



PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area di riferimento: Nord Occidentale Basento Camastra

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO

SOMMARIO	p. 2
SEZIONE 1. INFORMAZIONI GENERALI	p. 4
SEZIONE 2 - SOGGETTO CAPOFILA	p. 5
GAL PERCORSI	p. 5
SEZIONE 2 - PARTNER	p. 6
ASSOCIAZIONE REGIONALE ALLEVATORI DELLA BASILICATA	p. 6
COMUNE DI FILIANO	p. 7
ASSOCIAZIONE REGIONALE TERRANOSTRA	p. 8
COMUNE DI VAGLIO BASILICATA	p. 9
COMUNE DI ANZI	p. 10
CONFCOOPERATIVE	p. 11
COMUNE DI RUVO DEL MONTE	p. 12
CONFIMI INDUSTRIA	p. 13
COMUNE DI SAN FELE	p. 14
ATC 2 POTENZA	p. 15
COMUNE DI LAURENZANA	p. 16
TURISMO VERDE BASILICATA	p. 17
COMUNE DI VIETRI DI POTENZA	p. 18
COMUNE DI AVIGLIANO	p. 19
CONSORZIO PER LA TUTELA DEL PECORINO DI FILIANO	p. 20
COMUNE DI SANT'ANGELO LE FRATTE	p. 21
AUSER CIRCOLO ANGELO PACE	p. 22
COMUNE DI PESCOPIAGANO	p. 23
USD PESCOPIAGANO 1926	p. 24
ASSOCIAZIONE CASA DI RIPOSO SACRA FAMIGLIA	p. 25
COMUNE DI BRIENZA	p. 26
CONFESERCENTI	p. 27
CLUB DANCE FOLK MISS 48 RECUPERO TRADIZIONI RUOTESI	p. 28
COMUNE DI BRINDISI MONTAGNA	p. 29
CONSORZIO DELLE PROLOCO	p. 30
COMUNE DI SASSO DI CASTALDA	p. 31
CENTRO STUDI POLITEIA	p. 32
COMUNE DI PICERNO	p. 33
COMUNE DI PIETRAGALLA	p. 34
FONAZIONE GIROLAMO ORLANDO	p. 35
ASSOCIAZIONE MOSAICO	p. 36
COMUNE DI CALVELLO	p. 37
FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI	p. 38
COMUNE DI SATRIANO DI LUCANIA	p. 39
COFIDI FIDI IMPRESE	p. 40
CONFAPI	p. 41
COMUNE DI PIETRAPERTEOSA	p. 42
ASSOCIAZIONE DONNE IN CAMPO	p. 43
COMUNE DI CAMPOMAGGIORE	p. 44
LEGACOOP BASILICATA	p. 45
COMUNE DI SAVOIA	p. 46
CIA PROVINCIA POTENZA	p. 47
COMUNE DI TITO	p. 48

COMUNE DI ABRIOLA	p. 49
CONFARTIGIANATO	p. 50
COMUNE DI PIGNOLA	p. 51
ASS. LUCANIA MONTANA	p. 52
COMUNE DI CASTELGRANDE	p. 53
SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO AVIGLIANO	p. 54
COMUNE DI TRIVIGNO	p. 55
ALBANO DI LUCANIA	p. 56
CONFCOMMERCIO	p. 57
COMUNE DI RAPONE	p. 58
ASSOCIAZIONE PARIMPARI	p. 59
COMUNE DI CASTELMEZZANO	p. 60
SEZIONE 3 - AREA GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA DI RIFERIMENTO	p. 61
SEZIONE 4 - ALLEGATI	p. 63
SEZIONE 5 - DEFINIZIONE DELLE AZIONI	p. 64
SEZIONE 11 - PROGETTI FUNZIONAMENTO GAL	p. 66

SEZIONE 1. INFORMAZIONI GENERALI

Nome del GAL

GAL PERCORSI SRL

Titolo piano di azione

PerCorsi

Titolo strategia sviluppo locale

PerCorsi

Nome area di riferimento

Nord Occidentale Basento Camastra

Ambito tematici

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Turismo sostenibile

Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali

SEZIONE 2 - SOGGETTO CAPOFILA

Anagrafica

Denominazione	GAL PERCORSI
Sede Legale	
Indirizzo	VIA MUNICIPIO,1
Citta'	Tito
CAP	85050
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA MUNICIPIO,1
Citta'	Potenza
CAP	85050
Provincia	PZ
Telefono	3478776280
Fax	-
Email	galpercorsi@gmail.com
Codice Fiscale	01555720760
Partita IVA	01555720760

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MIGLIONICO
Nome	MICHELE
Telefono	3478776280
Fax	-
Email	miglionico72@gmail.com
Codice Fiscale	MGLMHL72C10G942A

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

La società Gal Percorsi Srl è promossa dal gruppo di Azione Locale (G.A.L.) nell'ambito del programma Leader Plus della Unione Europea e della Regione Basilicata. La società ha per oggetto la promozione e la gestione del Piano di Sviluppo Locale (PSL) e delle azioni ed interventi in esso inserite.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

La società elabora strategie di sviluppo dell'area rurale che rappresenta ed è responsabile della sua attuazione. Il Gal Percorsi nasce come espressione partecipata di un territorio e si inserisce in un processo che pianifica ed elabora il PAL, concorre all'assegnazione di risorse Regionali, Nazionali e Comunitarie.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 1

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE REGIONALE ALLEVATORI DELLA BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA LOTTO E

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA LOTTO E

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0971470000

Fax 0971470405

Email arabasilicata@pec.it

Codice Fiscale 01840540767

Partita IVA 01840540767

Titolare - Legale rappresentante

Cognome FERRAMOSCA

Nome PALMINO

Telefono 0971470000

Fax 0971470405

Email presidente@arabasilicata.it

Codice Fiscale FRRPMN64A27L326C

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

L'ASSOCIAZIONE HA CARATTERE TECNICO ED ECONOMICO E RAPPRESENTA, NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' ISTITUZIONALI DALLA STESSA SVOLTE, LA CATEGORIA DELLE PERSONE E DELLE IMPRESE TITOLARI DI AZIENDE TENUTARIE DI ANIMALI DA ALLEVAMENTO

Operativita' dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

L'ASSOCIAZIONE INTENDE PROMUOVERE, ATTRAVERSO LE SSL, PROGETTI CHE RAFFORZINO L'ECONOMIA LOCALE MEDIANTE FILIERE DI PRODUZIONI LOCALI MINORI AFFICHE' POSSANO OPPOTUNAMENTE EMERGERE SU MERCATI NAZIONALI O INTERNAZIONALI

SEZIONE 2 - PARTNER n. 2

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI FILIANO
Sede Legale	
Indirizzo	CORSO GIOVANNI XXIII, 14
Citta'	Filiano
CAP	85020
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	CORSO GIOVANNI XXIII, 14
Citta'	Filiano
CAP	85020
Provincia	PZ
Telefono	0971836010
Fax	0971836009
Email	comune.filiano@pec.it
Codice Fiscale	80004190767
Partita IVA	80004190767

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SANTORO
Nome	FRANCESCO
Telefono	0971836010
Fax	0971836009
Email	dott.francescosantoro@gmail.com
Codice Fiscale	SNTFRN80L27G942O

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 3

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE REGIONALE TERRANOSTRA

Sede Legale

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0971508211

Fax -

Email gennaro.mecca@pec.basilicatanet.it

Codice Fiscale 96024950766

Partita IVA 96024950766

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MECCA

Nome GENNARO

Telefono 3393802456

Fax -

Email gennaro.mecca@pec.basilicatanet.it

Codice Fiscale MCCGNR66B03D593Y

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Punta a fare cultura di tutela valorizzando le esperienze di vita associativa, approfondendo tematiche per lo sviluppo agricolo del territorio. Attiva collaborazioni pubbliche e private (a livello locale, regionale, nazionale), promuove il settore agricolo e tutela le produzioni ad esso collegate.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Favorisce il partenariato stabile tra Aziende e Istituzioni per interventi più incisivi e sostenibili a favore del settore agricolo su tutto il territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 4

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI VAGLIO BASILICATA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA CARMINE,106
Citta'	Vaglio Basilicata
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA CARMINE,106
Citta'	Vaglio Basilicata
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971305011
Fax	0971487003
Email	comune.vaglio@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80004050763
Partita IVA	80004050763

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SENISE
Nome	ANTONIO
Telefono	0971305011
Fax	0971487003
Email	studio.ingsenise@gmail.com
Codice Fiscale	SNSNTN68T19G942Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 5

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI ANZI
Sede Legale	
Indirizzo	VIA GARIBALDI
Citta'	Anzi
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA GARIBALDI
Citta'	Anzi
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971962052
Fax	0971962247
Email	comune.anzi@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80004460764
Partita IVA	80004460764

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GRAZIADEI
Nome	MARIA FILOMENA
Telefono	3381891580
Fax	0971962247
Email	comune.anzi@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	GRZMFL68R68G942B

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 6

Anagrafica

Denominazione	CONFCOOPERATIVE
Sede Legale	
Indirizzo	VIA DEL GALLITELLO,53
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA DEL GALLITELLO,53
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971444776
Fax	0971444776
Email	basilicata@pec.confcooperative.it
Codice Fiscale	80006610762
Partita IVA	80006610762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	BRUNO
Nome	GIUSEPPE
Telefono	0971444776
Fax	0971444776
Email	bruno.g@confcooperative.it
Codice Fiscale	BRNGPP69M28A662U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Confcooperative Basilicata è l'espressione territoriale della Confederazione Cooperative Italiane, la principale associazione, giuridicamente riconosciuta, di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione del movimento cooperativo. Confcooperative ha una presenza capillare su tutto il territorio nazionale, con un'organizzazione che si articola orizzontalmente in Unioni regionali, Unioni provinciali e Unioni interprovinciali. La diramazione, orizzontale, a livello nazionale, regionale, provinciale e interprovinciale, garantisce la presenza dell'associazione su tutto il territorio, mentre quella verticale, per Federazioni di settore, assicura l'attività di Confcooperative nei diversi comparti economici della cooperazione.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Confcooperative è la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza del movimento cooperativo italiano e delle imprese sociali. Ha sviluppato un'ampia e diffusa rete di servizi e strutture di sistema che assicurano la continua ed efficace assistenza alle imprese aderenti ed ai loro soci, sul piano giuridico, lavoristico, tributario, contabile, formativo.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 7

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI RUVO DEL MONTE

Sede Legale

Indirizzo VIA REPUBBLICA,1

Citta' Ruvo del Monte

CAP 85020

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA REPLUBBLICA,1

Citta' Ruvo del Monte

CAP 85020

Provincia PZ

Telefono 097697035

Fax 097697031

Email comuneruvodelmonte@tin.it

Codice Fiscale 80002530766

Partita IVA 80002530766

Titolare - Legale rappresentante

Cognome METALLO

Nome MICHELE

Telefono 3316292278

Fax 097697035

Email joemarino58@gmail.com

Codice Fiscale MTLMHL63R17B415T

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operativitdei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 8

Anagrafica

Denominazione	CONFIMI INDUSTRIA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA LA MARTELLA,87E
Citta'	Matera
CAP	75100
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA DELLA TECNICA,24
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	3292122341
Fax	-
Email	confesercentipotenza@gmail.com
Codice Fiscale	01284420773
Partita IVA	01284420773

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	FONTANAROSA
Nome	NICOLA
Telefono	3292122341
Fax	-
Email	segreteria@confimiindustriabasilicata.it
Codice Fiscale	FNTNCL54R25F052V

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

CONFIMI INDUSTRIA nasce dalla necessità di rappresentare e di salvaguardare in Italia le esigenze reali delle imprese appartenenti a diversi settori merceologici, ma in particolare del settore manifatturiero che ha contraddistinto la fortuna e il benessere del nostro Paese, riposizionandone il ruolo e far sì che esso si riappropri della parte che le compete: quella di creare lavoro, ricchezza e benessere per il territorio in cui vive, per i lavoratori e per le loro famiglie. Il primo obiettivo di CONFIMI INDUSTRIA è quello di essere "la voce" degli imprenditori in grado di rispondere concretamente alle esigenze dei propri associati.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

L'Associazione garantisce la rappresentanza e coinvolge gli associati in una visione d'insieme. Servizi efficienti, capacità di fare squadra su iniziative comuni, con lo sguardo sempre attento a idee originali per innovare.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 9

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI SAN FELE
Sede Legale	
Indirizzo	VIA MAZZINI,7
Citta'	San Fele
CAP	85020
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA MAZZINI,7
Citta'	San Fele
CAP	85020
Provincia	PZ
Telefono	097694611
Fax	09769441
Email	comune.sanfele@cert.ruparbasilicata.net
Codice Fiscale	85000910761
Partita IVA	85000910761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SPERDUTO
Nome	DONATO
Telefono	097694611
Fax	09769441
Email	donatosperduto79@gmail.com
Codice Fiscale	SPRDNT65E09H831A

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 10

Anagrafica

Denominazione	ATC 2 POTENZA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA MANTOVA, 45
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA MANTOVA, 45
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971410023
Fax	0971330018
Email	atc2potenza@pcert.postecert.it
Codice Fiscale	96025930767
Partita IVA	96025930767

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MUSACCHIO
Nome	GIOVANNI
Telefono	0971410023
Fax	0971330018
Email	info@atc2potenza.it
Codice Fiscale	MSCGNN49H17D643G

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

IL COMITATO GESTISCE INTERVENTI DI SOSTEGNO AGLI AGRICOLTORI PER IL RECUPERO AMBIENTALE DELLE AREEE DI INTERVENTO

Operativitdei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Promozione di una rete di partenariato stabile per interventi più incisivi e sostenibili sul territorio

SEZIONE 2 - PARTNER n. 11

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI LAURENZANA
Sede Legale	
Indirizzo	LARGO MUNICIPIO, 6
Citta'	Laurenzana
CAP	85014
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	LARGO MUNICIPIO, 6
Citta'	Laurenzana
CAP	85014
Provincia	PZ
Telefono	0971960326
Fax	0971960325
Email	comunelaurenzana@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80002070763
Partita IVA	80002070763

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	UNGARO
Nome	MICHELE
Telefono	0971960326
Fax	0971960325
Email	micheleungaro0@gmail.com
Codice Fiscale	NGRMHL62A13E482W

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 12

Anagrafica

Denominazione TURISMO VERDE BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo VIA GIUSEPPE MAZZINI,23

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0971476409

Fax 0971594702

Email paolocarbone@pecagrotecnici.it

Codice Fiscale 96024400762

Partita IVA 96024400762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome CARBONE

Nome PAOLO

Telefono 0971476409

Fax -

Email paolocarbone@pecagrotecnici.it

Codice Fiscale CRBPLA55L21L418B

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

l'Associazione tutela e valorizza le esperienze di vita associativa, approfondendo tematiche per lo sviluppo rurale del territorio. Attiva collaborazioni pubbliche e private (a livello locale, regionale, nazionale), promuove il settore rurale e tutela le attività ad esso collegate.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Favorisce il partenariato stabile tra Operatori del settore e Istituzioni per interventi più incisivi e sostenibili a favore del settore rurale su tutto il territorio

SEZIONE 2 - PARTNER n. 13

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI VIETRI DI POTENZA
Sede Legale	
Indirizzo	CORSO EMANUELE,113
Citta'	Vietri di Potenza
CAP	85058
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	CORSO EMANUELE,113
Citta'	Vietri di Potenza
CAP	85058
Provincia	PZ
Telefono	0971718002
Fax	0971718402
Email	protocollo@pec.comune.vietridipotenza.pz.it
Codice Fiscale	80002690768
Partita IVA	80002690768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GIORDANO
Nome	CHRISTIAN
Telefono	3491495732
Fax	0971718402
Email	christiangiordano85@gmail.com
Codice Fiscale	GRDCRS85L24G793P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operativita' dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 14

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI AVIGLIANO
Sede Legale	
Indirizzo	CORSO EMANUELE GIANTURCO
Citta'	Avigliano
CAP	85021
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	CORSO EMANUELE GIANTURCO
Citta'	Avigliano
CAP	85021
Provincia	PZ
Telefono	0971701811
Fax	0971701861
Email	comune.avigliano@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80001750761
Partita IVA	00881110761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SUMMA
Nome	VITO
Telefono	0971701811
Fax	0971701861
Email	sindaco.avigliano@gmail.com
Codice Fiscale	SMMVTI68B01A519N

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 15

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO PER LA TUTELA DEL PECORINO DI FILIANO

Sede Legale

Indirizzo CORSO GIOVANNI PAPA XXIII

Citta' Filiano

CAP 85020

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo CONTRADA DRAGONETTI

Citta' Filiano

CAP 85020

Provincia PZ

Telefono 0971808757

Fax 0971808757

Email consorziopecorinofilianodop@pec.it

Codice Fiscale 01725980765

Partita IVA 01725980765

Titolare - Legale rappresentante

Cognome ZUCALE

Nome LUIGI

Telefono 3401043958

Fax -

Email mariazucale@pec.it

Codice Fiscale ZCLLGU54R19H307X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

CONSORZIO PER LA TUTELA A VALORIZZAZIONE DELL'AGRO ALIMENTARE LUCANO CON ESPERIENZE NELLE GESTIONI DI PROGETTI PIT (PSR 2007-2013), costituito nel 1997, si propone di concerto con strutture sia pubbliche sia private, di armonizzare gli interventi di consulenza e di realizzare per il Pecorino di Filiano DOP un percorso definito che permetta di varcare i confini regionali. Negli anni passati il Consorzio per la Tutela del Pecorino di Filiano DOP ha contribuito fattivamente ad evidenziare attraverso manifestazioni di interesse le peculiarità di questo grande formaggio collaborando anche a promuovere un territorio ricco di storie e valori.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Potenziare il rapporto Organizzazioni-Istituzioni Locali con le quali si collabora a vari gradi di intensità per la promozione del territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 16

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI SANT'ANGELO LE FRATTE
Sede Legale	
Indirizzo	LARGO SAN MICHELE,3
Citta'	Sant'Angelo Le Fratte
CAP	85050
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	LARGO SAN MICHELE,3
Citta'	Sant'Angelo Le Fratte
CAP	85050
Provincia	PZ
Telefono	0975386502
Fax	0975386786
Email	comune.santangelolefratte@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80002570762
Partita IVA	00966650764

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	LAURINO
Nome	MICHELE
Telefono	3666873119
Fax	0975386786
Email	michele.laurino@tiscali.it
Codice Fiscale	LRNMHL67L25I288G

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 17

Anagrafica

Denominazione AUSER CIRCOLO ANGELO PACE

Sede Legale

Indirizzo VIA LEONARDO DA VINCI

Citta' Avigliano

CAP 85021

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA LEONARDO DA VINCI

Citta' Avigliano

CAP 85021

Provincia PZ

Telefono 3284665733

Fax -

Email auser.avigliano@pec.it

Codice Fiscale 96040080762

Partita IVA 96040080762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MASSABO'

Nome SILVANA

Telefono 3284665733

Fax -

Email avigliano@auserbasilicata.it

Codice Fiscale MSSSVN42E61F839H

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Collabora alla realizzazione di una rete di volontariato promuovendo e condividendo momenti solidali e culturali tra i diversi soggetti interessati per diffondere la cultura della partecipazione attiva della comunità.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Potenziare il rapporto Organizzazioni-Istituzioni Locali con le quali si collabora a vari gradi di intensità per la promozione del territorio

SEZIONE 2 - PARTNER n. 18

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI PESCOPAGANO
Sede Legale	
Indirizzo	PIAZZA DELLA VITTORIA, 1
Citta'	Pescopagano
CAP	85020
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	PIAZZA DELLA VITTORIA, 1
Citta'	Pescopagano
CAP	85020
Provincia	PZ
Telefono	0976500201
Fax	09765636
Email	comunepescopagano@rete.basilicata.it
Codice Fiscale	00222420762
Partita IVA	00222420762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	CARNEVALE
Nome	GIOVANNI
Telefono	3351898967
Fax	09765636
Email	protocollo@pec.comune.pescopagano.pz.it
Codice Fiscale	CRNGNN74C22G496X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 19

Anagrafica

Denominazione USD PESCOPEGANO 1926

Sede Legale

Indirizzo VIA ROMA

Citta' Pescopagano

CAP 85026

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA ROMA

Citta' Pescopagano

CAP 85026

Provincia PZ

Telefono 3892041851

Fax -

Email pasquale.montano@pec.it

Codice Fiscale 01559390768

Partita IVA 01559390768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MONTANO

Nome PASQUALE

Telefono 3474032263

Fax -

Email pescopagano1926@gmail.com

Codice Fiscale MNTPQL75C10G942M

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Associazione cerca di costruire coesione e radicamento sociale nel territorio attraverso la diffusione della partecipazione attiva delle persone mediante l'attività sportiva; crea reti di solidarietà e dinamismo sociale.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Valorizza le esperienze di vita associativa sportiva favorendo momenti di inclusione sociale.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 20

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE CASA DI RIPOSO SACRA FAMIGLIA

Sede Legale

Indirizzo VIA BORGO COVIELLO

Citta' Avigliano

CAP 85021

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA BORGO COVIELLO

Citta' Avigliano

CAP 85021

Provincia PZ

Telefono 097181263

Fax -

Email ripososacrafamiglia@gmail.com

Codice Fiscale 80004440766

Partita IVA 80004440766

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PAGLIUCA

Nome ANGELINA RITA

Telefono 3283417583

Fax -

Email angelina.pagliuca@gmail.com

Codice Fiscale PGLNLN61M50F817V

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Punta a fare cultura solidale valorizzando le esperienze di vita associativa, approfondendo tematiche per lo sviluppo sostenibile del territorio. Crea reti di solidarietà, attiva collaborazioni pubbliche e private (a livello locale, regionale, nazionale), promuovere il volontariato e la solidarietà.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Promozione di una rete di partenariato stabile (pubblico-privato) per interventi più incisivi e sostenibili sul territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 21

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI BRIENZA

Sede Legale

Indirizzo Piazza Mario Pagano

Citta' Brienza

CAP 85050

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo Piazza Mario Pagano

Citta' Brienza

CAP 85050

Provincia PZ

Telefono 0975381003

Fax 0975381988

Email comunebrienza@rete.basilicata.it

Codice Fiscale 80003110766

Partita IVA 80003110766

Titolare - Legale rappresentante

Cognome GIANCRISTIANO

Nome ANTONIO

Telefono 3332602516

Fax 0975381988

Email comune.brienza@cert.ruparbasilicata.it

Codice Fiscale GNCNTN68H02B173D

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operativitdei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 22

Anagrafica

Denominazione	CONFESERCENTI
Sede Legale	
Indirizzo	Palazzo Officina Maroscia – Via dell’Edilizia
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	Palazzo Officina Maroscia – Via dell’Edilizia
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	097152680
Fax	-
Email	confesercentipotenza@pec.confesercentipz.it
Codice Fiscale	80010690768
Partita IVA	80010690768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	LAMORGESE
Nome	GIORGIO
Telefono	097152680
Fax	-
Email	giorgiolamorgese@hotmail.com
Codice Fiscale	LMRGRG80L29G942W

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

L'Associazione rappresenta PMI del commercio, del turismo, dei servizi, dell'artigianato e dell'industria, capaci di dare occupazione, punto di riferimento per le imprese su tutto il territorio regionale.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Contribuire alla crescita delle imprese, dell'economia e allo sviluppo della democrazia, attraverso la collaborazione con le Istituzioni, con le organizzazioni sociali, economiche, culturali ed umanitarie. Su questi obiettivi, la Confesercenti promuove proposte su cui coinvolge le Istituzioni e le forze sociali italiane ed europee.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 23

Anagrafica

Denominazione CLUB DANCE FOLK MISS 48 RECUPERO TRADIZIONI RUOTESI

Sede Legale

Indirizzo VIA ABBASSO LA TERRA, 19

Citta' Ruoti

CAP 85056

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA ABBASSO LA TERRA, 19

Citta' Ruoti

CAP 85056

Provincia PZ

Telefono 3331593524

Fax -

Email felicefaraone68@gmail.com

Codice Fiscale 96034740769

Partita IVA 96034740769

Titolare - Legale rappresentante

Cognome FARAONE

Nome FELICE

Telefono 3331593524

Fax -

Email felicefaraone68@gmail.com

Codice Fiscale FRNFLC68B05G942D

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Associazione cerca di costruire coesione e radicamento sociale nel territorio attraverso la promozione delle tradizioni locali.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Potenziare il rapporto Organizzazioni-Istituzioni Locali con le quali si collabora a vari gradi di intensità per la promozione del territorio e la salvaguardia delle tradizioni.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 24

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI BRINDISI MONTAGNA

Sede Legale

Indirizzo VIA VENETO, 6

Citta' Brindisi Montagna

CAP 85010

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA VENETO, 6

Citta' Brindisi Montagna

CAP 85010

Provincia PZ

Telefono 0971985002

Fax 0971985242

Email comune.brindisimontagna@pec.it

Codice Fiscale 80004470763

Partita IVA 80004470763

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LAROCCA

Nome GERARDO

Telefono 3470082086

Fax 0971985242

Email comune.brindisimontagna@pec.it

Codice Fiscale LRCGRD74D17B181U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 25

Anagrafica

Denominazione	CONSORZIO DELLE PROLOCO
Sede Legale	
Indirizzo	VIALE I MAGGIO, SNC
Citta'	Filiano
CAP	85020
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIALE I MAGGIO, SNC
Citta'	Filiano
CAP	85020
Provincia	PZ
Telefono	3477821498
Fax	-
Email	consorzio.proloco.mmbc@gmail.com
Codice Fiscale	96090320761
Partita IVA	96090320761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SABIA
Nome	VITO
Telefono	3477821498
Fax	-
Email	consorzio.proloco.mmbc@gmail.com
Codice Fiscale	SBAVTI63H02D593Z

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE SUL TERRITORIO SIA IN AMBITO COMUNALE CHE COMPRESORIALE

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

LE PROLOCO METTERANNO IN RETE I "LUOGHI DELLA CULTURA", I LUOHHI DI CULTO RELIGIOSI, DEI BENI NATURALI ED AMBIENTALI GIA' IN ESSERE A LIVELLO REGIONALE E INTERREGIONALE AL FINE DI ATTIVARE CIRCUITI TURISTICI.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 26

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI SASSO DI CASTALDA

Sede Legale

Indirizzo VIA ROMA,2

Citta' Sasso di Castalda

CAP 85050

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA ROMA,2

Citta' Sasso di Castalda

CAP 85050

Provincia PZ

Telefono 0975385016

Fax 0975385052

Email protocollo@comunesassodicastalda.it

Codice Fiscale 80002590760

Partita IVA 00193170768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome NARDO

Nome ROCCHINO

Telefono 3483626198

Fax 0975385052

Email rocchinonardo@tiscali.it

Codice Fiscale NRDRCH67H27Z133K

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPrensORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operativitdei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 27

Anagrafica

Denominazione	CENTRO STUDI POLITEIA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA ANTONIO LABELLA, 41
Citta'	Avigliano
CAP	85021
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA ANTONIO LABELLA, 41
Citta'	Avigliano
CAP	85021
Provincia	PZ
Telefono	3272306002
Fax	-
Email	geradocov@gmail.com
Codice Fiscale	96050330768
Partita IVA	96050330768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	COVIELLO
Nome	GERARDO
Telefono	3272306002
Fax	-
Email	gerardocov@gmail.com
Codice Fiscale	CVLGRD40S30A519D

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Associazione cerca di tessere relazioni sociali attraverso la promozione culturale del territorio.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Promozione di una rete di partenariato stabile per interventi più incisivi e sostenibili sul territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 28

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI PICERNO
Sede Legale	
Indirizzo	VIA G. ALBINI, 2
Citta'	Picerno
CAP	85055
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA G. ALBINI, 2
Citta'	Picerno
CAP	85055
Provincia	PZ
Telefono	0971990211
Fax	0971990212
Email	giovanni.lettieri@comune.picerno.pz.it
Codice Fiscale	80002250761
Partita IVA	80002250761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	LETTIERI
Nome	GIOVANNI
Telefono	3356636317
Fax	0971990212
Email	giovanni.lettieri@comune.picerno.pz.it
Codice Fiscale	LTTGNN72S19G942J

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 29

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI PIETRAGALLA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA CADORNA,6
Citta'	Pietragalla
CAP	85016
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA CADORNA,6
Citta'	Pietragalla
CAP	85016
Provincia	PZ
Telefono	0971944311
Fax	0971944309
Email	protocollo@pec.comune.pietragalla.pz.it
Codice Fiscale	00953050762
Partita IVA	00953050762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	CILLIS
Nome	PAOLO
Telefono	3389804975
Fax	0971944309
Email	sindaco@comune.pietragalla.pz.it
Codice Fiscale	CLLPLA85R18G942X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 30

Anagrafica

Denominazione FONAZIONE GIROLAMO ORLANDO

Sede Legale

Indirizzo CORSO UMBERTO I, 4

Citta' Pescopagano

CAP 85020

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo CORSO UMBERTO I, 4

Citta' Pescopagano

CAP 85020

Provincia PZ

Telefono 335409748

Fax 09765636

Email forlandopescopagano@gmail.com

Codice Fiscale 96031580762

Partita IVA 96031580762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MARINARO

Nome ORAZIO

Telefono 3391147047

Fax 09765636

Email orazio.marinaro@istruzione.it

Codice Fiscale MRNRZO52M17G496R

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

La Fondazione promuovere attività di alto interesse sociale, scientifico-culturale, a prevalente indirizzo sanitario mediante mostre e convegni.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Ambisce a diventare polo attrattivo nel settore della ricerca scientifica e della formazione. L'obiettivo strategico è quello della realizzazione di una Cittadella delle Scienze, articolata in tre poli di ricerca scientifica e di realizzazione di applicativi connessi alle attività cognitive: il primo, un Polo Umanistico – Economico; il secondo, un Polo Tecnico Ingegneristico; il terzo, un Polo Medico e Sanitario che troverà il suo completamento con la adesione della Azienda Ospedaliera San Carlo alla Fondazione.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 31

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE MOSAICO

Sede Legale

Indirizzo VIA PIANO DEL CONTE, 5

Citta' Picerno

CAP 85055

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA PIANO DEL CONTE, 5

Citta' Picerno

CAP 85055

Provincia PZ

Telefono 3385059055

Fax -

Email insieme.onlus@legalmail.it

Codice Fiscale 96054630767

Partita IVA 96054630767

Titolare - Legale rappresentante

Cognome SALVIA

Nome FLAVIA

Telefono 3385059055

Fax -

Email associazionemosaiico@gmail.com

Codice Fiscale SLVFLV79R49Z133B

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

L'Associazione mette in campo azioni per fare comunità e di individuare risposte concrete di inclusione sociale per coloro che subiscono emarginazione a causa di problemi di handicap, di povertà, di tossicodipendenza, di disagio giovanile.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Crea reti di solidarietà attivando collaborazioni pubbliche e private (a livello locale e regionale) per promuovere il volontariato e la solidarietà in tutto il territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 32

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI CALVELLO
Sede Legale	
Indirizzo	PIAZZA FALCONE, 1
Citta'	Calvello
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	PIAZZA FALCONE, 1
Citta'	Calvello
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971921911
Fax	0971921921
Email	comunecalvello@rete.basilicata.it
Codice Fiscale	00214990764
Partita IVA	00214990764

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	FALVELLA
Nome	MARIA ANNA
Telefono	0971921911
Fax	0971921921
Email	mafalvella@libero.it
Codice Fiscale	FLVMNN72L70F839C

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 33

Anagrafica

Denominazione FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI

Sede Legale

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA, SNC

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA, SNC

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0971508211

Fax 0971508211

Email potenza@pec.coldiretti.it

Codice Fiscale 80003670769

Partita IVA 80003670769

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PESSOLANI

Nome ANTONIO

Telefono 3398144858

Fax -

Email pessolaniantonio@gmail.com

Codice Fiscale PSSNTN72B17G942Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

La Coldiretti è una forza sociale che rappresenta le imprese agricole e valorizza l'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale. Il suo obiettivo è garantire alle imprese agricole opportunità di sviluppo in un quadro di piena integrazione dell'agricoltura con gli interessi economici e sociali del Paese. La sua strategia è scegliere il sistema della concertazione, fulcro di ogni moderna democrazia economica, in tutte le sedi di confronto economico-politico: con il governo, con gli enti locali, con le istituzioni comunitarie.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Crescita competitiva delle imprese agricole locali per costruire un dialogo tra produttori e consumatori nel tempo della globalizzazione.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 34

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI SATRIANO DI LUCANIA

Sede Legale

Indirizzo VIA DE GREGORIO,23

Citta' Satriano di Lucania

CAP 85050

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA DE GREGORIO,23

Citta' Satriano di Lucania

CAP 85050

Provincia PZ

Telefono 0975383715

Fax 0975383122

Email comunesatriano@rete.basilicata.it

Codice Fiscale 00135250769

Partita IVA 00135250769

Titolare - Legale rappresentante

Cognome VITA

Nome UMBERTO

Telefono 3395391944

Fax 0975382122

Email comune.satriano.pz@pec.it

Codice Fiscale VTIMRT83L10E977I

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operativitdei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 35

Anagrafica

Denominazione	COFIDI FIDI IMPRESE
Sede Legale	
Indirizzo	VIA DEL GALLITELLO,116/i
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA DEL GALLITELLO,116/i
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971411227
Fax	0971292118
Email	continuita@legalmail.it
Codice Fiscale	00289300766
Partita IVA	00289300766

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MIELE
Nome	ANTONIO
Telefono	0971411227
Fax	0971292118
Email	continuita@virgilio.it
Codice Fiscale	MLINTN52A31G496Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Sostegno agli Operatori economici dell'area mediante iniziative concrete di supporto finalizzato alla produzione di beni e servizi.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Potenziare il rapporto Operatori-Istituzioni Locali per migliorare e facilitare la collaborazione.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 36

Anagrafica

Denominazione	CONFAPI
Sede Legale	
Indirizzo	VIA ADDONE,17
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA ADDONE,17
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	097134621
Fax	097134621
Email	confapipotenza@pec.basilicatanet.it
Codice Fiscale	80003130764
Partita IVA	80003130764

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	VOLTA
Nome	PIERLUIGI
Telefono	3355694521
Fax	-
Email	plvolta@yahoo.it
Codice Fiscale	VLTPLG56B22A944Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Confapi Potenza persegue da una costante attività di dialogo con l'imprenditoria locale e con le istituzioni per mettere a sistema competenze tecniche e volontà politica orientandole verso un unico risultato: costruire un ambiente istituzionale, economico e sociale con il quale le Piccole e Medie Imprese possano interagire agevolmente e in cui gli imprenditori siano messi nelle condizioni di lavorare con serenità.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

L'Associazione mira ad una burocrazia e a procedure amministrative più snelle, ad una finanza a misura della Piccola e Media Impresa a partire dall'accesso al credito, a vincoli ambientali che diventino opportunità di sviluppo sostenibile, a politiche industriali più incisive e a strumenti di supporto più innovativi.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 37

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI PIETRAPERTEOSA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA DELLA SPERANZA,159
Citta'	Pietrapertosa
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA DELLA SPERANZA,159
Citta'	Pietrapertosa
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971983052
Fax	0971983160
Email	comunepietrapertosa.protocollo@pec.it
Codice Fiscale	80002370767
Partita IVA	80002370767

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	CAVUOTI
Nome	ROCCA MARIA
Telefono	0971983052
Fax	0971983160
Email	sindacopietrapertosa@gmail.com
Codice Fiscale	CVTRCM68P43G623L

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operativita' dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 38

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE DONNE IN CAMPO

Sede Legale

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA LOTTO E

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA DELL'EDILIZIA LOTTO E

Citta' Vietri di Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0971476409

Fax 0971594702

Email lucreziadigilio@yahoo.it

Codice Fiscale 96091080760

Partita IVA 96091080760

Titolare - Legale rappresentante

Cognome DI GILIO

Nome LUCREZIA

Telefono 3341307942

Fax 0971594702

Email lucreziadigilio@yahoo.it

Codice Fiscale DGLLRZ82B49L049O

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Punta a fare cultura e scambio solidale valorizzando le esperienze di vita associativa, approfondendo tematiche per lo sviluppo sostenibile del territorio

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

La promozione di una rete di partenariato stabile per interventi più incisivi e sostenibili sul territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 39

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI CAMPOMAGGIORE
Sede Legale	
Indirizzo	VIA REGIANA MARGHERITA, 62
Citta'	Campomaggiore
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA REGIANA MARGHERITA, 62
Citta'	Campomaggiore
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971982261
Fax	0971982255
Email	comune.campomaggiore@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80004930766
Partita IVA	80004930766

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	BLASI
Nome	NICOLA
Telefono	0971982261
Fax	0971982255
Email	blasinicola@libero.it
Codice Fiscale	BLSNCL61R29B549I

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 40

Anagrafica

Denominazione	LEGACOOB BASILICATA
Sede Legale	
Indirizzo	VIALE DELL'UNICEF
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIALE DELL'UNICEF
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971470507
Fax	0971470963
Email	legacoopbasilicata@ticertifica.it
Codice Fiscale	80008620769
Partita IVA	80008620769

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GUIDOTTI
Nome	INNOCENZO
Telefono	0971470507
Fax	0971470963
Email	info@legacoopbasilicata.it
Codice Fiscale	GDTNCN60D19F201N

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

L'Associazione rappresenta, assiste e tutela le cooperative e le mutue, i loro consorzi e le società costituite per il conseguimento dei loro scopi, al fine di perseguire le proprie finalità sociali quali la valorizzazione del lavoro autonomo e dipendente e l'incremento di occupazione, la tutela dei consumatori, la difesa dell'ambiente e della salute, la tutela del risparmio degli associati e la promozione degli strati sociali meno favoriti, attraverso lo sviluppo di imprenditorialità, con particolare riguardo ai giovani, alle donne, alle aree meno sviluppate del Paese.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

La Legacoop Regionale di Basilicata è inoltre presente in quasi tutti i comuni della Basilicata attraverso la rete delle proprie associate. Sviluppa attività rivolte al consolidamento della presenza cooperativa in alcuni comparti strategici oltre ad una azione di promozione per la nascita di interessanti realtà imprenditoriali. Attraverso le sue strutture cooperative impegnate nella formazione, sviluppa una serie di iniziative rivolte essenzialmente alla formazione continua delle risorse umane presenti e all'accompagnamento e all'inserimento lavorativo presso le imprese cooperative.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 41

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI SAVOIA
Sede Legale	
Indirizzo	PIAZZA PLEBISCITO
Citta'	Savoia di Lucania
CAP	85050
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	PIAZZA PLEBISCITO
Citta'	Savoia di Lucania
CAP	85050
Provincia	PZ
Telefono	0971711000
Fax	0971711009
Email	comune.savoia@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80004110765
Partita IVA	80004110765

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	RICCIARDI
Nome	ROSINA
Telefono	3287546275
Fax	0971711009
Email	rosina.ricciardi@libero.it
Codice Fiscale	RCCRSN65C42H730P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 42

Anagrafica

Denominazione	CIA PROVINCIA POTENZA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA DELL'EDILIZIA LOTTO E
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA DELL'EDILIZIA LOTTO E
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971476409
Fax	0971594702
Email	ciapznord@cia.legalmail.it
Codice Fiscale	96065710764
Partita IVA	96065710764

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	LORUSSO
Nome	GIANBATTISTA
Telefono	0971476409
Fax	0971594702
Email	g.lorusso@cia.it
Codice Fiscale	LRSGBT70C09A519G

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Punta a fare cultura di tutela valorizzando le esperienze di vita associativa, approfondendo tematiche per lo sviluppo agricolo del territorio. Attiva collaborazioni pubbliche e private (a livello locale, regionale, nazionale), promuove il settore agricolo e tutela le produzioni ad esso collegate.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Favorisce il partenariato stabile tra Aziende e Istituzioni per interventi più incisivi e sostenibili a favore del settore agricolo su tutto il territorio.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 43

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI TITO
Sede Legale	
Indirizzo	VIA MUNICIPIO,1
Citta'	Tito
CAP	85050
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA MUNICIPIO,1
Citta'	Tito
CAP	85050
Provincia	PZ
Telefono	0971796211
Fax	0971794489
Email	protocollo@pec.comune.tito.pz.it
Codice Fiscale	00128970761
Partita IVA	00128970761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SCAVONE
Nome	GRAZIANO
Telefono	3497797853
Fax	0971794489
Email	scavonegraziano@gmail.com
Codice Fiscale	SCVGZN78P09G942V

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 44

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI ABRIOLOA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA CORSO PASSARELLI,3
Citta'	Abriola
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA CORSO PASSARELLI,3
Citta'	Abriola
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971923230
Fax	0971 923001
Email	comune.abriola@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	00238440762
Partita IVA	00238440762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	TRIUNFO
Nome	ROMANO
Telefono	0971 443965
Fax	0971 923001
Email	trunfo.romano@tiscali.it
Codice Fiscale	TRNRMN66B15A013N

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 45

Anagrafica

Denominazione	CONFARTIGIANATO
Sede Legale	
Indirizzo	VIA DEL GALLITELLO,116/b
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA DEL GALLITELLO,116/b
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971411767
Fax	-
Email	confartigianatopotenza@legalmail.it
Codice Fiscale	80009740764
Partita IVA	80009740764

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MIELE
Nome	ANTONIO
Telefono	0971411767
Fax	-
Email	confartigianatopotenza.c@tin.it
Codice Fiscale	MLINTN52A31G496Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Confartigianato accompagna l'evoluzione di aziende nelle quali convivono la tradizione di mestieri antichi e l'innovazione di attività che utilizzano tecnologie d'avanguardia, tutela e promuove la storia manifatturiera del nostro Paese, l'orgoglio, l'abilità, la competenza degli artigiani e dei piccoli imprenditori che lavorano e danno lavoro nel nostro Paese.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Confartigianato Imprese è la più grande rete europea di rappresentanza degli interessi e di erogazione di servizi all'artigianato e alle piccole imprese.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 46

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI PIGNOLA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA RISORGIMENTO,1
Citta'	Pignola
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA RISORGIMENTO,1
Citta'	Pignola
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971620001
Fax	0971620213
Email	comune.pignola.protocollo@pec.it
Codice Fiscale	80002390765
Partita IVA	80002390765

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	FERRETTI
Nome	GERARDO
Telefono	0971620001
Fax	0971620213
Email	gerardoferretti@gmail.com
Codice Fiscale	FRRGRD66L15G663Y

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 47

Anagrafica

Denominazione	ASS. LUCANIA MONTANA
Sede Legale	
Indirizzo	FRAZIONE PIANO DEL CONTE
Citta'	Avigliano
CAP	85021
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	FRAZIONE PIANO DEL CONTE
Citta'	Avigliano
CAP	85021
Provincia	PZ
Telefono	3347861880
Fax	-
Email	lucaniamontana@tiscali.it
Codice Fiscale	96066130764
Partita IVA	01807770761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	VERRASTRO
Nome	ANGELA
Telefono	3347861880
Fax	-
Email	angela.lucaniamontana@gmail.com
Codice Fiscale	VRRNGL89T58G942U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Punta a fare cultura solidale valorizzando le esperienze di vita associativa, approfondendo tematiche per lo sviluppo sostenibile del territorio. Crea reti di solidarietà, attiva collaborazioni pubbliche e private (a livello locale, regionale, nazionale), promuovere lo sviluppo sostenibile e la salvaguardia dell'ambiente.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Promozione di una rete di partenariato stabile per interventi più incisivi e sostenibili sul territorio

SEZIONE 2 - PARTNER n. 48

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI CASTELGRANDE
Sede Legale	
Indirizzo	VIA MARCONI,25
Citta'	Castelgrande
CAP	85050
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA MARCONI,25
Citta'	Castelgrande
CAP	85050
Provincia	PZ
Telefono	09764481
Fax	09764464
Email	segreteria@comune.castelgrande.pz.it
Codice Fiscale	80004060762
Partita IVA	80004060762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MURO
Nome	DOMENICO ALBERTO
Telefono	3401553526
Fax	09764464
Email	domenicoalbertom@gmail.com
Codice Fiscale	MRUDNC61D08C120T

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA

SEZIONE 2 - PARTNER n. 49

Anagrafica

Denominazione SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO AVIGLIANO

Sede Legale

Indirizzo CORSO GIANTURCO,95

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo CORSO GIANTURCO,95

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 097181295

Fax -

Email segreteria@pec.somsavigliano.com

Codice Fiscale 00141740761

Partita IVA 00141740761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome GENOVESE

Nome ANDREA

Telefono 097181295

Fax -

Email presidente@somsavigliano.com

Codice Fiscale GNVNDR58E18A519E

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

La Società di mutuo soccorso di Avigliano è un ente che si rifà ancora oggi agli ideali di Mazzini e Garibaldi, che vogliono l'Italia unita e pronta "al mutuo soccorso". Un ente che valorizza la cultura e l'istruzione dei ragazzi, infatti, vengono sostenuti ogni anno con delle borse di studio che siano per loro da stimolo a sempre più grandi traguardi.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Sostenere l'istruzione dei giovani che saranno così incentivati a partecipare attivamente alle dinamiche sociali e solidali per favorire inclusione e potenziare un sistema di welfare efficiente.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 50

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI TRIVIGNO
Sede Legale	
Indirizzo	PIAZZA PLEBISCITO
Citta'	Trivigno
CAP	85018
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	PIAZZA BLEBISCITO
Citta'	Trivigno
CAP	85018
Provincia	PZ
Telefono	0971981002
Fax	0971981036
Email	ufficio.anagrafe.comunetrivigno@pec.it
Codice Fiscale	00243610763
Partita IVA	00243610763

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GUARINI
Nome	MARCO
Telefono	3209133315
Fax	0971981036
Email	ufficio.anagrafe.comunetrivigno@pec.it
Codice Fiscale	GRNMRC89M04G942J

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITÀ DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 51

Anagrafica

Denominazione	ALBANO DI LUCANIA
Sede Legale	
Indirizzo	VIA PROVINCIALE
Citta'	Albano di Lucania
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA PROVINCIALE
Citta'	Albano di Lucania
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971 984006
Fax	0971 984182
Email	comune.albanodilucania@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	80004180768
Partita IVA	80004180768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GUARINO
Nome	ROCCO
Telefono	0971 984006
Fax	0971984182
Email	guarinoalbano@tiscali.it
Codice Fiscale	GRNRCC69S08A131E

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 52

Anagrafica

Denominazione	CONFCOMMERCIO
Sede Legale	
Indirizzo	VIA MACCHIA SAN LUCA,34 - C.DIR.ABITARE FRANCO
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA MACCHIA SAN LUCA,34 - C.DIR.ABITARE FRANCO
Citta'	Potenza
CAP	85100
Provincia	PZ
Telefono	0971476545
Fax	0971291093
Email	segreteriaconfcommercio@pec.it
Codice Fiscale	96042060762
Partita IVA	96042060762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	DE MARE
Nome	FAUSTO
Telefono	3355247272
Fax	-
Email	potenza@confcommercio.it
Codice Fiscale	DMRFST54L25C271J

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Confcommercio si è dotata di vari mezzi di comunicazione sia tradizionali che legati alle nuove tecnologie che le permettono di informare in modo completo e tempestivo raggiungendo, a seconda delle necessità, la totalità dei soci, gruppi specifici o singole ditte. L'associato viene infatti aiutato a decidere per esempio quale forma giuridica adottare e nella corretta valutazione di tutti gli adempimenti necessari per potersi rendere operativo.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

L'associazione è vicina all'imprenditore fin dalla progettazione della sua idea aziendale. Numerosi sono anche i servizi legati all'attivazione della nuova attività e naturalmente quelli connessi con la sua gestione ordinaria fino all'eventuale trasformazione, subentro o cessazione.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 53

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI RAPONE

Sede Legale

Indirizzo CORSO UMBERTO,1

Citta' Rapone

CAP 85020

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo CORSO UMBERTO,1

Citta' Rapone

CAP 85020

Provincia PZ

Telefono 097696023

Fax 097696411

Email info@comune.rapone.pz.it

Codice Fiscale 80002430769

Partita IVA 00263500761

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LORENZO

Nome FELICETTA

Telefono 3357359730

Fax 097696411

Email ing.felicettalorenzo@gmail.com

Codice Fiscale LRNFCT69A70H187F

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 54

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE PARIMPARI

Sede Legale

Indirizzo VIA PRINCIPE DI NAPOLI, 16

Citta' Campomaggiore

CAP 85050

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo VIA PRINCIPE DI NAPOLI, 16

Citta' Campomaggiore

CAP 85050

Provincia PZ

Telefono 3290130902

Fax 09711830509

Email info@parimpari.it

Codice Fiscale 96071610768

Partita IVA 96071610768

Titolare - Legale rappresentante

Cognome GUARINO

Nome GUSEPPE

Telefono 3290130902

Fax 09711830509

Email presidente@parimpari.it

Codice Fiscale GRNGPP68M07G942O

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

L'associazione, intende promuovere degli incontri settimanali rivolti ad alunni di scuola primaria e secondaria di primo grado. Tali incontri mirano ad elevare la qualità e l'interesse per le discipline scientifiche, con particolare riferimento alla logica e alla matematica.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

L'associazione è tenuta insieme da un comune denominatore, ossia la volontà di credere che lo sviluppo del nostro territorio si costruisce partendo dalla conoscenza.

SEZIONE 2 - PARTNER n. 55

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI CASTELMEZZANO
Sede Legale	
Indirizzo	VIA ROMA, 28
Citta'	Castelmezzano
CAP	85010
Provincia	PZ
Sede Operativa	
Indirizzo	VIA ROMA, 28
Citta'	Castelmezzano
CAP	85010
Provincia	PZ
Telefono	0971986166
Fax	0971986277
Email	comune.castelmezzano.pz@legalmail.it
Codice Fiscale	01040008076
Partita IVA	01040008076

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	VALLUZZI
Nome	NICOLA ROCCO
Telefono	0971986166
Fax	0971986277
Email	nicola.valluzzi@gmail.com
Codice Fiscale	VLLNLR69B25C209W

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

I COMUNI DEL GAL RAPPRESENTANO, CON VALENZA COMPENSORIALE, INTERESSI CULTURALI, STORICI, ARCHITETTONICI, ARCHEOLOGICI E TURISTICI CON LA PRESENZA DI AREE NATURALISTICHE AMBIENTALI CHE FAVORISCO IL SODDISFACIMENTO DEI FABBISOGNI GENERALI E INCREMENTANO INTERESSE GENERALE.

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

GLI ENTI INTENDONO SODDISFARE I FABBISOGNI DI POLICHE DI RIEQUILIBRIO FINALIZZATE A: - MIGLIORARE LA QUALITA' DI SERVIZI ESSENZIALI TRA LE AREE URBANE E NON URBANE; - RECUPERARE, METTERE A VALORE E RENDERE FRUIBILI SUI MERCATI I GIACIMENTI DI RISORSE RURALI; - SVILUPPARE INTERVENTI DI INNOVAZIONE, RICERCA DIVERSIFICATA DELLA PRODUZIONE E SVILUPPO DELLA STESSA.

SEZIONE 3 - AREA GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA DI RIFERIMENTO

Comune	Popolazione (ABITANTI)	Superficie (KMQ)	Densita' (ABITANTI/KMQ)	Area Interna SNAI
Abriola	1.479,00	97,00	15,25	No
Albano di Lucania	1.409,00	55,87	25,22	No
Anzi	1.679,00	76,00	22,09	No
Avigliano	11.450,00	84,00	136,31	No
Balvano	1.831,00	41,00	44,66	Si
Baragiano	2.643,00	29,00	91,14	Si
Bella	5.104,00	99,71	51,19	Si
Brienza	4.035,00	82,69	48,80	No
Brindisi Montagna	892,00	59,88	14,90	No
Calvello	1.940,00	105,00	18,48	No
Campomaggiore	786,00	12,48	62,98	No
Castelmezzano	792,00	33,00	24,00	No
Castelgrande	914,00	26,19	34,90	Si
Filiano	2.913,00	70,00	41,61	No
Laurenzana	1.735,00	95,71	18,13	No
Muro Lucano	5.344,00	42,35	126,19	Si
Pescopagano	1.844,00	69,84	26,40	Si
Picerno	5.933,00	78,00	76,06	No
Pietragalla	4.099,00	65,00	63,06	No
Pietrapertosa	992,00	67,00	14,81	No
Pignola	6.996,00	55,00	127,20	No
Rapone	959,00	29,00	33,07	No
Ruoti	3.555,00	55,06	64,57	Si
Ruvo del Monte	1.064,00	32,00	33,25	No
San Fele	2.966,00	97,70	30,36	No
Sant'Angelo Le Fratte	1.425,00	23,00	61,96	No
Sasso di Castalda	834,00	45,10	18,49	No
Satriano di Lucania	2.342,00	33,00	70,97	No
Savoia di Lucania	1.114,00	32,00	34,81	No
Tito	7.538,00	70,00	107,69	No
Trivigno	658,00	25,00	26,32	No

Vaglio Basilicata	2.017,00	43,36	46,52	No
Vietri di Potenza	2.819,00	52,00	54,21	No

SEZIONE 4 - ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Cartina a colori	654329_doc_cartina_area_gal_percorsi.doc
Strategia di sviluppo locale	654329_sezione_3_2_ssl_validazione.doc

SEZIONE 5 - DEFINIZIONE DELLE AZIONI

Codice azione	Descrizione	Ambito tematico	Importo	Quota pubblica	Progetti
19.2.A.4.2	Investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	1.000.000,00	500.000,00	1
19.2.A16.4	Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	300.000,00	300.000,00	1
19.2.A.3.1	Sostiene gli imprenditori agricoli singoli e/o associati che partecipano per la prima volta a regimi di qualità istituiti ai sensi della normativa comunitaria e ai sistemi di qualità nazionale.	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	200.000,00	200.000,00	1
19.2.A16.9	Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	475.000,00	380.000,00	1
19.2A6.4.1	Sostiene la creazione e lo sviluppo di imprese non agricole operanti	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	1.280.000,00	640.000,00	1
19.2.A.4.1	Investimenti nelle aziende agricole con approccio individuale o di filiera o di area	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	1.300.000,00	650.000,00	1
19.2.B.3	Azione di promozione e marketing territoriale	Turismo sostenibile	891.000,00	891.000,00	1

19.2.B.2	Sviluppo di infrastruttura IT che sosterrà la gestione della Strategia di Sviluppo del GAL e consentirà l'accesso open a cittadini ed imprese ai dati delle amministrazioni pubbliche locali.	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	270.000,00	220.000,00	1
19.2.B.4	Partecipazione attiva nella valorizzazione delle risorse ambientali, naturali e culturali di pregio	Turismo sostenibile	1.375.000,00	800.000,00	1
19.2.B.5	Azioni finalizzate ad incentivare l'inserimento lavorativo e l'inclusione sociale mediante la creazione e consolidamento di PMI non agricole operanti sul territorio. Sperimentazione di idee innovative in campo sociale anche ad opera di soggetti del mondo	Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali	500.000,00	500.000,00	1
19.2.B.1	Sostegno di iniziative sperimentali ed innovative per il turismo sostenibile	Turismo sostenibile	480.000,00	240.000,00	1
19.2.B.6	Percorsi e Sentieri	Turismo sostenibile	37.600,00	37.600,00	1
19.2.B.7	Informazione e Promozione Territoriale	Turismo sostenibile	33.655,38	33.655,38	1

SEZIONE 11 - PROGETTI FUNZIONAMENTO GAL

Misura	Codice progetto	Descrizione	Importo progetto	Quota pubblica
19.4	19.04.01	FUNZIONAMENTO DEL GAL	1.348.063,84	1.348.063,84

COSTO TOTALE PER AMBITO TEMATICO

Ambito	Quota pubblica	Importo totale
Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	2.890.000,00	4.825.000,00
Turismo sostenibile	2.002.255,38	2.817.255,38
Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali	500.000,00	500.000,00

COSTO TOTALE PIANO DI AZIONE

Investimento	Quota pubblica	Importo totale
INVESTIMENTI 19.2.A	2.670.000,00	4.555.000,00
INVESTIMENTI 19.2.B	2.722.255,38	3.587.255,38
INVESTIMENTI 19.4	1.348.063,84	1.348.063,84



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 4
CRITERI DI SELEZIONE	p. 6
RISCHI E RIMEDI	p. 6
CRONOPROGRAMMA	p. 8
TIPO DI SOSTEGNO	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 8
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 9
INDICATORI DI PROGETTO	p. 9
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A.3.1

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sostiene gli imprenditori agricoli singoli e/o associati che partecipano per la prima volta a regimi di qualità istituiti ai sensi della normativa comunitaria e ai sistemi di qualità nazionale.

Codice progetto

19.2.A.3.1

Progetto

Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Importo progetto

200.000,00

Quota pubblica

200.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

La misura 19.2.A.3.1 promuove la partecipazione e incentiva l'adesione di agricoltori ai regimi di qualità comunitari e nazionali dei prodotti agricoli e alimentari, attraverso la concessione di contributi per la copertura dei costi delle certificazioni e delle analisi eseguite per l'attività di controllo di parte terza. L'obiettivo della misura è promuovere la partecipazione ai regimi di qualità al fine di rafforzare la presenza delle imprese agricole sul mercato interno, e sostenere gli stessi attraverso l'erogazione di incentivi che compensino i vincoli ed i costi aggiuntivi, non immediatamente remunerati, che l'adesione ai regimi comporta, soprattutto nella fase iniziale.

La misura concorre al conseguimento dei target della Focus Area 3 A "Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali" e soddisfa i seguenti fabbisogni:

- F9: Stimolare e incentivare la creazione di reti e network (associazioni, accordi, consorzi, ecc.) e l'approccio di filiera;
- F10: Promuovere gli investimenti per la concentrazione dell'offerta, la prima lavorazione, lo stoccaggio delle produzioni e la logistica;
- F11: Favorire le forme di commercializzazione che riducono la distanza con il mercato finale.

CONTENUTI

La misura 19.2.A.3.1 prevede la concessione di un sostegno agli imprenditori agricoli singoli e/o associati che partecipano **per la prima volta a regimi di qualità**, istituiti ai sensi della normativa comunitaria e ai sistemi nazionali specificati nella successiva sezione "Condizioni di ammissibilità" dell'azione.

Si intende per partecipazione per la prima volta ai regimi di qualità anche l'adesione entro i cinque anni precedenti e consecutivi al momento della presentazione della domanda

di sostegno, come previsto dall'art. 1 co. 5 - lettera b) par. 3 del Reg. UE n. 2393/2017, che ha modificato l'art.16, par.3 del Reg. UE n.1305/2013, determinando nuovi requisiti di accesso al sostegno per la sottomisura 3.1 del PSR.

Il sostegno è concesso a titolo di incentivo, sotto forma di pagamento annuale, il cui importo è determinato in funzione dell'ammontare dei costi fissi determinati dalla partecipazione ai regimi di qualità sovvenzionati, per un periodo massimo di cinque anni. L'aiuto sarà concesso ai beneficiari sotto forma di contributo in conto capitale con una intensità di aiuto pari al 100% dei costi ammissibili, fermo restando che l'importo annuo massimo è di € 2.000,00 per azienda, indipendentemente dal numero di regimi di qualità ai quali l'azienda aderisce e dall'entità complessiva dei costi dichiarati per la partecipazione agli stessi.

Non potrà essere riconosciuto in alcun caso un contributo annuale maggiore di € 2.000,00. In sede di presentazione della domanda di sostegno, il richiedente potrà far riferimento all'intero periodo (5 anni), o a una durata inferiore, e le successive domande di pagamento, collegate alla domanda di sostegno ammessa a finanziamento, dovranno essere rilasciate in relazione ai costi effettivamente sostenuti.

RISULTATI ATTESI

I risultati attesi sono:

- Qualificazione del sistema produttivo locale;
- Miglioramento della competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale

BENEFICIARI

1. Agricoltori;
2. Associazioni di agricoltori.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Si applicano gli stessi requisiti di cui alla sezione 8.2.3.3.1.6. della sottomisura 3.1 del PSR Basilicata 2014/2020; il sostegno unico o cumulato, non potrà essere superiore a € 3.000,00. Non potrà comunque essere erogato alcun sostegno Leader per le attività già ammesse a finanziamento dalla medesima sottomisura PSR.

L'accesso alla presente misura è, pertanto, consentito a condizione che i beneficiari siano in possesso dei seguenti requisiti, al momento del rilascio della domanda di sostegno sul portale SIAN:

1) essere **agricoltori in attività** ai sensi dell'art. 9 del Reg. UE n.1307/2013, degli artt.10 e ss. del Reg. (UE) n.639/2014, del Decreto Ministeriale MIPAAF n. 6513 del 18 novembre 2014 e secondo quanto ulteriormente stabilito con le circolari di Agea N. ACIU.2016.121 del 1 marzo 2016 e prot. 9282.2017 del 3 febbraio 2017

2) partecipare **per la prima volta** o avere **aderito entro i cinque anni precedenti e consecutivi alla presentazione della domanda di sostegno** ad un regime di qualità a norma dei seguenti regolamenti e disposizioni:

- **Reg.(UE) n.1151/2012** del Parlamento europeo e del Consiglio sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari in materia di DOP, IGP e STG;

- **Reg.(CE) n. 834/2007** del Consiglio relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici;
- **Reg.(CE) n. 110/2008** del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla definizione, alla designazione, alla presentazione, all'etichettatura e alla protezione delle indicazioni geografiche delle bevande spiritose;
- **Reg.(UE) n. 251/2014** del Parlamento europeo e del Consiglio (che abroga il Reg. (CE) n. 1601/91) concernente la definizione, la designazione, la presentazione, l'etichettatura e la protezione delle indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati;
- **Reg.(UE) n. 1308/2013** del Consiglio, Parte II, titolo II, capo I, sezione 2, recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, per quanto riguarda il settore vitivinicolo;
- **SQNPI - Sistema di qualità nazionale di produzione integrata** (art. 2, comma 3 della Legge 3 febbraio 2011 n.4), notifica n.2012/0387/I (Direttiva 98/34/CE), Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali dell'8 maggio 2014;
- **SQNZ - Sistema di qualità nazionale zootecnica – prodotti agricoli zootecnici** ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'art.7 del Decreto del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011. Nel caso di "associazioni di agricoltori" occorre:

3) essere riconosciuti ai sensi della pertinente normativa nazionale (solo per OP, AOP e consorzi di tutela). Possono accedere al sostegno:

- 3.1 I **gruppi definiti all'art. 3, comma 2, del Reg. UE 1151/2012**, compresi i **consorzi di tutela delle DOP, IGP E STG**, riconosciuti ai sensi della normativa nazionale, in particolare dell'art. 53 della legge 128/1998 come sostituito dall'art. 14 della legge 526/1999;
- 3.2 I **gruppi di produttori agricoli indicati all'art. 95 del Reg. UE n.1308/2013**, compresi i **consorzi di tutela dei vini** riconosciuti ai sensi della normativa nazionale, in particolare dell'art. 41 della Legge 238 del 12 dicembre 2016;
- 3.3 Le **organizzazioni di produttori agricoli (OP)** e le loro **associazioni (AOP)**, riconosciute ai sensi della normativa comunitaria, nazionale e regionale;
- 3.4 Le **associazioni di produttori agricoli** costituite ai sensi della normativa nazionale;
- 3.5 I **consorzi fra imprese agricole**;
- 3.6 Le **cooperative agricole e loro consorzi**;
- 3.7 Le **aggregazioni di produttori agricoli** costituite in **reti di impresa**.

Le associazioni di agricoltori devono essere autorizzate dal proprio organo decisionale a presentare le domande di sostegno e pagamento a valere sulla presente sottomisura per gli associati, a corrispondere i costi di certificazione agli Organismi di controllo e a ricevere il pagamento da parte dell'Organismo Pagatore AGEA, assumendosi ogni responsabilità conseguente rispetto al GAL.

Esse devono indicare nelle domande di sostegno l'elenco dei singoli agricoltori per i quali richiedono il sostegno, specificando per ognuno il CUAA e la relativa spesa prevista.

I singoli agricoltori, in nome e per conto dei quali l'associazione presenta domanda, devono possedere i requisiti di ammissibilità previsti per il singolo beneficiario.

L'Associazione deve avere apposito mandato del singolo associato a presentare domanda di sostegno e di pagamento. Il mandato deve essere sottoscritto in data antecedente la presentazione della domanda di sostegno.

Sia l'associazione sia i singoli agricoltori individuati nella domanda di sostegno hanno l'obbligo di costituire/aggiornare il fascicolo aziendale di cui al DPR n.503 del 01.12.1999.

Di seguito si riporta l'Elenco dei prodotti ammissibili a finanziamento:

Sistemi di qualità comunitari

Per il Regolamento (CE) n. 510/ 2006 sono ammessi al sostegno i seguenti prodotti a marchio DOP:

- Caciocavallo Silano Reg. CE n° 1263 del 01/07/1996 (G.U.C.E. L.163 del 02/07/1996);
- Pecorino di Filiano Reg. CE n° 1485 del 14/12/2007 (G.U.C.E. L.330 del 15/12/2007);

Marchio IGP:

- Lucanica di Picerno Reg. CE n° 1615 del 22/10/2018 (G.U.C.E. L.270 del 29/10/2018)
- Vino Basilicata IGP (menzione tradizionale IGT) D.M. 3/11/1995 (G.U. n. 267 del 15/11/1995); D.M. 30/11/2011 (G.U. n. 295 del 20/12/2011)

Sistemi di qualità nazionali:

- SQNPI - Sistema di qualità nazionale di produzione integrata
- SQNZ - Sistema di qualità nazionale zootecnici

Si precisa, inoltre, che per una "nuova adesione a un regime di qualità", si intende l'iscrizione per la prima volta dell'agricoltore ai sistemi dei controlli, che dovrà avvenire in data successiva alla presentazione della domanda di sostegno. Qualora l'iscrizione per la prima volta ad un regime di qualità sia avvenuta prima della presentazione della domanda di sostegno, ricorre quanto previsto nelle "Spese ammissibili".

CRITERI DI SELEZIONE

Per questa sottomisura il PSR ha individuato tre principi di selezione (*numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati; numerosità delle aziende agricole; pluralità dei servizi offerti*), rispetto ai quali ha puntualmente definito i relativi criteri di selezione.

Fermi restando quelli già definiti in ambito PSR, il GAL intende aggiungere due ulteriori principi:

- presenza di soggetti pubblici nel partenariato;
- presenza di soggetti del terzo settore.

Principio	Criterio	Punteggio attribuito	Peso %	Note
Numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati	Associazioni Onlus e/o di Promozione Sociale iscritte al relativo Registro Regionale Da 0 a 3 - Punti 5	Max 20 punti	20%	
	Da 3 a 6 - Punti 10 > di 6 - Punti 20			
Numerosità delle aziende agricole	Percentuale di aziende agricole presenti nella compagine Fino al 30% - Punti 5	Max 20 punti	20%	
	Dal 31% al 60% - Punti 10 > del 61% - Punti 20			
Pluralità dei servizi offerti	Attività finalizzate all'assistenza all'infanzia – Punti 10	Max 40 punti	40%	
	Attività finalizzate all'assistenza agli anziani – – Punti 10 Attività finalizzate all'assistenza a soggetti con disabilità – Punti 10 Attività finalizzate all'assistenza a soggetti svantaggiati – Punti 10			
Criteri aggiuntivi	Soggetti terzi settore Da 1 a 3 - Punti 5	Max 10 punti	10%	
	Da 1 a 3 - Punti 10 Oltre 6 - Punti 20			
Numerosità dei soggetti pubblici	Comuni, Distretti sanitari Da 1 a 3 - Punti 5	Max 10 punti	10%	
	Da 1 a 3 - Punti 10			

Punteggio massimo 100. Saranno ammesse le proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 30. In caso di parità di punteggio sarà data precedenza alle proposte progettuali che avranno conseguito il maggior punteggio per il criterio: pluralità dei servizi offerti".

RISCHI E RIMEDI

Per l'attuazione della misura sono stati valutati i rischi già indicati (R7, R8, R9) nell'ambito della Sottomisura e si provvederà ad introdurre i rimedi specifici previsti.

Rischi	Rimedi
R7: Procedure di selezione dei beneficiari	I beneficiari saranno scelti in base a criteri di selezione oggettivi e trasparenti, approvati secondo le disposizioni di cui al Reg.UE 1303/2013 verificabili
R8: Adeguatezza dei sistemi informativi	Il GAL si doterà di un adeguato sistema informativo per la raccolta e la gestione delle domande di aiuto e pagamento che tenga conto della corretta gestione delle informazioni che sarà in grado di interloquire con le base dati necessarie all'esecuzione dei controlli di ammissibilità
R9: Corretta gestione delle domande di pagamento	Trattandosi di una Misura che offre un sostegno forfettario, le possibilità di errore potrebbero verificarsi in occasione del pagamento della corretta attuazione del piano aziendale. A questo scopo sarà prevista un'azione di informazione ai beneficiari sulla corretta attuazione della misura

CRONOPROGRAMMA

Entro 2 mesi dall'approvazione del PdA:

- Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità; Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso.

Entro 1 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell'Autorità di Gestione (AdG):

- Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;
- Pubblicazione del Bando;
- Attività di informazione e divulgazione sul territorio.

Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:

- Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;

Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto;
- Istruttoria delle domande di aiuto;
- Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione.

Entro 120 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Pubblicazione delle graduatorie definitive;
- Firma dei provvedimenti di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

Il sostegno è concesso a titolo di incentivo, sotto forma di pagamento annuale, il cui importo è determinato in funzione dell'ammontare dei costi fissi determinati dalla partecipazione ai regimi di qualità sovvenzionati, per un periodo massimo di cinque anni.

L'aiuto sarà concesso ai beneficiari sotto forma di contributo in conto capitale con una intensità di aiuto pari al 100% dei costi ammissibili, fermo restando che l'importo annuo massimo è di € 2.000,00 per azienda, indipendentemente dal numero di regimi di qualità ai quali l'azienda aderisce e dall'entità complessiva dei costi dichiarati per la partecipazione agli stessi. Non potrà essere riconosciuto in alcun caso un contributo annuale maggiore di € 2.000,00.

SPESE AMMISSIBILI

Si applicano i costi di cui alla sezione 8.2.14.3.8.5 "Costi Ammissibili" di cui alla Sottomisura 16.9 "Sostegno per la diversificazione delle attività agricole verso l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale".

Nel rispetto delle disposizioni dell'art. 65 del Reg UE n. 1303/2013, sono sovvenzionabili, i costi materiali e immateriali coerenti con gli obiettivi e le finalità della sottomisura e funzionali allo svolgimento delle attività previste dal Progetto:

- Animazione;
- Costi di esercizio della cooperazione i costi di costituzione e il personale dedicato;
- Costi per la realizzazione dei servizi e pratiche di agricoltura sociale;
- Spese generali, inclusi gli studi, quali, ad esempio, quello per la fattibilità del Progetto.

Per le spese generali (costi indiretti) è prevista una somma forfettaria del 15% della spesa ammessa per il personale (articolo 68, paragrafo 1, lettera b, del Regolamento UE n.

1303/2013). Il contributo concesso è riservato esclusivamente alla copertura di spese connesse all'attività della Forma associata, e sono pertanto escluse quelle riguardanti l'ordinaria attività di produzione svolta dai singoli beneficiari nonché quelle di investimento che saranno sostenute nell'ambito di un Progetto integrato con l'attivazione delle Misure corrispondenti per le attività socio/assistenziali.

Tipologia	Voce di spesa	Importo
Investimenti materiali	Opere edili ed infrastrutture	380.000,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

200.000,00€

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	30
Prodotto	Progetti finanziati	n.	20

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto Leader è immediatamente riscontrabile perché:

1. Insiste sugli elementi identitari dell'economia agricola ed agroalimentare dell'area Gal;
2. Attiene ad una logica di sistema e non solo a quella puramente economica;
3. Favorisce analisi di prossimità;
4. Si rivolge ai fabbisogni del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare dell'area.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	RIDUZIONE DEI TEMPI PER L'ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE DI AIUTO RISPETTO AL PSR PER AZIONI ANALOGHE	%	20
Quantitativi	LIVELLO DI APPREZZAMENTO DELL'AZIONE 1.1.1A DA PARTE DELLA POPOLAZIONE (QUESTIONARIO SPECIFICO)	SCALA DI VALORI	Alto: superiore al 40%

Quantitativi	NUMERO INCONTRI PUBBLICI PER PRESENTARE L'AZIONE	n.	3
Quantitativi	NUMERO DI PARTECIPANTI AGLI INCONTRI PUBBLICI	n.	50
Quantitativi	GIOVANI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TERRITORIALI	%	50
Quantitativi	NUMERO DI DOMANDE DI AIUTO RITENUTE AMMISSIBILI RISPETTO AL NUMERO DELLE DOMANDE PRESENTATE	%	60



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 8
CRONOPROGRAMMA	p. 10
TIPO DI SOSTEGNO	p. 10
SPESE AMMISSIBILI	p. 10
SPESE AMMISSIBILI	p. 11
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 11
INDICATORI DI PROGETTO	p. 11
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A.4.1

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Investimenti nelle aziende agricola con approccio individuale o di filiera o di area

Codice progetto

19.2.A.4.1

Progetto

Investimenti nelle aziende agricola con approccio individuale o di filiera o di area

Importo progetto

1.300.000,00

Quota pubblica

650.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Obiettivo principale della misura 19.2.A.4.1 e quello di migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole, attraverso la ristrutturazione e ammodernamento delle stesse, al fine di aumentarne l'orientamento al mercato in una logica di sostenibilità ambientale.

La sottomisura risponde alle seguenti focus area:

- 2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività e alla focus area (focus area principale);
- 5a) Rendere più efficace l'uso dell'acqua in agricoltura;
- 2b) Favorire l'ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale;
- 3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Essa mira a garantire il sostegno agli investimenti delle aziende agricole, necessari per rimanere competitive sul mercato. Per aumentarne la redditività e ridurre i costi di produzione è necessario introdurre soluzioni, sia dal punto di vista tecnologico che gestionali, che ne garantiscono anche la sostenibilità ambientale. Un maggiore uso delle energie derivanti da fonti rinnovabili può contribuire in modo significativo allo sviluppo sia aziendale che rurale. Gli investimenti devono garantire la vitalità economica e produttiva delle aziende. Inoltre, la misura mira a migliorare le prestazioni energetiche e la sostenibilità globale delle aziende agricole, anche relativamente ad un uso più razionale della risorsa idrica in azienda.

La sottomisura concorre a soddisfare i seguenti fabbisogni primari:

- F5 Promuovere l'aumento della dimensione economica delle imprese agro-forestali e l'orientamento al mercato;
- F6 Incentivare lo sviluppo di nuovi modelli produttivi e organizzativi orientati alla diversificazione delle attività agricole nelle aree rurali e nelle aziende agricole;
- F7 Aumentare l'integrazione territoriale delle imprese agricole;
- F8 Favorire l'ingresso e la permanenza dei giovani in agricoltura, anche attraverso lo sviluppo del capitale umano;
- F9 Stimolare e incentivare la creazione di reti e network (associazioni, accordi, consorzi, ecc.) e l'approccio di filiera;

- F21 Contenere il prelievo della risorsa idrica;
- F22 Valorizzare i sottoprodotti e gli scarti delle lavorazioni agricole, alimentari e forestali a fini energetici;
- F23 Razionalizzare i consumi energetici nel settore agricolo.

CONTENUTI

Tipologie di intervento

Con la misura 19.2.A.4.1 sono incentivati interventi per l'ammodernamento e lo sviluppo delle aziende agricole dell'area GAL. Si precisa che potranno accedere al sostegno esclusivamente le aziende in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti.

Tempi di realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento

Gli interventi ammessi a finanziamento dovranno essere ultimati entro un tempo massimo di 18 mesi a partire dal rilascio del provvedimento di concessione del contributo, fatto salvo il verificarsi di cause di forza maggiore da giustificare al GAL.

Sarà l'ultimo pagamento a definire la piena attuazione del progetto di investimento (fattura, bonifico e liberatoria).

L'azione presenta i seguenti elementi di demarcazione rispetto alla sottomisura 4.1 del PSR Basilicata:

- Copertura territoriale: l'azione trova applicazione esclusivamente sul territorio LEADER del GAL Percorsi s.r.l. e non sull'intero territorio regionale
- Entità dell'aiuto: massimale fissato a € 50.000,00 (50% dell'investimento). La percentuale di contributo è incrementata di un ulteriore 20% fino al 70% solo nel caso di Giovane agricoltore che si è insediato durante i 5 anni precedenti la domanda di sostegno, che rispetti tutti i requisiti della definizione di giovani agricoltori, compresa l'età, con l'esclusione di quelli che fanno investimenti su trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.
- Dotazione finanziaria: l'azione ha una dotazione pubblica pari a € 650.000,00

Altre informazioni

Si rimanda alle successive schede per informazioni dettagliate su "Risultati attesi", eventuale "Analisi ambientale del progetto", "Beneficiari", "Requisiti di ammissibilità", "Rischi e rimedi", "Criteri di selezione", "Cronoprogramma", "Tipo di sostegno", "Spese ammissibili", "Dotazione finanziaria" e "Valore aggiunto LEADER".

RISULTATI ATTESI

Valorizzare il carattere fortemente agricolo del territorio lucano e le produzioni agricole e agro-alimentari di qualità attraverso sia l'ammodernamento delle strutture aziendali, per sostenere il recupero di competitività dei fattori della produzione, che interventi volti al miglioramento dei processi di produzione ed all'aumento degli investimenti fissi.

Nello specifico la misura 19.2.A.4.1 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

1. Incremento del valore aggiunto delle produzioni locali;
2. Riduzione dei costi di produzione, anche attraverso l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto e l'ottimizzazione dei fattori di produzione;
3. Incremento della produttività delle aziende agro-alimentari locali;
4. Miglioramento della qualità delle produzioni agro-alimentari locali;
5. Miglioramento della performance ambientale dei processi produttivi nei settori agricolo ed alimentare;
6. Miglioramento dei processi organizzativi e logistici.

In coerenza con la bozza di Strategia Area Interna definita per l'area "Marmo Platano" - Futuro Dentro - la misura mira ad integrare le filiere agroalimentari, punta sull'innovazione e sul trasferimento delle conoscenze che rappresenta il jolly per lo sviluppo sostenibile.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Le operazioni materiali dovranno essere suffragate da un'esauriva analisi, a cura di un tecnico abilitato, che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

BENEFICIARI

I beneficiari sono le imprese agricole in forma singola o associata con sede nell'area GAL come desumibile dal Fascicolo Aziendale SIAN.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Si applicano gli stessi requisiti di cui alla sezione 8.2.4.3.1.6. della sottomisura 4.1 del PSR Basilicata 2014/2020. Non potrà comunque essere erogato alcun sostegno Leader per le attività già ammesse a finanziamento dalla medesima sottomisura PSR.

Le condizioni richieste sono:

1. Iscrizione al Registro delle Imprese Agricole presso la CCIAA e partita IVA in ambito agricolo come attività prevalente;
2. Possesso titolo proprietà/conduzione delle aree interessate dalle operazioni;
3. Presentazione di un Piano di Sviluppo Aziendale che dimostri il miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globali dell'azienda ai sensi dell'art. 17 del Reg. (UE) n. 1305/2013;
4. Soglia di accesso: al momento della presentazione della domanda di aiuto l'azienda deve possedere un Output Standard pari a € 10.000.

Nel caso di operazioni orientate alla trasformazione delle produzioni primarie aziendali almeno il 75% del prodotto trasformato deve essere di origine aziendale e il risultato della trasformazione deve essere ancora un prodotto agricolo ex Allegato I del Trattato.

Nel caso di impianti di compostaggio, sono ammessi solo quelli per esclusivo uso aziendale.

Gli investimenti per aumentare l'efficienza irrigua, sono ammissibili nel rispetto delle condizioni previste dall'art. 46 del Reg. UE n. 1305/2013.

A questo proposito si specifica che l'intero territorio lucano è compreso nel "Distretto Idrografico dell'Appennino Meridionale", per il quale, nel rispetto del co. 2 dell'art. 46 del Reg. UE 1305/2015, è stato adottato il Piano di Gestione delle Acque, approvato con D.P.C.M. del 10/04/2013.

Il suddetto Piano di Gestione identifica, quali significativi, i seguenti invasi: Camastra, Pertusillo, Cogliandrino, Monte Cotugno, Genzano di Lucania, Muro Lucano, Marsico Nuovo, San Giuliano, Serra del Corvo e Pantano.

Le condizioni di cui all'art. 46 sono:

1. I contatori per la misurazione del consumo idrico sono parte dell'investimento e costituiscono spesa ammissibile;
2. Per ammodernamenti di impianto irrigui esistente o di strutture destinati a scopi irrigui, l'investimento sarà ammesso, solo al verificarsi delle seguenti condizioni, valutate ex –ante e verificate ex – post:
 - Il corpo idrico deve essere ritenuto almeno "buono", in riferimento alla quantità di risorse idrica;
3. Nel caso di investimenti realizzati in aree irrigate, il corpo idrico deve essere ritenuto almeno "buono" e l'irrigazione agricola a quantità di acqua, pari o superiore al potenziale idrico preesistente a condizione che:
 - Per ammodernamenti di impianti ad alta pressione (aspersione), il risparmio potenziale della risorsa deve essere pari almeno al 10%;
 - vi sia una riduzione effettiva del consumo idrico pari ad aspersione 50% per impianti a irrigazione a pioggia, il risparmio potenziale deve essere pari almeno al 25%;
 - in caso d'intervento in un'unica azienda agricola, si abbia anche una riduzione del consumo di acqua totale dell'azienda pari ad almeno il 50 % del risparmio idrico potenziale reso possibile a livello dell'investimento. Il consumo di acqua totale dell'azienda include l'acqua venduta dall'azienda
4. Nessuna delle condizioni di cui ai punti 2), 3) si applica ad un investimento in un impianto esistente che incida solo sull'efficienza energetica ovvero in investimenti consistenti nella creazione di un bacino per uso di acqua riciclata., che non incida su un corpo idrico superficiale o sotterraneo;
5. Nel caso l'investimento comporti un incremento netto della superficie irrigata purché il corpo idrico sia ritenuto almeno "buono", in riferimento alla quantità di risorse idrica, è concesso a condizione che una analisi ambientale effettuata o approvata dall'autorità competente mostri che l'opera non avrà impatti negativi significativi sull'ambiente. In siffatte circostanze superfici non irrigate ma che lo erano in un recente passato, ai fini del calcolo della superficie irrigata.

In riferimento agli impianti di produzione di energia si rimanda alle informazioni contenute al paragrafo "Informazioni specifiche" del PSR Basilicata 2014/2020 relative ai requisiti minimi di efficienza energetica.

CRITERI DI SELEZIONE

Si applicano i criteri di cui alla sezione 8.2.4.3.1.7. della Sottomisura 4.1 del PSR Basilicata 2014/2020.

I criteri di selezione seguiranno i seguenti principi, per l'accesso alla misura si prevede un punteggio minimo:

- Localizzazione degli interventi in aree svantaggiate (aree montane);
- Dimensione aziendale (attribuendo una priorità maggiore alle imprese la cui dimensione è pari a uno *standard output* compreso tra € 35.000 e € 75.000);

- Azienda associata OP (da almeno sei mesi dal momento della presentazione della domanda di aiuto);
- Azienda biologica;
- Imprese condotte da giovani agricoltori, [Reg. 1305/2013 art. 2(n)] che si insediano per la prima volta in azienda;
- Grado di innovazione degli investimenti. Il criterio sarà declinato rispetto ad acquisto di beni introdotti nel mercato italiano da non più di due anni a far data dalla presentazione della domanda di aiuto;
- Presentazione di progetti collettivi o realizzati in un'ottica di filiera;
- Operazioni riferite a produzioni innovative per aziende agricole sino ad uno *standard output* di € 20.000;
- Investimenti finalizzati al riduzione netta del consumo di risorsa idrica.
- Comparto produttivo aziendale prevalente rispetto alle aree rurali, come di indicato in tabella

Principio	Criterio	Punteggio attribuito	Peso	Note
Localizzazione interventi in aree montane	Progetti ricadenti in Comuni ubicati in	5	5%	
	Aree Montane ai sensi della Direttiva 75/268/CE			
Dimensione aziendale	Azienda con Standard Output iniziale compreso fra € 35.000,00 ed €	Max 15	Max 15%	Lo SO preso in considerazione sarà quello determinato al momento della presentazione della domanda di aiuto
	75.000,00 - Punti 15			
	Azienda con Standard Output iniziale compreso fra € 10.000,00 ed €			
	35.000,00- Punti 10			
	Azienda con Standard Output iniziale compreso fra € 75.000,00 ed €			
100.000,00 – Punti 5				
Azienda Biologica	Azienda biologica, come verificabile dal	2,5	2,50%	Il beneficiario dovrà essere azienda biologica, almeno fino alla momento della verifica tecnico – amministrativa finale
	Documento Giustificativo presente su			
	SINAB (Sistema d'Informazione			
	Nazionale sull'Agricoltura Biologica)			

Imprese condotte da giovani	Imprese condotte da giovani che si insediano per la prima volta in azienda (ex art. 2n Reg. UE 1305/2013), con retroattività massima al 01/01/2014 purché il beneficiario non abbia superato i 40 anni di età. Per la data di insediamento si farà riferimento all'apertura della partita IVA.	11	11%	
Innovazione	Grado di innovazione, a condizione che il progetto veda almeno il 15 % delle spese orientate all'innovazione, al netto delle spese generali	15	15%	Il grado di innovazione si misurerà rispetto a beni e/o servizi che sono stati introdotti sul mercato italiano da non più di due anni, al momento della presentazione della domanda di aiuto, anche rispetto ai processi/pratiche innovative, anche dal punto di vista della riduzione dell'impatto ambientale e dell'efficienza dell'uso delle risorse naturali.
Progetti collettivi	Operazioni presentate da almeno 4 aziende - Punti 3 Operazioni presentate da almeno 2 aziende – Punti 1 Se costituite in Reti Impresa altri punti 2, con Contratti di Rete, purché l'operazione sia prevista dal loro Piano d'Azione.	Max 5	Max 5%	
Produzioni innovative in piccole aziende	Progetti relativi a produzioni innovative (ovvero non coincidenti con le produzioni di cui ai comparti prioritari), proposte da aziende che non presentino, al momento della domanda di aiuto, un valore di Standard Output maggiore di € 20.000,00	6	6%	Produzioni di cui "altri comparti" della tabella dell'ultimo criterio.
Partecipazione M16	Partecipazione alla Misura 16 nell'ambito di progetti di cooperazione coerenti con l'intervento proposto	2	2%	

Energie rinnovabili	Progetto che prevede investimenti in	5	5%	Il punteggio è assegnato se il costo per l'impiantistica energetica è almeno il 15% del costo progetto (al netto delle spese generali)
	Energie Rinnovabili, solo per autoconsumo			
Investimenti finalizzati alla riduzione netta della	Riduzione netta della risorsa idrica (risparmio)	5 (passaggio ad impianti a	Max 5%	
Comparto produttivo – Aree prioritarie – Investimenti prioritari	Si veda tabella sottostante	28,5 (nel caso siano soddisfatte le tre condizioni) 23,50 (nel caso siano soddisfatte due condizioni)	Max 28,5%	Oltre il comparto, le due condizioni richiamate sono l'area di riferimento prioritaria e la tipologia di investimenti

COMPARTO	AREA RURALE PRIORITARIA	INVESTIMENTO PRIORITARIO
Zootecnia	Intera area GAL	Investimenti connessi al miglioramento della logistica ed alle condizioni igienico sanitarie delle produzioni primarie o trasformate di totale provenienza aziendale
Ortofrutta	Intera area GAL	Investimenti finalizzati alle tecniche di "precision farming". Riconversioni produttive e varietà in relazione alle esigenze di adattamento ai cambiamenti climatici
Cerealicolo	Aree C e D	Investimenti finalizzati alle tecniche di "precision farming". Miglioramento / adeguamento di strutture di stoccaggio esistenti
Olivicolo	Aree C e D	

RISCHI E RIMEDI

Per l'attuazione della misura sono stati valutati i rischi già indicati (R1, R2, R3) nell'ambito della Sottomisura 4.1 del PSR Basilicata 201/2020 e si provvederà ad introdurre i

rimedi specifici previsti.

Rischi

R1: Affidamenti relativi ai beneficiari

Tale rischio è collegato alle sole procedure di selezione dei fornitori per l'acquisto di beni e servizi

R2: Ragionevolezza dei costi

Il rischio può essere legato al mancato aggiornamento di alcuni dei prezziari di riferimento e alla difficoltà di individuazione del prezzo di mercato reale dei beni e servizi acquistati e del

R3: Sistema di controllo adeguato

Tale rischio è imputabile alla tipologia di impegni previsti, alla difficoltà di stesura delle domande, alla modalità di rendicontazione, alle difficoltà nel controllo della duplicazione del contr

R7: Selezione dei beneficiari

Il sistema per la selezione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, fatto salvo quello collegato a modifiche dei criteri di selezione in corso di programmazione.

R8: Sistema informatici

Rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

R9: Domande di pagamento

Rischi in merito sono collegati a:

- difficoltà di realizzazione del servizio in totale conformità con quanto approvato a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e d
- disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

CRONOPROGRAMMA

Entro 2 mesi dall'approvazione del PAL:

- Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso.

Entro 1 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell'Autorità di Gestione (AdG):

- Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;
- Pubblicazione del Bando;
- Attività di informazione e divulgazione sul territorio.

Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:

- Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;

Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto;
- Istruttoria delle domande di aiuto
- Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione

Entro 120 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Pubblicazione delle graduatorie definitive;
- Firma dei provvedimenti di concessione

TIPO DI SOSTEGNO

Il contributo sarà concesso in **conto capitale** con una **intensità di sostegno del 50%**.

La suddetta percentuale è incrementata di un ulteriore 20% **fino al 70%** solo nel caso di Giovane agricoltore che si è insediato durante i cinque anni precedenti la domanda di sostegno, che rispetti tutti i requisiti della definizione di giovani agricoltori, compresa l'età, con **esclusione di quelli che fanno investimenti su trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli**.

Il massimale di contributo è pari, quale che sia il comparto produttivo, ad € 50.000,00, corrispondente ad un massimale di investimento di € 100.000. Gli importi si intendono IVA esclusa.

SPESE AMMISSIBILI

Si applicano i costi di cui alla sezione 8.2.4.3.1.5 costi ammissibili di cui alla Sottomisura 4.1 "Investimenti nelle aziende agricole". Sono eleggibili le seguenti spese:

- Spese per opere edili : strutturali legate ad investimenti su manufatti aziendali produttivi, per incremento efficienza degli edifici produttivi, per incremento dell' efficienza irrigua, miglioramenti fondiari e infrastrutturazione (viaria ed elettrica) e rinnovi varietali;
- Macchinari, impianti e attrezzature (anche in leasing) software e hardware, brevetti e licenze;
- Acquisto di terreni nella Misura massima del 10% del costo complessivo dell'operazione;
- Spese generali, quali spese tecnico-progettuali, direzione lavori, consulenze agronomico-forestali, geologiche ed ambientali, costi per il rilascio di autorizzazioni e nulla osta fino al 10% della spesa ammessa ovvero sino ad un massimo del 4% della spesa ammessa per investimenti in sole macchine e/o attrezzature. Nelle spese generali sono compresi eventuali costi per il rilascio di garanzie.

Le spese tecnico-progettuali e le consulenze dovranno essere rendicontate analiticamente coerentemente con i dettami del DM: 140/2012.

Sono eleggibili i contributi in natura, di cui all'articolo 69 del Regolamento (UE) n.1303/2013, sotto forma di fornitura di opere, beni, servizi, a condizione che:

- il sostegno pubblico non superi il totale delle spese ammissibili, esclusi i contributi in natura al termine dell'operazione;
- siano previsti nel prezzario regionale, in vigore alla data di presentazione della domanda di aiuto, per la valutazione degli investimenti;
- il valore attribuito ai contributi in natura non superi i costi generalmente accettati sul mercato in questione;
- nel caso di prestazione di lavoro non retribuita, il valore della prestazione stessa sia stabilito tenendo conto del tempo di lavoro trascorso e verificato il tasso di remunerazione per un lavoro equivalente.

Sono esclusi i seguenti costi:

- diritti di produzione agricola;
- diritti all'aiuto;
- acquisto di animali;
- Acquisto di piante annuali e loro messa a dimora;
- altri connessi al contratto di leasing, quali il margine del concedente, i costi di rifinanziamento degli interessi, le spese generali e gli oneri assicurativi;
- Iva

Tipologia	Voce di spesa	Importo
Spese Materiali	Macchinari	650.000,00

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

650.000,00 Euro

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	20
Prodotto	Progetti finanziati	n.	13

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto Leader è immediatamente riscontrabile perché:

- Insiste sugli elementi identitari dell'economia agricola dell'area Gal;
- Favorisce analisi di prossimità;
- Si rivolge ai fabbisogni del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare dell'area.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Riduzione dei tempi per l'istruttoria delle domande di aiuto rispetto al PSR per azioni analoghe	%	20
Quantitativi	Livello di apprezzamento dell'azione 1.1.1A da parte della popolazione (questionario specifico)	Scala di valori	Alto : superiore al 40%
Quantitativi	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n.	3
Quantitativi	Numero di partecipanti agli incontri pubblici	n.	50
Quantitativi	Giovani coinvolti nelle attività di animazione territoriali	%	50
Quantitativi	Numero di domande ritenute ammissibili rispetto al n.delle domande interessate	%	60



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 6
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 6
CRITERI DI SELEZIONE	p. 6
RISCHI E RIMEDI	p. 7
CRONOPROGRAMMA	p. 8
TIPO DI SOSTEGNO	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 8
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 9
INDICATORI DI PROGETTO	p. 9
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A.4.2

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Codice progetto

19.2.A.4.2

Progetto

Investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Importo progetto

1.000.000,00

Quota pubblica

500.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

La Misura 19.2.A.4.2 mira ad incentivare investimenti in imprese agroalimentari per favorire la crescita del settore, rendendolo più capace di rispondere alle esigenze e agli orientamenti del mercato, concorrendo a soddisfare i seguenti fabbisogni primari:

- F9 - Stimolare e incentivare la creazione di reti e network (associazioni, accordi, consorzi, ecc.) e l'approccio di filiera;
- F10 - Promuovere gli investimenti per la concentrazione dell'offerta, la prima lavorazione, lo stoccaggio delle produzioni e la logistica;
- F1 - Favorire le forme di commercializzazione che riducono la distanza con il mercato finale;
- F12 - Promuovere la partecipazione a regimi di qualità comunitari e rafforzare le azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla qualità delle produzioni agroalimentari

La sottomisura risponde alla seguente *focus area principale*:

3a. migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la produzione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Attraverso la sottomisura sono concessi contributi in conto capitale a imprese agroalimentari che operano nel settore della trasformazione, della commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli inseriti nell'Allegato I del Trattato UE. Nel caso il prodotto ottenuto a seguito della trasformazione non rientri tra quelli elencati nell'allegato i del trattato il sostegno può essere concesso in regime di de minimis o in regime di esenzione ai sensi del Reg.UE 702/2014

Complementarietà ed integrazione:

Questo progetto è di supporto alla bozza di Strategia Area Interna(SNAI), atteso che l'azione partecipa al raggiungimento dell'obiettivo di sostenere l'integrazione con le azioni di filiera e di sistema. Essa, come proposto dalla SNAI, incentiva creazione di Microfiliera e produzioni agricole e agroalimentari nell'area di riferimento; propone inoltre, l'integrazione di sistema economici territoriali.

CONTENUTI

Tipologie di intervento

Con la misura 19.2.A.4.2 sono incentivati interventi per l'ammodernamento e lo sviluppo delle aziende operanti nella trasformazione, commercializzazione e/o nello sviluppo di prodotti agricoli di cui all'allegato I del trattato dell'Unione Europea, dell'area Gal.

Interventi ammissibili

- Costruzione e/o ristrutturazione di immobili connessi all'attività di stoccaggio anche di prima lavorazione, trasformazione e commercializzazione.
- Acquisto o leasing con patto di acquisto di impianti, anche per produzioni di energia per autoconsumo da fonti rinnovabili (solare termico e fotovoltaico, biomasse di scarto, mini - eolico, mini - idrico), macchine e attrezzature afferenti l'attività di stoccaggio anche di prima lavorazione, trasformazione e commercializzazione.
- Mezzi mobili esclusivamente per il trasporto dei prodotti trasformati.
- Investimenti per aumentare l'efficienza energetica degli edifici produttivi.
- Acquisto/sviluppo di software, hardware e di brevetti.

Si precisa che potranno accedere al sostegno esclusivamente le aziende in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti.

Tempi di realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento

Gli interventi ammessi a finanziamento dovranno essere ultimati entro un tempo massimo di 18 mesi a partire dal rilascio del provvedimento di concessione del contributo, fatto salvo il verificarsi di cause di forza maggiore da giustificare al GAL. Sarà l'ultimo pagamento a definire la piena attuazione del progetto di investimento (fattura, bonifico e liberatoria).

L'azione presenta i seguenti elementi di demarcazione rispetto alla sottomisura 4.2 del PSR Basilicata:

- coperture territoriale: l'azione trova applicazione esclusivamente sul territorio LEADER del Gal Percorsi s.r.l e non sull'intero territorio regionale
- l'entità dell'aiuto: massimale a 50.000,00€

- intensità di aiuto %
- dotazione finanziaria: l'azione ha una dotazione pubblica pari a 500.000,00€

Altre informazioni

Si rimanda alle successive schede per informazioni dettagliate su "*Risultati attesi*", eventuale "*Analisi ambientale del progetto*", "*Beneficiari*", "*Requisiti di ammissibilità*", "*Rischi e rimedi*" "*Criteri di selezione*", "*Cronoprogramma*", "*Tipo di sostegno*", "*Spese ammissibili*", "*Dotazione finanziaria*" e "*Valore aggiuntivo Leader*".

RISULTATI ATTESI

Valorizzare il carattere fortemente agricolo del territorio lucano e le produzioni agricole e agro-alimentari di qualità attraverso sia l'ammodernamento delle strutture aziendali, per sostenere il recupero di competitività dei fattori della produzione, che interventi volti al miglioramento dei processi di produzione ed all'aumento degli investimenti fissi.

Nello specifico la misura 19.2.A.4.2 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

- 1) Incremento del valore aggiunto delle produzioni locali
- 2) Riduzione dei costi di produzione, anche attraverso l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto e l'ottimizzazione dei fattori di produzione
- 3) Incremento della produttività delle aziende agro-alimentari locali
- 4) Miglioramento della qualità delle produzioni agro-alimentari locali
- 5) Miglioramento della performance ambientale dei processi produttivi nei settori agricolo ed alimentare
- 6) Miglioramento dei processi organizzativi e logistici.
- 7) Integrare la filiera agroalimentare locale con il sistema turistico e puntare sull'innovazione e trasferimento delle conoscenze come proposto dalla bozza di strategia area interna.
- 8) Incentivare la costituzione di nuove imprese e la trazione di investimenti per la diversificazione.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Le operazioni materiali dovranno essere suffragate da un'esaustiva analisi a cura di un tecnico abilitato, che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

BENEFICIARI

Imprese singole o associate con sede in area Gal, operanti nella trasformazione, commercializzazione e/o nello sviluppo di prodotti agricoli (esclusi i prodotti della pesca) di cui all'allegato I del trattato dell'Unione Europea.

Sono ammissibili alla presentazione della domanda di sostegno anche le imprese di trasformazione e/o commercializzazione di nuova costituzione che al momento della presentazione della domanda di sostegno, risultino iscritte al Registro Imprese della C.C.I.A.A. (anche se non attive) e operanti nella trasformazione, commercializzazione e/o nello sviluppo dei prodotti agricoli di cui all'Allegato I del trattato dell'Unione Europea, esclusi i prodotti della pesca.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Si applicano gli stessi requisiti di cui alla sezione 8.2.4.3.2.6. della sottomisura 4.2 del PSR Basilicata 2014/2020.

I beneficiari che effettuano investimenti (nuovo opifici o opifici esistenti) sul territorio GAL dovranno rispettare le seguenti condizioni:

- presentazione di un Business Plan che consenta di valutare le prestazioni globali dell'azienda ai sensi dell'art.17 del Reg. (UE) n.1305/201;
- in caso di aziende che siano anche produttrici, almeno 3/4 (tre/quarti) della produzione deve essere di provenienza extra - aziendale.

Il sostegno ai progetti relativi all'attività di commercializzazione (acquisto, deposito e vendita dei prodotti) è concesso nei seguenti casi:

1. Progetti presentati da soggetti che associano prevalentemente imprese operanti nella produzione e/o trasformazione dei prodotti agricoli primari e che si impegnano a commercializzare, nell'impianto oggetto di finanziamento, per almeno il 51% del valore totale annuo, prodotti ottenuti dalla produzione e/o trasformazione delle imprese associate anche se non direttamente trasformati da quest'ultime.

2. Progetti presentati da soggetti che commercializzano, nell'impianto oggetto di finanziamento, prodotti ottenuti dalla propria produzione di base, anche se non da loro direttamente trasformati;

3. Progetti presentati da soggetti che commercializzano, nell'impianto oggetto di finanziamento, prodotti da loro trasformati derivanti direttamente dalla produzione di base, nel rispetto di quanto indicato al precedente punto 2.

4. Produzione di Business Plan in modalità di Piano Aziendale in forma semplificata.

Il sostegno non sarà concesso ad imprese in difficoltà ai sensi della regolamentazione comunitaria. L'assenza dello stato di difficoltà dell'impresa dovrà essere attestata da un revisore dei conti, se ricorre tale esigenza, ai sensi della norma.

CRITERI DI SELEZIONE

Si applicano i criteri di cui alla sezione 8.2.4.3.2.7 della Sottomisura 4.1 del PSR Basilicata 2014/2020. I criteri di selezione seguiranno i seguenti principi, per l'accesso alla misura si prevede un punteggio minimo:

- Comparto aziendale (si darà priorità alle aziende operanti nelle trasformazioni ortofrutticole, zootecniche, vitivinicole, olivicole, cerealicole, lattiero casearie e biologiche);
- Operazioni riferite alla trasformazione di produzioni primarie ottenute con metodo biologico e/o a quelle previste dalla Misura 3.2;
- Grado di innovazione degli investimenti. Il criterio sarà declinato rispetto ad acquisto di beni, introdotti nel mercato italiano da non più di due anni a far data dalla presentazione della domanda di aiuto.

La misura prevede un punteggio minimo per l'accesso pari a 25 punti, in caso di parità di punteggio si darà precedenza a progetti candidati su altri comparti in subordine a quelli che hanno attivato la Misura 3.2

N.ro	PRINCIPIO	CRITERIO
------	-----------	----------

1	Comparto Aziendale	Altri comparti Aziende operanti nelle trasformazioni ortofrutticole, zootecniche, vitivinicole, olivicole, cerealicole, lattiero caseario
2	Operazioni riferite alla trasformazione di produzioni primarie	Ottenute con metodo biologico e/o quelle previste dalla Misura 3.2
3	Grado di innovazione degli investimenti: Progetti con almeno il 25% delle spese orientate all'innovazione, al netto delle spese generali	Macchinari, impianti e attrezzature introdotti sul mercato italiano da non più di 2 anni; Macchinari, impianti e attrezzature che riducano l'impatto ambientale e/o comportino un uso efficiente delle risorse
TOTALE		

RISCHI E RIMEDI

Per l'attuazione della misura sono stati valutati i rischi già indicati (R1, R2, R3) nell'ambito della Sottomisura 4.1 del PSR Basilicata 2014/2020 e si provvederà ad introdurre i rimedi specifici previsti.

Rischi

R1: Affidamenti relativi ai beneficiari

Tale rischio è collegato alle sole procedure di selezione dei fornitori per l'acquisto di beni e servizi.

R2: Ragionevolezza dei costi

Il rischio può essere legato al mancato aggiornamento di alcuni dei prezziari di riferimento e alla difficoltà di individuazione del prezzo di mercato reale dei beni o servizio acquistati e del miglior rapporto qualità/prezzo.

R3: Sistema di controllo adeguato

Tale rischio è imputabile alla tipologia di impegni previsti, alla difficoltà di stesura delle domande, alla modalità di rendicontazione, alle difficoltà nel controllo della duplicazione del sostegno.

R7: Selezione dei beneficiari

Il sistema per la selezione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, con eccezione di quello relativo alla possibile materia prima trasformata di provenienza extra aziendale (max 1 / 4 del totale).

R8: Sistemi informatici

Rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

R9: Domande di Pagamento

Rischi in merito sono collegati a: - difficoltà di realizzazione del servizio in totale conformità con quanto approvato a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e delle esigenze dei fruitori del servizio nonché rispetto agli imprevisti; - disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

Rimedi

Le azioni

- confronto

voci dei

- presenza

strutture

- sistemi

Per la ve

- ai prezzi

- all'acqui

prezziari

- sistemi

Presenz

requisiti

Modifica

attuazioni

controlli

Elaboraz

tipologie

alla pres

Procedu

di contro

CRONOPROGRAMMA

Entro 2 mesi dall'approvazione del PAL:

- Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso.

Entro 1 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell'Autorità di Gestione (AdG):

- Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;
 - Pubblicazione del Bando;
 - Attività di informazione e divulgazione sul territorio.
- Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:
- Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;
- Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:
- Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto;
 - Istruttoria delle domande di aiuto
 - Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione
- Entro 120 giorni dalla Pubblicazione del Bando:
- Pubblicazione delle graduatorie definitive;
 - Firma dei provvedimenti di concessione

TIPO DI SOSTEGNO

Il contributo sarà concesso in **conto capitale** con una **intensità di sostegno del 50%**.

Solo nel caso di grandi imprese , ovvero per imprese che occupano almeno 250 persone, o il cui fatturato annuo sia superiore a 50 milioni di euro, oppure il cui totale di bilancio annuo superi i 43 milioni di euro, la percentuale di sostegno è pari al 40% (come da art.2 della Racc.20037361/CE).Il massimale di contributo è pari, quale che sia il comparto produttivo, ad €**50.000,00**, corrispondente ad un massimale di investimento di € 100.000. Per la trasformazione di prodotti dell'allegato 1 del TFUE in prodotti dell'allegato 1 del TFUE e la loro commercializzazione, il massimale è quello previsto dal regime de minimis.

Gli importi si intendono IVA esclusa.

SPESE AMMISSIBILI

Si applicano i costi di cui alla sezione 8.2.4.3.2.5. Costi Ammissibili di cui alla Sottomisura 4.2 del PSR Basilicata 2014/2020.

Sono eleggibili le seguenti spese:

1. Spese per opere edili - strutturali legate ad investimenti su manufatti aziendali per la raccolta, stoccaggio, prima lavorazione, trasformazione e commercializzazione.
2. Macchinari, impianti ed attrezzature relativi a manufatti aziendali per la raccolta, stoccaggio, prima lavorazione, trasformazione e commercializzazione, (anche in leasing), software ed hardware, brevetti e licenze, veicoli commerciali per il trasporto dei prodotti.
3. Spese per impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili per autoconsumo.

4. Costi per certificazioni e/o introduzione di sistemi di qualità aziendale.
5. Spese generali, quali spese tecnico-progettuali, direzione lavori, consulenze agronomo forestali, geologiche ed ambientali, costi per rilascio di autorizzazioni e nulla osta fino al 10% della spesa ammessa, ovvero fino a un massimo del 4% della spesa massima ammessa per investimenti in sole macchine e/o attrezzature. Nelle spese generali sono compresi eventuali costi per il rilascio di garanzie.

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

€ 500.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	20
Prodotto	Progetti finanziati	n.	10

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto Leader è immediatamente riscontrabile perché:

- Insiste sugli elementi identitari dell'economia agroalimentare dell'area GAL;
- Favorisce analisi di prossimità;
- Si rivolge ai fabbisogni del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare dell'area.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n.	3
Quantitativi	Numero di partecipanti agli incontri pubblici	n.	50
Quantitativi	Giovani coinvolti nelle attività di animazione territoriali	%	50

Quantitativi	Numero di domande di aiuto ritenute ammissibili rispetto al numero delle domande presentate	%	60
Quantitativi	Riduzione dei tempi per l'istruttoria delle domande di aiuto rispetto al PSR per azioni analoghe	%	20
Quantitativi	Livello di apprezzamento dell'azione 1.1.1 da parte della popolazione (questionario specifico)	scala di valori	Alto: superiore al 40%



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 4
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 5
CRONOPROGRAMMA	p. 7
TIPO DI SOSTEGNO	p. 7
SPESE AMMISSIBILI	p. 7
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 7
INDICATORI DI PROGETTO	p. 7
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A16.4

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

Codice progetto

19.2.A16.4

Progetto

Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Importo progetto

300.000,00

Quota pubblica

300.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

La Sottomisura 16.4, e quindi la presente misura, va ad agire su quelle produzioni locali minori, che ad oggi non hanno sufficiente forza per competere su mercati nazionali o internazionali. Il sostegno alla cooperazione di filiera offrirà l'opportunità ad alcune specifiche produzioni locali di emergere, grazie al lavoro congiunto di produttori dell'area. La realtà agricola lucana in genere e del territorio ricompreso nel Gal Percorsi è costituita da tanti piccoli produttori poco coordinati tra loro che si trovano in una posizione di debolezza nei confronti degli altri attori della filiera ed in particolare della distribuzione organizzata. Per questo motivo la forbice tra i prezzi dei prodotti agricoli all'origine ed i prezzi al consumo è molto ampia, si evince, quindi, la necessità di equilibrare l'attuale situazione di mercato. Le filiere corte, comprese quelle multisettoriali, finanziate nell'ambito della sottomisura comprendono anche le filiere no - food. Lo sviluppo dell'operazione dei mercati locali consente di creare un legame diretto tra il produttore ed il consumatore finale consentendo al primo di recuperare valore aggiunto e al secondo di avere un rapporto qualità-prezzo più adeguato. Lo sviluppo dei mercati locali comporta, inoltre, dei beneficiari sociali legati alla creazione di un rapporto di fiducia tra il consumatore ed il produttore ed al mantenimento della ricchezza all'interno del territorio.

Complementarietà ed integrazione: Questo progetto è di supporto alla bozza di strategia Area Interna definita per l'area "Marmo Platano"- Futuro Dentro - oltre che essenziale per il raggiungimento dei risultati attesi in ambito agroalimentare e in linea con quanto previsto dalla strategia al punto 3 delle possibili azioni, denominata SATAA - Supporto alla tipicità agroalimentare.

CONTENUTI

Filiera corta: è una filiera di approvvigionamento formata da un numero limitato di operatori economici che si impegnano a promuovere la cooperazione, lo sviluppo economico locale e stretti rapporti socio-territoriali tra produttori, trasformatori e consumatori. Le filiere corte, sono contraddistinte da pochi passaggi, con una o nessuna intermediazione commerciale, che possono portare al contatto diretto fra il produttore e il consumatore, un numero limitato di soggetti coinvolti, come minimo due produttori, e, in considerazione

della limitata estensione territoriale, un ambito territoriale ben delineato il cui prodotto può essere anche contraddistinto da varietà locali.

Ai fini della presente Misura, sono ammissibili solo le filiere che non comportano più di un intermediario fra il/i produttore/i primario/i e il consumatore.

Mercato locale: è il mercato riservato all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, che sono istituiti o autorizzati dai Comuni e che soddisfano gli standard previsti dal Decreto MIPAAF del 20/11/2007. La distanza dell'azienda agricola di origine di un determinato prodotto dal Mercato locale nell'ambito del quale devono avere luogo le attività di elaborazione e di vendita al consumatore finale deve garantire il carattere "locale" del funzionamento della filiera.

RISULTATI ATTESI

La misura contribuisce al raggiungimento del seguente risultato:

"Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, comprese la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere degli animali e la gestione dei rischi nel settore agricolo" relativamente alla Focus area a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Nello specifico:

Realizzazione di almeno 3 filiere;

Realizzazione di almeno 3 mercati locali.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Le operazioni materiali dovranno essere suffragate da un'esaustiva analisi a cura di un tecnico abilitato, che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

BENEFICIARI

I beneficiari del sostegno sono tutte le forme di aggregazione e cooperazione tra imprese singole e associate agricole, cooperative, consorzi, distretti agricoli e rurali, sistemi produttivi e altri soggetti della filiera che si organizzano per sviluppare un mercato locale o una filiera corta.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Le condizioni di ammissibilità sono le stesse elencate per l'accesso al sostegno della Sottomisura 16.4 del PSR - Sviluppo filiere corte e sviluppo dei mercati locali.

I soggetti che si aggregano per la costituzione di una filiera corta o di un mercato locale dovranno essere almeno due e impegnarsi a costituirsi in forma giuridica (ATS, ATI, Reti di imprese, Consorzi) successivamente all'approvazione del progetto.

L'accordo di cooperazione siglato fra le parti interessate, sia per filiera corta che per il mercato locale, deve contenere il dettaglio degli accordi commerciali nonché quelli con gli Ho.Re.Ca.

Sia per la filiera corta che per il mercato locale bisogna presentare un Piano che contenga almeno i seguenti elementi:

- descrizione degli obiettivi che si vogliono raggiungere e delle conseguenti attività materiali e immateriali (piccoli interventi strutturali, azioni di promozione e marketing, etc) da realizzare;
- lista dei soggetti partecipanti;
- lista dei fabbisogni dei partecipanti;
- tempistica di realizzazione del Piano;
- ripartizione delle attività tra i vari soggetti;
- distribuzione del budget complessivo e la sua ripartizione tra le diverse attività e i diversi partner;
- indicazione delle Misure/Sottomisure che si intendono attivare per la realizzazione del Piano.

Nel caso della costituzione di una **filiera corta**:

- sono ammissibili solo le filiere che non comportano più di un intermediario fra il/i produttore/i primario/i e il consumatore.

- sono ammissibili solo partenariati costituiti da produttori dell'area Gal.

Nel caso della costituzione di un **mercato locale**:

- sono ammissibili solo i mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, che sono istituiti o autorizzati dai Comuni e che soddisfano gli standard previsti dal Decreto MIPAAF del 20/11/2007 e che si collocano entro un raggio di 80 chilometri dalle aziende agricole di origine del/i prodotto/i. Solo nel caso di prodotti certificati non bisogna tener conto del limite sopra fissato;
- sono ammissibili solo partenariati costituiti da produttori dell'area Gal.

CRITERI DI SELEZIONE

Le proposte saranno selezionate mediante i criteri di selezione della sottomisura 16.4, approvati in sede di consultazione scritta dal Comitato di Sorveglianza il 13/04/2018.

FILIERE CORTE

Principio	Criterio	Punteggio attribuito
1. Numerosità dei produttori primari che partecipano alla filiera	Da 6 a 10 - Punti 28 Da 3 a 5 - Punti 14 Da 11 a 15 - Punti 42 Più di 15 - Punti 56	Max 56 punti
2. Varietà di comparti di produzione primaria che partecipano alla filiera	Da 2 a 3 - Punti 6 Da 4 a 5 - Punti 12 Più di 5 - Punti 24	Max 24 punti Nel caso in cui l'aggregazione proponente include aziende con produzioni multi-comparto, ai fini del calcolo si terrà conto del comparto prevalente risultante dal Fascicolo Aziendale

Punteggio massimo 80. Saranno ammesse le proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 30. A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di filiera corta caratterizzati rispettivamente da: a) Maggior presenza % di partner Ho.Re.Ca. (hotel, ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, catering, etc.) sul totale dei partner del progetto.

MERCATO LOCALE

Principio	Criterio	Punteggio attribuito
1. Numerosità dei produttori primari che partecipano al mercato locale	Da 3 a 5 - Punti 12 Da 6 a 10 - Punti 24 Da 11 a 15 - Punti 35 Più di 15 - Punti 48	Max 48 Punti
2. Varietà di comparti di produzione primaria che partecipano al mercato locale	Da 2 a 3 - Punti 6 Da 4 a 5 - Punti 12 Più di 5 - Punti 24	Max 24 Punti Nel caso in cui l'aggregazione proponente include aziende con produzioni multi-comparto, ai fini del calcolo si terrà conto del comparto prevalente risultante dal Fascicolo Aziendale.

Punteggio massimo 72. Saranno ammesse le proposte che raggiungeranno un punteggio minimo pari a 25. A parità di punteggio è data priorità ai progetti di sviluppo dei mercati locali presentati prima in ordine di tempo. A tal fine fanno fede la data e l'ora di rilascio della domanda telematica di sostegno sul portale SIAN.

RISCHI E RIMEDI

R2 - ragionevolezza dei costi:

Attribuzione del contributo sulla base dell'applicazione del principio della ragionevolezza dei costi

R7 - selezione dei beneficiari:

La selezione dei beneficiari deve tener conto sia della composizione del partenariato che dell'idea progettuale da sviluppare

R8 - sistemi informatici:

I rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo e alla carenza di informazioni necessarie ai richiedenti per la presentazione delle domande.

R9 - richieste di pagamento:

I rischi collegati sono:

- difficoltà di realizzazione del progetto in totale conformità con quanto approvato, a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e agli imprevisti;
- disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo

per R2:

la verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi delle singole operazioni si farà riferimento : ai prezzi aggiornati nel caso di realizzazione di opere a misura; all'acquisizione di più offerte nel caso di acquisto di beni materiali non a misura o non compresi nelle voci dei prezziari utilizzati; sistemi di standardizzazione, secondo specifici disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.

per R7:

i beneficiari saranno scelti in base ai criteri di ammissibilità e di selezione che oltre ad essere oggettivi e trasparenti tengano conto sia della composizione del partenariato che del progetto che si intende realizzare. I criteri di ammissibilità, dettagliati nella scheda di misura, che sono verificabili attraverso il ricorso a banche dati, verificabili attraverso il controllo del rispetto dei formati forniti agli aspiranti beneficiari per la redazione dei piani di attività in sede di bando sulla base delle modalità indicate in sede di redazione dei manuali di istruttoria.

Per quanto riguarda le criticità connesse ai criteri di selezione queste saranno mitigate individuando criteri di selezione oggettivi e trasparenti definiti nelle disposizioni attuative dell'operazione, previa validazione da parte del Comitato di Sorveglianza e saranno apportate modifiche ai suddetti criteri di selezione solo nei casi in cui sia effettivamente necessario e garantendo la parità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.

per R8:

Per mitigare i rischi evidenziati si ricorrerà alla elaborazione di manuali specifici per le diverse fasi del procedimento amministrativo (domande di aiuto, istruttorie, domande di pagamento, ecc.) che riguardino le modalità e le tipologie di controlli da effettuare; alla utilizzazione, nell'esecuzione delle varie fasi del procedimento amministrativo di banche dati o documenti informatizzati certificati di supporto alla presentazione delle domande e all'attività istruttoria. Il sistema informatico permetterà lo scambio in tempo reale delle informazioni tra tutte le autorità coinvolte. Nel sistema informatico saranno presenti moduli istruttori e liste di controllo in cui verranno registrati gli esiti dei controlli e le modalità di verifica adottate; all'inserimento, nelle varie fasi di compilazione delle domande o delle istruttorie, di avvisi in merito a probabili errori di compilazione.

per R9:

E' prevista la predisposizione di procedure uniformi per la gestione delle varianti in corso d'opera; manuali operativi per la gestione della fase di istruttoria della domanda di pagamento; moduli istruttori e/o liste di controllo relativi agli elementi oggetto di controllo, alle modalità e agli esiti dei controlli effettuati, che garantiscono uniformità operativa.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	2019		2020		2021		2022		2023	
	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem
FASE A										
FASE B										
FASE C										
FASE D										
FASE E										

TIPO DI SOSTEGNO

Il sostegno sarà concesso in regime "de Minimis" ai sensi del Reg CE 1407/2013 per un orizzonte temporale funzionale allo svolgimento del Progetto, e comunque non superiore a 18 mesi, sotto forma di contributo in conto capitale con un'intensità di aiuto pari al 100% delle spese ammissibili.

SPESE AMMISSIBILI

Nel rispetto delle disposizioni dell'art.65 del Reg UE n.1303 e dell'art.35 comma 6 del Reg UE n.1305/2013, le spese ammissibili, coerenti con gli obiettivi e le finalità della misura, riguardano i costi sostenuti per lo svolgimento del progetto, in termini di investimenti materiali e/o immateriali:

- Costi per l'esercizio della cooperazione**, il collegamento in rete tra i partner ed il coordinamento dei progetti di cooperazione, compresi i costi di costituzione della forma associativa prescelta e quelli relativi al personale, valutati a costi reali, come rimborso di spese documentate da fatture o documenti aventi forza probatoria equivalente, e, per il personale a tempo indeterminato o determinato dei soggetti aderenti alla filiera corta, secondo la Circolare n° 2 del 02/02/2009 del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali (personale).
- Costi per la costruzione, acquisizione o miglioramento di immobili**, solo se strettamente necessari allo svolgimento del progetto, fino ad un massimo del 40% del costo complessivo del progetto, valutati sulla base di computi metrici a partire dai prezziari regionali ufficiali;
- Costi per l'acquisizione di nuove attrezzature**, solo se strettamente necessarie allo svolgimento del progetto, valutati sulla scorta di tre offerte;
- Costi per l'acquisizione o sviluppo di programmi informatici**, solo se strettamente necessari allo svolgimento del progetto e valutati sulla scorta di tre offerte;
- Costi per attività e servizi di marketing e comunicazione**, valutati sulla scorta della Circolare n° 2 del 02/02/2009 del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali (personale) e/o valutati sulla scorta di tre offerte;
- Costi per servizi di trasferimento di conoscenze** funzionali alla realizzazione del progetto, valutati sulla scorta di tre offerte;
- Licenze**, solo se strettamente necessarie allo svolgimento del progetto e valutate sulla scorta di tre offerte;
- Spese generali**.

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Quota pubblica: € 300.000,00

Il massimale di contributo è pari ad € 50.000,00

Il sostegno sarà concesso in regime "de Minimis" ai sensi del Regolamento CE 1407/2013 per un orizzonte temporale funzionale allo svolgimento del Progetto, e comunque non superiore a 18 mesi, sotto forma di contributo in conto capitale con una intensità di aiuto pari al 100% delle spese ammissibili.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Incontri pubblici	n.	3
Prodotto	azione di promozione e commercializzazione	n.	3
Risultato	acquisto innovazioni	n.	3
Risultato	ristrutturazione locale di stoccaggio, trasformazione e commercializzazione	n.	3
Risultato	Progetti finanziati	n.	6

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto Leader è immediatamente riscontrabile perché :

- Insiste sugli elementi identitari dell'economia agricola ed agroalimentare dell'area Gal;
- Attiene ad una logica di sistema e non solo a quella puramente economica;
- Favorisce analisi di prossimità;
- Si rivolge ai fabbisogni del sistema produttivo agricolo e agroalimentare dell'area.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	PARTECIPANTI AGLI INCONTRI PUBBLICI	n.	50
Quantitativi	GIOVANI COINVOLTI NELLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE TERRITORIALE	%	50
Quantitativi	DOMANDE DI AIUTO RITENUTE AMMISSIBILI RISPETTO AL NUMERO DELLE DOMANDE PRESENTATE	%	60
Quantitativi	RIDUZIONE DEI TEMPI PER L'ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE DI AIUTO RISPETTO AL PSR PER AZIONI ANALOGHE	%	20
Quantitativi	LIVELLO DI APPREZZAMENTO DELL'AZIONE 1.1.1A DA PARTE DELLA POPOLAZIONE (QUESTIONARIO SPECIFICO)	SCALA DI VALORI	Alto: superiore al 40%
Quantitativi	INCONTRI PUBBLICI PER PRESENTARE L'AZIONE	n.	3



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 4
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 5
CRONOPROGRAMMA	p. 7
TIPO DI SOSTEGNO	p. 7
SPESE AMMISSIBILI	p. 7
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 8
INDICATORI DI PROGETTO	p. 8
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2A6.4.1

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sostiene la creazione e lo sviluppo di imprese non agricole operanti

Codice progetto

19.2.A6.4.

Progetto

Supporto agli investimenti nella creazione e sviluppo di attività non agricole

Importo progetto

1.280.000,00

Quota pubblica

640.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'azione 19.2.A.6.4.1 intende sostenere investimenti finalizzati alla costituzione di nuove imprese e allo sviluppo di imprese esistenti in ambito extra-agricolo, favorendo la diversificazione dell'economia locale nonché contribuendo, in tal modo, a migliorare l'equilibrio territoriale, ad aumentare il reddito delle famiglie residenti e a contrastare il fenomeno dello spopolamento, in particolare quello giovanile.

Le aree rurali della regione hanno subito, nel corso degli ultimi dieci anni, un progressivo spopolamento e riduzione della forza lavoro attiva, sia legata al progressivo invecchiamento della popolazione che all'aumento della disoccupazione. In tale situazione anche la qualità della vita è compromessa perché vengono a mancare alcuni servizi essenziali e anche le attività artigianali e commerciali subiscono una contrazione. L'azione vuole quindi essere di supporto, con un sostegno alle creazione/ammodernamento/ampliamento di attività extra-agricole mediante il sostegno di investimenti a carattere innovativo e sostenibili.

Lo sviluppo delle aree rurali non può prescindere dalla difesa e dalla diffusione di imprese competitive, integrate a livello territoriale, capaci di sviluppare iniziative e progetti che valorizzano le risorse locali disponibili in settori quali ad esempio l'artigianato; il turismo rurale, la cultura, il commercio la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti dell'agricoltura locale. Il sostegno alla costituzione e allo sviluppo delle micro e piccole imprese, che costituiscono il fulcro del tessuto produttivo delle aree rurali, può contribuire a rafforzare le economie locali e valorizzare la produzione di beni e servizi a partire dalla specificità territoriali, dalle esigenze delle popolazioni locali e dalle richieste dei mercati e dai consumatori.

La sottomisura concorre a soddisfare i seguenti fabbisogni primari:

- F28. Creare opportunità occupazionali, in particolare per giovani e donne, attraverso lo sviluppo di nuove imprese agricole, artigianali e commerciali.

L'operazione garantisce un sostegno relativo agli investimenti in ambito extra agricolo e concorre al raggiungimento degli obiettivi di cui alla Focus Area 6a "Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione". Nello specifico saranno sostenuti investimenti finalizzati alla costituzione di imprese nuove ed esistenti in ambito extra-agricolo.

CONTENUTI

Con l'azione 19.2.A.6.4.1 saranno incentivate iniziative imprenditoriali e sarà sostenuto lo sviluppo di imprese già operanti in settori diversi da quello agricolo fra i quali ad

esempio: artigianato, turismo rurale, cultura, commercio, ICT , servizi sociali. L'azione consiste nella erogazione di un'agevolazione ad imprese aventi una sede operativa nel territorio di riferimento della SLTP che operino o intendano operare in settori diversi da quello agricolo. L'agevolazione sarà erogata sotto forma di contributo in conto capitale o in conto interesse o in una combinazione degli stessi a parziale copertura delle spese occorrenti per la realizzazione del piano di investimenti proposto e approvato.

L'azione presenta i seguenti elementi di demarcazione rispetto alla sottomisura 6.4 del PSR Basilicata:

- Copertura territoriale: l'azione trova applicazione esclusivamente sul territorio LEADER del GAL Percorsi s.r.l. e non sull'intero territorio regionale
- Dotazione finanziaria: l'azione ha una dotazione pubblica pari a € 640.000,00.

L'azione è strutturata nelle seguenti fasi ed attività:

Gli elementi di dettaglio relativi all'attuazione dell'azione (ad esempio la modalità di presentazione delle domande di aiuto/pagamento, le modalità di controllo e le conseguenze per il mancato rispetto degli impegni), saranno definiti puntualmente nei bandi e nelle disposizioni attuative, pubblicati a cura del Gal al fine di rendere trasparenti le procedure ai potenziali beneficiari. Il programma di investimenti potrà essere avviato successivamente alla presentazione dell'istanza e, al più tardi, dovrà partire entro tre mesi dal rilascio del provvedimento di concessione del contributo. Gli interventi ammessi a finanziamento dovranno essere conclusi entro un tempo massimo di 24 mesi a partire dalla data di rilascio del provvedimento di concessione del contributo, fatto salvo il verificarsi di cause di forza maggiore da giustificare al Gal.

RISULTATI ATTESI

Nello specifico l'azione 19.2.A.6.4.1 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

- RIS 1. Aumento del numero di nuove imprese e/o di iniziative di lavoro autonomo
- RIS 2. Aumento dell'occupazione
- RIS 3. Incremento del valore aggiunto delle produzioni locali
- RIS 4. Aumento del livello di diversificazione delle attività economiche locali

L'azione è coerente con la Strategia Area Interna Marmo Melandro in quanto contribuisce a conseguire i seguenti risultati:

- Frenare il processo di spopolamento del territorio e abbattimento del valore percentuale di decrescita che al momento è stimato al 2,7%
- Incentivare la costituzione di nuove imprese e l'attrazione di investimenti che facciano del territorio uno spazio di sperimentazione permanente
- Aumentare l'utilizzo di fonti rinnovabili per il consumo energetico

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Le operazioni materiali dovranno essere suffragate da un'esaustiva analisi, a cura di un tecnico abilitato, che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

BENEFICIARI

I beneficiari sono:

- agricoltori o coadiuvanti familiari che diversificano la loro attività avviando imprese extra-agricole;
- microimprese e piccole imprese non agricole aventi sede nelle aree rurali, ai sensi della Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE;

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

L'operazione si applica sull'intero territorio di riferimento della SSL, con priorità nei comuni con meno di 5.000 residenti, come da dati del Censimento della popolazione ISTAT 2010. Gli investimenti devono riguardare attività con codice ATECO (Classificazione delle attività economiche adottata dall'Istituto Nazionale di Statistica Italiana (ISTAT) non agricolo, quali:

- attività di turismo rurale e dei connessi servizi;
- creazione o riqualificazione di esercizi commerciali esistenti, anche attraverso l'adozione di formule innovative (e-commerce) favorendo la specializzazione per prodotti alimentari o artigianali tipici, prodotti biologici e/o di qualità certificata;
- attività artigianali per il recupero delle attività e dei prodotti della tradizione rurale locale; attività di produzione e servizio nel campo dell'innovazione tecnologica con particolare riferimento alle attività volte a favorire l'accessibilità alle tecnologie di informazione e comunicazione;
- attività di servizi collettivi rivolti alle popolazioni rurali (trasporti, interventi per la tutela del territorio).

Sono escluse le attività di contoterzismo agricolo. Per la realizzazione degli investimenti si dovrà tener conto della normativa vigente in materia di Valutazione di Impatto Ambientale (VIA), laddove prevista.

CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione da adottare sono i seguenti:

- Principi dei criteri di selezione: qualità del piano aziendale e grado di innovazione degli investimenti proposti soprattutto rispetto alle politiche energetiche e all'uso dell'ITC;
- ubicazione investimento: alta priorità in comuni sino a 2.000 residenti, media priorità in comuni sino a 5.000 residenti;
- iniziative afferenti i servizi alla persona; piccoli esercizi commerciali.

Principio	Criterio	Punteggio attribuito	Peso	Note
Qualità del piano aziendale e grado di innovazione degli investimenti proposti soprattutto rispetto alle politiche energetiche e all'uso dell'ITC;	Vedi Tabella sottostante	Max 40	Max 50 %	Vedi Tabella sottostante
Ubicazione investimento	Comuni sino a 2.000 residenti – Punti 16 Comuni sino a 5.000 residenti – Punti 12 Comuni oltre 5.000 residenti – Punti 6	Max 16	Max 20 %	Si farà riferimento all'ultimo censimento ISTAT sulla popolazione
Iniziative afferenti i servizi alla persona;	Iniziative afferenti i servizi alla persona: centri per l'accoglienza di anziani, persone con limitata autonomia, ludoteche, agrinidi, centri fitness.	12	15 %	
Iniziative connesse a piccole attività commerciali;	Avvio di piccole attività commerciali	12	15 %	Per <i>piccoli esercizi commerciali</i> saranno intese attività dove l'area di vendita ed esposizione prodotti (eccetto locali tecnici, spogliatoi, bagni deposito merci, ecc.) non sia maggiore di 40 mq

Il punteggio massimo sarà quindi: 12 per il subcriterio< 1> +10 per il subcriterio< 2> + 6 per il subcriterio< 3> + 12 per il subcriterio< 4> = 40. Saranno ammesse proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 32. Nel caso di parità di punteggio sarà data precedenza alla proposta progettuale con il più alto punteggio conseguito per il criteri "Qualità del Piano aziendale e innovazione.

RISCHI E RIMEDI

Rischi	Rime
R1: affidamenti relativi ai beneficiari	R1: a
Tale rischio è collegato alle sole procedure di selezione dei fornitori di beni e servizi	Le az 1) con voci d 2) pre strutt 3) sist
R2: Ragionevolezza dei costi	R2: F
Il rischio può essere legato al mancato aggiornamento dei prezzi di riferimento e alle difficoltà di individuazione del prezzo di mercato reale dei beni o servizi acquistati e del miglior rapporto qualità prezzo.	Per la 1) ai p 2) all prezz 3) sis
R3: Sistema di controllo adeguato	R3: S
Tale rischio è imputabile alla tipologia di impegni previsti, alla difficoltà di stesura delle domande, alla modalità di rendicontazione, alle difficoltà di controllo della duplicazione del sostegno.	Pres check
R7-Selezione beneficiari	R7-S
Il sistema di individuazione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, fatto salvo quello collegato a modifiche dei criteri di selezione in corso di programmazione	Modi attua
R8: Sistemi informatici	R8: S
Rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo	1) El le tip 2) Ut prese 3) Ins
R9: Domande di pagamento	R9: D
Rischi in merito sono collegati a: 1) Difficoltà di realizzazione del servizio in totale conformità con quanto approvato a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e delle esigenze dei fruitori del servizio nonché rispetto agli imprevisti; 2) Disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.	1) Pr 2) Ma 3) Mo

CRONOPROGRAMMA

Entro 4 mesi dall'approvazione del PAL:

- Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità
- Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso

Entro 2 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell'Autorità di Gestione (AdG):

- Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL
- Pubblicazione del Bando
- Attività di informazione e divulgazione sul territorio

Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:

- Chiusura Avviso Pubblico

Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto
- Istruttoria delle domande di aiuto
- Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione

Entro 120 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Pubblicazione delle graduatorie definitive;
- Firma dei provvedimenti di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

Il sostegno sarà erogato sotto forma di contributo in conto capitale o in conto interesse o in una combinazione degli stessi.

L'aiuto concesso non dovrà essere superiore al 50% dell'investimento ammesso ad agevolazione.

Il contributo massimo concedibile non può superare l'importo di € 50.000,00

E' possibile il versamento di un anticipo non superiore al 50% dell'aiuto pubblico per l'investimento, così come previsto dall'articolo 45 - paragrafo 4 . del Regolamento (UE) n. 1305/2013, a fronte del rilascio di una garanzia fideiussoria corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Per le imprese di neo – costituzione il versamento dell'anticipo è subordinato all'entrata in attività dell'impresa stessa.

Collegamenti con altre normative:

- Reg (UE) n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";
- Reg. (UE) n. 702/2014 che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali e che abroga il regolamento della Commissione (CE) n. 1857/2006 (artt. n. 38 e 47);
- Reg. (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato.

SPESE AMMISSIBILI

In relazione alla tipologia di operazione, saranno ammesse spese:

- Spese per costruzione / ristrutturazione di immobili strettamente funzionali all'attività extra –agricola;
- Macchinari nuovi ed attrezzature strettamente funzionali all'attività extra – agricola;

- Arredi strettamente funzionali all'attività extra – agricola;
- Sono inoltre ammissibili le spese generali, quali spese tecnico – progettuali, direzione lavori, consulenze agronomico –forestali, geologiche ed ambientali, costi per rilascio di autorizzazioni e nulla osta fino al 10% della spesa ammessa purché i compensi professionali, vengano rendicontati analiticamente e siano contenuti entro i limiti stabiliti dal D.M. 140/2012.

Non sono ammissibili costi ed opere relativi ad attività agricola.

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Euro 640.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	30
Prodotto	Progetti ammessi a finanziamento	N	20
Prodotto	Progetti avviati e completati	N	18

VALORE AGGIUNTO LEADER

Lo sviluppo delle PMI e la diversificazione delle attività economiche nel territorio di riferimento hanno particolare importanza in quanto alla produzione diretta di ricchezza economica si associano benefici effetti per quanto concerne il riequilibrio territoriale, il contrasto al progressivo abbandono dei piccoli centri da parte dei giovani con conseguente aumento del livello di occupazione. E' quindi interesse prioritario del Gal preservare e valorizzare i "saperi locali", quali elementi identitari della propria cultura, finalizzati a favorire una crescita solida del tessuto economico del territorio di riferimento ed una maggiore integrazione fra i diversi comparti produttivi, nella logica dell'impostazione multisettoriale che è un valore aggiunto di LEADER, per l'attuazione della Strategia, basata sull'interazione tra attori e progetti di diversi settori dell'economia locale. L'attività di animazione consentirà, inoltre, una informazione capillare e la possibilità di accesso anche alle micro imprese.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n	4
Quantitativi	Numero partecipanti agli incontri pubblici	n	60

Quantitativi	Giovani coinvolti nelle attività di animazione del territorio	%	50
Quantitativi	Numero di domande di aiuto ritenute ammissibili rispetto al numero delle doande presentate	%	70
Quantitativi	Riduzione dei tempi di istruttoria delle domande di aiuto rispetto al PSR per azioni analoghe	%	20
Quantitativi	Livello di apprezzamento dell'azione da parte della popolazione	Scala di valori	Alta: >60%



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 6
RISCHI E RIMEDI	p. 6
CRONOPROGRAMMA	p. 8
TIPO DI SOSTEGNO	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 9
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 9
INDICATORI DI PROGETTO	p. 9
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A16.9

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale

Codice progetto

19.2.A16.9

Progetto

Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale

Importo progetto

475.000,00

Quota pubblica

380.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

La misura 19.2.A.16.9 è finalizzata a promuovere la realizzazione di progetti volti a sostenere forme di cooperazione tra aziende agricole e soggetti a finalità sociale in cui l'attività agricola è funzionale alla realizzazione di servizi sociali volti all'inclusione lavorativa, sociale, terapeutico-riabilitativa di soggetti svantaggiati. L'agricoltura sociale rappresenta un'occasione importante per lo sviluppo dell'agricoltura verso strategie multifunzionali e di diversificazione dell'attività agricola ed allo stesso tempo può rappresentare una soluzione innovativa per la coesione del territorio intervenendo sia sulla necessità di soddisfare nuovi bisogni sociali di protezione e di servizi alle persone in aree rurali e peri-urbane, sia sulla possibilità di favorire lo sviluppo di reti rurali. L'ambiente agricolo si presta particolarmente a progetti di inserimento e re-inserimento lavorativo, recupero socio-educativo e più in generale di assistenza a soggetti svantaggiati e può servire a migliorare la qualità della vita di alcune fasce marginali della popolazione.

Attraverso l'attuazione dell'intervento si intende perseguire le seguenti finalità:

- Promuovere la realizzazione di nuovi modelli agro-sociali e multi-funzionali
- Favorire il trasferimento di buone pratiche in agricoltura sociale
- Sperimentare forme di partenariato pubblico/privato per l'erogazione di servizi in agricoltura sociale
- Promuovere la multifunzionalità dell'azienda agricola e del territorio rurale
- Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali

E più in generale, in coerenza con l'art. 2 della Legge 53/2018:

1. l'inserimento socio – lavorativo, attraverso politiche attive, di soggetti svantaggiati di cui all'art. 4 della legge n. 381/1991 e successive modificazioni, di lavoratori con disabilità e di lavoratori svantaggiati, definiti ai sensi dell'art. 2, numeri 3) e 4), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 e di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale, nonché di migranti accolti nella rete SPRAR del territorio regionale; l'inserimento deve prevedere progetti e/o percorsi di integrazione socio educativa e/o lavorativa, coadiuvati da personale specializzato;

2. prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali mediante l'utilizzazione delle risorse materiali e immateriali dell'agricoltura per promuovere, accompagnare e realizzare azioni volte allo sviluppo di abilità e di capacità, di inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione e di servizi utili per la vita quotidiana;
3. prestazioni e servizi che affiancano e supportano le terapie mediche, psicologiche e riabilitative finalizzate a migliorare le condizioni di salute e le funzioni sociali, emotive e cognitive dei soggetti interessati anche attraverso l'ausilio di animali allevati e la coltivazione delle piante;
4. progetti finalizzati all'educazione ambientale e alimentare, alla salvaguardia della biodiversità nonché alla diffusione della conoscenza del territorio attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche, quali iniziative di accoglienza e soggiorno di bambini in età prescolare e di persone in difficoltà sociale, fisica e psichica.

Si tratta di un progetto attuato in modalità bando finalizzato ad aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali creando, nel contempo, opportunità occupazionali.

Con riferimento alla SSL gli obiettivi del progetto sono:

1. adoperarsi per l'inclusione sociale;
2. ridurre la povertà e favorire lo sviluppo economico nelle zone rurali;
3. favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione;
4. stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali;
5. promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali.

Complementarietà ed integrazione:

Questo progetto è di supporto alla bozza di Strategia Area Interna definita per l'area "Marmo Platano" – Futuro Dentro – oltre che essenziale per il raggiungimento di determinati obiettivi in ambito socio-assistenziale e in termini di innalzamento della qualità della vita in generale in area rurale.

CONTENUTI

Nell'ambito dell'agricoltura sociale ci sono oggi associazioni, imprese agricole e sociali, fondazioni, amministrazioni locali e organismi di rappresentanza che, negli anni, hanno sviluppato progettualità differenti al di fuori di un sistema organizzato, il più delle volte con l'obiettivo di trovare risposta all'esigenza di creare percorsi di inserimento sociale e lavorativo a persone con problematiche di vario tipo.

L'agricoltura sociale in Basilicata è oggi definita dalla Legge 53/2018 che ha recepito la Legge 141/2015 quale aspetto della multifunzionalità delle imprese. Essa ricomprende le attività esercitate dagli imprenditori agricoli di cui all'art. 2135 c.c., in forma singola o associata, dirette a realizzare:

- l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati, molto svantaggiati e disabili, definiti ai sensi dell'articolo 2, numeri 18), 19) e 20), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 6 agosto 2014, di soggetti svantaggiati di cui all'articolo 4 della legge 8 novembre 1991, n. 381, e di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale;
- prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali mediante l'utilizzazione delle risorse materiali e immateriali dell'agricoltura per promuovere,
- accompagnare e realizzare azioni di abilitazione, di capacitazione, di inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione e di servizi utili per la vita quotidiana. prestazioni e servizi terapeutici che affiancano e supportano le terapie della medicina tradizionale finalizzati a migliorare le condizioni di salute e le funzioni sociali, emotive e cognitive dei soggetti interessati anche attraverso l'ausilio di animali allevati e la coltivazione delle piante;
- progetti finalizzati all'educazione ambientale e alimentare, alla salvaguardia della biodiversità nonché alla diffusione della conoscenza del territorio attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche riconosciute a livello regionale. Premesso ciò, la misura 19.2.A.16.9 intende promuovere la costituzione di partenariati capaci di sperimentare modelli organizzativi per l'elaborazione e l'erogazione di servizi coerenti con le finalità previste dall'art 1 della Legge sull'Agricoltura Sociale, individuando soluzioni, percorsi di accesso e definizione del set di servizi erogabili in ambito rurale, in piena corrispondenza con i fabbisogni delle comunità dell'area GAL.

La nozione di multifunzionalità dell'azienda agricola si è, dunque, ulteriormente ampliata fino a ricomprendere la erogazione di servizi socio-sanitari, di inclusione e di inserimento socio-lavorativi e ludico-ricreativi.

L'azione contribuisce a soddisfare i Fabbisogni (del PSR Basilicata 2014/2020):

- F26. Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali;
- F27. Favorire azioni integrate e di sistema per la valorizzazione turistica del patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico delle aree rurali;
- F28. Creare opportunità occupazionali, in particolare per giovani e donne, attraverso lo sviluppo di nuove imprese agricole, artigianali e commerciali.

- F29. Sostenere progetti integrati di sviluppo locale con approccio partecipativo, attraverso modelli di governance multi-livello (approccio Leader).

Le proposte progettuali dovranno contemplare le seguenti attività:

Caratteristiche degli interventi

L'azione contribuisce inoltre a promuovere e sostenere la presenza e la diffusione di esperienze di agricoltura sociale con funzioni di inclusione, presidio e manutenzione territoriale, integrazione dell'offerta dei servizi Favorire la cooperazione tra ricerca ed impresa.

1. Analisi del contesto sociale di riferimento;
2. Azioni di Informazione, formazione e sensibilizzazione sull'agricoltura sociale;
3. Visite e scambi per il recupero di buone pratiche;
4. Costituzione dei partenariati pubblico-privati per la sperimentazione di azioni pilota di agricoltura sociale;
5. Avvio progetti di sperimentazione.

RISULTATI ATTESI

La misura 19.2.A16.9 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

- individuazione di modelli di governance per la realizzazione di interventi in agricoltura sociale;
- Individuazione di un set di servizi/pratiche erogabili nell'ambito dell'agricoltura sociale
- Costituzione di partenariati pubblico/privati per l'erogazione di servizi di agricoltura sociale

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale

BENEFICIARI

I soggetti beneficiari ammessi a contributo sono i Partenariati costituiti dai soggetti pubblici privati di cui all'art. 2 della Legge Regionale 53/2018, imprese agricole, anche sotto forma di reti di imprese, cooperative agricole, consorzi ed altri soggetti pubblici e privati interessati (fattorie sociali, associazioni, organizzazioni professionali e sindacali, fondazioni, enti pubblici, enti di ricerca, organismi di consulenza, soggetti del terzo settore, cooperative agricole, imprese e cooperative sociali ed altri soggetti funzionali allo svolgimento del progetto), costituiti o da costituire, che includano almeno 1 imprenditore agricolo, in forma singola o associata, 1 cooperativa sociale e/o impresa sociale ed 1 soggetto pubblico.

Tutti i beneficiari devono avere almeno una sede operativa dell'attività ubicata nei comuni dell'area Gal "Percorsi".

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Si applicano gli stessi requisiti di cui alla sezione 8.2.14.3.8.6. della sottomisura 16.9 del PSR Basilicata 2014/2020. Le condizioni richieste sono pertanto:

- La forma associata deve prevedere almeno tre soggetti e garantire la presenza dell'impresa agricola, di una cooperativa sociale e/o impresa sociale ed un soggetto giuridico interessato alla fornitura di servizi sociali alla popolazione
- Presentazione di un Progetto di cooperazione contenente oltre agli obiettivi, il dettaglio delle attività socio/assistenziali previste, le tempistiche di svolgimento ed i soggetti coinvolti;
- Il servizio socio/assistenziale da offrire alla popolazione deve possedere tutte le caratteristiche necessarie alla sua sperimentazione e funzionamento
- Il servizio socio/assistenziale ed educativo da offrire alla popolazione deve possedere tutte le caratteristiche necessarie alla sua sperimentazione e funzionamento, compreso gli standard previsti dalla normativa regionale in materia di agricoltura sociale e autorizzazione strutture socio sanitarie ed educative.

CRITERI DI SELEZIONE

Per questa sottomisura il PSR ha individuato tre principi di selezione (*numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati; numerosità delle aziende agricole; pluralità dei servizi offerti*), rispetto ai quali ha puntualmente definito i relativi criteri di selezione.

Fermi restando quelli già definiti in ambito PSR, il GAL intende aggiungere due ulteriori principi:

- presenza di soggetti pubblici nel partenariato;
- presenza di soggetti del terzo settore.

Principio	Criterio	Punteggio attribuito	Peso %	Note
Numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati	Associazioni Onlus e/o di Promozione Sociale iscritte al relativo Registro Regionale	Max 20 punti	20%	
	Da 0 a 3 - Punti 5			
	Da 3 a 6 - Punti 10			
	> di 6 - Punti 20			
Numerosità delle aziende agricole	Percentuale di aziende agricole presenti nella compagine	Max 20 punti	20%	
	Fino al 30% - Punti 5			
	Dal 31% al 60% - Punti 10			
	> del 61% - Punti 20			
Pluralità dei servizi offerti	Attività finalizzate all'assistenza all'infanzia – Punti 10	Max 40 punti	40%	
	Attività finalizzate all'assistenza a soggetti con disabilità – Punti 10			
	Attività finalizzate all'assistenza a soggetti svantaggiati – Punti 10			
Criteri aggiuntivi				
Numerosità dei soggetti del terzo settore	Soggetti terzi settore	Max 10 punti	10%	
	Da 1 a 3 - Punti 5			
	Da 1 a 3 - Punti 10			
Numerosità dei soggetti pubblici	Oltre 6 - Punti 20	Max 10 punti	10%	
	Comuni, Distretti sanitari			
	Da 1 a 3 - Punti 5			
	Da 1 a 3 - Punti 10			

Punteggio massimo 100. Saranno ammesse le proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 30. In caso di parità di punteggio sarà data precedenza alle proposte progettuali che avranno conseguito il maggior punteggio per il criterio: pluralità dei servizi offerti”.

RISCHI E RIMEDI

Per l'attuazione della misura sono stati valutati i rischi già indicati (R2, R7) nella SSL nonché nell'ambito della Sottomisura 16.9 del PSR Basilicata 2014/2020 e si provvederà ad introdurre i rimedi specifici previsti.

Rischi	Rimedi
<p>R2: Ragionevolezza dei costi Attribuzione del contributo sulla base dell'applicazione del principio della ragionevolezza dei costi</p>	<p>La verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi all'acquisizione di più offerte nel caso di acquisto di beni disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.</p>
<p>R7: Selezione dei beneficiari La selezione dei beneficiari deve tener conto sia della composizione del partenariato che dell'idea progettuale da sviluppare</p>	<p>I beneficiari saranno scelti in base ai criteri di ammissibilità del progetto che si intende realizzare. I criteri di ammissibilità saranno controllati nel rispetto dei format forniti agli aspiranti beneficiari nei manuali di istruttoria. Per quanto riguarda le criticità connesse alle disposizioni attuative dell'operazione, previa validazione del progetto, si garantisce che sia effettivamente necessario e garantendo la parità di trattamento delle note prima della pubblicazione degli stessi.</p>

CRONOPROGRAMMA

Entro 4 mesi dall'approvazione del PAL:

- Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso.

Entro 2 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell'Autorità di Gestione (AdG):

- Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;
- Pubblicazione del Bando;
- Attività di informazione e divulgazione sul territorio.

Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:

- Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;

Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto;
- Istruttoria delle domande di aiuto
- Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione

Entro 120 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

- Pubblicazione delle graduatorie definitive;
- Firma dei provvedimenti di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

Il contributo è concesso in conto capitale in regime de minimis.

L'intensità dell'aiuto è pari all'80% per un importo progettuale complessivo pari ad € 118.750,00. Pertanto il contributo pubblico massimo sarà pari ad euro 95.000,00.

Se il progetto proposto prevede investimenti materiali potranno essere erogate anticipazioni del 50% sul contributo concesso ai sensi dell'art. 45, par 4 del Reg (UE) 1305/2013.

SPESE AMMISSIBILI

Si applicano i costi di cui alla sezione 8.2.14.3.8.5 "Costi Ammissibili" di cui alla Sottomisura 16.9 "Sostegno per la diversificazione delle attività agricole verso l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale".

Nel rispetto delle disposizioni dell'art. 65 del Reg UE n. 1303/2013, sono sovvenzionabili, i costi materiali e immateriali coerenti con gli obiettivi e le finalità della sottomisura e funzionali allo svolgimento delle attività previste dal Progetto:

- Animazione;
- Costi di esercizio della cooperazione i costi di costituzione e il personale dedicato;
- Costi per la realizzazione dei servizi e pratiche di agricoltura sociale;
- Spese generali, inclusi gli studi, quali, ad esempio, quello per la fattibilità del Progetto.

Per le spese generali (costi indiretti) è prevista una somma forfettaria del 15% della spesa ammessa per il personale (articolo 68, paragrafo 1, lettera b, del Regolamento UE n. 1303/2013). Il contributo concesso è riservato esclusivamente alla copertura di spese connesse all'attività della Forma associata, e sono pertanto escluse quelle riguardanti l'ordinaria attività di produzione svolta dai singoli beneficiari nonché quelle di investimento che saranno sostenute nell'ambito di un Progetto integrato con l'attivazione delle

Misure corrispondenti per le attività socio/assistenziali.

Tipologia	Voce di spesa	Importo
Investimenti materiali	Opere edili ed infrastrutture	380.000,00

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

€ 380.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	Nr	4

Prodotto	Partenariati proponenti	Nr	6
Prodotto	Partenariati finanziati	n.	4
Risultato	Nuovi servizi creati	n.	4
Risultato	Nuove imprese	n.	4

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto Leader è immediatamente riscontrabile perché:

- Insiste sugli elementi identitari dell'economia agricola dell'area Gal;
- Favorisce analisi di prossimità;
- Si rivolge ai fabbisogni del sistema economico e sociale dell'area.

Attraverso l'approccio LEADER sarà possibile recuperare le esperienze più significative attuate nel territorio della SSL promuovendo e favorendo un nuovo modello di governance e cooperazione.

L'attuazione dell'intervento favorirà inoltre progettualità costruite sulle esigenze specifiche delle comunità locali, aumentando la capacità di impattare sulla popolazione secondo il principio LEADER della prossimità e capillarità.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Qualitativi	Area Leader interessata	%	100
Qualitativi	Area Leadr interessata	%	100
Qualitativi	Rapporto tra partecipanti presente bando Leader e partecipanti bando PSR per azioni analoghe e per lo stesso territorio	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra progetti chiusi presente procedura LEADER e progetti chiusi procedure PSR per azioni analoghe e per lo stesso territorio	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra tipologie di abitanti raggiunti dal servizio tramite il presente bando e il totale degli abitanti di quella tipologia che versa nelle medesime condizioni.	positivo, uguale, negativo	positivo



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 4
CRITERI DI SELEZIONE	p. 4
RISCHI E RIMEDI	p. 5
CRONOPROGRAMMA	p. 7
TIPO DI SOSTEGNO	p. 7
SPESE AMMISSIBILI	p. 7
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 7
INDICATORI DI PROGETTO	p. 7
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Bando

Codice progetto

19.2.B.1

Importo progetto

480.000,00

Codice azione

19.2.B.1

Descrizione azione

Sostegno di iniziative sperimentali ed innovative per il turismo sostenibile

Progetto

Sostegno di iniziative sperimentali ed innovative per il turismo sostenibile

Quota pubblica

240.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'azione 19.2.B.1 è finalizzata a conferire, al territorio di questa parte della Basilicata una funzione di laboratorio dove sperimentare le possibili forme di convivenza tra uomo e natura, mettendo in continua relazione le opere dell'uno e dell'altra.

L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza dell'immenso valore del paesaggio e dei borghi, rendendoli immediatamente riconoscibili verso l'esterno grazie ai suoi caratteri esclusivi e identitari, e coinvolgendo nella sua tutela chiunque ne abbia volontà.

Altri obiettivi della Misura sono: riqualificare il sistema della conoscenza; sostenere la creazione di reti multi attore per favorire il trasferimento delle innovazioni; sostenere la prevenzione e la gestione del rischio, conservare e tutelare gli agro-ecosistemi a salvaguardare la biodiversità; sostenere lo sviluppo economico locale attraverso l'approccio partecipato e la progettazione integrata degli interventi.

CONTENUTI

Questa misura è funzionale alla realizzazione di un intervento su tutto il territorio rientrante nell'area GAL Percorsi da parte di tre partenariati, pubblici o misti, pubblico-privati, o interamente privati.

I partenariati devono proporre un progetto nel quale bisognerà prestare attenzione a tutte le possibili contaminazioni: dalle più comuni e quotidiane (i rifiuti abbandonati ovunque) alle vere e proprie deturpazioni violente (alberi e/o boschi abbattuti, frane piccole e grandi, altre deturpazioni causate dall'uomo) cogliere quegli aspetti del paesaggio che ai residenti stanziali del territorio spesso fuggono, mentre altri rappresenterebbero situazioni da contemplare; e caratterizzare ed enfatizzare ogni singolo comune valorizzando in maniera innovativa ciò che maggiormente è espressione della vita o della storia, passata o recente.

I soggetti proponenti dovranno presentare un progetto secondo un format, meglio definito in sede di bando, che, a partire dalla situazione "fotografata" descriva i meccanismi di attuazione del progetto.

L'analisi che accompagna il progetto dovrà dare conto delle scelte progettuali effettuate in relazione alle finalità ed ai risultati attesi di cui alla presente azione.

Nel suo complesso, il progetto contribuisce a soddisfare i seguenti fabbisogni collegati agli obiettivi riportati precedentemente.

F.1 - Sviluppare nei cittadini il senso di fiducia e di appartenenza al territorio

F.2 - Stimolare nei cittadini il senso di consapevolezza delle risorse e delle potenzialità

- F.3 - Promuovere la cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità
- F.9 - Promuovere la mobilità tra le comunità rurali
- F.13 - Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio forestale, agricolo e rurale quale componente sociale e turistica
- F.14 - Sviluppare un turismo sostenibile attento all'ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali
- F.15 - Preservare e tutelare le aree protette
- F.26 - Favorire lo sviluppo economico delle aree rurali marginali, creando nuove opportunità di lavoro per gli operatori locali
- F.27 - Valorizzare opportunità e circuiti di fruizione dei beni e degli eventi culturali del territorio come componente essenziale della fruizione rurale
- F.35 - Riqualificare e valorizzare il territorio ai fini turistici al fine di creare una rete di fruizione globale
- F.51 - Favorire le progettazioni integrate
- F.52 - Rafforzare il brand territoriale
- F.53 - Favorire l'integrazione tra il sistema della conoscenza e il territorio
- F.54 - Migliorare la percezione del senso di prossimità tra i territori

RISULTATI ATTESI

Si individuano i seguenti risultati:

- **Azioni identitarie:** realizzazione di n.3 progetti identitarii, in grado di restituire al territorio risultati tangibili e intangibili di forte rilevanza, ben superiore alle risorse messe a disposizione, anche in coerenza con quanto riportato sia nei risultati attesi che nel paragrafo delle "Possibili Azioni" della bozza della strategia delle aree interne "Futuro dentro" soprattutto in quei punti dove si parla dello sviluppo di un turismo sostenibile.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Per le finalità esplicitate le attività finanziate con la presente azione non sono rilevanti ai fini ambientali. Anzi, per la sua "funzione di sorveglianza" ambientale non potrà avere che effetti positivi

BENEFICIARI

Possono beneficiare del sostegno finanziario del presente intervento quei soggetti pubblici, misto pubblico privati, o interamente privati, con sede operativa in uno dei comuni dell'area GAL da almeno 6 mesi alla data di pubblicazione del bando, che operano nel settore della promozione ambientale-artistico-culturale del territorio.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I potenziali beneficiari proponenti il progetto devono:

- avere la sede operativa in un comune dell'area GAL
- presentare una proposta di progetto redatta secondo un format, puntualmente definito in sede di bando, che descriva il valore aggiunto, in termini di innovazioni, della soluzione prospettata rispetto alle altre azioni della strategia e del PSL.

Non potrà comunque essere erogato alcun sostegno Leader per le attività già ammesse a finanziamento dalla medesima sottomisura PSR.

CRITERI DI SELEZIONE

I principi scelti per la definizione e la successiva esplicitazione dei criteri di selezione attengono:

- alle caratteristiche del soggetto partecipante al bando;
- alle qualità del team di lavoro impegnato nella realizzazione del progetto;
- alle innovazioni introdotte.

Principio	Criterio	Punteggio Max
Forma e composizione del soggetto proponente	Partenariato privato formato da n. 2 soggetti - Punti 2 Partenariato privato formato da n. 3 soggetti - Punti 4 Partenariato privato formato da n. 4 soggetti - Punti 6 Partenariato privato formato da n. 5 soggetti - Punti 8 Partenariato privato formato da oltre n. 5 soggetti - Punti 10 Partenariato pubblico formato da n. 2 soggetti - Punti 14 Partenariato pubblico formato da n. 3 soggetti - Punti 18 Partenariato pubblico formato da n. 4 soggetti - Punti 22 Partenariato pubblico formato da n. 5 soggetti - Punti 26 Partenariato pubblico formato da oltre n. 5 soggetti - Punti 30 Partenariato misto formato da n. 2 soggetti - Punti 34 Partenariato misto formato da n. 3 soggetti - Punti 38 Partenariato misto formato da n. 4 soggetti - Punti 42 Partenariato misto formato da n. 5 soggetti - Punti 46 Partenariato misto formato da oltre n. 5 soggetti - Punti 50	50
Qualità della proposta progettuale	Superficie territoriale coperta fino al 30% - Punti 25 Superficie territoriale coperta fino al 60% - Punti 35 Superficie territoriale coperta fino al 100% - Punti 50	50

Non saranno ammessi a finanziamento progetti che riporteranno un punteggio complessivo inferiore a 40 e un punteggio sulla qualità progettuale inferiore a 25. In caso di parità di punteggio, sarà premiato il Progetto che avrà riportato il voto più alto sia sulla forma e composizione del partenariato che sulla qualità della proposta progettuale. In caso di ulteriore parità, prevale la proposta presentata per prima in ordine cronologico.

RISCHI E RIMEDI

I **rischi** sono quelli già individuati in sede di PSR al paragrafo 8.2.15.3.3.9.1, che vengono di seguito richiamati:

R1 - Procedure di selezione dei fornitori che devono essere adottate da parte dei beneficiari privati;

R2 - Ragionevolezza dei costi;

R3 - Sistemi di controllo e verifica adeguati;

R7 - Procedure di selezione dei beneficiari (da parte del GAL);

R9 - Corretta gestione delle Domande di Pagamento;

Analogamente, anche i **rimedi** sono quelli già individuati in sede di PSR al paragrafo 8.2.15.3.3.9.2, che vengono di seguito richiamati:

per **R1**: predisposizione di documenti d'orientamento, a cui devono attenersi i beneficiari, relativi ai criteri e alle modalità di selezione dei fornitori;

per **R2**: dovranno essere seguite le indicazioni fornite nelle Sezioni 5 e 6 delle Disposizioni di attuazione ex DGR 598/2016 e ss.mm.ii. e, ove sia possibile, prevedere una procedura di acquisizione di offerte/preventivi da parte dei beneficiari e di corrispondente valutazione e determinazione della ragionevolezza della spesa da parte degli organi competenti per il controllo;

per **R7**: i bandi definiranno il procedimento per la selezione dei beneficiari in modo che esso sia organizzato secondo procedure trasparenti e ben documentate e basato su elementi oggettivi e parametri determinabili con procedure chiare e ben definite. La scelta dei parametri è finalizzata a consentire l'attribuzione di punteggi efficacemente graduati;

per **R9**: sarà prevista un'azione di informazione dei beneficiari per la corretta rendicontazione delle spese, a livello di tempi, modalità di effettuazione dei pagamenti e della rendicontazione. La presentazione delle domande di pagamento sarà supportata da una integrazione con le domande di aiuto a livello di sistema informativo. Relativamente alla gestione delle domande di pagamento le problematiche di ritardo nell'esecuzione delle attività, al fine di ridurre il tasso di errore e revoca degli aiuti, saranno gestite nel rispetto di

quanto all'uopo previsto nelle Disposizioni di attuazione ex DGR 598/2016 e ss.mm.ii.

CRONOPROGRAMMA

AZIONE A: 2020, 2021, 2022

AZIONE B: II° SEMESTRE 2021; 2022, 2023

TIPO DI SOSTEGNO

Il contributo pubblico sarà concesso in regime de minimis, con una intensità d'aiuto del:

- 100% se il beneficiario è un soggetto pubblico o di diritto pubblico;
- 80% se il beneficiario è un soggetto di natura misto, pubblico-privato;
- 50% se il beneficiario è un soggetto privato;

a copertura dei costi definiti nel progetto e ammessi a contributo. Non saranno erogate anticipazioni sul contributo concesso.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Personale	250.000,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

€ 240.000, massimale di progetto € 80.000

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	progetti finanziati	n.	3
Prodotto	grado di copertura del territorio Gal	n.comuni interessati	28
Risultato	Monitoraggio ambientale	n.	1
Risultato	App dedicate	n.	3
Risultato	Prodotto di valorizzazione innovativa	n.	28

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto Leader è immediatamente riscontrabile perché:

- Insiste sugli elementi identitari dell'economia agricola ed agroalimentare dell'area GAL;
- Attiene ad una logica di sistema e non solo a quella puramente economica;
- Favorisce analisi di prossimità;
- Si rivolge ai fabbisogni del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare dell'area.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER**TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER**

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n.	3
Quantitativi	Numeri di partecipanti agli incontri pubblici	n.	50
Quantitativi	Giovani coinvolti nelle attività di animazione del territorio	%	50
Quantitativi	Numero di domande di aiuto ritenute ammissibili rispetto al numero delle domande presentate	%	60
Quantitativi	Riduzione del tempo per l'istruttoria delle domande di aiuto rispetto al PSR per azioni analoghe	%	20

Quantitativi	Livello di apprezzamento dell'azione 1.1.1A da parte della popolazione (questionario specifico)	Scala di valori	Alto: superiore al 40%
--------------	---	-----------------	------------------------



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 6
CRONOPROGRAMMA	p. 8
TIPO DI SOSTEGNO	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 8
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 9
INDICATORI DI PROGETTO	p. 9
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Codice azione

19.2.B.2

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sviluppo di infrastruttura IT che sosterrà la gestione della Strategia di Sviluppo del GAL e consentirà l'accesso open a cittadini ed imprese ai dati delle amministrazioni pubbliche locali.

Codice progetto

19.2.B.2

Progetto

Sviluppo di piattaforma IT per la valorizzazione del patrimonio economico e sociale del GAL

Importo progetto

270.000,00

Quota pubblica

220.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'azione si propone di sviluppare una piattaforma IT per la valorizzazione del patrimonio economico e sociale del GAL in ottica rurale.

In un'economia globale nella quale le economie di scala giocano fattori decisivi nella competizione si riducono gli spazi per le micro e piccole imprese locali che tuttavia possono utilizzare le tecnologie IT per individuare nicchie di mercato in cui la dimensione esigua e "naturale" diventa un plus per il consumatore finale che sempre di più predilige contesti di filiera corta e di prodotti genuini.

Una piattaforma dedicata agli operatori locali che permetta, con semplicità e attraverso procedure guidate, di proporsi ad un mercato selezionato costituito da clienti che, anche in forma di Gruppi di Acquisto variamente strutturati, o organizzazioni di Filiera Corta acquistano i prodotti a condizioni favorevoli per ambo le parti in una dimensione ottimale per la tipica produzione rurale.

La piattaforma IT costituirà il marketplace in cui avverranno transazioni B2B e B2C con positive ricadute in termini di gestione della supply chain e di crescita del volume d'affari. La piattaforma IT sosterrà i processi di esportazione delle aziende locali oltre i propri confini territoriali e faciliterà la collaborazione fra imprese animate dal comune intento di espandere il proprio raggio d'azione e proporre ad una più ampia platea di possibili clienti una gamma diversificata di prodotti in grado di evocare un'unica suggestione territoriale.

In tale prospettiva la piattaforma IT costituisce un effettivo fattore di stimolo per la crescita complessiva dell'economia locale ed in tal senso deve riguardarsi l'interesse delle pubbliche amministrazioni locali verso tale infrastruttura tecnologica.

L'azione concorre a soddisfare i seguenti fabbisogni primari:

- F26. Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali
- F30 Incentivare l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'accesso all'ICT per la popolazione e le imprese

L'azione favorisce la partecipazione delle imprese alla vita economica della collettività e stimola lo sviluppo locale; in tal modo essa concorre al raggiungimento degli obiettivi di cui alle seguenti Focus Area:

6b "stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali"

6c “promuovere l’accessibilità, l’uso e la qualità delle tecnologie dell’informazione e delle comunicazione (ITC) nelle zone rurali”.

CONTENUTI

La piattaforma dovrà essere uno strumento messo a disposizione di tutte le realtà locali che intendano trasformare la propria dimensione rurale in un valore aggiunto da proporre al mercato superando i vincoli delle logiche della distribuzione tradizionale ed i limiti dimensionali delle produzioni tipiche. L’idea principale della piattaforma è, infatti, assicurare agli imprenditori locali visibilità e fornire la possibilità di interagire in maniera più diretta con i potenziali clienti. La piattaforma può essere un valido strumento per ampliare le opportunità di mercato affinché i piccoli imprenditori locali possano rendersi progressivamente meno dipendenti dal ruolo degli intermediari.

Dal punto di vista tecnologico saranno utilizzate tutte le soluzioni che semplifichino l’inserimento dei contenuti, la creazione di una offerta personalizzata e la gestione del market anche attraverso wizard che guidano passo passo l’utente nella gestione dei servizi dedicati.

La piattaforma IT, per garantire un facile ed efficace utilizzo, sarà accompagnata da una sezione dedicata dove, attraverso tutorial online e/o guide scaricabili, saranno illustrate le procedure all’utilizzo delle diverse funzionalità con esempi e FAQ specifiche. Il materiale presente potrà essere utilizzato anche per sessioni di formazione in presenza con gli utilizzatori.

La piattaforma per le funzionalità e-commerce dovrà:

- avere una visualizzazione ottimale su tutti i dispositivi mobile;
- garantire al navigatore una piacevole esperienza durante l’acquisto online;
- infondere fiducia e fornire tutte le informazioni riguardanti l’azienda e le sue attività;
- fornire un sistema di pagamento affidabile;
- essere di facile utilizzo poiché non tutti i potenziali clienti sono esperti di internet;

Dovrà altresì facilitare la creazione di Gruppi di Acquisto da parte di utenti interessati e favorire l’incontro tra i produttori e le organizzazioni di settore per l’attivazione di Filiere Corte.

In una ottica di promozione e crescita a tutto campo del territorio rurale sarà possibile proporre non solo i tradizionali prodotti agroalimentari ma anche servizi di ospitalità e ristorazione, oltre che la produzione artigianale, attraverso la creazione di uno spazio dedicato alla presentazione delle peculiarità delle singole aree del territorio del GAL che attraverso percorsi consigliati prepari e guidi il visitatore in un’esperienza multidimensionale ed emozionale.

La piattaforma sarà dotata di un sistema di raccolta delle recensioni riservate ai soli acquirenti e di “app mobile” sia per gli utenti che per gli operatori economici per la gestione in tempo reale delle interazioni/transazioni.

RISULTATI ATTESI

L’azione non si propone di creare una mera vetrina di prodotti locali i cui numerosi tentativi già attuati anche in Basilicata hanno dimostrato non produrre risultati particolarmente rilevanti in termini di promozione e crescita del territorio. Essa ha, piuttosto, l’ambizione di stimolare azioni di collaborazione tra gli attori locali tentando di superare i limiti anche culturali che frenano questo principio base della economia sostenibile.

La piattaforma diverrà pertanto strumento privilegiato per la promozione di tutti le iniziative capaci di incidere sulla dimensione economica e sociale del contesto rurale nel quale vengono realizzati comprese i progetti di diversificazione del reddito aziendale con offerta di servizi alla popolazione, al territorio o ad altri utenti, e le iniziative tese a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali.

Saranno pertanto sostenute con particolare attenzione tutte le iniziative co-finanziate con le azioni della SSL e supportata con azioni di comunicazione e promozione delle opportunità della piattaforma in tutti quei contesti (eventi, luoghi pubblici, attrattori, locali dei produttori dei beni/servizi) dove è possibile amplificare l’incontro tra il mercato e l’offerta anche stimolando iniziative innovative (es: orti condivisi; agricoltura sociale, turismo sostenibile ed accessibile). Attraverso la piattaforma sarà altresì possibile comunicare e diffondere tutte le azioni ed i risultati delle azioni promosse dal GAL Percorsi.

L’azione 19.2.B.2 contribuirà in modo sostanziale all’adozione di un modello di economia sostenibile in grado di:

- favorire l’incontro tra domanda ed offerta degli operatori locali;
- semplificare l’accesso agli strumenti di webmarketing e di vendita online attraverso procedure personalizzate sull’utenza del territorio;
- amplificare le ricadute delle iniziative co-finanziate con le azioni della SSL;
- favorire la creazioni di soluzioni e sistemi per la vendita e l’acquisto condiviso tra più utenti;

- creazioni di nuove opportunità lavorative anche nell'indotto connesso alla logistica; mettere in rete tutte le iniziative promosse dal GAL per l'attuazione della strategia

Nello specifico l'azione 19.2.B.2 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

RIS 1. Opportunità di pubblicizzazione e commercializzazione dei prodotti/servizi degli operatori locali

RIS 2. Creazione di un paniere di prodotti caratterizzanti il territorio in un market dedicato e facilmente identificato con l'area di riferimento

RIS 3. Opportunità di mantenere/riattivare/avviare dimensioni produttive di nicchia che erano destinate a soccombere poiché non competitive con il mercato

RIS 4. Diffusione di una cultura e di una economia sostenibile e delle azioni promosse dal GAL per lo sviluppo dei territori rurali

L'azione è coerente con la Strategia Area Interna Marmo Melandro in quanto contribuisce a conseguire i seguenti risultati:

- Migliorare le relazioni tra gli abitanti della comunità locale attraverso l'ottimizzazione della rete infrastrutturale di collegamento fisico e digitale tra i Comuni dell'area e l'esterno (diminuzione del digital divide e utilizzo delle tecnologie abilitanti per "accorciare le distanze")
- Integrare la filiera agroalimentare locale con il settore turistico e puntare sulla innovazione e trasferimento delle conoscenze che rappresenta il jolly per lo sviluppo sostenibile e asse portante per incrociare in maniera trasversale tutta la programmazione
- Connettere il territorio attraverso l'implementazione di un sistema di passaggio di valori basato sulla fiducia e abbattere così le asimmetrie informative proprie del mercato.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale

BENEFICIARI

I beneficiari sono:

- Pubbliche amministrazioni pubbliche e/o soggetti privati, anche in forma associata.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Pubbliche amministrazioni appartenenti al territorio della SLTP.

Soggetti privati che abbiano almeno una unità locale nel territorio SLTP.

CRITERI DI SELEZIONE

Principi dei criteri di selezione:

- Chiarezza nella descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi
- Organicità e coerenza interna
- Modello organizzativo
- Servizi aggiuntivi
- Tempi di realizzazione

I criteri di selezione da adottare sono i seguenti:

Per quanto riguarda i primi tre criteri, i punteggi attribuibili possono assumere anche valori compresi fra quelli evidenziati che connotano precisamente i giudizi. I progetti sono ammessi a finanziamento ove raggiungano almeno 24 punti pari al 60% del punteggio massimo conseguibile.

Principio	Criterio	Punteggio attribuito	Peso	Note
-----------	----------	----------------------	------	------

Chiarezza descrizione obiettivi e risultati attesi	Analisi del contesto interessato dall'iniziativa Individuazione e descrizione degli obiettivi da perseguire e dei risultati da conseguire. Scarso = 1; Insufficiente = 3, Sufficiente = 6, Buono = 9, Ottimo = 12	Max 12	Max 30 %
Organicità e coerenza interna	Descrizione delle attività di cui si compone il progetto con evidenza delle caratteristiche di complementarità e di coerenza rispetto agli obiettivi da perseguire ed ai risultati attesi. Scarso = 1; Insufficiente = 3, Sufficiente = 6, Buono = 9, Ottimo = 12	Max 12	Max 30 %
Modello organizzativo	Descrizione del modello organizzativo adottato con riferimento alla governance prescelta, alle competenze coinvolte, agli strumenti utilizzati per assicurare il pieno conseguimento dei risultati attesi nel rispetto dei vincoli assegnati. Scarso = 1; Insufficiente = 2, Sufficiente = 5, Buono = 8, Ottimo = 10	Max 10	Max 25 %
Servizi aggiuntivi	Per ogni servizio aggiuntivo che apporti benefici chiaramente individuabili e precisamente quantificabili: punti 1 fino ad un massimo di punti 3 Punti da 0 a 3	Max 3	Max 7,5%
Tempi di realizzazione	Per ogni mese di anticipo della consegna lavori rispetto al tempo massimo previsto in capitolato: 0,5 punti fino ad un massimo di 3 punti Punti da 0 a 3	Max 3	Max 7,5%

RISCHI E RIMEDI

Rischi	Rimedi
R1- AFFIDAMENTI RELATIVI AI BENEFICIARI	R1- AFFIDAMENTI RELATIVI AI BENEFICIARI
Tale rischio è collegato alle procedure di selezione dei beneficiari	Attivazione di procedura ad evidenza pubblica atta a garantire la partecipazione di organizzazioni pubbliche in forma singola o/e associata
R7 - SELEZIONE BENEFICIARI	R7 - SELEZIONE BENEFICIARI
Il sistema per la selezione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, fatto salvo quello collegato a modifiche dei criteri di selezione in corso di programmazione	Modifica dei criteri solo nei casi in cui sia effettivamente necessaria evitando disparità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.
R19.2.B.2-1 DIFFUSIONE AZIONE	R 19.2 B.2-1 DIFFUSIONE AZIONE
Un possibile rischio è individuabile nella scarsa adozione da parte delle imprese e dei cittadini degli strumenti IT resi disponibili a causa della mancata conoscenza dell'iniziativa	Sarà attuata una sistematica azione di comunicazione e promozione dell'iniziativa estesa a tutto il territorio di riferimento della SSLTP

R 19.2.B.2.2 CAPACITA' ADOZIONE STRUMENTI IT	R 19.2.B.2.2 CAPACITA' ADOZIONE STRUMENTI IT
Un possibile ulteriore rischio è individuabile nella scarsa propensione all'uso di strumenti IT da parte delle piccole e micro imprese a causa delle ridotte capacità tecniche possedute	Gli strumenti IT messi a disposizione avranno caratteristiche tali da poter essere facilmente utilizzate dagli utenti finali e sarà, inoltre fornita adeguata assistenza tecnica in modo da consentire a tutti gli operatori di adottare le IT a supporto della propria attività economica

CRONOPROGRAMMA

Entro 4 mesi dall'approvazione del PdA:

- approvazione bozza del Bando e documentazione per la candidatura della domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;
- trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'avviso

Entro 2 mesi dall'approvazione del Bando da parte dell'Autorità di Gestione(AdG):

- approvazione del Bando da parte del CdA del Gal;
- Pubblicazione del Bando
- Attività di informazione e divulgazione sul territorio

Dopo 45 giorni dalla pubblicazione del bando da parte del Gal:

- Chiusura avviso pubblico

Entro 90 giorni dalla pubblicazione del bando:

- Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto
- Istruttoria delle domande di aiuto
- Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione

Entro 120 giorni dalla pubblicazione del bando:

- Pubblicazione delle graduatorie definitive
- Firma dei provvedimenti di concessione

TIPO DI SOSTEGNO

- 100% Enti Pubblici anche in forma associata;
- 80% Soggetti Privati in associazione con Enti Pubblici;
- 50% per Soggetti Privati

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	220.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00

Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Euro 220.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	3
Prodotto	Progetti ammessi a finanziamento	n.	1
Prodotto	Progetti avviati e completati	n	1

VALORE AGGIUNTO LEADER

L'azione, attraverso il ricorso alle tecnologie IT, si propone di valorizzare il patrimonio economico e sociale del territorio di riferimento della SLTP. In un'economia globale nella quale le economie di scala giocano fattori decisivi nella competizione fra le aziende, si riducono gli spazi per le micro e piccole imprese locali che tuttavia possono utilizzare le tecnologie IT per individuare nicchie di mercato in cui la dimensione esigua e "naturale" diventa un plus per il consumatore finale che sempre di più predilige contesti di filiera corta e di prodotti genuini.

L'azione faciliterà la collaborazione fra imprese animate dal comune intento di espandere il proprio raggio d'azione e proporre ad una più ampia platea di possibili clienti una gamma diversificata di prodotti in grado di evocare un'unica suggestione territoriale. In tale prospettiva la piattaforma IT costituisce un effettivo fattore di stimolo per la crescita complessiva dell'economia locale ed in tal senso deve riguardarsi l'interesse delle pubbliche amministrazioni locali verso tale infrastruttura tecnologica.

Essa si propone di stimolare iniziative di collaborazione tra gli attori locali tentando di superare i limiti anche culturali che frenano questo principio base della economia sostenibile. La prevista piattaforma diverrà pertanto strumento privilegiato per la promozione di tutti le iniziative capaci di incidere sulla dimensione economica e sociale del contesto rurale nel quale vengono realizzati compresi i progetti di diversificazione del reddito aziendale con offerta di servizi alla popolazione, al territorio o ad altri utenti, e le iniziative tese a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali.

L'adozione delle IT da parte degli operatori economici locali e dei cittadini stimola la partecipazione attiva degli stessi alla vita economia e sociale della comunità, favorisce l'inclusione e contribuisce al miglioramento della qualità della vita delle popolazioni nelle aree rurali, configurandosi pertanto come autentico valore aggiunto LEADER.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero partecipanti agli incontri pubblici	n	60
Quantitativi	Percentuale operatori economici interessata dall'azione	%	>70%
Quantitativi	Percentuale di popolazione interessata all'azione	%	>70%
Quantitativi	Livello di apprezzamento dell'azione da parte della popolazione	Scala di valori	Alta:>60%
Quantitativi	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n	4



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 3
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 4
CRITERI DI SELEZIONE	p. 4
RISCHI E RIMEDI	p. 5
CRONOPROGRAMMA	p. 6
TIPO DI SOSTEGNO	p. 6
SPESE AMMISSIBILI	p. 6
SPESE AMMISSIBILI	p. 6
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 7
INDICATORI DI PROGETTO	p. 7
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 7
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Bando

Codice progetto

19.2.B.3

Importo progetto

891.000,00

Codice azione

19.2.B.3

Descrizione azione

Azione di promozione e marketing territoriale

Progetto

Azione di promozione e marketing territoriale

Quota pubblica

891.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'azione intende valorizzare e promuovere forme di turismo lento, nelle aree rurali caratterizzate da elementi naturalistici-ambientali e culturali di pregio, attraverso azioni integrate e congiunte di marketing territoriale, animazione turistica ed eventi di promozione a finalità pubblica.

L'azione, attraverso interventi prioritariamente in forma aggregata, vuole:

- rafforzare e potenziare le risorse turistiche mediante iniziative di marketing territoriale ed eventi di promozione a finalità pubblica
- migliorare l'accessibilità e la fruizione delle risorse turistiche in base alla filosofia "slow";
- organizzare reti e percorsi di turismi lenti nelle aree interne;
- sviluppare una strategia comune di mercato e di promozione dell'*incoming* turistico valorizzando il territorio come un unico ed integrato *brand* turistico;
- recuperare/creare spazi pubblici (materiali e immateriali) da destinare al miglioramento dell'offerta e della promozione turistica.

L'azione contribuisce alla Priorità 6 "Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali", relativamente alla Focus Area 6b "Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali". Per essa rappresenta una risposta ai seguenti fabbisogni:

- F26. Favorire azioni integrate (multi-settore) e di sistema per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico delle aree rurali;
- F28. Sostenere progetti integrati di sviluppo locale con approccio partecipativo, attraverso modelli di *governance* multi-livello per lo sviluppo locale;
- F29. Incentivare l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'accesso all'ICT per la popolazione e le imprese.

CONTENUTI

Gli interventi saranno attuati in modalità Bando Pubblico, potranno essere di carattere immateriale (come nel caso di attività di animazione e promozione turistica), e materiale (interventi di potenziamento e infrastrutturazione di beni architettonici, ambientali di pregio a forte vocazione turistica). Tutte le attività saranno comunque mirate a sostenere lo sviluppo e la promozione delle risorse ambientali, storico-culturali, archeologiche e produttive.

RISULTATI ATTESI

T21: percentuale di popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale (aspetto specifico 6B)
 T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture (aspetto specifico 6B).

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Le operazioni - sia per quella di carattere immateriale che di carattere materiale - che prevedono la conservazione e/o valorizzazione di elementi di pregio naturalistico ed ambientale, dovranno essere suffragate da un'esauritiva analisi, preferibilmente a cura di un tecnico abilitato, che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

BENEFICIARI

L'azione prevede l'attuazione di iniziative da parte di soggetti pubblici (prioritariamente in forma aggregata), il cui ambito di intervento ricade all'interno del territorio della SLTP aventi almeno una sede nel territorio SLTP.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Le operazioni saranno attivate secondo le seguenti condizioni di ammissibilità:

- l'intervento dovrà ricadere all'interno del territorio della SLTP e dovrà essere presentato da un soggetto pubblico avente almeno una sede all'interno del territorio SLTP
- il perseguimento di scopi coerenti con gli obiettivi dell'azione specifica
- possesso di adeguate risorse, umane e/o economiche, strumentali al raggiungimento degli obiettivi.

CRITERI DI SELEZIONE

N.ro	PRINCIPIO	CRITERIO	SCALA DI PUNTI	PUNTI	PUNTI MAX	%	
1	Priorità alle proposte candidate da soggetti aggregati / Grado di copertura territoriale	Numero di Comuni interessati	1 solo Comune	0	12	40	67%
			Da 2 a 5	5			
			Da 6 a 9	10			
			Oltre 9	12			
		Numero di interventi di valorizzazione di elementi di pregio riconosciuti attivati (i beni costituenti il patrimonio turistico del territorio SLTP potranno essere di carattere materiale e immateriale, dovranno rientrare all'interno degli strumenti di programmazione regionale consolidati negli ultimi anni: FSC, PSR, APT Basilicata, L.R. 37/2014 Piano della Cultura, ecc.)	1 solo bene coinvolto	2			
			Da 2 a 5 beni coinvolti	5	8		
Livello di impatto turistico/promozionale	Trend di crescita tendenziale del numero di presenze turistiche negli attrattori/eccellenze oggetto di valorizzazione (dati APT Basilicata anno precedente l'intervento)	Fino al 10%	10	20			
		Oltre il 10%	20				

3	Operazioni innovative	Introduzione e/o utilizzo di tecnologie digitali nelle iniziative di marketing territoriale ed eventi di promozione del territorio a finalità pubblica	10	20	33%
		Sviluppo di iniziative di promozione ed animazione che integrino diversi aspetti della ruralità (cultura, enogastronomia, ambiente, etc.)	10		
TOTALE				60	100%

Nel caso di parità di punteggio, assumono precedenza in graduatoria le proposte con il punteggio più alto per il criterio "Livello d'impatto turistico/produitivo"; nel caso di ulteriore ex-aequo assumono precedenza le proposte con il punteggio più alto per il criterio "Operazioni innovative".

RISCHI E RIMEDI

I rischi generali sono di seguito indicati:

- R2 - Ragionevolezza dei costi;
- R3 - Sistemi di controllo e verifica adeguati;
- R7 – Procedure di selezione dei beneficiari;
- R9 – Corretta gestione delle domande di pagamento;

Ai quali si vanno ad aggiungere i seguenti rischi specifici:

- candidature di proposte a basso impatto turistico
- frammentazione degli interventi sul territorio
- realizzazione di interventi spot senza soluzione di continuità e replicabilità

I rimedi adottabili sono

- per il rischio R2 dovranno essere seguite le linee guida predisposte a tal fine dall'AdG, per definire una base dati di costi di riferimento o di soglie percentuali a livello di massimali per categorie di prestazioni / servizi / mezzi tecnici, anche desunti da altre analoghe normative di finanziamento. Ove non sia disponibile una serie di costi di riferimento, prevedere una procedura generale di acquisizione di offerte / preventivi da parte dei beneficiari e di corrispondente valutazione e determinazione della ragionevolezza della spesa da parte degli organi competenti per il controllo;
- per il rischio R7 i bandi definiranno il procedimento per la selezione dei beneficiari in modo che esso sia organizzato secondo procedure trasparenti e ben documentate e basato su elementi oggettivi e parametri determinabili con procedure chiare e definite. La scelta dei parametri e il relativo peso sarà finalizzata a consentire l'attribuzione di punteggi efficacemente graduati.
- per il rischio R3 il GAL si doterà di un adeguato sistema informativo per la raccolta e la gestione delle domande di aiuto e pagamento che tenga conto della formulazione delle misure nel PSR e che sarà in grado di interloquire con le base dati necessarie all'esecuzione dei controlli di ammissibilità;
- per il rischio R9 sarà prevista un'azione di informazione dei beneficiari per la corretta rendicontazione delle spese, a livello di tempi, modalità di effettuazione dei pagamenti e di rendicontazione. La presentazione delle domande di pagamento sarà supportata da una integrazione con le domande di aiuto a livello di sistema informativo. Relativamente alla gestione delle domande di pagamento, le problematiche di ritardo nell'esecuzione delle opere e della spesa, al fine di ridurre il tasso di errore e revoca degli aiuti, saranno gestite prevedendo nelle disposizioni attuative meccanismi di proroga, ove giustificabile, e in subordine sistemi gradualmente di penalizzazione per i ritardi entro limiti di tempo predefiniti.

Per la mitigazione dei rischi specifici saranno adottati i seguenti rimedi:

- individuazione di opportuni criteri di selezione secondo le priorità indicate;
- la promozione di interventi da parte di soggetti consolidati e con adeguata e verificabile esperienza professionale maturata sul territorio d'intervento.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	2019		2020		2021		2022		2023	
	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem
<i>OPERAZIONI A BANDO PUBBLICO:</i>										
FASE 1										
Attività 1.1										
Attività 1.2										
FASE 2										
Attività 2.1										
Attività 2.2										
Attività 2.3										
FASE 3										
Attività 3.1										
Attività 3.2										

TIPO DI SOSTEGNO

L'azione consiste nella erogazione di contributi economici in conto capitale fino ad un massimo di 150.000,00 euro, con un'intensità di aiuto al 100%, nel caso di progetti presentati da soggetti pubblici aggregati. L'importo del contributo massimo spettante per i progetti presentati da soggetti pubblici aggregati viene calcolato in proporzione al numero di soggetti pubblici partecipanti: per ciascun soggetto pubblico componente il partenariato viene riconosciuto un contributo di di 15.000,00 euro fino ad un massimo di 150.000,00 euro (anche se il partenariato dovesse essere costituito da più di 10 soggetti pubblici).

Per i progetti presentati dai soggetti pubblici in forma singola spetta un contributo massimo di 10.000,00 euro. Resta ferma in entrambi i casi l'intensità di aiuto al 100%.

SPESE AMMISSIBILI

bla

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	891.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00

Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

891.000,00 €

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	N di iniziative replicate successivamente all'operazione attivata	Nr	2
Prodotto	Elementi di pregio valorizzati	Non misurabile	Valutazione tecnica dell'impatto in termini di sostenibilità
Risultato	Incremento presenze turistiche nell'area SLTP	%/anno	10%
Risultato	N. di soggetti pubblici coinvolti	N	33
Risultato	N.di operazioni attivate	N.	33

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto è riscontrabile nell'attività di potenziamento ed integrazione delle attività già programmate e/o avviate dai futuri beneficiari a sostegno degli elementi di pregio e del patrimonio identitario del territorio SLTP. Favorendone e potenziandone:

- il principio di partecipazione-le popolazioni vengono chiamate ad esprimersi consapevolmente sugli ambiti tematici di sviluppo e sulle vocazione del proprio territorio;
- il principio di partnership-le diverse organizzazioni pubbliche e private che compongono la comunità chiamata ad esprimersi devono rispettare prassi collaborative e di scambio al fine di cooperare sinergicamente nella realizzazione della migliore strategia di sviluppo locale per il proprio territorio;
- la progettualità in sostituzione di interventi spot o frammentati con scarsi effetti moltiplicatori di crescita- all'interno della SSL e del piano di azione locale infatti le comunità partecipando e cooperando non devono rinunciare a strutturare dei progetti integrati e multisettoriali capaci di riunire lungo un'unica direttrice di sviluppo l'intero territorio, inteso come unicum;
- il principio della complementarietà dei fondi per finanziare un'idea di sviluppo - il nuovo Leader consegna un interessante elemento di novità introducendo la sovranità del progetto (quando valido) rispetto ai vincoli e alle normative disciplinanti il finanziamento e la spesa; infatti tutelato l'interesse del beneficiario a realizzare il progetto usufruendo, laddove necessario dell'utilizzo di altri fondi capaci di incrementare l'efficacia del risultato atteso.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero di progetti integrati e complementari messi in campo	Nr	2
Quantitativi	Numero di partecipanti all'azione	Nr	40
Quantitativi	Numero di soggetti aggregati rispetto ad una idea o ad un progetto di sviluppo	Nr	33
Qualitativi	Percezione in seno alla comunità del valore del proprio patrimonio ambientale, naturale e culturale è la capacità di poter incidere direttamente nella conservazione tutela e promozione dello stesso.	Scala di valori	Medio-Alta
Qualitativi	Percezione da parte dei cittadini dell'efficacia delle iniziative realizzate	Scala di valori	Alta



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 6
CRONOPROGRAMMA	p. 8
TIPO DI SOSTEGNO	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 8
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 9
INDICATORI DI PROGETTO	p. 9
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Bando

Codice progetto

19.2.B.4

Importo progetto

1.375.000,00

Codice azione

19.2.B.4

Descrizione azione

Partecipazione attiva nella valorizzazione delle risorse ambientali, naturali e culturali di pregio

Progetto

Partecipazione attiva nella valorizzazione delle risorse ambientali, naturali e culturali di pregio.

Quota pubblica

800.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'azione ha il fine di realizzare interventi a cura di soggetti privati e attori della società civile che interessino beni pubblici e/o comuni, per promuovere la cittadinanza attiva, la tutela e il recupero della memoria storica collettiva, delle antiche tradizioni, nonché la cultura della responsabilità e dell'assunzione di comportamenti e stili di vita sostenibili nei confronti dell'ambiente che ci circonda.

I progetti ambiscono a costruire, attraverso il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholders interessati, una strategia di valorizzazione delle aree ambientali protette garantendo un uso consapevole delle risorse territoriali attraverso l'ideazione di progetti e interventi sostenibili da un punto di vista economico.

L'azione contribuisce alla Priorità 6" Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali, relativamente alla Focus area 6 b" Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali". Per essa rappresenta una risposta ai seguenti fabbisogni:

- F26. Favorire azioni integrate (multi settore) e di sistema per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico delle aree rurali;
- F28. Sostenere progetti integrati di sviluppo locale con approccio partecipativo, attraverso modelli di governance multi livello per lo sviluppo locale.

CONTENUTI

La cooperazione di comunità è un fenomeno sì economico, ma è soprattutto un fenomeno di sviluppo locale e di economia civile, di sviluppo sociale e di promozione di identità e valori, di modello di promozione di lavoro e di lavoro per le nuove generazioni; è esperienza di passione verso un territorio che è insieme cultura, tecnica e intraprendenza, quella di chi, da una situazione di svantaggio sociale e territoriale, riesce a ridare identità e lavoro; è la tecnica di chi rilancia tradizioni, strumenti, servizi e attività in chiave virtuosa per "ri-costruire" percorsi economici; ed è cultura del coraggio di promuovere una comunità valorizzandone la storia e le radici, le origini e le tipicità, con la responsabilità di perseguire il bene comune.

È una esperienza che attiva processi di co-creazione e co-progettazione che vedono il protagonismo di diversi attori, di interessi individuali e di interessi pubblici, di diverse storie

e di diverse età, di lavoro e volontariato.

È un modello che ha diversi pilastri di riferimento, nella vocazione di innovazione socio-economica di un territorio, nella promozione della qualità della vita, nello sviluppo di opportunità di lavoro, nel recupero dell'identità di un luogo come volano per le più giovani generazioni.

La cooperazione di comunità è un modello che vede il socio protagonista secondo quella che si potrebbe definire una ragione di comunità o anche di appartenenza, di missione, un modello che si caratterizza per la consapevolezza dei soci di prendere un impegno per la animazione e valorizzazione di un bene comune qual è il proprio territorio, per una riconoscibilità e legame tra soci di appartenere a un progetto comune, per la fiducia e coesione tra essi (e non solo come ad es. nella cooperativa di consumo o di utenti per il vantaggio mutualistico, con -il più delle volte- assenza di rapporti tra i diversi soci).

È un modello, inoltre, che guarda alla sostenibilità più genuina e alla vivibilità delle comunità, di tutte le comunità, anche a quelle più distanti o smarrite, alle comunità delle aree a più bassa accessibilità (aree rurali e aree montane, come descritto nel contesto di una realtà italiana dei tanti piccoli comuni), ma che lancia la sfida anche alle aree delle periferie urbane, in quanto occasione per riprogettare welfare territoriale e comunitario secondo i principi della protezione sociale e di prossimità.

La presente azione intende sostenere, quindi, partendo da una prima azione propedeutica di studio e analisi dei fabbisogni del territorio e delle comunità coinvolte, le possibili forme di integrazione dei soggetti, la proposizione di idee innovative e coordinate, l'elaborazione di nuovi modelli organizzativi e l'attuazione di progetti pilota per la costituzione di cooperative di comunità per la diversificazione delle attività produttive e dei benefici ai soci, con la valorizzazione di risorse e patrimoni del territorio.

Pur se nell'ambito del PSR la sottomisura concorre a soddisfare determinati fabbisogni primari (F26. Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali; F27. Favorire azioni integrate e di sistema per la valorizzazione turistica del patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico delle aree rurali; F28. Creare opportunità occupazionali, in particolare per giovani e donne, attraverso lo sviluppo di nuove imprese agricole, artigianali e commerciali; F29. Sostenere progetti integrati di sviluppo locale con approccio partecipativo, attraverso modelli di governance multi-livello), attuata in modalità Leader nell'ambito della SSL, la stessa sottomisura concorre a soddisfare i seguenti ulteriori fabbisogni individuati anche dalla bozza di Strategia Area Interna definita per l'area "Marmo Platano" – Futuro Dentro:

- F.10 - Promuovere la cultura dell'associazionismo e della cooperazione;
- F.17 - Potenziare il sistema produttivo attraverso il supporto ad iniziative imprenditoriali nel settore agricolo, turistico ed extra-agricolo;
- F.42 - Potenziamento delle infrastrutture e dei servizi socio-sanitari e scolastici;
- F.46 - Incremento dei servizi a supporto della comunità residente e turistica;
- F.51 - Favorire le progettazioni integrate;
- F.54 - Migliorare la percezione del senso di prossimità tra i territori;

Caratteristiche degli interventi

Le proposte progettuali dovranno contemplare le seguenti attività:

1. Analisi del contesto sociale di riferimento;
2. Azioni di Informazione, formazione e sensibilizzazione sulla cooperazione di comunità;
3. Visite e scambi per il recupero di buone pratiche;
4. Costituzione dei partenariati pubblico-privati per la sperimentazione di azioni pilota di cooperazione di comunità;
5. Avvio e supporto di cooperative di comunità & agrave.

Nel rispetto delle disposizioni dell'art. 65 del Reg UE n. 1303/2013, sono sovvenzionabili i seguenti costi materiali e immateriali coerenti con gli obiettivi e le finalità della sottomisura e funzionali allo svolgimento delle attività previste dal Progetto:

- animazione;
- costi di esercizio della cooperazione, inclusi i costi di costituzione e il personale dedicato;
- costi per la realizzazione dei servizi e pratiche di agricoltura sociale;
- spese generali, inclusi gli studi, quali, ad esempio, quello per la fattibilità del Progetto.

Per le spese generali (costi indiretti) è prevista una somma forfettaria del 15% della spesa ammessa per il personale (articolo 68, paragrafo 1, lettera b, del Regolamento UE n. 1303/2013).

Peraltro, si tratta delle medesime attività materiali e immateriali di cui alla *Sezione 6.2.A delle Disposizioni di attuazione* della Misura 19 – SLTP, ex DGR 598/2016 e ss. mm. ii. Il contributo concesso è riservato esclusivamente alla copertura di spese connesse all'attività della Forma associata, e sono pertanto escluse quelle riguardanti l'ordinaria attività

di produzione svolta dai singoli beneficiari nonché quelle di investimento che saranno sostenute nell'ambito di un Progetto integrato con l'attivazione delle Misure corrispondenti per le attività socio/assistenziali.

RISULTATI ATTESI

T21: percentuale di popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale (aspetto specifico 6B)

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture (aspetto specifico 6B).

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Le operazioni -sia quelle di carattere immateriale che di carattere materiale- che prevedono il recupero e la tutela di beni comuni ovvero la conservazione e/o valorizzazione di elementi di pregio naturalistico ed ambientale, dovranno essere suffragate da un'esaustiva analisi, a cura di un tecnico abilitato, che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

BENEFICIARI

L'azione prevede l'attuazione a Bando pubblico da parte di soggetti privati (prioritariamente in forma aggregata), il cui ambito di intervento ricade all'interno ricade all'interno del territorio SLPT nel caso di operazioni materiali, e da parte di soggetti privati aventi almeno una sede nel territorio SLPT nel caso in cui le operazioni siano di carattere immateriali.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Le operazioni saranno attivate secondo le seguenti condizioni di ammissibilità:

- l'intervento dovrà ricadere all'interno del territorio SLTP e dovrà essere presentato da un soggetto avente almeno un'unità locale/sede all'interno del territorio SLTP;
- il perseguimento di scopi coerenti con gli obiettivi dell'azione specifica;
- possesso di adeguate risorse, umane e/o economiche, strumentali al raggiungimento degli obiettivi.

CRITERI DI SELEZIONE

Per questa sottomisura il PSR ha individuato tre principi di selezione (*numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati; numerosità delle aziende agricole; pluralità dei servizi offerti*), rispetto ai quali ha puntualmente definito i relativi criteri di selezione. Fermi restando quelli già definiti in ambito PSR, il GAL intende aggiungere due ulteriori principi:

- *presenza di soggetti pubblici nel partenariato;*
- *esperienza e competenza del partenariato;*
- *sostenibilità del progetto dopo la fase sperimentale sostenuta dal Leader.*

<i>Principio</i>	<i>Criterio</i>	<i>Punteggio</i>	<i>Punteggio Max</i>	<i>Note</i>
	Progetti presentati da più di 3 soggetti	20		
Progetti presentati in forma associata	Progetti presentati da 3 soggetti	15		
	Progetto presentato due soggetti	10	Max 20	

Qualificazione del partenariato in base alla presenza di uno o più enti pubblici:	2 o più enti pubblici coinvolti	10	
coinvolgimento territoriale	1 ente pubblico	5	Max 10
Esperienza e competenza del partenariato in ambito progetti di coesione sociale e cooperazione di comunità	1 o più soggetti con almeno tre anni di esperienza	20	Max 20
Coerenza del progetto in relazione alle attività previste e congruità del piano. Il punteggio viene attribuito in base al rapporto tra la sommatoria delle spese per il coordinatore, spese amministrative e legali, spesi generali e la spesa totale prevista dal progetto.	a) rapporto inferiore o uguale a 30%	30	
	a) rapporto maggiore a 30% e inferiore o uguale a 40%	20	Max 30
		15	
	a) rapporto maggiore a 40% e inferiore o uguale al 45%	5	

Non saranno ammessi a finanziamento progetti che riporteranno un punteggio complessivo inferiore a 40.

RISCHI E RIMEDI

I rischi generali sono di seguito indicati:

- R2 - Ragionevolezza dei costi;
- R3 - Sistemi di controllo e verifica adeguati;
- R7 – Procedure di selezione dei beneficiari;
- R9 – Corretta gestione delle domande di pagamento;

Ai quali si vanno ad aggiungere i seguenti rischi specifici:

- candidature di proposte a basso impatto turistico
- frammentazione degli interventi sul territorio
- realizzazione di interventi spot senza soluzione di continuità e replicabilità

I rimedi adottabili sono

- per il rischio R2 dovranno essere seguite le linee guida predisposte a tal fine dall'AdG, per definire una base dati di costi di riferimento o di soglie percentuali a livello di massimali per categorie di prestazioni / servizi / mezzi tecnici, anche desunti da altre analoghe normative di finanziamento.

Ove non sia disponibile una serie di costi di riferimento, prevedere una procedura generale di acquisizione di offerte / preventivi da parte dei beneficiari e di corrispondente valutazione e determinazione della ragionevolezza della spesa da parte degli organi competenti per il controllo;

- per il rischio R7 i bandi definiranno il procedimento per la selezione dei beneficiari in modo che esso sia organizzato secondo procedure trasparenti e ben documentate e basato su elementi oggettivi e parametri determinabili con procedure chiare e definite. La scelta dei parametri e il relativo peso sarà finalizzata a consentire l'attribuzione di punteggi efficacemente graduati.
- per il rischio R3 il GAL si doterà di un adeguato sistema informativo per la raccolta e la gestione delle domande di aiuto e pagamento che tenga conto della formulazione delle misure nel PSR e che sarà in grado di interloquire con le base dati necessarie all'esecuzione dei controlli di ammissibilità;
- per il rischio R9 sarà prevista un'azione di informazione dei beneficiari per la corretta rendicontazione delle spese, a livello di tempi, modalità di effettuazione dei pagamenti e di rendicontazione. La presentazione delle domande di pagamento sarà supportata da una integrazione con le domande di aiuto a livello di sistema informativo. Relativamente alla gestione delle domande di pagamento, le problematiche di ritardo nell'esecuzione delle opere e della spesa, al fine di ridurre il tasso di errore e revoca degli aiuti, saranno gestite prevedendo nelle disposizioni attuative meccanismi di proroga, ove giustificabile, e in subordine sistemi gradualmente di penalizzazione per i ritardi entro limiti di tempo predefiniti.

Per la mitigazione dei rischi specifici saranno adottati i seguenti rimedi:

- individuazione di opportuni criteri di selezione secondo le priorità indicate;
- la promozione di interventi da parte di soggetti consolidati e con adeguata e verificabile esperienza professionale maturata sul territorio d'intervento.

CRONOPROGRAMMA

Il progetto ha la durata di 24 mesi a partire dalla data di adozione dei provvedimenti di concessione.

Nel seguito si riporta il cronoprogramma, per semestre/anno, del progetto secondo le fasi/attività che lo caratterizzano.

Fase/attività	Soggetto responsabile	2019		2020		2021		2022		2023	
		I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem
Pubblicazione del bando, selezione dei beneficiari (Partenariati territoriali di filiera), adozione dei provvedimenti di concessione	GAL		X								
Presentazione domanda di sostegno	Potenziati beneficiari partecipanti al bando		X								
Attuazione del progetto da parte del partenariato selezionato	Beneficiari partecipanti al bando			X	X	X	X				

TIPO DI SOSTEGNO

L'azione consiste nella erogazione di contributi economici in "De Minimis" in conto capitale con una intensità di aiuto al 50%, elevabile all'80% in presenza di soggetti privati aggregati. Il contributo massimo concedibile ammonta a 50.000,00€ in presenza di soggetti proponenti singoli, elevabile a 150.000,00€ in presenza di soggetti proponenti aggregati.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00

Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	800.000,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

800.000,00 €

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero di iniziative replicate successivamente all'operazione attivata	Nr	2
Prodotto	Elementi di pregio valorizzati	Non misurabile	Valutazione tecnica dell'impatto in termini di sostenibilità
Risultato	Numero di operazioni attivate	Nr	5
Risultato	Numero di persone sensibilizzate al tema della cittadinanza attiva e responsabile nell'area SLTP	Nr.	500
Risultato	Numero di associati/soggetti coinvolti	Nr.	50
Risultato	Numero di soggetti pubblici coinvolti	Nr.	2
Risultato	Numero di soggetti privati coinvolti	Nr.	20

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto è riscontrabile nell'attività di potenziamento ed integrazione delle attività già programmate e/o avviate dai futuri beneficiari a sostegno degli elementi di pregio e del patrimonio identitario del territorio SLTP. Favorendone e potenziandone:

- il principio di partecipazione - le popolazioni vengono chiamate ad esprimersi consapevolmente sugli ambiti tematici di sviluppo e sulle vocazioni del proprio territorio;

- il principio di partnership - le diverse organizzazioni pubbliche e private che compongono la comunità chiamata ad esprimersi devono rispettare prassi collaborative e di scambio al fine di cooperare sinergicamente nella realizzazione della migliore strategia di sviluppo locale per il proprio territorio;
- la progettualità in sostituzione di interventi spot o frammentati con scarsi effetti moltiplicatori di crescita - all'interno della SSL e del piano di azione locale infatti le comunità partecipando e cooperando non devono rinunciare a strutturare dei progetti integrati e multisettoriali capaci di riunire lungo una unica direttrice di sviluppo l'intero territorio, inteso come un unicum;
- il principio di complementarità dei fondi per finanziare un'idea di sviluppo - il nuovo Leader consegna un interessante elemento di novità introducendo la sovranità del progetto (quando valido) rispetto ai vincoli e alle normative disciplinanti il finanziamento e la spesa; è infatti tutelato l'interesse del beneficiario a realizzare il progetto usufruendo, laddove necessario dell'utilizzo di altri fondi capaci di incrementare l'efficacia del risultato atteso.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Percezione da parte dei cittadini dell'efficacia delle iniziative realizzate	Scala di Valori	Alta
Quantitativi	Numero di soggetti aggregati rispetto ad una idea o ad un progetto di valorizzazione	nr	500
Quantitativi	Numero di progetti integrati e complementari messi in campo	Nr	2
Quantitativi	numero di partecipanti all'azione	Nr	50
Quantitativi	Percezione in seno alla comunità del valore del proprio patrimonio ambientale, naturale e culturale è la capacità di poter incidere direttamente nella conservazione tutela e promozione dello stesso.	Scala di valori	Alto



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 6
BENEFICIARI	p. 6
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 6
CRITERI DI SELEZIONE	p. 6
RISCHI E RIMEDI	p. 7
CRONOPROGRAMMA	p. 9
TIPO DI SOSTEGNO	p. 9
SPESE AMMISSIBILI	p. 9
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 10
INDICATORI DI PROGETTO	p. 10
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10

AZIONE

Ambito tematico

Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Codice azione

19.2.B.5

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Azioni finalizzate ad incentivare l'inserimento lavorativo e l'inclusione sociale mediante la creazione e consolidamento di PMI non agricole operanti sul territorio. Sperimentazione di idee innovative in campo sociale anche ad opera di soggetti del mondo

Codice progetto

19.2.B.5

Progetto

Sostegno di iniziative di contrasto alla povertà e di promozione dell'inclusione sociale

Importo progetto

500.000,00

Quota pubblica

500.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

In Basilicata la realtà dei piccoli comuni, soprattutto nelle aree interne, rappresenta una porzione di territorio, società, cultura ed economia molto rilevante. Molto di questo capitale riguarda territori montani e territori rurali di più bassa accessibilità.

È crescente la tensione politica e sociale per la difesa di questa realtà. È alimentata in particolare da chi abita queste piccole comunità con i sindaci, le associazioni, i comitati, le proloco ed altre entità locali. A questi si sono aggiunti più recentemente coloro che vogliono tornare a vivere e lavorare qui e coloro (associazioni politiche, ambientaliste, culturali) che percepiscono il rischio dell'abbandono di un'area così vasta e importante.

Vanno segnalati poi, nella selezione dei tanti che potrebbero essere richiamati, due aspetti generali fortemente correlati al confronto sulle aree interne.

Il primo riguarda le economie nuove che trovano in questi paesi più distanti risorse, spazi e opportunità per la creazione di lavoro e reddito in forme inedite e fortemente attrattive. Parliamo del turismo esperienziale, delle produzioni creative e artigianali, di economie culturali, di nuove forme di vita lavorative e comunitarie possibili anche o solo distanti dalle aree metropolitane.

Si vanno affermando teorie, politiche e programmi di attrattività e sviluppo sociale ed economico che esigono la vivibilità di questi territori e la loro riconoscibilità come veri e propri asset infrastrutturali per un disegno di crescita di tutta la Regione.

Il secondo riguarda le questioni di democrazia ed equità sociale poste in gioco e richiamate dai cittadini di aree interne e montane. Cresce, a questo riguardo, la percezione di una questione politica attribuibile alla categoria dei diritti civili, della parità di condizioni, della non discriminazione di chi fa dell'abitare in montagna un tratto distintivo e di genere da considerare e rispettare.

Sono molteplici quindi le motivazioni e gli approcci che portano alla questione delle aree interne ma tutti convergono sulla necessità di iniziative per la loro vivibilità.

Questo intento, unito alla più estesa e competente volontà delle persone di cooperare di fronte a bisogni comuni registrabile in questo tempo, genera nuovi strumenti per contrastare l'abbandono e attrarre nuovi investimenti e, fra questi, la **cooperativa di comunità**.

Per definire cos'è una cooperativa di comunità possiamo fare riferimento al suo primo gesto costitutivo. Nasce infatti una cooperativa di comunità quando:

- abitanti di un paese distante dai centri
- ...di fronte ad un problema o ad un'opportunità importanti per l'intero territorio
- ...non si accontentano di promuovere un'istanza politica o culturale
- ...e si propongono un'azione comune rispondente

La cooperativa di comunità richiama quindi essenzialmente le categorie

responsabilità – sussidiarietà – Investimento - rischio

attraverso un gruppo di cittadini che “si fa carico” direttamente di rispondere a una domanda o sviluppare un'opportunità di tutti. Proprio per questi suoi tratti originari la cooperativa di comunità

- ha bisogno dell'intraprendenza di cittadini prima e oltre di quella degli enti locali o dello Stato
- è ad adesione libera e volontaria rischiando di essere snaturata da una partecipazione non responsabile
- deve creare valore attraverso un'iniziativa economica capace di attività e reddito

La tipologia di intervento sostiene le imprese non agricole che vogliono erogare servizi alla collettività, in partenariato con soggetti pubblici e/o privati. Supporta interventi finalizzati alla costituzione e operatività di partenariati per la realizzazione di progetti pilota per la costituzione o il consolidamento di cooperative di comunità, che abbiano la finalità di **contribuire a mantenere vive e valorizzare comunità locali a rischio di spopolamento**, con particolare riferimento a quelle situate in territori montani e marginali delle aree interne, ed a quelle che si occupino di tutelare in particolare il paesaggio e l'ambiente.

Gli obiettivi del progetto sono:

1. Promuovere l'adozione e la creazione di un nuovo modello imprenditoriale espressione della comunità locale.
2. Riquilibrare il sistema della conoscenza
3. Sostenere l'imprenditorialità nei territori rurali e l'ingresso di nuovi imprenditori
4. Sostenere lo sviluppo economico locale attraverso l'approccio partecipato e la progettazione integrata degli interventi
5. Favorire l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Complementarietà e integrazione

Questo progetto è di supporto e in sintonia con la bozza di Strategia Area Interna definita per l'area “Marmo Platano” – **Futuro Dentro** – e specificatamente con l'azione 5 “Cooperative di Comunità”.

CONTENUTI

La cooperazione di comunità è un fenomeno sì economico, ma è soprattutto un fenomeno di sviluppo locale e di economia civile, di sviluppo sociale e di promozione di identità e valori, di modello di promozione di lavoro e di lavoro per le nuove generazioni; è esperienza di passione verso un territorio che è insieme cultura, tecnica e intraprendenza, quella di chi, da una situazione di svantaggio sociale e territoriale, riesce a ridare identità e lavoro; è la tecnica di chi rilancia tradizioni, strumenti, servizi e attività in chiave virtuosa per “ri-costruire” percorsi economici; ed è cultura del coraggio di promuovere una comunità valorizzandone la storia e le radici, le origini e le tipicità, con la responsabilità di perseguire il bene comune.

È una esperienza che attiva processi di co-creazione e co-progettazione che vedono il protagonismo di diversi attori, di interessi individuali e di interessi pubblici, di diverse storie e di diverse età, di lavoro e volontariato.

È un modello che ha diversi pilastri di riferimento, nella vocazione di innovazione socio-economica di un territorio, nella promozione della qualità della vita, nello sviluppo di opportunità di lavoro, nel recupero dell'identità di un luogo come volano per le più giovani generazioni.

La cooperazione di comunità è un modello che vede il socio protagonista secondo quella che si potrebbe definire una ragione di comunità o anche di appartenenza, di missione, un modello che si caratterizza per la consapevolezza dei soci di prendere un impegno per la animazione e valorizzazione di un bene comune qual è il proprio territorio, per una riconoscibilità e legame tra soci di appartenere a un progetto comune, per la fiducia e coesione tra essi (e non solo come ad es. nella cooperativa di consumo o di utenti per il vantaggio mutualistico, con -il più delle volte- assenza di rapporti tra i diversi soci).

È un modello, inoltre, che guarda alla sostenibilità più genuina e alla vivibilità delle comunità, di tutte le comunità, anche a quelle più distanti o smarrite, alle comunità delle aree a più bassa accessibilità (aree rurali e aree montane, come descritto nel contesto di una realtà italiana dei tanti piccoli comuni), ma che lancia la sfida anche alle aree delle

periferie urbane, in quanto occasione per riprogettare welfare territoriale e comunitario secondo i principi della protezione sociale e di prossimità. La presente azione intende sostenere, quindi, partendo da una prima azione propedeutica di studio e analisi dei fabbisogni del territorio e delle comunità coinvolte, le possibili forme di integrazione dei soggetti, la proposizione di idee innovative e coordinate, l'elaborazione di nuovi modelli organizzativi e l'attuazione di progetti pilota per la costituzione di cooperative di comunità per la diversificazione delle attività produttive e dei benefici ai soci, con la valorizzazione di risorse e patrimoni del territorio. Pur se nell'ambito del PSR la sottomisura concorre a soddisfare determinati fabbisogni primari (F26. Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali; F27. Favorire azioni integrate e di sistema per la valorizzazione turistica del patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico delle aree rurali; F28. Creare opportunità occupazionali, in particolare per giovani e donne, attraverso lo sviluppo di nuove imprese agricole, artigianali e commerciali; F29. Sostenere progetti integrati di sviluppo locale con approccio partecipativo, attraverso modelli di governance multi-livello), attuata in modalità Leader nell'ambito della SSL, la stessa sottomisura concorre a soddisfare i seguenti ulteriori fabbisogni individuati anche dalla bozza di Strategia Area Interna definita per l'area "Marmo Platano" – Futuro Dentro:

- F.10 - Promuovere la cultura dell'associazionismo e della cooperazione;
- F.17 - Potenziare il sistema produttivo attraverso il supporto ad iniziative imprenditoriali nel settore agricolo, turistico ed extra-agricolo;
- F.42 - Potenziamento delle infrastrutture e dei servizi socio-sanitari e scolastici;
- F.46 - Incremento dei servizi a supporto della comunità residente e turistica;
- F.51 - Favorire le progettazioni integrate;
- F.54 - Migliorare la percezione del senso di prossimità tra i territori;

Caratteristiche degli interventi

Le proposte progettuali dovranno contemplare le seguenti attività:

1. Analisi del contesto sociale di riferimento;
2. Azioni di Informazione, formazione e sensibilizzazione sulla cooperazione di comunità;
3. Visite e scambi per il recupero di buone pratiche;
4. Costituzione dei partenariati pubblico-privati per la sperimentazione di azioni pilota di cooperazione di comunità;
5. Avvio e supporto di cooperative di comunità&grave.

Nel rispetto delle disposizioni dell'art. 65 del Reg UE n. 1303/2013, sono sovvenzionabili i seguenti costi materiali e immateriali coerenti con gli obiettivi e le finalità della sottomisura e funzionali allo svolgimento delle attività previste dal Progetto:

- animazione;
- costi di esercizio della cooperazione, inclusi i costi di costituzione e il personale dedicato;
- costi per la realizzazione dei servizi e pratiche di agricoltura sociale;
- spese generali, inclusi gli studi, quali, ad esempio, quello per la fattibilità del Progetto.

Per le spese generali (costi indiretti) è prevista una somma forfettaria del 15% della spesa ammessa per il personale (articolo 68, paragrafo 1, lettera b, del Regolamento UE n. 1303/2013).

Peraltro, si tratta delle medesime attività materiali e immateriali di cui alla *Sezione 6.2.A delle Disposizioni di attuazione* della Misura 19 – SLTP, ex DGR 598/2016 e ss. mm. ii. Il contributo concesso è riservato esclusivamente alla copertura di spese connesse all'attività della Forma associata, e sono pertanto escluse quelle riguardanti l'ordinaria attività di produzione svolta dai singoli beneficiari nonché quelle di investimento che saranno sostenute nell'ambito di un Progetto integrato con l'attivazione delle Misure corrispondenti per le attività socio/assistenziali.

RISULTATI ATTESI

Si individuano i seguenti risultati:

- Aumento della coesione sociale territoriale
- Individuazione di un set di servizi/pratiche erogabili attraverso cooperative di comunità
- Realizzare progetti di cooperazione territoriale:
 - o Avvio di almeno n. 4 nuove esperienze cooperativistiche di comunità locali
- Interventi di rete, associazioni e consorzi: sviluppo di nuovi servizi mutuali locali

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non ha alcun impatto ambientale

BENEFICIARI

Il soggetto beneficiario è un partenariato pubblico privato detto PROPONENTE, costituito al fine di realizzare le attività di studio, informazione, sensibilizzazione e formazione alla cooperazione di comunità come definita dall'art. 12 della L.R. n. 12/2015. Il partenariato deve essere costituito da imprese non agricole: associazioni, organizzazioni professionali e sindacali, fondazioni, enti pubblici, organismi di consulenza, soggetti del terzo settore, ed altri soggetti riconosciuti funzionali allo svolgimento del progetto. Il partenariato, rappresentato dal Capofila a cui sono demandate specifiche funzioni, dovrà essere in forma di Associazione Temporanea di Scopo (ATS), I soggetti componenti il partenariato devono avere sede nell'area Gal "Percorsi".

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Il partenariato PROPONENTE deve essere costituito da almeno due soggetti: un ente locale ed uno privato con sede nel territorio del Gal ed avere iscrizione alla CCIAA laddove richiesta.

Presentazione di un Progetto complesso di studio e analisi dei fabbisogni del territorio e delle comunità coinvolte, le possibili forme di integrazione dei soggetti, la proposizione di idee innovative e coordinate, l'elaborazione di nuovi modelli organizzativi, visite studio e di scambio buone pratiche, attività propedeutiche alla costituzione di cooperative di comunità oltre che le tempistiche di svolgimento ed i soggetti coinvolti. Non potrà comunque essere erogato alcun sostegno Leader per le attività già ammesse a finanziamento dalla medesima sottomisura PSR.

CRITERI DI SELEZIONE

Per questa sottomisura il PSR ha individuato tre principi di selezione (*numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati; numerosità delle aziende agricole; pluralità dei servizi offerti*), rispetto ai quali ha puntualmente definito i relativi criteri di selezione. Fermi restando quelli già definiti in ambito PSR, il GAL intende aggiungere due ulteriori principi:

- *presenza di soggetti pubblici nel partenariato;*
- *esperienza e competenza del partenariato;*
- *sostenibilità del progetto dopo la fase sperimentale sostenuta dal Leader.*

Principio	Criterio	Punteggio	Punteggio Max	Note
Progetti presentati in forma associata	Progetti presentati da più di 3 soggetti	20	Max 20	
	Progetti presentati da 3 soggetti	15		
	Progetto presentato due soggetti	10		

Qualificazione del partenariato in base alla presenza di uno o più enti pubblici: coinvolgimento territoriale	2 o più enti pubblici coinvolti	10	Max 10	
	1 ente pubblico	5		
Esperienza e competenza del partenariato in ambito progetti di coesione sociale e cooperazione di comunità	1 o più soggetti con almeno tre anni di esperienza	20	Max 20	
Coerenza del progetto in relazione alle attività previste e congruità del piano. Il punteggio viene attribuito in base al rapporto tra la sommatoria delle spese per il coordinatore, spese amministrative e legali, spesi generali e la spesa totale prevista dal progetto.	a) rapporto inferiore o uguale a 30%	30	Max 30	
	a) rapporto maggiore a 30% e inferiore o uguale a 40%	20		
	a) rapporto maggiore a 40% e inferiore o uguale al 45%	15		
		5		

Non saranno ammessi a finanziamento progetti che riporteranno un punteggio complessivo inferiore a 40.

RISCHI E RIMEDI

I **rischi** sono quelli già individuati in sede di PSR al paragrafo 8.2.15.3.3.9.1, che vengono di seguito richiamati:

- R1 - Procedure di selezione dei fornitori che devono essere adottate da parte dei beneficiari privati;
- R2 - Ragionevolezza dei costi;
- R3 - Sistemi di controllo e verifica adeguati;
- R7 - Procedure di selezione dei beneficiari (da parte del GAL);
- R9 - Corretta gestione delle Domande di pagamento;

Analogamente, anche i **rimedi** sono quelli già individuati in sede di PSR al paragrafo 8.2.15.3.3.9.2, che vengono di seguito richiamati:

- per R1: predisposizione di documenti d'orientamento, a cui devono attenersi i beneficiari, relativi ai criteri e alle modalità di selezione dei fornitori;
- per R2: dovranno essere seguite le indicazioni fornite nelle Sezioni 5 e 6 delle Disposizioni di attuazione ex DGR 598/2016 e ss. mm. ii. e, ove non sia possibile, prevedere una procedura di acquisizione di offerte / preventivi da parte dei beneficiari e di corrispondente valutazione e determinazione della ragionevolezza della spesa da parte degli organi competenti per il controllo;

- per R7: I bandi definiranno il procedimento per la selezione dei beneficiari in modo che esso sia organizzato secondo procedure trasparenti e ben documentate e basato su elementi oggettivi e parametri determinabili con procedure chiare e definite. La scelta dei parametri e il relativo è finalizzata a consentire l'attribuzione di punteggi efficacemente graduati;
- per R9: Sarà prevista un'azione di informazione dei beneficiari per la corretta rendicontazione delle spese, a livello di tempi, modalità di effettuazione dei pagamenti e di rendicontazione. Relativamente alla gestione delle domande di pagamento, le problematiche di ritardo nell'esecuzione delle attività, al fine di ridurre il tasso di errore e revoca degli aiuti, saranno gestite nel rispetto di quanto all'uopo previsto nelle Disposizioni di attuazione ex DGR 598/2016 e ss. mm. ii..

CRONOPROGRAMMA

Il progetto ha la durata di 24 mesi a partire dalla data di adozione dei provvedimenti di concessione.

Nel seguito si riporta il cronoprogramma, per semestre/anno, del progetto secondo le fasi/attività che lo caratterizzano.

Fase/attività	Soggetto responsabile	2019		2020		2021		2022		2023	
		I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem
Pubblicazione del bando, selezione dei beneficiari (Partenariati territoriali di filiera), adozione dei provvedimenti di concessione	GAL		X								
Presentazione domanda di sostegno	Potenziati beneficiari partecipanti al bando		X								
Attuazione del progetto da parte del partenariato selezionato	Beneficiari partecipanti al bando			X	X	X	X				

TIPO DI SOSTEGNO

Il contributo pubblico sarà concesso, in conto capitale, e in regime de minimis, con una intensità di aiuto del 100%, a copertura dei costi definiti nella domanda di sostegno e ammessi a contributo.

Non saranno concesse anticipazioni sul contributo concesso.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	500.000,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00

Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

€ 500.000,00 .

La spesa massima complessivamente ammissibile per singolo partenariato candidato è di € 100.000,00.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti finanziati	N.	4
Prodotto	Grado di copertura del territorio Gal	N.	32
Risultato	Servizi creati	n.	4
Risultato	Nuovi partenariati creati	n.	4

VALORE AGGIUNTO LEADER

La sua attuazione in modalità Leader, seppure riferita ad una Misura del PSR e, soprattutto, grazie alle attività di animazione di cui il GAL è storico fautore, consentirà di sensibilizzare gli operatori pubblici e privati sulla necessità di proporre per il territorio progetti, anche in via sperimentale, in grado di dare una risposta coerente e sostenibile rispetto alla preoccupante carenza di servizi socio-assistenziali-sanitari che caratterizza l'area, abbassandone la qualità della vita e qualsiasi forma di "appetibilità". Una volta verificate le condizioni, la stessa animazione di cui sopra, consentirà la costituzione di un partenariato di progetto che punti a mantenere nel tempo il servizio (o i servizi) proposto.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Investimenti finalizzati all'introduzione di tecniche/strumenti dell'ITC per lo sviluppo del servizio	n.	2
Quantitativi	Partecipanti al Bando	N.	4
Quantitativi	Beneficiari	n.	2
Quantitativi	Progetti chiusi	n.	2
Quantitativi	Abitanti raggiunti dall'iniziativa	%	80
Quantitativi	Associazioni partecipanti al progetto	n.	8
Quantitativi	Innovazione per lo sviluppo e l'esercizio di servizi innovativi	n.	2
Qualitativi	Rapporto tra partecipanti presente bando LEADER e partecipanti ai bandi PSR per azioni analoghe e per lo stesso territorio	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra progetti chiusi presente procedura LEADER e progetti chiusi procedure PSR per azioni analoghe e per lo stesso territorio	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra tipologie di abitanti raggiunti dal servizio tramite il presente bando e il totale degli abitanti di quella tipologia che versa nelle medesime condizioni	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra aziende agricole partecipanti al partenariati del presente bando e aziende agricole partecipanti in analoghi partenariati su attività extra-agricole	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra innovazioni per lo sviluppo di attività tradizionali e innovazioni per prodotti analoghi esistenti	positivo, uguale, negativo	positivo
Qualitativi	Rapporto tra introduzione tecniche/strumento ITC nelle nuove attività e tecniche /strumenti ITC per altre attività esistenti extra-agricole	positivo, uguale, negativo	positivo



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI TECNICI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 4
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
CRONOPROGRAMMA	p. 6
SPESE AMMISSIBILI	p. 6
INDICATORI DI PROGETTO	p. 7
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 7
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 7
ALLEGATI	p. 8

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia diretta

Codice progetto

19.2.B.6

Importo progetto

37.600,00

Codice azione

19.2.B.6

Descrizione azione

Percorsi e Sentieri

Progetto

Percorsi e Sentieri

Quota pubblica

37.600,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'obiettivo della scheda è la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze permettendone e promuovendone la conoscenza e la fruizione pubblica, anche attraverso interventi dedicati allo sviluppo paesaggistico in ottica di sostenibilità e accessibilità. La scheda PdA relativa alla presente azione prevede una sua modalità attuativa "a regia diretta", puntando a finanziare iniziative che promuovano sentieri e percorsi naturalistici e culturali, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio, valorizzandone le eccellenze. Ovvero:

- implementare una progettazione di attività finalizzate al miglioramento della qualità della vita ed alla diversificazione delle attività economiche;
- l'ottimale integrazione e la complementarietà con altri progetti di sviluppo presenti sulla medesima area, assistiti mediante l'azione destinata al sostegno e sviluppo di forme di turismo lento.

FOCUS AREA: Servizi alla popolazione e approccio leader

OBIETTIVO SPECIFICO "Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"

CONTENUTI TECNICI

Si punta alla definizione di uno studio e tematizzazione di itinerari/sentieri naturalistici, nonché alla predisposizione di un progetto definitivo-esecutivo per la sua realizzazione. Si prevede di progettare un itinerario tematico principale di lunga percorrenza, da cui potranno dipartirsi percorsi secondari di collegamento ai più importanti luoghi e/o itinerari già presenti sul territorio. Con particolare riferimento alla messa in rete del sentiero, il GAL intende proporre l'itinerario all'interno della rete dei cammini nazionali. I contenuti dell'azione sono:

- Ricerca sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario, definizione del tracciato, sua tematizzazione attraverso la predisposizione contenuti sulle principali testimonianze storiche e sugli elementi di interesse presenti;
- Redazione progetto definitivo-esecutivo per la realizzazione degli interventi di messa in sicurezza, fruizione, segnalazione e dell'itinerario;

- Realizzazione logo tipo dell'itinerario e sue principali declinazioni con ideazione di una segnaletica dedicata.

Il progetto esecutivo che si intende definire ed attuare successivamente –unitamente ai Comuni dell'area Leader- garantirà la messa in sicurezza e la fruizione pubblica di porzioni già "accessibili" del territorio operando per la maggior parte su sentieri e percorsi in cui l'accesso a fini escursionistici. In secondo luogo gli interventi riguarderanno la segnalazione e la tematizzazione dell'itinerario, attraverso la predisposizione di una cartellonistica dedicata (anche grazie ad allestimenti con materiali o segni grafici particolari che potrebbero rappresentare il filo conduttore dell'itinerario), di aree di sosta, di punti tappa con informazioni sull'itinerario, sui luoghi e sulle eccellenze presenti.

RISULTATI ATTESI

L'azione intende potenziare i servizi e le infrastrutture a favore della popolazione rurale, attraverso la creazione di un'ampia rete di sentieri e tratturi interconnessi, capaci di collegare i piccoli borghi dell'area Leader con la rete dei percorsi. Si prevede di avere come output di progetto una progettazione esecutiva dell'intervento, da poter realizzare successivamente di concerto con i Comuni dell'area LEADER, mediante l'attivazione di un fundraising dedicato

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede l'articolazione in più fasi:

- Individuazione soggetto fornitore per ricerca sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario
- Ricerca puntuale e coordinamento di tutti gli studi esistenti sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario, delle testimonianze storiche e degli elementi di interesse presenti
- Individuazione soggetto fornitore per predisposizione progetto definitivo/esecutivo
- Predisposizione progetto definitivo/esecutivo, determinazione proprietà delle aree/beni di intervento e predisposizione accordi/atti di sottomissione da sottoscrivere
- Studio e realizzazione della comunicazione dell'itinerario, inclusa la sua declinazione sul materiale divulgativo e sulla segnaletica da apporre lungo i percorsi
- Individuazione soggetto fornitore per predisposizione studio e realizzazione Logotipo dell'itinerario, nonché di un Piano Marketing&Comunicazione a sostegno della rete dei percorsi

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

L'azione è strutturata nelle seguenti attività:

- Individuazione soggetto fornitore per ricerca sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario;
- Ricerca puntuale e coordinamento di tutti gli studi esistenti sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario, delle testimonianze storiche e degli elementi di interesse presenti;
- Individuazione soggetto fornitore per predisposizione progetto definitivo/esecutivo;
- Predisposizione progetto definitivo/esecutivo, determinazione proprietà delle aree/beni di intervento e predisposizione accordi/atti di sottomissione da sottoscrivere;
- Individuazione soggetto fornitore per predisposizione studio e realizzazione Logotipo dell'itinerario;
- Studio e realizzazione Logotipo dell'itinerario, inclusa la sua declinazione sul materiale divulgativo e sulla segnaletica da apporre lungo il percorso.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

L'azione prevede la conservazione e/o valorizzazione di elementi di pregio naturalistico ed ambientale, e dovrà essere suffragata da un'esauritiva analisi a cura di un tecnico

abilitato che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	2019	2020	
	II Sem	I Sem	II Sem
<i>OPERAZIONI A REGIA DIRETTA</i>			
Individuazione soggetto fornitore per ricerca sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario			
Ricerca puntuale e coordinamento di tutti gli studi esistenti sugli aspetti storico-culturali e religiosi dell'itinerario, delle testimonianze storiche e degli elementi di interesse presenti			
Individuazione soggetto fornitore per predisposizione progetto definitivo/esecutivo			
Predisposizione progetto definitivo/esecutivo, determinazione proprietà delle aree/beni di intervento e predisposizione accordi/atti da sottoscrivere			
Individuazione soggetto fornitore per predisposizione studio e realizzazione Logotipo dell'itinerario			
Studio e realizzazione Logotipo dell'itinerario, inclusa la sua declinazione sul materiale divulgativo e sulla segnaletica da apporre lungo il percorso			

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	23.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	4.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	1.000,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	2.000,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	6.600,00

Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	1.000,00
--------------------------	---	----------

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero di soggetti pubblici coinvolti	n	10
Prodotto	Numero di progetti di tematizzazione itinerari/sentieri definiti	N.	1
Prodotto	Numero di persone sensibilizzate al tema della cittadinanza attiva e responsabile nell'area SLTP	n.	200
Risultato	Numero di associati/soggetti coinvolti	n.	1
Risultato	Numero di iniziative replicate successivamente all'operazione attivata	n.	1
Risultato	Elementi di pregio valorizzati	n.	Valutazione tecnica dell'impatto in termini di sostenibilità

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto è riscontrabile nell'attività di potenziamento ed integrazione delle attività già programmate e/o avviate dai futuri beneficiari a sostegno degli elementi di pregio e del patrimonio identitario del territorio SLTP. Favorendone e potenziandone:

- il principio di partecipazione – le popolazioni vengono chiamate ad esprimersi consapevolmente sugli ambiti tematici di sviluppo e sulle vocazioni del proprio territorio;
- il principio di partnership- le diverse organizzazioni pubbliche e private che compongono la comunità chiamata ad esprimersi devono rispettare prassi collaborative e di scambio al fine di cooperare sinergicamente nella realizzazione della migliore strategia di sviluppo locale per il proprio territorio;
- la progettualità in sostituzione di interventi spot o frammentati con scarsi effetti moltiplicatori di crescita - all'interno della SSL e del piano di azione locale infatti le comunità partecipando e cooperando non devono rinunciare a strutturare dei progetti integrati e multisettoriali capaci di riunire lungo un'unica direttrice di sviluppo l'intero territorio, inteso come un unicum;
- il principio della complementarietà dei fondi per finanziare un'idea di sviluppo – il nuovo Leader consegna un interessante elemento di novità introducendo la sovranità del progetto (quando valido) rispetto ai vincoli e alle normative disciplinanti il finanziamento e la spesa; è infatti tutelato l'interesse del beneficiario a realizzare il progetto usufruendo, laddove necessario dell'utilizzo di altri fondi capaci di incrementare l'efficacia del risultato atteso.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero di soggetti aggregati rispetto ad una idea o ad un progetto di valorizzazione	n.	15
Quantitativi	Numero di partecipanti all'azione	n.	15
Quantitativi	Numero di progetti di tematizzazione itinerari/sentieri definiti	n.	1
Qualitativi	Percezione in seno alla comunità del valore del proprio patrimonio ambientale, naturale e culturale è la capacità di poter incidere direttamente nella conservazione tutela e promozione dello stesso	Scala di valori	Alto
Qualitativi	Percezione da parte dei cittadini dell'efficacia delle iniziative realizzate	Scala di valori	Alta

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Quadro finanziario complessivo del progetto	654329_rd_sentieri_prospetto_finanziario.doc



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: GAL PERCORSI SRL

Piano di azione: PerCorsi

Area: Nord Occidentale Basento Camastra

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: PerCorsi

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI TECNICI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 4
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
CRONOPROGRAMMA	p. 5
SPESE AMMISSIBILI	p. 5
INDICATORI DI PROGETTO	p. 5
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 6
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 6
ALLEGATI	p. 7

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia diretta

Codice progetto

19.2.B.7

Importo progetto

33.655,38

Codice azione

19.2.B.7

Descrizione azione

Informazione e Promozione Territoriale

Progetto

Informazione e Promozione Territoriale

Quota pubblica

33.655,38

FINALITA' ED OBIETTIVI

Partendo da questi presupposti, al fine di far conoscere questo territorio e le opportunità che può offrire, incrementandone quindi il potenziale attrattivo, diventa prioritario sviluppare un'attenta e dedicata strategia di promozione, comunicazione e marketing, che punti proprio sulle caratteristiche specifiche del territorio Leader:

Le attività previste dall'azione sono le seguenti:

- Sviluppo di un programma di incontri di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori ed enti locali
- Accompagnamento dei territori nella partecipazione ad eventi regionali, nazionali, internazionali e a fiere/workshop BetoBe;
- Rendere i borghi e le aree montane e rurali visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni.

La scheda del PdA relativa alla presente azione prevede una sua modalità attuativa "a regia diretta".

CONTENUTI TECNICI

Il GAL intende svolgere un ruolo di primo piano nel promuovere la distintività del territorio (paesaggio, ambiente, natura, servizi) e della popolazione che lo abita (modi di vivere, tradizioni, ospitalità, agricoltura, mestieri e artigianato, cultura, gastronomia, storia).

A tal fine, con la presente azione intende sviluppare un Piano di comunicazione e marketing territoriale pluriennale, articolato in diverse campagne e azioni da attuare sul territorio GAL, a livello regionale, nazionale e internazionale; nonché organizzare presenze e delegazioni di rappresentanza per la promozione del territorio in occasioni di eventi e fiere nazionali, internazionali e regionali. Le campagne di comunicazione e marketing, che il GAL attuerà direttamente, saranno rivolte sia ai potenziali fruitori del territorio che ai residenti, comunità cittadina e operatori economici locali.

Sono previsti eventi per sensibilizzare gli operatori locali sulle tematiche agro-alimentari, rurali e turistiche. Ovvero:

- Organizzazione e realizzazione di attività di informazione/comunicazione legate alla acquisizione, catalogazione e trasmissione di informazioni e dati di carattere tecnico – economico, normativo, di promozione delle aree rurali, di gestione innovativa aziendale, anche mediante strumenti digitali;

- Workshop tematici, materiale informativo, iniziative di confronto tra realtà, visite guidate in realtà rurali, .attività seminari, incontri, partecipazione a fiere, divulgazione di pacchetti turistici predisposti dai tour operator, ecc.,.

RISULTATI ATTESI

I risultati attesi sono i seguenti:

- Potenziare la visibilità del territorio, mantenendo la sua identità
- Valorizzazione dell'area Leader e degli elementi caratteristici e specifici che lo differenziano da altri territori e/o mete turistiche e/o aree produttive
- Potenziamento della conoscenza delle produzioni rurali sul mercato interno e sui mercati esteri
- Posizionamento del prodotto –eno-gastronomico e turistico- presso un target di alta qualità, tale da garantire un adeguato valore aggiunto alle produzioni rurali/mete turistiche dell'area Leader
- Raggiungimento di nuovi potenziali consumatori/turisti attraverso la promozione (non ultima, la promozione tramite web e social media)

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede l'articolazione in tre fasi:

- Organizzazione di incontri con la comunità locale e di campagne di comunicazione per la sensibilizzazione dei pubblici alle tematiche Leader, e alla mission del GAL;
- Organizzazione e partecipazione ad eventi e fiere, di promozione del territorio e della qualità delle produzioni eno-gastronomiche/mete turistiche;
- Comunicazione e diffusione/disseminazione risultati raggiunti/attività GAL (azione trasversale)

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

L'azione è strutturata nelle seguenti attività:

- Campagne marketing, seminari, eventi e promozione del territorio e delle produzioni agro-alimentari
- Campagne di comunicazione e promozione dell'immagine del GAL
- Partecipazione ad eventi/fiere nazionali/internazionali e/o regionali
- Comunicazione e diffusione/disseminazione risultati raggiunti/attività GAL (azione trasversale).

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

L'azione qualora preveda la conservazione e/o valorizzazione di elementi di pregio naturalistico ed ambientale, dovrà essere suffragata da un'esaustiva analisi a cura di un tecnico abilitato che attesti la sostenibilità ambientale dell'intervento.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	2019	2020	2021	2022	2023
	II Sem				
<i>OPERAZIONI A REGIA DIRETTA</i>					
Campagne marketing, seminari, eventi e promozione del territorio					
Partecipazione ad eventi/fiere nazionali/internazionali e/o regionali					
Comunicazione e diffusione/disseminazione risultati raggiunti/attività GAL (azione trasversale)					

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	20.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	6.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	2.000,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	5.000,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	655,38

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero di soggetti pubblici coinvolti	n.	30
Prodotto	Numero di campagne/eventi attivate/i	n.	5

Prodotto	Numero di persone sensibilizzate al tema della cittadinanza attiva e responsabile nell'area SLTP	n.	500
Risultato	Numero di associati/soggetti coinvolti	n.	3
Risultato	Numero di iniziative replicate successivamente all'operazione attivata	n.	1
Risultato	Elementi di pregio valorizzati	Non misurabile	Valutazione tecnica dell'impatto in termini di sostenibilità

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto è riscontrabile nell'attività di potenziamento ed integrazione delle attività già programmate e/o avviate dai futuri beneficiari a sostegno degli elementi di pregio e del patrimonio identitario del territorio SLTP. Favorendone e potenziandone:

- il principio di partecipazione – le popolazioni vengono chiamate ad esprimersi consapevolmente sugli ambiti tematici di sviluppo e sulle vocazioni del proprio territorio;
- il principio di partnership- le diverse organizzazioni pubbliche e private che compongono la comunità chiamata ad esprimersi devono rispettare prassi collaborative e di scambio al fine di cooperare sinergicamente nella realizzazione della migliore strategia di sviluppo locale per il proprio territorio;
- la progettualità in sostituzione di interventi spot o frammentati con scarsi effetti moltiplicatori di crescita - all'interno della SSL e del piano di azione locale infatti le comunità partecipando e cooperando non devono rinunciare a strutturare dei progetti integrati e multisettoriali capaci di riunire lungo un'unica direttrice di sviluppo l'intero territorio, inteso come un unicum;
- il principio della complementarietà dei fondi per finanziare un'idea di sviluppo – il nuovo Leader consegna un interessante elemento di novità introducendo la sovranità del progetto (quando valido) rispetto ai vincoli e alle normative disciplinanti il finanziamento e la spesa; è infatti tutelato l'interesse del beneficiario a realizzare il progetto usufruendo, laddove necessario dell'utilizzo di altri fondi capaci di incrementare l'efficacia del risultato atteso.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Numero di soggetti aggregati rispetto ad una idea o ad un progetto di valorizzazione	n.	30
Quantitativi	Numero di progetti integrati e complementari messi in campo	n.	4
Quantitativi	Numero di partecipanti all'azione	n.	10
Qualitativi	Percezione da parte dei cittadini dell'efficacia delle iniziative realizzate	Scala di valori	Alta

Qualitativi	Percezione in seno alla comunità del valore del proprio patrimonio ambientale, naturale e culturale è la capacità di poter incidere direttamente nella conservazione tutela e promozione dello stesso	Scala di valori	Alto
-------------	---	-----------------	------

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Quadro finanziario complessivo del progetto	654329_misura_19.2.b.7_prospetto_finanziario.doc