

**SOTTOMISURA 16.3**

**SOTTOMISURA 16.3 - SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER ORGANIZZARE PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE**

**ALLEGATO B - SCHEMA DI PIANO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

# SEZIONE 1 – IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome progetto**  |  |
| **Acronimo progetto (se previsto)** |  |

# SEZIONE 2 – ANAGRAFICHE PARTENARIATO PROPONENTE

##  SCHEDA ANAGRAFICA DEL CAPOFILA

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione**  |  |
| **CUAA** |  |
| **Indirizzo sede legale** |  |
| **Cognome e nome rappresentante legale** |  |
| **Telefono** |  |
| **Posta elettronica** |  |
| **Posta elettronica certificata (PEC)** |  |
| **Sito web** |  |

##  SCHEDA ANAGRAFICA DEI PARTNERS

| **N.** | **DENOMINAZIONE** | **CUAA** | **TIPOLOGIA[[1]](#footnote-1)** | **SEDE LEGALE** | **LEGALE RAPPRESENTANTE** | **EMAIL** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |   |   |   |  |  |  |
| 2 |   |   |   |  |  |  |
| 3 |   |   |   |  |  |  |
| 4 |   |   |   |  |  |  |
| 5 |   |   |   |  |  |  |
| 6 |   |   |   |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| .. |   |   |   |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |

# SEZIONE 3 – IL PROGETTO COLLETTIVO

##  CARATTERISTICHE GENERALI DEL PRODOTTO/ITINERARIO TURISTICO

*3.1.1 Descrizione dell’areale interessato rispetto al prodotto/itinerario turistico che si intende sviluppare e promuovere (caratteristiche, situazione di partenza, vocazioni e potenzialità)*

|  |
| --- |
|  |

## AZIONI, OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

*3.2.1 Descrizione sintetica del progetto e delle relative attività (percorso da compiere per raggiungere i risultati attesi, a partire dalla situazione iniziale)*

|  |
| --- |
|  |

*3.2.2 Descrizione analitica delle azioni da implementare e relativo ruolo dei partner coinvolti*

| **CODICE AZIONE** | **DESCRIZIONE AZIONI** | **PARTNER COINVOLTI E RELATIVO RUOLO** |
| --- | --- | --- |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **6** |  |  |
| **7** |  |  |
| **8** |  |  |
| **9** |  |  |
| **10** |  |  |
| **..** |  |  |

*3.2.2 Descrizione degli obiettivi e degli indicatori di realizzazione*

OBIETTIVI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***N.*** | ***OBIETTIVO*** | ***VALORE TARGET*** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| … |  |  |

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***N.*** | ***DESCRIZIONE*** | ***VALORE TARGET*** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| … |  |  |

*3.4.5 Cronoprogramma. Specificare la durata di ciascuna azione*

| **CODICE AZIONE** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **..** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*3.4.6 Budget. Specificare la ripartizione del budget in funzione dei partner*

| **PARTNER** | Costi per l’esercizio della cooperazione | Costi del personale dedicato | Costi diretti del Piano di Promozione e Commercializzazione(acquisizione e sviluppo di programmi informatici) | Costi diretti del Piano di Promozione e Commercializzazione(consulenze specialistiche) | Costi diretti del Piano di Promozione e Commercializzazione(licenze) | Costi diretti del Piano di Promozione e Commercializzazione(attività formative) | Spese generali indirette (15% della spesa del personale) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Luogo, data |  | Timbro e firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Specificare la tipologia di soggetto, ai sensi dell’Art. 4 dell’Avviso Pubblico (partner beneficiario o partner associato) [↑](#footnote-ref-1)