



PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area di riferimento: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO

SOMMARIO	p. 2
SEZIONE 1. INFORMAZIONI GENERALI	p. 4
SEZIONE 2 - SOGGETTO CAPOFILA	p. 5
CONSORZIO STRATEGIA ACCESSIBILE RESPONSABILE TERRITORIALE 2020 (CONSORZIO START2020)	p. 5
SEZIONE 2 - PARTNER	p. 6
COMUNE DI IRSINA	p. 6
CONFIMI INDUSTRIA BASILICATA	p. 7
CENTRO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE DI MONTECAGLIOSO	p. 8
WELCOME MATERA S.R.L.	p. 9
LUCANIA CULTURE	p. 10
COMUNE DI SCANZANO JONICO	p. 11
KALAMOS SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIFICATA	p. 12
LA RABATANA	p. 13
COMUNE DI MIGLIONICO	p. 14
CONSORZIO TURISTICO ALTA VAL D'AGRI	p. 15
FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI MATERA	p. 16
LA MELA DI ODESSA	p. 17
RADICI MOTRICI	p. 18
COMUNE DI TURSI	p. 19
LUCANO 1894 S.R.L.	p. 20
CIRCOLO LEGAMBIENTE MONTALBANO	p. 21
COMUNE DI VALSINNI	p. 22
O.C.C.S.E. ORGANIZZAZIONE PER LA CRESCITA CULTURALE SOCIALE ED ECONOMICA	p. 23
CIRCOLO LEGAMBIENTE DI PISTICCI	p. 24
COMUNE DI MONTALBANO JONICO	p. 25
CONSORZIO DI PRO LOCO DELLE TERRE DELLA MAGNA GRECIA	p. 26
CONSORZIO BASILICATA INCOMING	p. 27
CIA CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI, ASSOCIAZIONE COMPENSORIALE MATERANO	p. 28
LEUCIPPO OPERATORI TURISTICI DI METAPONTO LIDO	p. 29
COMUNE DI BERNALDA	p. 30
BANCA DEL CILENTO DI SASSANO E VALLO DELLA LUCANIA - CREDITO COOPERATIVO - SOCIETÀ COOPERA ...	p. 31
ASSOCIAZIONE ARCI BASILICATA COMITATO REGIONALE	p. 32
PARCO DELLE CHIESE RUPESTRI	p. 33
PECAN GRILL S.R.L.	p. 34
RETE TURISMO ITALIA JONICA	p. 35
COMUNE DI MONTECAGLIOSO	p. 36
DOMINUS SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIFICATA	p. 37
CONSORZIO TUTELA VINI DOC MATERA	p. 38
COMUNE DI COLOBRARO	p. 39
CO.DE.SA. S.R.L.	p. 40
ASSOCIAZIONE CULTURALE S.E.I. SUL SINNI - SOSTENIBILITA' ETICA ED INTEGRAZIONE	p. 41
PRAGMA GROUP S.R.L.	p. 42
ASSOCIAZIONI CRISTIANE LAVORATORI ITALIANI	p. 43
COMUNE DI NOVA SIRI	p. 44
ENFOR ENTE DI FORMAZIONE E DI RICERCA	p. 45
CONSORZIO MEDITERRANEO	p. 46
COMUNE DI PISTICCI	p. 47
EREDI DIMAURO PASQUALE DI MAURO NUNZIO & C. SOCIETÀ AGRICOLA	p. 48

CONSORZIO TERRE DI MEZZO DEL MATERANO	p. 49
COMUNE DI FERRANDINA	p. 50
CONFAGRICOLTURA BASILICATA - UNIONE REGIONALE AGRICOLTORI	p. 51
ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE DONNE BASILICATA	p. 52
RAGO S.R.L. INDUSTRIA ALIMENTARE	p. 53
ASSOCIAZIONE GENERALE A.G.C.I. BASILICATA	p. 54
ALTRAGRICOLTURA - CONFEDERAZIONE PER LA SOVRANITÀ ALIMENTARE	p. 55
COMUNE DI POMARICO	p. 56
COOPERATIVA AGRICOLA LE MATINE	p. 57
CONFEDERAZIONE PRODUTTORI AGRICOLI - COPAGRI BASILICATA	p. 58
COMUNE DI GRASSANO	p. 59
CONFCCOOPERATIVE - UNIONE REGIONALE DI BASILICATA	p. 60
CNA MATERA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE	p. 61
AGRICOLA NOVANTADUE SOCIETÀ COOPERATIVA	p. 62
SURUS ENERGIA SOCIALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	p. 63
APS SPORTELLI EUROPA BASILICATA	p. 64
COMUNE DI ROTONDELLA	p. 65
HSH INFORMATICA & CULTURA SRL	p. 66
FEDERAZIONE ITALIANA CUOCHI	p. 67
COMUNE DI GROTTOLE	p. 68
LEGA REGIONALE COOPERATIVE E MUTUE DI BASILICATA	p. 69
CONSORZIO PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO	p. 70
SEZIONE 3 - AREA GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA DI RIFERIMENTO	p. 71
SEZIONE 4 - ALLEGATI	p. 72
SEZIONE 5 - DEFINIZIONE DELLE AZIONI	p. 73
SEZIONE 11 - PROGETTI FUNZIONAMENTO GAL	p. 74

SEZIONE 1. INFORMAZIONI GENERALI

Nome del GAL

START2020

Titolo piano di azione

START2020

Titolo strategia sviluppo locale

START2020

Nome area di riferimento

MATERA ORIENTALE METAPONTINO

Ambito tematici

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Turismo sostenibile

Potenziamento del sistema di conoscenza, comunicazione, valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale, con particolare attenzione ai principi espressi nella Carta di Milano, a servizio della comunità oltre che di accesso alle opportunità di finanza europea

SEZIONE 2 - SOGGETTO CAPOFILA

Anagrafica

Denominazione Consorzio Strategia Accessibile Responsabile Territoriale 2020 (Consorzio Start2020)

Sede Legale

Indirizzo Piazza Castello snc

Citta' Miglionico

CAP 75010

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Piazza Castello snc

Citta' Matera

CAP 75010

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax 0835559751

Email amministrazione@start2020.it

Codice Fiscale 01312240771

Partita IVA 01312240771

Titolare - Legale rappresentante

Cognome BRAICO

Nome Leonardo

Telefono 3397180972

Fax -

Email leonardobraico@libero.it

Codice Fiscale BRCLRD42A09A801S

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

aa

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

aa

SEZIONE 2 - PARTNER n. 1

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI IRSINA
Sede Legale	
Indirizzo	Corso Musacchio s.c.
Citta'	Irsina
CAP	75022
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Corso Musacchio s.c.
Citta'	Irsina
CAP	75022
Provincia	MT
Telefono	0835628711
Fax	0835628736
Email	info@comune.irsina.mt.it
Codice Fiscale	00117770776
Partita IVA	00117770776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MOREA
Nome	NICOLA MASSIMO
Telefono	0835628711
Fax	0835628736
Email	info@comune.irsina.mt.it
Codice Fiscale	MRONLM78L06L418D

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 2

Anagrafica

Denominazione CONFIMI INDUSTRIA BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo Via La Martella n. 87/E

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via La Martella n. 87/E

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 01284420773

Partita IVA 01284420773

Titolare - Legale rappresentante

Cognome FONTANAROSA

Nome NICOLA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale STGNTN67S09A942P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 3

Anagrafica

Denominazione CENTRO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE DI MONTECAGLIOSO

Sede Legale

Indirizzo Contrada Pianelle sc

Citta' Montescaglioso

CAP 75024

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Contrada Pianelle

Citta' Montescaglioso

CAP 75024

Provincia MT

Telefono 0835201016

Fax -

Email ceamonte@katamail.com

Codice Fiscale 93060550774

Partita IVA 93060550774

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LOSPINUSO

Nome ANGELO

Telefono 3387471319

Fax -

Email ceamonte@katamail.com

Codice Fiscale LSPNGL75L01F052C

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 4

Anagrafica

Denominazione WELCOME MATERA S.R.L.

Sede Legale

Indirizzo Via Cappelluti, 1

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Cappelluti, 1

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835334737

Fax -

Email info@brunonicoletti.it

Codice Fiscale 01184330775

Partita IVA 01184330775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome COPPOLA

Nome MATTEO

Telefono 0835334737

Fax -

Email info@brunonicoletti.it

Codice Fiscale CPPMTT65D05E7911

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 5

Anagrafica

Denominazione	LUCANIA CULTURE
Sede Legale	
Indirizzo	Via Ghidoni n. 42/D
Citta'	Bernalda
CAP	75012
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via Ghidoni n. 42/D
Citta'	Bernalda
CAP	75012
Provincia	MT
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	infolucaniaculture@libero.it
Codice Fiscale	90022140777
Partita IVA	90022140777

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GUIDA
Nome	FABRIZIO
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	infolucaniaculture@libero.it
Codice Fiscale	GDUFRZ79M05G786S

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 6

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI SCANZANO JONICO
Sede Legale	
Indirizzo	Piazza dei Centomila, sc
Citta'	Scanzano Jonico
CAP	75020
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Piazza dei Centomila, sc
Citta'	Scanzano Jonico
CAP	75020
Provincia	MT
Telefono	0835952911
Fax	0835952952
Email	protocollo@pec.comune.scanzanojonico.mt.it
Codice Fiscale	81001190776
Partita IVA	81001190776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	RIPOLI
Nome	RAFFAELLO CARMELO
Telefono	0835952911
Fax	0835952952
Email	protocollo@pec.comune.scanzanojonico.mt.it
Codice Fiscale	RPLRFL80L16G786X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 7

Anagrafica

Denominazione KALAMOS SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIFICATA

Sede Legale

Indirizzo Via degli Olmi, 3

Città' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via degli Olmi, 3

Città' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Telefono 3884852362

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 01285230775

Partita IVA 01285230775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MADIO

Nome GAETANA CATERINA

Telefono 3884852362

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale MDAGNC74D69G786V

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 8

Anagrafica

Denominazione	LA RABATANA
Sede Legale	
Indirizzo	Via Pietro Giannone sc
Citta'	Tursi
CAP	75028
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via Pietro Giannone sc
Citta'	Tursi
CAP	75028
Provincia	MT
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	presidente@larabatana.it
Codice Fiscale	01279880775
Partita IVA	01279880775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	PIEZZO
Nome	UMBERTO
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	umbertopiezzo@libero.it
Codice Fiscale	PZZMRT57M20G902H

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 9

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI MIGLIONICO

Sede Legale

Indirizzo Via Dante, 12

Citta' Miglionario

CAP 75010

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Dante, 12

Citta' Miglionario

CAP 75010

Provincia MT

Telefono 0835559005

Fax 0835559316

Email segreteria@miglionario.gov.it

Codice Fiscale 80002950774

Partita IVA 00442460770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome BUONO

Nome ANGELO

Telefono 0835559005

Fax 0835559316

Email segreteria@miglionario.gov.it

Codice Fiscale BNUNGL71D25F052U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 10

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO TURISTICO ALTA VAL D'AGRI

Sede Legale

Indirizzo C.da Case Rosse s.c.

Citta' Viggiano

CAP 85059

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo C.da Case Rosse s.c.

Citta' Viggiano

CAP 85059

Provincia PZ

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 01548990769

Partita IVA 01548990769

Titolare - Legale rappresentante

Cognome TROPIANO

Nome MICHELE

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale STGNTN67S09A942P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 11

Anagrafica

Denominazione FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI MATERA

Sede Legale

Indirizzo Vico Fornaci n. 8

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Fornaci n. 8

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835336201

Fax -

Email matera@coldiretti.it

Codice Fiscale 80001240771

Partita IVA 80001240771

Titolare - Legale rappresentante

Cognome QUARTO

Nome PIERGIORGIO

Telefono 335311074

Fax -

Email piergioorgio.quarto@coldiretti.it

Codice Fiscale QRTPGR70A07A662P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 12

Anagrafica

Denominazione	LA MELA DI ODESSA
Sede Legale	
Indirizzo	Via Medaglia d'Oro Sinisi, 43
Citta'	Policoro
CAP	75025
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via Medaglia d'Oro Sinisi, 43
Citta'	Policoro
CAP	75025
Provincia	MT
Telefono	3472444767
Fax	-
Email	info@lameladiodessa.it
Codice Fiscale	90014020771
Partita IVA	90014020771

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	GARIUOLO
Nome	MARIANTONIETTA
Telefono	3472444767
Fax	-
Email	info@lameladiodessa.it
Codice Fiscale	GRLMNT74P66I554T

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 13

Anagrafica

Denominazione	RADICI MOTRICI
Sede Legale	
Indirizzo	Via Inghilterra n. 15
Citta'	Tursi
CAP	75028
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via Inghilterra n. 15
Citta'	Tursi
CAP	75028
Provincia	MT
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	amministrazione@start.it
Codice Fiscale	90023140776
Partita IVA	90023140776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	ROMANO
Nome	DINO
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	amministrazione@start.it
Codice Fiscale	RMNDNI73L08F052A

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 14

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI TURSI
Sede Legale	
Indirizzo	Viale del Municipio, s.c.
Citta'	Tursi
CAP	75028
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Viale del Municipio, s.c.
Citta'	Tursi
CAP	75028
Provincia	MT
Telefono	0835531242
Fax	0835532360
Email	sindaco@comune.tursi.mt.it
Codice Fiscale	82000970770
Partita IVA	82000970770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	COSMA
Nome	SALVATORE
Telefono	0835531242
Fax	0835532360
Email	sindaco@comune.tursi.mt.it
Codice Fiscale	CSMSVT77E20L477M

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 15

Anagrafica

Denominazione	LUCANO 1894 S.R.L.
Sede Legale	
Indirizzo	Viale Cavaliere Pasquale Vena s.c.
Citta'	Pisticci
CAP	75015
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Viale Cavaliere Pasquale Vena s.c.
Citta'	Pisticci
CAP	75015
Provincia	MT
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	amministrazione@start.it
Codice Fiscale	01262430778
Partita IVA	01262430778

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	PROVINZANO
Nome	ROSARIA ANNA
Telefono	3351285822
Fax	-
Email	amministrazione@start.it
Codice Fiscale	PRVRLN58M65D547D

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 16

Anagrafica

Denominazione CIRCOLO LEGAMBIENTE MONTALBANO

Sede Legale

Indirizzo Via Monte Bianco n. 11

Citta' Montalbano Jonico

CAP 75023

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Monte Bianco n. 11

Citta' Montalbano Jonico

CAP 75023

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email legamb.montalbanoj@libero.it

Codice Fiscale 90009540775

Partita IVA 90009540775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome ROSITO

Nome MAURIZIO

Telefono 0835559751

Fax -

Email legamb.montalbanoj@libero.it

Codice Fiscale RSTMRZ83S26G786A

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 17

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI VALSINNI

Sede Legale

Indirizzo Via Sicilia, 16

Citta' Valsinni

CAP 75029

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Sicilia, 16

Citta' Valsinni

CAP 75029

Provincia MT

Telefono 0835818038

Fax 0835817714

Email comune.valsinni@libero.it

Codice Fiscale 00315220772

Partita IVA 00315220772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome CELANO

Nome GAETANO

Telefono 0835818038

Fax 0835817714

Email comune.valsinni@libero.it

Codice Fiscale CLNGTN73P25G786X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 18

Anagrafica

Denominazione O.C.C.S.E. ORGANIZZAZIONE PER LA CRESCITA CULTURALE SOCIALE ED ECONOMICA

Sede Legale

Indirizzo via del Concilio Vaticano II, 67

Citta' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo via del Concilio Vaticano II, 67

Citta' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Telefono 3398376656

Fax -

Email occse@libero.it

Codice Fiscale 90004510773

Partita IVA 90004510773

Titolare - Legale rappresentante

Cognome BARBERINO

Nome GIUSEPPE

Telefono 3398376656

Fax -

Email occse@libero.it

Codice Fiscale BRBGPP58L20F052H

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 19

Anagrafica

Denominazione CIRCOLO LEGAMBIENTE DI PISTICCI

Sede Legale

Indirizzo Corso Metaponto n. 172

Citta' Pisticci

CAP 75015

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Corso Metaponto n. 172

Citta' Pisticci

CAP 75015

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 90019710772

Partita IVA 90019710772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome STABILE

Nome LAURA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale STBLRA80C47G786L

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 20

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI MONTALBANO JONICO

Sede Legale

Indirizzo Viale Sacro Cuore, 11

Citta' Montalbano Jonico

CAP 75023

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Viale Sacro Cuore, 11

Citta' Montalbano Jonico

CAP 75023

Provincia MT

Telefono 0835593811

Fax -

Email segretario@comune.montalbano.mt.it

Codice Fiscale 81001250778

Partita IVA 81001250778

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MARRESE

Nome PIERO

Telefono 0835593811

Fax -

Email segretario@comune.montalbano.mt.it

Codice Fiscale MRRPRI80L27G786G

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 21

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO DI PRO LOCO DELLE TERRE DELLA MAGNA GRECIA

Sede Legale

Indirizzo Piazza Eraclea s.c.

Citta' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo C.da Case Rosse s.c.

Citta' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 90026430778

Partita IVA 90026430778

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PRESTERA

Nome MARIA TERESA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale STGNTN67S09A942P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 22

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO BASILICATA INCOMING

Sede Legale

Indirizzo Via PASSARELLI n. 131/bis

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via PASSARELLI n. 131/bis

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 3395293705

Fax -

Email consorziobasilicataincoming@gmail.com

Codice Fiscale 01197310772

Partita IVA 01197310772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome GAUDIANO

Nome VITO

Telefono 3395293705

Fax -

Email gaudianovito@gmail.com

Codice Fiscale GDNVTI66M30F052K

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 23

Anagrafica

Denominazione	CIA CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI, ASSOCIAZIONE COMPRENSORIALE MATERANO
Sede Legale	
Indirizzo	Via Torraca, 59
Citta'	Matera
CAP	75100
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via Torraca, 59
Citta'	Matera
CAP	75100
Provincia	MT
Telefono	3482350522
Fax	-
Email	nicola.serio@apofruit.it
Codice Fiscale	93047660779
Partita IVA	93047660779

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	SERIO
Nome	NICOLA
Telefono	3482350522
Fax	-
Email	nicola.serio@apofruit.it
Codice Fiscale	SRENCL54H11H591B

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 24

Anagrafica

Denominazione LEUCIPPO OPERATORI TURISTICI DI METAPONTO LIDO

Sede Legale

Indirizzo Via La Pira n. 28/A

Citta' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via La Pira n. 28/A

Citta' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 90010670777

Partita IVA 90010670777

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MASTROMARINO

Nome NICOLA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale MSTNCL67R19A801U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 25

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI BERNALDA
Sede Legale	
Indirizzo	Piazza Plebiscito s.c.
Citta'	Bernalda
CAP	75012
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Piazza Plebiscito s.c.
Citta'	Bernalda
CAP	75012
Provincia	MT
Telefono	0835540200
Fax	0835540224
Email	anna.mezzapesa@comune.bernalda.matera.it
Codice Fiscale	81001090778
Partita IVA	81001090778

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	TATARANNO
Nome	DOMENICO RAFFAELE
Telefono	0835540200
Fax	0835540224
Email	anna.mezzapesa@comune.bernalda.matera.it
Codice Fiscale	TTRDNC83R11G786N

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 26

Anagrafica

Denominazione BANCA DEL CILENTO DI SASSANO E VALLO DELLA LUCANIA - CREDITO COOPERATIVO
- SOCIETÀ COOPERATIVA PER AZIONI

Sede Legale

Indirizzo Via A. R. Passaro snc

Città' Vallo della Lucania

CAP 84078

Provincia SA

Sede Operativa

Indirizzo Via A. R. Passaro snc

Città' Vallo della Lucania

CAP 84078

Provincia SA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 02596790655

Partita IVA 02596790655

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LUCIBELLO

Nome PASQUALE

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale LCBPQL50P16C231C

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 27

Anagrafica

Denominazione Associazione ARCI Basilicata Comitato Regionale

Sede Legale

Indirizzo Via del Gallitello n. 71

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo Via del Gallitello n. 71

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 3338247102

Fax -

Email claudiettopersiani@gmail.com

Codice Fiscale 01279910762

Partita IVA 01279910762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PERSIANI

Nome Claudio

Telefono -

Fax -

Email claudiettopersiani@gmail.com

Codice Fiscale PRSCLD77E30G786U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

aa

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

aa

SEZIONE 2 - PARTNER n. 28

Anagrafica

Denominazione PARCO DELLE CHIESE RUPESTRI

Sede Legale

Indirizzo Via Sette Dolori, 10

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Sette Dolori, 10

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835336166

Fax 0835337771

Email info@parcomurgia.it

Codice Fiscale 93030250778

Partita IVA 93030250778

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PELLECCCHIA

Nome PIERFRANCESCO ANTONIO

Telefono 0835336166

Fax 0835337771

Email info@parcomurgia.it

Codice Fiscale PLLPFR62E27F052U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 29

Anagrafica

Denominazione	PECAN GRILL S.R.L.
Sede Legale	
Indirizzo	s.s. 106 km 424+202
Citta'	Policoro
CAP	75025
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	s.s. 106 km 424+202
Citta'	Policoro
CAP	75025
Provincia	MT
Telefono	0835980981
Fax	-
Email	pecangrillpolicoro@gmail.com
Codice Fiscale	01292640776
Partita IVA	01292640776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	STIGLIANO
Nome	DONATO
Telefono	0835980981
Fax	-
Email	pecangrillpolicoro@gmail.com
Codice Fiscale	STGDNT60A20F052T

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 30

Anagrafica

Denominazione RETE TURISMO ITALIA JONICA

Sede Legale

Indirizzo Palazzo Baronale sc

Citta' Scanzano Jonico

CAP 75020

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Palazzo Baronale sc

Citta' Scanzano Jonico

CAP 75020

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email reteitaliajonica@gmail.com

Codice Fiscale 90022850771

Partita IVA 90022850771

Titolare - Legale rappresentante

Cognome DE SANTIS

Nome ANTONIO POMPEO PIO

Telefono 0835559751

Fax -

Email reteitaliajonica@gmail.com

Codice Fiscale DSNNNP53B27L049J

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 31

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI MONTESCAGLIOSO

Sede Legale

Indirizzo Via Cosimo Venezia, 1

Citta' Montescaglioso

CAP 75024

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Cosimo Venezia, 1

Citta' Montescaglioso

CAP 75024

Provincia MT

Telefono 0835209210

Fax 0835209220

Email info@comune.montescaglioso.mt.it

Codice Fiscale 80001380775

Partita IVA 80001380775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome ZITO

Nome VINCENZO

Telefono 0835209210

Fax 0835209220

Email info@comune.montescaglioso.mt.it

Codice Fiscale ZTIVCN68M31F637C

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 32

Anagrafica

Denominazione DOMINUS SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIFICATA

Sede Legale

Indirizzo Rione Pascoli, 5

Città' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Rione Pascoli, 5

Città' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 01291980777

Partita IVA 01291980770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LABATTAGLIA

Nome ROSA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale STGNTN67S09A942P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 33

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO TUTELA VINI DOC MATERA

Sede Legale

Indirizzo Via Lucana n. 82

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Lucana n. 82

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 01138850779

Partita IVA 01138850779

Titolare - Legale rappresentante

Cognome CIFARELLI

Nome VITO

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale CFRVTI74D10G786H

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 34

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI COLOBRARO
Sede Legale	
Indirizzo	Largo Convento, 1
Citta'	Colobrarò
CAP	75021
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Largo Convento, 1
Citta'	Colobrarò
CAP	75021
Provincia	MT
Telefono	0835841016
Fax	0835841141
Email	comunecolobrarò@rete.basilicata.it
Codice Fiscale	82001290772
Partita IVA	00451000772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	BERNARDO
Nome	ANDREA
Telefono	0835841016
Fax	0835841016
Email	comunecolobrarò@rete.basilicata.it
Codice Fiscale	BRNNDR64A16D761G

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 35

Anagrafica

Denominazione	CO.DE.SA. S.R.L.
Sede Legale	
Indirizzo	Viale Salerno s.n.
Citta'	Policoro
CAP	75025
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Viale Salerno s.n.
Citta'	Policoro
CAP	75025
Provincia	MT
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	amministrazione@start.it
Codice Fiscale	01164350777
Partita IVA	01164350777

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	DE SANTIS
Nome	SERGIO
Telefono	0835559751
Fax	-
Email	ammistrazione@start.it
Codice Fiscale	DSNSRG57D18L477M

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 36

Anagrafica

Denominazione Associazione Culturale S.E.I. SUL SINNI - SOSTENIBILITA' ETICA ED INTEGRAZIONE

Sede Legale

Indirizzo Via Giovanni XXIII

Citta' Rotondella

CAP 75026

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo via Giovanni XXIII

Citta' Rotondella

CAP 75026

Provincia MT

Telefono 3492889292

Fax -

Email seisulsinni@gmail.com

Codice Fiscale 90023500771

Partita IVA 90023500771

Titolare - Legale rappresentante

Cognome DI MATTEO

Nome DOMENICO

Telefono -

Fax -

Email seisulsinni@gmail.com

Codice Fiscale DMTDNC77D21G786H

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

Recupero e tutela della valorizzazione della Pera Signora - Presidio Slow Food

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

Supporto all'attuazione della strategia per la valorizzazione e la promozione del sistema produttivo locale

SEZIONE 2 - PARTNER n. 37

Anagrafica

Denominazione	PRAGMA GROUP S.R.L.
Sede Legale	
Indirizzo	Via degli Aragonesi, 34/36
Citta'	Matera
CAP	75100
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via degli Aragonesi, 34/36
Citta'	Matera
CAP	75100
Provincia	MT
Telefono	0835381760
Fax	0835381760
Email	rosalba.dragone@pragmagroup.it
Codice Fiscale	00415760776
Partita IVA	00415760776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	PLANTAMURA
Nome	CAMILLA ANTONIA
Telefono	0835381760
Fax	0835381760
Email	rosalba.dragone@pragmagroup.it
Codice Fiscale	PLNCLL35D52I330V

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 38

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONI CRISTIANE LAVORATORI ITALIANI

Sede Legale

Indirizzo Piazza Eraclea n. 28

Citta' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Piazza Eraclea n. 28

Citta' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Telefono 0835901107

Fax -

Email enaipbasilicata@alice.it

Codice Fiscale 81002510774

Partita IVA 81002510774

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PALMIERI

Nome RAFFAELE

Telefono 0835901107

Fax -

Email enaipbasilicata@alice.it

Codice Fiscale PLMRFL65A31F052J

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 39

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI NOVA SIRI
Sede Legale	
Indirizzo	Largo Dottor Melidoro, s.c.
Citta'	Nova Siri
CAP	75020
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Largo Dottor Melidoro, s.c.
Citta'	Nova Siri
CAP	75020
Provincia	MT
Telefono	08355061
Fax	0835506226
Email	comunenasiri@rete.basilicata.it
Codice Fiscale	82001130770
Partita IVA	82001130770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	STIGLIANO
Nome	EUGENIO LUCIO
Telefono	08355061
Fax	0835506226
Email	comunenasiri@rete.basilicata.it
Codice Fiscale	STGGLC78P03D086Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 40

Anagrafica

Denominazione ENFOR ENTE DI FORMAZIONE E DI RICERCA

Sede Legale

Indirizzo via F. Fellini s.c.

Citta' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Rione Pascoli, 5

Citta' Policoro

CAP 75025

Provincia MT

Telefono 360904938

Fax -

Email ammistrazione@start.it

Codice Fiscale 00612600775

Partita IVA 00612600775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MINONNI

Nome COSIMO

Telefono 360904938

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale MNNCSM61R21G786T

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 41

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO MEDITERRANEO

Sede Legale

Indirizzo Via Ionio n. 33

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Ionio n. 33

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 08351973331

Fax -

Email info@consorziomediterraneo.net

Codice Fiscale 01088710775

Partita IVA 01088710775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome CARUSO

Nome NICOLA

Telefono 3272451254

Fax -

Email nicola@carusograssi.it

Codice Fiscale CRSNCL76B10L259A

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 42

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI PISTICCI
Sede Legale	
Indirizzo	Piazza dei Caduti, 1
Citta'	Pisticci
CAP	75015
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Piazza dei Caduti, 1
Citta'	Pisticci
CAP	75015
Provincia	MT
Telefono	0835585711
Fax	0835581208
Email	comune.pisticci@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	81001230770
Partita IVA	81001230770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	VERRI
Nome	VIVIANA
Telefono	0835585711
Fax	0835581208
Email	comune.pisticci@cert.ruparbasilicata.it
Codice Fiscale	VRRVVN86E11L049V

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 43

Anagrafica

Denominazione EREDI DIMAURO PASQUALE DI MAURO NUNZIO & C. SOCIETÀ AGRICOLA

Sede Legale

Indirizzo Località Torre Spagnola s.c.

Città' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Località Torre Spagnola s.c.

Città' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 3391916513

Fax -

Email info@torrespagnola.it

Codice Fiscale 00456310770

Partita IVA 00456310770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome DIMAURO

Nome NUNZIO VITO

Telefono 3391916513

Fax -

Email info@torrespagnola.it

Codice Fiscale DMRNZV60H17I330X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 44

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO TERRE DI MEZZO DEL MATERANO

Sede Legale

Indirizzo Corso Vittorio Emanuele c/o Palazzo Marchesale

Citta' Pomarico

CAP 75016

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Corso Vittorio Emanuele c/o Palazzo Marchesale

Citta' Pomarico

CAP 75016

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email colasurdo.geologo@gmail.com

Codice Fiscale 93055510775

Partita IVA 93055510775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome COLASURDO

Nome MICHELE

Telefono 3334851027

Fax -

Email colasurdo.geologo@gmail.com

Codice Fiscale CLSMHL63L18G806U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 45

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI FERRANDINA
Sede Legale	
Indirizzo	Piazza Plebiscito s.c.
Citta'	Ferrandina
CAP	75013
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Piazza Plebiscito s.c.
Citta'	Ferrandina
CAP	75013
Provincia	MT
Telefono	0835756111
Fax	0835756245
Email	municipioferrandina@comune.ferrandina.mt.it
Codice Fiscale	80000550774
Partita IVA	00351870779

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MARTOCCIA
Nome	GENNARO
Telefono	0835756111
Fax	0835756245
Email	municipioferrandina@comune.ferrandina.mt.it
Codice Fiscale	MRTGNR46S27D547T

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 46

Anagrafica

Denominazione CONFAGRICOLTURA BASILICATA - UNIONE REGIONALE AGRICOLTORI

Sede Legale

Indirizzo Via Marrucaro n. 5

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo Via Marrucaro n. 5

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 96007500760

Partita IVA 96007500760

Titolare - Legale rappresentante

Cognome BATTIFARANO

Nome FRANCESCO

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale BTTFNC76D05L049K

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 47

Anagrafica

Denominazione Associazione Internazionale Donne Basilicata

Sede Legale

Indirizzo Via Amendola 1

Citta' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo via Amendola

Citta' Bernalda

CAP 75012

Provincia MT

Telefono 33333333

Fax -

Email annaelenaviggiano@gmail.com

Codice Fiscale 90021850772

Partita IVA 90021850772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome viggian

Nome ann

Telefono -

Fax -

Email anna@gmi.com

Codice Fiscale GRLGLC80B10I954F

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

dede

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

dede

SEZIONE 2 - PARTNER n. 48

Anagrafica

Denominazione RAGO S.R.L. INDUSTRIA ALIMENTARE

Sede Legale

Indirizzo Contrada Pila s.c.

Citta' Miglionico

CAP 75010

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Contrada Pila s.c.

Citta' Miglionico

CAP 75010

Provincia MT

Telefono 3334754560

Fax -

Email ragosrl.matera@gmai.com

Codice Fiscale 00595450776

Partita IVA 00595450776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome RAGO

Nome DONATO

Telefono 3334754560

Fax -

Email ragosrl.matera@gmai.com

Codice Fiscale RGADNT55L19E213O

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 49

Anagrafica

Denominazione ASSOCIAZIONE GENERALE A.G.C.I. BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo Via Nazionale n. 22

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Nazionale n. 22

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835382122

Fax 0835269894

Email agcibasilicata@virgilio.it

Codice Fiscale 93000270772

Partita IVA 93000270772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome SEMERARO

Nome DONATO

Telefono 0835382122

Fax 0835269894

Email agcibasilicata@virgilio.it

Codice Fiscale SMRDNT43D07C741D

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 50

Anagrafica

Denominazione ALTRAGRICOLTURA - CONFEDERAZIONE PER LA SOVRANITÀ ALIMENTARE

Sede Legale

Indirizzo Via XX settembre n. 4

Citta' Roma

CAP 00198

Provincia RM

Sede Operativa

Indirizzo Via XX settembre n. 4

Citta' Roma

CAP 00198

Provincia RM

Telefono 0835559751

Fax -

Email basilicata@altragricoltura.net

Codice Fiscale 94017520068

Partita IVA 94017520068

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MALANNINO

Nome GAETANO

Telefono 0835559751

Fax -

Email basilicata@altragricoltura.net

Codice Fiscale MLNGTN57R21B428N

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 51

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI POMARICO
Sede Legale	
Indirizzo	Corso Garibaldi, 4
Citta'	Pomarico
CAP	75016
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	80001450776
Citta'	Pomarico
CAP	75016
Provincia	MT
Telefono	0835751911
Fax	0835751932
Email	ufficioprogetti@comune.pomarico.mt.it
Codice Fiscale	80001450776
Partita IVA	80001450776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	MANCINI
Nome	FRANCESCO
Telefono	0835751911
Fax	0835751932
Email	ufficioprogetti@comune.pomarico.mt.it
Codice Fiscale	MNCFCN72L01G806W

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 52

Anagrafica

Denominazione COOPERATIVA AGRICOLA LE MATINE

Sede Legale

Indirizzo C.da Torre Spagnola s.c.

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo C.da Torre Spagnola s.c.

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835339194

Fax -

Email info@torrespagnola.it

Codice Fiscale 03126830722

Partita IVA 03126830722

Titolare - Legale rappresentante

Cognome DIMAURO

Nome NUNZIO VITO

Telefono 0835339194

Fax -

Email info@torrespagnola.it

Codice Fiscale DMRNZV60H17I330X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 53

Anagrafica

Denominazione CONFEDERAZIONE PRODUTTORI AGRICOLI - COPAGRI BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo Via Ugo L Malfa n. 103

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Ugo La Malfa n. 103

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835335791

Fax -

Email basilicata@copagri.it

Codice Fiscale 93019320774

Partita IVA 93019320774

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MINCHINO

Nome NICOLA

Telefono 0835335791

Fax -

Email basilicata@copagri.it

Codice Fiscale MNCNCL61A01L418S

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 54

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI GRASSANO
Sede Legale	
Indirizzo	Piazza Ilvento, 2
Citta'	Grassano
CAP	75014
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Piazza Ilvento, 2
Citta'	Grassano
CAP	75014
Provincia	MT
Telefono	0835527813
Fax	0835527824
Email	sindaco@comune.grassano.mt.it
Codice Fiscale	80002540773
Partita IVA	00416840775

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	LUBERTO
Nome	FILIPPO
Telefono	0835527813
Fax	0835527824
Email	sindaco@comune.grassano.mt.it
Codice Fiscale	LBRFPP65C11E147J

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 55

Anagrafica

Denominazione CONFCCOOPERATIVE - UNIONE REGIONALE DI BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo Via del Gallitello, 53

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo Via del Gallitello, 53

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0835330061

Fax 0835330061

Email pugliese.f@confcooperative.it

Codice Fiscale 80006610762

Partita IVA 80006610762

Titolare - Legale rappresentante

Cognome BRUNO

Nome GIUSEPPE

Telefono 0835330061

Fax 0835330061

Email pugliese.f@confcooperative.it

Codice Fiscale BRNGPP69M28A662U

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 56

Anagrafica

Denominazione CNA MATERA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE

Sede Legale

Indirizzo Via degli Aragonesi, 26/A

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via degli Aragonesi 26/A

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835387744

Fax 0835271831

Email basilicata@cna.it

Codice Fiscale 80005450772

Partita IVA 80005450772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MONTEMURRO

Nome LEONARDO

Telefono -

Fax -

Email leomontemurro.mt@cna.it

Codice Fiscale MNTRLRD65B08F052S

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 57

Anagrafica

Denominazione AGRICOLA NOVANTADUE SOCIETÀ COOPERATIVA

Sede Legale

Indirizzo Via La Voce della Luna, 1

Citta' Nova Siri

CAP 75020

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via La Voce della Luna, 1

Citta' Nova Siri

CAP 75020

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale 00494190770

Partita IVA 00494190770

Titolare - Legale rappresentante

Cognome PADULA

Nome VINCENZINA

Telefono 0835559751

Fax -

Email amministrazione@start.it

Codice Fiscale PDLVCN70S44G793A

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 58

Anagrafica

Denominazione SURUS ENERGIA SOCIALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Sede Legale

Indirizzo Via Petrarca, 8

Citta' Rotondella

CAP 75026

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Petrarca, 8

Citta' Rotondella

CAP 75026

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email morseppe@gmail.com

Codice Fiscale 01226140778

Partita IVA 01226140778

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MORANO

Nome GIUSEPPE

Telefono 0835559751

Fax -

Email morseppe@gmail.com

Codice Fiscale MRNGPP55T12H591Q

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 59

Anagrafica

Denominazione APS SPORTELLO EUROPA BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo Via Cialdini n. 16

Citta' Pisticci

CAP 75015

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Cialdini n. 16

Citta' Pisticci

CAP 75015

Provincia MT

Telefono 0835559751

Fax -

Email apssportelloeuropabasilicata@gmail.com

Codice Fiscale 90026310772

Partita IVA 90026310772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LO FRANCO

Nome PIETRO ANNIO

Telefono 0835559751

Fax -

Email apssportelloeuropabasilicata@gmail.com

Codice Fiscale LFRPRN60L26G712O

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 60

Anagrafica

Denominazione COMUNE DI ROTONDELLA

Sede Legale

Indirizzo Piazza della Repubblica, 5

Citta' Rotondella

CAP 75026

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Piazza della Repubblica, 5

Citta' Rotondella

CAP 75026

Provincia MT

Telefono 0835844226

Fax -

Email protocollo@comune.rotondella.mt.it

Codice Fiscale 82000090777

Partita IVA 82000090777

Titolare - Legale rappresentante

Cognome AGRESTI

Nome VITO

Telefono 0835844226

Fax -

Email protocollo@comune.rotondella.mt.it

Codice Fiscale GRSVTI64M11H591Y

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 61

Anagrafica

Denominazione HSH INFORMATICA & CULTURA SRL

Sede Legale

Indirizzo Via Conversi , 92

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Conversi , 92

Citta' Matera

CAP 75100

Provincia MT

Telefono 0835388125

Fax 0835269814

Email muscati@hsh.it

Codice Fiscale 00430170779

Partita IVA 00430170779

Titolare - Legale rappresentante

Cognome MUSCATI

Nome EMANUELE

Telefono 0835388125

Fax 0835269814

Email muscati@hsh.it

Codice Fiscale MSCMNL63M17F052Y

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 62

Anagrafica

Denominazione FEDERAZIONE ITALIANA CUOCHI

Sede Legale

Indirizzo Piazzale delle Crociate n. 15

Citta' Roma

CAP 00198

Provincia RM

Sede Operativa

Indirizzo Piazzale delle Crociate n. 15

Citta' Roma

CAP 00198

Provincia RM

Telefono 0835559751

Fax -

Email info@fic.it

Codice Fiscale 01194610158

Partita IVA 01194610158

Titolare - Legale rappresentante

Cognome POZZULLO

Nome ROCCO

Telefono 3922236120

Fax -

Email presidenza@fic.it

Codice Fiscale PZZRCC67R25D314K

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 63

Anagrafica

Denominazione	COMUNE DI GROTTOLE
Sede Legale	
Indirizzo	Via Kennedy, 53
Citta'	Grottole
CAP	75010
Provincia	MT
Sede Operativa	
Indirizzo	Via Kennedy, 53
Citta'	Grottole
CAP	75010
Provincia	MT
Telefono	0835558201
Fax	-
Email	segretario@comune.grottole.mt.it
Codice Fiscale	80001800772
Partita IVA	80001800772

Titolare - Legale rappresentante

Cognome	DE GIACOMO
Nome	FRANCESCO
Telefono	0835558201
Fax	-
Email	segretario@comune.grottole.mt.it
Codice Fiscale	DGCFNC68A25E213X

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operatività dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 64

Anagrafica

Denominazione LEGA REGIONALE COOPERATIVE E MUTUE DI BASILICATA

Sede Legale

Indirizzo viale dell'Unicef s.c.

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Sede Operativa

Indirizzo Viale dell'Unicef s.c.

Citta' Potenza

CAP 85100

Provincia PZ

Telefono 0835559751

Fax -

Email info@legacoopbasilicata.it

Codice Fiscale 80008620769

Partita IVA 80008620769

Titolare - Legale rappresentante

Cognome LAGUARDIA

Nome PAOLO

Telefono 0835559751

Fax -

Email info@legacoopbasilicata.it

Codice Fiscale STGNTN67S09A942P

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 2 - PARTNER n. 65

Anagrafica

Denominazione CONSORZIO PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO

Sede Legale

Indirizzo Via Quattro Caselli sc

Citta' Marconia di Pisticci

CAP 75020

Provincia MT

Sede Operativa

Indirizzo Via Quattro Caselli sc

Citta' Marconia di Pisticci

CAP 75020

Provincia MT

Telefono 0835411984

Fax -

Email centrotilt@gmail.com

Codice Fiscale 90020650777

Partita IVA 01239110776

Titolare - Legale rappresentante

Cognome calandriello

Nome Rocco

Telefono 3388064755

Fax -

Email centrotilt@gmail.com

Codice Fiscale CLNRCC73T09G712O

Esperienze e iniziative di ciascun partner, maturate o in corso

In corso di acquisizione

Operativit dei partner nel territorio in cui si intende operare attraverso le SSL

In corso di acquisizione

SEZIONE 3 - AREA GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA DI RIFERIMENTO

Comune	Popolazione (ABITANTI)	Superficie (KMQ)	Densita' (ABITANTI/KMQ)	Area Interna SNAI
Bernalda	11.488,00	126,19	91,04	No
Colobraro	1.342,00	66,61	20,15	No
Ferrandina	8.973,00	215,47	41,64	No
Grassano	5.395,00	41,63	129,59	No
Grottole	2.371,00	117,15	20,24	No
Irsina	5.100,00	263,46	19,36	No
Miglionico	2.543,00	88,84	28,62	No
Montalbano Jonico	7.427,00	135,99	54,61	No
Montescaglioso	10.102,00	175,79	57,47	No
Nova Siri	1.734,00	52,75	32,87	No
Pisticci	17.361,00	233,67	74,30	No
Pomarico	4.238,00	129,66	32,69	No
Rotondella	2.707,00	76,71	35,29	No
Tursi	5.151,00	159,93	32,21	No
Valsinni	1.634,00	32,21	50,73	No

SEZIONE 4 - ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Strategia di sviluppo locale	654325_strategia_start2020.doc
Cartina a colori	654325_gal_start_2020_cartina.doc

SEZIONE 5 - DEFINIZIONE DELLE AZIONI

Codice azione	Descrizione	Ambito tematico	Importo	Quota pubblica	Progetti
19.2.A.2	SPRINT Impresa	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	1.401.900,00	700.950,00	1
19.2.A.1	Sostegno per la diversificazione alle attività agricole verso l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	250.000,00	200.000,00	1
19.2.B.1	Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	1.794.500,00	1.088.250,00	3
19.2.B.3	Agenzia di Sviluppo	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	162.000,00	162.000,00	1
19.2.B.4	Sistema turismo	Turismo sostenibile	2.087.100,00	1.263.550,00	2
19.2.B.2	Valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale	Altri ambiti	3.247.250,00	2.238.250,00	2

SEZIONE 11 - PROGETTI FUNZIONAMENTO GAL

Misura	Codice progetto	Descrizione	Importo progetto	Quota pubblica
19.4	19.4.1.1	Costi di gestione ed animazione	1.413.250,00	1.413.250,00

COSTO TOTALE PER AMBITO TEMATICO

Ambito	Quota pubblica	Importo totale
Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	2.151.200,00	3.608.400,00
Turismo sostenibile	1.263.550,00	2.087.100,00
Potenziamento del sistema di conoscenza, comunicazione, valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale, con particolare attenzione ai principi espressi nella Carta di Milano, a servizio della comunità oltre che di accesso alle opportunità di finanza europea	2.238.250,00	3.247.250,00

COSTO TOTALE PIANO DI AZIONE

Investimento	Quota pubblica	Importo totale
INVESTIMENTI 19.2.A	900.950,00	1.651.900,00
INVESTIMENTI 19.2.B	4.752.050,00	7.290.850,00
INVESTIMENTI 19.4	1.413.250,00	1.413.250,00



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area di riferimento: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

SOMMARIO	p. 3
PROGETTO FUNZIONAMENTO GAL	p. 3
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 3
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 4
CRONOPROGRAMMA	p. 4
ALLEGATI	p. 4

PROGETTO FUNZIONAMENTO GAL

Codice progetto

19.4.1.1

Progetto

Costi di gestione ed animazione

Importo progetto

1.413.250,00

Quota pubblica

1.413.250,00

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

FASE 1 - AVVIO DELLA STRUTTURA GESTIONALE, TECNICA ED AMMINISTRATIVA (GENNAIO - MARZO 2018)

Richiesta anticipazione, adempimenti finanziari ed amministrativi

Realizzazione procedure ad evidenza pubblica per la selezione del personale della struttura tecnica

Realizzazione delle procedure ad evidenza pubblica per l'istituzione di albi per la fornitura di servizi, beni e consulenze specialistiche

Realizzazione delle procedure ad evidenza pubblica per la selezione delle risorse professionali di supporto all'attuazione della SSL

Elaborazione di strumenti di monitoraggio, controllo e gestione tecnica amministrativa

Elaborazione Piano di comunicazione, informazione e divulgazione della SSL e del PDA

FASE 2 - ATTUAZIONE DEL PIANO - AVVIO DELLE AZIONI (MARZO 2018 - GIUGNO 2019)

Pubblicazione degli Avvisi Pubblici - 1 finestra

Avvio dei Bandi a Regia Diretta

Avvio attività di animazione, concertazione locale

Realizzazione strumenti di comunicazione, informazione e divulgazione della SSL e del PDA

FASE 3 - ATTUAZIONE DEL PIANO - MONITORAGGIO, CONTROLLO E CONSOLIDAMENTO (GIUGNO 2019 - DICEMBRE 2020)

Valutazione intermedia dell'attuazione del Piano, azioni a regia e azioni a bando

Monitoraggio, controllo ed eventuale rimodulazione dei Piani

Pubblicazione degli Avvisi Pubblici - 2 finestra - gennaio 2020

Consolidamento Azioni a Regia

Azioni di Comunicazione, informazione e divulgazione

FASE 4 - ATTUAZIONE DEL PIANO - CONSOLIDAMENTO DELLE AZIONI E CHIUSURA PIANO (GENNAIO 2021 - GIUGNO 2022)

Consolidamento dell'azioni a Regia
Monitoraggio e controllo degli interventi a Bando
Valutazione e controllo degli indicatori di risultato, piano di monitoraggio
Azioni di Comunicazione, informazione, divulgazione e presentazione dei risultati.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Al fine di favorire una efficace ed efficiente attuazione della SSL e del relativo PAL, il GAL si dota di una struttura tecnico/amministrativa/finanziaria

Nello specifico, tenuto conto della qualità e della portata del partenariato, considerata altresì la dimensione demografica e territoriale, il GAL intende strutturare la propria struttura come previsto dalla sottosezione 5.3.4 - Organigramma funzionale del GAL - delle procedure attuative delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo ex D.G.R. n. 598/2016 e ss.mm.ii., in fatti il GAL si doterà di:

- n. 1 Direttore
 - n. 1 Certificatore Esterno
 - n. 1 Responsabile Tecnico dell'Amministrazione
 - n. 1 Amministratore
 - n. 1 Addetto di Segreteria
 - n. 3 Esperti Senior, persone fisiche e/o giuridiche, a supporto dell'attuazione del Piano di Azione ed anche a supporto dei beneficiari pubblici e privati durante l'attuazione dei progetti/investimenti loro approvati.
- Ovviamente il tutto nel rispetto della dotazione finanziaria disponibile.

CRONOPROGRAMMA

FASE 1 - AVVIO DELLA STRUTTURA GESTIONALE, TECNICA ED AMMINISTRATIVA (GENNAIO - MARZO 2018)

FASE 2 - ATTUAZIONE DEL PIANO - AVVIO DELLE AZIONI (MARZO 2018 - GIUGNO 2019)

FASE 3 - ATTUAZIONE DEL PIANO - MONITORAGGIO, CONTROLLO E CONSOLIDAMENTO (GIUGNO 2019 - DICEMBRE 2020)

FASE 4 - ATTUAZIONE DEL PIANO - CONSOLIDAMENTO DELLE AZIONI E CHIUSURA PIANO (GENNAIO 2021 - GIUGNO 2022)

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Analisi dei costi	654325_allegato_funzionamento_analisi_dei_costi.doc
Quadro finanziario complessivo del progetto	654325_allegato_funzionamento_quadro_complessivo.doc



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 6
CRITERI DI SELEZIONE	p. 6
RISCHI E RIMEDI	p. 7
CRONOPROGRAMMA	p. 10
TIPO DI SOSTEGNO	p. 10
SPESE AMMISSIBILI	p. 10
SPESE AMMISSIBILI	p. 11
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 11
INDICATORI DI PROGETTO	p. 11
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A.1

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sostegno per la diversificazione alle attività agricole verso l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale

Codice progetto

19.2.A.1

Progetto

Agricoltura sociale

Importo progetto

250.000,00

Quota pubblica

200.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'assenza di una disciplina normativa e regolamentare a livello regionale, unita alla scarsa consapevolezza delle potenzialità dell'AS quale ulteriore aspetto della dimensione multifunzionale dell'azienda agricola, rischia di tradursi in una scarsa propensione dell'imprenditore agricolo ad interagire con altri e nuovi soggetti economici ed istituzionale, quindi, ad effettuare investimenti nell'ambito della multifunzionalità.

Una diffusione rapida dell'AS nel sistema produttivo locale lucano potrebbe, al contrario, innescare un nuovo impulso per le comunità locali per l'accesso a servizi capaci di impattare positivamente sul benessere della persona, erogati in ambito rurale. Attraverso il coinvolgimento delle aziende agricole quali luoghi di erogazione e fruizione dei servizi alla persona, si potrà contribuire anche alla riconnessione dei piccoli centri urbani con gli spazi rurali, mitigando, contemporaneamente, sia la riduzione dei servizi sociali minimi garantiti dagli Enti Locali, sia la distanza tra i cittadini ed i centri di erogazione per i servizi alla persona, spesso individuati, in relazione alla razionalizzazione dei servizi sanitari, in sedi comprensoriali.

Per tali ragioni, la finalità dell'intervento è quello di promuovere partenariati in grado di favorire la costituzione e la condivisione di saperi, conoscenze e competenze realizzando un collegamento della ricerca tra gli operatori economici, gli agenti del terzo settore ed i soggetti pubblici a vario titolo coinvolti, per promuovere uno o più modelli organizzativi di AS capaci di accentuare lo spirito multifunzionale dell'impresa agricola e consolidarne il ruolo chiave all'interno della comunità, non più solo per l'alimentazione, ma anche per la coesione ed il benessere diffuso della popolazione rurale ed urbana.

Il territorio GAL è inoltre già caratterizzato dalla presenza di esperienze significative maturate da fattorie didattiche ed aziende agricole nell'ambito dell'educazione alimentare e nell'erogazione di servizi per il benessere psico-fisico della persona (Fattoria Sportiva) che rappresentano delle buone pratiche replicabili e trasferibili ad altre imprese agricole del territorio.

La presenza di esperienze già attuate sul territorio, unitamente alla Sottomisura 16.9 del PSR Basilicata 2014/2020 ed alla specifica condizione che prevedeva la possibilità di

attivare l'intervento solo in ambito LEADER, ha pertanto condotto a prevedere la realizzazione del progetto "Agricoltura Sociale" per non penalizzare il territorio.

Attraverso l'attuazione dell'intervento si intende perseguire le seguenti finalità:

Promuovere la realizzazione di nuovi modelli agro-sociali e multi-funzionali
Favorire il trasferimento di buone pratiche in agricoltura sociale
Sperimentare forme di partenariato pubblico/privato per l'erogazione di servizi in agricoltura sociale
Promuovere la multifunzionalità dell'azienda agricola e del territorio rurale
Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali

CONTENUTI

Nel panorama dei soggetti che operano nell'ambito dell'AS ci sono oggi associazioni, imprese agricole e sociali, fondazioni, amministrazioni locali e organismi di rappresentanza che, negli anni, hanno sviluppato progettualità differenti al di fuori di un sistema organizzato, il più delle volte con l'obiettivo di trovare risposta all'esigenza di creare percorsi di inserimento sociale e lavorativo a persone con problematiche di vario tipo.

L'AS è oggi definita dalla Legge 141/2015 quale aspetto della multifunzionalità delle imprese.

Essa ricomprende le attività esercitate dagli imprenditori agricoli di cui all'art. 2135 c.c., in forma singola o associata, dirette a realizzare:

- a) l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati, molto svantaggiati e disabili, definiti ai sensi dell'articolo 2, numeri 18), 19) e 20), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 6 agosto 2008, di soggetti svantaggiati di cui all'articolo 4 della legge 8 novembre 1991, n. 381, e di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale;
- b) prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali mediante l'utilizzazione delle risorse materiali e immateriali dell'agricoltura per promuovere, accompagnare e realizzare azioni di abilitazione, di capacitazione, di inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione e di servizi utili per la vita quotidiana. Rientrano nelle attività sociali e di servizio per le comunità locali, in particolare, le attività di:
 1. accoglienza e soggiorno di bambini in età prescolare (agrinido e agriasilo);
 2. accoglienza e soggiorno di persone in difficoltà sociale, fisica e psichica;
- c) prestazioni e servizi terapeutici che affiancano e supportano le terapie della medicina tradizionale finalizzati a migliorare le condizioni di salute e le funzioni sociali, emotive e cognitive dei soggetti interessati anche attraverso l'ausilio di animali allevati e la coltivazione delle piante;
- d) progetti finalizzati all'educazione ambientale e alimentare, alla salvaguardia della biodiversità nonché alla diffusione della conoscenza del territorio attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche riconosciute a livello regionale.

La nozione di multifunzionalità dell'azienda agricola si è, dunque, ulteriormente ampliata fino a ricomprendere la erogazione di servizi socio-sanitari, di inclusione e di inserimento socio-lavorativi e ludico-ricreativi. Da ciò deriva l'obiettivo di promuovere forme ed esperienze innovative in grado di creare un vero e proprio "sistema" di agricoltura sociale, in grado di favorire un incremento della quantità e qualità dei servizi fino ad oggi offerti su base volontaria all'interno delle imprese agricole multifunzionali.

Il bando intende promuovere la costituzione di partenariati capaci di sperimentare modelli organizzativi per l'elaborazione e l'erogazione di servizi coerenti con le finalità previste dall'art 1 della Legge sull'Agricoltura Sociale, individuando soluzioni, percorsi di accesso e definizione del set di servizi erogabili in ambito rurale, in piena corrispondenza con i fabbisogni delle comunità dell'area GAL.

I partenariati ed i progetti dovranno sviluppare attività in coerenza con l'emananda Legge Regionale sull'Agricoltura Sociale.

Il sostegno concesso ai partenariati mira a promuovere la nascita e lo sviluppo di nuove imprenditorialità e figure professionali capaci di definire standard, metodologie e buone prassi di agricoltura sociale, con particolare attenzione alla definizione dei ruoli, dei compiti e degli standard di qualità che devono caratterizzare l'erogazione di servizi alla persona.

Il progetto sostiene inoltre il trasferimento di buone prassi attivate in agricoltura sociale al sistema produttivo locale ed alle comunità locali.

L'azione contribuisce a soddisfare i Fabbisogni F26, F27, F28 e F29 del PSR Basilicata 2014/2020.

In relazione alla SSL l'azione contribuisce inoltre a soddisfare i seguenti fabbisogni locali:

F1 Favorire la creazione di nuove imprese sostenendo in particolare l'imprenditoria giovanile e femminile e la nascita di start-up innovative

F3 Mantenere la qualità della vita nei piccoli centri abitati attraverso la difesa e l'innovazione del tessuto delle attività economiche e dei servizi alle persone, promuovendo forme di collaborazione tra le imprese e gli attori locali

F4 Promuovere e sostenere la presenza e la diffusione di esperienze di agricoltura sociale con funzioni di inclusione, presidio e manutenzione territoriale, integrazione dell'offerta dei servizi

F28 Favorire la cooperazione tra ricerca ed impresa

RISULTATI ATTESI

Definizione di modelli di governance per la realizzazione di interventi in agricoltura sociale

Definizione di un set di servizi/pratiche erogabili nell'ambito dell'agricoltura sociale

Costituzione di partenariati pubblico/privati per l'erogazione di servizi di agricoltura sociale

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale

BENEFICIARI

I soggetti beneficiari ammessi a contributo sono i Partenariati costituiti da imprese agricole, anche sotto forma di reti di imprese, cooperative agricole, consorzi ed altri soggetti pubblici e privati interessati (fattorie sociali, associazioni, organizzazioni professionali e sindacali, fondazioni, enti pubblici, enti di ricerca, organismi di consulenza, soggetti del terzo settore ed altri soggetti funzionali allo svolgimento del progetto), costituiti o da costituire, che includano almeno 1 azienda agricola, 1 cooperativa sociale e/o impresa sociale ed 1 soggetto giuridico interessato alla fornitura di servizi sociali alla popolazione.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Si applicano gli stessi requisiti di cui alla sezione 8.2.14.3.8.6 del PSR Basilicata 2014/2020.
Sarà previsto, previo accordo con l'AdG, un adeguamento all'emananda Legge Regionale sull'Agricoltura Sociale.

La forma associata deve prevedere almeno tre soggetti e garantire la presenza dell'impresa agricola, di una cooperativa sociale e/o impresa sociale ed un soggetto giuridico interessato alla fornitura di servizi sociali alla popolazione

Ai requisiti previsti dalla sezione suddetta si è deciso di intervenire sulla numerosità minima del partenariato proponente (1 azienda agricola, 1 cooperativa sociale e/o impresa sociale ed 1 soggetto giuridico interessato alla fornitura di servizi sociali alla popolazione) per incrementare la qualità e la diversità del partenariato proponente, al fine di assicurare un diretto coinvolgimento, nell'attuazione del progetto, della comunità locale e/o di target di soggetti svantaggiati.

Si è inoltre inteso definire la presenza di 1 cooperativa sociale e/o impresa sociale al fine di promuovere una maggiore qualità progettuale nell'ambito della definizione degli standard dei servizi socio-assistenziali erogabili dal partenariato.

Presentazione di un progetto di cooperazione contenente oltre agli obiettivi, il dettaglio delle attività socio/assistenziali previste, le tempistiche di svolgimento ed i soggetti coinvolti.

Il progetto deve essere rivolto a categorie "categorie deboli" in coerenza con il corrispondente Ambito Socio-Sanitario.

Il servizio socio/assistenziale da offrire alla popolazione deve possedere tutte le caratteristiche necessarie al suo funzionamento e sperimentazione.
Non saranno ammessi interventi già finanziati a valere sul FSE.

CRITERI DI SELEZIONE

Si applicano i criteri di cui alla sezione 8.2.14.3.8.7 della Sottomisura 16.9 del PSR Basilicata 2014/2020

Numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati (soggetto giuridico interessato alla fornitura di servizi sociali alla popolazione)
1 punto per ogni soggetto fino ad un max di 5 punti

Numerosità delle aziende agricole

1 punto per ogni soggetto fino ad un max di 5 punti

Pluralità dei servizi offerti

Progetto che prevede l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati; 1 punto per ogni soggetto fino a Max 5 punti

Progetto che prevede un programma di educazione alimentare. 1 punto per ogni iniziativa di educazione alimentare fino a Max 5 punti

Progetto che prevede prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali . 1 punto per ogni tipologia di prestazione e/o attività e/o servizi erogati fino a Max 5 punti

Progetto che prevede prestazioni e servizi terapeutici 5 punti

Coerentemente a quanto indicato in fase di definizione di SSL saranno applicati anche i seguenti criteri aggiuntivi:

Principio: Qualità eterogenea del partenariato

Criterio: Numerosità degli Enti pubblici che partecipano al partenariato. 1 punto per ogni Ente fino a max 2.

Criterio: Presenza di Enti di Ricerca e/o soggetti operanti nell'ambito del trasferimento della ricerca. 2 punti

Criterio: Presenza di Fattorie didattiche, fattorie sociali, fattorie sportive, fattorie multifunzionali nel partenariato. 1 punto per ogni Azienda agricola fino ad un max. di 4.

Principio: Qualità della Proposta progettuale

Criteri

Coerenza delle azioni con gli obiettivi generali, Max 10 punti - Bassa Coerenza 3 punti; Media Coerenza, 6 Punti, Alta Coerenza, 10 punti

Corrispondenza della proposta ai fabbisogni della comunità Max 10 punti. Bassa Coerenza 3 punti; Media Coerenza, 6 Punti, Alta Coerenza, 10 punti

Analisi, ricerca e trasferimento della ricerca Max 10 punti. fino a 2 azioni di ricerca e trasferimento 5 punti; da 3 a 5 azioni di ricerca e trasferimento 7 punti, da 8 azioni di ricerca e trasferimento 10 Punti.

RISCHI E RIMEDI

Per l'attuazione dell'azione sono stati valutati i rischi già indicati (R2, R7, R8, R9) nell'ambito della Sottomisura e si provvederà ad introdurre i rimedi specifici previsti.

RISCHI PSR BASILICATA 2014/2020

R2 – ragionevolezza dei costi

Attribuzione del contributo sulla base dell'applicazione del principio della ragionevolezza dei costi

R7 - selezione dei beneficiari

La selezione dei beneficiari deve tener conto sia della composizione del partenariato che dell'idea progettuale da sviluppare

R8 - sistemi informatici

I rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo e alla carenza di informazioni necessarie ai richiedenti per la presentazione delle domande.

R9 – richieste di pagamento

I rischi collegati sono:

- difficoltà di realizzazione del progetto in totale conformità con quanto approvato, a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e agli imprevisti;
- disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

RIMEDI PSR BASILICATA 2014/2020

per R2 - la verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi delle singole operazioni si farà riferimento ai prezziari aggiornati nel caso di realizzazione di opere a misura; all'acquisizione di più offerte nel caso di acquisto di beni materiali non a misura o non compresi nelle voci dei prezziari utilizzati; sistemi di standardizzazione, secondo specifici disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.

per R7 - I beneficiari saranno scelti in base ai criteri di ammissibilità e di selezione che oltre ad essere oggettivi e trasparenti tengano conto sia della composizione del partenariato che del progetto che si intende realizzare. I criteri di ammissibilità, dettagliati nella scheda di misura, che sono: verificabili attraverso il ricorso a banche dati; verificabili attraverso il controllo del rispetto dei formati forniti agli aspiranti beneficiari per la redazione dei piani di attività in sede di bando sulla base delle modalità indicate in sede di redazione dei manuali di istruttoria.

Per quanto riguarda le criticità connesse ai criteri di selezione queste saranno mitigate individuando criteri di selezione oggettivi e trasparenti definiti nelle disposizioni attuative dell'operazione, previa validazione da parte del Comitato di Sorveglianza e saranno apportate modifiche ai suddetti criteri di selezione solo nei casi in cui sia effettivamente necessario e garantendo la parità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.

per R8 – Per mitigare i rischi evidenziati si ricorrerà: alla elaborazione di manuali specifici per le diverse fasi del procedimento amministrativo (domande di aiuto, istruttorie, domande di pagamento, ecc.) che riguardino le modalità e le tipologie di controlli da effettuare; alla utilizzazione, nell'esecuzione delle varie fasi del procedimento amministrativo di banche dati o documenti informatizzati certificati di supporto alla presentazione delle domande e all'attività istruttoria. Il sistema informatico permetterà lo scambio in tempo reale delle informazioni tra tutte le autorità coinvolte. Nel sistema informatico saranno presenti moduli istruttori e liste di controllo in cui verranno registrati gli esiti dei controlli e le modalità di verifica adottate; all'inserimento, nelle varie fasi di compilazione delle domande o delle istruttorie, di avvisi in merito a probabili errori di compilazione.

per R9 – E' prevista la predisposizione di: procedure uniformi per la gestione delle varianti in corso d'opera; manuali operativi per la gestione della fase istruttoria della domanda di pagamento; moduli istruttori e/o liste di controllo relativi agli elementi oggetto di controllo, alle modalità e agli esiti dei controlli effettuati, che garantiscano uniformità operativa.

Come definitivo nella SSL sono stati considerati inoltre i seguenti rischi e rimedi aggiuntivi:

R1_START: tempi di realizzazione degli interventi

Rimedi1_START: saranno considerati ammissibili interventi progettuali per un massimo di 24 mesi. Saranno inoltre realizzati degli incontri di monitoraggio in itinere promossi dalla struttura tecnica per assicurare il rispetto del cronoprogramma e fornire assistenza tecnica ed amministrativa.

Rischio 2_START: demarcazione e complementarietà con interventi attuati nell'ambito del FSE con particolare riferimento a:

- DGR. n. 921 del 9 agosto 2016 Approvazione dell'A.P. Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità di cittadini diversamente abili in ambito agricolo. Asse 2- Obiettivo Specifico 9.2. Finanziamento complessivo graduatoria definitiva € 2.152.546,04.
- DGR n. 96 del 14.02.2017 Approvazione AP Buoni Servizio per l'accesso ai servizi socio-educativi della prima infanzia Anno Educativo 2016-2017 – Asse 2- Obiettivo Specifico

9.3. Finanziamento € 1.000.000,00.

- In stesura, ulteriore avviso per Buoni Servizio per l'accesso ai servizi socio-educativi della prima infanzia Anno Educativo 2017-2018 .
- DGR n. 714 del 10 luglio 2017 - Documento di ricognizione degli strumenti finanziari Welfare Basilicata- servizi sociali e programmazione 2014-2020.

Rimedio 2_ START: l'approvazione e pubblicazione del bando sarà preceduta da una verifica con l'Autorità di Gestione del FSE al fine di evitare la sovrapposizione con i bandi del FSE ed assicurare la complementarietà.

CRONOPROGRAMMA

CRONOPROGRAMMA	
1 settembre 18	Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità
Dal 2 settembre	Attività di informazione e divulgazione sul territorio
2 settembre	Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso
Entro il 2 ottobre	Approvazione da parte del CdA per la Pubblicazione del Bando
2 gennaio 2019	Chiusura I Finestra Avviso
7 -10 gennaio	Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande
Entro il 30 gennaio	Istruttoria e soccorso istruttorio
Entro il 1 febbraio	Proposta di approvazione della graduatoria provvisoria
2 Febbraio	Approvazione della graduatoria provvisoria
3 Febbraio	Pubblicazione della graduatoria provvisoria
3 marzo	Pubblicazione della graduatoria definitiva

TIPO DI SOSTEGNO

Intensità dell'aiuto fino all'80% per un importo progettuale complessivo pari ad € 125.000,00.

Come descritto nell'ambito della SSL è stato ponderato di ridurre l'intensità dell'aiuto all'80% per favorire il sostegno di progetti che prevedano anche un cofinanziamento da parte della partnership proponente.

Il contributo è concesso in regime de minimis.

SPESE AMMISSIBILI

Si applicano i costi di cui alla sezione 8.2.14.3.8.5 Costi Ammissibili di cui alla Sottomisura 16.9 Sostegno per la diversificazione delle attività agricole verso l'assistenza sanitaria e l'integrazione sociale.

In particolare sono ammissibili le spese per:

Costi di esercizio della cooperazione, i costi di costituzione e il personale addetto

Costi per la realizzazione dei servizi e pratiche di agricoltura sociale

Spese generali, inclusi gli studi, quali ad esempio, quello per la fattibilità del progetto.

Per le spese generali, costi indiretti, è prevista una somma forfettaria del 15% della spesa ammessa per il personale ai sensi dell'art.68, par. 1, lett. b, del Regolamento UE n. 1303/2013.

Costi ammissibili

Costi di esercizio della cooperazione, i costi di costituzione e il personale addetto, fino a max 30% del costo del progetto

Costi per la realizzazione dei servizi e pratiche di agricoltura sociale, fino a max 70% del costo del progetto

Spese generali, inclusi gli studi, quali ad esempio, quello per la fattibilità del progetto, fino a max 15% dei costi ammissibili.

Tabella Spese Ammissibili

Investimenti Materiali Opere edili ed infrastrutture

Investimenti Materiali Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche

Investimenti Materiali Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali

Investimenti Materiali IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile

Investimenti Materiali Altre spese generali connesse agli investimenti materiali

Investimenti Immateriali Personale

Investimenti Immateriali Consulenze esterne

Investimenti Immateriali Acquisto o noleggio attrezzature

Investimenti Immateriali Acquisto materiale di consumo

Investimenti Immateriali Trasferte, viaggi e missioni

SPESE AMMISSIBILI**TABELLA SPESE AMMISSIBILI**

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	250.000,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

€ 200.000,00

INDICATORI DI PROGETTO**TABELLA INDICATORI DI PROGETTO**

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Risultato	Azioni di informazione e trasferimento delle conoscenze	N	8

Risultato	numero dei partner coinvolti complessivamente	n	10
Risultato	Partenariati proponenti	n	4
Risultato	Innovazione dei servizi erogativi - Numero delle aziende che hanno introdotto nuove innovazioni/servizi	n	9
Risultato	Popolazione interessata - Area interessata/Totale Area Gal	n	20%

VALORE AGGIUNTO LEADER

L'esperienza italiana si è caratterizzata, negli anni, con iniziative spontaneistiche, rivolte a soggetti svantaggiati o a fasce della popolazione (bambini, anziani) per risolvere deficit di erogazione di servizi o sperimentare protocolli socio-sanitari differenti: dalle esperienze delle cooperative sociali agricole nate negli anni '70 e '80 in molte zone d'Italia per utilizzare a fini agricoli le terre che rischiavano di essere inglobate nelle città e creare opportunità lavorative per giovani e persone con handicap, ai progetti più recenti di imprenditori "neo-rurali" che trovano nell'AS una risposta ai propri bisogni di conciliare attività lavorativa e impegno sociale in un ambiente meno alienante rispetto a quello urbano, o nelle stesse città in cui si contano sempre più esperienze di questo tipo.

Nel panorama dei soggetti che operano nell'ambito dell'AS ci sono oggi associazioni, imprese agricole e sociali, fondazioni, amministrazioni locali e organismi di rappresentanza che, negli anni, hanno sviluppato progettualità differenti al di fuori di un sistema organizzato, il più delle volte con l'obiettivo di trovare risposta all'esigenza di creare percorsi di inserimento sociale e lavorativo a persone con problematiche di vario tipo.

Attraverso l'approccio LEADER sarà possibile recuperare le esperienze più significative attuate nel territorio della SSL promuovendo e favorendo un nuovo modello di governance e cooperazione.

L'attuazione dell'intervento favorirà inoltre progettualità "costruite" sulle esigenze specifiche delle comunità locali, aumentando la capacità di impattare sulla popolazione secondo il principio LEADER della prossimità e capillarità.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Qualitativi	% di area LEADER interessata dagli interventi	mq intervento/mq totali area SSL	30



REGIONE BASILICATA



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 8
RISCHI E RIMEDI	p. 11
CRONOPROGRAMMA	p. 13
TIPO DI SOSTEGNO	p. 13
SPESE AMMISSIBILI	p. 13
SPESE AMMISSIBILI	p. 14
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 14
INDICATORI DI PROGETTO	p. 14
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 15
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 15

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Misura PSR

Codice azione

19.2.A.2

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

SPRINT Impresa

Codice progetto

19.2.A.2

Progetto

SPRINT Impresa

Importo progetto

1.401.900,00

Quota pubblica

700.950,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Nello specifico caso, il GAL intende attivare una misura specifica del PSR, la 6.4.1., per garantire una adeguata partecipazione delle comunità e degli operatori socioeconomici, in modo da soddisfare i fabbisogni e le ambizioni territoriali, nonché potenziare la mappa delle opportunità locali. Al GAL spetterà il ruolo di sensibilizzare il territorio con operazioni di diffusione e scouting, assicurando assistenza tecnico-amministrativa, favorendo così un interesse locale sulle possibilità a disposizione, anche per progetti più complessi di comunità. Nella strategia pensata, l'ambito tematico "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)" avrà una doppia velocità, una iniziale, di potenziamento della rete economica locale, una immediatamente successiva, per le attività economiche di contesto e inclusive, legate cioè all'evolversi delle comunità stesse, coinvolte nella pratica di generare opportunità diffuse legate alle risorse del patrimonio culturale. Nel caso specifico, una delle maggiori criticità espresse dai territori rurali è quella della bassa propensione alla cultura imprenditoriale, espressa soprattutto dai giovani residenti. Diventa dunque indispensabile, in questo caso, trasformare e comunicare i contenuti dello stesso PAL in un sistema di riferimento e contesto ideale che formalizzi una mappa delle opportunità locali e che faccia in modo di "scatenare" nuovamente gli interessi e gli investimenti economici nelle aree rurali. Con questa operazione si vuole restituire pari opportunità ai territori rurali, in termini di crescita del tessuto imprenditoriale locale, introducendo il semplice concetto che intende trasformare le risorse socio-culturali caratterizzanti di una collettività in risorse economiche compiute e sostenibili. Nello specifico, si intende sostenere la creazione e lo sviluppo di microimprese allo scopo di incrementare le opportunità di occupazione, rafforzare il tessuto socio-economico, migliorare la qualità della vita e l'attrattività dei territori a forte rischio di abbandono.

"L'operazione vuole quindi essere di supporto, con un sostegno alle creazione/ammodernamento/ampliamento di attività extra-agricole mediante il sostegno di investimenti a carattere innovativo e sostenibili. Lo sviluppo delle aree rurali non può prescindere dalla difesa e dalla diffusione di imprese competitive, integrate a livello territoriale, capaci di sviluppare iniziative e progetti che valorizzano le risorse locali disponibili in settori quali ad esempio l'artigianato, il turismo rurale, la cultura, il commercio, la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti dell'agricoltura locale. Il sostegno alla costituzione e allo sviluppo delle micro e piccole imprese, che costituiscono il fulcro del tessuto produttivo delle aree rurali, può contribuire a rafforzare le economie locali e valorizzare la produzione di beni e servizi a partire dalle specificità territoriali, dalle esigenze delle popolazioni locali e dalle richieste dei mercati e dei consumatori" (PSR 2014/2020 Regione Basilicata ver. 5.0)

CONTENUTI

La natura del bando prevede investimenti immateriali e materiali e si pone per obiettivo di favorire la creazione ed il sostegno di quelle piccole attività imprenditoriali legate al

recupero dell'identità e della vivacità culturale dei luoghi, ai manufatti artigianali tradizionali, anche reinterpretati in una visione artistica, dei servizi alla popolazione ed al turismo rurale.

"Nello specifico saranno sostenuti investimenti finalizzati alla costituzione di imprese nuove ed esistenti in ambito extra –agricolo".

I possibili ambiti di intervento devono riguardare:

- Attività e Servizi turistici, compresa la piccola ospitalità;
 - Attività e Servizi culturali;
 - Attività e Servizi sociali alla popolazione e/o al turismo;
 - Attività e Servizi sportivi, ludico-ricreativi, didattico-formativi;
 - Attività e Servizi ambientali;
 - Servizi reali alle imprese ed alla popolazione;
 - Artigianato tradizionale, tipico e/o artistico;
 - Formazione specializzata del personale, acquisti di brevetti e/o know how;
 - Piccolo commercio, compresa la ristorazione;
 - Piccola trasformazione e vendita dei prodotti agroalimentari ed ittici locali;
 - Information and Communication Technology (ICT);
 - Editoria, comunicazione, grafica e/o pubblicità, tipografia, fotografia, stampe anche digitali, etc.

RISULTATI ATTESI

- rafforzare il tessuto economico, attraverso un aumento della produttività locale
- sostenere il lavoro e favorire nuova occupazione
- introdurre nuove attività e nuovi servizi per le popolazioni residenti e per gli ospiti del territorio

- favorire le attività imprenditoriali di contesto, di prossimità e reciprocità
- migliorare la qualità della vita e l'attrattività dei territori
- ristabilire parametri di investimento privato produttivo
- sviluppare le naturali vocazionalità dei territori
- aiutare i territori ad uscire dall'anonimato e dall'isolamento

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non prevede attività a rilevanza ambientale. Tuttavia, per la realizzazione degli investimenti si dovrà tener conto della normativa vigente in materia di Valutazione di Impatto Ambientale.

BENEFICIARI

I soggetti beneficiari ammessi a contributo sono le Imprese, sia in forma singola che associata, iscritte alla CCIAA, nonché le Imprese costituenti. Le imprese agricole sono escluse.

I soggetti ammessi a contributo sono:

- le Microimprese (definite ai sensi della Racc. 2003/361/CE come imprese con meno di 10 unità impiegate e fatturato annuo e/o volume di bilancio annuale non superiore ai 2 MEURO);
- le Microimprese di nuova costituzione.

Per imprese di "nuova costituzione" si intendono quelle costituite dopo il primo gennaio dell'anno di presentazione della domanda da soggetti non già titolari o soci di impresa nei due anni antecedenti la data di presentazione della domanda. Sono comprese in questa definizione anche le imprese costituenti nelle more dell'iscrizione all'albo provinciale delle imprese artigiane o del registro delle imprese. In ogni caso le imprese, all'atto della liquidazione del contributo, devono essere attive e regolarmente operanti.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I soggetti beneficiari, al momento di presentazione della domanda di aiuto, devono possedere i seguenti requisiti:

A. Per le microimprese già esistenti

- costituzione/aggiornamento del “fascicolo aziendale”, di cui al DPR 503/99, presso i centri di assistenza agricola (CAA) o altro soggetto accreditato.
- presentare domanda di aiuto tramite il portale SIAN.
- essere microimprese così come definite dalla Racc. 2003/361/CE e quindi:
 1. avere un organico inferiore o uguale a 10 persone;
 2. avere un fatturato o un totale di bilancio annuale non superiore ai 2 milioni di euro.
- essere iscritte all’albo provinciale delle imprese artigiane o essere iscritte al registro delle imprese.
- (per le microimprese che realizzano interventi connessi ad attività Commerciali e artigianali) indicare il relativo codice Ateco 2007.
- essere titolari, per almeno sei anni successivi, degli immobili destinati allo svolgimento dell’attività produttiva, documentata da atto di proprietà[1] e/o affitto[2] e/o comodato d’uso[3] regolarmente registrati alla data di presentazione della domanda.
- non essere aziende in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli Aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione d’imprese in difficoltà (GUCE 244 del 01/10/2004, pag. 2).

B. Per le microimprese di nuova costituzione:

- costituzione/aggiornamento del “fascicolo aziendale”, di cui al DPR 503/99, presso i centri di assistenza agricola (CAA) o altro soggetto accreditato.
- presentare domanda di aiuto tramite il portale SIAN.
- essersi costituite dopo il primo gennaio dell’anno di presentazione della domanda (anno in corso);

- essere costituite da soggetti che non siano già stati titolari o soci di imprese nei due anni antecedenti la data di presentazione della domanda (in questo caso ci si riferisce alle sole imprese considerate attive).

- solo nel caso non si prevedi l'acquisto, essere titolari, per almeno sei anni successivi, degli immobili destinati allo svolgimento dell'attività produttiva, documentata da atto di proprietà[4] e/o affitto[5] e/o comodato d'uso[6] regolarmente registrati alla data di presentazione della domanda;

- nel caso si prevedi l'acquisto degli immobili destinati allo svolgimento dell'attività produttiva, questa costituisce una spesa ammissibile purché funzionale alle finalità dell'operazione in questione e se rispetta almeno le seguenti condizioni:

a) possedere un preliminare di compravendita, opportunamente registrato come per legge, e finalizzato al successivo perfezionamento in caso di finanziamento delle attività previste;

b) che esista l'attestazione di un tecnico qualificato indipendente o di un organismo debitamente autorizzato, con cui si dimostri che;

- il prezzo futuro di acquisto non sia superiore al valore di mercato;

- che l'immobile sia conforme alla normativa urbanistica vigente ovvero che siano specificati gli elementi di non conformità, nei casi in cui l'operazione preveda la loro regolarizzazione da parte del beneficiario finale;

c) che l'immobile non abbia fruito, nel corso dei dieci anni precedenti, di un finanziamento pubblico. Tale limitazione non ricorre nel caso in cui l'Amministrazione concedente abbia revocato e recuperato totalmente le agevolazioni medesime;

d) che esista un nesso diretto tra l'acquisto dell'immobile e gli obiettivi dell'operazione, nonché sia previsto un periodo minimo di destinazione d'uso pari ad anni 10.

Per le microimprese di nuova costituzione l'iscrizione all'albo provinciale delle imprese artigiane o al registro delle imprese non costituisce requisito di ammissibilità, contrariamente a quanto richiesto per le microimprese già esistenti. In ogni caso, al momento della liquidazione del contributo, tale requisito deve essere raggiunto, cioè le microimprese di che trattasi devono essere attive e regolarmente operanti, devono

svolgere le attività economiche, secondo il relativo codice ATECO 2007, al momento della presentazione della prima domanda di pagamento, pena la decadenza dal beneficio.

Per le microimprese di nuova costituzione i seguenti requisiti NON costituiscono requisito di ammissibilità.

- non essere aziende in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli Aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione d'impresе in difficoltà (GUCE 244 del 01/10/2004, pag. 2).

[1] La proprietà degli immobili, per lo svolgimento dell'attività produttiva, deve essere:

- documentata da atto di proprietà, nel caso di proprietà esclusiva;

- documentata da atto di proprietà, nel caso di comproprietà e/o altri diritti reali di godimento (in quest'ultimo caso, è necessario dimostrare la titolarità attraverso un atto di assenso, da parte di tutti gli altri comproprietari e/o possessori di altri diritti reali di godimento sull'immobile, alla realizzazione dell'intervento).

[2] L'affitto degli immobili, per lo svolgimento dell'attività produttiva, deve essere:

- documentato da regolare contratto di affitto/locazione o documentato da preliminare di affitto/locazione, finalizzato al successivo perfezionamento in caso di finanziamento delle attività previste.

[3] Il Comodato d'uso degli immobili, per lo svolgimento dell'attività produttiva, deve essere:

- documentato da regolare contratto di comodato d'uso o documentato da preliminare/promessa di comodato d'uso, finalizzato al successivo perfezionamento in caso di finanziamento delle attività previste.

[4] La proprietà degli immobili, per lo svolgimento dell'attività produttiva, deve essere:

- documentata da atto di proprietà, nel caso di proprietà esclusiva;

- documentata da atto di proprietà, nel caso di comproprietà e/o altri diritti reali di godimento (in quest'ultimo caso, è necessario dimostrare la titolarità attraverso un atto di assenso, da parte di tutti gli altri comproprietari e/o possessori di altri diritti reali di godimento sull'immobile, alla realizzazione dell'intervento).

[5] L'affitto degli immobili, per lo svolgimento dell'attività produttiva, deve essere:

- documentato da regolare contratto di affitto/locazione o documentato da preliminare di affitto/locazione.

[6] Il Comodato d'uso degli immobili, per lo svolgimento dell'attività produttiva, deve essere:

- documentato da regolare contratto di comodato d'uso o documentato da preliminare/promessa di comodato d'uso.

CRITERI DI SELEZIONE

Come indicato nel PSR, i criteri di selezione seguiranno i seguenti principi:

- qualità del piano aziendale e grado di innovazione degli investimenti proposti soprattutto rispetto alle politiche energetiche e all'uso dell'ITC;
- ubicazione investimento: alta priorità in comuni sino a 2.000 residenti, media priorità in comuni sino a 5.000 residenti, bassa priorità in comuni oltre i 5.000 residenti;
- iniziative afferenti i servizi alla persona;

- piccoli esercizi commerciali.

Sarà previsto il raggiungimento di un punteggio minimo per l'accesso alla sottomisura.

L'attribuzione massima del punteggio è pari a 100. Le domande ritenute ammissibili saranno valutate secondo i seguenti criteri di priorità:

Criteri di selezione	Esplicitazione dei Criteri	Punteggio
----------------------	----------------------------	-----------

<p>A. Caratteristiche del beneficiario Imprese iscritte alla CCIAA Imprese costituenti Max 40%</p>	<p>A.1 - Dimostrazione della capacità tecnica, amministrativa e finanziaria, di realizzazione/esecuzione delle attività previste: Capacità alta punti 10 Capacità media punti 6 Capacità bassa punti 3</p>	<p>Capacità alta - Disponibilità finanziaria per la realizzazione dell'intervento (dichiarazione rilasciata da idoneo Istituto Bancario attestante la disponibilità economica a cofinanziare l'intervento proposto (n. 4 punti) + - Personale tecnico-amministrativo assunto (n. 3 punti) + - Titolare e/o personale con attestazione idonea allo svolgimento delle attività proposte (n. 3 punti) = 10 punti</p> <p>Capacità media - Personale tecnico-amministrativo assunto (n. 3 punti) + - Titolare e/o personale con attestazione idonea allo svolgimento delle attività proposte (n. 3 punti) = 7 punti</p> <p>Capacità bassa - Personale tecnico-amministrativo assunto (n. 3 punti) o - Titolare e/o personale con attestazione idonea allo svolgimento delle attività proposte (n. 3 punti) = 4 punti</p>	<p>Max 10</p>
	<p>A.2 - Imprese singole condotte e/o a maggioranza composte da giovani al di sotto dei 40 anni</p>	<p>Il punteggio è attribuito solo nel caso di: - imprese singole condotte da giovani al di sotto dei 40 anni (cioè 40 anni non compiuti al momento della presentazione della domanda di aiuto); - società di persone, di capitali, di cooperative, anche a scopo consortile composte prevalentemente, sia in termini assoluti che di quote di partecipazione, da giovani al di sotto dei 40 anni (cioè 40 anni non compiuti al momento della presentazione della domanda di aiuto).</p>	<p>5</p>
	<p>A.3 - Imprese singole condotte e/o a maggioranza composte da donne</p>	<p>Il punteggio è attribuito solo nel caso di: - imprese singole condotte da donne (al momento della presentazione della domanda di aiuto); - società di persone, di capitali, di cooperative, anche a scopo consortile composte prevalentemente, sia in termini assoluti che di quote di partecipazione, da donne (al momento della presentazione della domanda di aiuto).</p>	<p>5</p>
	<p>A.4 - Creazione di nuova impresa</p>	<p>Il punteggio è attribuito solo nel caso di nuova impresa (creata dopo il 1° gennaio 2018).</p>	<p>20</p>

Criteri di selezione		Esplicitazione dei Criteri	Punteggio
B. Qualità del progetto Max 60%	B.1 - Raggruppamenti di imprese area Gal (consorzi, ATI, fondazioni, etc.) - (n. 2,5 punti per ogni componente del raggruppamento)	Il punteggio è attribuito solo nel caso di raggruppamenti di imprese di nuova formazione (creati allo scopo di partecipare al Bando in forma associata/raggruppata).	Max 10
	B.2 - Proposta progettuale:	B.2.1 Attività afferenti: - attività e servizi sociali - n. 10 punti - piccoli esercizi commerciali - n. 10 punti (in questo caso i punteggi non sono cumulabili)	Max 40
	B.2.1 - n. 10 punti per la coerenza delle azioni con gli obiettivi generali del PAL	B.2.2 Attività che prevedono azioni di filiera, nuovi servizi (da intendersi non presenti nel tessuto economico locale di riferimento), innovazione di prodotto e/o processo, soprattutto rispetto alle politiche energetiche e all'uso dell'ITC (SI = n. 10 punti; NO = n. 0 punti).	
	B.2.2 - n. 10 punti per il grado di innovatività delle azioni	B.2.3 Potenziamento attività già svolte. (SI = n. 10 punti; NO = n. 0 punti).	
B.2.3 - n. 10 punti per l'integrazione delle azioni con le attività svolte	B.2.4 Ubicazione dell'intervento - alta priorità nei comuni sino a 2.000 residenti - 10 punti - media priorità nei comuni sino a 5.000 residenti - 7 punti - bassa priorità nei comuni oltre 5.000 residenti - 4 punti		
B.2.4 - Ubicazione dell'intervento			
B.3 - Cantierabilità dell'intervento*	n. 10 punti	Max 10	

A parità di punteggio prevale la data di presentazione del progetto.

* Il grado di cantierabilità viene valutato in relazione al livello di definizione del programma di investimento e del progetto di intervento, anche considerando il peso che possono avere fasi attuative quali, ad esempio, l'individuazione del soggetto gestore, qualora diverso dal titolare dell'investimento, l'ottenimento dei permessi a costruire, alla organizzazione di impresa per il coordinamento e la attuazione del progetto stesso, etc.

RISCHI E RIMEDI

In questo caso, i rischi ed i rimedi sono quelli definiti in sede di PSR.

Rischi connessi all'attuazione:

R1: Affidamenti relativi ai beneficiari

Tale rischio è collegato alle sole procedure di selezione dei fornitori per l'acquisto di beni e servizi.

R2: Ragionevolezza dei costi

Il rischio può essere legato al mancato aggiornamento di alcuni dei prezziari di riferimento e alla difficoltà di individuazione del prezzo di mercato reale dei beni o servizio acquistati e del miglior rapporto qualità/prezzo.

R3: Sistema di controllo adeguato

Tale rischio è imputabile alla tipologia di impegni previsti, alla difficoltà di stesura delle domande, alla modalità di rendicontazione, alle difficoltà nel controllo della duplicazione

del sostegno.

R7: Selezione dei beneficiari

Il sistema per la selezione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, fatto salvo quello collegato a modifiche dei criteri di selezione in corso di programmazione.

R8: Sistemi informatici

Rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

R9: Domande di Pagamento

Rischi in merito sono collegati a: - difficoltà di realizzazione del servizio in totale conformità con quanto approvato a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e delle esigenze dei fruitori del servizio nonché rispetto agli imprevisti; - disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

Rimedi da adottare:

Per R1: Affidamenti relativi a beneficiari

Le azioni di mitigazione utilizzate riguardano l'adozione di una procedura di selezione basata su: - confronto tra più preventivi di spesa nel caso di acquisto di beni materiali, quali impianti, macchinari, attrezzature e componenti/lavori edili non a misura o non compresi nelle voci dei prezziari utilizzati; - presentazione di computi metrici analitici preventivi redatti sulla base delle voci di spesa contenute nei prezziari di riferimento, nel caso di opere a misura (scavi fondazione, strutture, miglioramenti fondiari, ecc.). - sistemi di standardizzazione, secondo specifici disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.

Per R2: Ragionevolezza dei costi

Per la verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi delle singole operazioni si farà riferimento: - ai prezziari, garantendo l'aggiornamento degli stessi quando necessario, nel caso di realizzazione di opere a misura (scavi fondazione, strutture, miglioramenti fondiari, ecc.); - all'acquisizione di più offerte nel caso di acquisto di beni materiali, quali impianti, macchinari, attrezzature e componenti/lavori edili non a misura o non compresi nelle voci dei prezziari utilizzati; - sistemi di standardizzazione, secondo specifici disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.

Per R3: Sistema di controllo adeguato

Presenza di un sistema informativo unico per la presentazione delle domande di aiuto/pagamento ed adeguate check list di controllo per facilitare le verifiche incrociate dei requisiti di accesso o di selezione, della congruità delle spese, della modalità di selezione ecc.

Per R7: Selezione dei beneficiari

- modifica dei criteri solo nei casi in cui sia effettivamente necessaria evitando disparità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi. Per R8: Sistemi informatici - elaborazione di manuali specifici per le diverse fasi del procedimento amministrativo (domande di aiuto, istruttorie, domande di pagamento, ecc.) che riguardino le modalità e le tipologie di controlli da effettuare; 459 - utilizzazione, nell'esecuzione delle varie fasi del procedimento amministrativo di banche dati o documenti informatizzati certificati di supporto alla presentazione delle domande e all'attività istruttoria; - inserimento, nelle varie fasi di compilazione delle domande o delle istruttorie, di avvisi in merito a probabili errori.

Per R9: Domande di Pagamento

- procedure uniformi per la gestione delle varianti in corso d'opera; - manuali operativi per la gestione della fase istruttoria della domanda di pagamento; - moduli istruttori e/o piste di controllo relativi agli elementi oggetto di controllo, alle modalità e agli esiti dei controlli effettuati, che garantiscano uniformità operativa.

CRONOPROGRAMMA

CRONOPROGRAMMA	
1 marzo 18	Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità
1 marzo	Attività di informazione e divulgazione sul territorio
2 Marzo	Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso
Entro il 2 Aprile	Approvazione da parte del CdA per la Pubblicazione del Bando
2 Maggio	Chiusura I Finestra Avviso
3 -5 Maggio	Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande
Entro il 20 maggio	Istruttoria e soccorso istruttorio
Entro il 30 maggio	Proposta di approvazione della gradatoria provvisoria
31 Maggio	Approvazione della gradatoria provvisoria
1 Giugno	Pubblicazione della gradatoria provvisoria
1 luglio	Pubblicazione della gradatoria definitiva
Entro il 31 luglio	Firma dei provvedimenti di concessione

TIPO DI SOSTEGNO

Intensità dell'aiuto:

Contributo in conto capitale in regime de minimis*

- 50% Pubblico

- 50% Privato

Massimali delle spese ammissibili a finanziamento per singolo richiedente:

- costo minimo complessivo (Iva esclusa) del progetto: € 30.000,00 (di cui il 50% a carico dell'impresa);

- costo massimo complessivo (Iva esclusa) del progetto: € 100.000,00 (di cui il 50% a carico dell'impresa).

* Il contributo pubblico massimo concedibile in regime "de minimis" non può superare € 200.000,00 - nel periodo degli ultimi tre anni, comprensivi di altri eventuali contributi ricevuti in "de minimis".

SPESE AMMISSIBILI

In relazione alla tipologia di operazione, saranno ammesse: • Spese per acquisto/costruzione/ristrutturazione di immobili strettamente funzionali all'attività extra – agricola

- Macchinari nuovi ed attrezzature strettamente funzionali all'attività extra – agricola
- Arredi strettamente funzionali all'attività extra – agricola
- Sono inoltre ammissibili le spese generali, quali spese tecnico – progettuali, direzione lavori, consulenze agronomico –forestali, geologiche ed ambientali, costi per rilascio di autorizzazioni e nulla osta fino al 10% della spesa ammessa.

Non sono ammissibili costi ed opere relativi ad attività agricola.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Risorse finanziarie	€ 1.401.900,00 € 700.950,00 (risorse pubbliche) € 700.950,00 (risorse private)
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	progetti pervenuti	n.	40
Prodotto	progetti finanziati	n.	20
Risultato	nuova impresa	n.	6
Risultato	potenziamento impresa	n.	14
Risultato	nuova occupazione	n.	6

VALORE AGGIUNTO LEADER

Nel nostro caso, in generale, l'approccio territoriale, integrato e multisettoriale, ha svolto un ruolo importante nell'adattare la politica rurale ai fabbisogni del contesto locale di riferimento attraverso:- una sensibile partecipazione dei territori ed una certa flessibilità per le attività da realizzare a livello locale, in una logica di impatto di prossimità e di decentramento

delle politiche di sviluppo

- la costituzione di un partenariato diffuso, partecipativo e rappresentativo degli interessi locali

- una strategia organica, concepita cioè secondo una logica sistemica

- un Piano di Azione Locale "asciutto" che prevede poche ma specifiche azioni, immediatamente riconoscibili e ricollegabili alla strategia di partenza

- l'individuazione di ambiti tematici di intervento effettivamente vicini ai fabbisogni/specificità dei territori rurali

Nello specifico, il valore aggiunto Leader del bando è immediatamente riscontrabile perché:

- insiste sugli elementi identitari locali e dunque sulla ricaduta sociale che può scatenare all'interno di una comunità

- attiene ad una logica di sistema e non solo a quella puramente economica

- favorisce analisi di contesto, di reciprocità e di prossimità

- si inserisce in una logica di servizi aggiuntivi alle popolazioni e agli ospiti del territorio

- si rivolge ai fabbisogni e alle ambizioni locali

- insiste sull'importanza del capitale sociale e favorisce una risposta collettiva ai fabbisogni legati allo sviluppo dei territori

- può contare su una rete locale di assistenza/supporto alle iniziative di comunità

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
-----------------	------------	-----------------	---------------------

Quantitativi	Prossimità (rapporto domande di aiuto presentate/numero di partecipanti alla presentazione del Bando)	>	1
Quantitativi	Nuovi servizi	n.	10
Quantitativi	Assistenza/Supporto (richieste, da parte dei potenziali beneficiari, di sostegno alla progettualità)	n.	10



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 6
CRITERI DI SELEZIONE	p. 6
RISCHI E RIMEDI	p. 7
CRONOPROGRAMMA	p. 10
TIPO DI SOSTEGNO	p. 10
SPESE AMMISSIBILI	p. 10
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 11
INDICATORI DI PROGETTO	p. 11
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 11
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 11

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Codice azione

19.2.B.1

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Codice progetto

19.2.B.1.1

Progetto

Sostegno del sistema produttivo locale (Diversificazione e miglioramento delle aziende agricole)

Importo progetto

1.300.000,00

Quota pubblica

650.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Il Presente progetto intende rispondere ai fabbisogni emersi nell'ambito dell'attività di concertazione ed animazione locale per la definizione della Strategia, con particolare riferimento a:

F8: Sostenere gli agricoltori per il mantenimento della biodiversità

F14: Promuovere, rafforzare ed integrare filiere competitive e sostenibili di prodotti alimentari tipici e di qualità nonché dei prodotti dell'artigianato tipico e tradizionale

F15 Favorire e sostenere la creazione e il rafforzamento di reti di impresa, anche come strumento di integrazione trasversale alle filiere

F18 Favorire processi di valorizzazione commerciale dei prodotti agro-alimentari in chiave di filiera, di territorio, di brand

F20 Recuperare e qualificare il patrimonio rurale, immobiliare e naturalistico per aumentare l'attrattività delle aree rurali

F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari

Il Progetto concorre inoltre a soddisfare prioritariamente i fabbisogni individuati nella fase di elaborazione della SSL complementari e coerenti anche agli altri ambiti tematici della SSL

F9 Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio agricolo e rurale quale componente sociale e turistica

F10 Sviluppare un turismo sostenibile attento all'ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali

F14 Promuovere, rafforzare e integrare filiere competitive e sostenibili di prodotti alimentari tipici e di qualità nonché dei prodotti dell'artigianato tipico e tradizionale

F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari

F27 Consolidare l'aggregazione di filiera delle imprese agricole

Obiettivi specifici del presente progetto sono:

Diversificare ed esaltare la multifunzionalità delle attività agricole in senso ospitale e di fruizione esterna;
Sostenere e sviluppare attività imprenditoriali coerenti con i bisogni locali e le aspirazioni delle comunità rurali;
Promuovere ed incentivare interventi di miglioramento della aziende agricole coerenti con la tutela e valorizzazione del paesaggio rurale
Favorire la cooperazione tra gli attori locali e lo sviluppo di micro-filiere

Il progetto, in coerenza con l'intervento a Regia Diretta, Le Stazioni del Gusto intende inoltre favorire la mappatura e la georeferenziazione del sistema produttivo locale al fine di aumentare la conoscenza e la condivisione in open data delle informazioni relative all'attuazione dell'intervento, anche in funzione dell'azione di monitoraggio e controllo.

Il collegamento tra l'azione ed il progetto a Regia Diretta risiede inoltre nella volontà di favorire il sostegno ad interventi che prevedano, nella loro attuazione, attività ed opere che concorrano a rafforzare il territorio "ben coltivato" dell'area GAL, così come promosso e valorizzato mediante la regia diretta.

CONTENUTI

L'analisi territoriale realizzata ha messo in risalto la presenza di un'agricoltura di qualità e la presenza di produzioni tipiche e/o certificate che rendono l'area Gal, con particolare all'area del Metapontino, caratterizzata da un'agricoltura intensiva e specializzata. Tuttavia lo sviluppo del settore agricolo ha prodotto una forte inversione delle biodiversità dell'area e l'abbandono di tecniche produttive e produzioni agroalimentari che appartengono al patrimonio di conoscenze e saperi tecnici tipici dell'area. Il Progetto intende promuovere e favorire interventi di riqualificazione e/o diversificazione dell'azienda agricola al fine di aumentare la competitività dell'azienda e caratterizzare il sistema produttivo locale valorizzando produzioni autoctone e tipiche. Il Progetto intende inoltre promuovere sostegni alle imprese agricole finalizzate alla tutela della biodiversità o alla valorizzazione di produzioni innovative capaci di caratterizzare il patrimonio paesaggistico rurale del territorio.

Al fine di rafforzare l'efficacia della SSL e la correlazione tra il progetto e gli altri interventi proposti, il progetto intende promuovere investimenti e progettualità capaci di concorrere positivamente a caratterizzare il paesaggio rurale dell'area Matera Occidentale -Metapontino attraverso il sostegno alle aziende agricole che, nell'esercizio della attività economica agricola, concorrono alla creazione ed al disegno del paesaggio rurale.

L'obiettivo è quello di migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole, attraverso micro interventi, di ristrutturazione, l'ammodernamento e diversificazione delle stesse, al fine rafforzare la sostenibilità economica dell'impresa agricola e la sostenibilità ambientale del sistema produttivo locale.

Il progetto sarà preceduto dalla pubblicazione di una Manifestazione di interesse (o avviso esplorativo) volto a mappare le produzioni tipiche locali, i fabbisogni nonché la demarcazione con le sottomisure 16.0 e 16.4 del PSR Basilicata 2014/2020.

Il Progetto sarà attuata attraverso due linee di intervento:

La prima linea intende sostenere, prioritariamente, gli interventi di micro-filiera, in grado di concorre direttamente ai seguenti obiettivi:

Superare la frammentazione produttiva delle imprese della filiera agricola (operazioni di tipo collettivo);

Innovare ed consolidare i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori locali, supportando forme organizzative (produzione, trasformazione, distribuzione e vendita) capaci di migliorare prioritariamente le potenzialità di vendita nel mercato locale;

Concorrere al consolidamento dell'associazionismo tra produttori;

Sostenere e valorizzare le filiere corte attraverso interventi finalizzati all'aggregazione ed al consolidamento di micro-filiere

La seconda linea di intervento è finalizzata ad aumentare la redditività dell'azienda agricola attraverso la specializzazione produttiva, la dimensione multifunzionale e innovativa dell'impresa, privilegiando soluzioni che impattano positivamente sulla caratterizzazione del paesaggio rurale, l'introduzione o la re-introduzioni varietali, tecniche produttive e processi di trasformazione che appartengono alla tradizione locale o si caratterizzano per un forte legame con le comunità locali.

Il progetto sostiene, nel suo complesso, interventi finalizzati all'incremento del rendimento delle aziende agricole locali, privilegiando capaci di promuovere la costruzione di filiere corte che raccordino il momento della produzione con i mercati locali, con i circuiti turistici del territorio e con gli operatori dei comparti ricettivi e della ristorazione.

Coerentemente con tale obiettivo si privilegeranno progetti finalizzati alla diversificazione ed al sostegno della redditività delle imprese agricole, tramite la valorizzazione delle produzioni tipiche o la re-introduzione di produzioni e varietà che hanno rappresentato un fattore economico ed identitario della tradizione rurale del territorio attraverso l'attivazione di nuovi processi.

Al fine di garantire l'accesso al sostegno ad una platea di beneficiari ampia e promuovere una elevata qualità progettuale, il progetto sarà attuato attraverso due finestre, la prima nel 2018, la seconda nel 2020. Ciò permetterà anche di poter valutare l'eventualità di ridefinire i piani finanziari per una maggiore e puntuale risposta ai fabbisogni locali.

RISULTATI ATTESI

Erogazione di servizi per la comunità in ambito rurale

Diversificazione delle attività in agricoltura

Recupero di superfici produttive abbandonate

Re-introduzione di varietà e/o processi produttivi a forte impatto ambientale e culturale.

Costituzione di micro-filiere produttive

Aumento delle vendite nel mercato locale e turistico

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

L'intervento impatta positivamente sulla capacità di implementare nuove forme di redditività dell'impresa agricola favorendo la tutela e la salvaguardia del territorio rurale.

La possibilità di re-introdurre varietà autoctone, anche mediante il recupero di aree incolte, favorisce inoltre la conservazione della biodiversità dell'area.

Il sostegno alla diversificazione delle attività delle imprese agricole potrà favorire anche una nuova relazione all'interno delle comunità tra il centro urbano e la periferia rurale.

Attraverso lo sviluppo di proposte di micro-filiera potranno essere promossi anche interventi di recupero produttivo di aree demaniali incolte, producendo un positivo effetto in termini di salvaguardia, tutela e conservazione del territorio.

BENEFICIARI

Imprese agricole singole e/o associate

Consorzi di tutela

Consorzi di Valorizzazione

Consorzi tra imprese agricole;

Cooperative agricole;

Associazioni temporanee di imprese (ATI) o associazioni temporanee di scopo (ATS) per la linea di intervento 2

Associazione di Presidi di prodotto

Solo per la linea di intervento n. 2

Associazioni (ATI, ATS, Consorzi, Reti di Impresa) composte per almeno i due/terzi tra imprese agricole ai sensi dell'ART. 2135 del Codice Civile, imprese di trasformazione, operatori economici della distribuzione e commercializzazione che condividano un Piano di Investimento di Micro-Filiera. L'Associazione dovrà essere costituita alla data di presentazione della domanda ovvero dovrà sottoscrivere un impegno a costituirsi entro 30 giorni dal decreto di concessione del finanziamento.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Rientrare fra gli organismi elencati alla sezione Beneficiari, tenendo presente le seguenti precisazioni.

Ciascun beneficiario può partecipare, in forma singola e/o associata, ad una sola aggregazione

In caso di aggregazione avere tra i propri soci un numero di imprese agricole a maggioranza dei soci, che risultino attivi e con azienda ubicata nell'area GAL.

Titolarità dei luoghi per gli interventi che prevedono un progetto di recupero e/o riqualificazione

CRITERI DI SELEZIONE

PRINCIPIO/CRITERIO

Principio Pertinenza con la SSL;

Progetti che concorrono alla caratterizzazione del Paesaggio Rurale - 10 punti

Partecipazione al ciclo di seminari "Arte nel Paesaggio Rurale" - 2 punti

Impegno a partecipare ed aderire al Patto Locale - 2 punti

Principio Funzione di Comunità

Produttiva: investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli in produzioni non agricole - 5 punti

Turistica: Investimenti per la realizzazione di Fattorie Ospitali e turismo rurale - 5 punti

Ambientale: Investimenti per la cura e la tutela del paesaggio rurale - 5 punti

Principio Sostenibilità tecnica, economica e ambientale.

Progettazione esecutiva, definitiva o preliminare - Max 6 punti , 2 punti per p.preliminare; 4 punti per progettazione definitiva, 6 punti per progettazione esecutiva.

Progetti che prevedono la re-introduzione di varietà autoctone - 5 punti

Caratteristiche del beneficiario

Età Minore di 35 anni - 3 punti

Presenza di giovani e/o donne a prevalenza - 2 punti

Solo per la Linea 2

Principio Tipologia dei prodotti

Progetti integrati che promuovono la valorizzazione di prodotti certificati - 5 punti

Prodotti a valenza ambientale - 2 punti

Re-introduzione di varietà autoctone - 5 punti

Principio Qualità dell'aggregazione

Numerosità dell'aggregazione - da 0 a 5, 2 punti; da 6- a 10, 4 punti, oltre 11, 5 punti.

Progetti che prevedono forme di commercializzazione di prossimità - 5 punti

Accordi con rete di distribuzione, commercializzazione e ristorazione - 2 punti.

Progetti che prevedono il recupero di aree demaniali ai fini produttivi, educativi ed ambientali - 5 punti

RISCHI E RIMEDI

Rischio 1_START - Procedure di selezione dei beneficiari

I criteri di selezioni introdotti sono connessi all'attuazione del progetto a Regia Diretta del Gal Stazioni del Gusto-Sostegno alla valorizzazione del sistema produttivo locale per la definizione degli elementi e degli interventi premianti per la definizione del Paesaggio Rurale.

Rimedi 1_START - Saranno introdotti, in fase di definizione dell'Avviso Pubblico, criteri di selezione che permettano di elaborare, in caso di assenza, progettualità coerenti con la finalità della SSL in relazione alla caratterizzazione del Paesaggio Rurale del territorio Matera Orientale - Metapontino che saranno condivisi mediante un seminario pubblico.

Sono stati individuati, inoltre, rischi e relativi rimedi specifici della Misura 19 già individuati nel PSR Basilicata 2014/2020:

R2 Ragionevolezza dei costi

R3 Sistemi di controllo e verifica adeguati

R7 Procedure di selezione dei beneficiari

R8 Adeguatezza dei sistemi informativi

R9 Corretta gestione delle domande di pagamento

R2 – ragionevolezza dei costi

Attribuzione del contributo sulla base dell'applicazione del principio della ragionevolezza dei costi

R7 - selezione dei beneficiari

La selezione dei beneficiari deve tener conto sia della composizione del partenariato che dell'idea progettuale da sviluppare

R8 - sistemi informatici

I rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo e alla carenza di informazioni necessarie ai richiedenti per la presentazione delle domande.

R9 – richieste di pagamento

I rischi collegati sono:

- difficoltà di realizzazione del progetto in totale conformità con quanto approvato, a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e agli imprevisti;
- disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

per R2 - la verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi delle singole operazioni si farà riferimento: ai prezziari aggiornati nel caso di realizzazione di opere a misura; all'acquisizione di più offerte nel caso di acquisto di beni materiali non a misura o non compresi nelle voci dei prezziari utilizzati; sistemi di standardizzazione, secondo specifici disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.

Per R3: Sistema di controllo adeguato

Presenza di un sistema informativo unico per la modulistica necessaria per la predisposizione dei progetti ed adeguate check list di controllo per facilitare le verifiche incrociate dei requisiti di accesso o di selezione, della congruità delle spese, della modalità di selezione ecc.

per R7 - I beneficiari saranno scelti in base ai criteri di ammissibilità e di selezione che oltre ad essere oggettivi e trasparenti tengano conto sia della composizione del partenariato che del progetto che si intende realizzare.

Per quanto riguarda le criticità connesse ai criteri di selezione queste saranno mitigate individuando criteri di selezione oggettivi e trasparenti e saranno apportate modifiche ai suddetti criteri di selezione solo nei casi in cui sia effettivamente necessario e garantendo la parità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.

per R8 – Per mitigare i rischi evidenziati si ricorrerà: alla elaborazione di manuali specifici per le diverse fasi del procedimento amministrativo (domande di aiuto, istruttorie, domande di pagamento, ecc.) che riguardino le modalità e le tipologie di controlli da effettuare; alla utilizzazione, nell'esecuzione delle varie fasi del procedimento amministrativo di banche dati o documenti informatizzati certificati di supporto alla presentazione delle domande e all'attività istruttoria. Il sistema informatico permetterà lo scambio in tempo reale delle informazioni tra tutte le autorità coinvolte. Nel sistema informatico saranno presenti moduli istruttori e liste di controllo in cui verranno registrati gli esiti dei controlli e le modalità di verifica adottate; all'inserimento, nelle varie fasi di compilazione delle domande o delle istruttorie, di avvisi in merito a probabili errori di compilazione.

per R9 – E' prevista la predisposizione di: procedure uniformi per la gestione delle varianti in corso d'opera; manuali operativi per la gestione della fase istruttoria della domanda di pagamento; moduli istruttori e/o liste di controllo relativi agli elementi oggetto di controllo, alle modalità e agli esiti dei controlli effettuati, che garantiscano uniformità operativa.

CRONOPROGRAMMA

CRONOPROGRAMMA	
1 marzo 18	Approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità
1 marzo	Attività di informazione e divulgazione sul territorio
2 Marzo	Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso
Entro il 2 Aprile	Approvazione da parte del CdA per la Pubblicazione del Bando
2 giugno	Chiusura I Finestra Avviso
3 -6 Giugno	Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande
Entro il 20 giugno	Istruttoria e soccorso istruttorio
Entro il 30 giugno	Proposta di approvazione della gradatoria provvisoria
1 luglio	Approvazione della gradatoria provvisoria
2 Luglio	Pubblicazione della gradatoria provvisoria
1 Agosto	Pubblicazione della gradatoria definitiva
Entro il 31 Agosto	Firma dei provvedimenti di concessione
Marzo 2020	Pubblicazione II Finestra

TIPO DI SOSTEGNO

50 % ad eccezione dei casi previsti dall'Allegato II in riferimento 17, par.3 del Reg (UE) 1305/2013).

Progetti per un importo massimo € 100.000,00 (Investimento minimo € 25.000,00)

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
-----------	------------	---------

Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

1300000

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	numero delle domande pervenute	n	10
Prodotto	Diversificazione - interventi di diversificazione ed integrazione dell'attività agricola	n	5
Risultato	Cooperazione territoriale - numero dei soggetti coinvolti nel consolidamento di microfiliere	n	10
Risultato	Identificazione del Paesaggio Rurale - numero di luoghi agricoli censiti in open data	n	20

VALORE AGGIUNTO LEADER

L'approccio LEADER è finalizzato a promuovere la partecipazione attiva della popolazione locale nella progettazione di strategie di sviluppo sostenibile. Nell'ambito dell'attuazione del Progetto il valore aggiunto LEADER deriva dall'attività di concertazione e progettazione partecipata della comunità locale nella definizione ed identificazione degli elementi che concorrono a definire i Criteri di Selezione per la valutazione degli interventi con particolare riferimento ai principi Pertinenza con la SSL e Funzione di Comunità.

In tal modo si intende assicurare una partecipazione attiva della popolazione locale, potenziali beneficiari e non, nell'individuazione di elementi di identificazione della cultura rurale, capaci di orientare le azioni di investimento assicurando oltre che un beneficio diretto per le imprese agricole, anche un valore aggiunto per tutta la popolazione.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Richieste di accesso per informazioni sulle modalità di partecipazione al Bando sia in modalità frontale (strutture ed assistenza on demand) sia mediante assistenza back office (mail, web, social, etc)	n	50



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 4
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 8
CRONOPROGRAMMA	p. 9
TIPO DI SOSTEGNO	p. 9
SPESE AMMISSIBILI	p. 9
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 10
INDICATORI DI PROGETTO	p. 10
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10

AZIONE

Ambito tematico

Altri ambiti

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Bando

Codice progetto

19.2.B.2.1

Importo progetto

2.978.000,00

Codice azione

19.2.B.2

Descrizione azione

Valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale

Progetto

Progetti sostenibili (di comunità)

Quota pubblica

1.969.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

*Potenziare e diversificare l'offerta culturale, intorno a Matera 2019;
Favorire processi organizzativi e di rete tra gli operatori culturali anche attraverso processi di innovazione e di creazione di nuovi format artistici-culturali;
Creare nei singoli comuni una specifica offerta artistica e culturale anche nei periodi di bassa stagione;
Favorire investimenti culturali di medio e lungo periodo.*

CONTENUTI

La Misura incentrata sulla sperimentazione, creazione e il potenziamento di spazi e attività culturali in grado di dar vita ai innovati processi culturali intende utilizzare l'occasione di Matera Città della Cultura Europea 2019 per sensibilizzare le comunità locali ad attivare nuovi progetti che identificano nella cultura e nelle arti in genere un nuovo modello di sviluppo capace di migliorare la qualità della vita nelle aree rurali.

Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su 2 linee di intervento, la prima rivolta agli enti pubblici, la seconda invece destinata agli operatori privati

Linea di Intervento: Ultimo Miglio

Tale intervento prevede di mettere a sistema il patrimonio di proprietà pubblica, già recuperato nella sua parte strutturale, attraverso mirate azioni di valorizzazione, anche multimediali, al fine di creare luoghi di produzione, consumo e fruizione artistica e culturale. L'intervento mira, quindi, a creare specifiche offerte di animazioni culturali anche nei periodi di bassa stagione. Gli investimenti materiali (acquisto di: arredi, apparecchiature, strumentazioni informatiche e multimediali, beni strumentali per scenografie artistiche, piccoli lavori di manutenzione, ecc..) non potranno superare il 30% di ogni singolo progetto.

Almeno il 70% dell'investimento dovrà, quindi, essere destinato all'incentivo delle attività, da svolgersi presso i luoghi oggetto di agevolazione, come ad esempio: creazione di

performance artistiche, creazione di rassegne/festival con una durata e programmazione almeno annuale. Non saranno finanziati i singoli Eventi.

Dotazione Finanziaria: € 1.600.000 / Co – Finanziamento: 80% / Investimento minimo € 70.000,00 - massimo 100.000,00

Il Linea di Intervento: Sperimentazioni e creazione di prodotti culturali

La presente linea d'intervento riguarderà la sperimentazione/creazione e il rafforzamento/miglioramento di:

scuole/laboratori (teatro, cinema, arti visive, scrittura creativa ecc.);

attrattori naturalistici e culturali;

residenze artistiche;

incubatori di cultura e creatività connessi con il mondo rurale e con la cura del paesaggio;

progetti di rigenerazione di aree e/o luoghi in disuso;

innovativi progetti di sviluppo locale, anche attraverso l'uso delle più moderne tecnologie, legati alla conoscenza, comunicazione, valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro - silvo-ambientale (rurale), storico e culturale.

La presente linea, inoltre, co-finanzierà anche la creazione di prodotti culturali, come:

cortometraggi, medio e lungometraggi;

documentari;

rappresentazioni artistiche, teatrali e culturali;

pubblicazioni;

blog, portali e siti web;

altre attività creative e culturali;

per la definizione di prodotti culturali in grado di far conoscere, comunicare, valorizzare e promuovere il patrimonio agro - silvo - ambientale (rurale), storico, culturale e turistico dell'area Leader Matera Orientale – Metapontino.

Dotazione Finanziaria: € 1.288.000,00 Verificare Investimento minimo € 20.000,00 - massimo 200.000,00.

Si ritiene di superare il limite massimo previsto dalla scheda di Misura 19 in quanto l'intervento, fortemente voluto dall'intero partenariato, rappresenta una sperimentazione di un nuovo modello organizzativo legato alla cultura ed alle dinamiche connesse con Matera 2019.

RISULTATI ATTESI

Il bando intende rafforzare l'intero sistema culturale dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino" al fine di creare un collegamento virtuoso tra l'area rurale e la Città di Matera, anche in vista del 2019. Inoltre intende dare una risposta concreta in termini occupazionali, imprenditoriali ed associativi, a professionalità altamente scolarizzate e con percorsi professionali legati alla produzione culturale ed artistica che spesso non trovano in Basilicata le pre – condizioni per una auto realizzazione professionale ed imprenditoriale. In termini sociali, si punterà a migliorare la qualità della vita della popolazione locale attraverso la partecipazione e interazione con le dinamiche culturali che scaturiranno dai progetti e dalle attività co-finanziate.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Trattandosi di progetti di natura culturale non sono previste analisi ed attività ambientali.

BENEFICIARI

I Linea di intervento: Enti Pubblici (Comuni e Enti Parchi);

II Linea di intervento: imprese, reti d'impresa, consorzi, consorzi tra proloco, reti tra associazioni, associazioni, proloco, ATI, cooperative e loro consorzi.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I progetti dovranno essere proposti da imprese singole o associate (A.T.I., A.T.S., reti di imprese, Consorzi, ecc,) operanti nel settore turistico e/o agriturismo. Tali proposte dovranno essere redatte in conformità di un format progettuale opportunamente predisposto dal GAL, tenendo conto degli standard di valutazione solitamente impiegati nello

sviluppo di un *business plan*.

Per tutti gli altri requisiti, si rinvia alla disciplina generale contemplata dal PSR e dalle vigenti disposizioni normative nazionali ed europee.

CRITERI DI SELEZIONE

Linea di Intervento: Ultimo Miglio

Criteria di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili.

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 50 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Durata delle Attività di Animazione Culturale	6 mesi 10 Punti 1 anno 20 Punti 2 anni 30 punti
B)	Qualità del Progetto Introduzione di nuovi processi tecnologie innovative Max 20 punti	B. 1.) nuovi processi	Punti 10
		B. 2.) nuove tecnologie	Punti 10
C)	Integrazione con Matera 2019 Max 10 punti	C.1.) Interventi integrati con il Dossier Matera 2019	Max punti 10
D)	Risorse Umane Max 20 punti	D.1.) coinvolgimento, per le attività di animazione Culturale di artisti e professionisti in maggioranza della Basilicata	punti 10
		D.2.) coinvolgimento, per le attività di animazione Culturale di artisti e professionisti in maggioranza dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino": Punti 20	punti 10

Il Linea di Intervento: Sperimentazioni Culturali

Criteri di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili:

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 40 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)	Max 20 punti
B)	Caratteristiche del Beneficiario Max 20 punti	B. 1.) soggetti proponenti con titoli di studio attinenti alla proposta progettuale	Diploma + specializzazione Punti 5 Laurea + specializzazione Punti 10 punti
		B. 2.) soggetti proponenti con riconoscimenti e premi attinenti alla proposta progettuale	Max 10 punti
C)	Partenariati Max 20 punti	Partenariati e Accordi soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, riconosciuti e con elevate competenze culturali.	Max punti 20
D)	Qualità del Progetto Introduzione di nuovi processi tecnologie innovative Max 20 punti	D. 1.) nuovi processi	punti 10
		D.2) nuove tecnologie	punti 10

La valutazione della coerenza, completezza e operatività del progetto sarà effettuata tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione:

- livello di progettazione (preliminare, definitivo, esecutivo)
- cantierabilità
- indice ROE (return on equity)
- piano di gestione investimento
- destagionalizzazione offerta

Inoltre, si procederà ad una verifica della rispondenza degli obiettivi indicati nel bando, mediante l'applicazione di un coefficiente determinato dal rapporto tra il punteggio massimo attribuibile ed il numero complessivo degli obiettivi conseguibili in concreto.

Al fine di attribuire il punteggio relativo all'introduzione di nuovi processi/tecnologie innovative dell'informazione e comunicazione, il punteggio sarà riconosciuto soltanto nel caso in cui si prevedano specifici investimenti (materiali e/o immateriali) che siano adeguatamente supportati da apposita documentazione tecnica comprovante la valenza innovativa dell'intervento proposto.

Ai fini dell'attribuzione dei punteggi relativi alla integrazione con Matera 2019, il soggetto proponente dovrà comprovare la sussistenza dei suddetti elementi qualitativi mediante produzione di idonea documentazione tecnica e/o amministrativa appositamente rilasciata dal soggetto titolare del suddetto programma.

RISCHI E RIMEDI

Rischi: fattori esogeni negativi; congiunture socioeconomiche avverse; mancanza di accesso al credito; conflittualità del partenariato; complessità tecnico-amministrativa di accesso al sostegno; tempi lunghi di realizzazione degli interventi.

Rimedi: azioni di sensibilità istituzionale; possibilità di rimodulare gli interventi; misure di garanzia; facilitazione dei rapporti di rete; assistenza tecnica ed amministrativa; introduzione di pratiche e processi semplificativi.

Ad integrazione dei rimedi già previsti, per quanto concerne l'introduzione di nuovi processi e tecnologie, in sede di valutazione delle proposte sarà richiesta apposita documentazione tecnica probatoria comprovante il valore innovativo dell'intervento proposto rispetto al settore di riferimento.

CRONOPROGRAMMA

CRONOPROGRAMMA

Entro 4 mesi dall'approvazione del PAL:

approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;

Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso.

Entro 2 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell' Autorità di Gestione (AdG):

Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;

Pubblicazione del Bando;

Attività di informazione e divulgazione sul territorio.

Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:

Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;

Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto;

Istruttoria delle domande di aiuto

Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione

Entro 150 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

Pubblicazione delle graduatorie definitive;

Firma dei provvedimenti di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

80 %: Enti Pubblici

50 % Imprese Singole o associate (in regime di de minimis)

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00

Investimenti Materiali	Imprevisti, relativamente alle opere pubbliche	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Investimento complessivo di €. 2.888.000 di cui €. 1.969.000 di contributo pubblico.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero di progetti pervenuti	N.	40
Prodotto	Numero di progetti finanziati	N.	26
Risultato	Nuove imprese	N.	8
Risultato	Nuovi occupati	N.	30

VALORE AGGIUNTO LEADER

Una mirata azione di animazione e informazione porterà a raggiungere il più alto numero di potenziali beneficiari, che saranno seguiti e accompagnati, attraverso una costante informazione ed incontri anche one to one dalla struttura tecnica del GAL, organizzata per ambiti tematici e per competenze settoriali. Sarà inoltre attività una specifica azione di accompagnamento e monitoraggio in grado di supportare i beneficiari, in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto d'investimento: dalla attuazione alla rendicontazione finale. Saranno valutati e monitorati i risultati dei singoli progetti in termini di ricadute economiche occupazionali e di miglioramento della qualità della vita per la popolazione locale.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Popolazione raggiunta	N.	45.000
Qualitativi	Tempi di attuazione dei singoli interventi	Mesi	18



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 10
CRONOPROGRAMMA	p. 11
TIPO DI SOSTEGNO	p. 11
SPESE AMMISSIBILI	p. 11
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 12
INDICATORI DI PROGETTO	p. 12
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Bando

Codice progetto

19.2.B.4.1

Importo progetto

1.647.100,00

Codice azione

19.2.B.4

Descrizione azione

Sistema turismo

Progetto

Sistema turismo

Quota pubblica

823.550,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

- Creazione di un sistema di ospitalità sostenibile e diffusa;
- Potenziare e diversificare l'offerta turistica, intorno a Matera 2019;
- Favorire processi organizzativi e di rete tra gli operatori anche attraverso processi di innovazione ed interventi sull'accessibilità;
- Elevare gli standard di qualità del sistema turistico e ricettivo;
- Favorire azioni di promo-commercializzazione integrate, attraverso azioni congiunte tra operatori privati e pubblici;
- Favorire specifiche azioni di formazione e informazione turistica.

CONTENUTI

La Misura, in linea con i nuovi trend della domanda sempre più orientata verso un turismo sostenibile e responsabile, intende rafforzare, potenziare e diversificare il sistema turistico locale dell'area – vocazione Matera Orientale – Metapontino.

Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su tre distinte ma complementari linee di intervento.

Linea di Intervento: Specializzazione dell'Offerta

Tale intervento prevede di migliorare gli standard di qualità delle strutture ricettive esistenti in termini di consistenza ricettiva, servizi, accessibilità e prodotti al fine di intercettare una nuova domanda e di incentivare nuovi prodotti - servizi, non solo per i turisti ma anche per la popolazione residente. L'intervento agevolativo mira a definire progetti in grado di intervenire sui seguenti contenuti:

Servizi: sport e benessere, aree attrezzate, aree degustazioni, sale e spazi lettura, cinema, giochi, percorsi esperienziali legati al turismo rurale e naturalistico, ecc.;

Ricettività: aumentare il numero dei posti letto;

Accessibilità: interventi strutturali e immateriali per un turismo per tutti (come ad esempio: abbattimento barriere architettoniche, mappe tattili, segnaletica, web e nuove

tecnologie accessibili e usabili);

Prodotti: interventi materiali in grado di specializzare l'offerta verso target specifici in una logica di club di prodotto (family, cicloturismo, walking).

Nella presente linea d'intervento la Dotazione Finanziaria, ammonta a € 700.000 / Co – Finanziamento: 50% / Investimento minimo € 30.000,00 – max € 100.000,00

II Linea di Intervento: Sperimentazione

La presente linea di intervento mira a creare innovative forme di ospitalità a forte vocazione naturalistica ed in linea con i nuovi *trend* della domanda. L'intervento mira alla creazione del primo GLAMPING in Basilicata, che rappresenta una nuova forma di ospitalità e una innovativa frontiera dell'eco vacanze nella natura: chic e glamour.

Il Glamping (dall'unione delle due parole glamour e camping) sta conquistando sempre più appassionati ed è ormai una delle tendenze più seguite e glamour per i viaggiatori alla ricerca di esperienze insolite ed autentiche. Viaggiatori che amano la libertà della vita all'aria aperta, le forti emozioni che sa dare un potente spettacolo naturale, ma non per questo intendono fare una vacanza spartana e rinunciare alle comodità. Oggi in giro per il mondo, ma anche in Italia, sono sempre più numerose e raffinate le strutture che, pur con alloggi molto chic e confortevoli, arredati con la cura assicurano l'approccio a tu per tu con la natura e la vicinanza con l'ambiente circostante tipici del camping. Tende di nuova concezione, case sugli alberi, capanne con tetti di paglia e idromassaggio, cottages da cui si possono ammirare paesaggi mozzafiato e avvistare animali selvatici per una vacanza veramente fuori dal comune.

Nella presente Linea d'intervento la Dotazione Finanziaria ammonta ad € 400.000 Co – Finanziamento: 50% / Investimento minimo € 400.000,00

Si ritiene di superare il limite massimo previsto dalla scheda di Misura 19 in quanto l'intervento rappresenta una sperimentazione di nuova ospitalità legata al turismo sostenibile e responsabile ed in linea con le esigenze di una nuova domanda turistica.

III Linea d'intervento: Azioni di Promo–Commercializzazione e di In-Formazione.

La presente linea di intervento andrà a finanziare:

a) Interventi mirati di promo – commercializzazione:

definizione di proposte turistiche e vacanze combinate (Settimane Mare + Escursioni, Matera + Entroterra, ecc.);

definizione di programmi pluri annuali di mobilità turistica da Matera verso le aree rurali e dalla Costa Jonica verso le aree rurali;

definizione di azioni di co-marketing con altre destinazioni regionali e del Sud Italia.

organizzazione e gestione di educational tour, road show e press tour

organizzazione e gestione di borse, fiere ed eventi di settore;

partecipazione a borse, fiere ed eventi di settore;

investimenti tecnologici e multimediali (siti e portali web, blog, gestionali, social network, ecc.) in grado di rafforzare e promuovere l'immagine turistica e culturale dell'area Leader;

redazione di cataloghi turistici anche on line.

b) mirate azioni di marketing territoriale, di formazione specialistica e di informazione turistica:

definizione di circuiti di offerta turistica culturale e creazione di linee turistiche in bus (anche per le popolazioni locali) dalle aree a maggiore vocazione turistica (Matera e Costa Jonica) verso le aree rurali;

sostegno alle produzioni cinematografiche per la realizzazione di lungometraggi, cortometraggi e documentari realizzati nell'area leader "Matera Orientale-Metapontino";

supporto per la promozione e l'internazionalizzazione di produzioni cinematografiche;

sostegni per l'organizzazione di grandi eventi (culturali, sportivi, musicali, ecc...) in grado di coinvolgere la filiera turistica e culturale dell'area;

brevi percorsi formativi in lingue straniere e in accoglienza turistica rivolti agli operatori della filiera turistica;

visit study;

summer school;

definizione e promozione di percorsi turistici e culturali accessibili:

mappatura e realizzazione di mappe tattili e/o altri strumenti per accessibili.

Dotazione Finanziaria: € 547.100 / Co – Finanziamento: 50% - Investimento minimo 20.000,00 - massimo € 40.000,00

RISULTATI ATTESI

Il bando, così come concepito e strutturato, intende rafforzare, attraverso distinte ma complementari linee di intervento l'intero sistema turistico locale dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino" andando ad agire, in termini di nuovi servizi e prodotti, sull'ospitalità esistente, in termini di innovazione, su nuove forme di ospitalità legate al turismo sostenibile e responsabile ed in termini di sistema, su azioni congiunte di programmi di promo- commercializzazione.

In termini economici, il presente avviso genererà un effetto moltiplicatore della somma impegnata non solo in termini di co-finanziamento ma soprattutto in termini di nuovi arrivi e

presenze provenienti da nuovi target e mercati e spinti dalla grande forza attrattiva generata da Matera – Basilicata 2019. In termini occupazionali, i nuovi prodotti/servizi e la nuova ospitalità, determineranno una ricerca di professionalità scolarizzate e con esperienze linguistiche e professionali già consolidate, per un graduale inserimento lavorativo in grado di mirare alla stabilizzazione delle risorse umane. In termini sociali, si punterà a migliorare la qualità della vita della popolazione locale, in quanto diversi servizi saranno progettati, non solo per il turista temporaneo ma anche e soprattutto per i residenti.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Per la prima e terza linea di intervento non sono previste specifiche analisi ambientali in quanto la prima va ad agevolare attività esistenti, la terza agevola attività immateriali. Per quanto riguarda la seconda linea di intervento i potenziali beneficiari dovranno effettuare specifiche analisi ambientali legate sia alla localizzazione dell'investimento che ai suoi effetti. In ogni modo trattandosi di infrastrutture leggere ed eco sostenibili l'intervento dovrà necessariamente prevedere un totale rispetto dell'ambiente.

BENEFICIARI

I Linea di intervento: imprese ricettive alberghiere ed extra alberghiere esistenti;

II Linea di intervento: imprese turistiche e agrituristiche singole o associate anche di nuova costituzione comprese le cooperative e loro consorzi;

III Linea di intervento: Agenzie di Viaggio Incoming, Tour Operator, Società di Comunicazione e Marketing, Enti di Formazione, Associazione e Pro-loco, Consorzi, Reti d'Impresa, ATI, comprese le cooperative e loro consorzi.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I progetti dovranno essere proposti da imprese singole o associate (A.T.I., A.T.S., reti di imprese, Consorzi, ecc.) operanti nel settore turistico e/o agrituristico. Tali proposte dovranno essere redatte in conformità di un format progettuale opportunamente predisposto dal GAL, tenendo conto degli standard di valutazione solitamente impiegati nello sviluppo di un *business plan*.

Per tutti gli altri requisiti, si rinvia alla disciplina generale contemplata dal PSR e dalle vigenti disposizioni normative nazionali ed europee.

CRITERI DI SELEZIONE

I Linea di Intervento: Specializzazione dell'Offerta

Criteria di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili:

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 40 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)	Max 20 punti
B)	Qualità della proposta in grado di specializzare l'offerta verso target specifici * Max 20 punti	B. 1.) Per ogni nuovo prodotto/servizio introdotto	10 punti
		B. 2.) Per ogni due nuovi prodotti/servizi introdotti	20 punti

C	Accessibilità Max 20 punti	C.1.) Eliminazione Barriere Architettoniche	Max 10 punti
		C.2.) mappe tattili, segnaletica, web e nuove tecnologie accesibili e usabili	Max 10 punti

D)	tecnologie innovative Max 10 punti	d. 1.) sito web plurilingue collegato a social con descrizione territoriale	Punti 5
		D. 2.) Gestionale + booking on line	Punti 5

E)	E.1) Introduzioni di certificazioni di qualità Max 10 punti	10 punti
----	--------------------------------------------------------------------	----------

* nella introduzione dei prodotti/servizi non rientrano l'aggiunta di posti letto e camere

Il Linea di Intervento: Sperimentazione

Criteri di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili:

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 40 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)	Max 20 punti
B)	Qualità della proposta progettuale e servizi annessi. Max 20 punti	B. 1.) Presenza di spazi esterni proporzionata ai posti letto	10 punti
		B. 2.) Presenza di aria wellness proporzionata ai posti letto	10 punti
C)	Valenza territoriale del progetto Max 10 punti	C.1.) Vicinanza alle aree a maggiore attrazione Turistica (Matera – Costa Ionica)	5 punti per una distanza inferiore ai 50 km 10 punti per una distanza inferiore ai 25 Km

D)	Accessibilità Max 10 punti	D.1.) Eliminazione Barriere Architettoniche	Max 5 punti
		D.2.) mappe tattili, segnaletica, web e nuove tecnologie accessibili e usabili	Max 5 punti
E) Certificazioni Max 10 punti		E.1) Presenza di certificazioni ambientali di qualità	10 Punti
F)	tecnologie innovative Max 10 punti	d. 1.) sito web plurilingue collegato a social network con descrizione territoriale	Punti 5
		D. 2.) Gestionale + booking on line	Punti 5

III Linea d'intervento: Azioni di Promo–Commercializzazione e In-Formazione.

Criteria di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili:

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 40 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)*	Max 20 punti
B)	Caratteristiche del Beneficiario Max 30 punti	B. 1.) Pregressa esperienza in attività di promo-commercializzazione (storicità)	Max 20 punti 5 punti per ogni programma di promo – commercializzazione realizzato
		B. 2.) Presenza di personale qualificato, altamente scolarizzato e specializzato **	Max 10 punti
C)	Nuove Tecnologie Max 10 punti	C.1.) Utilizzo di nuove tecnologie per le attività di promo – commercializzazione.	Max 10 Punti
D)	Integrazione Territoriale Max 20 punti	D.1.) Proposte combinate (Mare – Cultura – Aree Rurali)	Max 10 punti
		D.2.) Proposte in Co-Marketing con altre destinazioni del Sud Italia, anche da utilizzare come aree di provenienza di flussi.	Max 10 punti

* vanno definiti attraverso accordi commerciali e di collaborazione

RISCHI E RIMEDI

Rischi: fattori esogeni negativi; congiunture socioeconomiche avverse; mancanza di accesso al credito; conflittualità del partenariato; complessità tecnico-amministrativa di accesso al sostegno; tempi lunghi di realizzazione degli interventi.

Rimedi: azioni di sensibilità istituzionale; possibilità di rimodulare gli interventi; misure di garanzia; facilitazione dei rapporti di rete; assistenza tecnica ed amministrativa; introduzione di pratiche e processi semplificativi.

CRONOPROGRAMMA

Entro 4 mesi dall'approvazione del PAL:

approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l'istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;

Trasmissione all'AdG per l'approvazione dell'Avviso.

Entro 2 mesi dall'Approvazione del Bando da parte dell' Autorità di Gestione (AdG):

Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;

Pubblicazione del Bando;

Attività di informazione e divulgazione sul territorio.

Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:

Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;

Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

Verifica circa l'ammissibilità formale delle domande di aiuto;

Istruttoria delle domande di aiuto

Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione

Entro 150 giorni dalla Pubblicazione del Bando:

Pubblicazione delle graduatorie definitive;

Firma dei provvedimenti di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

Il bando prevede un sostegno pubblico pari al 50%.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00

Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00
Investimenti Immateriali	Trasferite, viaggi e missioni	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Dotazione finanziaria € 1.647.100,00 di cui € 823.550,00 di pubblico

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero dei progetti pervenuti	N.	30
Prodotto	Numero dei progetti finanziati	N.	16
Risultato	Incremento nuovi arrivi	%	+7
Risultato	Incremento presenze	%	+4
Risultato	Nuovi occupati	N.	8

VALORE AGGIUNTO LEADER

Una mirata azione di animazione e informazione porterà a raggiungere il più alto numero di potenziali beneficiari, che saranno seguiti e accompagnati, attraverso una costante informazione ed incontri anche one to one dalla struttura tecnica del GAL, organizzata per ambiti tematici e per competenze settoriali. Sarà inoltre attività una specifica azione di accompagnamento e monitoraggio in grado di supportare i beneficiari, in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto d'investimento: dalla attuazione alla rendicontazione finale. Saranno valutati e monitorati i risultati dei singoli progetti in termini di ricadute economiche occupazionali e di miglioramento della qualità della vita per la popolazione locale, tenendo anche conto della tempistica di attuazione dei singoli interventi.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Popolazione raggiunta	N.	30.000
Qualitativi	Tempi di attuazione dei singoli interventi	Mesi	Max 18



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 5
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 6
CRONOPROGRAMMA	p. 8
TIPO DI SOSTEGNO	p. 8
SPESE AMMISSIBILI	p. 8
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 9
INDICATORI DI PROGETTO	p. 9
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 9
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Codice azione

19.2.B.1

Tipologia progetto

Bando

Descrizione azione

Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Codice progetto

19.2.B.1.3

Progetto

Arte nel paesaggio rurale

Importo progetto

281.250,00

Quota pubblica

225.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Il progetto, in coerenza con la Priorità 6B e specificatamente con i fabbisogni F26, F27 e F28 del PSR, intende perseguire le seguenti finalità:

- Migliorare la riconoscibilità del territorio attraverso le produzioni agroalimentari ed i paesaggi rurali

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

- Migliorare la sensibilità e la consapevolezza della tutela del paesaggio agricolo e rurale;
- Aumentare la consapevolezza delle comunità locali del valore ambientale dei paesaggi rurali.

Il Progetto intende soddisfare prioritariamente i fabbisogni individuati nella fase di elaborazione della SSL complementari anche agli altri ambiti tematici F9 Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio agricolo e rurale quale componente sociale e turistica F10 Sviluppare un turismo sostenibile attento all'ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali

Obiettivi trasversali al PAL

Promuovere la caratterizzazione rurale del territorio

Aumentare la consapevolezza del territorio verso le tematiche ambientali e rurali

CONTENUTI

Il progetto intende attivare sull'intero territorio Matera Occidentale - Metapontino azioni integrate e multi-settore per la valorizzazione del patrimonio rurale inteso come l'insieme

di pratiche agricole, conoscenze tradizionali, innovazioni di prodotto e di processo adottate, che costruiscono un paesaggio rurale capace di offrire produzioni di qualità. L'intento del progetto è quello di supportare azioni ed interventi in grado di aumentare la conoscenza e la consapevolezza del patrimonio rurale ed enogastronomico, dei saperi, delle conoscenze e delle produzioni del territorio, attraverso piccoli interventi di recupero e percorsi di informazione, promozione, sensibilizzazione e valorizzazione per favorire l'aumento della consapevolezza del valore del paesaggio rurale, inteso come l'insieme di pratiche, tradizioni e processi produttivi che, nella coltivazione delle produzioni agroalimentari, contribuisce a costruire paesaggio.

L' intervento intende inoltre promuovere il trasferimento di buone pratiche, nel territorio, di esperienze di rigenerazione e tutela dei paesaggi attraverso approcci co-partecipati. Attraverso la linea di intervento si intende attivare, presso le comunità, circoli virtuosi per aumentare la sensibilità ambientale e la consapevolezza del valore dei paesaggi rurali che possa condurre all'adesione ed il rispetto dei principi della Convenzione Europea del Paesaggio, dell'Osservatorio Nazionale del Paesaggio e/o del MAB- UNESCO.

L'intervento intende favorire una co-progettazione partecipata delle comunità nella definizione degli elementi caratterizzanti del paesaggio rurale e nei percorsi di valorizzazione e tutela del patrimonio ambientale da adottare al fine di caratterizzare l'intera area come un territorio "ben coltivato", favorendo anche il recupero di siti agricoli minori ed aree demaniali in disuso per sperimentare forme di utilizzo collettivo.

L'avviso sarà preceduto dalla realizzazione e divulgazione di un Vademecum sul Paesaggio Rurale del GAL, realizzato mediante azione a regia diretta del GAL, che diverrà il documento di riferimento per la definizione delle Linee Guida per il recupero del paesaggio rurale.

RISULTATI ATTESI

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

Aumento della sensibilità ambientale delle comunità locali;

Identificazione di almeno un paesaggio rurale e definizione delle buone pratiche di tutela (Vademecum)

Elaborazione di un piano triennale di promozione e valorizzazione del sistema agricolo, enogastronomico e rurale;

Identificazione dei siti agricoli, pubblici e privati, che concorrono alla definizione di paesaggio rurale per favorirne la fruibilità ed il recupero.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il territorio Matera Orientale - Metapontino è caratterizzato da una forte impatto del settore agricolo che determina una forte relazione tra le comunità urbane ed il territorio rurale . L'intervento, finalizzato a promuovere la caratterizzazione e la valorizzazione del paesaggio rurale, inteso come l'insieme delle pratiche agricole e le sue declinazioni (processi produttivi, tecniche di produzione, produzioni e trasformazioni enogastronomiche) e delle conoscenze rurali, assumerà un impatto diretto sul contesto ambientale innestando benefici effetti.

Tra gli effetti positivi attesi:

Mantenimento del presidio del territorio e delle zone rurali;

Aumento delle buone pratiche pubbliche e private per la tutela e salvaguardia del territorio;

Investimenti per la conservazione del paesaggio rurale;

Adozione di buone pratiche ambientali;

Fruizione del patrimonio rurale;

Tra i possibili effetti negativi:

Sviluppo di presenza antropica (flussi turistici) poco sostenibili.

Aumento del divario per l'accessibilità dei luoghi rurali, con riferimento a soggetti con disabilità motorie.

Consumo dell'acqua e del suolo per la realizzazione di processi di rigenerazione rurale ed urbana

Rimedi ed atti

Introduzione di criteri elementi per mitigare ed organizzare i flussi turistici alle aree rurali.

Realizzazione di tecnologie per la facilitazione dell'accessibilità dei luoghi rurali

Selezione degli interventi di rigenerazione rurale ed urbana in funzione della capacità di favorire processi di irrigazione a basso impatto o di recupero delle acque e/o sistemi tradizionali di irrigazione.

BENEFICIARI

Comuni singoli o associati

Enti gestori di aree protette

Altri Enti di diritto pubblico

Associazioni di scopo costituite da Comuni e soggetti privati

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- Tutto il territorio del GAL;

- Gli investimenti previsti non dovranno avere finalità economiche;

- Ripristino e recupero di elementi tipici del paesaggio rurale;

- Disponibilità dei luoghi

CRITERI DI SELEZIONE

SOGGETTO PROPONENTE - max 5 punti

Intervento promosso da un singolo Comune (o altro soggetto di diritto pubblico singolo), 0 punti

Intervento promosso da due o più Comuni o altro soggetto di diritto pubblico, 5 punti

COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO PER LA DEFINIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE - max 12 punti

Incontri di informazione e divulgazione realizzati dai soggetti proponenti, minimo 2 incontri, 1 punto

Numerosità dei partecipanti agli incontri pubblici, n. totale superiore a 20 partecipanti, 1 punto.

Associazione di scopo costituite da un Comune e un soggetto privato, 2 punti

Associazione di scopo costituite da un Comune e un soggetto portatore di interesse pubblico (es. associazioni, consorzi di tutela e/o valorizzazione, scuole, centri di ricerca, università), 4 punti

Associazione di scopo costituite da due o più Comuni e un soggetto privato, 7 punti

Associazione di scopo costituite da due o più Comuni e un soggetto portatore di interesse pubblico (es. associazioni, consorzi di tutela e/o valorizzazione, scuole, centri di ricerca, università), 10 punti

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO - Max 5 punti

Localizzazione dell'intervento secondo le Linee Guida prodotte dal GAL. 5 punti

TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO - Max 25 punti

Progetti che prevedono la realizzazione di studi ed analisi per il recupero di aree rurali in coerenza con gli obiettivi del bando; 2 punti

Progetti innovativi per le tecniche e le tecnologie introdotte per la tutela e valorizzazione del paesaggio rurale; 3 punti

Progetti che prevedono la realizzazione di interventi e recupero funzionale di aree rurali; 5 punti

Progetti che prevedono la richiesta di iscrizione all'Osservatorio Nazionale del paesaggio rurale, pratiche agricole e conoscenze tradizionali o altra richiesta di riconoscimento, a valenza ambientale, di interesse nazionale; 15 punti

CANTERABILITA' - Max 10 Punti

Nel caso di progetti che prevedono la realizzazione di lavori che presentino uno dei seguenti livelli progettuali:

Progetto di fattibilità tecnica ed economica ai sensi dell'art. 23 del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i. - 0 punti

Progetto definitivo ai sensi del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i. - 5 punti

Progetto esecutivo ai sensi del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i. - 10 punti

RISCHI E RIMEDI

R2 – ragionevolezza dei costi

Attribuzione del contributo sulla base dell'applicazione del principio della ragionevolezza dei costi

R7 - selezione dei beneficiari

La selezione dei beneficiari deve tener conto sia della composizione del partenariato che dell'idea progettuale da sviluppare

R8 - sistemi informatici

I rischi in merito a tale punto sono collegati alle possibili disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo e alla carenza di informazioni necessarie ai richiedenti per la presentazione delle domande.

R9 – richieste di pagamento

I rischi collegati sono:

- difficoltà di realizzazione del progetto in totale conformità con quanto approvato, a causa delle inevitabili necessità di adattamento degli interventi alle reali condizioni operative e agli imprevisti;
- disomogeneità nella gestione del procedimento amministrativo.

per R2 - la verifica della congruità e della ragionevolezza dei costi delle singole operazioni si farà riferimento ai prezziari aggiornati nel caso di realizzazione di opere a misura; all'acquisizione di più offerte nel caso di acquisto di beni materiali non a misura o non compresi nelle voci dei prezziari utilizzati; sistemi di standardizzazione, secondo specifici disciplinari, approvati prima della pubblicazione dei bandi.

per R7 - I beneficiari saranno scelti in base ai criteri di ammissibilità e di selezione che oltre ad essere oggettivi e trasparenti tengano conto sia della composizione del partenariato che del progetto che si intende realizzare.

Per quanto riguarda le criticità connesse ai criteri di selezione queste saranno mitigate individuando criteri di selezione oggettivi e trasparenti e saranno apportate modifiche ai suddetti criteri di selezione solo nei casi in cui sia effettivamente necessario e garantendo la parità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.

per R8 – Per mitigare i rischi evidenziati si ricorrerà: alla elaborazione di manuali specifici per le diverse fasi del procedimento amministrativo (domande di aiuto, istruttorie, domande di pagamento, ecc.) che riguardino le modalità e le tipologie di controlli da effettuare; alla utilizzazione, nell'esecuzione delle varie fasi del procedimento amministrativo di banche dati o documenti informatizzati certificati di supporto alla presentazione delle domande e all'attività istruttoria. Il sistema informatico permetterà lo scambio in tempo reale delle informazioni tra tutte le autorità coinvolte. Nel sistema informatico saranno presenti moduli istruttori e liste di controllo in cui verranno registrati gli esiti dei controlli e le modalità di verifica adottate; all'inserimento, nelle varie fasi di compilazione delle domande o delle istruttorie, di avvisi in merito a probabili errori di compilazione.

per R9 – E' prevista la predisposizione di: procedure uniformi per la gestione delle varianti in corso d'opera; manuali operativi per la gestione della fase istruttoria della domanda di pagamento; moduli istruttori e/o liste di controllo relativi agli elementi oggetto di controllo, alle modalità e agli esiti dei controlli effettuati, che garantiscano uniformità operativa.

CRONOPROGRAMMA

Per l'attuazione dell'azione si prevede un tempo massimo pari a 24 mesi. L'attuazione del bando è direttamente collegata alla realizzazione e divulgazione del Vademecum realizzato a Regia Diretta dal GAL

- Approvazione del Bando da parte del CdA - SETTEMBRE 2018
- Pubblicazione del bando OTTOBRE 2018, 60 GIORNI.
- Istruttoria delle domande, GENNAIO 2019
- Pubblicazione della graduatoria provvisoria, FEBBRAIO 2019
- Pubblicazione della graduatoria definitiva, MARZO 2019
- Firma dei decreti di concessione, APRILE 2019
- Avvio dei progetti, MAGGIO 2019
- Ultimazione dei progetti SETTEMBRE 2020

I beneficiari dovranno concludere gli interventi entro 18 mesi dal ritiro del provvedimento di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

Regime di aiuto de minimis ai sensi del Reg. (UE) n. 1407/2013.

Concessione di un sostegno pari all'80% delle spese ammissibili.
Importo massimo ammesso per ogni progetto € 70.000,00.

Il sostegno sarà rogato sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento di un anticipo non superiore al 50% dell'aiuto pubblico per l'investimento a fronte di una garanzia fideiussoria corrispondente al 100% dell'importo anticipato

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00

Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Imprevisti, relativamente alle opere pubbliche	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

La dotazione finanziaria del bando € 281.250,00 di cui € 225.000,00 quale quota pubblica pari all'80%.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti ammessi	n.	6
Prodotto	Progetti finanziati	n.	4
Prodotto	Portatori di interesse pubblico coinvolti	n.	6
Prodotto	Soggetti privati coinvolti	n.	6
Prodotto	Recupero fruizione luoghi rurali	n.	3
Risultato	Incremento della fruizione dei luoghi rurali	%	20
Risultato	Aumento della valorizzazione e tutela del paesaggio	Superficie interessata dall'intervento/Superficie totale	0,2

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il progetto si caratterizzerà da un continuo percorso di sensibilizzazione e concertazione locale finalizzato all'attuazione degli interventi e delle attività previste dal bando.

L'attuazione dell'intervento Arte nel Paesaggio rurale, condotto nel rispetto dei principi della Convenzione art. 8, ovvero promuovere lo scambio di esperienze e di metodologie di valorizzazione del paesaggio rural , permetterà di produrre una partecipazione attività delle comunità locali nelle attività di progettazione integrata e multi-settore sulle tematiche della conservazione e tutela ambientale.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Incontri pubblici per la divulgazione delle finalità dell'avviso	n	6
Quantitativi	Partecipazione agli incontri	n.	120
Quantitativi	Portatori di interesse coinvolti nelle azioni di divulgazione e promozione dell'avviso	n	10
Qualitativi	Aree protette o sottoposte a vincolo interessate dalle proposte ammesse	n.	2



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI TECNICI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 6
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 7
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 8
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 10
CRONOPROGRAMMA	p. 11
SPESE AMMISSIBILI	p. 11
INDICATORI DI PROGETTO	p. 12
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 12
ALLEGATI	p. 13

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Codice azione

19.2.B.1

Tipologia progetto

Regia diretta

Descrizione azione

Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Codice progetto

19.2.B.1.2

Progetto

Le Stazioni del Gusto - Valorizzazione del sistema produttivo locale

Importo progetto

213.250,00

Quota pubblica

213.250,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Il progetto, in coerenza con la Priorità 6B e specificatamente con i fabbisogni F26, F27 e F28 del PSR, intende perseguire le seguenti finalità:

- Promuovere la multifunzionalità delle attività agricole in senso ospitale e di fruizione esterna
- Migliorare la riconoscibilità del territorio attraverso le produzioni agroalimentari ed i paesaggi rurali
- Promuovere, rafforzare e integrare filiere competitive e sostenibili di prodotti alimentari tipici e di qualità

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

- Creare un patto locale tra gli attori del sistema produttivo locale al fine di aumentare la riconoscibilità e la caratterizzazione di territorio "ben coltivato, curato e fruito" ;
- Migliorare la sensibilità e la consapevolezza della tutela del paesaggio agricolo e rurale;
- Promuovere il paesaggio rurale dell'area GAL;
- Supportare la promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio del GAL, attraverso azioni collettive per la promozione delle produzioni agroalimentari locali e di qualità;
- Promuovere e supportare la valorizzazione delle produzioni in un contesto di filiera corta;
- Aumentare la consapevolezza delle comunità locali del valore ambientale dei paesaggi rurali.

Il Progetto intende soddisfare prioritariamente i fabbisogni individuati nella fase di elaborazione della SSL complementari anche agli altri ambiti tematici

F9 Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio agricolo e rurale quale componente sociale e turistica

F10 Sviluppare un turismo sostenibile attento all'ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali

F14 Promuovere, rafforzare e integrare filiere competitive e sostenibili di prodotti alimentari tipici e di qualità nonché dei prodotti dell'artigianato tipico e tradizionale

F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari

Obiettivi trasversali al PAL

Favorire la produttività locale

Potenziamento del sistema economico locale

CONTENUTI TECNICI

La fase di animazione e concertazione per l'elaborazione della SSL ha messo in evidenza l'importanza che l'agricoltura e le produzioni agroalimentari assumono per il territorio, mostrando tuttavia forti criticità nella capacità del sistema produttivo locale di pensare ed attuare interventi di cooperazione tra gli attori del settore rurale ed in sinergia con altre filiere produttive.

Questa scarsa propensione al dialogo ed unione tra gli attori della filiera agroalimentare produce anche una scarsa riconoscibilità delle produzioni locali nel mercato locale ed una insufficiente capacità di offrirsi al target turistico che contraddistingue le cerniere turistiche dell'area START2020 rappresentate dalla costa jonica, da Matera e dal Pollino.

Il progetto, in continuità con pregresse esperienze di progettazione partecipata, intende favorire la pianificazione di un Patto Locale tra gli operatori della filiera agricola, delle filiere artigianali e la comunità locale. La finalità del Patto è quello di definire, costruire ed attuare processi di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari dell'intero territorio dell'area GAL che contribuiscono anche all'identificazione ed alla caratterizzazione dello spazio rurale attraverso una strategia che sappia unire la valorizzazione dei territori di produzione ed i prodotti agroalimentari,

Il progetto intende attivare sull'intero territorio Matera Orientale - Metapontino azioni integrate e multi-settore per la valorizzazione del patrimonio rurale inteso come l'insieme di

pratiche agricole, conoscenze tradizionali, innovazioni di prodotto e di processo adottate, che costruiscono un paesaggio rurale capace di offrire produzioni di qualità. L'intento del progetto è quello di supportare un Patto, volontario ed inclusivo, tra operatori per aumentare la conoscenza e la consapevolezza del patrimonio rurale ed enogastronomico, dei saperi, delle conoscenze e delle produzioni del territorio, attraverso percorsi di informazione, promozione, sensibilizzazione e valorizzazione prioritariamente nei territori di origine e nei centri di prossimità secondo una logica di filiera "buona" oltre che "corta", capace di incentivare il consumo delle produzioni agroalimentari prioritariamente nei luoghi di produzione, nei luoghi di consumo turistico, nelle imprese di trasformazione, commercializzazione e distribuzione del territorio al fine di consolidare l'immagine di territorio di qualità ambientale, agroalimentare ed enogastronomica.

Le azioni di promozione e valorizzazione saranno inoltre realizzate in ambito nazionale ed internazionale in concomitanza con iniziative di riconosciuto valore ed impatto. La definizione e l'attuazione del Patto Locale che sarà perseguito nel corso dei 4 anni prevede anche l'allestimento di luoghi fisici di co-progettazione, aperti e fruibili a tutto il territorio, sulle tematiche rurali e lo sviluppo locale (Le Stazioni del Gusto) connessi tra loro, attraverso gli itinerari del gusto ed i presidi territoriali che attraversano paesaggi rurali identificati e significativi per le comunità.

Il consolidamento dei punti di rete di questo network locale, rappresentato dalle Stazioni del Gusto, intende favorire le integrazioni progettuali nell'area GAL e la cooperazione degli attori sulle tematiche rurali, agricole, enogastronomiche e paesaggistiche.

Gli itinerari del gusto e l'identificazione dei paesaggi rurali come cornice culturale delle comunità intendono, invece, rafforzare il senso di appartenenza e condivisione sul comune denominatore della ruralità e della tutela ambientale.

Il Progetto si svilupperà su tre linee di intervento

- Definizione del Patto locale per lo sviluppo territoriale
- Le Stazioni del Gusto
- Definizione del paesaggio rurale dell'area GAL.

La linea di intervento Patto Locale si configura come un'azione a regia diretta finalizzata a favorire, presso le comunità locali, la definizione e costruzione delle più opportune strategie di valorizzazione e promozione del settore agroalimentare, culturale ed ambientale. In coerenza con la metodologia già adottata per la costruzione del dossier di candidatura di Matera2019, mediante la definizione del Patto Locale per lo sviluppo Territoriale si intende promuovere un rinnovato approccio LEADER nelle comunità attraverso la co-progettazione degli interventi da attuarsi nell'ambito delle linee di intervento successive.

La Linea di Intervento sarà caratterizzata dalla realizzazione di un ciclo di incontri e seminari sui territori per la condivisione delle finalità del progetto e della SSL nel suo complesso. La partecipazione al ciclo di incontri propedeutici alla formalizzazione del Patto Locale, in coerenza con gli obiettivi dell'azione, permetterà di acquisire, dai partecipanti, un attestato di partecipazione a dimostrazione e certificazione dell'avvenuto coinvolgimento nella fase di co-progettazione locale. L'attestato potrà essere valutato quale criterio di selezione per la partecipazione ai bandi pubblicati dal Gal, con particolare riferimento alla progetto Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali.

Il Patto locale, aperto a tutto il territorio, intende favorire il coinvolgimento della popolazione nelle politiche di co-progettazione integrata, con particolare riferimento alle azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio rurale, agricolo ed enogastronomico.

"Le Stazioni del Gusto" si articolerà attraverso l'individuazione e allestimento di luoghi idonei per sviluppare azioni di co-progettazione di comunità e per sviluppare realizzazione di una serie di interventi immateriali per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari, delle filiere produttive.

Le Stazioni del Gusto avranno inoltre lo scopo di fungere da incubatore di idee per l'implementazione di azioni di promozione e valorizzazione.

L'intervento prevede anche la realizzazione di presidi territoriali, gestiti direttamente dal GAL ed accessibili a tutta la popolazione, per l'attuazione di azioni di valorizzazione e promozione attuate secondo un approccio multi-disciplinare finalizzati a rendere accessibili luoghi di promozione permanenti per la tipicità agroalimentare e rurale.

L'obiettivo dell'intervento è quello di supportare, mediante la realizzazione di azioni di co-marketing e una strategia di comunicazione d'area, la promozione del patrimonio rurale, attraverso le sue forme produttive, culturali ed ambientali.

Al fine di garantire il più ampio coinvolgimento della popolazione, sarà elaborata una manifestazione di interesse rivolta a tutto il territorio per l'utilizzo dei luoghi e dei laboratori per la realizzazione di azioni di promozione e valorizzazione in coerenza con la SSL e con i principi definiti dal Patto.

Lo realizzazione delle Stazioni del Gusto e dei presidi territoriali ha quale finalità, infatti, la promozione di azioni di cooperazione tra i soggetti tra e nei territori, al fine di favorire un aumento diffuso della consapevolezza e dell'importanza del patrimonio enogastronomico per lo sviluppo economico e culturale dell'area anche attraverso forme di comunicazione agroalimentare innovativa quali ad esempio lo storytelling e le walk experience.

Le Stazioni intendono infine rappresentare un luogo in cui attuare formule di valorizzazione inclusive ed innovative quali, ad esempio, le attività di sharing economy messe in atto, dal Gal Cosvel, con il progetto P-Stories, acquisito e mutuato nel dossier di candidatura Matera2019 con il titolo B-Stories. Come già indicato all'interno della SSL, il GAL intende inoltre favorire l'attuazione del Dossier Matera 2019 sul suo territorio favorendo convergenze e complementarità delle rispettive azioni. Le Stazioni del Gusto diverranno, dunque, i luoghi di contatto e spazi fisici, aperti a tutto il territorio, per la contaminazione con Matera 2019 sulle tematiche dell'agroalimentare, del paesaggio e della cultura rurale.

Le stazioni del gusto ed i presidi territoriali rappresenteranno inoltre, un avamposto a disposizione delle comunità rurali verso gli attrattori turistici Pollino, Matera e Metapontino, in coerenza con la SSL, per la promozione ed la valorizzazione presso i target turistici e le comunità locali prossime dei centri urbani della cinta dell'area GAL.

Gli avamposti assolveranno dunque anche a presidi di informazione ed invito alla scoperta, attraverso il patrimonio enogastronomico, delle aree rurali dell'area GAL.

Arte nel Paesaggio rurale intende favorire l'aumento della consapevolezza del valore del paesaggio rurale, inteso come l'insieme di pratiche, tradizioni e processi produttivi che, nella coltivazione delle produzioni agroalimentari, contribuisce a costruire paesaggio. L' intervento intende favorire l' aumento della sensibilità ambientale e la consapevolezza del valore dei paesaggi rurali in linea con i principi della Convenzione Europea del Paesaggio, dell'Osservatorio Nazionale del Paesaggio e/o del MAB- UNESCO. Tale linea di intervento prevede la realizzazione di uno studio per la definizione degli elementi caratterizzanti il paesaggio rurale dell'area GAL. Lo studio rappresenterà anche uno strumento di riferimento per le azioni attuate a bando per la valorizzazione del paesaggio rurale.

L'intervento intende promuovere la partecipazione delle delle comunità nel riconoscimento e nella definizione degli elementi caratterizzanti del paesaggio rurale e nei percorsi di valorizzazione e tutela del patrimonio ambientale da adottare al fine di caratterizzare l'intera area come un territorio "ben coltivato", favorendo anche il recupero di siti agricoli minori ed aree demaniali in disuso per sperimentare forme di utilizzo collettivo. La linea di intervento intende accompagnare e sostenere le comunità locali nella riscoperta dei beni rurali per sensibilizzare la popolazione verso politiche di recupero e tutela.

Il progetto, nel suo complesso, attraverso l'attuazione degli interventi suddetti, Patto Locale, Stazioni del Gusto ed Arte nel Paesaggio rurale, intende promuovere e favorire la consapevolezza dell'importanza che l'agricoltura assume nel territorio Matera Orientale - Metapontino in relazione alla capacità di creare paesaggio e contribuire alla tutela e valorizzazione del territorio.

RISULTATI ATTESI

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

Definizione di un Patto Locale per sviluppo territoriale (progetto di comunità);

Aumento della riconoscibilità delle produzioni locali;

Aumento della sensibilità ambientale delle comunità locali;

Identificazione degli elementi caratterizzanti il paesaggio rurale dell'area GAL (Vademecum)

Identificazione dei siti agricoli, pubblici e privati, che concorrono alla definizione di paesaggio rurale per favorirne la fruibilità ed il recupero.

Istituzione del registro dei paesaggi rurali dell'area GAL

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il Progetto, attraverso le linee di intervento suddette, si sviluppa attraverso le seguenti Fasi:

Fase I. Realizzazione di un ciclo di seminari, incontri per la sensibilizzazione delle attività progettuali

Obiettivi operativi: a) realizzazione di ciclo di seminari per la definizione del Patto Locale e le finalità del progetto; b) mappatura del patrimonio rurale e paesaggistico del territorio; c) pubblicazione di manifestazioni di interesse per l'adesione al Patto Locale; d) pubblicazioni manifestazioni di interesse per selezione dei luoghi per la realizzazione delle Stazioni del Gusto e dei presidi territoriali;

Attività previste: incontri, studi ed analisi del territorio, definizione del Patto, allestimento laboratori di comunità Stazioni del Gusto e Presidi territoriali, attività di sensibilizzazione e promozione territoriale, redazione di un Vademecum del Paesaggio Rurale;

Fase II. Co-progettazione e definizione del Patto Locale

Obiettivi operativi: a) Definizione di un programma triennale per la promozione e valorizzazione del sistema produttivo locale; b) Identificazione e mappatura dei siti agricoli privati, delle aree demaniali incolte, delle produzioni varietali autoctone; c) Sperimentazione e trasferimento di buone pratiche di processi di rigenerazione urbana e rurale(come ad esempio orti urbani, orti in affitto, presidi rurali, etc.);

Attività previste: elaborazione di un piano di valorizzazione e promozione, condivisione dell'iniziativa, convegni e seminari per la promozione, divulgazione e presentazione dei risultati raggiunti;

Fase III. Azioni di promozione e consolidamento del Patto Locale

Obiettivi operativi: a) Partecipazione a fiere, eventi ed iniziative di promozione e valorizzazione; b) Sviluppo, promozione e valorizzazione del circuito del

Paesaggio Rurale ed istituzione del registro del paesaggio rurale dell'area GAL; c) Realizzazione ed implementazione delle Stazioni del Gusto e dei presidi territoriali

Attività previste: partecipazione a seminari, fiere ed eventi, realizzazione di materiali di supporto e di comunicazione per la promozione del Paesaggio Rurale.

Fase IV. Diffusione dei risultati e trasferimento di buone pratiche

Obiettivi operativi: aumentare la consapevolezza e la condivisione del territorio locale sugli obiettivi del progetto, favorire le azioni di comunicazione e valorizzazione del paesaggio rurale e delle produzioni agroalimentari.

Attività: seminari, convegni ed azioni di disseminazione dei risultati, visit study, azioni di comunicazione, partecipazione a fiere, eventi, seminari, workshop, convegni per la promozione dei risultati.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Fase I. Realizzazione di un ciclo di seminari, incontri per la sensibilizzazione delle attività progettuali

Attività previste:

Realizzazione n. 15 incontri territoriali;

Realizzazione di materiale divulgativo per la divulgazione del progetto, (n. 3 schede progetto);

Realizzazione di format e materiali per la realizzazione del ciclo di seminari (questionari, schede di registrazione ed analisi, elaborazione di materiali di monitoraggio ex ante)

Realizzazione di procedura di selezione per le consulenze relative allo studio sul Paesaggio Rurale.

Realizzazione di manifestazione di interesse per la definizione ed allestimento delle Stazioni del Gusto ed i Presidi Territoriali

Elaborazione di un sistema open data per la gestione delle informazioni e la registrazione dei luoghi, delle imprese, dei soggetti aderenti al patto locale

Fase II. Co-progettazione e definizione del Patto Locale

Attività previste: elaborazione di un piano di valorizzazione e promozione, condivisione dell'iniziativa, convegni e seminari per la promozione, divulgazione e presentazione dei risultati raggiunti, redazione di un Vademecum del Paesaggio Rurale;

Selezione e definizione delle iniziative a carattere divulgativo, fieristico e promozionale di interesse strategico per il Patto Locale

Incontri con APT, Dipartimento Agricoltura - Regione Basilicata, Fondazione Matera2019, ALSIA ed ogni altro Ente Regionale e/o Strumentale per la definizione, la demarcazione e la co-progettazione degli interventi a carattere promozionale

Partecipazione a seminari, convegni e workshop, a livello regionale, nazionale e comunitario per la promozione del Paesaggio Rurale

Identificazione, mappatura e registrazione dei siti agricoli e dei beni demaniali

Identificazione e definizione delle varietà autoctone da re-introdurre nel territorio

Studi e ricerche per la promozione del Paesaggio Rurale.

Allo stato attuale non esistono ricerche ed analisi riferite alla valorizzazione del patrimonio rurale e/o al censimento delle aree demaniali abbandonate, aree agricole private marginali e/o aree rurali di pregio e/o riconosciute ai sensi della Convenzione Europea del Paesaggio. I territori di Montalbano J. e Tursi sono stati, recentemente, oggetto di analisi preliminare, da parte della Regione Basilicata, per la candidatura dei Calanchi e/o della Rabatana alla lista di Patrimonio Unesco. Il territorio di Pisticci è stato interessato da un progetto di rigenerazione urbana Pisticci HUB, ad opera di Legambiente Pisticci, che ha interessato il recupero del centro storico e la definizione di alcuni elementi di valorizzazione del paesaggio rurale. Recentemente il FAI Basilicata ha promosso la mappatura di particolari bene paesaggistici ed architettonici da sottoporre a recupero e fruibilità. La recente costituzione di condotte e presidi Slow Food, in particolare il Presidio della Pera Signora, ha promosso azioni di valorizzazione e tutela di varietà autoctone dell'area gal. Non esiste, tuttavia uno studio organico ed attuale che abbia ricompreso ed organizzato i contributi degli studi suddetti in un'unica analisi per la mappatura e l'identificazione dei patrimoni rurali dell'area Matera Orientale - Metapontino. L'assenza di un Osservatorio Regionale sul Paesaggio Rurale, inoltre, rende ancora più difficile l'accesso ad informazioni ed elementi conoscitivi in grado di favorire l'attuazione dell'intervento. Per tali premesse di rende giustificabile ed indispensabile il ricorso ad uno studio specifico.

Fase III. Azioni di promozione e consolidamento del Patto Locale

Attività previste: partecipazione a seminari, fiere ed eventi, realizzazione di materiali di supporto e di comunicazione per la promozione del Paesaggio Rurale, sensibilizzazione delle comunità locali per l'adesione al Vademecum sul paesaggio rurale, sperimentazione ed implementazione di buone pratiche di valorizzazione e tutela, presso aree rurali pubbliche e private.

Realizzazione ed attuazione del programma triennale di valorizzazione e comunicazione del sistema produttivo locale

Realizzazione materiali di supporto e di comunicazione per la promozione dell'intervento

Realizzazione di n. 3 iniziative a carattere promozionale, divulgativo ed informativo (convegni, seminari, workshop)

Realizzazione di manifestazione di interesse per la selezione e la sperimentazione di buone pratiche di valorizzazione e tutela del paesaggio rurale

Attuazione di n 2 iniziative di valorizzazione del paesaggio rurale

Realizzazione di un ciclo di attività promozionali delle Stazioni del Gusto e dei presidi Territoriali

Fase IV. Diffusione dei risultati e trasferimento di buone pratiche

Attività: seminari, convegni ed azioni di disseminazione dei risultati, visit study, azioni di comunicazione, partecipazione a fiere, eventi, seminari, workshop, convegni per la promozione dei risultati.

Realizzazione di visit study per l'implementazione ed il consolidamento del Patto Locale

Realizzazione di visite di campo per la diffusione e promozione dei patrimoni rurali

Realizzazione di un ciclo di seminari per la valutazione in itinere ed il monitoraggio dei risultati raggiunti

Definizione ed istituzione dell'Albo dei Luoghi e dei Custodi del Paesaggio Rurale Matera Orientale- Metapontino

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

IL territorio Matera Orientale - Metapontino è caratterizzato da una forte impatto del settore agricolo che determina una forte relazione tra le comunità urbane ed il territorio rurale . L'intervento, finalizzato a promuovere la caratterizzazione e la valorizzazione del paesaggio rurale, inteso come l'insieme delle pratiche agricole e le sue declinazioni (processi produttivi, tecniche di produzione, produzioni e trasformazioni enogastronomiche) e delle conoscenze rurali, assumerà un impatto diretto sul contesto ambientale innestando benefici effetti.

Tra gli effetti positivi attesi:

Mantenimento del presidio del territorio e delle zone rurali;

Aumento della certificazione ambientale delle filiere agroalimentari;

Mantenimento e valorizzazione delle produzioni locali;

Aumento delle buone pratiche pubbliche e private per la tutela e salvaguardia del territorio;

Investimenti privati per la conservazione del paesaggio rurale;

Adozione di buone pratiche ambientali;

Fruizione del patrimonio rurale;

Re-introduzione di varietà autoctone per l'aumento della biodiversità.

Tra i possibili effetti negativi:

Sviluppo di presenza antropica (flussi turistici) poco sostenibili.

Aumento del divario per l'accessibilità dei luoghi rurali, con riferimento a soggetti con disabilità motorie.

Consumo dell'acqua e del suolo per la realizzazione di processi di rigenerazione rurale ed urbana

Rimedi ed atti

Introduzione di criteri elementi per mitigare ed organizzare i flussi turistici alle aree rurali.

Realizzazione di tecnologie per la facilitazione dell'accessibilità dei luoghi rurali

Selezione degli interventi di rigenerazione rurale ed urbana in funzione della capacità di favorire processi di irrigazione a basso impatto o di recupero delle acque e/o sistemi tradizionali di irrigazione.

CRONOPROGRAMMA

Fase I. Realizzazione di un ciclo di seminari, incontri per la sensibilizzazione delle attività progettuali

MARZO 18 - SETTEMBRE 18

Fase II. Co-progettazione e definizione del Patto Locale

GIUGNO 18 - DICEMBRE 19

Fase III. Azioni di promozione e consolidamento del Patto Locale

SETTEMBRE 18 - DICEMBRE 20

Fase IV. Diffusione dei risultati e trasferimento di buone pratiche

GIUGNO 20 - MARZO 21

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	12.500,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	30.000,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	74.000,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	32.500,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	10.000,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	15.000,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	32.500,00

Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	3.500,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	3.250,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Diffusione delle azioni di divulgazione	Numero di utenti potenziali raggiunti	20000
Risultato	Realizzazione di Patti Locali per lo sviluppo territoriale	Numero	1
Risultato	Numero di partecipanti al ciclo di seminari per il Patto Locale	N.	100
Risultato	Proposte di partecipazione al patto locale	Numero stakeholders	20
Risultato	Adesione ai principi del Vademecum	N dei Comuni aderenti	15
Risultato	Azioni sperimentali per la rigenerazione rurale	Numero	2

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il progetto si caratterizzerà da un continuo percorso di sensibilizzazione e concertazione locale finalizzato all'attuazione degli interventi e delle attività previste.

Il patto locale per lo sviluppo territoriale - progetto di comunità garantirà di raggiungere capillarmente una platea vasta di potenziali beneficiari della SSL assicurando l'elaborazione di azioni di co-progettazioni che esaltano l'approccio bottom-up.

L'attuazione dell'intervento Arte nel Paesaggio rurale, condotto nel rispetto dei principi della Convenzione art. 8 ovvero promuovere lo scambio di esperienze e di metodologie di valorizzazione del paesaggio rurale, permetterà inoltre di produrre una partecipazione attività delle comunità locali nelle attività di progettazione integrata e multi-settore.

La definizione del Patto Locale e dell'Albo dei Luoghi e dei Custodi del Paesaggio Rurale permetterà di raggiungere e coinvolgere un numero di soggetti attivi del territorio superiore al numero dei beneficiari degli interventi a bando, funzionali alla disseminazione dei risultati ed al trasferimento delle finalità progettuali

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
-----------------	------------	-----------------	---------------------

Quantitativi	Operatori non beneficiari che partecipano ai processi di definizione di accordi e patti territoriali	Numero	30
Quantitativi	Censimento dei luoghi rurali	n	30
Qualitativi	Capacità di animazione territoriale	Rapporto tra n. progetti chiusi LEADER/progetti chiusi PSR su medesimo territorio	Maggiore di 1

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Analisi dei costi	654325_analisi_dei_costi_rd_stazioni_del_gusto.docx
Quadro finanziario complessivo del progetto	654325_quadro_finanziario_rd_stazioni_del_gusto.docx



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI TECNICI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 4
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 5
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 5
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 6
CRONOPROGRAMMA	p. 7
SPESE AMMISSIBILI	p. 7
INDICATORI DI PROGETTO	p. 7
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 8
ALLEGATI	p. 8

AZIONE

Ambito tematico

Altri ambiti

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia diretta

Codice progetto

19.2.B.2.2

Importo progetto

269.250,00

Codice azione

19.2.B.2

Descrizione azione

Valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale

Progetto

Reti tecnologiche e sistemi di conoscenza

Quota pubblica

269.250,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Il presente progetto concepito in maniera trasversale con la SSL e in coerenza con la interazione/relazione tra Matera e l'area rurale, prevede due macro interventi/fasi progettuali (1. MOVING AROUND MATERA 2019 – 2. NETWORK) incentrati sulle nuove condizioni e i nuovi scenari innescati dalla crescita progressiva di notorietà e di "reputazione" della città di Matera e dell'intera Basilicata.

Il progetto che mira, tra le sue finalità, a sviluppare azioni innovative legate alla narrazione dei territori e del patrimonio identitario, si pone l'obiettivo generale di valorizzare i territori rurali collegati a Matera, capitale europea della cultura, con la creazione di un network di collaborazione per lo scambio di buone pratiche e per la creazione e diffusione di prodotti culturali e turistici innovativi.

In Italia, soprattutto nel periodo estivo e delle stagioni intermedie, vi è un fiorire di manifestazioni culturali e di festival. Non si parla soltanto delle grandi occasioni, come ad esempio Umbria Jazz, ma soprattutto di un gran numero di occasioni minori che, pur valide da un punto di vista artistico, non riescono ad esprimere tutte le loro potenzialità come attrattori verso i territori perché con scarsi mezzi a disposizione per la loro promozione e diffusione su un territorio più ampio di quello locale e messe in ombra dalle grandi manifestazioni di carattere nazionale e internazionale.

La dimensione minima e localistica, così pure come la durata di questi festival, spesso limitate a pochi incontri o una sola giornata, penalizzano ulteriormente anche le altre possibilità di sviluppo e di crescita perché non offrono sufficienti garanzie per la costruzione di prodotti più articolati e complessi in cui il territorio, e le sue espressioni, divengano elementi di valore e di attrazione di flussi turistici aggiuntivi e di allungamento delle permanenze.

Il progetto vuole quindi creare prima di tutto una rete di collaborazione fra i vari festival/manifestazioni della area Leader "Matera Orientale – Metapontino" per creare le condizioni necessarie per massimizzare e ottimizzare l'uso delle risorse disponibili e definire dei prodotti culturali e turistici, incentrati in via principale sulle manifestazioni musicali, cinematografiche, teatrali e delle arti in genere che si integrino con offerte territoriali in una logica di pacchetto, anche auto creato dal consumatore finale.

L'evoluzione dei sistemi di distribuzione e produzione viaggi indotta dalla tecnologia ha infatti spostato la possibilità di costruzione della vacanza da un "suggeritore", quale poteva essere l'agente di viaggio, direttamente verso il consumatore finale che, utilizzando le informazioni disponibili, può creare una propria proposta "tailor made" per soddisfare i propri desideri. Nell'era di internet il cliente può quindi scegliere fra tanti semilavorati pronti per il loro montaggio in maniera articolata e flessibile. Naturalmente però questi semilavorati dovranno essere progettati in un ambito più complesso e ampio.

CONTENUTI TECNICI

Costruire un sistema di produzione territoriale legato ad eventi musicali, cinematografici e artistici, ecc. in genere presuppone la disponibilità di un attrattore "forte". L'elemento forte, nel nostro caso, evidentemente è rappresentato dalla città di Matera e dalla sua scelta come capitale europea della cultura nel 2019.

A questa immagine e alle iniziative che sono state programmate e progettate dovranno collegarsi i festival e le rassegne più importanti dell'area Leader, attraverso una serie di attività strettamente collegati ai contenuti tecnici di progetto:

ricognizione territoriale e storica;

Individuazione degli attrattori territoriali;

messa a punto di semilavorati;

costruzione di filiere territoriali nell'ambito dell'ambiente, dell'enogastronomia, delle produzioni tipiche, ecc.

animazione territoriale;

definizione delle regole di funzionamento del network;

individuazione del soggetto giuridico per la gestione dei prodotti (il soggetto giuridico per la gestione della promo-commercializzazione del portale sarà selezionato attraverso procedura ad evidenza pubblica ex D.Lgs 50/2017 e ss.mm.ii);

definizione delle linee strategiche per la promo commercializzazione;

progettazione e costruzione del portale per la promo - commercializzazione.

Dopo un'eventuale ed opportuna sperimentazione su un numero ristretto di offerte, sarà necessario, grazie all'opportunità offerta da Matera 2019, di provvedere, attraverso la scena creativa locale già adeguatamente coinvolta e formata dalla Fondazione Matera 2019, alla creazione sia di innovativi format culturali che del network internazionale ed europeo.

Per cui le attività da svolgere sono:

selezionare territori (aree rurali) europei;

creazione di un network;

programmazione.

RISULTATI ATTESI

Creazione e diffusione di buone pratiche nella organizzazione di prodotti culturali legati ai territori in cui vengono rappresentati e che ruotino intorno a festival musicali, cinematografici, teatrali (e manifestazioni d'arte in genere);
Mettere a sistema l'eccellenza culturale, anche a fini turistici;
Creazione di una strategia di rete e strumenti comuni di grande impatto per la distribuzione, promozione e commercializzazione di prodotti territoriali che si colleghino ai festival (e alle manifestazioni culturali e d'arte);
Utilizzare l'occasione di Matera Città della Cultura Europea 2019 per sensibilizzare gli enti di governance, le rappresentanze e le popolazioni locali alla collaborazione e integrazione su scala nazionale e internazionale per la creazione di flussi turistici legati ai festival (e alle manifestazioni culturali);
Migliorare la portata dei festival come attrattori attraverso la loro promozione e integrazione nei territori in cui vengono realizzati e attraverso la partecipazione alla produzione degli agenti del territorio e delle popolazioni;
Contribuire allo sviluppo di una cultura dell'ospitalità del territorio a 360° che si estenda alle aree limitrofe e crei beneficio e indotto economico ai territori, incrementando, al contempo, l'interesse e la permanenza media sul territorio
Favorire l'integrazione produttiva e la messa in rete degli operatori della cultura, della ricettività e dei servizi presenti sul territorio;
Creazione di reti e network europeo in grado di dare vita a prodotti culturali innovativi lungo la filiera turismo - territorio e cultura;

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

FASE I: MOVING AROUND MATERA 2019
Contenuti operativi: analisi desk e sul campo, ricerca, animazione territoriale, redazione contenuti, traduzioni, lay out e progetto grafico, costruzione disciplinari, accordi di collaborazione e contrattualistica, gestione.
La fase I è suddivisa in 2 Attività:
I.1. Ricognizione Territoriale e Storytelling
II. 2. Messa in Rete e Promo - commercializzazione
FASE II: NETWORK
Contenuti operativi: ricerca, scambio di buone prassi e programmazione.
La Fase II è composta da un'unica attività:
II.1 Programmazione.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

ATTIVITA' I.1. Ricognizione Territoriale e Storytelling:

ricognizione territoriale e storica per la individuazione delle possibilità di offerte territoriali collaterali e per la costruzione dello storytelling dei territori;
individuazione degli attrattori territoriali potenzialmente utilizzabili per la messa a punto di semilavorati per l'intrattenimento territoriale (architettura, storia, paesaggi, percorsi sportivi, percorsi culturali museali, ecc.);
Individuazione delle possibilità di coinvolgimento e di costruzione di filiere territoriali nell'ambito dell'ambiente, dell'enogastronomia, delle produzioni tipiche, ecc.
animazione territoriale;
costruzione dei semilavorati;

Attività I. 2. Messa in Rete e Promo - commercializzazione

definizione delle regole di funzionamento del network a livello locale (costruzione dei disciplinari, delle tecniche di comportamento, degli impianti giuridici e contrattualistica, ecc.) e dei rapporti con gli organizzatori dei festival;
costruzione dei prodotti territoriali integrati collegati agli eventi/festival;
individuazione del soggetto giuridico per la gestione dei prodotti, per l'introduzione delle innovazioni, per la promozione e commercializzazione delle offerte territoriali;
Definizione delle linee strategiche per la promo commercializzazione: realizzazione brochure, pieghevoli, video territoriali, spot, cortometraggi;
Progettazione e costruzione del portale per la promo - commercializzazione. Il portale dovrà permettere la composizione dei pacchetti in autonomia da parte dei clienti e prevedere un sistema di accoglienza e di assistenza in due dei momenti principali: la costruzione del pacchetto e la scelta di acquisto e l'assistenza successiva al turista sul territorio anche attraverso di social media.

Attività II.2. Programmazione:

Selezionare i territori limitrofi (aree rurali) alle capitali – precedenti e future - della Cultura Europea e/o di altre città o aree rurali europee e individuare i festival presenti;
Individuazione delle "buone pratiche" e creazione di un network;
Programmazione: creazione di un cartellone unico di eventi denominato "Oh My Gal" (utilizzando anche i prodotti culturali emersi e finanziati dall'Azione da Bando Progetti sostenibili di Comunità); scambio di artisti fra le città e le aree rurali del network per la diffusione del pubblico degli eventi fra le città e le aree del network.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Trattandosi di un progetto di natura immateriale non sono previste analisi ed attività ambientali.

CRONOPROGRAMMA

Il Progetto durerà complessivamente 36 mesi,
La prima fase, comprensiva di tutte le attività, partirà entro un mese dall'approvazione del PAL e terminerà entro i primi 18 mesi.
La seconda fase invece, inizierà, dopo 6 mesi dall'approvazione del PAL e terminerà nel primo semestre del 2021.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	55.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	58.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	8.250,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	45.000,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	80.000,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	23.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti finanziati dal GAI	N.	1
Prodotto	Beneficiari	N.	1
Prodotto	Superficie totale coperta dal Gal	%	100
Prodotto	Popolazione totale interessata dal Gal	%	100
Risultato	Posti di lavoro lordi creati	N.	5

Risultato	Coinvolgimento Associazioni/ Imprese Culturali	N.	25
Risultato	Aumento presenze turistiche	%	+4

VALORE AGGIUNTO LEADER

Una mirata azione di animazione e informazione porterà ad elevato coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici e culturali, oltre che di tutti gli enti pubblici, interessati al progetto. Sarà inoltre attività una specifica azione di monitoraggio del progetto. Saranno valutati e monitorati i risultati delle singole attività in termini di ricadute economiche per gli operatori coinvolti. Particolare attenzione sarà data alle attività in grado di incidere al miglioramento della qualità della vita per la popolazione locale e ad avvicinare la stessa al grande Evento Matera 2019 e all'Europa.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Coinvolgimento attivo delle popolazione residente nelle attività culturali	N.	80
Quantitativi	Coinvolgimento popolazione locale in qualità di pubblico	N.	35000

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Analisi dei costi	654325_allegato_analisi_dei_costi_reti_tecnologiche.doc
Quadro finanziario complessivo del progetto	654325_allegato_quodro_finanziario_complessivo_per_fasi_reti_tecnologiche.doc



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI TECNICI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 4
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
CRONOPROGRAMMA	p. 6
SPESE AMMISSIBILI	p. 6
INDICATORI DI PROGETTO	p. 6
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 6
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 7
ALLEGATI	p. 7

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Codice azione

19.2.B.3

Tipologia progetto

Regia diretta

Descrizione azione

Agenzia di Sviluppo

Codice progetto

19.2.B.3

Progetto

Agenzia di Sviluppo

Importo progetto

162.000,00

Quota pubblica

162.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

Attraverso questa attività si intende porre le basi sulla nuova caratterizzazione che il GAL intende assumere in questa programmazione. Appare, infatti, evidente come il nostro GAL debba passare da un "livello basso" di operatività territoriale, essenzialmente legata al perimetro delle opportunità determinate dal programma leader e dunque quale "centro di animazione e di competenza tecnica", ad un "livello più alto" legato al riconoscimento di una piena autonomia decisionale, nonché di una significativa capacità di formulare ed attuare strategie locali, agendo come una vera agenzia di sviluppo. Questo progetto è stato pensato per sostenere una "strategia", non il solo PAL, per supportare un processo evolutivo del GAL, per connettere, grazie al Leader, altre vocazioni ed ambizioni delle comunità residenti, nonché per creare una nuova e necessaria figura professionale territoriale. Nello specifico, il team degli agenti di sviluppo si preoccuperà, attraverso una fitta attività di consulenza e formazione, di migliorare la progettualità locale territoriale, soprattutto quella degli enti pubblici e, più in generale, dei soggetti portatori di interessi collettivi, per favorire il trasferimento di nuove risorse economiche e incrementare l'occupazione nella macroarea di riferimento. Scopo del team sarà quello di aumentare l'attenzione e la propensione degli attori economici e sociali a immaginare un contesto in movimento, capace di sprigionare nuove energie e soddisfare aspettative diffuse di opportunità locali. Questo nuovo sentimento di fatto introduce elementi di fiducia e ottimismo rispetto al futuro, sostenendo la "capacità di immaginazione" delle popolazioni residenti, anche in un diretto coinvolgimento in attività collegate ai settori economici emergenti (turismo, cultura e creatività).

CONTENUTI TECNICI

Questo progetto nasce in continuità rispetto alle precedenti esperienze maturate all'interno del PIC Leader e si motiva con l'esigenza del Gal di creare delle attività di sostegno per le comunità locali, in modo da favorire un effetto moltiplicatore dell'intervento Leader sui territori. Il Gal intende avviare tale iniziativa per perseguire le sue finalità di Agenzia di Sviluppo Locale, auspicando attività di sensibilizzazione e di coinvolgimento delle comunità necessarie per facilitare nuovi processi di interconnessione culturali e nuove iniziative imprenditoriali.

Ogni Agente di Sviluppo promuoverà, infatti, nei territori di riferimento nuova progettualità per un più diffuso coinvolgimento delle collettività locali, recependo, nello stesso tempo, anche gli inputs che dovessero giungere da queste ultime. Ogni Agente di Sviluppo promuoverà, infatti, nei territori di riferimento nuova progettualità per un più diffuso

coinvolgimento delle collettività locali, recependo, nello stesso tempo, anche gli inputs che dovessero giungere da queste ultime. Gli obiettivi non saranno, dunque, circoscritti al Programma Leader, ma verranno, al contrario, estesi ad una informazione/formazione/consulenza sulle possibilità offerte da altri strumenti della programmazione regionale, nazionale e comunitaria.

Gli Agenti territoriali intervengono, infatti, dedicandosi allo sviluppo locale con approcci multipli: dalla pianificazione strategica e di marketing territoriale, alla programmazione locale, valutazione delle politiche di valorizzazione territoriale, attenti alla promozione delle specificità culturali turistiche locali.

La creazione di questa rete locale rappresenta, sia per il Gal che per l'intera macro-area Matera orientale - Metapontino, un modello organizzativo già sperimentato che offre la possibilità di mettere in campo nuove idee e nuovi servizi. E' prevista la realizzazione di un coordinamento con funzioni di monitoraggio, di indirizzo e orientamento, nonché di supporto al lavoro degli Agenti.

RISULTATI ATTESI

Realizzazione di una rete territoriale, formata da n. 3 Agenti di Sviluppo, in grado di sostenere ed accompagnare le popolazioni, gli attori economici e gli enti locali, nella fase di connessione all'iniziativa Leader, sino alla realizzazione di nuovi programmi e progetti di comunità. Si pensa di impegnare tali professionalità per un periodo minimo pari a tre anni consecutivi.

La riproposizione di questa rete, con una formula organizzativa nuova rispetto all'esperienza precedente e con il diretto coinvolgimento delle comunità locali, può rappresentare per l'intera macro area un nuovo modello organizzativo per sperimentare soluzioni alternative di collaborazione tra territori. I risultati che si intendono raggiungere consistono in un maggiore coinvolgimento delle comunità locali e dei diversi attori locali che in esse operano per migliorare ed ottimizzare le risorse locali, nell'ottica dello sviluppo rurale sostenibile e dell'integrazione delle varie attività che si sviluppano nei diversi contesti territoriali all'interno del complesso sistema socioeconomico della macro area.

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Fase I:

- Scelta del personale da impiegare;
- convenzione tra il Gal ed il personale individuato che disciplina le attività da svolgere ed il ruolo di ciascuna parte;
- la messa a disposizione, all'interno degli enti locali e/o nelle sedi dei soggetti privati, di un ufficio arredato;

Fase II:

- Attivazione delle sedi/uffici e prima riunione operativa a livello di coordinamento, per la conoscenza reciproca delle figure professionali selezionate, la definizione del programma generale di lavoro, della metodologia e degli strumenti operativi da utilizzare, la definizione delle attività di informazione e comunicazione da adottare.

Fase III:

- Svolgimento delle attività previste, riunioni di coordinamento periodiche, con presentazione di un report delle attività realizzate e dei contatti registrati.

Fase IV:

- Presentazione pubblica dei risultati raggiunti dalla rete.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Ogni Agente promuoverà nei territori coinvolti una approfondita analisi di contesto ed la definizione di una mappatura completa delle risorse locali a disposizione, favorendo così l'implementazione di nuove attività di stimolo e di crescita per i territori rurali.

Descrizione delle attività

- Fornire servizi di supporto a livello territoriale ed in particolare organizzare l'informazione, la formazione e la consulenza, nonché il coinvolgimento delle comunità locali;
- Promuovere la diffusione di nuovi strumenti ed opportunità socioeconomiche;
- Svolgere funzioni di consulenza e di servizio per le azioni di pianificazione strategica e di marketing territoriale, di programmazione locale, di supporto alle politiche di valorizzazione territoriale, attente alla promozione delle specificità culturali turistiche locali;
- Fornire attività di ricerca per la realizzazione di progetti promozionali per conto di enti locali o di organismi privati;
- Realizzare workshop, eventi ed altre azioni di comunicazione di interesse per la macro area;
- Adempiere ad altre funzioni eventualmente affidate per il raggiungimento delle finalità del GAL.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non prevede attività a rilevanza ambientale.

CRONOPROGRAMMA

Il progetto prevede una durata minima pari a tre annualità, con un inizio programmato dopo almeno dodici mesi dall'avvio delle attività previste dal PAL (Fase I). Successivamente, una volta espletate le modalità di selezione del personale e della/e sede/i territoriali, verrà avviata la Fase II che prevede una durata successiva di 15 giorni, in modo da preparare il team di lavoro che dovrà svolgere il ruolo di accompagnare e facilitare i processi di partecipazione, fra i vari attori del territorio. La Fase III comincerà il lavoro "sul campo", quest'ultimo di natura flessibile e dinamico, in grado di fronteggiare le criticità di contesto (economico, culturale e sociale) tenendo conto della varietà degli strumenti e delle opportunità a disposizione, nonché di interessi specifici da mediare per innescare percorsi e reazioni di sviluppo locale. Ampia attenzione sarà riservata all'uso degli strumenti di social network (twitter, linkedin, facebook, blogs, etc.) per promuovere le attività del Gal sul territorio e fuori da esso. Questa terza fase si protrarrà per il resto dell'intero programma e terminerà con la disseminazione dei risultati raggiunti (Fase IV).

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Personale	162.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Attività e incontri promossi sul territorio	n.	45
Prodotto	convegni, seminari, work shop	n.	15
Prodotto	Potenziali beneficiari coinvolti	n.	60
Prodotto	Progetti finanziati dal Gal	n.	1
Risultato	Comunità coinvolte	n.	15

VALORE AGGIUNTO LEADER

In questo caso, il supporto territoriale previsto per il perseguimento della strategia vuole aumentare la possibilità per il Gal, attraverso la gestione del PAL, di maturare nuove competenze tecniche per cui, gradualmente, affermarsi come agenzia di sviluppo locale, in grado di connettere e sviluppare l'intervento Leader rispetto ad altre possibilità, in modo da finanziare interventi orientati ad uno sviluppo durevole e sostenibile.

Questa funzione strategica di collante delle opportunità di sviluppo locale dovrà diventare la principale funzione caratterizzante il GAL.

Nella sostanza, grazie a questo progetto, il GAL potrà definire una propria matrice di finanziabilità territoriale, attraverso una strategia di contesto, condivisa e prolungata nel tempo, favorendo opportunità di crescita equilibrata e duratura.

E' questo, indubbiamente, il ruolo del nuovo GAL che intende affrancarsi da un semplice ruolo di "Ente gestore" dei fondi Leader e accreditarsi quale motore dello sviluppo locale. Questo ruolo richiede, non solo, di rafforzare la propria capacità gestionale, ma implica la capacità di "ascoltare" meglio e orientare, al contempo, nuova progettualità, rafforzando le proprie funzioni informative/formative e consulenziali in favore delle collettività locali.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Progetti extra Leader	n.	6
Quantitativi	Progetti di Comunità	n.	15

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Analisi dei costi	654325_analisi_costi_regia_diretta2.doc
Quadro finanziario complessivo del progetto	654325_quadro_finanziario_complessivo_del_progetto_regia_diretta2.doc



Unione Europea

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI TECNICI	p. 4
RISULTATI ATTESI	p. 4
FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO	p. 4
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 5
CRONOPROGRAMMA	p. 6
SPESE AMMISSIBILI	p. 6
INDICATORI DI PROGETTO	p. 6
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 7
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 7
ALLEGATI	p. 7

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia diretta

Codice progetto

19.2.B.4.2

Importo progetto

440.000,00

Codice azione

19.2.B.4

Descrizione azione

Sistema turismo

Progetto

Turismo dell'esperienza

Quota pubblica

440.000,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

L'area territoriale interessata dalla strategia di sviluppo locale ha come specificità quella di essere di raccordo tra Matera, Capitale della cultura europea 2019, e il resto della Basilicata. Infatti la specificità e la rilevanza di questa area è data dal suo essere a ridosso della città della cultura, contornandola per un verso e per altro verso e generando una continuità sino ai luoghi prossimi al mare (costa jonica) e/o alle aree naturalistiche più interne della regione (parco nazionale del pollino). Questa stretta relazione tra la città più antica d'Europa, patrimonio Unesco, e il territorio rurale ha sempre costituito un punto di forza "potenziale" sul quale orientare le possibili direttrici dello sviluppo locale. Ed è in questa prospettiva che nel corso degli anni hanno operato il GAL Bradanica e il GAL Cosvel. Un orizzonte che risponde all'esigenza di una riconnessione territoriale ieri blandamente avvertita, oggi una necessità.

La crescita progressiva di notorietà della città di Matera negli ultimi anni e soprattutto l'investitura a Capitale europea della cultura 2019, ha generato un salto di domanda notevole (cit. SSL), in grado di determinare nuove condizioni, nuovi scenari oltre che nuove esigenze. Forte è dunque la consapevolezza che non siamo più di fronte ad un potenziale ancora inespresso ma ad una opportunità concreta. Siamo in altri termini di fronte ad una svolta storica, ad un "tempo forte", gravido di opportunità e di rischi. Innanzitutto il territorio rurale vive di riflesso l'esponentiale incremento di "reputazione" derivante dall'investitura europea di Matera. Questa condizione determina una rinnovata forza attrattiva che se alimentata e messa a sistema, è in grado di generare molteplici ricadute sociali ed economiche.

La straordinarietà del tempo presente impone dunque una accelerazione dei processi organizzativi, dei modelli di valorizzazione delle economie locali, delle attività connesse al turismo dell'esperienza, dell'offerta di un turismo rurale collegata alla tipicità e alla cultura presente nei diversi borghi e paesi che caratterizzano il territorio. Una prospettiva questa funzionale ed utile alla stessa città di Matera alle prese ormai con la sfida della sostenibilità e impossibilitata nel soddisfare la crescente richiesta di ospitalità generata dalla sua esposizione mediatica. Se il territorio rurale "Matera Orientale - Metapontino" ha bisogno di Matera anche Matera ha "bisogno" di un sistema territoriale di immediata prossimità con cui interagire efficacemente e virtuosamente. Dal successo di tale strategia di integrazione dipende lo stesso successo di lungo periodo dell'opportunità 2019 e la risposta al sistema di aspettative che tutta la Basilicata ripone su questo evento. Da queste premesse, che ha caratterizzato l'impianto strategico dell'intera SSL, si alimenta il presente progetto, che inserito nell'ambito tematico "Turismo Sostenibile, individua, in continuità con la programmazione Leader, nel Turismo dell'Esperienza, un reale ed efficace collegamento, in termini di prodotti e di offerta culturale e turistica con alla Città di Matera. Il progetto mira, tra le diverse, finalità ad attivare una serie di interventi di marketing turistico e territoriale coordinati ,con i diversi operatori pubblici e privati del sistema turistico regionale, in grado di potenziare:

il turismo di prossimità;

il turismo di corto e medio raggio;

di favorire processi organizzativi e di rete tra gli operatori anche attraverso mirate azioni di co – marketing;
 di favorire la cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità al fine di costruire, nell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino", un sistema di offerta turistica integrato e facilmente riconoscibile, nel mercato delle vacanze, attraverso la grande forza attrattiva di Matera.

CONTENUTI TECNICI

L'indicazione delle linee strategiche e progettuali tuttavia, rimarrebbero fine a se stessi se non fossero supportati dall'individuazione di una serie di valori e contenuti tecnici, che devono necessariamente essere rispettati sia nella formulazione degli stessi che nella loro attuazione pratica:

Autenticità, Emozioni e Integrazione: il territorio dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino" conserva intatte le proprie caratteristiche. Questo elemento, che rappresenta un valore riconosciuto come *plus* dalla nuova domanda turistica, deve essere alla base della progettazione di proposte vere e spontanee. Si tratta di progettare, quindi, offerte legate all'esperienza dei luoghi attraverso la messa a punto di nuovi modelli organizzativi e nuovi prodotti territoriali autentici e integrati.

Sostenibilità dei modelli organizzativi e massima fruibilità delle risorse turistiche del territorio, saranno i contenuti tecnici che saranno perseguiti ed attuati attraverso il presente intervento progettuale.

RISULTATI ATTESI

Definizione e costruzione di un sistema di offerta culturale e turistica integrata in linea con i nuovi trend della domanda e in grado di proporre e promuovere:

offerte legate all'esperienza dei luoghi e nei luoghi;

prodotti territoriali autentici e integrati;

massima fruibilità delle risorse turistiche del territorio;

una forte interazione/integrazione tra turista e popolazione locale.

FASI DI ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il presente progetto prevede quattro macro – fasi che dovranno concorrere al raggiungimento dell'obiettivo strategico di raccordo tra Matera, Capitale Europea della Cultura e il resto della Basilicata, con particolare attenzione all'area Leader "Matera Orientale – Metapontino.

FASE I: Definizione/Rystailing dell'Offerta e Azioni di Co – Marketing

Contenuti operativi: analisi quantitative e qualitative, workshop, animazione e concertazione territoriale, co – progettazione e co – marketing; definizione linee strategiche e operative, definizione prodotti e strumenti di promo – commercializzazione.

Attività I.1 Definizione/Rystailing dell'Offerta Turistica - Culturale;

Attività II.2 Co- Progettazione e Co – Marketing.

FASE II: Esperienze

Contenuti Operativi: itinerari, percorsi, workshop, educational, press tour, rassegne, incontri domanda/offerta, dibattiti, pannellistica e segnaletica, animazione, experience.

Attività II.1 Basilicata Cineturismo Experience

Attività II.2 BTRE (Borsa del Turismo Rurale e dell'Esperienza)

Attività III. 3 Altre attività legate all'Esperienze dei luoghi e nei luoghi.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Attività I.1 Definizione/Restyling dell'Offerta:

Analisi Quantitative e Qualitative della domanda e dei nuovi Trend;

Definizione Offerta e creazione di prodotti e proposte integrate;

Editoria turistica – culturale: definizione e creazione di un kit di offerta (pubblicazioni, pieghevoli e materiale promozionale in genere) anche on line, da redigere per segmenti ed esperienze;

Realizzazione di spot promozionali e documentari.

Realizzazione di Pannelli e Segnaletica tematica;
Azioni di marketing e di guerrilla marketing interne ed esterne, a basso costo, in appuntamenti consolidati e con un forte richiamo turistico - culturale;
Attività di comunicazione su TV e riviste/portali/blog di settore.

Attività I.2 Co- Progettazione e Co – Marketing:

Creazione di un "Visitor Center" dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino" all'interno di "Basilicata Open Space" di APT Basilicata nel Palazzo dell'Annunziata di Matera;
Azioni di co - marketing per la partecipazione a Fiere, Borse ed Eventi con APT Basilicata e Fondazione Matera – Basilicata 2019. A titolo esemplificativo e non esaustivo si individuano le seguenti Borse: (BIT Milano, TTG Incontri Rimini, BTM Napoli, Artigianato in Fiera Milano, BTO Firenze, BTM Napoli, AgrieTour Arezzo, BILC Ischia, Matera/Murgia è Fiera, WTM Londra, ITB Berlino, ecc.). Si precisa che le attività in co-marketing saranno realizzate attraverso successivi accordi di collaborazione e/o protocolli d'intesa con i soggetti sopra menzionati.

Definizione di un progetto/processo di turismo rurale di qualità (ruralità glamour) " Basilicata Rural Glamour" in grado di fare emergere e posizionare nel mercato delle vacanze le eccellenze rurali dell'area Matera Orientale – Metapontino. Successivamente, con il Dipartimento Agricoltura e/o con l'ALSIA/APT, il progetto potrà essere utilizzato come modello per un intervento di valenza regionale;

Attività congiunte di promo – commercializzazione e di Marketing Territoriale con la Commissione Regione dei Lucani nel Mondo.

Si precisa che le attività in co-marketing saranno settoriali e strumentali al raggiungimento degli obiettivi di progetto e saranno realizzate attraverso successivi accordi di collaborazione e/o protocolli d'intesa con i soggetti sopra indicati.

Attività II.1 Basilicata Cineturismo Expeirence:

Organizzazione e Gestione della IV – V – VI – VII edizione del "Basilicata Cineturismo Expeirence" (azioni: incontri dibattiti, proiezioni, cine – talk, prodotti audiovisivi, movie tour). arricchita a partire dalla prossima edizione da:

Una Rassegna/Festival del Cinema di Viaggio con concorso internazionale e competitivo sul tema del Viaggio e della cine promozione territoriale (location placement - cultural product placement) nella fattispecie di film, corti e medio metraggi, spot promozionali, video – clip e documentari;

Rapporti e collaborazioni con altri Festival (Ischia Film Festival, Detour, TourFilm, ecc.) e con altri territori, storicamente, legati al rapporto tra cinema e territorio;

Attività di artigianato artistico e merchandising legate al cinema. Saranno coinvolti animatori cinematografici, video – makers, illustratori, artisti e artigiani per la realizzazione di innovative attività connesse al cinema e al pre - cinema per una narrazione condivisa e virale del patrimonio cinematografico dell'area di interesse del Gal Start 2020.

Attività II.2 BTRE (Borsa del Turismo Rurale e dell'Esperienza)

Organizzazione e Gestione della IV – V – VI – VII edizione della BTRE (Borsa del Turismo Rurale e dell'Esperienza) da organizzare nelle quattro annualità, anche in maniera itinerante, individuando nell'esperienza, diversa per ogni annualità, il filo conduttore della Borsa. Durante la Borsa, intesa come punto d'incontro privilegiato tra domanda e offerta, saranno organizzati: educational tour, press tour, workshop, convegni, dibattiti e momenti di approfondimenti specializzati sulle dinamiche del turismo rurale e dell'esperienza.

Attività II.3 Altre attività legate all'Esperienze dei e nei luoghi:

Light Experience è un concetto che unisce il territorio, la sua valorizzazione e la sua rappresentazione visiva. Nell'area "Matera orientale - Metapontino" esistono luoghi

incantevoli, itinerari mozzafiato, città e centri abitati dotati di patrimoni unici e preziosissimi. Light Experience si propone di individuare uno o più itinerari composti da luoghi, all'interno dei centri abitati, in quartieri periferici o all'interno di aree abbandonate e in disuso, creando un nuovo sguardo, diverso, moderno, ma estremamente realistico, "ad occhio nudo". Attraverso l'utilizzo di particolari fonti luminose, proiettori e dispositivi illuminotecnici, per creare una vera e propria architettura della luce. Elementi architettonici arcaici o moderni saranno scolpiti dalla luce per offrire al visitatore una visuale più ampia e fornire un immaginario allargato, costituito dalla materia e disegnato dalla luce.

Un'installazione luminosa, corredata da esperimenti di videomapping direzionati su palazzi per immergere il visitatore in mondi fantastici o storicamente distanti, per condividere immagini, foto, reperti. Una geografia emozionale della luce alimentata da effetti sonori, rumori, alterazioni spaziali, un nuovo modo per far vivere un luogo e ampliare le sue possibilità, creando immagini inedite.

Spettacoli e performance teatrali, legati al teatro spontaneo, civile e di strada economicamente sostenibili, in grado di incrociare narrazione, musica, lettura e azione scenica e di diventare, nel tempo, percorsi culturali e turistici ad alta intensità esperienziale organizzati e strutturati e con una forte interazione tra attori, residenti e turistici. Attività queste in grado di declinare il racconto del territorio (come ad esempio la Magna Grecia, le tradizioni popolari, l'arte di strada, ecc...).

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Essendo un progetto prettamente immateriale non sono richieste analisi ambientali

CRONOPROGRAMMA

Durata Progetto: 4 anni.

Inizio entro un mese dall'approvazione del PAL.

Fine entro quattro anni dall'approvazione del PAL.

Le fasi I e II partiranno contestualmente, dove la prima avrà la durata di un tre anni mentre la II durerà per per tutto il ciclo di vita del progetto (4 anni) in quanto prevede attività ripetute nel tempo.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Personale	64.000,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	54.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	50.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	23.000,00
Investimenti Immateriali	Trasferte, viaggi e missioni	55.000,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	170.000,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	24.000,00

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Popolazione totale interessata dai Gal	N.	Tutta
Prodotto	Progetti finanziati dal Gal	N.	1
Prodotto	Beneficiari	N.	1

Prodotto	Superficie totale coperta dei Gal	N.	Tutta
Risultato	Partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	N.	30
Risultato	Posti di lavoro lordi creati	N.	7
Risultato	Nuovi prodotti creati	N.	12
Risultato	Prodotti editoriali ed audiovisivi multimediali realizzati	N.	15

VALORE AGGIUNTO LEADER

Una mirata azione di animazione e informazione porterà ad elevato coinvolgimento degli operatori turistici e culturali, oltre che delle amministrazioni comunali e degli altri enti i o agenzie pubbliche , coinvolte nel progetto. Sarà inoltre attività una specifica azione di monitoraggio del progetto, attraverso l'inserimento di una figura professionale che in qualità di responsabile, seguirà tutte le fasi del ciclo di vita del progetto dalla progettazione esecutiva alla rendicontazione finale. Saranno valutati e monitorati i risultati delle singole attività in termini di ricadute economiche per gli operatori coinvolti . Particolare attenzione sarà data alle attività in grado di incidere al miglioramento della qualità della vita per la popolazione locale e ad una forte interazione turista – residente secondo le linee del turismo sostenibile e responsabile.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Azioni di animazione territorio	N.	30
Quantitativi	Azioni di monitoraggio	N.	25
Qualitativi	Gradimento dei servizi e delle attività offerti	Tipo di gradimento	Medio/alto

ALLEGATI

TABELLA ALLEGATI

TIPOLOGIA ALLEGATO	NOME DEL FILE
Analisi dei costi	654325_allegato_analisi_dei_costi_turismo_dell_esperienza.doc
Quadro finanziario complessivo del progetto	654325_allegaato_quadro_finanziario_complessivo_per_fasi_turismo_dell_esperienza.doc