

Avviso esplorativo per la realizzazione di Study Visit

PROMOZIONE DEL CAPITALE UMANO NEI SETTORI PESCA E ACQUACOLTURA

La presente scheda offre un supporto per la realizzazione, sul territorio nazionale e/o comunitario, di study visit presso realtà aziendali o cooperative che rappresentano casi di buone pratiche nei settori della pesca e dell'acquacoltura.

L'obiettivo delle study visit è fornire l'opportunità di vivere un momento formativo, di conoscenze di esperienze di eccellenza oltre, a permettere lo scambio di buone pratiche.

L'iniziativa rientra nelle attività promosse dalla Direzione Generale Dipartimento Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in collaborazione con il CREA Politiche e Bioeconomia per migliorare la "qualità" del capitale umano del comparto ittico lucano, attraverso la formazione e il potenziamento delle loro competenze professionali favorendo la condivisione di esperienze e saperi.

Raccontare le esperienze di chi si è distinto nell'ambito della Blue economy esplorando realtà innovative sotto molteplici punti di vista, può essere da stimolo nel consolidamento delle capacità progettuali e gestionali delle imprese ittiche locali, secondo un'ottica di maggiore integrazione della risorsa mare nel sistema socioeconomico locale.

La ricerca delle buone pratiche tiene conto di tre orientamenti aziendali fondamentali: **multifunzionalità**, **innovazione** e **sostenibilità**.

Le study visit proposte presentano caratteristiche significative nell'ambito di uno o più orientamenti tra quelli sopra citati e saranno realizzate nei mesi di marzo e aprile 2023. I costi di trasporto, viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti saranno a carico del CREA PB.

I soggetti interessati a partecipare a uno o più programmi di study visit devono compilare la scheda allegata, e trasmetterla, entro e non oltre il 15 febbraio 2023, al seguente indirizzo e-mail: postazionebasilicata.pb@crea.gov.it.

Sulla base delle manifestazioni di interesse pervenute saranno elaborati i programmi definitivi delle study visit.

Sarà garantita la partecipazione secondo i seguenti criteri: a) ordine cronologico di ricezione; b) attinenza della study visit con il settore di provenienza.

PROGRAMMA STUDY VISIT

Indicare a quale study visit si intende partecipare:

[]	<p>Viaggio studio a Cabras – Sardegna.</p> <p>Visita all'allevamento ed all'impianto di trasformazione della <i>"Bottarga di Cefalo di Cabras"</i> – Esempi di multifunzionalità e diversificazione, ittiturismo e pescaturismo.</p> <p>4 notti/5 giorni.</p> <p>Il viaggio studio è finalizzato a conoscere le modalità con cui viene valorizzata la bottarga di cefalo attraverso la visita alle varie fasi del processo produttivo: dall'allevamento e la pesca, alla trasformazione ed alla commercializzazione. Inoltre, sarà promosso un programma di visite per conoscere i progetti e gli investimenti realizzati nell'ambito delle misure di diversificazione del settore ittico promossi dal FLAG Pescando.</p> <p>Ipotesi di viaggio tra il 14 marzo e il 18 marzo 2023</p>
[]	<p>Viaggio studio a Cetara, Museo del Mare e Area Protetta Marina Punta Campanella – Campania.</p> <p>Processi di valorizzazione di prodotti tipici e sostenibilità delle attività di pesca</p> <p>2 notti/3 giorni.</p> <p>Il viaggio studio è finalizzato ad acquisire competenze ed esperienze nell'ambito delle azioni di valorizzazione di un prodotto Slow Food, <i>"La colata di Alici"</i>, attraverso un workshop con il Consorzio di Tutela e visita alle aree di trasformazione e commercializzazione.</p> <p>Il programma prevede anche la visita al Museo del Mare di Pioppi e all'area marina protetta di Punta Campanella per analizzare modalità e pratiche di tutela e valorizzazione della risorsa mare.</p> <p>Ipotesi di viaggio tra il 22 e il 26 marzo 2023.</p>

Il calendario delle study visit potrebbe essere soggetto a modifiche in funzione delle adesioni o dei voli operativi disponibili. Le modifiche saranno comunicate agli interessati prima di procedere alla definitiva conferma.

ANAGRAFICA DEL PARTECIPANTE

Da compilare in ogni sua parte

<input type="checkbox"/> SETTORE PESCA	<input type="checkbox"/> SETTORE ACQUACOLTURA
Generalità	
DENOMINAZIONE AZIENDA/COOPERATIVA/IMPRESA:	INDIRIZZO: COMUNE:
LOCALITA' (indicare se si tratta di un'area protetta):	TELEFONO:
Dati anagrafici del conduttore	
COGNOME E NOME DELLA PERSONA FISICA CHE GESTISCE L'AZIENDA O DEL RAPPRESENTANTE LEGALE:	TITOLO DELL'IMPRENDITORE: <input type="checkbox"/> persona fisica <input type="checkbox"/> persona giuridica (enti) <input type="checkbox"/> cooperativa <input type="checkbox"/> società
ETA':	TITOLO DI STUDIO:
Caratteristiche dell'azienda	
FORMA DI CONDUZIONE <input type="checkbox"/> conduzione diretta <input type="checkbox"/> conduzione con salariati	MANODOPERA n° occupati: _____ <input type="checkbox"/> esclusiva manodopera familiare <input type="checkbox"/> manodopera familiare prevalente <input type="checkbox"/> manodopera extra-familiare prevalente
BREVE DESCRIZIONE AZIENDA/COOPERATIVA:	
Produzione – Trasformazione – Commercializzazione	
PRODOTTI: • • •	QUANTITA' PRODOTTE ANNUE • • •
PRINCIPALI PROCESSI DI LAVORAZIONE/TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI	PRESENZA DI FILIERA PRODUTTIVA/ACCORDI COMMERCIALI

<p>COMMERCIALIZZAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> in azienda <input type="checkbox"/> spaccio/negozio interaziendale <input type="checkbox"/> mercati del pesce <input type="checkbox"/> grossista <input type="checkbox"/> cooperativa <input type="checkbox"/> GDO-Ho.Re.Ca <input type="checkbox"/> e-commerce 	<p>PRESENZA MARCHIO DI QUALITA'/ CERTIFICAZIONI</p> <p>AREE GEOGRAFICHE DI VENDITA:</p>
MULTIFUNZIONALITA'	
<p>TIPOLOGIA DI ATTIVITA' INTEGRATIVE ALL'ATTIVITA' DI PESCA E/O DI ACQUACOLTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> pescaturismo <input type="checkbox"/> ittiturismo <input type="checkbox"/> didattica <input type="checkbox"/> pesca sportiva <input type="checkbox"/> servizi per l'ambiente <input type="checkbox"/> produzione energia alternativa <input type="checkbox"/> altro: 	<p>DESCRIZIONE</p>
INNOVAZIONE	
<p>TIPOLOGIA DI INNOVAZIONI INTRODOTTE IN AZIENDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> di processo <input type="checkbox"/> di prodotto <input type="checkbox"/> strategie di commercializzazione/valorizzazione/promozione delle tipicità ittiche locali <input type="checkbox"/> tecnologica/ICT 	<p>DESCRIZIONE</p>
SOSTENIBILITA'	
<p>DECLINAZIONI DELLA SOSTENIBILITA' AZIENDALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ambientale (azioni di conservazione della biodiversità, risparmio di energia, ecc.) <input type="checkbox"/> economica <input type="checkbox"/> sociale 	<p>DESCRIZIONE (specificare se vi è presenza di certificazioni)</p>
<p>Nome e cognome _____</p>	<p>Data _____</p>