



Unione Europea
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PSR Basilicata 2014-2020

Misura 19

SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER

GAL: START2020

Piano di azione: START2020

Area: MATERA ORIENTALE METAPONTINO

SOMMARIO

Strategia sviluppo locale: START2020

SOMMARIO	p. 3
AZIONE	p. 3
FINALITA' ED OBIETTIVI	p. 3
CONTENUTI	p. 3
RISULTATI ATTESI	p. 4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	p. 4
BENEFICIARI	p. 4
REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	p. 5
CRITERI DI SELEZIONE	p. 5
RISCHI E RIMEDI	p. 7
CRONOPROGRAMMA	p. 9
TIPO DI SOSTEGNO	p. 9
SPESE AMMISSIBILI	p. 9
DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO	p. 10
INDICATORI DI PROGETTO	p. 10
VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	p. 10

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Bando

Codice progetto

19.2.B.4.1

Importo progetto

1.247.100,00

Codice azione

19.2.B.4

Descrizione azione

Sistema turismo

Progetto

Sistema turismo

Quota pubblica

623.550,00

FINALITA' ED OBIETTIVI

- Creazione di un sistema di ospitalità sostenibile e diffusa;
- Potenziare e diversificare l'offerta turistica, intorno a Matera 2019;
- Favorire processi organizzativi e di rete tra gli operatori anche attraverso processi di innovazione ed interventi sull'accessibilità;
- Elevare gli standard di qualità del sistema turistico e ricettivo;
- Favorire azioni di promo-commercializzazione integrate, attraverso azioni congiunte tra operatori privati e pubblici;
- Favorire specifiche azioni di formazione e informazione turistica.

CONTENUTI

La Misura, in linea con i nuovi trend della domanda sempre più orientata verso un turismo sostenibile e responsabile, intende rafforzare, potenziare e diversificare il sistema turistico locale dell'area – vocazione Matera Orientale – Metapontino.

Il presente Avviso Pubblico sarà orientato su due distinte ma complementari linee di intervento.

I Linea di Intervento: Specializzazione dell'Offerta

Tale intervento prevede di migliorare gli standard di qualità delle strutture ricettive esistenti in termini di consistenza ricettiva, servizi, accessibilità e prodotti al fine di intercettare una nuova domanda e di incentivare nuovi prodotti - servizi, non solo per i turisti ma anche per la popolazione residente. L'intervento agevolativo mira a definire progetti in grado di intervenire sui seguenti contenuti:

Servizi: sport e benessere, aree attrezzate, aree degustazioni, sale e spazi lettura, cinema, giochi, percorsi esperienziali legati al turismo rurale e naturalistico, ecc.;

Ricettività: aumentare il numero dei posti letto;

Accessibilità: interventi strutturali e immateriali per un turismo per tutti (come ad esempio: abbattimento barriere architettoniche, mappe tattili, segnaletica, web e nuove

tecnologie accessibili e usabili);

Prodotti: interventi materiali in grado di specializzare l'offerta verso target specifici in una logica di club di prodotto (family, cicloturismo, walking).

Nella presente linea d'intervento la Dotazione Finanziaria Complessiva ammonta a € 700.000. Quota Pubblica € 350.000,00/ Co – Finanziamento: 50% / Investimento minimo € 30.000,00 – max € 100.000,00

II Linea d'intervento: Azioni di Promo–Commercializzazione e di In-Formazione.

La presente linea di intervento andrà a finanziare:

a) Interventi mirati di promo – commercializzazione:

definizione di proposte turistiche e vacanze combinate (Settimane Mare + Escursioni, Matera + Entroterra, ecc.);

definizione di programmi pluri annuali di mobilità turistica da Matera verso le aree rurali e dalla Costa Jonica verso le aree rurali;

definizione di azioni di co-marketing con altre destinazioni regionali e del Sud Italia.

organizzazione e gestione di educational tour, road show e press tour

organizzazione e gestione di borse, fiere ed eventi di settore;

partecipazione a borse, fiere ed eventi di settore;

investimenti tecnologici e multimediali (siti e portali web, blog, gestionali, social network, ecc.) in grado di rafforzare e promuovere l'immagine turistica e culturale dell'area Leader;

redazione di cataloghi turistici anche on line.

b) mirate azioni di marketing territoriale, di formazione specialistica e di informazione turistica:

definizione di circuiti di offerta turistica culturale e creazione di linee turistiche in bus (anche per le popolazioni locali) dalle aree a maggiore vocazione turistica (Matera e Costa Jonica) verso le aree rurali;

sostegno alle produzioni cinematografiche per la realizzazione di lungometraggi, cortometraggi e documentari realizzati nell'area leader "Matera Orientale-Metapontino";

supporto per la promozione e l'internazionalizzazione di produzioni cinematografiche;

sostegni per l'organizzazione di grandi eventi (culturali, sportivi, musicali, ecc...) in grado di coinvolgere la filiera turistica e culturale dell'area;

brevi percorsi formativi in lingue straniere e in accoglienza turistica rivolti agli operatori della filiera turistica;

visit study;

summer school;

definizione e promozione di percorsi turistici e culturali accessibili:

mappatura e realizzazione di mappe tattili e/o altri strumenti per accessibili.

Dotazione Finanziaria: Complessiva € 547.100 / Quota Pubblica € 273.550,00 Co – Finanziamento: 50% - Investimento minimo 20.000,00 - massimo € 40.000,00

RISULTATI ATTESI

Il bando, così come concepito e strutturato, intende rafforzare, attraverso distinte ma complementari linee di intervento l'intero sistema turistico locale dell'area Leader "Matera Orientale – Metapontino" andando ad agire, in termini di nuovi servizi e prodotti, sull'ospitalità esistente, in termini di innovazione, su nuove forme di ospitalità legate al turismo sostenibile e responsabile ed in termini di sistema, su azioni congiunte di programmi di promo- commercializzazione.

In termini economici, il presente avviso genererà un effetto moltiplicatore della somma impegnata non solo in termini di co-finanziamento ma soprattutto in termini di nuovi arrivi e presenze provenienti da nuovi target e mercati e spinti dalla grande forza attrattiva generata da Matera – Basilicata 2019. In termini occupazionali, i nuovi prodotti/servizi e la nuova ospitalità, determineranno una ricerca di professionalità scolari e con esperienze linguistiche e professionali già consolidate, per un graduale inserimento lavorativo in grado di mirare alla stabilizzazione delle risorse umane. In termini sociali, si punterà a migliorare la qualità della vita della popolazione locale, in quanto diversi servizi saranno progettati, non solo per il turista temporaneo ma anche e soprattutto per i residenti.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Per la prima e seconda linea di intervento non sono previste specifiche analisi ambientali in quanto la prima va ad agevolare attività esistenti, la terza agevola attività immateriali.

BENEFICIARI

I Linea di intervento: imprese ricettive alberghiere ed extra alberghiere esistenti;

II Linea di intervento: Agenzie di Viaggio Incoming, Tour Operator, Società di Comunicazione e Marketing, Enti di Formazione, Associazione e Pro-loco, Consorzi, Reti d'Impresa, ATI, comprese le cooperative e loro consorzi.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I progetti dovranno essere proposti da imprese singole o associate (A.T.I., A.T.S., reti di imprese, Consorzi, ecc,) operanti nel settore turistico e/o agriturismo. Tali proposte dovranno essere redatte in conformità di un format progettuale opportunamente predisposto dal GAL, tenendo conto degli standard di valutazione solitamente impiegati nello sviluppo di un *business plan*.

Per tutti gli altri requisiti, si rinvia alla disciplina generale contemplata dal PSR e dalle vigenti disposizioni normative nazionali ed europee.

CRITERI DI SELEZIONE

I Linea di Intervento: Specializzazione dell'Offerta

Criteri di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili:

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 40 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)	Max 20 punti
B)	Qualità della proposta in grado di specializzare l'offerta verso target specifici * Max 20 punti	B. 1.) Per ogni nuovo prodotto/servizio introdotto	10 punti
		B. 2. Per ogni due nuovi prodotti/servizi introdotti	20 punti

C	Accessibilità Max 20 punti	C.1.) Eliminazione Barriere Architettoniche	Max 10 punti
		C.2.) mappe tattili, segnaletica, web e nuove tecnologie accessibili e usabili	Max 10 punti

D)	tecnologie innovative Max 10 punti	d. 1.) sito web plurilingue collegato a social con descrizione territoriale	Punti 5
		D. 2.) Gestionale + booking on line	Punti 5

E)	E.1) Introduzioni di certificazioni di qualità Max 10 punti	10 punti
----	--	----------

* nella introduzione dei prodotti/servizi non rientrano l'aggiunta di posti letto e camere

Il Linea d'intervento: Azioni di Promo–Commercializzazione e In-Formazione.

Criteri di selezione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei criteri stabiliti nella seguente scheda e potranno ottenere un massimo di 100 (cento) punti assegnabili:

A)	Coerenza, completezza e operatività del progetto proposto Max 40 punti	A.1.) Chiarezza descrizione, obiettivi e risultati attesi	Max 20 punti
		A.2.) Livello di progettazione (fattibilità, preliminare, definitivo, esecutivo)*	Max 20 punti
B)	Caratteristiche del Beneficiario Max 30 punti	B. 1.) Pregressa esperienza in attività di promo-commercializzazione (storicità)	Max 20 punti 5 punti per ogni programma di promo – commercializzazione realizzato
		B. 2.) Presenza di personale qualificato, altamente scolarizzato e specializzato **	Max 10 punti
C)	Nuove Tecnologie Max 10 punti	C.1.) Utilizzo di nuove tecnologie per le attività di promo – commercializzazione.	Max 10 Punti
D)	Integrazione Territoriale Max 20 punti	D.1.) Proposte combinate (Mare – Cultura – Aree Rurali)	Max 10 punti
		D.2.) Proposte in Co-Marketing con altre destinazioni del Sud Italia, anche da utilizzare come aree di provenienza di flussi.	Max 10 punti

* vanno definiti attraverso accordi commerciali e di collaborazione

RISCHI E RIMEDI

Rischi: fattori esogeni negativi; congiunture socioeconomiche avverse; mancanza di accesso al credito; conflittualità del partenariato; complessità tecnico-amministrativa di accesso al sostegno; tempi lunghi di realizzazione degli interventi.

Rimedi: azioni di sensibilità istituzionale; possibilità di rimodulare gli interventi; misure di garanzia; facilitazione dei rapporti di rete; assistenza tecnica ed amministrativa;

introduzione di pratiche e processi semplificativi.

CRONOPROGRAMMA

Entro 4 mesi dall’approvazione del PAL:
approvazione Bozza del Bando e documentazione per la candidatura delle domanda, l’istruttoria e la verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità;
Trasmissione all’AdG per l’approvazione dell’Avviso.
Entro 2 mesi dall’Approvazione del Bando da parte dell’ Autorità di Gestione (AdG):
Approvazione del Bando da parte del CdA del GAL;
Pubblicazione del Bando;
Attività di informazione e divulgazione sul territorio.
Dopo 45 giorni dalla Pubblicazione del Bando da Parte del GAL:
Chiusura I Finestra Avviso Pubblico;
Entro 90 giorni dalla Pubblicazione del Bando:
Verifica circa l’ammissibilità formale delle domande di aiuto;
Istruttoria delle domande di aiuto
Approvazione delle graduatorie provvisorie e pubblicazione
Entro 150 giorni dalla Pubblicazione del Bando:
Pubblicazione delle graduatorie definitive;
Firma dei provvedimenti di concessione.

TIPO DI SOSTEGNO

Il bando prevede un sostegno pubblico pari al 50%.

SPESE AMMISSIBILI

TABELLA SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Materiali	Opere edili ed infrastrutture	0,00
Investimenti Immateriali	Personale	0,00
Investimenti Materiali	Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	0,00
Investimenti Materiali	Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali	0,00
Investimenti Materiali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Materiali	Altre spese generali connesse agli investimenti materiali	0,00
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	0,00

Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	0,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	0,00
Investimenti Immateriali	Trasferite, viaggi e missioni	0,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc	0,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	0,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	0,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Dotazione finanziaria € 1.247.100,00 di cui € 623.550,00 di pubblico

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Numero dei progetti pervenuti	N.	30
Prodotto	Numero dei progetti finanziati	N.	16
Risultato	Nuovi occupati	N.	8
Risultato	Incremento nuovi arrivi	%	+7
Risultato	Incremento presenze	%	+4

VALORE AGGIUNTO LEADER

Una mirata azione di animazione e informazione porterà a raggiungere il più alto numero di potenziali beneficiari, che saranno seguiti e accompagnati, attraverso una costante informazione ed incontri anche one to one dalla struttura tecnica del GAL, organizzata per ambiti tematici e per competenze settoriali. Sarà inoltre attività una specifica azione di accompagnamento e monitoraggio in grado di supportare i beneficiari, in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto d'investimento: dalla attuazione alla rendicontazione finale. Saranno valutati e monitorati i risultati dei singoli progetti in termini di ricadute economiche occupazionali e di miglioramento della qualità della vita per la popolazione locale, tenendo anche conto della tempistica di attuazione dei singoli interventi.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Quantitativi	Popolazione raggiunta	N.	30.000
Qualitativi	Tempi di attuazione dei singoli interventi	Mesi	Max 18