

Informativa sulle attività di comunicazione

Lucia Triani

Responsabile della comunicazione PR FESR FSE+ Basilicata 2021-2027

Punto **11**
Ordine del giorno

Castello di Melfi | 30 giugno 2026

Le attività del 2026 - panoramica

Il Piano Annuale di comunicazione 2026, disponibile sulla pagina dedicata del sito web, è lo strumento di coordinamento delle attività previste e pianificate per l'anno di riferimento.

Nel Piano sono indicati gli obiettivi generali e specifici della strategia di comunicazione, i pubblici di riferimento, le azioni e gli strumenti a supporto della comunicazione del Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027.

La strategia di comunicazione prevede **6 azioni specifiche**:

- **Promozione dell'identità visiva e prodotti editoriali**
- **Prodotti Audio-video e Multimediali**
- **Eventi, incontri, workshop e webinar**
- **Comunicazione web**
- **Comunicazione social**
- **Campagne pubblicitarie**

Le attività previste concorrono al raggiungimento di un pubblico diversificato, composto prevalentemente da cittadini, potenziali beneficiari e partenariato.

Azione 1 – Brochure

Ideazione, progettazione e creazione di un **prodotto editoriale dedicato ad una sintesi ragionata** del “Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027”.

Il prodotto è stato progettato per offrire una lettura chiara, sintetica e accessibile del PR, accompagnando il lettore nella scoperta delle sue 22 Priorità, a seguito della revisione di metà periodo.

Dopo una sezione introduttiva e gli approfondimenti dedicati alle **Operazioni di Importanza Strategica**, alla **Strategia di Specializzazione Intelligente (S3)** e alle **Strategie Territoriali**, la pubblicazione si sviluppa attraverso 22 schede tematiche. Ognuna presenta i principali **destinatari, obiettivi e azioni** previsti per ciascuna Priorità.



Azione 1 - Brochure

Per facilitarne la consultazione, le Priorità sono state ricondotte a **5 macro-tematismi**

- Innovazione
- Sostenibilità
- Mobilità
- Diritti
- Territori

Ciascun tematismo è identificato da un sistema visivo dedicato, caratterizzato da colori e icone distintivi.



Azione 3 - Eventi

- **organizzazione del workshop informativo “Basilicata Brand Book”**: un’iniziativa di approfondimento con i referenti degli RdA regionali in merito alle regole di comunicazione e visibilità previste dalle linee guida nazionali per le operazioni finanziate dalla politica di coesione.



Azione 4 - Sito Web



NEWS
PUBBLICATE
37

+131% ↑
gennaio-giugno 2025



DOWNLOAD
DOCUMENTI
4.729

+170,6% ↑



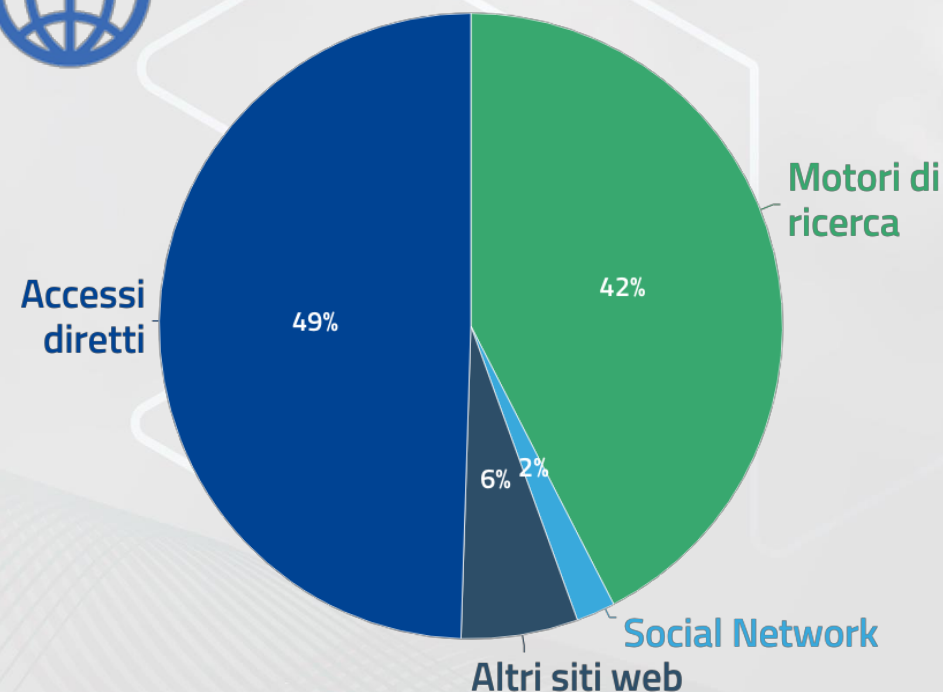
VISITATORI
UNICI SITO
10.894

+1% ↑

Periodo di riferimento
gennaio-giugno 2026



CANALI DI ACCESSO



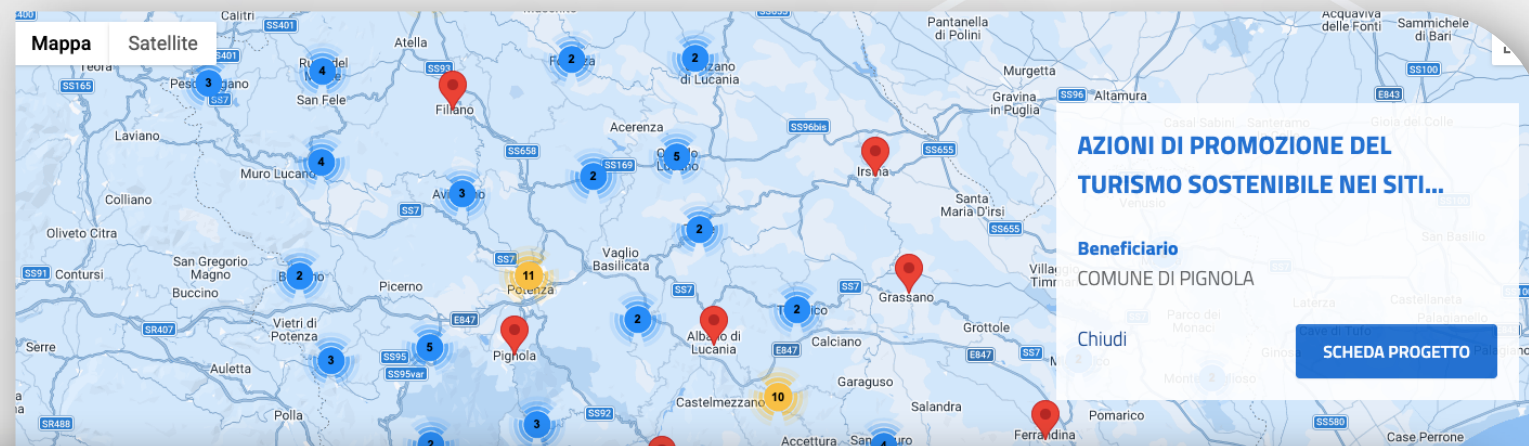
Azione 4 - Sito Web

- **creazione del nuovo sito web dedicato** al Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027 con l'inserimento delle nuove Priorità a seguito della revisione di metà periodo e adeguamento alle linee guida AGID;



Azione 4 - Sito Web

Nuova Sezione Progetti e
georeferenziazione



Nuova sezione
per le OIS

'Progetti Europa27' - Le Operazioni di Importanza Strategica (OIS)

Principale novità del ciclo di programmazione 2021-2027, le Operazioni di Importanza Strategica, altrimenti denominate a livello nazionale "Progetti Europa 27", sono gli interventi più rappresentativi di un Programma. Per il PR Basilicata FESR/FSE+ 2021-2027 sono state individuate tre Operazioni di questa natura. Accedi di seguito alle pagine dedicate ai 'Progetti Europa27' della Regione Basilicata.



Basilicata Smart



Basilicata Green



Inclusione e Salute



Azione 5 - Comunicazione social

La comunicazione social è stata incentrata in prevalenza sull'informazione dedicata agli avvisi del Programma, degli eventi realizzati dall'Autorità di Gestione, tra cui iniziative di coordinamento con il Partenariato, Tavoli tecnici (Housing) o workshop tematici.

AVVISO PUBBLICO
Il valore del sapere
IV EDIZIONE
NUOVE BORSE DI STUDIO
PER GLI STUDENTI

basilicata_europa
Potenza

basilicata_europa ■■■ Borse di studio per gli studenti lucani

La Regione Basilicata ha pubblicato un nuovo Avviso "Il Valore del Sapere", dedicato all'assegnazione di borse di studio per studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Le risorse economiche complessive, pari a 760.871,39 euro, saranno così suddivise:

- ◆ **Linea A:** dedicata agli studenti diplomati nell'anno scolastico 2023/2024 e iscritti alla scuola secondaria di secondo grado alla data di presentazione della domanda;
- ◆ **Linea B:** rivolta agli studenti diplomati nell'anno scolastico 2024/2025 e iscritti al primo anno della scuola secondaria di secondo grado.

Le domande di borse di studio possono essere inviate fino alle ore 12:00 del 26 maggio 2026 tramite procedura telematica.

Scopri come nella sezione "NEWS" 📄 link in BIO

9 sett

Visualizza insight

Promuovi post

👍 🗨️ 🔄 📌

Piace a 7 persone
17 aprile

🗨️ Aggiungi un commento...

Pubblica



Azione 5 - Comunicazione social

- ▶ **creazione della Social Media strategy e della Policy** che definisce le linee guida per la gestione delle pagine social (Instagram, Facebook, LinkedIn) dedicate al Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027
- ▶ **creazione di rubriche tematiche** per la pubblicazione dei diversi contenuti per le pagine social:
 - **“Opportunità Europa”**: dedicata al Programma Regionale Basilicata FESR FSE+ 2021-2027 con focus sulle Priorità
 - **“Orizzonte eventi”**: dedicata alla copertura di eventi istituzionali
 - **“Fondi all’opera”**: per raccontare i progetti sviluppati e le esperienze dei beneficiari

Ogni rubrica è caratterizzata visivamente, in modo da aumentarne la riconoscibilità e la fidelizzazione.



Azione 5 - Comunicazione social

OPPORTUNITÀ
EUROPA

INNOVAZIONE

Le idee hanno davvero
le condizioni per diventare
sviluppo?

PRIORITÀ 1
Basilicata
Smart

**Trasforma
le idee
in progetti
e opportunità**

Come?

- SOSTENENDO**
ricerca e sviluppo
- FAVORENDO**
l'innovazione tecnologica
- ACCOMPAGNANDO**
la trasformazione digitale
- RAFFORZANDO**
la competitività delle imprese

Chi sono i destinatari?

- PMI e start-up
- Ricercatori e sistema della ricerca
- Imprese innovative

Il Futuro si costruisce
insieme!

Approfondisci
la Priorità "Basilicata Smart"

europa.regione.basilicata.it

**SCOPRI
DI PIÙ**

COESIONE
ITALIA 21-27
BASILICATA

Cofinanziato
dall'Unione europea

REGIONE BASILICATA

Esempio carosello per la presentazione delle Priorità

Azione 5 - Comunicazione social

Nell'ambito della Rubrica "Fondi all'opera" è stato presentato il progetto "Muovere l'Aria" promosso da Filocontinuo Cooperativa Sociale, in collaborazione con A.I.A.S. di Melfi e AmArti APS e finanziato nell'ambito della Priorità 8 – Inclusione e Salute del Programma Regionale Basilicata.

Oltre a laboratori di recitazione, doppiaggio e di cartapesta, il progetto ha ideato uno spettacolo teatrale che è stato presentato ad aprile a Roma presso l'Auditorium della Musica durante l'evento Pythika, a giugno a Melfi al Teatro Ruggiero II, a Potenza presso il Teatro Stabile ed infine a Rimini durante la manifestazione ExpoAid.



Cantieri in corso e next step

- ▶ **definizione iniziativa di sensibilizzazione e divulgazione del PR Basilicata da realizzarsi tra fine 2026 e maggio 2027** (con evento finale durante la Festa dell'Europa).

L'iniziativa, dedicata alla "CREATIVITÀ GIOVANILE E PARTECIPAZIONE", avrà come protagonisti gli studenti lucani (classi IV e V degli istituti superiori), docenti e dirigenti scolastici e altri stakeholder.

Si articolerà in momenti incontri informativi con gli studenti e con i docenti accompagnati da focus group, attività partecipative e distribuzione di materiale di approfondimento.

Si prevede di organizzare anche un CONTEST CREATIVO per trasformare gli studenti in protagonisti del racconto del cambiamento, invitandoli a osservare il proprio territorio e a scoprire, attraverso uno sguardo diretto e consapevole, l'impatto dei fondi europei sulla Basilicata.

Cantieri in corso e next step

► ideazione e realizzazione di un'indagine conoscitiva

L'attività non si configura come analisi di base (T0) in quanto avrà come riferimento contenuti operativi coerenti con le azioni intraprese nel corso del 2026 e utilizzerà i dati dell'indagine nazionale che prevede un focus territoriale relativo anche alla Basilicata.

Si sviluppa in due fasi:

1. progettazione esecutiva con la definizione dei dettagli metodologici e la stesura del questionario semi-strutturato per la rilevazione quantitativa;
2. somministrazione del questionario nel secondo semestre del 2026.

► video motion graphic

Progettazione e realizzazione del contenuto multimediale. È stata una proposta concept creativo e dello script. Le successive attività saranno finalizzate a presentare lo storyboard, lo sviluppo grafico, l'animazione e il sound design e il montaggio finale.

Grazie!

adgprbasilicata2127@regione.basilicata.it