



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE BASILICATA FEASR 2014/2020

CCI 2014IT06RDRP017

GAL "START2020" - Criteri di selezione

Documento approvato dal Comitato di Sorveglianza in procedura scritta avviata il 29.03.2018 e chiusa il 13.04.2018.

Criteri di selezione

Regione Basilicata Dipartimento Politiche Agricole e Forestali

Autorità di Gestione PSR FEASR Basilicata 2014-2020

Via Vincenzo Verrastro, 10 - 85100 Potenza

web: www.europa.feasr.it/feasr | adg.psr@regione.basilicata.it



SOMMARIO

Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo 3
Sottomisura 19.2.B. – Azioni specifiche leader 3

Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo

SOTTOMISURA 19.2.B. – AZIONI SPECIFICHE LEADER

La presente sottomisura concorre a sostenere azioni sia derivanti dalle precedenti esperienze Leader, sia quelle di nuova concezione, non rientranti tra le misure del PSR e/o del Reg. (UE) n. 1305/2013. Si tratta di azioni di carattere collettivo e con potenziale ricaduta sull'intero territorio che hanno i GAL come beneficiari e attuate in modalità "regia diretta GAL", e azioni immateriali/materiali, di carattere collettivo e/o individuale, determinate tramite bando pubblico e la cui ricaduta è indirizzata a soggetti chiaramente individuati.

Principi dei criteri di selezione:

- Criteri definiti dai GAL nelle SSL e nel Piano di Azione

Nelle pagine seguenti vengono illustrati e dettagliati per sub criteri e per parametri, con la specifica dei relativi pesi, i criteri di selezione della sottomisura 19.2.B – AZIONI SPECIFICHE LEADER attuata in modalità "bando pubblico" definiti dal GAL **START 2020 s.r.l. - Piano di azione: START2020 (approvato con Determina Dirigenziale n.14AE.2018/D.00013 del 15.01.2018).**

Ambito tematico		Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)			
Codice Azione		19.2.A.1			
Descrizione Azione		La finalità dell'intervento è quello di promuovere partenariati in grado di favorire la costituzione e la condivisione di saperi, conoscenze e competenze realizzando un collegamento della ricerca tra gli operatori economici, gli agenti del terzo settore ed i soggetti pubblici a vario titolo coinvolti, per promuovere uno o più modelli organizzativi di AS capaci di accentuare lo spirito multifunzionale dell'impresa agricola e consolidarne il ruolo chiave all'interno della comunità, non più solo per l'alimentazione, ma anche per la coesione ed il benessere diffuso della popolazione rurale ed urbana.			
Progetto		Agricoltura sociale			
Importo progetto		250.000,00			
Quota pubblica		200.000,00			
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Composizione del Partenariato	Numerosità delle associazioni di soggetti svantaggiati (soggetto giuridico interessato alla fornitura di servizi sociali alla popolazione) 1 punto per ogni soggetto fino ad un max di 5 punti	5	10	14,7
		Numerosità delle aziende agricole 1 punto per ogni soggetto fino ad un max di 5 punti	5		
2	Pluralità dei servizi offerti	Progetto che prevede l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati; 1 punto per ogni soggetto fino a Max 5 punti	5	20	29,4
		Progetto che prevede un programma di educazione alimentare. 1 punto per ogni iniziativa di educazione alimentare fino a Max 5 punti	5		
		Progetto che prevede prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali. 1 punto per ogni tipologia di prestazione e/o attività e/o servizi erogati fino a Max 5 punti	5		
		Progetto che prevede prestazioni e servizi terapeutici 5 punti	5		
3	Qualità eterogenea del partenariato	Numerosità degli Enti pubblici che partecipano al partenariato. 1 punto per ogni Ente fino a max 2.	2	8	11,8
		Presenza di Enti di Ricerca e/o soggetti operanti nell'ambito del trasferimento della ricerca. 2 punti	2		
		Presenza di Fattorie didattiche, fattorie sociali, fattorie sportive, fattorie multifunzionali nel partenariato. 1 punto per ogni Azienda agricola fino ad un max. di 4.	4		
4	Qualità della Proposta progettuale	Coerenza delle azioni con gli obiettivi generali, Bassa Coerenza 3 punti	3	30	44,1
		Coerenza delle azioni con gli obiettivi generali, Media Coerenza, 6 Punti	6		
		Coerenza delle azioni con gli obiettivi generali - Alta Coerenza, 10 punti	10		
		Corrispondenza della proposta ai fabbisogni della comunità Bassa Coerenza 3 punti	3		
		Corrispondenza della proposta ai fabbisogni della comunità - Media Coerenza, 6 Punti	6		
		Corrispondenza della proposta ai fabbisogni della comunità -Alta Coerenza, 10 punti	10		
		Analisi, ricerca e trasferimento della ricerca- fino a 2 azioni di ricerca e trasferimento	5		
		Analisi, ricerca e trasferimento della ricerca - da 3 a 5 azioni di ricerca e trasferimento	7		
Analisi, ricerca e trasferimento della ricerca - da 8 azioni di ricerca e trasferimento	10				
TOTALE				68	100%

Ambito tematico	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)				
Codice Azione	19.2.B.1				
Descrizione Azione	<p>L'obiettivo è quello di migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole, attraverso micro interventi, di ristrutturazione, l'ammodernamento e diversificazione delle stesse, al fine rafforzare la sostenibilità economica dell'impresa agricola e la sostenibilità ambientale del sistema produttivo locale.</p> <p>Il progetto sarà preceduto dalla pubblicazione di una Manifestazione di interesse (o avviso esplorativo) volto a mappare le produzioni tipiche locali, i fabbisogni nonché la demarcazione con le sottomisure 16.0 e 16.4 del PSR Basilicata 2014/2020.</p> <p>Il Progetto sarà attuata attraverso due linee di intervento: La prima linea intende sostenere, prioritariamente, gli interventi di micro-filiera, in grado di concorre direttamente ai seguenti obiettivi: Superare la frammentazione produttiva delle imprese della filiera agricola (operazioni di tipo collettivo); Innovare ed consolidare i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori locali, supportando forme organizzative (produzione, trasformazione, distribuzione e vendita) capaci di migliorare prioritariamente le potenzialità di vendita nel mercato locale;</p> <p>i.</p>				
Progetto	Sostegno del sistema produttivo locale (Diversificazione e miglioramento delle aziende agricole)				
Importo progetto	1.300.000,00				
Quota pubblica	650.000,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Pertinenza con la SSL	Progetti che concorrono alla caratterizzazione del Paesaggio Rurale	10	14	18,9
		Partecipazione al ciclo di seminari "Arte nel Paesaggio Rurale"	2		
		Impegno a partecipare ed aderire al Patto Locale	2		
2	Funzione di Comunità	Produttiva: investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli in produzioni non agricole	5	15	20,3
		Turistica: Investimenti per la realizzazione di Fattorie Ospitali e turismo rurale	5		
		Ambientale: Investimenti per la cura e la tutela del paesaggio rurale	5		
3	Sostenibilità tecnica, economica e ambientale	Progettazione esecutiva, definitiva o preliminare - Max 6 punti, 2 punti per progettazione preliminare; 4 punti per progettazione definitiva, 6 punti per progettazione esecutiva	6	11	14,9
		Progetti che prevedono la re-introduzione di varietà autoctone	5		
4	Caratteristiche del beneficiario	Età Minore di 35 anni - 3 punti	3	5	6,8
		Presenza di giovani e/o donne a prevalenza	2		
5	Tipologia dei prodotti	Progetti integrati che promuovono la valorizzazione di prodotti certificati	5	12	16,2
		Prodotti a valenza ambientale	2		
		Re-introduzione di varietà autoctone	5		
6	Qualità dell'aggregazione	Numerosità dell'aggregazione - da 0 a 5, 2 punti; da 6- a 10, 4 punti, oltre 11, 5 punti	5	17	23
		Progetti che prevedono forme di commercializzazione di prossimità	5		
		Accordi con rete di distribuzione, commercializzazione e ristorazione	2		
		Progetti che prevedono il recupero di aree demaniali ai fini produttivi, educativi ed ambientali	5		
TOTALE				74	100%

Ambito tematico	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)				
Codice Azione	19.2.B.1				
Progetto	Sostegno del sistema produttivo locale (Diversificazione e miglioramento delle aziende agricole)				
Descrizione Progetto	<p>L'obiettivo è quello di migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole, attraverso micro interventi, di ristrutturazione, l'ammodernamento e diversificazione delle stesse, al fine rafforzare la sostenibilità economica dell'impresa agricola e la sostenibilità ambientale del sistema produttivo locale.</p> <p>Il progetto sarà preceduto dalla pubblicazione di una Manifestazione di interesse (o avviso esplorativo) volto a mappare le produzioni tipiche locali, i fabbisogni nonché la demarcazione con le sottomisure 16.0 e 16.4 del PSR Basilicata 2014/2020.</p> <p>Il Progetto sarà attuata attraverso due linee di intervento:</p> <p>La seconda linea di intervento è finalizzata ad aumentare la redditività dell'azienda agricola attraverso la specializzazione produttiva, la dimensione multifunzionale e innovativa dell'impresa, privilegiando soluzioni che impattano positivamente sulla caratterizzazione del paesaggio rurale, l'introduzione o la re-introduzioni varietali, tecniche produttive e processi di trasformazione che appartengono alla tradizione locale o si caratterizzano per un forte legame con le comunità locali.</p>				
Importo progetto	1.300.000,00				
Quota pubblica	650.000,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Pertinenza con la SSL	Progetti che concorrono alla caratterizzazione del Paesaggio Rurale	10	14	31,1
		Partecipazione al ciclo di seminari "Arte nel Paesaggio Rurale"	2		
		Impegno a partecipare ed aderire al Patto Locale	2		
2	Funzione di Comunità	Produttiva: investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli in produzioni non agricole	5	15	33,3
		Turistica: Investimenti per la realizzazione di Fattorie Ospitali e turismo rurale	5		
		Ambientale: Investimenti per la cura e la tutela del paesaggio rurale	5		
3	Sostenibilità tecnica, economica e ambientale	Progettazione esecutiva, definitiva o preliminare - Max 6 punti, 2 punti per progettazione preliminare; 4 punti per progettazione definitiva, 6 punti per progettazione esecutiva	6	11	24,4
		Progetti che prevedono la re-introduzione di varietà autoctone	5		
4	Caratteristiche del beneficiario	Età Minore di 35 anni - 3 punti	3	5	11,1
		Presenza di giovani e/o donne a prevalenza	2		
TOTALE				45	100%

Ambito tematico	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)				
Codice Azione	19.2.B.1				
Descrizione progetto	<p>Il progetto intende attivare sull'intero territorio Matera Occidentale - Metapontino azioni integrate e multi-settore per la valorizzazione del patrimonio rurale inteso come l'insieme di pratiche agricole, conoscenze tradizionali, innovazioni di prodotto e di processo adottate, che costruiscono un paesaggio rurale capace di offrire produzioni di qualità.</p> <p>L'intento del progetto è quello di supportare azioni ed interventi in grado di aumentare la conoscenza e la consapevolezza del patrimonio rurale ed enogastronomico, dei saperi, delle conoscenze e delle produzioni del territorio, attraverso piccoli interventi di recupero e percorsi di informazione, promozione, sensibilizzazione e valorizzazione per favorire l'aumento della consapevolezza del valore del paesaggio rurale, inteso come l'insieme di pratiche, tradizioni e processi produttivi che, nella coltivazione delle produzioni agroalimentari, contribuisce a costruire paesaggio.</p> <p>L'intervento intende inoltre promuovere il trasferimento di buone pratiche, nel territorio, di esperienze di rigenerazione e tutela dei paesaggi attraverso approcci co-partecipati. Attraverso la linea di intervento si intende attivare, presso le comunità, circoli virtuosi per aumentare la sensibilità ambientale e la consapevolezza del valore dei paesaggi rurali che possa condurre all'adesione ed il rispetto dei principi della Convenzione Europea del Paesaggio, dell'Osservatorio Nazionale del Paesaggio e/o del MAB- UNESCO.</p>				
Progetto	Arte nel paesaggio rurale				
Importo progetto	281.250,00				
Quota pubblica	225.000,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Soggetto Proponente	Intervento promosso da un singolo Comune (o altro soggetto di diritto pubblico singolo), 0 punti	0	5	8,8
		Intervento promosso da due o più Comuni o altro soggetto di diritto pubblico, 5 punti	5		
2	COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO PER LA DEFINIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	Incontri di informazione e divulgazione realizzati dai soggetti proponenti, minimo 2 incontri	1	12	21,10
		Numerosità dei partecipanti agli incontri pubblici, n. totale superiore a 20 partecipanti	1		
		Associazione di scopo costituite da un Comune e un soggetto privato	2		
		Associazione di scopo costituite da un Comune e un soggetto portatore di interesse pubblico (es. associazioni, consorzi di tutela e/o valorizzazione, scuole, centri di ricerca, università)	4		
		Associazione di scopo costituite da due o più Comuni e un soggetto privato	7		
		Associazione di scopo costituite da due o più Comuni e un soggetto portatore di interesse pubblico (es. associazioni, consorzi di tutela e/o valorizzazione, scuole, centri di ricerca, università)	10		
3	LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO	Localizzazione dell'intervento secondo le Linee Guida prodotte dal GAL	5	5	8,8
4	TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO	Progetti che prevedono la realizzazione di studi ed analisi per il recupero di aree rurali in coerenza con gli obiettivi del bando	2	25	43,9
		Progetti innovativi per le tecniche e le tecnologie introdotte per la tutela e valorizzazione del paesaggio rurale	3		
		Progetti che prevedono la realizzazione di interventi e recupero funzionale di aree rurali	5		
		Progetti che prevedono la richiesta di iscrizione all'Osservatorio Nazionale del paesaggio rurale, pratiche agricole e conoscenze tradizionali o altra richiesta di riconoscimento, a valenza ambientale, di interesse nazionale;	15		
5	CANTERABIILITA'	Progetto di fattibilità tecnica ed economica ai sensi dell'art. 23 del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i. - 0 punti	0	10	17,5
		Progetto definitivo ai sensi del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i.	5		
		Progetto esecutivo ai sensi del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i.	10		
TOTALE				57	100%

Ambito tematico	Turismo sostenibile				
Codice Azione	19.2.B.4.1				
Progetto	Sistema Turismo – Linea di Intervento I Specializzazione dell'offerta				
Descrizione del Progetto	<p>La Misura, in linea con i nuovi trend della domanda sempre più orientata verso un turismo sostenibile e responsabile, intende rafforzare, potenziare e diversificare il sistema turistico locale dell'area – vocazione Matera Orientale – Metapontino.</p> <p>Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su tre distinte ma complementari linee di intervento.</p> <p>Il Linea di Intervento: Specializzazione dell'Offerta</p> <p>Tale intervento prevede di migliorare gli standard di qualità delle strutture ricettive esistenti in termini di consistenza ricettiva, servizi, accessibilità e prodotti al fine di intercettare una nuova domanda e di incentivare nuovi prodotti - servizi, non solo per i turisti ma anche per la popolazione residente.</p>				
Importo progetto	1.647.100,00				
Quota pubblica	823.550,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto	Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati	20	40	40
		Livello di progettazione (fattibilità. Preliminare, definitivo, esecutivo)	20		
2	Qualità della proposta in grado di specializzare l'offerta verso target specifici	Per ogni nuovo prodotto/servizio introdotto	10	20	20
		Per ogni due nuovi prodotti/servizi introdotti	20		
3	Accessibilità	Eliminazione Barriere Architettoniche	10	20	20
		Mappe tattili, segnaletica, web e nuove tecnologie accessibili e usabili	10		
4	Tecnologie innovative	Sito web plurilingue collegato a social con descrizione territoriale	5	10	10
		Gestionale + booking on line	5		
5	CANTERIALITÀ	Introduzioni di certificazioni di qualità	10	10	10
			TOTALE	100	100%
Ambito tematico	Turismo sostenibile				
Codice Azione	19.2.B.4.1				
Progetto	Sistema Turismo – Linea di Intervento II Sperimentazione				
Descrizione del Progetto	<p>La Misura, in linea con i nuovi trend della domanda sempre più orientata verso un turismo sostenibile e responsabile, intende rafforzare, potenziare e diversificare il sistema turistico locale dell'area – vocazione Matera Orientale – Metapontino.</p> <p>Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su tre distinte ma complementari linee di intervento.</p> <p>Il Linea di Intervento: Sperimentazione</p> <p>La presente linea di intervento mira a creare innovative forme di ospitalità a forte vocazione naturalistica ed in linea con i nuovi trend della domanda. L'intervento mira alla creazione del primo GLAMPING in Basilicata, che rappresenta una nuova forma di ospitalità e una innovativa frontiera dell'eco vacanze nella natura: chic e glamour.</p> <p>Il Glamping (dall'unione delle due parole glamour e camping) sta conquistando sempre più appassionati ed è ormai una delle tendenze più seguite e glamour per i viaggiatori alla ricerca di esperienze insolite ed autentiche. Viaggiatori che amano la libertà della vita all'aria aperta, le</p>				

		forti emozioni che sa dare un potente spettacolo naturale, ma non per questo intendono fare una vacanza spartana e rinunciare alle comodità. Oggi in giro per il mondo, ma anche in Italia, sono sempre più numerose e raffinate le strutture che, pur con alloggi molto chic e confortevoli, arredati con la cura assicurano l'approccio a tu per tu con la natura e la vicinanza con l'ambiente circostante tipici del camping. Tende di nuova concezione, case sugli alberi, capanne con tetti di paglia e idromassaggio, cottages da cui si possono ammirare paesaggi mozzafiato e avvistare animali selvatici per una vacanza veramente fuori dal comune			
Importo progetto		1.647.100,00			
Quota pubblica		823.550,00			
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto	Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati	20	40	40
		Livello di progettazione (fattibilità. Preliminare, definitivo, esecutivo)	20		
2	Qualità della proposta progettuale e servizi annessi.	Presenza di piscina proporzionata ai posti letto	10	20	20
		Presenza di aria wellness proporzionata ai posti letto	10		
3	Valenza territoriale del progetto	Vicinanza alle aree a maggiore attrazione Turistica (Matera – Costa Jonica) per una distanza inferiore ai 50 km	5	10	10
		Vicinanza alle aree a maggiore attrazione Turistica (Matera – Costa Jonica) per una distanza inferiore ai 25 km	10		
4	Accessibilità	Eliminazione Barriere Architettoniche	5	10	10
		Mappe tattili, segnaletica, web e nuove tecnologie accessibili e usabili	5		
5	Certificazioni	Presenza di certificazioni ambientali di qualità	10	10	10
6	Tecnologie innovative	Sito web plurilingue collegato a social con descrizione territoriale	5	10	10
		Gestionale + booking on line	5		
TOTALE			100	100	100%

Ambito tematico	Turismo sostenibile				
Codice Azione	19.2.B.4.1				
Progetto	Sistema Turismo – Linea di Intervento III Programmi di Promo – Commercializzazione				
	La Misura, in linea con i nuovi trend della domanda sempre più orientata verso un turismo sostenibile e responsabile, intende rafforzare, potenziare e diversificare il sistema turistico locale dell'area – vocazione Matera Orientale – Metapontino. Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su tre distinte ma complementari linee di intervento. III Linea d'intervento: Azioni di Promo–Commercializzazione e di In-Formazione. La presente linea di intervento andrà a finanziare: a) Interventi mirati di promo – commercializzazione: b) mirate azioni di marketing territoriale, di formazione specialistica e di informazione turistica:				
Importo progetto	1.647.100,00				
Quota pubblica	823.550,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto	Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati	20	40	40
		Livello di progettazione (fattibilità. Preliminare, definitivo, esecutivo)	20		
2	Caratteristiche del beneficiario	Pregressa esperienza in attività di promo-commercializzazione (storicità) 5 punti per ogni programma realizzato	20	30	30
		Presenza di personale qualificato e altamente scolarizzato e specializzato	10		
3	Nuove Tecnologie	Utilizzo di nuove tecnologie per le attività di promo – commercializzazione	10	10	10
4	Integrazione Territoriale	Proposte combinate (Mare – Cultura – Aree Rurali)	10	20	20
		Proposte in Co-Marketing con altre destinazioni del Sud Italia	10		
TOTALE				100	100%

Ambito tematico	Altri Ambiti				
Codice Azione	19.2.B.2.1.				
Progetto	Progetti sostenibili (di comunità) Linea di intervento I – Ultimo Miglio				
Descrizione Progetto	<p>La Misura incentrata sulla sperimentazione, creazione e il potenziamento di spazi e attività culturali in grado di dar vita ai innovati processi culturali intende utilizzare l'occasione di Matera Città della Cultura Europea 2019 per sensibilizzare le comunità locali ad attivare nuovi progetti che identificano nella cultura e nelle arti in genere un nuovo modello di sviluppo capace di migliorare la qualità della vita nelle aree rurali. Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su 2 linee di intervento, la prima rivolta agli enti pubblici, la seconda invece destinata agli operatori privati</p> <p>Linea di Intervento: Ultimo Miglio</p> <p>Tale intervento prevede di mettere a sistema il patrimonio di proprietà pubblica, già recuperato nella sua parte strutturale, attraverso mirate azioni di valorizzazione, anche multimediali, al fine di creare luoghi di produzione, consumo e fruizione artistica e culturale</p>				
Importo progetto	2.978.000,00				
Quota pubblica	1.969.000,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto	Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati	20	50	50
		Durata delle Attività di Animazione Culturale 6 mesi 10 Punti 1 anno 20 Punti 2 anni 30 punti	30		
2	Qualità del Progetto Introduzione di nuovi processi tecnologie innovative	Nuovi processi	10	20	20
		Nuove tecnologie	10		
3	Integrazione con Matera 2019	Interventi integrati con il Dossier Matera 2019	10	10	10
4	Risorse Umane	Coinvolgimento, per le attività di animazione culturale, di artisti e professionisti in maggioranza della Basilicata	10	20	20
		Coinvolgimento, per le attività di animazione culturale, di artisti e professionisti in maggioranza dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino"	10		
TOTALE				100	100%

Ambito tematico	Altri Ambiti				
Codice Azione	19.2.B.2.1.				
Progetto	Progetti sostenibili (di comunità) Linea di intervento II – Sperimentazione Culturali				
Descrizione Progetto	<p>La Misura incentrata sulla sperimentazione, creazione e il potenziamento di spazi e attività culturali in grado di dar vita ai innovati processi culturali intende utilizzare l'occasione di Matera Città della Cultura Europea 2019 per sensibilizzare le comunità locali ad attivare nuovi progetti che identificano nella cultura e nelle arti in genere un nuovo modello di sviluppo capace di migliorare la qualità della vita nelle aree rurali. Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su 2 linee di intervento, la prima rivolta agli enti pubblici, la seconda invece destinata agli operatori privati</p> <p>Il Linea di Intervento: Sperimentazioni e creazione di prodotti culturali La presente linea d'intervento riguarderà la sperimentazione/creazione e il rafforzamento/miglioramento di: Scuole/laboratori (teatro, cinema, arti visive, scrittura creativa ecc.); Attrattori naturalistici e culturali; Residenze artistiche; Incubatori di cultura e creatività connessi con il mondo rurale e con la cura del paesaggio; Progetti di rigenerazione di aree e/o luoghi in disuso; Innovativi progetti di sviluppo locale, anche attraverso l'uso delle più moderne tecnologie, legati alla conoscenza, comunicazione, Valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro - silvo-ambientale (rurale), storico e culturale.</p>				
Importo progetto	2.978.000,00				
Quota pubblica	1.969.000,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto	Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati	20	40	40
		Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)	20		
2	Caratteristiche del Beneficiario	Soggetti proponenti con titoli di studio attinenti alla proposta progettuale Diploma + specializzazione Punti 5 Laurea + specializzazione Punti 10	10	20	20
		Soggetti proponenti con riconoscimenti e premi attinenti alla proposta progettuale	10		
3	Partenariati	Partenariati e Accordi soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, riconosciuti e con elevate competenze culturali.	20	20	10
4	Qualità del Progetto Introduzione di nuovi processi tecnologie innovative	Nuovi processi	10	20	20
		Nuove tecnologie	10		
			TOTALE	100	100%

Ambito tematico	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)				
Codice Azione	19.2.A.2.				
Progetto	SPRINT IMPRESA				
Descrizione Progetto	<p>Nello specifico caso, il GAL intende attivare una misura specifica del PSR, la 6.4.1 per garantire una adeguata partecipazione delle comunità e degli operatori socioeconomici, in modo da soddisfare i fabbisogni e le ambizioni territoriali, nonché potenziare la mappa delle opportunità locali. Al GAL spetterà il ruolo di sensibilizzare il territorio con operazioni di diffusione e scouting, assicurando assistenza tecnico-amministrativa, favorendo così un interesse locale sulle possibilità a disposizione, anche per progetti più complessi di comunità. Nella strategia pensata, l'ambito tematico "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)" avrà una doppia velocità, una iniziale, di potenziamento della rete economica locale, una immediatamente successiva, per le attività economiche di contesto e inclusive, legate cioè all'evolversi delle comunità stesse, coinvolte nella pratica di generare opportunità diffuse legate alle risorse del patrimonio culturale. Nel caso specifico, una delle maggiori criticità espresse dai territori rurali è quella della bassa propensione alla cultura imprenditoriale, espressa soprattutto dai giovani residenti. Diventa dunque indispensabile, in questo caso, trasformare e comunicare i contenuti dello stesso PAL in un sistema di riferimento e contesto ideale che formalizzi una mappa delle opportunità locali e che faccia in modo di "scatenare" nuovamente gli interessi e gli investimenti economici nelle aree rurali. Con questa operazione si vuole restituire pari opportunità ai territori rurali, in termini di crescita del tessuto imprenditoriale locale, introducendo il semplice concetto che intende trasformare le risorse socio-culturali caratterizzanti di una collettività in risorse economiche compiute e sostenibili. Nello specifico, si intende sostenere la creazione e lo sviluppo di microimprese allo scopo di incrementare le opportunità di occupazione, rafforzare il tessuto socio-economico, migliorare la qualità della vita e l'attrattività dei territori a forte rischio di abbandono.</p> <p>"L'operazione vuole quindi essere di supporto, con un sostegno alle creazione/ammodernamento/ampliamento di attività extra-agricole mediante il sostegno di investimenti a carattere innovativo e sostenibili.</p>				
Importo progetto	1.401.900,00				
Quota pubblica	700.950,00				
N.	Principio	Criterio	Punti	Punteggio max	%
1	Dimostrazione della capacità tecnica, amministrativa e finanziaria, di realizzazione/esecuzione delle attività previste	Capacità alta - Disponibilità finanziaria per la realizzazione dell'intervento (dichiarazione rilasciata da idoneo Istituto Bancario attestante la disponibilità economica a cofinanziare l'intervento proposto + - Personale tecnico-amministrativo assunto + - Titolare e/o personale con attestazione idonea allo svolgimento delle attività proposte	10	10	40
		Capacità media - Personale tecnico-amministrativo assunto + - Titolare e/o personale con attestazione idonea allo svolgimento delle attività proposte	6		
		Capacità bassa - Personale tecnico-amministrativo assunto o - Titolare e/o personale con attestazione idonea allo svolgimento delle attività proposte	3		
2	Imprese singole condotte e/o a maggioranza composte da giovani al di sotto dei 40 anni	Il punteggio è attribuito solo nel caso di: - imprese singole condotte da giovani al di sotto dei 40 anni (cioè 40 anni non compiuti al momento della presentazione della domanda di aiuto); - società di persone, di capitali, di cooperative, anche a scopo consortile composte prevalentemente, sia in termini assoluti che di quote di partecipazione, da giovani al di sotto dei 40 anni (cioè 40 anni non compiuti al momento della presentazione della domanda di aiuto).	5	5	20
3	Imprese singole condotte e/o a maggioranza composte da donne	Il punteggio è attribuito solo nel caso di: - imprese singole condotte da donne (al momento della presentazione della domanda di aiuto);	5	5	10

		- società di persone, di capitali, di cooperative, anche a scopo consortile composte prevalentemente, sia in termini assoluti che di quote di partecipazione, da donne (al momento della presentazione della domanda di aiuto).			
4	Creazione di nuova impresa	Il punteggio è attribuito solo nel caso di nuova impresa (creata dopo il 1° gennaio 2018).	20	20	20
5	Qualità del progetto Raggruppamenti di imprese area Gal (consorzi, ATI, fondazioni, etc.)	Punteggio è attribuito solo nel caso di raggruppamenti di imprese di nuova formazione (creati allo scopo di partecipare al Bando in forma associata/raggruppata). (n. 2,5 punti per ogni componente del raggruppamento)	10	10	10
6	Proposta progettuale	Proposta progettuale coerenza delle azioni con gli obiettivi generali del PAL - attività e servizi sociali - n. 10 punti - piccoli esercizi commerciali - n. 10 punti (in questo caso i punteggi non sono cumulabili)	10	30	30
		Innovatività delle azioni Attività che prevedono azioni di filiera, nuovi servizi (da intendersi non presenti nel tessuto economico locale di riferimento), innovazione di prodotto e/o processo, soprattutto rispetto alle politiche energetiche e all'uso dell'ITC (SI = n. 10 punti; NO = n. 0 punti).	10		
		Integrazione delle azioni con le attività svolte Potenziamento attività già svolte. (SI = n. 10 punti; NO = n. 0 punti).	10		
7	Ubicazione dell'intervento	- alta priorità nei comuni sino a 2.000 residenti	10	10	10
		- media priorità nei comuni sino a 5.000 residenti	7		
		- bassa priorità nei comuni oltre 5.000 residenti	4		
8	Cantierabilità dell'intervento	Il grado di cantierabilità viene valutato in relazione al livello di definizione del programma di investimento e del progetto di intervento, anche considerando il peso che possono avere fasi attuative quali, ad esempio, l'individuazione del soggetto gestore, qualora diverso dal titolare dell'investimento, l'ottenimento dei permessi a costruire, alla organizzazione di impresa per il coordinamento e l'attuazione del progetto stesso, etc.	10	10	10
TOTALE				100	100%