

Identità visiva “BasilicataEuropa” MANUALE D’USO



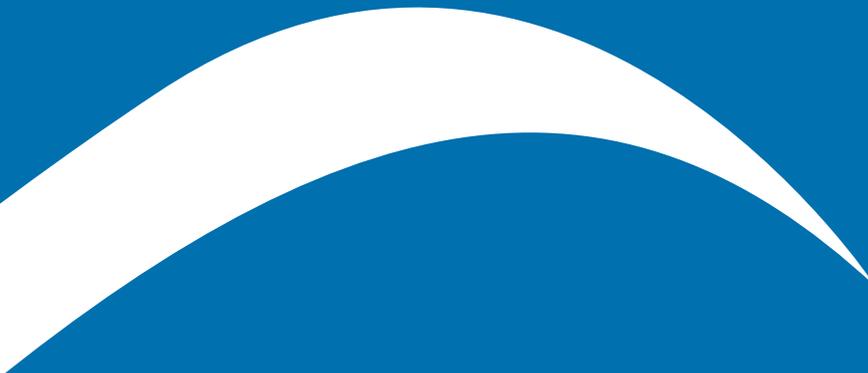
Pubblicazione realizzata dal tavolo di lavoro congiunto per le attività di informazione e comunicazione della programmazione dei Fondi SIE 2014-2020

Regione Basilicata

Dipartimento Programmazione e Finanze, Direzione Generale

Via Vincenzo Verrastro, 4 - 85100 Potenza

www.europa.basilicata.it



**Identità visiva “BasilicataEuropa”
MANUALE D’USO**



Indice

Presentazione	9
La linea grafica	
Elementi della linea grafica	10
Ambito di applicazione	11
Pittogramma	12
Logotipo	13
Caratteristiche cromatiche	14
Riproducibilità	16
Errori da evitare	17
Blocco istituzionale	18
Regole di applicazione e loghi aggiuntivi	19
Loghi aggiuntivi	22
Varianti per fondo	24
Sito web unitario regionale	25

Il presente manuale di identità visiva “BasilicataEuropa” è stato progettato nel rispetto del Regolamento n.1303/2013 Art.115 e 116 e Allegato XII per consentire alle Autorità di Gestione dei fondi strutturali e di investimento europei di adottare e utilizzare mezzi, strumenti e prodotti di comunicazione basati su un’unica identità visiva con lo scopo di accrescere la visibilità, la conoscenza, la consapevolezza e il riconoscimento degli interventi sostenuti attraverso le risorse europee investite sul territorio della Basilicata.

In particolare, i fondi interessati all’adozione del presente manuale di identità visiva sono: Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), Fondo Sociale Europeo (FSE), Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).

Ogni Autorità di Gestione, nel rispetto della propria strategia di comunicazione definita e del piano di comunicazione da realizzare annualmente attraverso azioni specifiche condivise anche dal Comitato di Sorveglianza, tiene conto dei regolamenti di esecuzione definiti per singolo fondo: Regolamento di Esecuzione (UE) N. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 per il FESR e per il FSE, Regolamento di Esecuzione (UE) N. 808/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 e Regolamento (UE) N. 669 del 28 aprile 2016, per il FEASR. Nei regolamenti citati sono incluse anche le responsabilità sulle azioni di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari, nonché le caratteristiche tecniche degli standard grafici e dei materiali di informazione e comunicazione dove evidenziare il sostegno fornito dai fondi europei.

Sulla base delle esperienze apprese nel corso della programmazione 2007-2013, per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020 la Regione Basilicata ha inteso promuovere un approccio fortemente integrato per la promozione dei valori, delle azioni e dell'identità della politica di Coesione e dei Fondi Strutturali e di Investimento europei.

Per questo motivo, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 621 del 14 maggio 2015, è stato adottato un **marchio unitario**, declinato in diverse varianti connesse ai singoli Fondi. Gli elementi della linea grafica comune sono sostanzialmente cinque:

Il marchio (pittogramma e logotipo)



Il blocco istituzionale



Il lettering

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

La caratterizzazione territoriale

BasilicataEuropa

La variante per fondo



Al fine di semplificare l'utilizzo dei marchi, di rendere riconoscibile l'integrazione della programmazione regionale e di ridurre gli ingombri ed il rumore informativo, il **marchio unitario** BasilicataEuropa è utilizzato obbligatoriamente in tutte le attività, gli strumenti e i prodotti di comunicazione che vedono la compartecipazione di più di un fondo strutturale e di investimento europeo.

Il marchio (ed il relativo blocco istituzionale riportante la dicitura Fondi Strutturali e di Investimento Europei) sostituisce per intero le singole varianti FESR, FSE e FEASR qualora l'attività sia cofinanziata e compartecipata da almeno due dei fondi indicati.

La componente iconica del marchio disegna una perfetta crasi fra la dimensione europea e quella territoriale su cui la politica di coesione sviluppa la sua dinamica di azione.

Il tratto distintivo della fusione è rappresentato da un segno grafico che funge da coronide e che, con la forma e la collocazione di uno spirito dolce, denota un flusso dinamico che accompagna i valori europei fino ad avvolgere le comunità locali. Il segno grafico è composto da un ordito rappresentativo dei tre principali Fondi europei (FESR, FSE, FEASR) che assumono rispettivamente i colori della programmazione 2007-2013 e le forme stilizzate di un'onda che richiama direttamente l'identità regionale.

Il pittogramma, in questo modo, propone una mappa dell'identità simbolica in cui la connotazione europea pervade il territorio e il flusso della politica di coesione delinea la dimensione del potenziale valore aggiunto per l'economia ed il benessere delle comunità locali. La figurazione del simbolo dell'infinito (∞) coglie, così, la logica di uno sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo.



Il logotipo è costituito da **due elementi** chiave esplicativi della componente iconica.

Il **primo elemento** è rappresentato dalla dimensione fondativa della politica regionale europea, ossia dalla dimensione di 'Coesione' e dal relativo ciclo programmatico di interesse (2014-2020). In questo caso il lettering utilizzato intende coniugare il carattere istituzionale con la dinamicità del flusso della politica di coesione rappresentato nel pittogramma.

**Coesione
2014-2020**

Il **secondo elemento** è rappresentato dalla esplicitazione letterale della crasi fra dimensione europea e dimensione territoriale, con il compito di costituire il vero elemento di awareness per la nuova stagione di integrazione e sistematicità della programmazione europea a livello regionale.

BasilicataEuropa

I colori individuati per il marchio "Coesione 2014-2020" sono il blu, l'azzurro, il verde e il rosso nelle composizioni così indicate:

	Pantone	CMYK (Stampa)	RGB (Video)	Esachrome (Web)
BasilicataEuropa	Blue 2945 C	100,38,0,15	0,107,171	#006bab
★	Azzurro 7688 C	70,27,0,10	65,143,194	#418fc1
	Azzurro 631 C	70,15,0,0	57,169,220	#38a9db
	Rosso 185 C	0,100,100,0	226,0,26	#e20019
	Verde 376 C	50,0,100,0	151,191,13	#97be0c



È possibile riprodurre il marchio in negativo sia su fondi piatti colorati sia su fondi complessi come immagini, in scala di grigio o ad un colore utilizzando le seguenti percentuali, e garantendo sempre la massima leggibilità:

	Da colore	->	a Nero
BasilicataEuropa	100,38,0,15	->	100%
★	70,27,0,10	->	70%
	70,15,0,0	->	50%
	0,100,100,0	->	30%
	50,0,100,0	->	15%



Nella riproduzione in negativo tutti gli elementi del marchio sono convertiti in bianco



E' indicato al Nero 30% la soglia limite di tonalità per identificare il fondo sul quale riprodurre il marchio in negativo. Al di sotto di questa soglia il marchio può essere applicato nuovamente in positivo.



Fondo Nero 30%

Per assicurare la perfetta leggibilità del marchio è previsto un limite di riduzione al quale è necessario attenersi. Pertanto non è possibile rappresentarlo con una larghezza inferiore ai 20 mm.

Nei casi in cui l'area di ingombro abbia altezza inferiore a 10 mm, il marchio può essere scomposto nella modalità qui rappresentata.



Per ingombri con altezze minori di 10 mm e comunque non inferiori a 5 mm



Limite riproducibilità larghezza 20 mm



Il marchio deve essere utilizzato secondo le specifiche riportate all'interno del presente manuale d'uso. Non sono ammesse varianti o libere interpretazioni. È assolutamente vietato, quindi, riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nella forma e/o nelle proporzioni oppure variandone qualsiasi elemento.



L'utilizzo del marchio per la programmazione dei Fondi europei 2014-2020 deve essere sempre accompagnato dagli emblemi istituzionali della Regione Basilicata, della Repubblica Italiana e dell'Unione europea, secondo quanto prescritto dal Regolamento (UE) 1303/2013 e dal Regolamento di Esecuzione (UE) 821/2014 della Commissione europea.

E' vietato alterare il blocco istituzionale sia nelle proporzioni sia nel posizionamento dei singoli elementi.

Versione positiva orizzontale



Versione negativa orizzontale



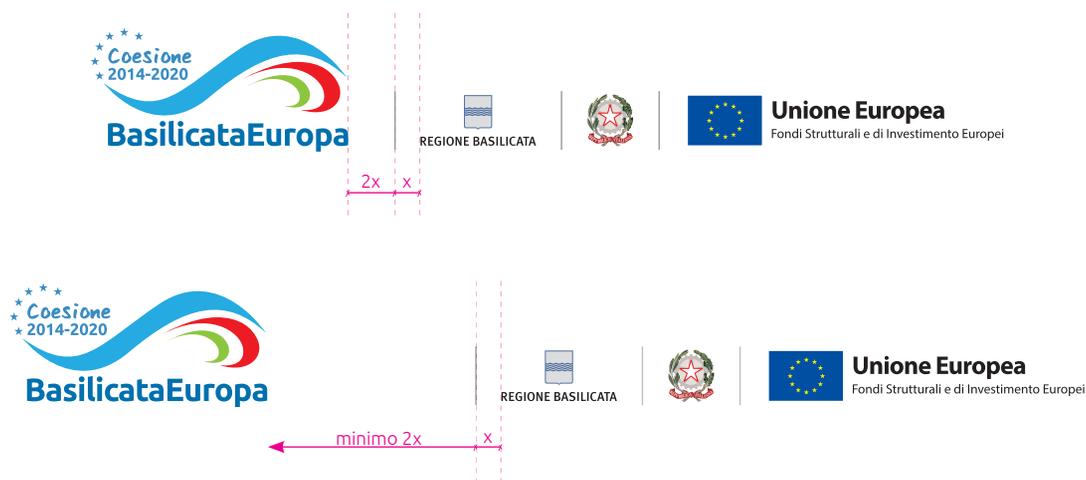
Versione positiva verticale



Versione negativa verticale



Il marchio dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei è riprodotto sempre con il blocco istituzionale seguendo le semplici indicazioni qui riportate. I due elementi (marchio e blocco istituzionale) saranno allineati verso il basso e l'area che li divide non potrà mai essere inferiore a 2 volte l'unità di spazio indicata con "x", così come di seguito illustrato. Inoltre lo spazio che separa il marchio dal blocco istituzionale non deve mai essere occupato da qualsiasi altro elemento.



Per le applicazioni su **prodotti di comunicazione a titolarità regionale** (strumenti direttamente riconducibili all'Autorità di Gestione e agli Uffici regionali), la composizione dei due elementi identitari (marchio e blocco istituzionale) occuperà sempre la **parte alta dell'impaginato**. In questi casi tutti gli eventuali **loghi aggiuntivi** dovranno essere posizionati in un'area differente e preferibilmente nella parte inferiore dell'impaginato stesso.

Per le applicazioni su **prodotti di comunicazione a regia regionale** (gestiti dai beneficiari), la composizione dei due elementi identitari (marchio e blocco istituzionale) occuperà sempre la **parte bassa dell'impaginato**, così come specificato nelle sezioni del manuale dedicate ai singoli fondi. In questi casi la parte superiore dell'impaginato sarà occupata dal marchio del beneficiario e dagli eventuali loghi dei partner dell'iniziativa.

Solo in casi eccezionali (ingombri limitati e/o formati speciali) è possibile l'utilizzo verticale della composizione dei due elementi identitari (marchio e blocco istituzionale). In questi l'allineamento degli elementi sarà centrato e lo spazio che divide il marchio dal blocco istituzionale segue le stesse regole dell'utilizzo orizzontale.



Per le applicazioni su **prodotti di comunicazione a titolarità regionale** (strumenti direttamente riconducibili all'Autorità di Gestione e agli Uffici regionali), la composizione dei due elementi identitari (marchio e blocco istituzionale) occupa sempre la **parte sinistra dell'impaginato**. In questi casi tutti gli eventuali **loghi aggiuntivi** devono essere posizionati in un'area differente dell'impaginato.

Per le applicazioni su **prodotti di comunicazione a regia regionale** (gestiti dai beneficiari), la composizione dei due elementi identitari (marchio e blocco istituzionale) occupa sempre la **parte bassa a destra dell'impaginato**. In questi casi la parte sinistra o superiore dell'impaginato è occupata dal marchio del beneficiario e dagli eventuali loghi dei partner dell'iniziativa.

Esempi di layout a titolarità e a regia regionale.



Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione degli elaborati e della modulistica ufficiale del programma è UBUNTU nelle sue declinazioni qui indicate.

In alternativa, ove non fosse possibile utilizzare UBUNTU, si può optare tra MYRIAD PRO e i più comuni CALIBRI e ARIAL.

UBUNTU Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

UBUNTU Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!€\$%€ (,;:)

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

Marchio unitario Fondi SIE



Il marchio unitario relativo alla programmazione dei Fondi europei 2014-2020 è declinato in 3 versioni differenti per ciascun Fondo di riferimento: FESR, FSE, FEASR. In ogni versione declinata, il pittogramma assume una colorazione monocromatica caratterizzata dal colore del singolo Fondo europeo e relative sfumature. Tutte le specifiche di applicazione per ciascuna versione sono riportate all'interno delle singole sezioni del manuale dedicate ai Fondi.

Marchio Fondo FESR



Marchio Fondo FSE



Marchio Fondo FEASR



La percezione di coordinamento e sistematicità del processo di programmazione delle politiche comunitarie in Basilicata muove anche dalla opportunità di fornire alla comunità e tutti gli stakeholder una porta di accesso unitaria ai diversi Programmi inerenti i Fondi Strutturali e di Investimento europei. È stato immaginato un unico punto di accesso per i siti web dei singoli Programmi Operativi, con la possibilità di sviluppare un'area di primo piano per le ultime novità di ciascun Programma e la definizione di un'area di accesso ai siti web della programmazione 2007-2013, per conservare la memoria storica del precedente periodo di programmazione in Basilicata.

