

Attività di animazione per l'attivazione della sottomisura 16.3 *Sostegno alla cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune*



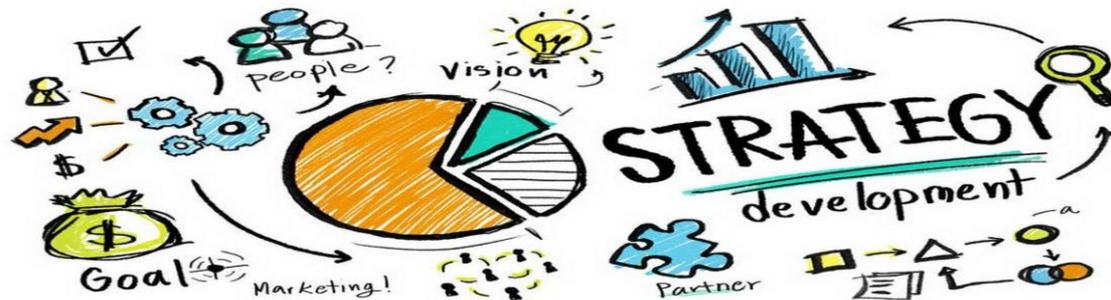
MISURA 16 - COOPERAZIONE

*SOTTOMISURA 16.3 - SOSTEGNO
ALLA COOPERAZIONE TRA PICCOLI
OPERATORI PER ORGANIZZARE
PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE*



OBIETTIVO STRATEGICO

Sostenere il rilancio del settore turistico nelle aree rurali attraverso la strutturazione, la promozione e la commercializzazione di offerte mirate, itinerari tematici e servizi turistici integrati che vedano come protagonisti gli attori della filiera turistica ed i soggetti istituzionali locali



FINALITA'

- Sviluppare associazioni di operatori del turismo rurale: agriturismi, fattorie didattiche e sociali, nonché tour operator, agenzie di marketing e comunicazione, soggetti istituzionali operanti nel settore della promozione turistica, culturale e territoriale
- Sviluppare itinerari turistici tematici nelle aree rurali, attraverso l'aggregazione e la cooperazione tra piccoli operatori
- Realizzare misure collettive per la promozione e commercializzazione del turismo rurale



AMBITO TERRITORIALE



**Applicabile
sull'intero
territorio
regionale**

BENEFICIARI

Partenariati tra operatori economici del settore del turismo rurale, ivi incluse le PMI attive nel settore turistico, del marketing e della comunicazione, gli agriturismi e le fattorie didattiche/sociali.

I partenariati possono includere Enti/Istituzioni che non beneficiano di alcun sostegno pubblico e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

I requisiti di ammissibilità che danno diritto all'acquisizione dei punteggi **dovranno essere posseduti alla data di presentazione dell'istanza di finanziamento sul portale SIARB.**



COMPOSIZIONE DEI PARTENARIATI 1/2

Ciascun partenariato deve includere:

- 1. Un soggetto promotore / capofila** responsabile nei confronti della Regione Basilicata e dei partners del coordinamento e dell'attuazione del progetto nonché della gestione dei flussi finanziari
- 2. Almeno tre soggetti partner beneficiari** che partecipano attivamente al progetto.



COMPOSIZIONE DEI PARTENARIATI 2/2

I **soggetti capofila** possono presentare **una sola proposta** progettuale, pena inammissibilità di tutti i progetti candidati.

Ogni **partner beneficiario** può aderire ad **una sola proposta** progettuale, pena l'esclusione dello stesso da tutte le proposte progettuali alle quali ha aderito.



CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ 1/3

1. Individuazione di un soggetto promotore / capofila
2. Partecipazione di almeno tre operatori partner
3. Presentazione di una dichiarazione di impegno a costituirsi in forma giuridica (ATI, ATS, Reti di imprese, Organizzazioni di Produttori, Cooperative agricole, Consorzi) dopo l'approvazione del progetto e prima della sottoscrizione dell'atto di concessione del sostegno
4. Presentazione di una dichiarazione del promotore e dei partner di progetto di non adesione ad altri partenariati.



CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ 2/3

5. Presentazione di un Piano di Promozione e Commercializzazione con:

- descrizione dettagliata del prodotto/itinerario turistico che sarà oggetto di realizzazione e promozione;
- descrizione delle azioni da realizzare con l'indicazione della loro tangibile ricaduta sul sistema agricolo e turistico rurale lucano e del loro collegamento con le politiche turistiche regionali;
- lista dei soggetti partecipanti;
- tempistica di realizzazione del Piano;
- ripartizione delle attività tra i vari soggetti;
- distribuzione del budget complessivo e la sua ripartizione tra le diverse attività e i diversi partner.



AZIONI E SPESE AMMISSIBILI 1/2

Le tipologie di spese ammissibili sono le seguenti:

- costi di esercizio della cooperazione (costi legali e amministrativi di costituzione, e personale dedicato)
- costi diretti dell'attuazione del Piano di promozione e commercializzazione (personale, programmi informatici e licenze)
- spese generali indirette (somma forfettaria del 15% della spesa ammessa per il personale)

DOTAZIONE FINANZIARIA E SOSTEGNO

- Dotazione finanziaria: **€ 1.200.000**
- Contributo massimo in conto capitale: fino a **€ 200.000**
- Intensità dell'aiuto: **100%**



Il sostegno è concesso in regime *de minimis*

Le erogazioni saranno effettuate solo nei confronti del Capofila che dovrà rendicontare anche spese sostenute dagli altri partner e provvedere alla corretta gestione dei flussi finanziari all'interno del partenariato.

CRITERI DI SELEZIONE 1/5

Azioni congiunte con altre associazioni di turismo rurale e turistiche in generale

Punteggio massimo applicabile: 10 punti

- Fino a 2 azioni congiunte: 5 punti
- Più di 2 azioni congiunte: 10 punti

Il punteggio è assegnato nel caso in cui le azioni progettuali prevedano il coinvolgimento attivo dei partner associati

CRITERI DI SELEZIONE 2/5

Dichiarazione di conoscenza e pieno sostegno all'iniziativa da parte di soggetti istituzionali

Punteggio massimo applicabile: 5 punti

- Presenza di un accordo formale: 5 punti

Il punteggio è assegnato nel caso in cui il partenariato includa partner associati

CRITERI DI SELEZIONE 3/5

Composizione del partenariato

Punteggio massimo applicabile: 17 punti

- Tour operators: 4 punti
- Associazioni culturali: 4 punti
- Istituzioni scolastiche dell'infanzia e primarie: 3 punti
- Agenzie di comunicazione e marketing: 3 punti
- Web magazines e blogger specializzati: 2 punti
- Istituzioni bancarie: 1 punto

Ai fini dell'attribuzione del punteggio si considerano sia i partner diretti che associati.

CRITERI DI SELEZIONE 4/5

Qualità del Piano di Promozione e Commercializzazione

Punteggio massimo applicabile: 25 punti

- Piano di Promozione e Commercializzazione con **obiettivi chiari e quantificati**: 10 punti
- Progetto con presenza di **indicatori di realizzazione** specifici: 15 punti

CRITERI DI SELEZIONE 5/5

Il punteggio massimo che potrà esser raggiunto da un progetto è pari a **57 punti**.

Saranno ammessi i progetti che raggiungono un punteggio di **almeno 32 punti**.

In caso di parità di punteggio, prederanno i progetti che evidenziano un maggior coinvolgimento di soggetti rappresentativi degli agriturismi e delle fattorie didattiche e sociali.

In caso di ulteriore parità, il progetto con il maggior numero di partner beneficiari.

Grazie per l'attenzione



Basilicata Rurale



**Tw: @ruralbasilicata
#PsrBas1420
#DipAgriBas**