

Bando Misura 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Sottomisura 3.2 «Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno»

Dipartimento Politiche Agricole e Forestali
Autorità di Gestione PSR FEASR 2014-2020
REGIONE BASILICATA



Sottomisura 3.2 Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno

Obiettivo: *migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.*

Con l'avviso pubblico saranno finanziati programmi di informazione / promozione con un orizzonte temporale da 1 a 3 anni.

Sono ammissibili: 1) **azioni di informazione**; 2) **azioni di promozione a carattere pubblicitario**; 3) **azioni di promozione in senso lato**



Dotazione finanziaria del bando: € 3.700.000,00



Beneficiari: Associazioni di agricoltori anche di tipo temporaneo o di scopo (ATI/ATS).

Le ATI/ATS (formate da almeno 7 produttori primari che già partecipano ad uno dei sistemi di qualità di cui all'Art. 6, aventi sede legale ed operativa in Basilicata) devono stipulare un Accordo di partenariato nella forma di scrittura privata, il quale deve essere registrato a seguito della comunicazione di ammissibilità al finanziamento e comunque prima della sottoscrizione del provvedimento di concessione del sostegno.

Ambito territoriale: L'operazione si applica su tutto il territorio regionale. Le azioni che beneficiano del sostegno sono realizzate nel mercato interno.

Condizioni di ammissibilità:

- Garantire la presenza, nella loro compagine sociale, di operatori che partecipano ad uno dei regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari di cui all'articolo 16, paragrafo 1 del reg. (UE) n.1305/2013;
- Essere riconosciuti ai sensi della pertinente normativa nazionale (solo per OP, AOP e Consorzi di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari o di vini a denominazione riconosciuta);
- Presentare un programma contenente le azioni di informazione e promozione da realizzare.

Condizioni di ammissibilità:

Le azioni di informazione e promozione proposte dovranno:

- avere per oggetto il regime di qualità sovvenzionato al quale partecipano operatori inseriti nella compagine sociale del beneficiario;
- indurre i consumatori ad acquistare i prodotti agricoli e alimentari che rientrano nei regimi di qualità di cui all'articolo 16, paragrafo 1 del reg. (UE) n. 1305/2013 e devono attirare l'attenzione sulle caratteristiche o i vantaggi di tali prodotti, con particolare riferimento ai seguenti aspetti connessi al regime di qualità: qualità del prodotto, metodi specifici di produzione, elevato grado di benessere degli animali, rispetto dell'ambiente, ecc.;
- non spingere i consumatori ad acquistare un determinato prodotto in funzione della sua origine, ad eccezione dei prodotti agricoli e alimentari DOP/IGP/STG, dei vini DOCG/DOC/IGT, delle bevande spiritose con indicazione geografica e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati con indicazione geografica;
- poter indicar l'origine del prodotto a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
- non riguardare marchi commerciali.

Le produzioni per le quali è possibile presentare progetti sono:

Sistemi di qualità comunitari

- Aglianico del Vulture DOC – DPR 18/02/1971 e DM 02/08/2010
- Terre dell'Alta Val d'agri DOC – DM 04/09/2003 e DM13/07/2011
- Grottino di Roccanova DOC – DM 24/09/2009
- Aglianico del Vulture superiore DOCG – DM 02/08/2010
- Matera DOC – DM06/07/2005 e DM 13/07/2011
- Fagioli bianchi di Rotonda DOP – Reg. CE 240 del 11/03/2012
- Olio extravergine di oliva "Vulture DOP – Reg. CE 21 del 11/01/2012
- Caciocavallo silano DOP – Reg. CE 1263 del 01/07/1996; Reg. CE 1204 del 04/07/2003
- Pecorino di Filiano DOP – Reg. CE 1485 del 14/12/2007
- Melanzana rossa di Rotonda DOP – Reg. CE 624 del 15/07/2010
- Fagiolo di Sarconi IGP - Reg. CE 1263 del 01/07/1996
- Peperone di Senise IGP - Reg. CE 1263 del 01/07/1996
- Canestrato di Moliterno IGP – Reg. CE 441 del 21/05/2010
- Pane di Matera IGP – Reg. CE 160 del 21/02/2008
- Vino Basilicata IGT – DM 03/11/1995 e DM 30/11/2011
- I prodotti biologici di cui al Reg. CE 834/2007

Eventuali altri prodotti che dovessero ottenere certificazione di cui all'art. 16, paragrafo 1 del reg.(UE) n. 1305/2013, saranno ammissibili come i suddetti prodotti.

Sistemi di qualità nazionali

SQNPI – Sistema di qualità nazionale di produzione integrata

SQNZ – Sistema di qualità nazionale zootecnia



Le Associazioni Temporanee di Imprese (ATI) e le Associazioni Temporanee di Scopo (ATS), dovranno essere formate da almeno 7 produttori primari che già partecipano ad uno dei sistemi di qualità di cui all'Art. 6, aventi sede legale ed operativa in Basilicata.

I controlli amministrativi e tecnici, circa l'ammissibilità della domanda di sostegno, e l'esistenza dei requisiti richiesti saranno espletati sulla totalità delle domande e saranno di natura documentale ed informatica (banche dati).



Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria pubblica attivata è pari ad **€ 3.700.000,00**.

I programmi di informazione e promozione devono avere una durata minima di un anno (12 mesi) e max 3, a far data dalla firma del provvedimento di concessione.

I massimali di investimento sono rapportati alla durata del programma proposto e al numero di prodotti interessati da attività di informazione e promozione, così come riportato nella seguente tabella:



SOGGETTO PROPONENTE	DURATA DEL PROGRAMMA	MASSIMALI DI INVESTIMENTO		
		IN RELAZIONE AL NUMERO DI PRODOTTI CERTIFICATI DI CUI ALL'ART. 6		
		1 PRODOTTO	2 PRODOTTI	TRE O PIU' PRODOTTI
ATI/ATS TRA CONSORZI DI TUTELA E/O DI VALORIZZAZIONE	TRIENNALE	€ 200.000	€ 350.000	€ 900.000
	BIENNALE	€ 130.000	€ 230.000	€ 450.000
	ANNUALE	€ 65.000	€ 115.000	€ 250.000
ALTRI BENEFICIARI	TRIENNALE	€ 100.000	€ 175.000	€ 300.000
	BIENNALE	€ 66.000	€ 115.000	€ 200.000
	ANNUALE	€ 33.000	€ 58.000	€ 120.000

Il contributo erogato in conto capitale è pari al **70% del costo totale** delle spese ammesse.

Non saranno ammesse istanze con un costo programma inferiore ad € 15.000,00.

La sottomisura 3.2 non prevede anticipazioni, tuttavia è possibile presentare SAL per un valore minimo di € 13.500,00 (costo totale), sino al raggiungimento del 90% della spesa ammessa.

Azioni ammissibili - Azioni di informazione

- a. pubblicazioni e prodotti multimediali, (spot e filmati redazionali, documentazioni audiovisive concernenti sistemi di produzione; diffusione in diretta o differita di eventi, iniziative, progetti, dibattiti; immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi, gadget etc.; pubblicazioni specialistiche, bollettini e newsletter, ecc.);
- b. realizzazione e sviluppo di siti web (con attenzione al SEO), applicazioni e/o noleggio di piattaforme elettroniche;
- c. cartellonistica e affissioni;
- d. realizzazione di incontri con consumatori (...).

Costi ammissibili - Azioni di promozione a carattere pubblicitario

- a. realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita;
- b. acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione (pubblicità redazionali, quotidiani, riviste specializzate, altri canali tematici, pubblicità media (servizi radio-televisivi; dirette e differite; speciali promozionali) e piattaforma internet (SEO, social network, etc.).

Costi ammissibili - Azioni di promozione in senso lato

- a. realizzazione di workshop tra operatori (seminari divulgativi, educational tour, degustazioni);
- b. partecipazione a fiere, mostre ed altri eventi (inclusi i relativi allestimenti);
- c. diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti dei regimi di qualità (seminari, convegni e produzioni editoriali a carattere scientifico e tecnico).

La progettazione dei materiali pubblicitari (manifesti, locandine, brochure, siti web, spot, altro) dovrà attenersi a quanto definito nel manuale di linea grafica del PSR Basilicata 2014-2020 pubblicato sul sito www.basilicatapsr.it sezione Comunicazione/Marchio e identità”.

I programmi devono essere focalizzati prevalentemente sulle seguenti linee strategiche di attività:

Tabella A

Linea strategica	Tipologia di attività	Specifiche
Educazione alimentare	Azioni di informazione: 1.d.	1.d. Realizzazione di incontri con consumatori.
Informazione e Comunicazione	Azioni di informazione: 1.a.; Azioni di promozione a carattere pubblicitario: 2.b.	1.a. pubblicazioni e prodotti multimediali, (spot e filmati redazionali, documentazioni audiovisive concernenti sistemi di produzione; diffusione in diretta o differita di eventi, iniziative, progetti, dibattiti; immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi, gadget etc.; pubblicazioni specialistiche, bollettini e newsletter, ecc.); 2.b. acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione (pubbiredazionali, quotidiani, riviste specializzate, altri canali tematici, pubblicità media (servizi radio-televisivi; dirette e differite; speciali promozionali) e piattaforma internet (SEO, social network, etc.).
Fiere ed eventi	Azioni di promozione in senso lato: 3.b.	3.b. Partecipazione a fiere, mostre ed altri eventi (inclusi i relativi allestimenti).
Incoming Educational	Azioni di promozione in senso lato: 3.a.; 3.c.	3.a. realizzazione di workshop tra operatori (seminari divulgativi, educational tour, degustazioni); 3.c. Diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti dei regimi di qualità (seminari, convegni e produzioni editoriali a carattere scientifico e tecnico).



Altre spese ammesse e limitazioni

- Spese di coordinamento e organizzazione (inclusa la progettazione / programmazione iniziale) per l'avvio delle attività, **entro il limite massimo del 5%** dell'importo totale del costo progettuale.
- spese **per viaggi e missioni**, solo se esplicitamente finalizzate all'attuazione del programma **entro il 7%** del costo progettuale, entro i seguenti limiti:
 1. per il trasporto con mezzo proprio, sarà riconosciuto un rimborso sulla base di €/chilometro pari ad 1/5 del prezzo del carburante con il valore più alto, cui va aggiunto l'eventuale pedaggio autostradale, parcheggi e spese di custodia del mezzo debitamente documentati. Le distanze chilometriche sono quelle risultanti da stradari ufficiali;
 2. per il trasporto con mezzi pubblici sarà riconosciuto il rimborso del prezzo del biglietto (pullman, treno, aereo - classe economica, nave/traghetto, taxi, ecc.);
 3. per le spese di vitto e alloggio sarà riconosciuto un rimborso entro i seguenti limiti: i) costo del pernottamento, in camera singola, in albergo massimo a tre stelle o quattro stelle, se non disponibili a tre stelle in un raggio di 10 Km dall'evento. ii) costo dei pasti entro il limite massimo di € 70,00 al giorno, e di € 40,00 nel caso di pasto singolo. Le spese sostenute vanno consegnate in copia allegate alla fattura.

In merito alla voce “partecipazione a fiere” le spese ammissibili sono le seguenti:

- quota di iscrizione alla manifestazione;
- spese di assicurazione;
- affitto, allestimento e manutenzione dell’area espositiva;
- costi per i prodotti offerti in degustazione, entro il limite del 10% dell’evento cui è riferita, determinati a prezzo di vendita ridotto del 30%;
- servizio hostess e interpretariato entro il 4% del costo totale dell’evento fieristico;
- noleggio strumenti didattici ed informatici.

In coerenza con l’articolo 69 del Reg. (UE) n. 1303/2013, l’IVA rappresenta spesa ammissibile nei casi in cui non sia recuperabile secondo la normativa nazionale di riferimento.

Nel caso in cui l’IVA dovesse essere ammissibile, il costo progettuale va inteso IVA inclusa ed è necessario allegare alla documentazione l’attestazione di un tecnico abilitato all’esercizio di professioni economiche che dichiari che per il beneficiario l’IVA rappresenta un costo e non è pertanto recuperabile

Altre limitazioni:

- In riferimento alla voce “**partecipazione a fiere**” e specificatamente per le fiere nazionali e internazionali, se quest’ultime non rientrano tra quelle di cui **all’allegato n. 5** (“*Elenco fiere nazionali e internazionali*” di interesse strategico) la spesa potrà essere resa ammissibile solo previa adeguata argomentazione da parte del beneficiario circa l’importanza dell’evento per l’attuazione dell’intero programma di informazione e comunicazione
- non è possibile partecipare, nello stesso anno solare, a più di due eventi fieristici svolti a livello regionale
- non sono ammissibili i costi per l’organizzazione e la realizzazione di fiere e mostre;
- **a ciascuna delle linee strategiche di cui alla Tabella A del presente articolo, deve essere destinato rispettivamente:**
 - “*Educazione alimentare*” - almeno il 10% del costo totale del programma;
 - “*Informazione e comunicazione*” - almeno il 10% del costo totale del programma;
 - “*Fiere ed eventi*” - almeno il 40% del costo totale del programma;
 - “*Incoming Educational*”- almeno il 10% del costo totale del programma;
- **le OO. PP. del comparto ortofrutticolo** possono accedere al sostegno a condizione che per **le stesse attività non fruiscano di aiuti concessi** per interventi di analogo tipo di cui al Reg. (CE) n. 1308/2013 ed al D.M. 9084 del 23/08/2014 che partecipano attivamente ad uno dei sistemi di qualità di cui al paragrafo 6

Allegato 5 – Fiere nazionali/internazionali di interesse strategico (annualità 2017,2018,2019)

▪ VINITALY, Verona	▪ TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO, Torino
▪ SOL & AG RIFOOD, Verona	▪ BIOLIFE, Bolzano
▪ CIBUS CONNECT, Parma	▪ OLIO CAPITALE, Trieste
▪ TUTTO FOOD, Milano	▪ FRUIT LOGISTICA, Berlino
▪ MILANO GOLOSA, Milano	▪ BIOFACH VIVANESS, Norimberga
▪ OLIO OFFICINA, Milano	▪ PROWEIN, Dusseldorf
▪ ARTIGIANO IN FIERA, Milano	▪ FRUIT ATTRACTION MADRID, Madrid
▪ FIERA DEL TARTUFO D'ALBA, Alba	▪ ANUGA 2017, Colonia
▪ MACFRUT RIMINI, Rimini	▪ SIAL FRANCIA, Parigi
▪ SANA, Bologna	

Criteri di selezione

Principio	Criterio	Punteggio
Rappresentatività della compagine sociale del beneficiario	Numero di associati Da 5 a 10 partecipanti (Punti 5) Da 11 a 20 partecipanti (Punti 10) Da 21 a 40 partecipanti (Punti 15) Più di 40 partecipanti (Punti 20)	Max 20 Punti
Caratteristiche del progetto	Progetti che prevedono interventi su un solo prodotto certificato (punti 5) Progetti che prevedono interventi su almeno due prodotti certificati (punti 10) Progetti che prevedono interventi su almeno 3 o più prodotti certificati (punti 15)	Max 25 Punti
Caratteristiche del progetto	Attività di promozione e informazione di livello comunitario (per almeno il 60% del valore del progetto) (punti 30) Attività di promozione e informazione di livello nazionale (per almeno il 60% del valore del progetto) (punti 20) Attività di promozione e informazione di livello regionale (per almeno il 60% del valore del progetto) (punti 10)	Max 30 Punti
Presenza nel progetto di attività per prodotti che aderiscono a regimi di qualità a valenza ambientale	Prodotti biologici (punti 10) Prodotti assoggettati a SQNPI (punti 10) Prodotti assoggettati a SQNZ (punti 10)	Max 10 Punti (non sono sommabili)

Punteggio massimo 75

Saranno ammesse proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 30.

A parità di punteggio è data precedenza al programma triennale, in caso di ulteriore parità al numero di associati.

Modalità di presentazione della domanda

La costituzione/aggiornamento del Fascicolo Aziendale deve essere eseguita prima della compilazione della domanda di sostegno sul SIAN, presso i Centri di Assistenza Agricola (CAA) convenzionati con l'Organismo Pagatore (AGEA) o da tecnici abilitati ai quali dovranno essere conferiti espliciti mandati

ATTIVITA'	SCADENZA
Rilascio della domanda sul portale SIAN	Entro 60 giorni consecutivi dalla pubblicazione sul BUR del presente avviso
Presentazione del plico contenente la documentazione cartacea	Entro 65 giorni consecutivi dalla pubblicazione sul BUR del presente avviso



Il plico, contenente tutta la documentazione di cui al successivo art. 10, dovrà pervenire entro le suddette date (fa fede il timbro postale se a mezzo raccomandata) ed inviato o **mediante raccomandata A/R** a:

Regione Basilicata – Dipartimento Politiche Agricole e Forestali – Direzione Generale - Via Vincenzo Verrastro, 10 – 85100 POTENZA, o a **mezzo pec all'indirizzo** agromktg@cert.regione.basilicata.it

Sul plico deve essere ben visibile:

il mittente;

la dicitura: **Bando sottomisura 3.2 - PSR Basilicata 2014/2020 – Non aprire.**

Documentazione richiesta

1. Domanda di sostegno generata dal portale SIAN;
2. Allegato 1 – Dichiarazione di avvenuta presa atto dei vincoli e delle opportunità del bando;
 1. Allegato 2 – Scheda Programma;
 2. Allegato 3 – Dichiarazione per l'OP Ortofrutticole che le stesse attività non fruiscono e non fruiranno di aiuti concessi per interventi di analogo tipo di cui al Reg. (CE) n. 1308/2013 ed al D.M. 9084 del 23/08/2014, che partecipano attivamente ad uno dei sistemi di qualità;
3. Allegato 4 – Accordo di partenariato (in caso di ATS costituitesi ad hoc);
4. Preventivi per l'acquisizione di servizi, forniture, ecc. (secondo le disposizioni di cui all'Art. 9);
5. Per le forme giuridiche associate, delibera dell'organo sociale competente (assemblea dei soci, CdA, etc.) che autorizza il rappresentante legale a presentare domanda di sostegno a valere sul Bando Sottomisura 3.2 o a partecipare in qualità di partner all'ATI/ATS;
6. Per le ATI/ATS schema di accordo di partenariato come da articolo 5;
7. Eventuale attestazione di un tecnico abilitato all'esercizio di professioni economiche che dichiari che per il beneficiario l'IVA rappresenta un costo e non è pertanto recuperabile.



Grazie per l'attenzione
www.basilicatapsr.it

Per informazioni

agromktg@regione.basilicata.it

Basilicata Rurale



Tw: @ruralbasilicata
#PsrBas1420
#DipAgriBas

