



# PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE BASILICATA FEASR 2014/2020

CCI 2014IT06RDRP017

## GAL "LA CITTADELLA DEL SAPERE" - Criteri di selezione

Documento approvato dal Comitato di Sorveglianza in procedura scritta avviata il 07.12.2017 e chiusa il 15.12.2017

### Criteri di selezione

Regione Basilicata Dipartimento Politiche Agricole e Forestali

Autorità di Gestione PSR FEASR Basilicata 2014-2020

Via Vincenzo Verrastro, 10 - 85100 Potenza

web: [www.europa.feasr.it/feasr](http://www.europa.feasr.it/feasr) | [adg.psr@regione.basilicata.it](mailto:adg.psr@regione.basilicata.it)



**SOMMARIO**

**Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo.....3**  
Sottomisura 19.2.B. – Azioni specifiche leader ..... 3

## Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo

### SOTTOMISURA 19.2.B. – AZIONI SPECIFICHE LEADER

La presente sottomisura concorre a sostenere azioni sia derivanti dalle precedenti esperienze Leader, sia quelle di nuova concezione, non rientranti tra le misure del PSR e/o del Reg. (UE) n. 1305/2013. Si tratta di azioni di carattere collettivo e con potenziale ricaduta sull'intero territorio che hanno i GAL come beneficiari e attuate in modalità "regia diretta GAL", e azioni immateriali/materiali, di carattere collettivo e/o individuale, determinate tramite bando pubblico e la cui ricaduta è indirizzata a soggetti chiaramente individuati.

Principi dei criteri di selezione:

- Criteri definiti dai GAL nelle SSL e nel Piano di Azione

Nelle pagine seguenti vengono illustrati e dettagliati per sub criteri e per parametri, con la specifica dei relativi pesi, i criteri di selezione della sottomisura 19.2.B – AZIONI SPECIFICHE LEADER attuata in modalità "bando pubblico" definiti dal GAL **La Cittadella del Sapere s.r.l. - Piano di azione: S.M.A.R.T.T. – Sviluppo Matrice Ambiente Rete Territorio e Turismo (approvato con Determina Dirigenziale n.14AE.2017/D.00935 del 09.11.2017).**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Codice progetto</b>   | <b>19.2.B.1.1.1.A</b>   |
| <b>Titolo progetto</b>   | <b>COSTITUZIONE E FUNZIONAMENTO DELLE MICRO-FILIERE</b>   |
| <b>Breve descrizione</b> | <p>L'azione intende sostenere ed incentivare tutti gli interventi necessari per la messa in rete delle aziende locali, il coordinamento, la gestione, l'animazione e la promozione delle filiere agroalimentari dell'area di riferimento.</p> <p>Le aziende che aderiranno ai partenariati potranno presentare domanda anche sul bando ex azione 19.2.B.1.1..2.B "Sostegno agli investimenti delle micro-filiera locali" della S.S.L. S.M.A.R.T.T., finalizzata a sostenere la realizzazione di investimenti nei settori della produzione primaria e della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.</p> <p>I partenariati proponenti non possono includere aziende agro-alimentari (produzione, trasformazione e commercializzazione) che si sono impegnate ad aderire ai partenariati di cui alla sottomisura 16.0 del PSR Basilicata 2014/2020.</p> <p>Le imprese agricole si impegnano a conferire alla costituenda filiera almeno il 51% della produzione.</p> |

**Beneficiari**

I beneficiari sono i partenariati (es. ATI, ATS) di almeno n.3 aziende agro-alimentari già costituiti alla data di presentazione della domanda di sostegno (produzione, trasformazione e commercializzazione) che non hanno aderito ai partenariati di cui alla sottomisura 16.0 del PSR Basilicata 2014/2020. Nell'ambito di ciascun partenariato proponente dovrà essere individuato un soggetto capofila che rappresenta o raggruppa più operatori della filiera e detiene il prodotto in almeno una delle differenti fasi.

**Criteri di selezione**

| N.                              | Principio   | Criterio  | Descrizione  | Punti | Punteggio Max | %   |
|---------------------------------|---|---|--|-------|---------------|-----|
| 1                               | Caratteristiche del partenariato proponente   | Numero di produttori primari nel partenariato proponente                                      | ≥ 3  | 3     | 7             | 14% |
|                                 |   |   | ≥ 5  | 5     |               |     |
|                                 |   |   | ≥ 7  | 7     |               |     |
|                                 |   | Partecipazione al progetto di attori complementari  | Centri di ricerca                                    | 1     | 8             | 16% |
|                                 |   |   | Soggetti della DO e GDO                              | 1     |               |     |
|                                 |   |   | Organismi di formazione                              | 1     |               |     |
|                                 |   |   | Banche   | 1     |               |     |
|                                 |   |   | Soggetti del settore della comunicazione & marketing | 1     |               |     |
|                                 |   |   | Organismi di consulenza specializzati nel settore    | 1     |               |     |
|                                 |   |   | Organismi di certificazione                          | 1     |               |     |
| NGO del settore agro-alimentare | 1   |   |  |       |               |     |
| 2                               | Coerenza interna della proposta progettuale (in relazione a criticità della filiera, fabbisogno individuato, azioni previste) | Completezza e puntualità dell'analisi del mercato relativo al prodotto                        | Max 3*   | 12    | 24%           |     |
|                                 |   | Grado di correlazione tra i fabbisogni individuati e le azioni proposte                       | Max 3*   |       |               |     |
|                                 |   | Modalità e grado di coinvolgimento degli operatori della filiera                              | Max 3*   |       |               |     |
|                                 |   | Modalità e grado di coinvolgimento degli operatori complementari alla filiera                 | Max 3*   |       |               |     |
| 3                               | Caratteristiche del capofila  | Il capofila è un operatore del settore della commercializzazione dei prodotti agro-alimentari | 8  | 8     | 16%           |     |

|               |   |       |   |           |             |
|---------------|---|-------|---|-----------|-------------|
| 4             | Modello organizzativo<br>(quantitativo di<br>produzione annuale<br>conferito alla filiera dai<br>produttori primari<br>coinvolti) | ≥ 60% | 3 | 15        | 30%         |
|               |   | ≥ 75% | 5 |           |             |
|               |   | ≥ 90% | 7 |           |             |
| <b>TOTALE</b> |   |       |   | <b>50</b> | <b>100%</b> |

Sono ritenute ammissibili le proposte progettuali con un punteggio pari a 20.

\* In fase di valutazione saranno utilizzati i seguenti parametri / punteggi:

- 1 punto: sufficiente
- 2 punti: buono
- 3 punti: ottimo

| <b>Codice progetto</b>      | <b>19.2.B.1.1.1.B</b>  |   |           |               |       |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
|-----------------------------|--|---|-----------|---------------|-------|---------------|---|---|---------------------|--|---|---|-------|--|---|---|-----------------------------------|---|---|----|-------|---|---|---|-----------------------------------|--|---|---|-------|
| <b>Titolo progetto</b>      | <b>SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI DELLE MICRO-FILIERE LOCALI</b>   |   |           |               |       |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
| <b>Breve descrizione</b>    | <p>Obiettivo principale dell'azione è quello di favorire la realizzazione di piccoli investimenti da parte delle imprese delle micro-filiere agro-alimentari selezionate nell'ambito dell'azione 1.1.1A della S.S.L. S.M.A.R.T.T.</p> <p>Nello specifico, attraverso l'azione 1.1.1B saranno incentivati gli interventi tesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- al miglioramento e alla ristrutturazione delle aziende agricole e di trasformazione, anche mediante l'introduzione di innovazioni nei processi produttivi e l'adozione di nuovi servizi a supporto dell'intero sistema produttivo;</li> <li>- al recupero e alla rivitalizzazione di produzioni di nicchia, alla riscoperta di peculiarità e valori propri delle aree rurali del nostro Paese, alla diversificazione delle attività agricole e alla creazione di sinergie tra agricoltura - mondo rurale – turismo.</li> </ul>  |   |           |               |       |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
| <b>Beneficiari</b>          | <p>Le aziende agro-alimentari aderenti ai partenariati selezionati e finanziati nell'ambito dell'azione 1.1.1A che abbiamo dichiarato nella relativa proposta progettuale di presentare domanda di sostegno a valere sull'azione 1.1.1B della S.S.L. S.M.A.R.T.T. Non saranno ritenute ammissibili le domande di sostegno di aziende agro-alimentari titolari di provvedimento di concessione a valere sui bandi di sottomisura 4.1 e 4.2 del PSR.</p>   |   |           |               |       |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
| <b>Criteri di selezione</b> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>N.</th> <th>Principio</th> <th>Criterio</th> <th>Punti</th> <th>Punteggio Max</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1</td> <td rowspan="2">Soggetto proponente</td> <td>Progetti proposti da imprese a prevalente partecipazione femminile</td> <td>4</td> <td rowspan="2">8</td> <td rowspan="2">16,0%</td> </tr> <tr> <td>Progetti proposti da imprese a prevalente partecipazione giovanile</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">Riduzione dell'impatto ambientale</td> <td>Interventi* per il miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici aziendali e/o per il contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione (risparmio energetico <math>\geq</math> 15% rispetto alla situazione di partenza, da dimostrare con relazione di un tecnico abilitato)<br/><i>*Almeno il 5% dell'intero importo progettuale</i></td> <td>5</td> <td rowspan="2">10</td> <td rowspan="2">20,0%</td> </tr> <tr> <td>Interventi** che adottano sistemi di bioedilizia e/o utilizzo di materiali locali (necessaria relazione di un tecnico abilitato)<br/><i>**Almeno il 5% dell'intero importo progettuale</i></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Localizzazione degli investimenti</td> <td>La sede legale/operativa interessata dal progetto di investimento è ubicata nell'area SNAI</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>14,0%</td> </tr> </tbody> </table> | N.  | Principio | Criterio      | Punti | Punteggio Max | % | 1 | Soggetto proponente | Progetti proposti da imprese a prevalente partecipazione femminile | 4 | 8 | 16,0% | Progetti proposti da imprese a prevalente partecipazione giovanile | 4 | 2 | Riduzione dell'impatto ambientale | Interventi* per il miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici aziendali e/o per il contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione (risparmio energetico $\geq$ 15% rispetto alla situazione di partenza, da dimostrare con relazione di un tecnico abilitato)<br><i>*Almeno il 5% dell'intero importo progettuale</i> | 5 | 10 | 20,0% | Interventi** che adottano sistemi di bioedilizia e/o utilizzo di materiali locali (necessaria relazione di un tecnico abilitato)<br><i>**Almeno il 5% dell'intero importo progettuale</i> | 5 | 3 | Localizzazione degli investimenti | La sede legale/operativa interessata dal progetto di investimento è ubicata nell'area SNAI | 7 | 7 | 14,0% |
| N.                          | Principio  | Criterio  | Punti     | Punteggio Max | %     |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
| 1                           | Soggetto proponente  | Progetti proposti da imprese a prevalente partecipazione femminile  | 4         | 8             | 16,0% |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
|                             |  | Progetti proposti da imprese a prevalente partecipazione giovanile  | 4         |               |       |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
| 2                           | Riduzione dell'impatto ambientale  | Interventi* per il miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici aziendali e/o per il contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione (risparmio energetico $\geq$ 15% rispetto alla situazione di partenza, da dimostrare con relazione di un tecnico abilitato)<br><i>*Almeno il 5% dell'intero importo progettuale</i> | 5         | 10            | 20,0% |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
|                             |  | Interventi** che adottano sistemi di bioedilizia e/o utilizzo di materiali locali (necessaria relazione di un tecnico abilitato)<br><i>**Almeno il 5% dell'intero importo progettuale</i>   | 5         |               |       |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |
| 3                           | Localizzazione degli investimenti  | La sede legale/operativa interessata dal progetto di investimento è ubicata nell'area SNAI  | 7         | 7             | 14,0% |               |   |   |                     |  |   |   |       |  |   |   |                                   |   |   |    |       |   |   |   |                                   |  |   |   |       |

|               |  |   |   |           |               |
|---------------|--|---|---|-----------|---------------|
| 4             | Impatto occupazionale  | Il progetto prevede l'assunzione di una unità lavorativa per almeno 100 giornate/anno con rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato                                   | 5 | 8         | 16,0%         |
|               |  | L'unità lavorativa da assumere risulta disoccupato o inoccupato ai sensi dell'art. 19 D.lgs 150/2015 e ss.mm.ii alla data di presentazione della domanda telematica di sostegno | 3 |           |               |
| 5             | Coerenza della proposta progettuale  | Grado di correlazione tra i fabbisogni dell'azienda e gli interventi individuati  | 4 | 8         | 16,0%         |
|               |  | Grado di correlazione tra il progetto di investimento ed il progetto di filiera   | 4 |           |               |
| 6             | Copertura finanziaria: disponibilità di mezzi propri e/o di finanziamento bancario | Pari ad almeno il 25% del progetto di investimento candidato  | 3 | 9         | 18,0%         |
|               |  | Pari ad almeno il 50% del progetto di investimento candidato  | 6 |           |               |
| <b>TOTALE</b> |  |   |   | <b>50</b> | <b>100,0%</b> |

Sono ritenute ammissibili le proposte progettuali con un punteggio pari a 20.

\*\*\* In fase di valutazione saranno utilizzati i seguenti parametri / punteggi:

- 1 punti: sufficiente
- 2 punti: medio
- 3 punti: elevato
- 4 punti: notevole

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Codice progetto</b>   | 19.2.B.1.1.2  |
| <b>Titolo progetto</b>   | <p data-bbox="432 312 1294 339"><b>SOSTEGNO PER IL RECUPERO DELL'ARTIGIANATO TIPICO LOCALE</b></p> <hr/> <p data-bbox="432 379 1581 676">Obiettivo dell'Azione è quello di sostenere lo sviluppo competitivo, l'innovazione organizzativa e tecnologica delle imprese artigianali esistenti, ai sensi della L.R. n. 29 del 12 agosto 2015, nei settori dell'artigianato artistico tipico. L'azione mira a diversificare l'economia delle aree rurali, attraverso il sostegno mirato a forme imprenditoriali sostenibili e coerenti con le potenzialità e gli elementi caratterizzanti il territorio dell'area sud Basilicata. L'azione intende sostenere il rafforzamento delle imprese nel settore dell'artigianato tipico e tradizionale, attraverso il recupero e la valorizzazione dei saperi e delle tecniche produttive tradizionali, la valorizzazione delle risorse locali e l'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto e di organizzazione nelle aziende esistenti, in considerazione della necessità di rafforzare il sistema imprenditoriale artigiano facendolo uscire dall'attuale frammentazione e miglioramento qualitativo</p> <p data-bbox="432 679 1581 767">Con l'azione saranno incentivati interventi nell'ambito dell'artigianato tipico locale basato su processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale (compresa la commercializzazione dei prodotti di artigianato tradizionali e tipici del territorio di riferimento):</p> <ul data-bbox="432 770 1581 1187" style="list-style-type: none"> <li>- <b>lavorazioni tradizionali</b> /antiche tradizioni locali: le produzioni e le attività di servizio realizzate secondo tecniche e modalità consolidate, tramandate nei costumi e nelle consuetudini a livello locale, quali la lavorazione di paglia e vimini, il rame ed il ferro battuto, la lavorazione del legno intagliato e della pietra, il ricamo, gli strumenti musicali, ecc.;</li> <li>- <b>lavorazioni artistiche /artigianato artistico</b>: le creazioni, le produzioni e le opere di elevato valore estetico o ispirate a forme, modelli, decori, stili e tecniche, che costituiscono gli elementi tipici del patrimonio storico e culturale, tenendo conto delle innovazioni che, nel compatibile rispetto della tradizione artistica, da questa prendano avvio e qualificazione, nonché le lavorazioni connesse alla loro realizzazione, come la creazione di bigiotteria, gioielleria ed orologeria, tessitura<br/>per investimenti aziendali finalizzati all'adeguamento, rifunzionalizzazione ed il potenziamento tecnologico dei laboratori artigiani locali di locali e laboratori, in particolare per la localizzazione nei centri storici, con l'obiettivo di dare nuovo slancio a questo settore vitale per le dinamiche socio-economiche locali.</li> </ul> <hr/> <p data-bbox="432 1222 1581 1278">I beneficiari sono le imprese artigiane iscritte all'albo delle imprese artigiane della CCIAA da almeno sei mesi o titolari di partita IVA:</p> <ol data-bbox="432 1281 999 1458" style="list-style-type: none"> <li>1) Imprese individuali;</li> <li>2) Società in nome collettivo;</li> <li>3) Società in accomandita semplice;</li> <li>4) Società a responsabilità limitata unipersonali;</li> <li>5) Società a responsabilità limitata pluripersonali;</li> <li>6) Società Cooperative a r.l.</li> </ol> |
| <b>Breve descrizione</b> |   |
| <b>Beneficiari</b>       |   |

**Criteri di selezione**

| N.            | Principio   | Criterio   | Punti      | Punteggio Max | %           |
|---------------|---|--|------------|---------------|-------------|
|               | Coerenza interna (Contenuti e articolazione dell'iniziativa)                                  | Coerenza interna tra gli obiettivi, i contenuti e i risultati attesi<br>- Alta: Punti 18<br>- Media: Punti 12<br>- Bassa – Punti 6   | Max 18     | 42            | 42%         |
|               |   | Organicità dell'iniziativa nel suo complesso e rispondenza alle finalità del bando<br>- Alta: Punti 12<br>- Media: Punti 8<br>- Bassa – Punti 4  | Max 12     |               |             |
|               |   | Congruità dei costi previsti per la realizzazione dell'iniziativa<br>- Alta: Punti 12<br>- Media: Punti 8<br>- Bassa – Punti 4   | Max 12     |               |             |
|               | Sostenibilità economico-finanziaria dell'investimento   | Capacità di sostenere l'investimento (Rapporto fra apporto di mezzi propri e/o finanziamento esterno/costo ammissibile dell'iniziativa)<br>- adeguata: Punti 10<br>- abbastanza adeguata: Punti 5<br>- non adeguata – Punti 0  | Max 10     | 10            | 10%         |
| 1             | Iniziativa presentata da imprese a prevalente gestione e partecipazione femminile o giovanile | Progetti presentati da imprese a prevalente partecipazione sociale femminile:<br>- per le imprese individuali: il titolare deve essere una donna;<br>- per le società di persone e per le cooperative:<br>- maggioranza numerica di donne non inferiore al 60% della compagine sociale e del capitale;<br>- per le società di capitali e soggetti consortili: le quote di partecipazione femminile al capitale devono essere per almeno i 2/3. | 20         | 20            | 20%         |
| 2             | Progetto innovativo   | Iniziativa che, in misura non inferiore al 15% dell'investimento, prevedono l'introduzione nell'attività aziendale di tecnologie informatiche, la realizzazione e/o aggiornamento di siti web per l'e-commerce   | 22         | 22            | 22%         |
|               |   | Iniziativa riguardante spese per la certificazione di qualità, del prodotto o del processo   | 10         | 10            | 10%         |
| <b>TOTALE</b> |   |  | <b>100</b> | <b>100</b>    | <b>100%</b> |

---

I progetti saranno ritenuti ammissibili con un punteggio minimo pari a 40/100.

|                             |  |   |  |              |                      |          |
|-----------------------------|--|---|--|--------------|----------------------|----------|
| <b>Codice progetto</b>      | 19.2.B.2.1.1   |   |  |              |                      |          |
| <b>Titolo progetto</b>      | SVILUPPO DI FATTORIE INCLUSIVE   |   |  |              |                      |          |
| <b>Breve descrizione</b>    | L'azione è finalizzata allo sviluppo di fattorie inclusive che svolgeranno l'attività produttiva agricola in modo integrato con l'offerta di servizi culturali, educativi, assistenziali, formativi ed occupazionali a vantaggio di soggetti deboli. La fattoria inclusiva sarà l'azienda agricola in cui alcuni spazi e processi produttivi sono appositamente allestiti in modo da promuovere la realizzazione di beni e servizi per favorire la implementazione di attività terapeutico-riabilitative e di socializzazione assai importanti per il percorso di inclusione sociale di soggetti deboli. La capacità di erogare servizi di inclusione da parte di un'impresa agricola si basa su specifiche risorse materiali dedicate (terra, animali adatti alle attività terapeutiche, semplici attrezzature che consentano l'espletamento delle attività sociali in strutture senza barriere architettoniche e protette, luoghi di incontro per la condivisione delle esperienze e per le terapie di gruppo, etc.), la cui dotazione aziendale è incentivata dal sostegno erogato dalla presente azione. |   |  |              |                      |          |
| <b>Beneficiari</b>          | Imprese agricole in forma singola o associata, partnership fra imprenditori agricoli e cooperative del sociale, oltre a cooperative del sociale con almeno il 30% di attività agricola   |   |  |              |                      |          |
| <b>Criteri di selezione</b> | <b>N.</b>  | <b>Principio</b>                              | <b>Criterio</b>  | <b>Punti</b> | <b>Punteggio Max</b> | <b>%</b> |
|                             | 1  | Localizzazione dell'iniziativa                | Iniziativa da realizzare in Comuni con abitanti > 2.000 ab   | 20           | 20                   | 20%      |
|                             |  |   | Iniziativa da realizzare in Comuni con abitanti <= 2.000 ab  | 15           |                      |          |
|                             | 2  | Requisiti soggettivi del soggetto proponente: | Progetto imprenditoriale presentato da imprese il cui titolare abbia un'età compresa tra 18 e 41 anni non compiuti:  | 10           | 25                   | 25%      |
|                             |  |   | - per le imprese individuali: il titolare deve possedere il requisito;   |              |                      |          |
|                             |  |   | - per le società di persone e per le cooperative:  |              |                      |          |
|                             |  |   | - maggioranza numerica di giovani in possesso del requisito non inferiore al 60% della compagine sociale e del capitale;   |              |                      |          |
|                             |  |   | - per le società di capitali e soggetti consortili: le quote di partecipazione dei giovani in possesso del requisito richiesto al capitale devono essere per almeno i 2/3. |              |                      |          |
|                             |  |   | Progetto proposto da imprese a prevalenza femminile:   | 10           |                      |          |

|   |   |   |           |            |             |
|---|---|---|-----------|------------|-------------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- per le imprese individuali: il titolare deve essere una donna;</li> <li>- per le società di persone e per le cooperative:</li> <li>- maggioranza numerica di donne non inferiore al 60% della compagine sociale e del capitale;</li> <li>- per le società di capitali e soggetti consortili: le quote di partecipazione femminile al capitale devono essere per almeno i 2/3.</li> </ul> |           |            |             |
|   |   | Presenza nella compagine sociale di stranieri residenti sul territorio dell'area GAL  | <b>5</b>  |            |             |
| <b>3</b>  | Tipologie di investimento                 | Acquisto di attrezzature con finalità terapeutica e riabilitativa   | 10        | <b>10</b>  | <b>10%</b>  |
| Altri principi  | Grado di coerenza                         | Con le finalità del bando<br>- Alta: Punti 10<br>- Media: Punti 5<br>- Bassa – Punti 1  | Max 10    | <b>10</b>  | <b>10%</b>  |
|   | Grado di sostenibilità dell'iniziativa    | Capacità di sostenere l'investimento (Rapporto fra apporto di mezzi propri e/o finanziamento esterno/costo ammissibile dell'iniziativa)<br>- adeguata: Punti 7<br>- abbastanza adeguata: Punti 3<br>- non adeguata – Punti 1  | Max 7     | <b>15</b>  | <b>15%</b>  |
|   |   | Fattibilità tecnica e amministrativa degli interventi e congruità e pertinenza dei costi e dei tempi di realizzazione<br>- adeguata: Punti 8<br>- abbastanza adeguata: Punti 4<br>- non adeguata – Punti 1  | Max 8     |            |             |
|   | Modalità di organizzazione delle attività | Coinvolgimento di altri soggetti operanti nel territorio nel comparto assistenziale   | <b>10</b> | <b>10</b>  | <b>20</b>   |
| Chiarezza delle modalità di organizzazione delle attività:<br>- Alta: Punti 10<br>- Media: Punti 5<br>- Bassa – Punti 1 |   | <b>10</b>   |           |            |             |
| <b>Totale</b>   |   |   |           | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Codice progetto

19.2.B.2.4.1

| <b>Titolo progetto</b>      | <b>RIQUALIFICAZIONE E RIFUNZIONALIZZAZIONE DI SPAZI ED EDIFICI PUBBLICI PER FINALITÀ SOCIALI E AGGREGATIVE</b>   |   |           |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|-----------------------------|--|---|-----------|---------------|-----|----|-----------|----------|-------|---------------|---|---|---|---|--|----|-----|------------|---|------------|---|------------|----|--|--|---------------|---|---------------|---|----------------|----|---|---|---|-----------|----|-----|
| <b>Breve descrizione</b>    | L'azione avrà la finalità di rigenerare spazi "da condividere" per sostenere progetti innovativi in ambito culturale e creativo che favoriscano processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi generando un impatto sociale positivo per le comunità di riferimento in modo da favorire la concentrazione degli interventi e delle risorse nelle aree di maggiore intensità dei problemi di marginalità ed esclusione nonché di più elevata carenza ed adeguatezza di strutture e servizi. Si interverrà sulla funzionalizzazione e rifunionalizzazione di spazi con una vocazione culturale e creativa innovativa con la finalità di fornire occasioni di socialità e di percorsi partecipativi dal basso, generando risposte nuove ai bisogni emergenti. Questa azione intende attivare interventi anche in una logica di complementarietà con la sotto-misura 7.4 del PSR Basilicata 2014 - 2020.   |   |           |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
| <b>Beneficiari</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comuni singoli</li> <li>- Comuni in forma associata</li> </ul>  |   |           |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
| <b>Criteri di selezione</b> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="479 735 546 783">N.</th> <th data-bbox="557 735 880 783">Principio</th> <th data-bbox="891 735 1218 783">Criterio</th> <th data-bbox="1229 735 1308 783">Punti</th> <th data-bbox="1319 735 1453 783">Punteggio Max</th> <th data-bbox="1464 735 1543 783">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="479 791 546 1385" rowspan="7">1</td> <td data-bbox="557 791 880 1385" rowspan="7">Grado di funzionalità e fruibilità dell'area/spazio oggetto dell'intervento</td> <td data-bbox="891 791 1218 979">Funzionalità dell'area /spazio rispetto alle finalità di utilizzazione da dimostrare con la previsione di interventi specifici o dall'esistenza delle condizioni prima dell'intervento:</td> <td data-bbox="1229 791 1308 979"></td> <td data-bbox="1319 791 1453 979" rowspan="7">30</td> <td data-bbox="1464 791 1543 979" rowspan="7">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 979 1218 1011">1 finalità</td> <td data-bbox="1229 979 1308 1011">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 1011 1218 1043">2 finalità</td> <td data-bbox="1229 1011 1308 1043">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 1043 1218 1075">3 finalità</td> <td data-bbox="1229 1043 1308 1075">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 1075 1218 1279">Fruibilità dell'area /spazio rispetto al periodo di utilizzazione da dimostrare con la previsione di interventi specifici o dall'esistenza delle condizioni prima dell'intervento:</td> <td data-bbox="1229 1075 1308 1279"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 1279 1218 1311">Fino a 4 mesi</td> <td data-bbox="1229 1279 1308 1311">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 1311 1218 1343">Da 4 a 8 mesi</td> <td data-bbox="1229 1311 1308 1343">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 1343 1218 1385">Da 8 a 12 mesi</td> <td data-bbox="1229 1343 1308 1385">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="479 1393 546 1495">2</td> <td data-bbox="557 1393 880 1495">Livello di definizione dei target di fruitori</td> <td data-bbox="891 1393 1218 1495">Metodologia utilizzata per la identificazione del target di riferimento e livello di dettaglio della definizione.</td> <td data-bbox="1229 1393 1308 1495">Fino a 10</td> <td data-bbox="1319 1393 1453 1495">10</td> <td data-bbox="1464 1393 1543 1495">10%</td> </tr> </tbody> </table> |   |           |               |     | N. | Principio | Criterio | Punti | Punteggio Max | % | 1 | Grado di funzionalità e fruibilità dell'area/spazio oggetto dell'intervento | Funzionalità dell'area /spazio rispetto alle finalità di utilizzazione da dimostrare con la previsione di interventi specifici o dall'esistenza delle condizioni prima dell'intervento: |  | 30 | 30% | 1 finalità | 3 | 2 finalità | 9 | 3 finalità | 15 | Fruibilità dell'area /spazio rispetto al periodo di utilizzazione da dimostrare con la previsione di interventi specifici o dall'esistenza delle condizioni prima dell'intervento: |  | Fino a 4 mesi | 3 | Da 4 a 8 mesi | 9 | Da 8 a 12 mesi | 15 | 2 | Livello di definizione dei target di fruitori | Metodologia utilizzata per la identificazione del target di riferimento e livello di dettaglio della definizione. | Fino a 10 | 10 | 10% |
| N.                          | Principio  | Criterio  | Punti     | Punteggio Max | %   |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
| 1                           | Grado di funzionalità e fruibilità dell'area/spazio oggetto dell'intervento  | Funzionalità dell'area /spazio rispetto alle finalità di utilizzazione da dimostrare con la previsione di interventi specifici o dall'esistenza delle condizioni prima dell'intervento: |           | 30            | 30% |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|                             |  | 1 finalità  | 3         |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|                             |  | 2 finalità  | 9         |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|                             |  | 3 finalità  | 15        |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|                             |  | Fruibilità dell'area /spazio rispetto al periodo di utilizzazione da dimostrare con la previsione di interventi specifici o dall'esistenza delle condizioni prima dell'intervento:      |           |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|                             |  | Fino a 4 mesi   | 3         |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
|                             |  | Da 4 a 8 mesi   | 9         |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
| Da 8 a 12 mesi              | 15   |   |           |               |     |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |
| 2                           | Livello di definizione dei target di fruitori  | Metodologia utilizzata per la identificazione del target di riferimento e livello di dettaglio della definizione.   | Fino a 10 | 10            | 10% |    |           |          |       |               |   |   |   |   |  |    |     |            |   |            |   |            |    |  |  |               |   |               |   |                |    |   |   |   |           |    |     |

|               |  |  |    |            |             |
|---------------|--|--|----|------------|-------------|
| 3             | Tasso migratorio del comune                  | Tasso migratorio dell'ultimo periodo intercensuario ISTAT:   |    | 15         | 15%         |
|               |  | < 5%   | 2  |            |             |
|               |  | = > 5% e < 10%   | 2  |            |             |
|               |  | = > 10% e < 15%  | 4  |            |             |
|               |  | = > 15% e < 20%  | 5  |            |             |
| = > 20%       | 6  |  |    |            |             |
| 4             | Dimensione dei Comuni interessati            | Dimensione rispetto alla popolazione residente (ultimo censimento ISTAT)<br>In caso di più comuni si farà riferimento alla media (somma della pop. res. / numero dei comuni) |    | 10         | 10%         |
|               |  | < di 500   | 10 |            |             |
|               |  | = > 500 e < 1000   | 8  |            |             |
|               |  | = > 1000 e < 1500  | 6  |            |             |
|               |  | = > 1500 e < 2000  | 4  |            |             |
| > 2000        | 2  |  |    |            |             |
| 5             | Grado di canteribilità dell'intervento       | Il progetto (ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 e smi) dispone di:  |    | 20         | 20%         |
|               |  | 1. progettazione definitiva, comprensiva di tutte le autorizzazioni nulla osta necessari   | 10 |            |             |
|               |  | 2. progettazione esecutiva;  | 15 |            |             |
|               | 3. cantiere aperto.                          | 20   |    |            |             |
| 6             | Interventi a favore di soggetti svantaggiati | Previsione di interventi capaci di favorire l'accessibilità e la fruibilità da parte dei soggetti svantaggiati   | 15 | 15         | 15%         |
| <b>TOTALE</b> |  |  |    | <b>100</b> | <b>100%</b> |

I progetti saranno ritenuti ammissibili con un punteggio minimo pari a 40/100.

Codice  
progetto

19.2.B.3.2.2

|                             |  |  |   |              |                      |          |
|-----------------------------|--|--|---|--------------|----------------------|----------|
| <b>Titolo progetto</b>      | <b>ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI SUL TERRITORIO</b>  |  |   |              |                      |          |
| <b>Breve descrizione</b>    | L'azione mira al recupero e valorizzazione delle tradizioni culturali, dei saperi e della creatività del territorio dell'area Gal La Cittadella del Sapere, al fine di diventarne un elemento di sviluppo.<br>L'azione è volta a sostenere la realizzazione di eventi e manifestazioni culturali da svolgersi sul territorio di riferimento, in modo da definire un quadro progettuale integrato ed organico in ambito turistico, capace di attrarre l'attenzione di un pubblico di provenienza extra-regionale ed internazionale ponendosi in una posizione complementare e trasversale rispetto alle altre iniziative del Piano di Azione relative al turismo. |  |   |              |                      |          |
| <b>Beneficiari</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comuni singoli</li> <li>- Comuni in forma associata</li> </ul>  |  |   |              |                      |          |
| <b>Criteri di selezione</b> | <b>N.</b>  | <b>Principio</b>   | <b>Criterio</b>   | <b>Punti</b> | <b>Punteggio max</b> | <b>%</b> |
|                             | 1  | Qualità complessiva della proposta                       | ottima rappresentazione, in termini di chiarezza espositiva e modalità organizzative      | 20           | 20                   | 20%      |
|                             |  |  | Buona rappresentazione, in termini di chiarezza espositiva e modalità organizzative       | 15           |                      |          |
|                             |  |  | Sufficiente rappresentazione, in termini di chiarezza espositiva e modalità organizzative | 10           |                      |          |
|                             | 2  | Ampiezza e rappresentatività del partenariato proponente | Partenariato proponente composto da:  |              | 30                   | 30%      |
|                             |  |  | 2 soggetti  | 12           |                      |          |
|                             |  |  | 3 soggetti  | 18           |                      |          |
|                             |  |  | 4 soggetti  | 24           |                      |          |
|                             |  |  | 5 o più soggetti  | 30           |                      |          |
|                             | 3  | Manifestazione tradizionale                              | Realizzata ininterrottamente alla data di pubblicazione del bando da almeno               |              | 15                   | 15%      |
|                             |  |  | 3 anni  | 6            |                      |          |
|                             |  |  | 4 anni  | 9            |                      |          |
|                             |  |  | 5 anni  | 12           |                      |          |
|                             |  |  | Oltre 5 anni  | 15           |                      |          |
|                             | 4  | Gradi di fruibilità da parte di soggetti con disabilità  | Localizzazione dell'intervento in luoghi accessibili da parte di soggetti con disabilità  | 5            | 5                    | 5%       |

|        |  |  |    |     |      |
|--------|--|--|----|-----|------|
| 5      | Progetto rientrante in un calendario di eventi di area vasta | Eventi e manifestazioni inserite nell'ambito di programmazione culturale di rilievo regionale (programmazione APT, etc..)                  | 15 | 15  | 15%  |
| 6      | Contributo alla destagionalizzazione dei flussi turistici    | Eventi e manifestazioni nei 4 mesi in cui si sono registrati arrivi di turisti nell'anno 2016 (fonte dati APT movimenti per mese Pollino): |    | 15  | 15%  |
|        |  | inferiori a 2000   | 15 |     |      |
|        |  | compresi tra a 2000 e 3000   | 10 |     |      |
|        |  | Superiori a 3000   | 5  |     |      |
| Totale |  |  |    | 100 | 100% |

I progetti saranno ritenuti ammissibili con un punteggio minimo pari a 40/100

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Codice progetto</b>   | <b>19.2.B.3.2.3</b>   |
| <b>Titolo progetto</b>   | <p data-bbox="430 312 1115 339"><b>IMPLEMENTAZIONE DI SERVIZI DEDICATI AL TURISTA</b></p> <hr/> <p data-bbox="430 379 801 406">Obiettivo dell’Azione è quello di:</p> <ol data-bbox="430 411 1547 798" style="list-style-type: none"> <li>1. sostenere le opportunità di fruizione sostenibile dei territori dell’area GAL per i residenti e i turisti, incentivando servizi di mobilità “lenta o dolce”;</li> <li>2. promuovere l’accessibilità degli attrattori turistici del territorio privilegiando le opportunità di una “fruizione sostenibile ” delle risorse ambientali e culturali;</li> <li>3. favorire l’accesso diffuso ai paesaggi del territorio;</li> <li>4. favorire un modello di fruizione del territorio sostenibile sia in termini ecologici, sociali che economici,</li> <li>5. promuovere l’integrazione con il sistema dei trasporti pubblici locali e con la rete dell’ospitalità diffusa, nonché favorire il riciclo delle infrastrutture esistenti, oltre alle reti stradali secondarie quali le strade campestri o anche gli argini dei fiumi, gli antichi sentieri, ecc...</li> <li>6. agevolare e sostenere il diritto di mobilità degli utenti a capacità motoria ridotta;</li> <li>7. favorire le opportunità di fruizione sostenibile delle Aree interne per i residenti e i turisti incentivando servizi di modalità “lenta o dolce”.</li> </ol> <p data-bbox="430 802 1547 917">La mobilità nell’area, pertanto, dovrà incrociare il target turistico di riferimento attraverso un sistema della mobilità sostenibile che risponda alla necessità di dotare le comunità locali di sistemi, alternativi e innovativi, per la conduzione della propria quotidianità e per l’accesso a servizi, in una logica di complementarietà tra sviluppo turistico e promozione sociale dell’area.</p> <p data-bbox="430 922 1547 1066">Con tale azione saranno incentivati interventi di piccola entità e complementari a quelli eventualmente finanziati sulla sottomisura 7.5 del PSR Basilicata 2014 – 2020, orientati al miglioramento qualitativo dell’offerta turistica, integrabili con le attività di ospitalità fornite dalle imprese, per migliorare nel complesso la fruibilità del territorio sotto il profilo del turismo rurale, nell’ottica della sostenibilità economica, sociale ed ambientale.</p> <p data-bbox="430 1070 1547 1157">Gli interventi finanziabili riguardano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tutti gli interventi legati alla mobilità ciclabile, alla mobilità pedonale o altre modalità (ippovie, vie d’acqua, etc.), elencati di seguito:</p> <ul data-bbox="479 1161 1547 1519" style="list-style-type: none"> <li>- la realizzazione di sistemi capaci di indirizzare il flusso di visitatori verso aree di sosta ed itinerari protetti, adeguatamente indicati e collegati col sistema di percorsi ciclabili esistenti;</li> <li>- la posa in opera di segnaletica, cartellonistica, sistemazioni a verde, la creazione di punti d’accesso dai centri abitati al percorso principale per il miglioramento della fruibilità dello spazio rurale;</li> <li>- la realizzazione di supporti informativi, anche e soprattutto per un’utenza protetta, ponendo particolare attenzione all’eliminazione degli ostacoli (pali per la segnaletica, fronde, radici, elementi d’arredo, ecc.) e prevedendo l’inserimento di panchine, appoggi ischiatici o aree di sosta;</li> <li>- la realizzazione di strumenti tecnologici e servizi che possano agevolare la visita, la conoscenza e la fruizione del territorio (a titolo esemplificativo e non esaustivo, centri visita</li> </ul> |
| <b>Breve descrizione</b> |   |

|                             |  |   |   |              |                      |          |
|-----------------------------|--|---|---|--------------|----------------------|----------|
| <b>Beneficiari</b>          | informatizzati, apparecchi acustici, mezzi di trasporto alternativi per escursioni, destinati a un'utenza ampliata). |   |   |              |                      |          |
|                             | Comuni<br>Comuni associati   |   |   |              |                      |          |
| <b>Criteri di selezione</b> | <b>N.</b>  | <b>Principio</b>  | <b>Criterio</b>   | <b>Punti</b> | <b>Punteggio Max</b> | <b>%</b> |
|                             | 1  | Valenza sovracomunale   | Progetti che associano almeno 2 Comuni  | 7            | 28                   | 28%      |
|                             |  |   | Progetti che associano più di 2 Comuni  | 14           |                      |          |
|                             |  |   | Progetti che associano almeno 2 Comuni e che interessino un bacino di almeno 3.000 abitanti   | 21           |                      |          |
|                             |  |   | Progetti che associano più di 2 Comuni e che interessino un bacino di almeno 5.000 abitanti   | 28           |                      |          |
|                             | 2  | Cantierabilità del progetto   | Il progetto (ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 e smi) dispone di:   |              | 12                   | 22%      |
|                             |  |   | 1. progettazione definitiva, comprensiva di tutte le autorizzazioni e/o necessari   | 4            |                      |          |
|                             |  |   | 2. progettazione esecutiva;   | 8            |                      |          |
|                             |  |   | 3. cantiere aperto.   | 12           |                      |          |
|                             | 3  | Sostenibilità economica e gestionale dell'iniziativa  | Capacità di sostenere l'investimento (Rapporto fra apporto di mezzi propri e/o finanziamento esterno/costo ammissibile dell'iniziativa) | 10           | 10                   | 10%      |
| 4                           | Connessione con strutture ricettive, associazioni e/o siti culturali artistici                                       | Progetti comunali sui quali sono stati già stipulati accordi con enti, associazioni e/o strutture ricettive, finalizzati all'integrazione dell'intervento in una logica sistemica di offerta turistica sostenibile      | 10  | 20           | 20%                  |          |
|                             |  | Progetti sovracomunali sui quali sono stati già stipulati accordi con enti, associazioni e/o strutture ricettive, finalizzati all'integrazione dell'intervento in una logica sistemica di offerta turistica sostenibile | 20  |              |                      |          |
| 5                           | Principio di non discriminazione   | Progetto che prevede la realizzazione di nuovi sistemi di fruizione (nuove tecnologie) capaci di favorire l'accessibilità e la fruibilità da parte dei soggetti svantaggiati  | 30  | 30           | 30%                  |          |

|  |               |  |  |            |             |
|--|---------------|--|--|------------|-------------|
|  |               |  |  |            |             |
|  | <b>TOTALE</b> |  |  | <b>100</b> | <b>100%</b> |

I progetti saranno ritenuti ammissibili con un punteggio minimo pari a 40/100.

|                             |   |  |  |              |                      |             |
|-----------------------------|---|--|--|--------------|----------------------|-------------|
| <b>Codice progetto</b>      | 19.2.B.3.2.8  |  |  |              |                      |             |
| <b>Titolo progetto</b>      | SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO E DELLA BIODIVERSITÀ  |  |  |              |                      |             |
| <b>Breve descrizione</b>    | <p>La presente azione che viene inserita nel Piano di Azione con l'obiettivo di essere di supporto all'area Programma Lagonegrese - Pollino ed a molti Comuni dell'Area Sud Occidentale della Basilicata sul problema di infestazione da Processionaria. L'azione pertanto mirerà alla salvaguardia del patrimonio ambientale-naturalistico di pregio, che rappresenta una delle attrattività turistiche maggiori del territorio, anche in una logica di destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>L'azione vuole essere di supporto agli Enti Pubblici al fine di arrivare al controllo della processionaria nelle aree ad alto rischio. La processionaria del Pino in particolare è una specie defogliatrice tra le più dannose al pino nell'area del bacino del Mediterraneo. Ai problemi ambientali si aggiungono i rischi di natura sanitaria a causa delle setole urticanti liberate nell'ambiente che provocano patologie allergiche anche gravi, soprattutto nei bambini e negli anziani.</p> |  |  |              |                      |             |
| <b>Beneficiari</b>          | Comuni e associazioni di Comuni   |  |  |              |                      |             |
| <b>Criteri di selezione</b> |   | <b>Principio</b>                                 | <b>Criterio</b>  | <b>Punti</b> | <b>Punteggio Max</b> | <b>%</b>    |
|                             | 1   | Qualità della proposta progettuale               | Completezza e puntualità dell'analisi del contesto di riferimento  | Max 21*      | 63                   | 63%         |
|                             |   |  | Completezza e puntualità della descrizione degli interventi  | Max 21*      |                      |             |
|                             |   |  | Grado di correlazione tra i fabbisogni individuati e le azioni proposte  | Max 21*      |                      |             |
|                             | 2   | Beneficiari                                      | Singolo Comune   | 10           | 20                   | 20%         |
|                             |   |  | Comuni in forma associata  | 15           |                      |             |
|                             |   |  | Area Programma   | 15           |                      |             |
|                             |   |  | Unione Comuni  | 20           |                      |             |
|                             | 3   | Cooperazione con players del mondo della ricerca | Il progetto prevede il coinvolgimento di enti di ricerca (es. accordi di cooperazione, collaborazione scientifica, etc.)** | 17           | 17                   | 17%         |
|                             | <b>TOTALE</b>   |  |  | <b>100</b>   | <b>100</b>           | <b>100%</b> |
|                             | <p>* In fase di valutazione saranno utilizzati i seguenti parametri / punteggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 punti: sufficiente</li> <li>- 14 punti: buono</li> <li>- 21 punti: ottimo</li> </ul>   |  |  |              |                      |             |

---

\*\*Nel progetto dovrà essere esplicitato in modo chiaro e puntuale come avverrà la collaborazione con i soggetti del mondo della ricerca

---