**Sottomisura 16.4 - Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo di filiere corte e mercati locali –**

**Scheda di Presentazione**

**di possibili Filiere Corte**

**SEZ. 1 – ANAGRAFICHE AZIENDALI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ANAGRAFICHE AZIENDALI*** | | | | |
| **Denominazione Capofila** |  | | | |
| **Rappresentante legate/Titolare** | **Cognome** |  | **Nome** |  |
| **Riferimenti** | **Comune** |  | **Indirizzo** |  |
| **CAP** |  | **Prov.** |  |
| **Cod. Fiscale** |  | **P. IVA** |  |
| **Tel/cell** |  | **E-mail** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aziende partner** | **Sede** | **CUA** | **Comparto produttivo** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |

**SEZ. 2 – INDENTIFICAZIONE DEI FABBISOGNI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***DATI AZIENDALI*** | | | | | | | | | | |
| **Comparti produttivi considerati** |  |  | | |  | |  |  | |  |
| **Produzione primaria indicativa totale delle aziende incluse nel partenariato** | **Prodotto (in q.li)** | | |  | | **Prodotto venduto direttamente (q.li)** | | |  | |
| **Prodotto trasformata in azienda (q.li)** | | |  | | **Prodotto trasformato venduto direttamente (q.li)** | | |  | |
| ***FABBISOGNI DA SODDISFARE PER REALIZZARE LA FILIERA CORTA*** | | | | | | | | | | |
| **FILIERA CORTA** | **Principali** | |  | | | | | | | |
| **Secondari** | |  | | | | | | | |

**SEZ. 3 – DESCRIZIONE DEI POSSIBILI INVESTIMENTI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***DESCRIVERE GLI INVESTIMENTI MATERIALI (ES. IMMOBILIZZAZIONI, ATTREZZATURE, ETC.) ED IMMATERIALI (SERVIZI) DA REALIZZARE A BENEFICIO DELL’INTERA FILIERA.***  ***SI PRECISA CHE NON SONO AMMISSIBILI GLI INVESTIMENTI, ANCHE IN SERVIZI, RIFERITI ALLE PRODUZIONI DELLE SINGOLE AZIENDE*** | | | | | | | |
| **FILIERA CORTA** | Opere edili |  | | | Costo indicativo |  | |
| Attrezzature |  | | | Costo indicativo |  | |
| Impianti |  | | | Costo indicativo |  | |
| Marketing e comunicazione |  | | | Costo indicativo |  | |
| Altri servizi (specificare) |  | | | Costo indicativo |  | |
| Luogo e data | | |  | Firma  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |