



VENOSA (PZ)

MISURA

4

INVESTIMENTI PER TRASFORMAZIONE  
COMMERCIALIZZAZIONE  
E SVILUPPO DEI PRODOTTI AGRICOLI

## AZIENDA AGRICOLA SABINO



[www.agricolasabino.it](http://www.agricolasabino.it)



## PROGETTO

Dal 2001, il caseificio vanta impianti tecnologicamente avanzati, che permettono di produrre formaggi nel pieno rispetto delle normative igieniche pur rispettando le ricette della tradizione.

La filiera produttiva inizia in allevamento, dove animali di varie specie (ovini, capre e bufali) sono appositamente selezionati, nutriti, controllati per la produzione del latte ed allevati in ambienti atti a garantire condizioni di benessere agli animali. Le stalle sono dotate di due sale latte con refrigeratori e due sale di mungitura, una per le Bufale e l'altra per pecore e capre. La mungitura avviene grazie all'ausilio di impianti semi automatici dotati di sistemi elettronici atti a rilevare i dati produttivi per singolo animale. Il latte crudo appena munto viene filtrato, refrigerato e trasportato al caseificio. Il rispetto dei requisiti strutturali, igienici e gestionali dei punti critici di tutte le fasi garantisce la

qualità e la salubrità del prodotto finale. Le varietà di formaggio prodotte sono numerose e si differenziano tra loro per la quantità di grasso presente, la consistenza e la stagionatura.

## FOCUS

L'azienda ha realizzato un progetto singolo che ha consentito di ampliare e migliorare la funzionalità e le caratteristiche gestionali e produttive dell'attività di trasformazione del latte in formaggi, allo scopo di renderla più sostenibile dal punto di vista ambientale.

Gli investimenti hanno consentito di ottimizzare l'intero processo, dalla lavorazione del latte e della stagionatura dei prodotti, fino ad arrivare al confezionamento dei prodotti derivati.

In una logica di sostenibilità ambientale ma anche aziendale è stato realizzato un impianto di produzione di energia rinnovabile sul tetto del caseificio per autoconsumo aziendale.

Infine, il potenziamento della rete vendita mediante l'acquisto di autoveicoli e l'implementazione del giro per la raccolta della materia prima latte nelle zone limitrofe e comunque nel raggio di 50 km dalla sede dell'azienda ha consentito di ottimizzare, garantendo una qualità elevata, sia la fase di stoccaggio della materia prima che la fase e di distribuzione in vendita del prodotto.



commerce

Tecnologia, qualità degli allevamenti zootecnici, km0, sostenibilità ambientale, risparmio energetico