

Informativa sulle attività di comunicazione

Lucia Triani

Responsabile della comunicazione PR FESR FSE+ Basilicata 2021-2027

Punto **10**

Ordine del giorno

Potenza, Park Hotel Centro Congressi | 28 novembre 2025

Le attività del 2025 - panoramica

Le attività di comunicazione del 2025 si sono concentrate principalmente sui **canali digitali**. La strategia definita, attraverso l'utilizzo dei social media e del sito web, ha consentito di raggiungere un pubblico diversificato, composto prevalentemente da **cittadini, potenziali beneficiari e partenariato**.

È stata garantita una comunicazione costante e aggiornata sul Programma, con particolare attenzione **agli avvisi e alle opportunità** messe a disposizione dalla Regione Basilicata e dall'Unione europea.

Attraverso i canali social del PR è stata assicurata anche la diffusione delle iniziative promosse a livello nazionale, come ad esempio quelle connesse al PN Capacità per la Coesione 2021-2027.

Le attività del 2025 - panoramica

Alle attività online si sono affiancate azioni off-line di partecipazione a eventi informativi e divulgativi come Job&Orienta a Verona, manifestazione dedicata **all'orientamento scolastico e alle opportunità di formazione e lavoro** in corso in questi giorni.

Per la partecipazione all'evento è stato realizzato un **redazionale** sullo stato dell'arte delle iniziative promosse dalla Regione Basilicata per studenti e giovani lucani che sarà inserito nei **“Quaderni di Tecnostruttura”**, vetrina digitale di approfondimento dedicato alle programmazioni regionali della politica di coesione.

Le attività del 2025 - panoramica

Nel 2025 è stata indetta la gara per le attività di assistenza tecnica a supporto della comunicazione e della visibilità delle azioni del PR FESR FSE+ 2021-2027 e degli interventi cofinanziati con le risorse del fondo sviluppo e coesione (FSC 2021-2027).

A seguito della stipula del contratto, avvenuta nel mese di novembre, sono state avviate le prime attività con il supporto dell'operatore economico individuato.

Comunicazione social

La comunicazione social è incentrata in prevalenza sull'informazione dedicata agli avvisi del PR e alle iniziative di presentazione dei servizi dedicati ai beneficiari.



Basilicata Europa

Publicato da Evilia Di Lonardo · 3 giugno ·

Si è svolto oggi, 3 giugno, presso la Sala B del Consiglio della Regione Basilicata, l'incontro con il Partenariato del Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027.

Alla riunione hanno partecipato Alfonso Morvillo, Direttore Generale dell'Autorità di Gestione, Laura Mongiello, Assessore all'Ambiente e Transizione Energetica, e Francesco Cupparo, Assessore alle Attività Produttive, Lavoro e Formazione, nonché responsabile della Stazione Unica Appaltante della Regione Basilicata.

Durante l'incontro sono state presentate le bozze di alcuni avvisi di prossima pubblicazione, con l'obiettivo di raccogliere contributi e osservazioni da parte del Partenariato per affinare le proposte predisposte dai diversi Uffici regionali.

I dettagli dell'incontro al link: <https://europa.regione.basilicata.it/.../consultazione.../>
[#politicadicoesione](#) [#partenariato](#) [#basilicata](#) [#avvisipubblici](#)



Comunicazione social



Basilicata Europa si trova presso Potenza, Basilicata.

Pubblicato da Instagram · 10 settembre ·

Contributi per la realizzazione di poli sportivi Barriere 0

L'Avviso pubblicato dalla Regione Basilicata ha l'obiettivo di erogare contributi per la realizzazione di poli sportivi senza barriere nelle scuole della Basilicata.

A chi è rivolto?

Poli sportivi all'interno di comprensori scolastici, edifici scolastici e pertinenze di edifici scolastici.

È finanziato con il Programma Regionale FESR FSE+ Basilicata 2021-2027 - Priorità 9 Servizi di comunità e cultura - RSO 4.3, Azione 9.3.4. B "Inclusione delle persone con disabilità", con una dotazione complessiva pari a 4.900.000 di euro.

Come partecipare?

La domanda deve essere inoltrata per via telematica solo dai Comuni Capofila dei 7 Ambiti socio-territoriali, escluse le città di Matera e Potenza.

L'invio è possibile dalle ore 8:00 del 5 novembre 2025, alle 18:00 del 3 gennaio 2026.

Scopri tutte le informazioni visitando il link "NEWS" in bio.

[#coesioneitalia](#) [#basilicata](#) [#avvisibasilicata](#) [#fondieuropei](#) [#BarriereZero](#) [#inclusione](#)



Avviso Pubblico

Poli dello sport Barriere 0

contributi per la realizzazione di poli sportivi senza barriere nelle scuole

Comunicazione social



Basilicata Europa si trova presso **Regione Basilicata**.

Pubblicato da Instagram · 1 settembre · Potenza, Basilicata ·

!! PROROGA AVVISI !!

Il 30 settembre, ore 18:00 è la nuova scadenza per la presentazione delle domande per due avvisi:

- Aiuti per le imprese costituite da 0 a 24 mesi
- Aiuti per le imprese costituenti

Tutte le informazioni:

📌 Link in bio "NEWS"

[#coesionebasilicata](#) [#avvisibasilicata](#) [#imprese](#) [#PMI](#)

PROROGA AVVISI

Aiuti alle imprese costituite
da 0 a 24 mesi

Aiuti ad imprese costituenti

**scadenza presentazione domande
30 settembre, ore 18:00**

Sito Web - panoramica

Periodo di riferimento:
gennaio-novembre 2025



NEWS
PUBBLICATE
32



DOWNLOAD
DOCUMENTI
3.495



VISITE
SITO
21.673



CANALI di ACCESSO
Motori di ricerca: **8.403**
Social Network: **8.112**
Siti web: **905**
Campagne: **191**

Sito Web

Oltre alle continuative attività di aggiornamento delle singole pagine, si evidenziano alcune azioni di maggiore rilevanza:

- ▶ **revisione della struttura della pagina “Avvisi e Opportunità”** con l’obiettivo di rendere immediata la consultazione delle possibilità di finanziamento inserendo un filtro per la selezione degli avvisi;
- ▶ **aggiornamento della pagina Priorità** del Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027 con l’inserimento dei relativi destinatari e principali obiettivi.
È in fase di definizione la creazione di documenti dedicati alle singole Priorità (in formato scaricabile) con il dettaglio degli obiettivi specifici e la dotazione finanziaria delle singole azioni;

Sito Web

- ▶ integrazione delle **pagine dedicate** alle call dei **programmi Interreg «Grecia-Italia» e «NEXT MED»** e al **PNES** (Programma Nazionale Equità nella Salute Basilicata) per ampliare l'accesso alle opportunità offerte dai programmi europei in Basilicata;
- ▶ in coerenza con la programmazione 2025, **inserimento** nella pagina dedicata a “loghi e linea grafica” del **BasilicataBrand Book** e di tutti i file, scaricabili e modificabili, per le attività di comunicazione e divulgazione dei soggetti attuatori e dei beneficiari del PR.

Brand Book

Il manuale di linea grafica raccoglie le modalità di applicazione del brand unitario “Coesione Italia” a livello nazionale declinandole a livello regionale, fornendo le **indicazioni** e gli **strumenti** utili per adempiere alle esigenze di visibilità e comunicazione per gli interventi cofinanziati dell’UE e dalle risorse nazionali.



MANUALE SUDDIVISO IN 3 SEZIONI

- Regole del Corporate Brand Book nazionale
- Regole del Programme Brand Book regionale
- **Basilicata Brand Book**

136 modelli applicativi realizzati

Modelli applicativi per l'AdG

Modelli applicativi per Beneficiari e Attuatori

Next Step

rilascio del nuovo portale web dedicato al Programma;

ideazione e diffusione di una campagna di comunicazione integrata per l'anno 2026;

workshop di presentazione e condivisione sull'utilizzo della linea grafica coordinata e sugli adempimenti in materia di visibilità e comunicazione con soggetti attuatori;

indagine campionaria da collegare ai risultati della campagna di comunicazione;

organizzazione di almeno 1 webinar e di 1 evento divulgativo nel primo semestre del 2026 e relativi materiali editoriali;



Grazie!

adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it