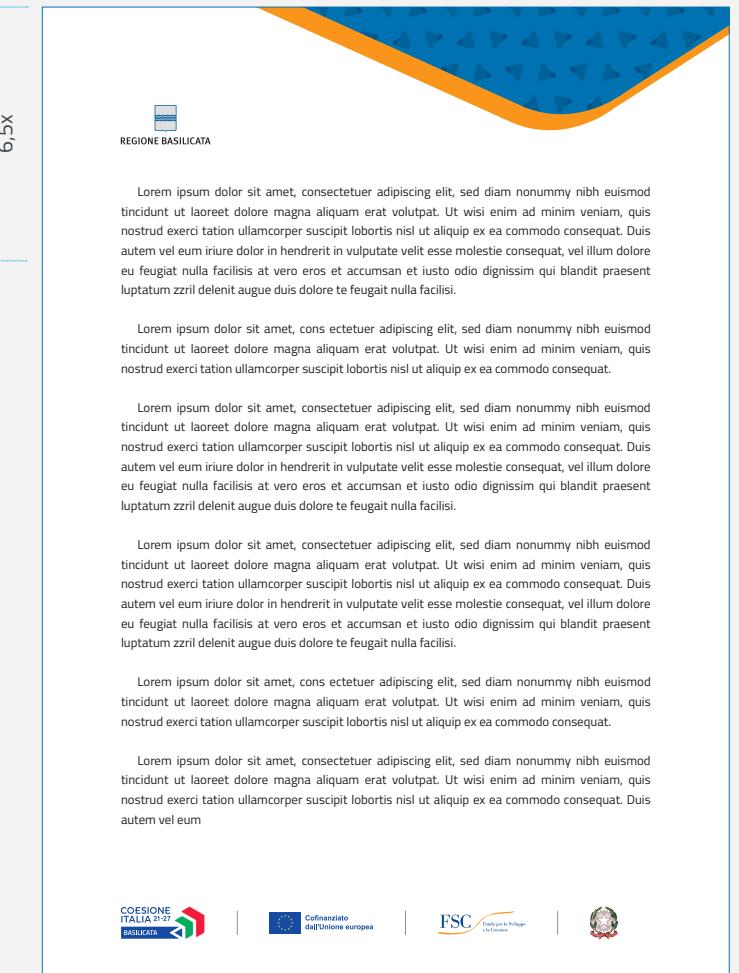
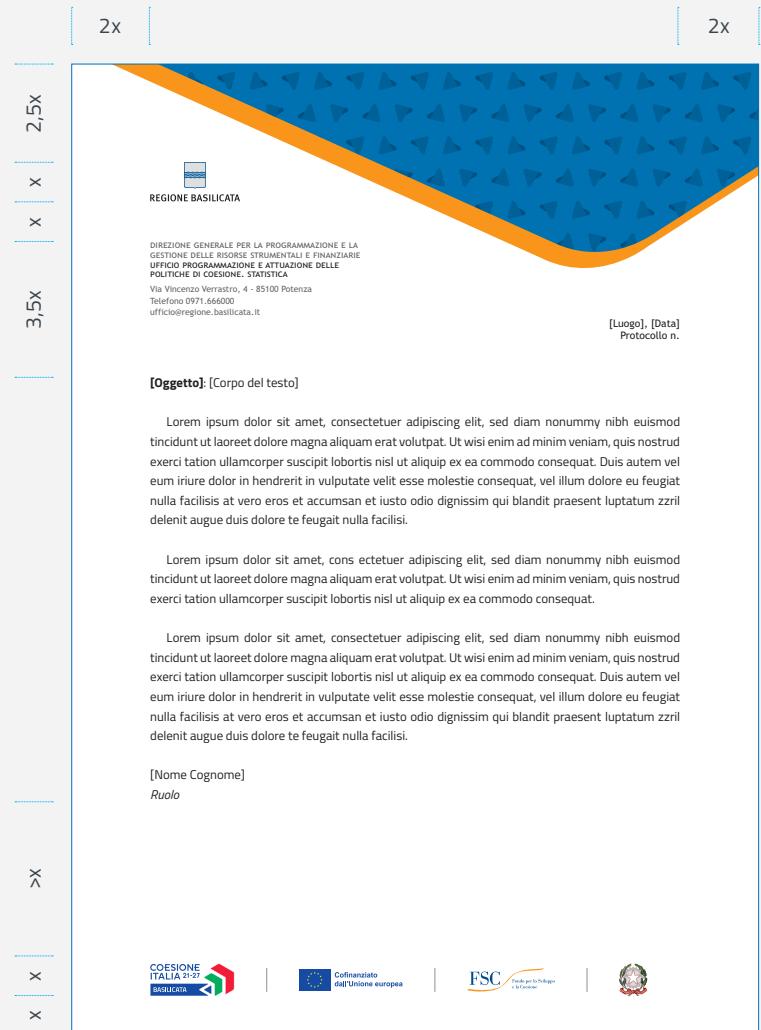


Nel caso specifico riferito alla Regione Basilicata è riportato l'esempio applicativo relativo alla Direzione Generale per la Programmazione, titolare anche della funzione di Autorità di Gestione del Programma, con il relativo foglio segue.

Il presente modello è applicato a tutte le direzioni generali e gli uffici regionali per la redazione di note e lettere relative a operazioni co-finanziate dal Programma.

CARTA INTESTATA PREMIUM

Così come previsto dalle linee guida nazionali e in linea con le specifiche di ideazione del pattern caratterizzante della Regione Basilicata, all'interno della linea editoriale regionale è stata realizzata una variante di carta intestata istituzionale "premium", a cui l'Autorità di gestione può fare ricorso per la realizzazione di documenti brevi di particolare pregio e di particolare evidenza esterna (es. **programmi** per eventi e manifestazioni prive di declinazioni ad hoc, **ordini del giorno, attestati, schede di sintesi** per divulgazioni esterne etc.).



BUSTA PREMIUM



La declinazione della linea "premium" e l'applicazione del pattern caratterizzante è utilizzato anche per la personalizzazione di ulteriori strumenti di comunicazione quali, ad esempio, buste da lettere, buste a sacco, realizzazione di agende e/o block notes appunti, etc, come negli esempi di fianco.

FOLDER / CARTELLA SOTTOFASCICOLO

La declinazione della linea grafica e del pattern regionale su folder e cartelle sottofascicolo dell'Autorità di gestione è definita negli esempi riportati di fianco.

Le **cartelle sottofascicolo** assumono un prevalente uso interno.

Il **folder**, invece, costituisce uno strumento a prevalente valenza esterna (es. in occasione di eventi e manifestazioni istituzionali che non prevedano uno specifico tema o immagine grafica).



Folder



Cartella sottofascicolo f.to A3

FOLDER / CARTELLA SOTTOFASCICOLO



CAVALIERI DA TAVOLO

L'applicazione della linea grafica su badge e cavalieri da tavolo per convegni segue le regole degli esempi riportati di fianco.

Nel caso di specifici setting e allestimenti di sale e location, per i cavalieri da tavolo è possibile elaborare delle varianti a cromatismi invertiti o al negativo.



Cavalieri da tavolo f.to chiuso
297x105 mm, stampabili su A4 e
piegati lato lungo.



ATTESTATO



L'applicazione della linea grafica per l'elaborazione di modelli di attestato segue le regole dell'esempio riportato di fianco.

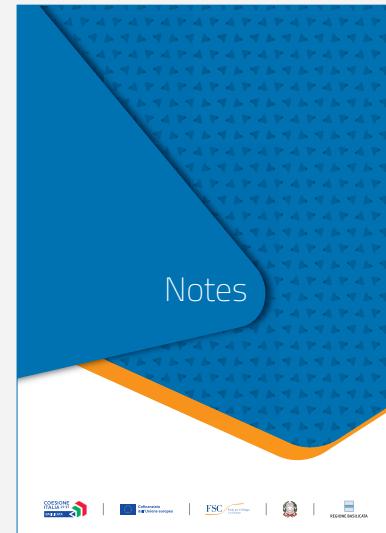
Modello di attestato formato A4

BLOCCO APPUNTI / NOTES

L'applicazione della linea grafica e del pattern regionale al block notes istituzionale dell'Autorità di gestione è strutturata come nell'esempio riportato di fianco, con la possibilità di adattamento sia su formato A4 che A5.

L'esempio riporta la copertina, l'applicazione sulle pagine interne (con righe o a pagina libera a seconda delle scelte specifiche) e la quarta di copertina di un notes A5 brossurabile sul lato lungo o, a scelta, spiralato/ incollato sul lato corto superiore.

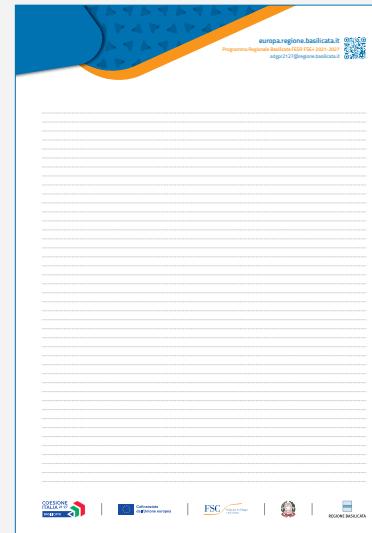
Cover



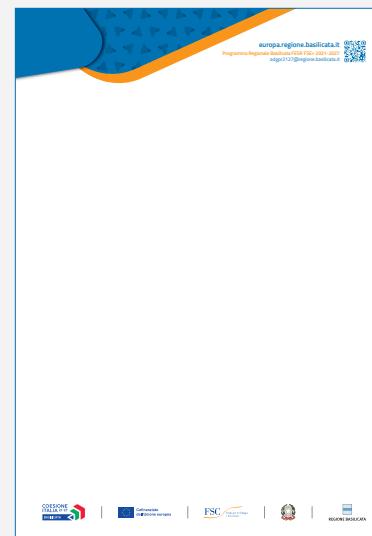
Retro



Interno con righe



Interno libero



Blocco appunti f.to chiuso A4 o A5.

BLOCCO APPUNTI / NOTES



BANDI, AVVISI E GARE

In linea con quanto previsto dalle linee guida del brand unitario nazionale, per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format ad hoc che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/ bando" all'area concettuale della politica di coesione e, nello specifico, della linea editoriale "Coesione Basilicata".

Il format, la cui **esemplificazione** è riportata di fianco, prevede la personalizzazione mediante l'apposizione del pattern e/o di un visual all'interno dell'area delimitata dalla forma triangolare e ne è obbligatorio l'utilizzo da parte del soggetto che emana il bando.

È sempre prevista, invece, l'apposizione del blocco istituzionale completo, comprensivo del logo dell'Amministrazione regionale, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu all'interno della quale è



BANDI, AVVISI E GARE



riportato il titolo dell'Avviso/ Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto, laddove possibile.

L'area inferiore è invece destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner/attuatori e di relative informazioni di contatto.

Le pagine interne seguono la linea editoriale con l'apposizione dei loghi nell'intestazione, a eccezione di eventuali loghi di partner da riportare nella parte inferiore del foglio, unitamente alle informazioni di servizio (numeri di pagina, titolo o sintesi del titolo del documento etc).

REPORT E RELAZIONI

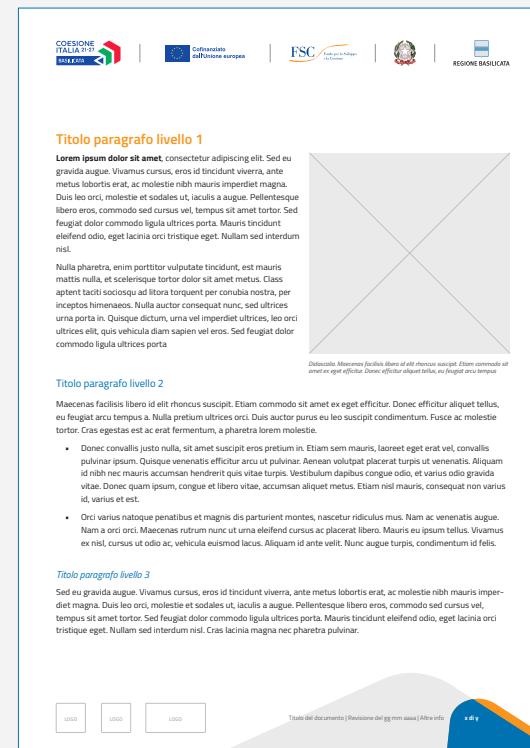
Per la redazione di relazioni, rapporti e documenti complessi con particolare valenza esterna e da diffondere anche mediante la pubblicazione dei canali web e social, l'Autorità di gestione utilizza un format unitario e riconoscibile contenente alcuni elementi informativi minimi (titolo, versioni, loghi, data, etc.) come nell'esempio riportato di fianco.

Il format riprende gli elementi di pagina interna già definiti per bandi e avvisi, con la relativa selezione dei font e la formattazione su una o più colonne, a seconda dei contenuti da riportare.

La copertina del documento, invece, richiama sempre la linea editoriale regionale, con il relativo pattern e/o con la possibilità di utilizzare visual identificativi dei contenuti del documento, secondo le regole definite per la prima pagina di bandi, avvisi e gare o, nelle elaborazioni più preggiate, per quelle definite per notes, flyer e locandine.



Esempi di pagine interne



Esempi di pagine interne

REPORT E RELAZIONI

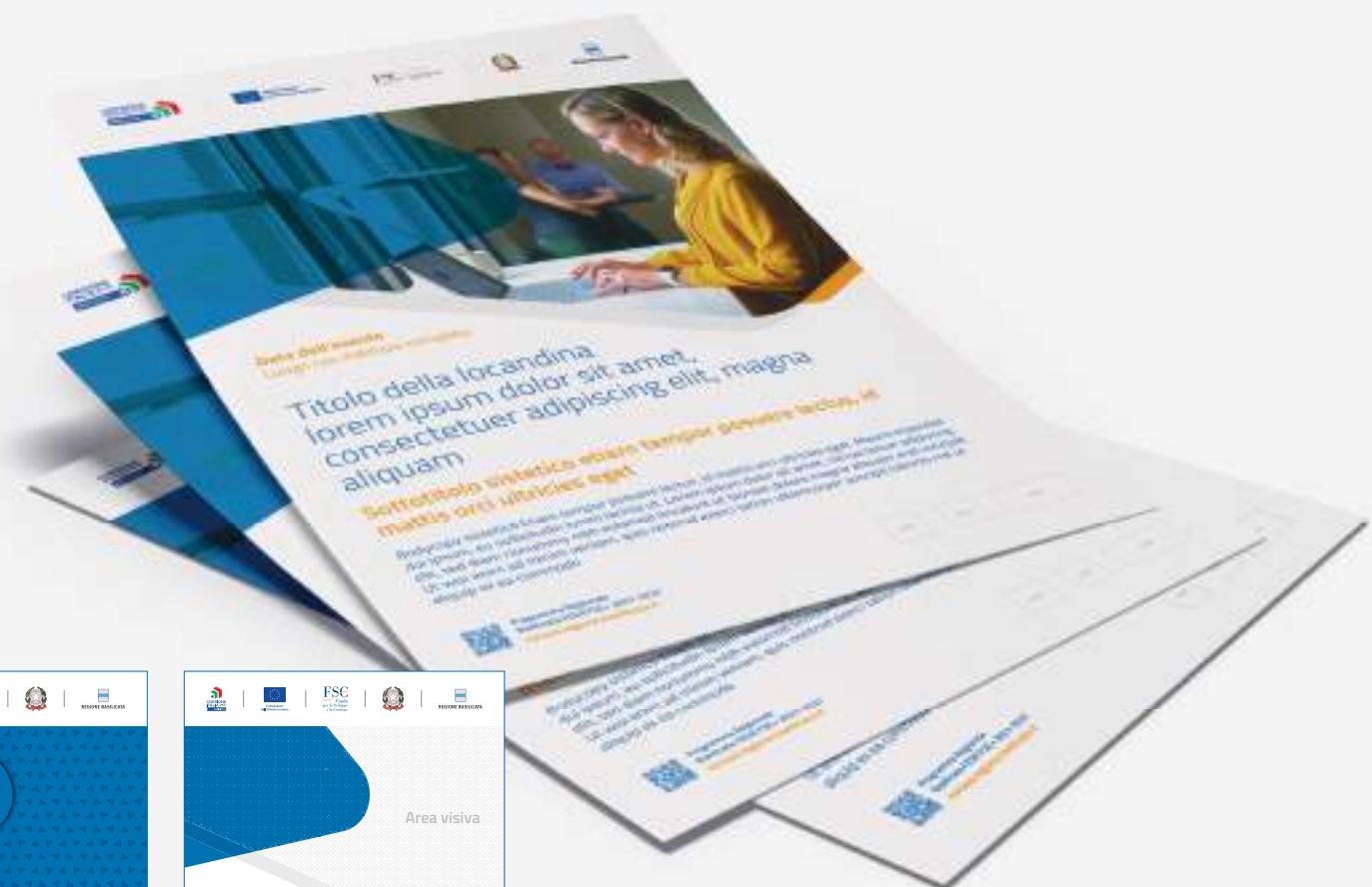


Esempi di copertine

FLYER

Anche per la produzione di flyer, save the date, materiali promozionali e di divulgazione di iniziative, progetti e attività realizzate dall'Autorità di gestione è prevista l'applicazione del brand "Coesione Basilicata" e del relativo blocco istituzionale, nonché del pattern caratterizzante, secondo gli esempi applicativi riportati di fianco.

I flyer, anche di formato diverso rettangolare verticale o quadrato, possono essere declinati secondo quanto previsto a pagina 52 in termini di dinamicità e fluttuazione dei tre elementi compositivi dello spazio: elemento base, maschera, spazio bianco.



FLYER



PIEGHEVOLE

Come per i flyer, anche per la realizzazione di leaflet e pieghevoli è possibile fare ricorso ad un utilizzo dinamico della linea editoriale e del pattern caratterizzante, secondo una disposizione fluttuante a seconda della progettazione grafica del prodotto, della natura e della quantità e disposizione dei contenuti da esporre.

Di fianco è riportato un esempio compositivo dove è possibile rilevare la possibilità di utilizzo di immagini caratterizzanti o, laddove non se ne disponga o venga effettuata una scelta editoriale differente, di un fondo piatto il cui cromatismo potrà anche essere personalizzato sulla base di messaggi o tematismi specifici.



PIEGHEVOLE



Nei casi in cui non si disponga o non sia possibile utilizzare un'immagine in copertina sarà possibile mantenere la trama su fondo piatto.

Le pagine interne sono, comunque, da personalizzare.



POSTER - LOCANDINA

Così come previsto per flyer e pieghevoli, anche la realizzazione di poster e locandine segue la composizione della linea editoriale che attribuisce preminenza, nella parte superiore, all'identità "Coesione Basilicata" e al relativo blocco istituzionale, seguito nell'area inferiore dalla combinazione di elementi visivi specifici (e/o del pattern caratterizzante) e della fluttuazione dinamica degli spazi, accompagnato dalla gerarchia informativa e/o da una struttura narrativa declinata sul messaggio o sull'obiettivo di comunicazione specifico per la tipologia di contenuto da riportare.



POSTER - LOCANDINA



La realizzazione di poster orizzontali, anche di grandi dimensioni, segue le medesime regole del poster/locandina, anche eventualmente con varianti che prevedano l'utilizzo di loghi e del blocco istituzionale nella sequenza verticale, come nell'esempio riportato di fianco e/o con varianti che utilizzino il formato in modo speculare al fine di dare massima ampiezza spaziale al visual di campagne specifiche, destinando lo spazio della "maschera triangolare superiore" al claim, alla headline o al payoff specifico di campagna.

MANIFESTO GRANDE FORMATO

The image displays six large-format manifesto designs for Basilicata, arranged in two columns of three. Each design features a blue header bar with logos for Cohesion Italy 21-27, EU, FSC, and the Region of Basilicata. The main content area includes a title, a descriptive text block, and a QR code linking to the regional FESR 2021-2027 program website. The designs vary in layout, including horizontal and vertical arrangements of text and images, and different color schemes (blue, white, orange).

Top Left Design:

- Logos:** COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA, Cofinanziato dall'Unione europea, FSC Fondo per lo Sviluppo, REGIONE BASILICATA.
- Title:** Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam.
- Description:** Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.
- QR Code:** Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it
- Buttons:** LOGO, LOGO, LOGO.

Top Right Design:

- Logos:** COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA, Cofinanziato dall'Unione europea, FSC Fondo per lo Sviluppo, REGIONE BASILICATA.
- Title:** Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam.
- Description:** Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.
- QR Code:** Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it
- Buttons:** LOGO, LOGO, LOGO.

Middle Left Design:

- Logos:** COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA, Cofinanziato dall'Unione europea, FSC Fondo per lo Sviluppo, REGIONE BASILICATA.
- Title:** Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam.
- Description:** Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.
- QR Code:** Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it
- Buttons:** LOGO, LOGO, LOGO.

Middle Right Design:

- Logos:** COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA, Cofinanziato dall'Unione europea, FSC Fondo per lo Sviluppo, REGIONE BASILICATA.
- Title:** Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam.
- Description:** Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.
- QR Code:** Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it
- Buttons:** LOGO, LOGO, LOGO.

Bottom Left Design:

- Logos:** COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA, Cofinanziato dall'Unione europea, FSC Fondo per lo Sviluppo, REGIONE BASILICATA.
- Title:** Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam.
- Description:** Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.
- QR Code:** Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it
- Buttons:** LOGO, LOGO, LOGO.

Bottom Right Design:

- Logos:** COESIONE ITALIA 21-27 BASILICATA, Cofinanziato dall'Unione europea, FSC Fondo per lo Sviluppo, REGIONE BASILICATA.
- Title:** Titolo della comunicazione, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, magna aliquam.
- Description:** Descrizione sistetica etiam tempor posuere lectus, id mattis orci ultricies, consectetur adipiscing elit, nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet.
- QR Code:** Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 europa.regione.basilicata.it
- Buttons:** LOGO, LOGO, LOGO.

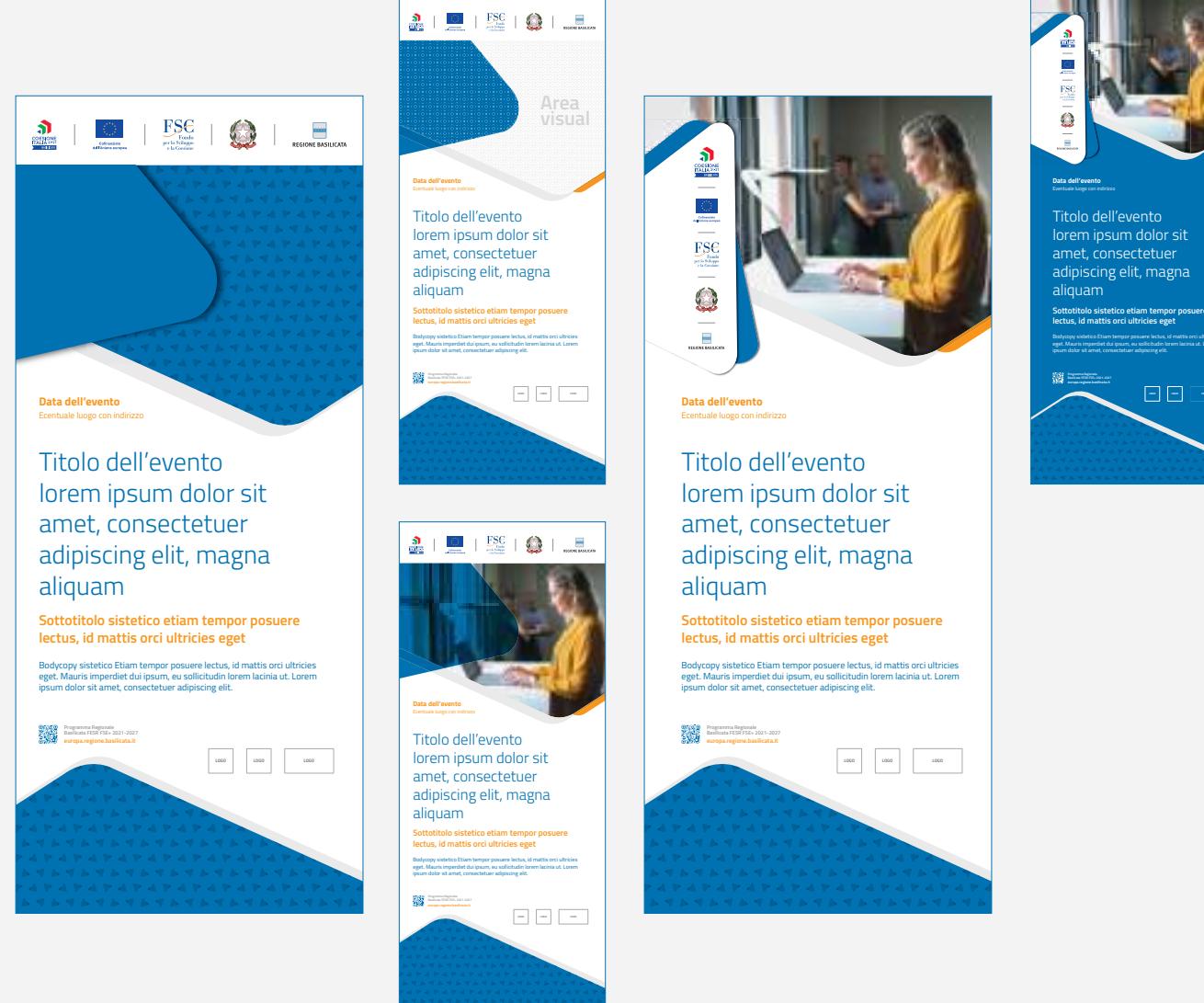
MANIFESTO GRANDE FORMATO



SUPPORTI DA INTERNO/ESTERNO

La declinazione della linea editoriale "Coesione Basilicata" e del relativo pattern caratterizzante possono essere utilizzate anche nella realizzazione di pannellistica (rigida o mobile) su supporti da interno e/o da esterno. Le regole composite restano invariate rispetto a quelle del flyer o dei poster verticali, fermo restando la possibilità, anche in questo caso come nei manifesti di grande formato, di utilizzare l'applicazione dei loghi e del blocco istituzionale in formazione orizzontale e/o in formazione verticale.

Un ulteriore elemento di personalizzazione possibile è l'utilizzo al negativo dello spazio, con la preminenza del colore blu (o del colore dell'eventuale tematismo prescelto per l'evento o la manifestazione) a riempimento dello spazio bianco destinato al contenuto testuale prevalente.



SUPPORTI DA INTERNO/ESTERNO



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET

L'applicazione della linea grafica e del pattern caratterizzante della Regione Basilicata su gadget e materiali promozionali segue le regole applicative previste per il logo "Coesione Basilicata" e per il blocco istituzionale, ivi incluse le regole connesse alle prove di riproducibilità per oggetti di piccola dimensione previste a pagina 112.

Nelle pagine seguenti sono riportati, a titolo esemplificativo, alcuni prototipi di applicazione su materiali promozionali a titolarità dall'Autorità di gestione e/o dei soggetti attuatori regionali.

Resta fermo l'obbligo di apposizione del logo "Coesione Basilicata" e del blocco istituzionale per tutti i soggetti beneficiari delle operazioni finanziate dal Programma.



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET



ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET

Di fianco sono riportati alcuni esempi applicativi su materiale promozionale ideato per l'Autorità di gestione in occasione di convegni, seminari, comitati di sorveglianza e partecipazione ad eventi e manifestazioni espositive.



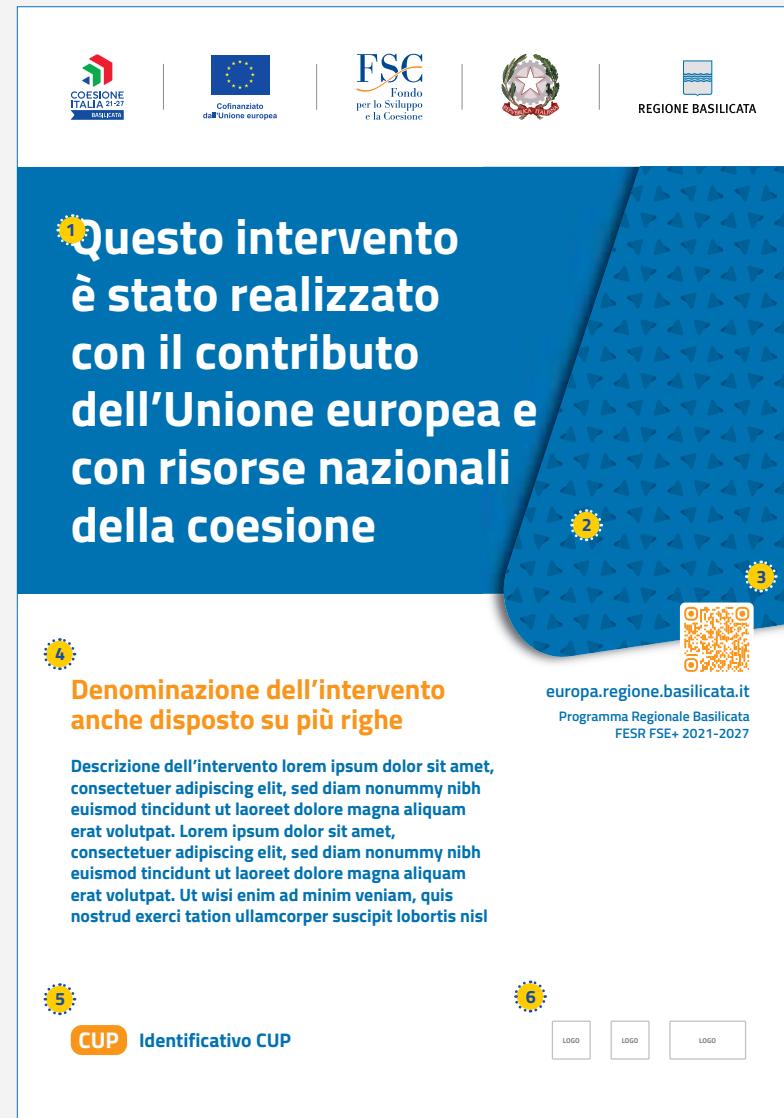
ESEMPI APPLICATIVI SU GADGET



POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

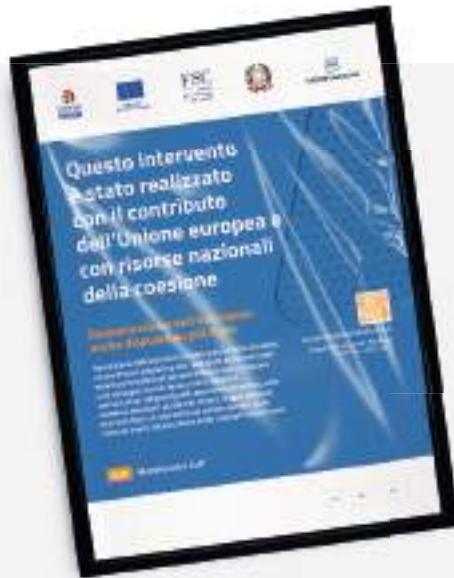
Quando un progetto è ammesso al finanziamento, ogni beneficiario realizza azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno dell'Unione europea, dello Stato membro e del Programma Nazionale/Regionale. Tale evidenza deve essere chiara e visibile su tutti gli strumenti (editoriali, multimediali e digitali) utilizzati, secondo quanto previsto a **pagina 42** del presente manuale.

In particolare, ai sensi di quanto previsto dall'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060, per le operazioni che non **consistono nel finanziamento di costruzioni, infrastrutture o nell'acquisto di oggetti fisici**, per le operazioni cofinanziate dal **FESR** il cui costo totale è inferiore ai **500.000 euro** e per le operazioni cofinanziate dal **FSE+** il cui costo totale è inferiore ai **100.000 euro**, i beneficiari espongono, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un poster di misura non inferiore al formato A3 o un display elettronico



Blocco loghi istituzionale

POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI



Poster A3
con riferimento al finanziamento



Display elettronici
con riferimento al finanziamento



equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.

In linea con quanto previsto dal dettato nazionale, nella linea editoriale della Regione Basilicata è prevista l'apposizione di un poster A3 e/o di un display elettronico a sviluppo verticale, secondo il modello riportato di fianco e le relative caratteristiche tecniche minime descritte.

Caratteristiche tecniche

- formato minimo A3;
- esposto in luogo facilmente visibile al pubblico;
- contiene informazioni sul progetto;
- riporta il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- utilizza il font Titillium o l'eventuale font in uso all'Amministrazione titolare del Programma.

CARTELLONE TEMPORANEO DI CANTIERE

Il cartellone temporaneo è obbligatorio per tutte le operazioni cofinanziate dall'Unione europea che hanno ricevuto un contributo pubblico maggiore di 500.000 euro e consistono nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Il cartellone temporaneo deve essere realizzato conformemente a quanto previsto dalle normative vigenti. L'affissione della cartellonistica di cantiere è obbligatoria sia secondo il DPR n. 380 del 2001, sia secondo il D.L. n. 81 del 2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro).

In linea con quanto previsto dal dettato nazionale, nella linea editoriale della Regione Basilicata è prevista l'apposizione di un cartellone di cantiere a sviluppo verticale, secondo il modello riportato di fianco e le relative caratteristiche tecniche minime di costruzione descritte.

COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA

Cofinanziato
dall'Unione europea

FSC
Foreste per la Sviluppo

CONCESSIONARIO

REGIONE BASILICATA

1 Questo intervento è stato realizzato con il contributo dell'Unione europea e con risorse nazionali della coesione

4 Denominazione dell'intervento

Descrizione dell'intervento lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam

2

3

europa.regione.basilicata.it
Programma Regionale Basilicata
FESR FSE+ 2021-2027

Soggetto attuatore

LOGO

Lavori di

Finanziamento: Delibera di Giunta Regionale n.	del	Importo €	CUP
Categorie di lavoro		Importo dei lavori a base d'asta €	
Oneri per la sicurezza €		Importo del contratto €	
Impresa esecutrice		Sede dell'impresa	
Responsabile unico del progetto		Direttore operativo	
Progettista			
Direzione lavori			
Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a.			
Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione			
Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione			
Collaudatore tecnico amministrativo			
Collaudatore statico			
Direttore tecnico di cantiere		Assistente di cantiere	
Consegna lavori		Durata lavori	
Inizio dei lavori		Fine dei lavori prevista	
Impresa/e in subappalto			

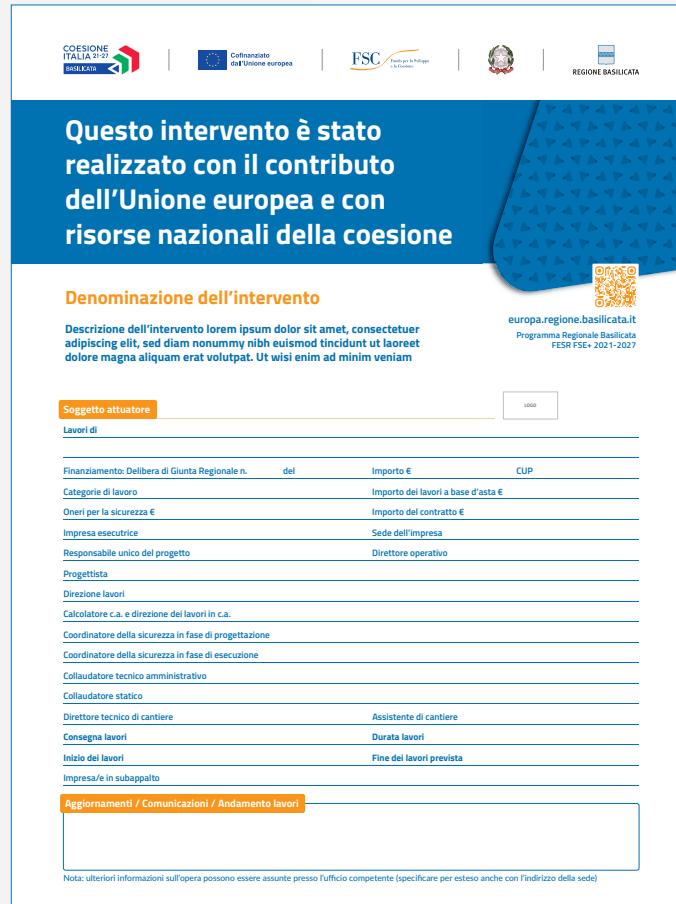
Aggiornamenti / Comunicazioni / Andamento lavori

Nota: ulteriori informazioni sull'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente (specificare per esteso anche con l'indirizzo della sede)

Blocco loghi istituzionale

- 1 Frase di evidenzia del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - Questo intervento è realizzato...
 - Questo spazio è riqualificato...
 - Questa edificio ristrutturato...
 - Questa corso è realizzato...
 - 2 Area visual
Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc.)
 - 3 QR Code con rimando alla pagina o al sito del progetto
Eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e nome completo del programma di riferimento
 - 4 Spazio dedicato alla denominazione del progetto
Nei casi in cui il titolo sia privo di capacità comunicativa deve essere riadattato
 - 5 Scheda tecnica di cantiere

CARTELLONE TEMPORANEO DI CANTIERE



TARGA PERMANENTE

Ai sensi dell'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060 e secondo quanto sintetizzato a **pagina 42** del presente manuale, è responsabilità dei beneficiari apporre **una targa permanente o un cartellone**, visibile al pubblico, in cui compare l'emblema dell'Unione europea, conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato IX del citato Regolamento, non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate. Tale obbligo, esteso a tutte le operazioni a prescindere dall'importo, è **perentorio e imprescindibile** per le operazioni sostenute dal **FESR il cui costo totale supera i 500.000 euro** e per le operazioni sostenuta dal **FSE+ il cui costo totale supera i 100.000 euro**.

La **dimensione** della targa deve essere commisurata all'importanza dell'opera e al contesto, prestando particolare attenzione che sia esposta in un luogo facilmente visibile al pubblico.



- 1** Blocco loghi istituzionale
- 2** Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - Questo intervento è realizzato...
 - Questo spazio è riqualificato...
 - Questa edificio ristrutturato...
 - Questa corso è realizzato...
- 3** Area visual
Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc.)
- 4** QR Code con rimando alla pagina o al sito del progetto
Eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e nome completo del programma di riferimento
- 5** Spazio dedicato alla denominazione del progetto
Nei casi in cui il titolo sia privo di capacità comunicativa deve essere riadattato
- 6** Spazio per il riferimento al finanziamento
Codice Unico di Progetto - Identificativo di 16 cifre
- 7** Spazio dedicato ad altri loghi
come i soggetti attuatori del progetto

TARGA PERMANENTE



La targa deve essere **progettata secondo il modello** e le caratteristiche tecniche esposte, e **realizzata con tecniche e materiali** adatti all'esposizione esterna (nel caso di ambienti esterni) e alla massima durabilità temporale per impedire la facile deperibilità, data la natura permanente dell'obbligo espositivo.

Caratteristiche tecniche

- Formato minimo 21x28cm;
- esposto in luogo facilmente visibile al pubblico;
- contiene informazioni sul progetto;
- riporta il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- utilizza il font Titillium o l'eventuale font in uso all'Amministrazione titolare del Programma;
- riporta il CUP.

ESEMPI APPLICATIVI SU MEZZI DI TRASPORTO

Nel caso di acquisto di mezzi mobili, oltre alla targa permanente da apporre negli ambienti interni in particolare per i mezzi di trasporto pubblico, sono di fianco riportati alcuni esempi applicativi della linea grafica "Coesione Basilicata" per dare evidenza massima al finanziamento ricevuto a valere sul Programma regionale.

L'esempio mostra l'applicazione finalizzata ad assicurare la massima visibilità nelle diverse prospettive, del logo "Coesione Basilicata", del blocco loghi istituzionale e del pattern caratterizzante elaborato per la Regione Basilicata.



ESEMPI APPLICATIVI SU MEZZI DI TRASPORTO



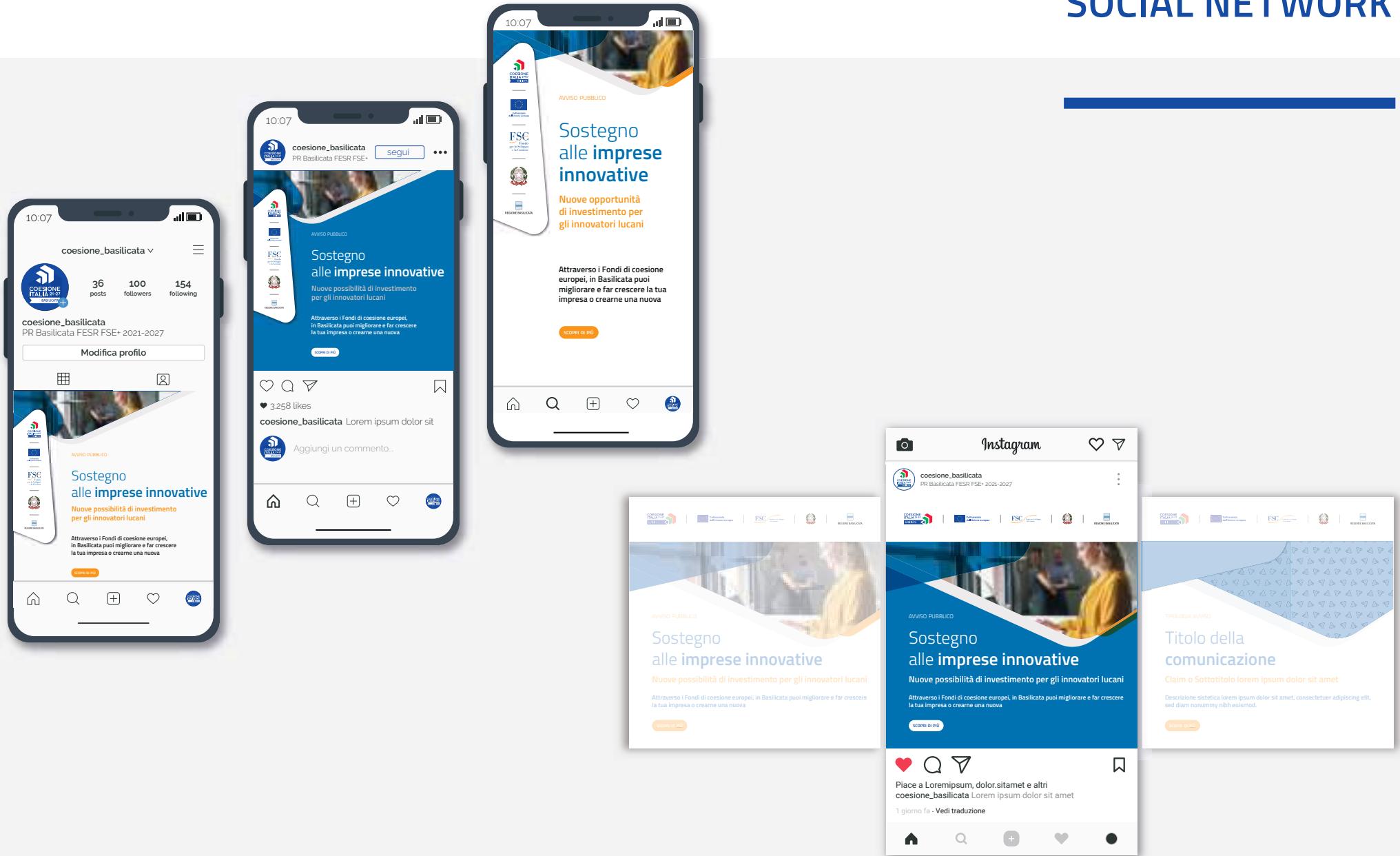
SOCIAL NETWORK

Di seguito sono riportati alcuni esempi applicativi per la **personalizzazione dei profili social ufficiali del Programma** e per la **progettazione grafica** di diversi formati destinati a **card e cover reel** funzionali alla diffusione di contenuti istituzionali del Programma da parte dell'Autorità di gestione.

Per i **contenuti veicolati direttamente dai beneficiari** sui propri canali social e inerenti operazioni co-finanziate dal Programma è richiesta l'apposizione degli elementi grafici minimi (logo "Coesione Basilicata" e blocco istituzionale) funzionali a garantire la visibilità e la riconoscibilità del finanziamento.

The image displays a collection of 10 graphic designs arranged in two rows of five. Each design is a template for a social media post or reel, featuring a blue header with white text and a white body with blue text. The top row contains three cards and two reels, while the bottom row contains four cards and one reel. All designs include the 'COESIONE ITALIA 21-27' logo, the 'FSC Fondo per le Coopere' logo, the European Union flag, the Basilicata regional coat of arms, and the text 'REGIONE BASILICATA'. The top row's cards have orange headers, while the bottom row's cards have blue headers. The first card in the top row has an orange 'SCOPRI DI PIÙ' button. The second reel in the top row has an orange 'SCOPRI DI PIÙ' button. The third card in the bottom row has an orange 'SCOPRI DI PIÙ' button. The fourth card in the bottom row has an orange 'SCOPRI DI PIÙ' button. The fifth reel in the bottom row has an orange 'SCOPRI DI PIÙ' button.

SOCIAL NETWORK



SITO/PAGINA WEB DEDICATA

L'apposizione del brand unitario segue, per il sito o le pagine dedicate al Programma e a titolarità dell'Autorità di gestione, due regole principali:

1) nel caso di siti web dedicati, il blocco istituzionale apre sempre la Home page secondo la sequenza riportata a pagina 38 del presente manuale;

2) nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo dell'Amministrazione titolare del Programma e sempre prestando attenzione ad assicurarne la massima visibilità e alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.

Posizionare il blocco istituzionale ed eventuale logo regionale in modo da avere MASSIMA VISIBILITÀ AD APERTURA della pagina o sito web dedicato



SITI E PAGINE WEB BENEFICIARI



Nel caso di siti, minisiti e pagine web realizzate dai beneficiari per la divulgazione di progetti finanziati, è sempre necessario apporre il blocco istituzionale completo in una posizione di massima visibilità della pagina web con le migliori soluzioni tecniche possibili a seconda della struttura del sito (es. apertura di pagina, card ancorata dedicata etc), prestando comunque attenzione alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.

Il blocco istituzionale può essere anche replicato nel footer di pagina, riportando esplicitamente il titolo del progetto e la dicitura di co-finanziamento a valere sul PR Basilicata.

Esempio: Progetto XYZ, realizzato con il contributo dell'Unione europea nell'ambito del Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027

MULTIMEDIA, PIATTAFORME WEB, EDITORIA, ETICHETTE

PRODOTTI EDITORIALI, DIGITALI E MULTIMEDIALI

In linea con quanto previsto con il presente manuale e per adempiere agli obblighi dei beneficiari, per i prodotti editoriali, digitali e multimediali è prevista l'apposizione del blocco istituzionale completo e dell'eventuale logo dell'Ente attuatore. Tale applicazione è prevista nell'ambito dei prodotti digitali e web (es. piattaforme e portali di servizio telematici, etc.), nei prodotti editoriali (pubblicazioni, atti di convegni, etc.) e nei prodotti video e multimediali. Per questi ultimi è prevista la possibilità di applicazione dei cartelli visivi riportati di seguito in apertura o in chiusura o del solo blocco loghi accompagnato nei titoli di testa o di coda dalla dicitura *"Realizzato con il contributo dell'Unione europea nell'ambito del Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027"*



Cofinanziato
dall'Unione europea



FSC
Fondo
per lo Sviluppo
e la Coesione



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE BASILICATA



Cofinanziato
dall'Unione europea



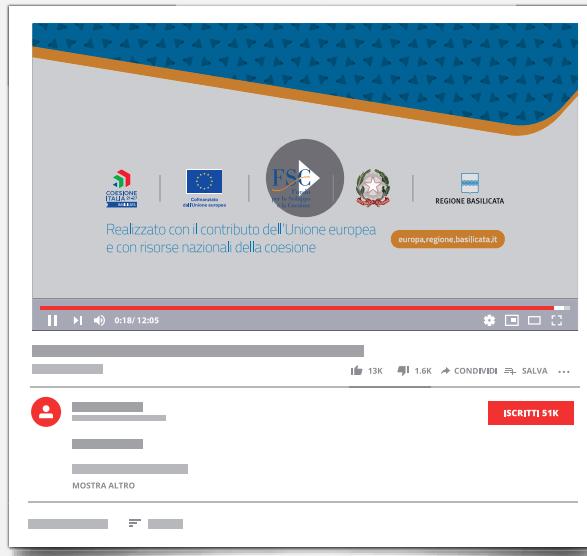
FSC
Fondo
per lo Sviluppo
e la Coesione



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE BASILICATA



MULTIMEDIA, PIATTAFORME WEB, EDITORIA, ETICHETTE



Solo per oggetti di piccole dimensioni (penne, matite, chiavette usb, etc.) è possibile utilizzare la versione estesa dei loghi



Etichette per inventario
con riferimento al finanziamento

PRODOTTI AUDIO E RADIOFONICI

Nel caso di **prodotti audio e radiofonici** l'apposizione dei loghi è sostituita dalla sola dichiarazione *"Progetto realizzato con il contributo dell'Unione europea nell'ambito del Programma regionale Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027"*

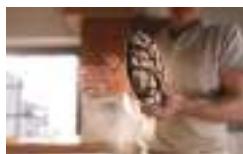
PRODOTTI O OGGETTI DI PICCOLE DIMENSIONI

Nel caso, infine, di **prodotti e oggetti di piccole dimensioni** (ex. componenti hardware etc) a cui sia necessario o opportuno applicare etichette inventario riportanti le corrette attribuzioni del finanziamento ricevuto per il loro acquisto, è possibile fare riferimento all'esempio riportato di fianco.

Le immagini segnaposto utilizzate in questo manuale
e negli strumenti di sua derivazione sono di:



Lubos Houska da Pixabay



Philippe Ramakers da Pixabay



Reallywellmadedesks da Pixabay

Il carattere tipografico **Titillium Web**
è progettato dall'Accademia di Belle Arti di Urbino
e concesso in licenza con la licenza SIL Open Font

Download
<https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

Licenza
<https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web/license>

Mockup di freepik, unblast, mockupfree, mockupworld.

