

Conferenza stampa Quinto pacchetto bandi e avvisi 2016 PSR Basilicata 2014-2020

Bando Misura 3
Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Sottomisura 3.2
«Sostegno per attività di informazione e promozione,
svolte da associazioni di produttori nel mercato interno»

Dipartimento Politiche Agricole e Forestali
Autorità di Gestione PSR FEASR 2014-2020

Assessore Luca Braia

28 DICEMBRE 2016



PACCHETTI 2016	BANDI E AVVISI PSR BASILICATA 2014-2020				RISORSE IMPEGNATE
I MAGGIO	12 + 12 Meuro 6.1.1 PRIMO INSEDIAMENTO (29 luglio 2016)	87,3 Meuro 11.1-11.2 AGRICOLTURA BIOLOGICA (15 giugno 2016)	5,6 Meuro 13.1 INDENNITA' COMPENSATIVA (15 giugno 2016)	1,6 Meuro 10.1.3 AGRICOLTORI CUSTODI (15 giugno 2016)	118,5 Meuro 
	798 domande pervenute per 51 Meuro	2.281 domande pervenute	7.973 domande pervenute	52 domande pervenute	
II GIUGNO	400mila per SLTP /37,6 Meuro 19.1 STRATEGIE SVILUPPO LOCALE LEADER (19 settembre 2016 - 9 SSL pervenute/5 finanziabili)				156,1 Meuro
III AGOSTO	4 Meuro 7.5 INFRASTRUTTURE TURISTICHE (30 novembre 2016)	6 Meuro 7.4 SERVIZI BASE COMUNI (30 novembre 2016)	2,5 Meuro 7.4 SERVIZI BASE UNIONE COMUNI (30 novembre 2016)	16.0-16.1-16.2 MANIFESTAZIONI INTERESSE COOPERAZIONE (15 novembre 2016)	168,5 Meuro 
	circa 200 domande pervenute			76 progetti 49 documenti di analisi	
IV OTTOBRE	2 Meuro 10.1.1 PRODUZIONE INTEGRATA (16 maggio 2017)	10 Meuro 10.1.4 SEMINA SU SODO (16 maggio 2017)		180,6 Meuro	
V DICEMBRE	3,7 Meuro 3.2 INFORMAZIONE E PROMOZIONE REGIMI DI QUALITA'				184,3 Meuro 160,7 Meuro (SLTP LEADER da impegnare)*

Sottomisura 3.2 Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno

Obiettivo: *migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso*

- *i regimi di qualità,*
- *la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli,*
- *la promozione dei prodotti nei mercati locali,*
- *le filiere corte,*
- *le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.*

Finanzia programmi di informazione / promozione da 1 a 3 anni.

- 1) azioni di informazione;
- 2) azioni di promozione a carattere pubblicitario;
- 3) azioni di promozione in senso lato



Dotazione finanziaria del bando: € 3.700.000,00

Presentazione Domanda su SIAN: Entro 60 giorni dalla pubblicazione sul BUR

Sottomisura 3.2

Beneficiari: Associazioni di agricoltori anche di tipo temporaneo o di scopo (ATI/ATS formate da almeno 7 produttori primari che già partecipano ad uno dei sistemi di qualità di cui all'Art. 6, aventi sede legale ed operativa in Basilicata)

Le produzioni per le quali è possibile presentare progetti sono:

Sistemi di qualità comunitari

- Aglianico del Vulture DOC
- Terre dell'Alta Val d'agri DOC
- Grottino di Roccanova DOC
- Aglianico del Vulture superiore DOCG
- Matera DOC
- Fagioli bianchi di Rotonda DOP
- Olio extravergine di oliva "Vulture DOP
- Caciocavallo silano DOP
- Pecorino di Filiano DOP
- Melanzana rossa di Rotonda DOP
- Fagiolo di Sarconi IGP
- Peperone di Senise IGP
- Canestrato di Moliterno IGP
- Pane di Matera IGP
- Vino Basilicata IGT
- I prodotti biologici di cui al Reg. CE 834/2007

Eventuali altri prodotti che dovessero ottenere certificazione.

Sistemi di qualità nazionali

- SQNPI - Sistema di qualità nazionale di produzione integrata
- SQNZ - Sistema di qualità nazionale zootecnia



NOVITA' DEL BANDO

AGGREGAZIONE di soggetti

AGGREGAZIONE di prodotti

Livello di PROMOZIONE

Allegato FIERE STRATEGICHE

Sottomisura 3.2

I programmi devono essere focalizzati prevalentemente su **4 linee strategiche** di attività:

- **EDUCAZIONE ALIMENTARE** (almeno 10% costo totale)
- **INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE** (almeno 10% costo totale)
- **FIERE ED EVENTI** (almeno 40% costo totale)
- **INCOMING EDUCATIONAL** (almeno 10% costo totale)

1. Azioni ammissibili - Azioni di informazione

- pubblicazioni e prodotti multimediali (spot e filmati redazionali, documentazioni audiovisive concernenti sistemi di produzione; diffusione in diretta o differita di eventi, iniziative, progetti, dibattiti; immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi, gadget ecc.; pubblicazioni specialistiche, bollettini e newsletter, ecc.);
- realizzazione e sviluppo di siti web (con attenzione al SEO), applicazioni e/o noleggio di piattaforme elettroniche;
- cartellonistica e affissioni;
- realizzazione di incontri con consumatori (...).

2. Costi ammissibili - Azioni di promozione a carattere pubblicitario

- realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita;
- acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione (pubblicità redazionali, quotidiani, riviste specializzate, altri canali tematici, pubblicità media (servizi radio-televisivi; dirette e differite; speciali promozionali) e piattaforma internet (SEO, social network, etc.).

3. Costi ammissibili - Azioni di promozione in senso lato

- realizzazione di workshop tra operatori (seminari divulgativi, educational tour, degustazioni);
- partecipazione a fiere, mostre ed altri eventi (inclusi i relativi allestimenti);
- diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti dei regimi di qualità (seminari, convegni e produzioni editoriali a carattere scientifico e tecnico).

La progettazione dei materiali pubblicitari (manifesti, locandine, brochure, siti web, spot, altro) dovrà attenersi a quanto definito nel manuale di linea grafica del PSR Basilicata 2014-2020 pubblicato sul sito www.basilicatapsr.it sezione Comunicazione/Marchio e identità”

PARTECIPAZIONE a Fiere nazionali/internazionali di interesse strategico elenco allegato al bando (annualità 2017, 2018, 2019)

■ VINITALY, Verona	■ TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO, Torino
■ SOL & AG RIFOOD, Verona	■ BIOLIFE, Bolzano
■ CIBUS CONNECT, Parma	■ OLIO CAPITALE, Trieste
■ TUTTO FOOD, Milano	■ FRUIT LOGISTICA, Berlino
■ MILANO GOLOSA, Milano	■ BIOFACH VIVANESS, Norimberga
■ OLIO OFFICINA, Milano	■ PROWEIN, Dusseldorf
■ ARTIGIANO IN FIERA, Milano	■ FRUIT ATTRACTION MADRID, Madrid
■ FIERA DEL TARTUFO D'ALBA, Alba	■ ANUGA 2017, Colonia
■ MACFRUT RIMINI, Rimini	■ SIAL FRANCIA, Parigi
■ SANA, Bologna	

Per la voce “partecipazione a fiere” le spese ammissibili sono le seguenti:

- quota di iscrizione alla manifestazione;
- spese per viaggi e missioni;
- spese di assicurazione;
- affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva;
- costi per i prodotti offerti in degustazione, entro il limite del 10% dell'evento cui è riferita, determinati a prezzo di vendita ridotto del 30%;
- servizio hostess e interpretariato entro il 4% del costo totale dell'evento fieristico;
- noleggio strumenti didattici ed informatici.

Sottomisura 3.2

Dotazione finanziaria pubblica € 3.700.000,00.

Contributo erogato in conto capitale pari al **70% del costo totale** delle spese ammesse.
Non saranno ammesse istanze con un costo programma inferiore ad € 15.000,00.

La sottomisura 3.2 **non prevede anticipazioni**,
è possibile presentare SAL per un valore minimo di € 13.500,00 (costo totale),
sino al raggiungimento del 90% della spesa ammessa.



Massimali di investimento rapportati alla durata del programma proposto e al numero di prodotti interessati da attività di informazione e promozione:

SOGGETTO PROPONENTE	DURATA DEL PROGRAMMA	MASSIMALI DI INVESTIMENTO		
		IN RELAZIONE AL NUMERO DI PRODOTTI CERTIFICATI DI CUI ALL'ART.6		
		1 PRODOTTO	2 PRODOTTI	TRE O PIU' PRODOTTI
ATI/ATS TRA CONSORZI DI TUTELA E/O DI VALORIZZAZIONE	TRIENNALE	€ 200.000	€ 350.000	€900.000
	BIENNALE	€ 130.000	€ 230.000	€450.000
	ANNUALE	€ 65.000	€ 115.000	€250.000
ALTRI BENEFICIARI	TRIENNALE	€ 100.000	€ 175.000	€300.000
	BIENNALE	€ 66.000	€ 115.000	€200.000
	ANNUALE	€33.000	€ 58.000	€ 120.000

Grazie per l'attenzione

www.basilicatapsr.it

Per informazioni

agromktg@regione.basilicata.it

agromkg@cert.regionebasilicata.it

Basilicata Rurale



Tw: @ruralbasilicata
#PsrBas1420
#DipAgriBas

