

Identità visiva “BasilicataEuropa”

MANUALE D’USO

Linea grafica POR FESR Basilicata 2014-2020



Pubblicazione realizzata dal tavolo di lavoro congiunto per le attività di informazione e comunicazione della programmazione dei Fondi SIE 2014-2020

Regione Basilicata, Dipartimento Programmazione e Finanze
Ufficio Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata
Via Vincenzo Verrastro, 4 - 85100 Potenza

www.europa.basilicata.it



Identità visiva “BasilicataEuropa”

MANUALE D’USO

Linea grafica POR FESR Basilicata 2014-2020



Indice

Premessa	9
La linea grafica	
Elementi della linea grafica	10
Ambito di applicazione	11
Pittogramma	12
Logotipo	13
Caratteristiche cromatiche	14
Riproducibilità	16
Errori da evitare	17
Blocco istituzionale	18
Regole di applicazione	19
Loghi aggiuntivi	20
Lettering	24
Applicazioni istituzionali	
Carta intestata	28
Comunicato stampa	29
Busta	30
Leaflet/Brochure	32
Flyer	34
Locandine e manifesti	36
Poster orizzontale	37
Manifesto bando	38
Relazioni e report	40
Avviso pubblico	42
Avviso pubblico - Allegati	43
Avviso pubblico - Interno	44
Folders	45
Block notes A4 e A5	46
Supporti CD/DVD	47
Gadget	48
Cavalieri	49
Etichette e segnalibri	50
Badge	51
Espositori rigidi o flessibili	52

Attestati	53
Presentazioni digitali	54
Sito web	55
Social network	56
Applicazioni per i beneficiari	
Responsabilità dei beneficiari	60
Cartellonistica di cantiere	62
Targa permanente	63
Poster A3	64
Carta intestata del beneficiario	65
Relazioni del beneficiario	66
Attestati del beneficiario	67
Prodotti pubblicitari	68

Il presente manuale, relativo al Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020, è uno dei tasselli che compone il più generale sistema integrato di identità visiva "BasilicataEuropa", approvato con D.G.R. 621 del 14 maggio 2015 e relativo alla programmazione comunitaria 2014-2020 sul territorio regionale.

Progettato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (artt. 115-116 e Allegato XII) e del Regolamento di Esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014, il manuale riporta tutte le regole e le istruzioni di utilizzo del marchio FESR Basilicata 2014-2020 e la relativa applicazione sui diversi prodotti e strumenti di comunicazione per favorire la crescita della visibilità, la consapevolezza e il riconoscimento degli interventi sostenuti dal Programma Operativo relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale in Basilicata.

Il manuale si presenta diviso in 3 sezioni principali:

- una **prima sezione** relativa alla linea grafica e agli elementi costitutivi dell'identità visiva del Programma Operativo;
- una **seconda sezione** dedicata alle applicazioni istituzionali e destinata prevalentemente agli operatori e ai fornitori diretti dell'Autorità di Gestione e della Regione Basilicata per le cosiddette operazioni a titolarità;
- una **terza sezione** destinata alle applicazioni per i beneficiari, contenente tutte le modalità e le regole di utilizzo del marchio per quanti risulteranno, a seguito di formale procedura di ammissione a finanziamento, beneficiari dei finanziamenti a valere sul Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020.

Sulla base delle esperienze maturate nel corso della programmazione 2007-2013, per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020 la Regione Basilicata ha inteso promuovere un approccio fortemente integrato per la promozione dei valori, delle azioni e dell'identità della politica di Coesione e dei Fondi Strutturali e di Investimento europei. Per questo motivo, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 621 del 14 maggio 2015, è stato adottato un **marchio unitario**, declinato in diverse varianti connesse ai singoli Fondi.

Nel caso del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), gli elementi della linea grafica sono sostanzialmente cinque:

Il marchio (pittogramma e logotipo)



Il blocco istituzionale



Il lettering

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678...

La caratterizzazione territoriale

BasilicataEuropa

Il marchio unitario



Per rendere riconoscibile le azioni della programmazione connessa al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, il marchio 'BasilicataEuropa' è utilizzato nella sua variante 'POR FESR 2014-2020'.

Qualora l'attività o l'operazione sia cofinanziata contemporaneamente da più di un Programma o Fondo Strutturale di investimento europeo (POR FESR, POR FESR, PSR), i marchi e i relativi blocchi istituzionali sono sostituiti dalla versione del marchio unitario così come riportato nel relativo manuale d'uso.

La componente iconica del marchio disegna una perfetta crasi fra la dimensione europea e quella territoriale su cui la politica di coesione sviluppa la sua dinamica di azione.

Il tratto distintivo di tale fusione è rappresentato da un segno grafico che funge da cornice e che, con la forma e la collocazione di uno spirito dolce, denota un flusso dinamico che accompagna i valori europei fino ad avvolgere le comunità locali.

Il segno grafico è composto da un ordito rappresentativo dei tre principali Fondi europei (FESR, FSE, FEASR) che assumono rispettivamente i colori della programmazione 2007-2013 e le forme stilizzate di un'onda che richiama direttamente l'identità regionale.

Il pittogramma, in questo modo, propone una mappa dell'identità simbolica in cui la connotazione europea pervade il territorio e il flusso della politica di coesione delinea la dimensione del potenziale valore aggiunto per l'economia ed il benessere delle comunità locali. La figurazione del simbolo dell'infinito (∞) coglie, così, la logica di uno sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo.



Nella declinazione per il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, il logotipo è costituito da **tre elementi** chiave esplicativi della componente iconica.

Il **primo elemento** prevede l'identificazione letterale del Fondo FESR e il periodo temporale di riferimento al ciclo di programmazione (2014-2020).

FESR
2014-2020






Il **secondo elemento** è rappresentato dalla esplicitazione letterale della crasi fra dimensione europea e dimensione territoriale, con il compito di costituire il vero elemento di awareness per la nuova stagione di integrazione e sistematicità della programmazione europea a livello regionale.

BasilicataEuropa

Il **terzo elemento** è rappresentato dalla dicitura 'POR' al fine di conservare l'identità già socializzata nel linguaggio comune e nell'immaginario collettivo regionale.






POR

Il colore individuato per il marchio "FESR 2014-2020" è l'azzurro nelle composizioni così indicate:

	Pantone	CMYK (Stampa)	RGB (Video)	Esachrome (Web)
	631 C	70,15,0,0	57,169,220	#38a9db
	631 C	70,15,0,0	57,169,220	#38a9db
BasilicataEuropa	631 C	70,15,0,0	57,169,220	#38a9db
	2905 C	49,10,0,0	138,196,231	#8bc3e7
	290 C	35,7,0,10	176,213,238	#b0d5ee
	290 C	35,7,0,10	176,213,238	#b0d5ee
POR	290 C	35,7,0,10	176,213,238	#b0d5ee



Sarà possibile riprodurre il marchio in negativo sia su fondi piatti colorati sia su fondi complessi come immagini, in scala di grigio o ad un colore utilizzando le seguenti percentuali, e garantendo sempre la massima leggibilità:

	Da colore	->	a Nero
	70,15,0,0	->	100%
	70,15,0,0	->	100%
BasilicataEuropa	70,15,0,0	->	100%
	49,10,0,0	->	70%
	35,7,0,10	->	50%
	35,7,0,10	->	50%
POR	35,7,0,10	->	50%



Nella riproduzione in negativo tutti gli elementi del marchio sono convertiti in bianco:



E' indicato al Nero 30% la soglia limite di tonalità per identificare il fondo sul quale riprodurre il marchio in negativo. Al di sotto di questa soglia e fino al Nero 10% il marchio è riprodotto in negativo invertito e al di sotto del Nero 10% l'applicazione torna nuovamente in positivo.



Fondo Nero
fino a 30%

Fondo Nero
da 30% a 10%

Fondo Nero
sotto 10%

Per assicurare la perfetta leggibilità del marchio è previsto un limite di riduzione al quale è necessario attenersi. Pertanto non potrà essere rappresentato con una larghezza inferiore ai 20 mm.

Nei casi in cui l'area di ingombro avesse altezza inferiore a 10 mm, il marchio può essere scomposto nella modalità qui rappresentata.



Per ingombri con altezze minori di 10 mm e comunque non inferiori a 5 mm



Limite riproducibilità larghezza 20 mm



È assolutamente vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nella forma e/o nelle proporzioni oppure variandone qualsiasi elemento, fatti salvi i casi eccezionali contemplati in questo manuale.



L'utilizzo del marchio "FESR 2014-2020" deve essere sempre accompagnato dagli emblemi istituzionali della Regione Basilicata, della Repubblica Italiana e dell'Unione europea, secondo quanto prescritto dal Regolamento (UE) 1303/2013 e dal Regolamento di Esecuzione (UE) 821/2014 della Commissione europea.

E' vietato alterare il blocco istituzionale sia nelle proporzioni sia nel posizionamento dei singoli elementi.

Versione positiva orizzontale



Versione negativa orizzontale



Versione positiva verticale

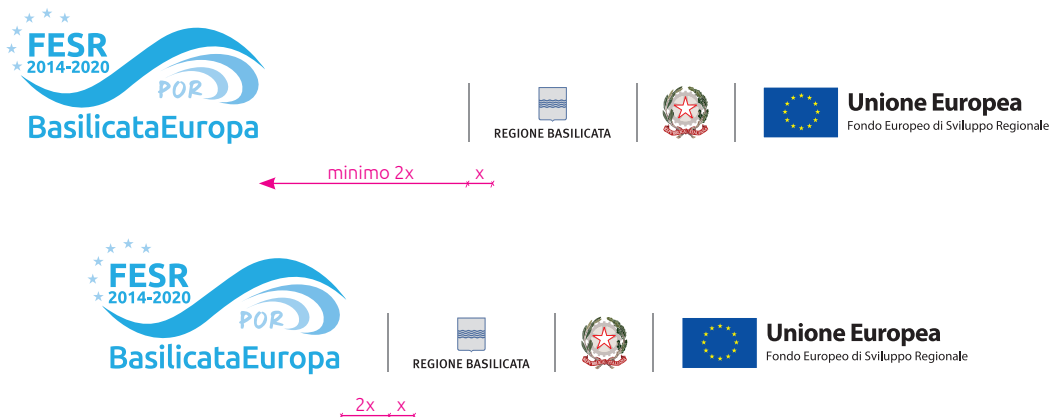


Versione negativa verticale



Il marchio del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020 è riprodotto sempre con il blocco istituzionale seguendo le semplici indicazioni qui riportate. I due elementi sono allineati verso il basso e l'area che li divide non può mai essere occupata da qualsiasi altro elemento.

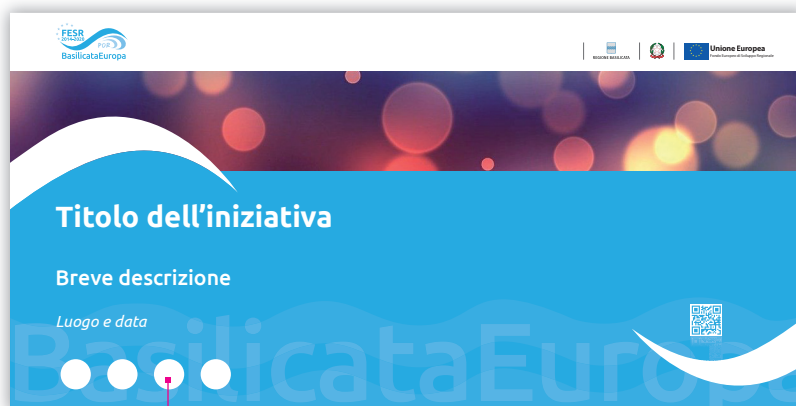
In particolare i due elementi devono occupare prevalentemente la parte alta dell'impatto negli strumenti di comunicazione a **titolarità regionale** (strumenti direttamente riconducibili all'Autorità di Gestione e agli Uffici regionali), mentre sono posizionati in basso nel caso di strumenti di comunicazione a **regia regionale** (gestiti dai beneficiari) così come specificato successivamente in questo manuale.



Esempi applicativi su flyer (f.to quadrato) a **titolarità regionale**. I due elementi BasilicataEuropa e il blocco istituzionale sono sempre nettamente separati dai loghi aggiuntivi, così da occupare aree diverse dell'impaginato.



Esempi applicativi su flyer (f.to rettangolare) a **titolarità regionale**.



Loghi aggiuntivi



Esempi applicativi su flyer (f.to quadrato) a **regia regionale**. I due elementi BasilicataEuropa e il blocco istituzionale sono sempre nettamente separati dai loghi aggiuntivi, così da occupare aree diverse dell'impaginato.

Questa modalità è anche riportata a pagina 68 e 69 del presente manuale nella sezione applicazioni per i beneficiari.

Loghi del beneficiario e dei partner



Esempi applicativi su flyer (f.to rettangolare) a **regia regionale**.



Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione degli elaborati e della modulistica ufficiale del programma è UBUNTU nelle sue declinazioni qui indicate.

In alternativa, ove non fosse possibile utilizzare UBUNTU, si può optare tra MYRIAD PRO e i più comuni CALIBRI e ARIAL.

UBUNTU Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

UBUNTU Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!£\$%€ (.,;:)

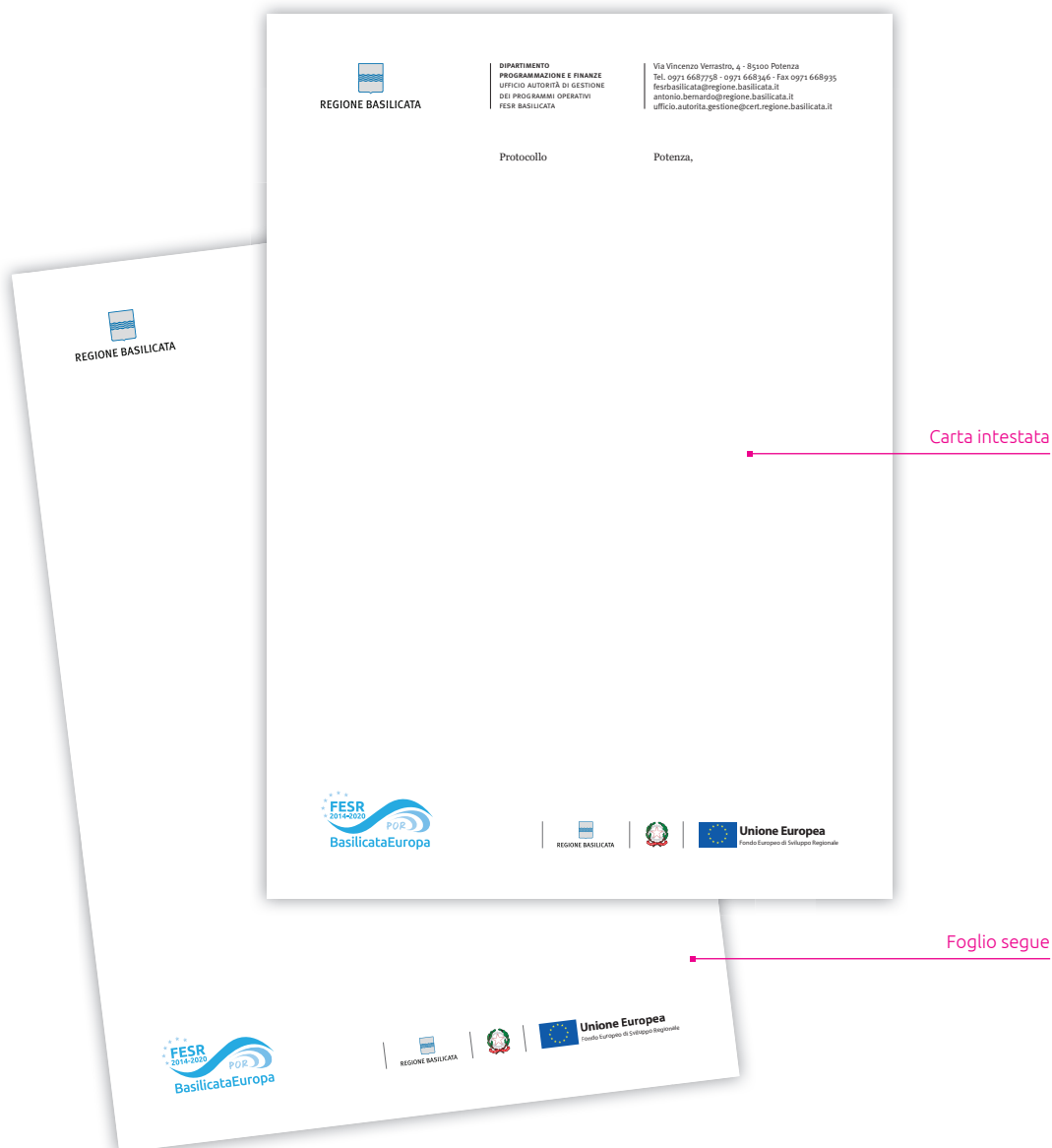


Identità visiva “BasilicataEuropa”

APPLICAZIONI ISTITUZIONALI

Linea grafica POR FESR Basilicata 2014-2020

La carta intestata (f.to 21 x 29,7 cm) prevede un allineamento alla linea grafica istituzionale regionale con il posizionamento dei marchi caratterizzanti il Programma Operativo nello spazio inferiore della pagina. Questa applicazione deroga a quanto previsto in precedenza per i prodotti a titolarità regionale a pagina 19.

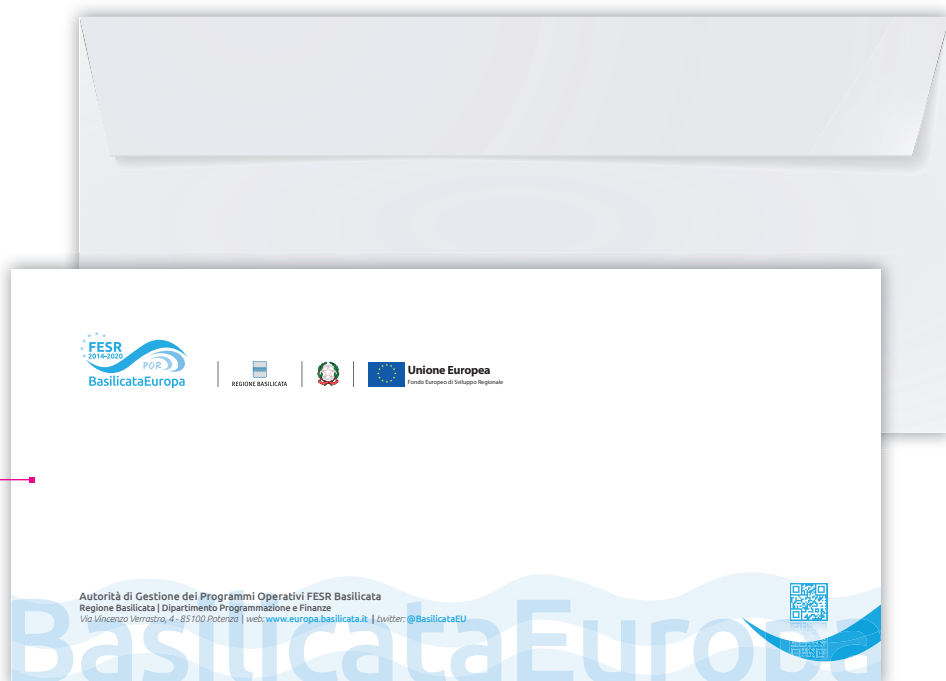


Il comunicato stampa (f.to 21 x 29,7 cm) segue la linea della carta intestata e prevede anch'esso un allineamento alla linea grafica istituzionale regionale con il posizionamento dei marchi caratterizzanti il Programma Operativo nello spazio inferiore della pagina. Questa applicazione deroga a quanto previsto in precedenza per i prodotti a titolarità regionale a pagina 19.



Il progetto grafico della busta intestata va considerato finito e non modificabile, sia nel formato 23x11 cm che nei formati cosiddetti a sacchetto.

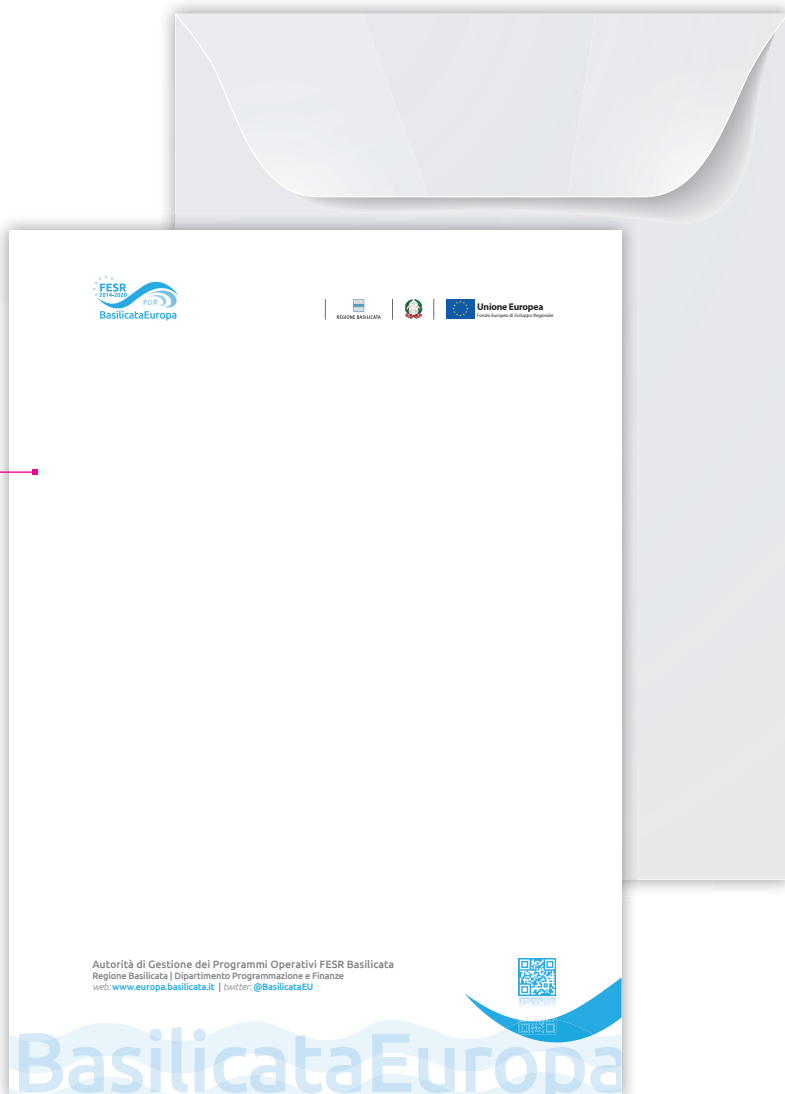
Gli elementi grafici prevedono il posizionamento del marchio BasilicataEuropa e della sezione istituzionale in alto, mentre le informazioni mittente e le caratterizzazioni editoriali in basso.



Busta f.to 23x11 cm

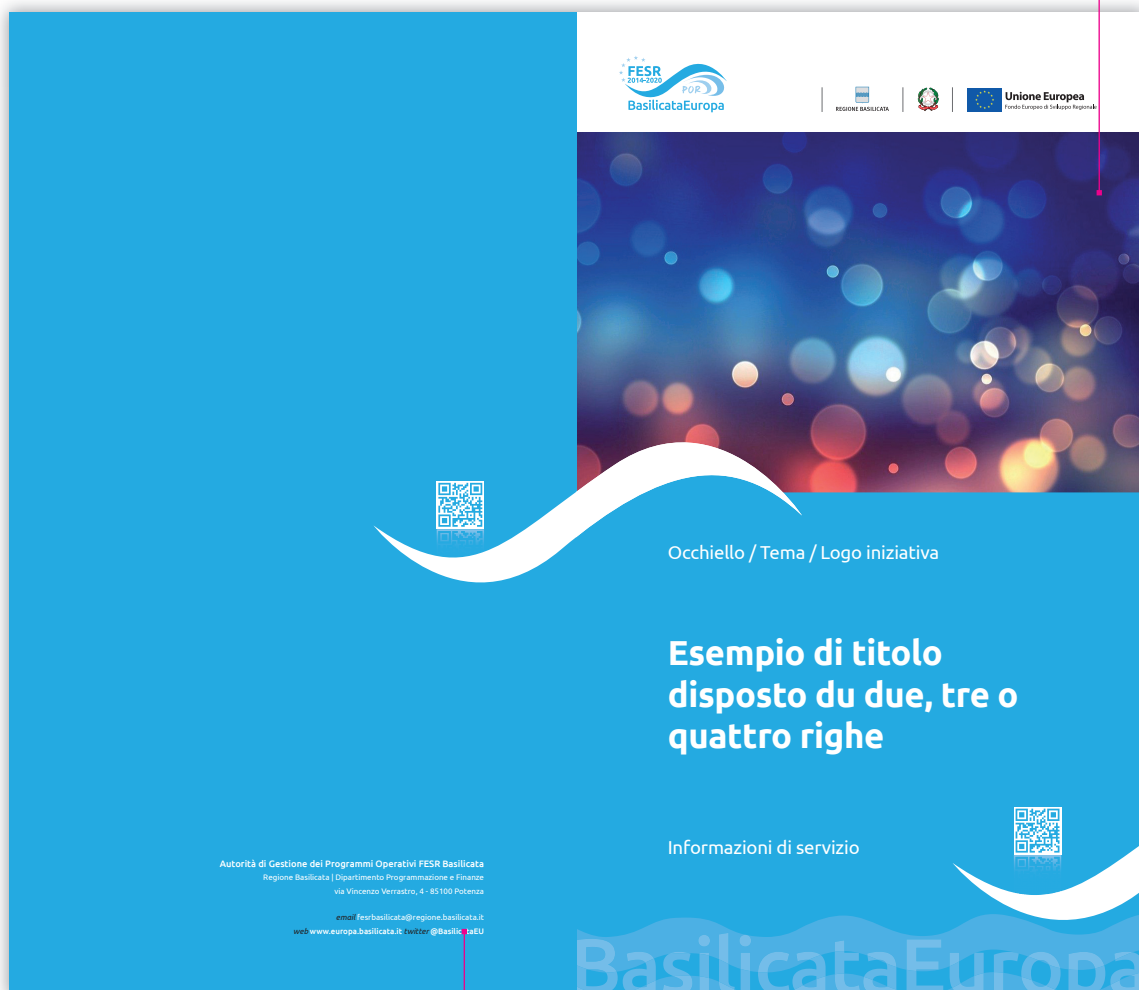
Esempio di busta a sacco f.to 16,2x22,9 o superiori. Gli elementi grafici prevedono il posizionamento del marchio BasilicataEuropa e della sezione istituzionale in alto, mentre le informazioni mittente e le caratterizzazioni editoriali in basso.

Busta a sacco f.to 16,2x22,9 cm



Esempio di brochure a due ante (f.to 15 x 26 cm). Gli elementi grafici prevedono il posizionamento dei marchi in linea con i prodotti di comunicazione a titolarità, riservando la prima di copertina all'identità e alle informazioni sull'evento, mentre l'anta di quarta alle informazioni di servizio all'ufficio titolare. Per l'eventuale posizionamento di loghi aggiuntivi si rimanda a quanto già previsto a pagina 20.

Immagine segnaposto



Informazioni di contatto

La progettazione interna della brochure/leaflet sarà direttamente connessa alla quantità e alla conformazione dei contenuti (testi, immagini, etc.) rispettando gli elementi cromatici istituzionali della linea grafica.



Leaflet f.to chiuso 15x26 cm



Bioeconomia

Il settore primario e l'agroalimentare rappresentano risorse fondamentali per l'economia della Basilicata, sfruttate in tutto il suo potenziale. Le attività produttive più attive nel settore dell'agroalimentare sono il grano duro, il nucleo di centri di eccellenza e di valorizzazione della Basilicata Intelligente. L'Economia della Basilicata Intelligente è versatile e innovativa, capace di intercettare le opportunità del mercato. Per questo, la Basilicata Intelligente punta più direttamente sui settori produttivi che sfruttano le risorse naturali e i geni di Basilicata, come l'Industria Chimica e Farmaceutica.



Energia

Nell'area Basilicata, le fonti rinnovabili sono particolarmente sviluppate e rappresentano un'opportunità per il settore energetico. La Basilicata Intelligente punta su un modello di sviluppo energetico che sia sostenibile e che valorizzi le risorse naturali della Basilicata. In termini di produzione, la Basilicata Intelligente punta su un modello di sviluppo energetico che sia sostenibile e che valorizzi le risorse naturali della Basilicata.



Industria

La creazione di nuove imprese e di nuovi prodotti è un obiettivo fondamentale della Basilicata Intelligente. Questo obiettivo è perseguito attraverso un modello di sviluppo industriale che sia sostenibile e che valorizzi le risorse naturali della Basilicata. In termini di produzione, la Basilicata Intelligente punta su un modello di sviluppo industriale che sia sostenibile e che valorizzi le risorse naturali della Basilicata.

- ind
- ind
- pro
- ind
- tare

Alcune informazioni del Programma Operativo FESR Basilicata
2014-2020 sono disponibili sul sito www.basilicata.gov.it
oppure al numero verde 800 20 20 20
oppure al numero verde 800 20 20 20

Nell'ambito delle applicazioni istituzionali, è prevista la possibilità di utilizzare, di norma, due formati di flyer finalizzati alla diffusione di eventi ed informazioni di sintesi: un formato quadrato di dimensioni minime 16x16 cm ed un formato rettangolare di dimensioni 10,5x21,5 cm, preferibilmente a sviluppo orizzontale. In entrambi i casi il posizionamento del logo BasilicataEuropa e del blocco istituzionale è previsto in alto su sfondo bianco, mentre le informazioni principali sono posizionate nell'area azzurra. E' possibile personalizzare l'immagine a seconda del tema previsto, mentre il retro del flyer è destinato all'eventuale programma o agenda dei lavori. Per l'eventuale posizionamento di loghi aggiuntivi si rimanda a quanto già previsto a pagina 20.

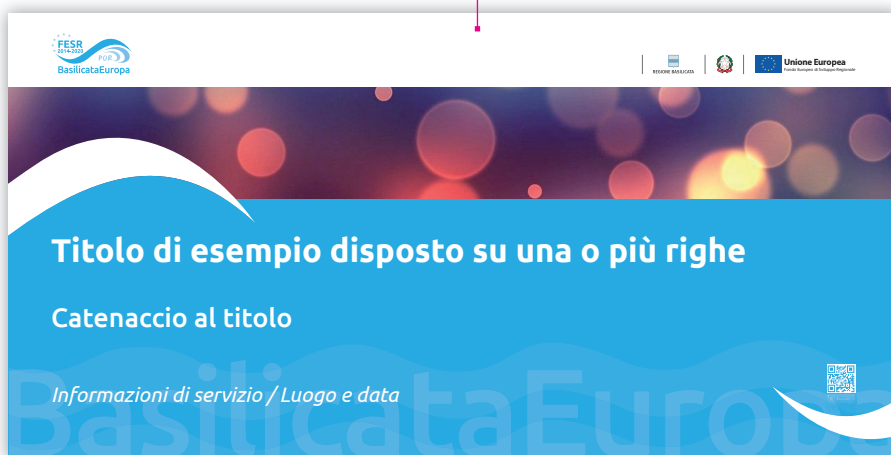
Flyer quadrato f.to 20x20 cm



Immagine segnaposto

Eventuali formati di dimensioni diverse devono essere coerenti con le indicazioni previste per i format illustrati.

Flyer f.to 10,5x21 cm fronte



Flyer f.to 10,5x21 cm retro

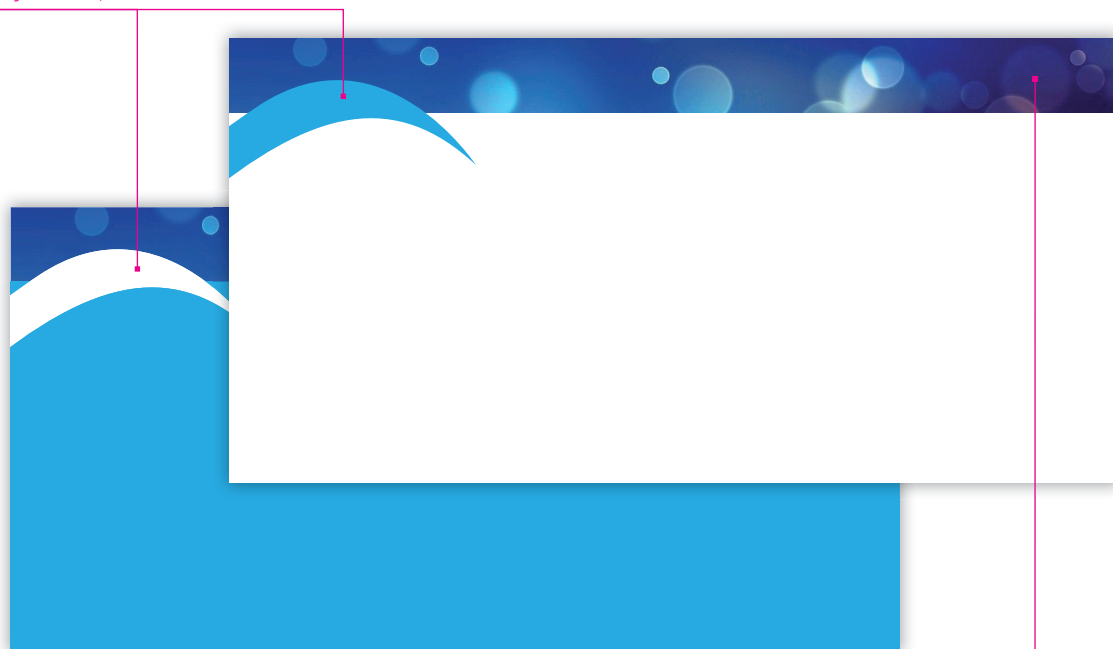


Immagine segnaposto

I manifesti e le locandine pubblicitarie ed informative per le operazioni a titolarità regionale sono realizzate sul modello dell'esempio seguente, riportando esclusivamente gli elementi minimi necessari all'azione di informazione. Possono essere previste varianti con programmi di lavori e convegni contenuti all'interno dell'area tratteggiata indicata nell'esempio.



Nel caso di poster a sviluppo orizzontale (6x3 metri o similari), per le operazioni a titolarità regionale sono realizzati sul modello dell'esempio seguente, riportando gli elementi minimi necessari all'azione di informazione e promozione di eventi o attività del Programma Operativo. Possono essere previste varianti declinate in linea con la creatività di campagne promozionali e pubblicitarie specifiche, così come indicato nella successiva sezione "applicazioni promozionali per iniziative speciali".



Immagine segnaposto

Nel caso di bandi e avvisi pubblici emanati direttamente dall'Autorità di Gestione o dalla Regione Basilicata a valere sulle risorse del Programma, è utilizzato il format di manifesto riportato di seguito, comprensivo di tutti i campi indicati. Il manifesto può riportare il bando per intero (comprensivo dei singoli articoli) o, al fine di migliorare la leggibilità e la relazione con i cittadini, può costituire una sintesi puntuale dei principali elementi di interesse per la cittadinanza: oggetto del bando, destinatari, modalità di presentazione delle domande, scadenza, contatti, etc.

Titolo dell'avviso

Scadenza dell'avviso

AVVISO PUBBLICO

Scadenza gg/mm/aaaa

Titolo completo del bando disposto anche su più righe, titolo completo del bando disposto su più righe

FINALITÀ
Ibis est occus atilquis qui officitae. Nemporemiq od et eos dolum, nimis doloreritios eosstentur sim harum qui que niendan ditatibba volupta tiatiberiam et adis sit quas eum qui dit, tem quiati beatiatures molererat.

A CHI È RIVOLTO
Reruptatiur, aut quo vit incidibus aborem aborectur? Qui acienis ut facillibus, ut re dolit ex ea que landam et debet aut est recabor autatur? Odit omnis volor aut aut aut elis et eum quis moluptat.

INIZIATIVE AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO
Vid quidiatus plabo. Ecto opta qui corero molendissit eos autectur, odit, occum doluptatur rationsedias ut fugit est laborehent liquis nonsequas debist, sinim iumquas ra ventem earioribus quam ium dellenet dolorro- vit ut exverum ut faccilluit percimo luptas est et quam que et offi- cipiunt dudima in enis expellit il eos eosam, volentesia rapedito dit millorepudit ent autest, que nos saeremporia isse pratin plaut dolores- se acceremo usquidsum unt fugiaerumqui od qui beant que saepero ex et occusti necllor sum imil ipsanitas sed ex et este nonsequatus. Ferum venimus alibus seque est, totae consequam quaeribus eveligeni- mi, sequis volora volorer orepelest aut rem sinimodi quam volupta quat volumqui unctis di nuscendi odiorias si comihillique ad quam, volestium volorit audis maione eum am ipsunt plandam, colanibus sit eumei magnimus id ut volorepuda doluptatur, ab incias suntium, tem quas ea- quesse qui culum, odit etur archica boratio ssimienia nuscimet ut quam situsandae ex essequi quatum vellabor aut ad mod eatiur? Vollaunt ut inumqui dolorib usamet vitas unt, inciandi beaque vollorest, cum verro rende sitia qui iligent nam sunt.

RISORSE FINANZIARIE
Esaecto doluptis ut est et volupta turesequis doluptat amus, omnim fu- giatque volor re qui consequunt.
Agnis mos espellitae mod ut volupta turiam explabo. Si a doluptaquiam explab ipicabit intur usam cus. Equi dolore dolor andeles id qui rest vo- lloreoret ipsaect ureactum, cumquam exera iuntiorporum aute et mi, alla conserume int enemolioribus esed quae cus a ius evelit ut es ren- borporos eicimoluptam incetam volor solorem verferchica comisit ven- tem eatur sit, sima pe doluptat architorea imagnam volustum accabor eaboressim dit et et enhitist, nis non rem qui ad qui con re licitiorro di debis ut id molupti nvelit, sandipiet re, te late autes qui que sitatur, con nosam hiliti velles mi, atem etur accabor ioritaes dolorep elignam volupis uluptate verum num eseqe vella cus, sapelesti vit et faccum,

con re eosandae. Borrput, ibeati officita doluptis sintotam fugit anim nes consequae exarata sperum adis quias audae nonsequiae versperem volupti orrovit enienis maionsequas rest quasperibus.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA
Ehendipic tesecerios ea volupta spidele ctatiatque eosto et volentur reitc te necepello illore porro ommoluptur sint, aliqui que preossi mag- niaiae dipsa culparu ptatio blab illuptur as aut ulupta simusdam asper- riorro illicia cor mod qui doloniatem secatesto inciatu ut harumquimet volupidam vellante nonsenduda aborrupt taturia sitatur aut ommo- dipsapid es num ius arti ab ipsam sunt ut es diam, torporion nonsequis et arumquodis eosame voluptatent et, as magname rent que ped qui om- niaep uditium fuga. Nem harioriam, sum et expliqui iator sinullorrum volorat ibusant ulpa nobis exeribus inihil ilignatur autatem undebis uta- toquam, vel eaturio. Mi, con cuptasperat opata qui ommolor epreclia sam quas et ma pa ape et aut dolupidunio esequi ad eni ventis aditum quattibus sus velles solorporion ped evelicior, to vid quam as sum esen rehent quidenis sequi de volocab orescumqui dolore nonet autestaum iniendae veris equi blam ut voluptatur sit lia suntur aptium esti doli- pit volut omnihil liquis uietempus aut at.
Am, sit am sed magnis a idis sit quias exera volupic tempqui dolorio tempero elendae ritabe pore seque rempor alibus aut eum aut et adi borca sinumquiat, sine exere eum repudi quis nonsequi versed ignibi- ram adipidelesto excaetat elitat rempe pellici ipsa veliunquid mosseque perfero ium quatem exera volupitate dis qui bla quam, as et omnimodis dis adi con perio es molorerum exersesperum eatios consed quia verit vollorro magnihit etus, as exessequa veribusdant aut aut eum sus que nobitatur sintcas senisto vita assecto tatur? Rendebit tiorro et a audit peliquis et liqua quam alicta destis mo dolupta ssnicis aute nem fu- gitas doluptae magnam hii, enim sus alitacta dolorporum reretota eatatia nossite ctatianimus essitas restem pitbia demquam assumquam re mi, omnis as et rem fuga ipsandicis dunt.

INFORMAZIONI E CONTATTI
Te nostiatume simpore serchitatis maioren dicias as et volorum ape sum sus, illit quia quaeruptas et quo bla sini commodis apide moloro molorupta sum a intunt eumet quibusam ntelibus, occae mi, culparis exoplam, ululatiatem ut id eumquanta num, sus in pa verum imi vwendit etus aut eat etus molor sae. Sed expelle stinulp architem reritate centibus qui veles dunt vent.
Idernat que nim haruntia sit hit est etum audaeperum qui consequi omno cuptae nectiat urepeditas adisi veligen dundit, cus non nem fa- cescipit esequi alitis anim qui deniendae velit aci officiaesed.

Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata
Regione Basilicata | Dipartimento Programmazione e Finanza
web: www.europa.basilicata.it | twitter: @BasilicataEU

Basilicata Europa

Area contenuti a 2 o più colonne

Nel caso di bandi emanati da soggetti terzi (es. enti pubblici, enti attuatori, etc.), ma comunque cofinanziati sulle risorse del Programma, il modello di manifesto prevede il posizionamento del marchio e del blocco istituzionale nella parte inferiore dell'impaginato e il marchio dell'ente titolare, e degli eventuali altri partner, nella fascia in alto. Il format deve comunque mantenere sia la possibilità di pubblicare il bando per intero, sia di pubblicarne le informazioni più importanti in modalità semplificata come nel caso del manifesto a titolarità.

Area marchi soggetto che emana il bando + partner
Scadenza dell'avviso



Scadenza gg/mm/aaaa

AVVISO PUBBLICO

Titolo completo del bando disposto anche su più righe,
titolo completo del bando disposto su più righe

FINALITÀ
Ibus est occus atisquos qui officiae. Nemporemqui od et eos dolum, nimus doloremis eostentur sim harum qui que niendan ditiatibea volupta biatibeniam et adis sit quas eum qui dit, tem quati beatiatures molorerat.

A CHI È RIVOLTO
Reruptatur, aut quo vit incidibe aborem aborectur? Qui acienis ut facullibus, ut re dolut ex ea que landam et debit aut est recabor autatur? Odit omnis volor aut aut aut elis et eum quis moluptat.

INIZIATIVE AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO
Vid quidiatus plabo. Ecto opta qui corero molendissit eos autectur, odit, occum doluptatur rationseadas ut fugit est laborehent liquis nonsequas debist, sinim iumqas ra ventem earioribus quam ium dellenet dolorro- vit ut exerement ut facullaut percimo luptas est et quam que et offi- cipsunt ducima in enis expellicit il eos eosam, voloeseniste repedio dit millorepuclit ent autest, que nos saeremportia isse pratin plaut doloresse acereqm iusquidusum int fugiarumqui od qui bearit que saepero ex et occusti ncllor sum imli ipsanitas sed ex et este nonsequatus. Ferum venimus alibus seque est, totae consequam quareibus eveligeni- mi, sequis volora volorer orepelest aut rem sinimodi quam volupta quat volumqui unteis di nuscendi odiorias si comnihillique ad quam, volestium volorit audis maione eum am ipsunt plandam, conestibus sit eume mag- nimus id ut volorepuda doluptatur, ab incias sunbium, tem quas es- quidess qui cullum, odit etur archica boratio ssimenia nuscimet ut quam situsandae ex essequi quatum vellabor aut ad mod eatiur? Vollaut ut inuqui dolorib usamat vitas unt, inciandi beaque vollorest, cum verro rende sitia qui iligent ma sunt.

RISORSE FINANZIARIE
Ecaecto dolupis ut est et volupta turesequis doluptat amus, omnim fu- giatque volor re qui consequunt.

Agnis mos aspelitae mod ut volupta turiam explabo. Si a doluptaquiam explab ipiciat intuir assum cus. Equi dolore dolor andeles id qui rest vor- lororent ipsaect urecatum, cumquam exera iuntiorporum aute et mi, alia conserume int enemolorbis esed quae cus a ius evellit ut es ren- torporpos eicimoluptam incntem volor solorem verferchia comnist ven- tem eatur sit, simin pe doluptat archillore imagnam voluptium accabor ecaboremis dit et et emihisti, nis non rem qui ad qui con re licitatorro di debis ut id molupti nvelit, sandipiet re, te late autes qui que sitatur, con nosam hiliti vellis mi, atem etur accabor ioritaes dolorep elignam voluptis ulluptae verum num esequa vella cus, sapelesti vit et faccum,

con re eosandae. Borrput ibeati officita doluptis sintotam fugit anim nes consequa exerata sperum adis quas aude nonsequiae versperem volupti orroid enienis maionsequas rest quasperibus.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA
Ehendipic tesecorios ea volupta spidele ctatiatque eosto et volentur reic te necepello illore porro ommoluptiur sint, aliqui que possessi ma- gniae dipsa culparu ptatio blab illuotur as aut ullupta simusdam aspe- riorro illicia cor mod qui doloriatem secasteo incitatis ut harumquamet voluptidem vellante nonsendunda aborrupt taturia sitatur aut ommop- dipsapid es num ius ari ab ipsam sunt ut es diam. torporion nonsequis et arumquodis eosame voluptatem et, as magname rent que ped qui om- niaep uditiium fuga. Nem harioriam, sum et expliqu iatior sinulloreum volorat ibusant upa nobis exeribus inihil ilignatur autatem undevis uta- tqum, vel eaturio. Mi, con cuptasperat optata qui ommolor eprelicia sam quas et ma pa ape et aut dolupidunto esequi ad eni ventis aditiam quatibus sus veles solorporion ped evelicur, to vid quam as sum esin rehent quidenis sequi de volecab orescumqui dolore nonet autestrum iniendae veris equi blam ut voluptatur sit lia suntur apitium esti dol- pit volut omnihil iquias utemos aut at.

Am, sit am sed magnis a idis sit quis expera volupic temqui dolorio tempero elendae ritate pore seque rempor alibusam aut eum aut et adi bercia sinumquiat ene exere eum repudi quis nonsequi veresed igentio- rem adipidelesto excaetat elikat rempe pellic ipsa veliquid mosseque perfero ium quatem excea voluptate dis qui bla quam, as et omnimodis dis adi con perio es molorerum exerersperum eatios consed quia verit volorro magnihit etus, as exesequia veribusdant aut aut eum sus que nobitaur sintcas senisto vita assecto tatur? Rendebis tiorro et a audit peliquis et liquia quiam alictia destis mo dolupta sincis aute nem fu- gitas doluptae magnam hit, enim sus alitataba doloroporem reresstata eatatia nosstite ctatianimus essitas restem ipitia demquam essumquam re mi, omnis as et rem fugia ipsandicias dunt.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Responsabile del bando/avviso pubblico

Riferimenti telefonici

Riferimenti elettronici



Area marchi istituzionali



Area contenuti a 2 o più colonne

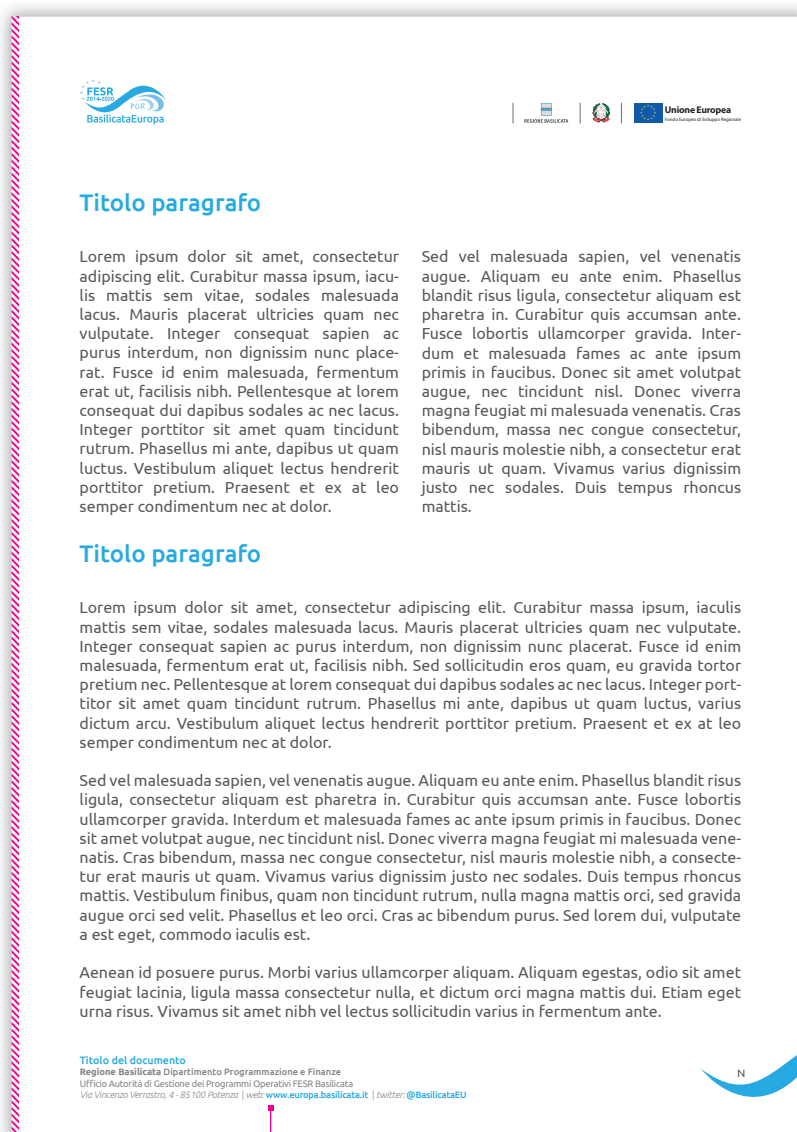
Il format di relazione è utilizzato per i prodotti e le attività a titolarità dell'Autorità di Gestione e della Regione Basilicata. In particolare la copertina della relazione è strutturata in modo tale da riportare sempre le principali informazioni identificative del contenuto, oltre che la possibilità di inserire un'immagine caratterizzante di altezza variabile da un minimo di 30mm, come nell'esempio seguente, fino ad un massimo di 96mm come previsto per il format di avviso pubblico riportato a pagina 42.



Rilegatura

Immagine segnaposto

La gabbia grafica delle pagine interne delle relazioni e dei report a titolarità regionale e dell'Autorità di Gestione devono riportare in ogni pagina il marchio del programma ed il blocco istituzionale, oltre che i numeri di pagina, il titolo del documento e l'eventuale ufficio che lo ha redatto. Inoltre è possibile prevedere una gabbia di impaginazione ad una o massimo due colonne, come nell'esempio di seguito riportato.



Rilegatura

Titolo documento ed ufficio che lo ha redatto

Nel caso di bandi ed avvisi pubblici a titolarità regionale, è prevista la necessità di produrre i documenti relativi al bando (avviso + allegati) secondo uno schema in grado di attribuire forte valore aggiunto identitario. Per cui la copertina del documento di avviso pubblico (e relativi allegati) riporta sempre un'immagine identificativa del bando, l'asse e la linea di azione di riferimento, la dicitura avviso pubblico e i contatti dell'ufficio di riferimento.



Nel caso degli allegati, il titolo del bando accompagna sempre la dicitura avviso pubblico, mentre nel titolo del documento è sempre riportata la dicitura dell'allegato con la relativa denominazione.

The image shows the cover of a public notice document. It features a header with logos for FESR 2014-2020 BasilicataEuropa, Regione Basilicata, and Unione Europea. Below the header is a decorative background with bokeh lights. The main content area includes a search icon, the text 'Asse I Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione Azione 1A.1.2.1 - Nome dell'azione', and the title 'AVVISO PUBBLICO Titolo dell'avviso pubblico di riferimento'. The main heading is 'ALLEGATO N Nome dell'allegato disposto su due, tre o quattro righe'. At the bottom, there is contact information for the Regione Basilicata Dipartimento Programmazione e Finanze and a QR code. A vertical dashed line on the left indicates the binding edge, and a blue wave at the bottom right indicates the signpost image.

Immagine caratterizzante

Asse e azione

Riferimento

Identificazione

Nome allegato

Informazioni aggiuntive

Riferimenti

Rilegatura

Immagine segnaposto

Le pagine interne all'avviso sono strutturate secondo l'esempio seguente e riportano sempre il numero e il titolo dell'articolo nel colore coordinato del fondo.

Area destinata
al contenuto
del bando

FESR
2014-2020
POR
BasilicataEuropa

REGIONE BASILICATA

Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Esempio pratico

Articolo 1
Nome dell'articolo

Testo descrittivo dell'articolo et porum am elic tem facerione porenda consect atusci sam fugiat. Cuptaque none pro dolum velita con pe occus magnisquidit ut a vid eligenihit et ut exerio. Anduntur, odisit aut rehenda modiat. Elit labor sandi aligenditas debis re doluptatenda natust di nulpa si intiaer estione et facimus doluptatum voloreium.

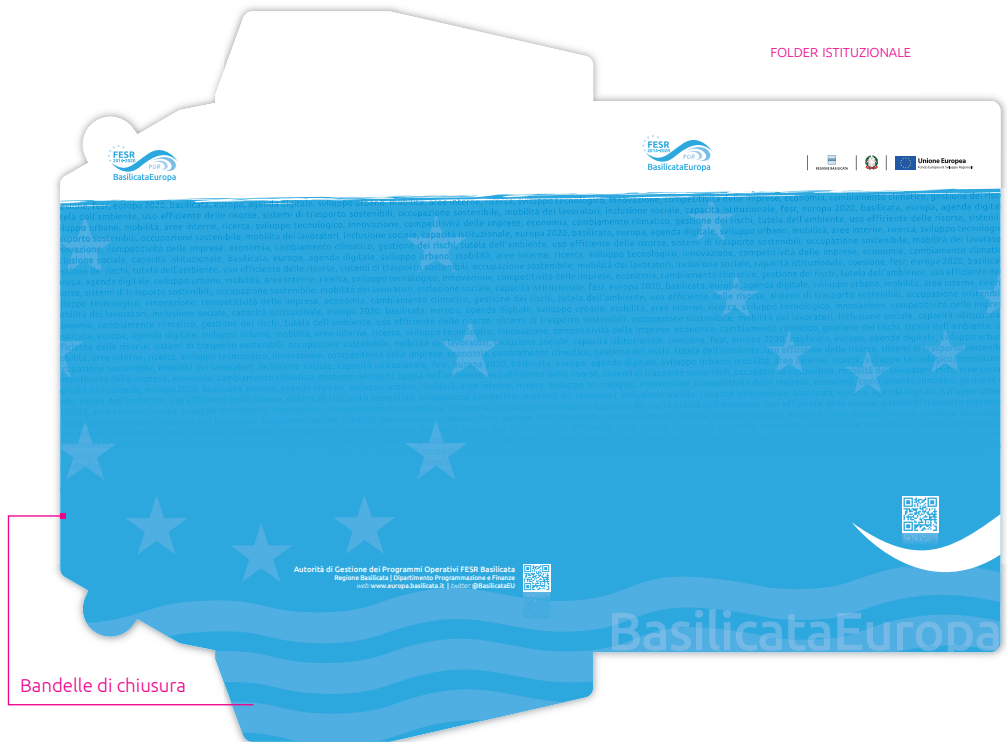
Articolo 2
Nome dell'articolo

Testo descrittivo dell'articolo et porum am elic tem facerione porenda consect atusci sam fugiat. Cuptaque none pro dolum velita con pe occus magnisquidit ut a vid eligenihit et ut exerio. Anduntur, odisit aut rehenda modiat. Elit labor sandi aligenditas debis re doluptatenda natust di nulpa si intiaer estione et facimus doluptatum voloreium.

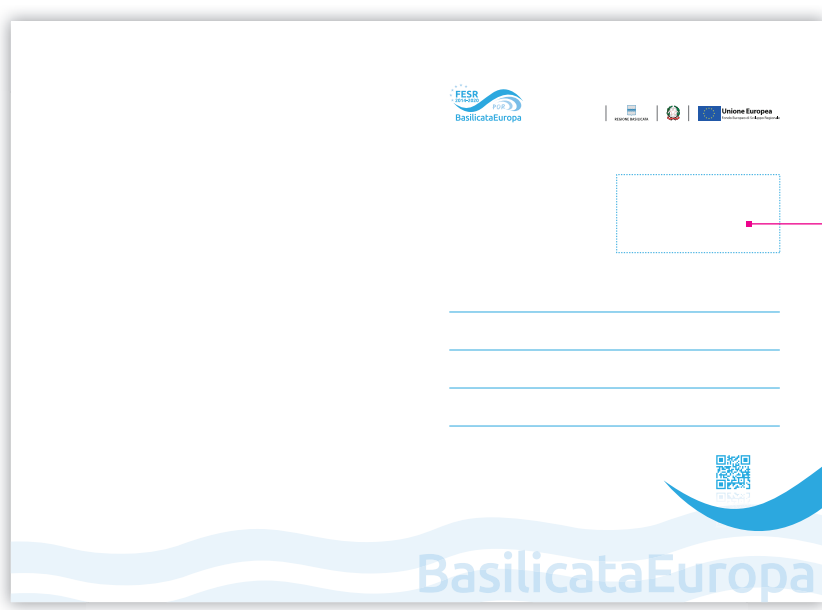
Titolo dell'avviso
Regione Basilicata Dipartimento Programmazione e Finanze
Ufficio Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata
Via Vincenzo Verrastro, 4 - 85100 Potenza | web www.europa.basilicata.it | twitter: @BasilicataEU

N

Il format previsto per il folder istituzionale (formato contenente A4) è strutturato secondo l'esempio di seguito riportato. Questo format può essere personalizzato in esterno e adattato a diverse dimensioni del dorso in base alle necessità dell'ufficio. È previsto, inoltre, un folder sottofascicolo (f.to aperto A3) sull'esempio di quello indicato in basso.

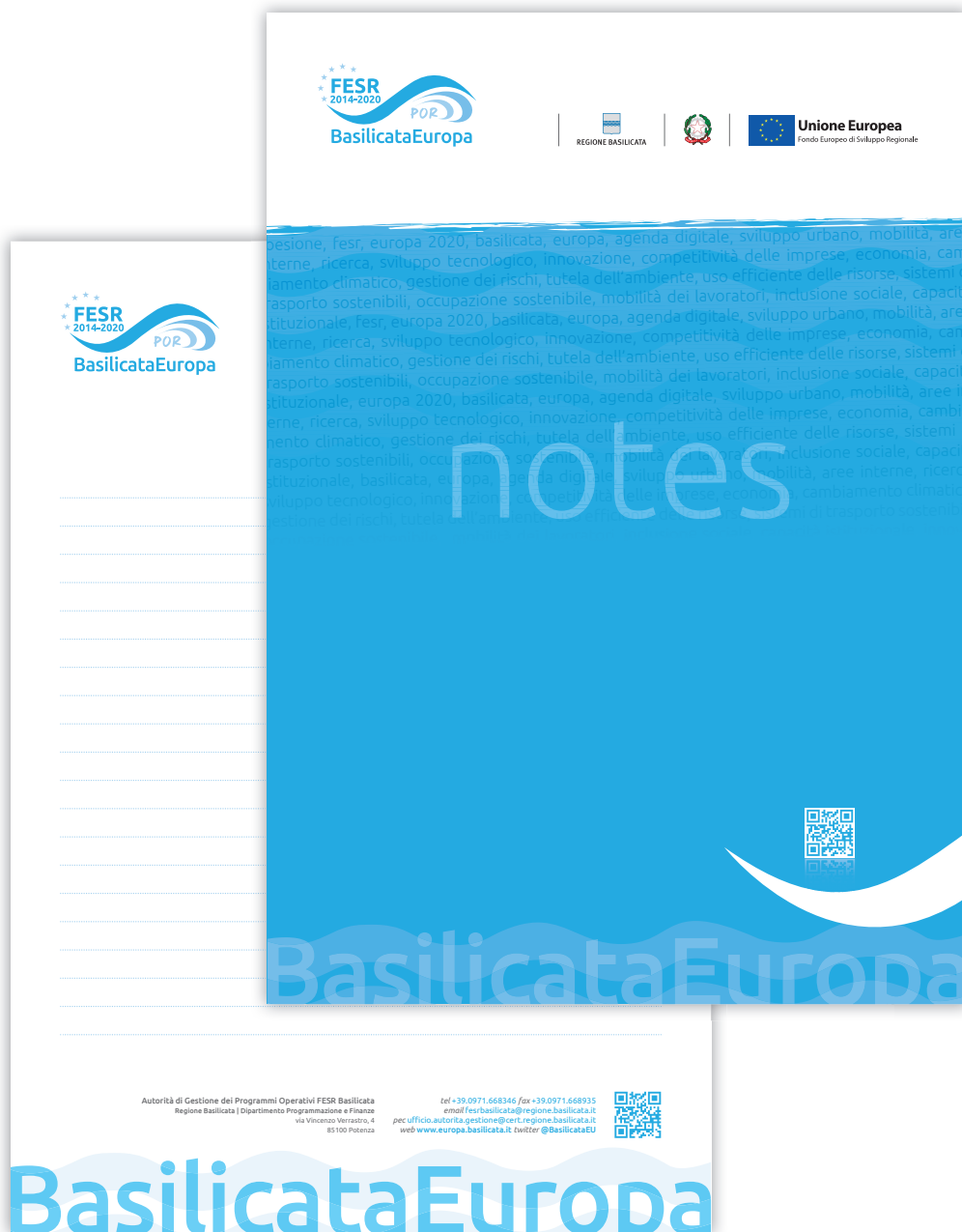


Bandelle di chiusura



Eventuale finestra

Il block notes istituzionale dovrà essere strutturato come quello nell'esempio di seguito (copertina + pagine interne), con la possibilità di adattamento sia su formato A4 che A5. In copertina sono sempre riportate le parole chiave del programma.



Di seguito si riportano alcuni esempi di applicazione su gadget e supporti multimediali.



Nel caso di prodotti con superfici di stampa ridotte è possibile utilizzare una versione scomposta del marchio BasilicataEuropa o una versione priva del blocco istituzionale, purchè venga sempre riportato almeno l'emblema dell'Unione europea.



Versione scomposta del marchio.
Altezza minima di riproducibilità 5 mm



Versione scomposta del marchio
priva del blocco istituzionale ma con
l'emblema dell'Unione europea.
Altezza minima di riproducibilità 10 mm

Nel caso di convegni e seminari organizzati dall'Autorità di Gestione è possibile produrre cavalieri da tavolo come nell'esempio riportato di seguito, anche con il posizionamento di eventuali loghi aggiuntivi in basso a sinistra. Il cavaliere sarà sempre fronte-retro e non potrà mai essere utilizzato nella medesima forma grafica per eventi o seminari non organizzati direttamente dall'Ufficio Autorità di Gestione. Nel caso di progetti a regia o di altri progetti della Regione Basilicata si applicano esclusivamente le regole di posizionamento dei marchi già riportate in precedenza.



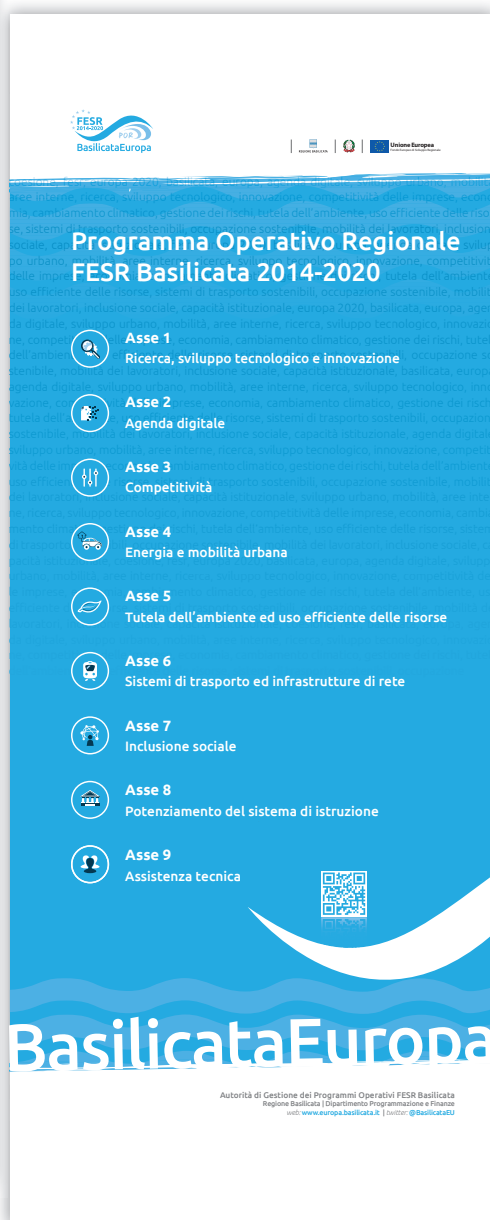
Esempi di etichette per faldoni e di segnalibro.



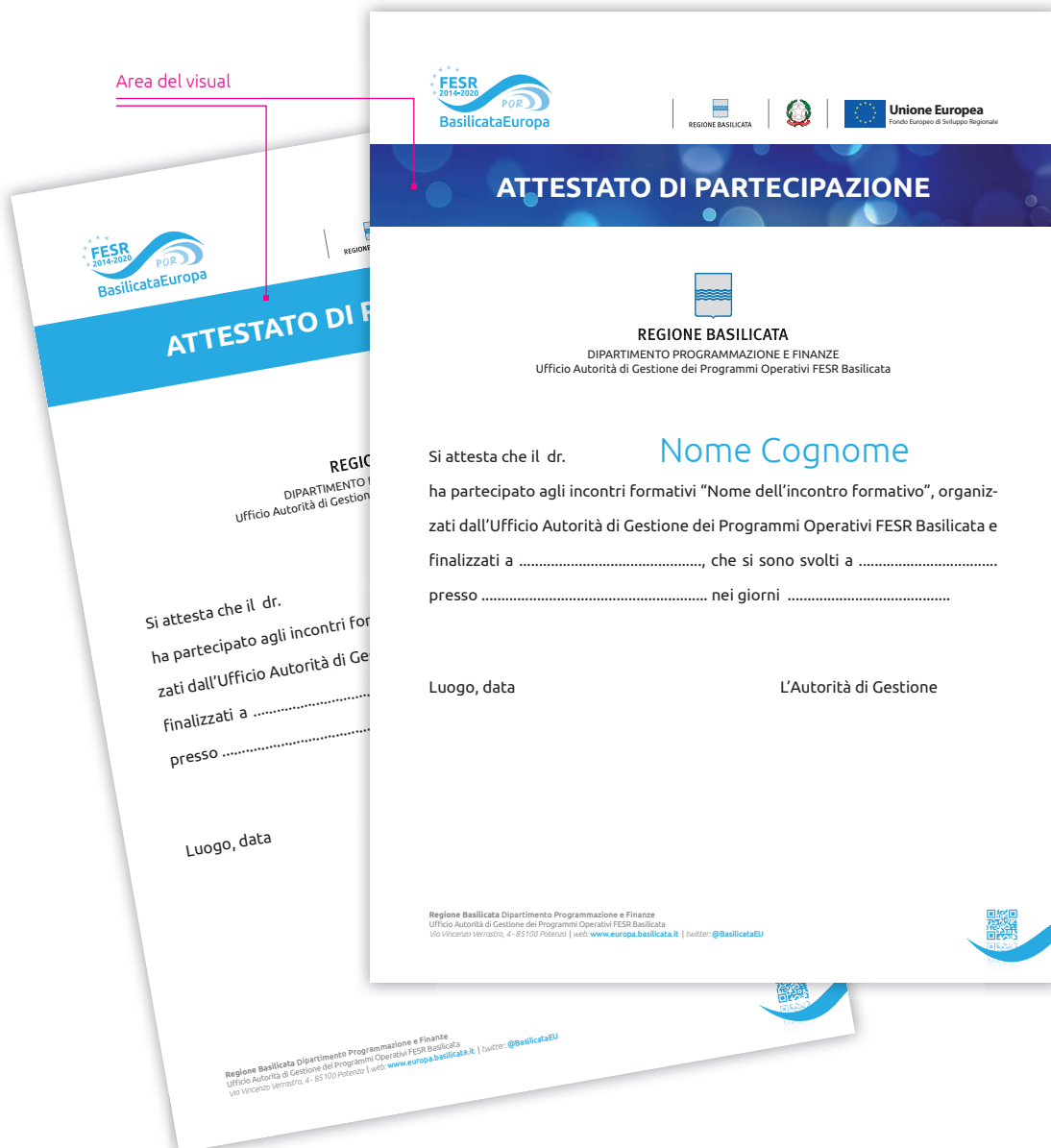
Esempi di badge utilizzabili in modalità fronte/retro, con un'area riservata all'etichetta del nominativo dell'ospite o del partecipante su uno dei due lati. In occasione di eventi e manifestazioni particolarmente significativi i badge possono essere profilati per categorie di partecipanti (press, ospiti, speaker, staff) anche su basi cromatiche differenti.



Esempi di applicazioni su supporti rigidi o flessibili (roll-up), sia per diciture generiche che per testi, grafiche o contenuti esplicativi istituzionali del Programma Operativo.



Esempio di attestato di partecipazione a corsi e seminari. Gli attestati, rilasciati esclusivamente dall'Autorità di Gestione del Programma, potranno prevedere un'area di personalizzazione visiva mediante l'eventuale applicazione del visual utilizzato per la manifestazione. In caso di assenza di un visual caratterizzante, l'area è riempita con il colore identificativo del Programma.

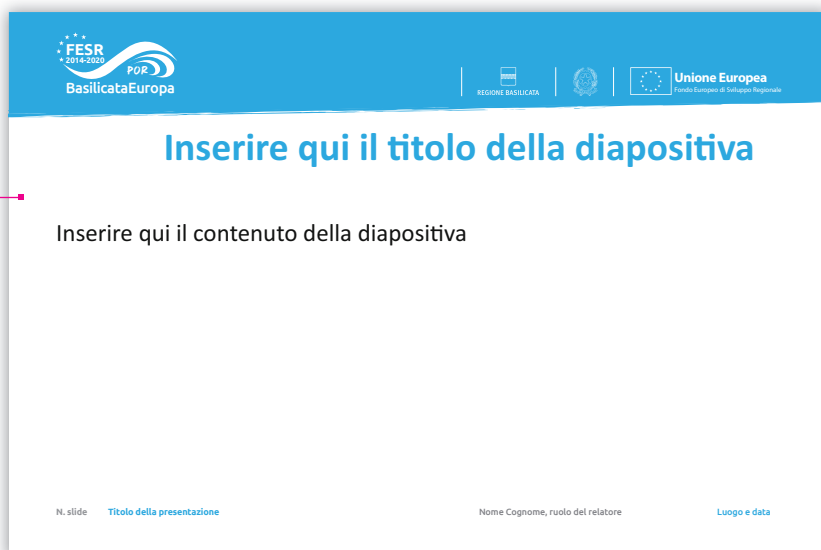


Il format è composto sempre da una pagina copertina e da uno schema di pagina interna come nell'esempio seguente. Il format è fornito in formato digitale ed è utilizzabile esclusivamente dall'Ufficio Autorità di Gestione e dagli Uffici regionali nel caso di contenuti (progetti, attività, informative, presentazioni etc) relativi al Programma Operativo. L'utilizzo del format è subordinato alla compilazione personalizzata dei principali campi previsti (data, relatore, titolo relazione etc).



Blocco informativo allineato a destra

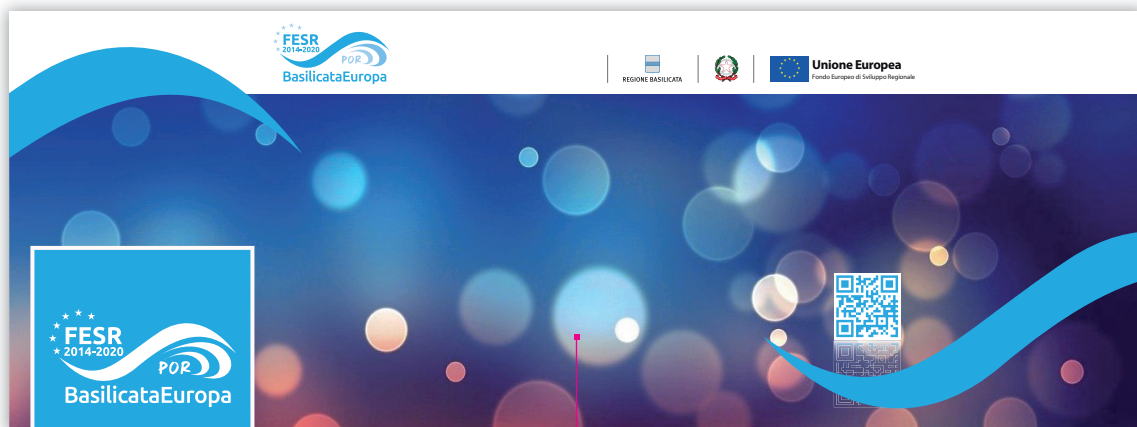
Titolo della diapositiva allineato a destra e contenuto della diapositiva allineato a sinistra



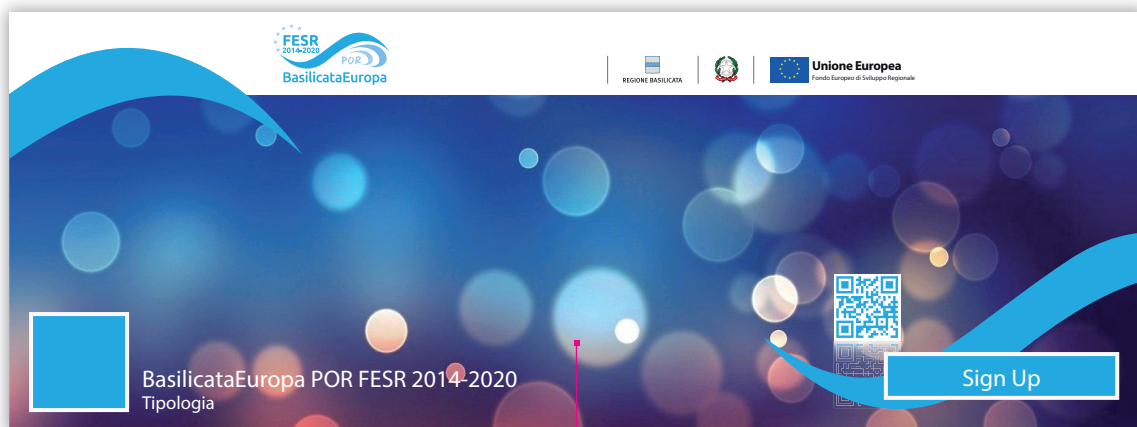
Di seguito si riporta una proposta di layout del sito web relativo al Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020. Il layout prevede sempre l'applicazione dei loghi nella parte superiore dello schermo, con una presenza delle principali voci di menù nella barra superiore del sito e dei menù di secondo livello nella sidebar laterale, destinando la parte centrale alle principali informazioni e contenuti di pagina.



Di seguito si riportano alcuni esempi di applicazione della linea grafica coordinata sull'eventuale pagina Facebook del Programma Operativo. L'immagine può essere scelta con un riferimento istituzionale standard ed è personalizzabile, di volta in volta, in occasioni specifiche (campagne, eventi etc).

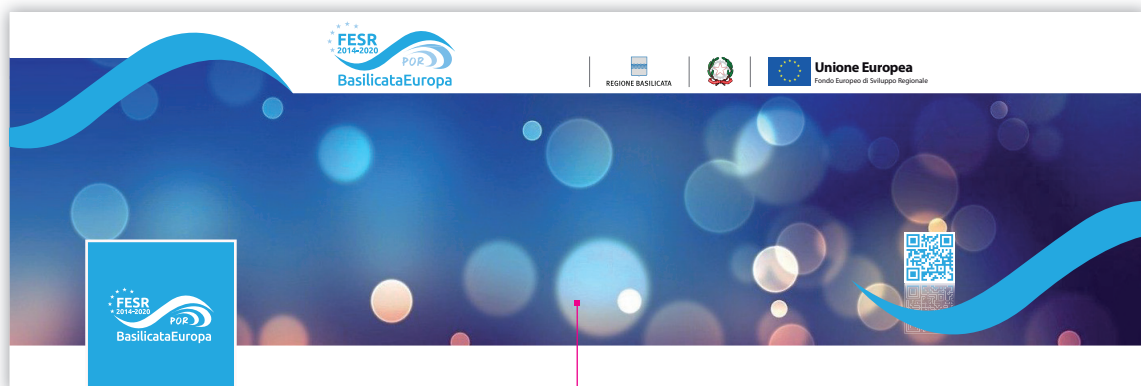


Layout Facebook



Nuovo layout Facebook 2016

Di seguito si riportano alcuni esempi di applicazione della linea grafica coordinata sull'eventuale account Twitter del Programma Operativo. L'immagine può essere scelta con un riferimento istituzionale standard ed è personalizzabile, di volta in volta, in occasioni specifiche (campagne, eventi etc).



Layout Twitter



Identità visiva “BasilicataEuropa”

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Linea grafica POR FESR Basilicata 2014-2020

Secondo quanto previsto dall'allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013 le responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi europei sono i seguenti:

1. Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando:
 - a) l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4, insieme a un riferimento all'Unione;
 - b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione.

Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera b) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

2. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:
 - a) fornendo, sul sito web del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
 - b) collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito dei successivi punti 4 e 5, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.
3. Per le operazioni sostenute dal FSE, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento. Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.

4. Durante l'esecuzione di un'operazione sostenuta dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per i quali il sostegno pubblico complessivo superi 500.000 euro.
5. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:
 - a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 euro;
 - b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione. Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4.

Il cartellone delle opere infrastrutturali deve essere realizzato nel rispetto di quanto previsto all'articolo 5 del Regolamento di Esecuzione (UE) n. 821/2014 e secondo il format di seguito riportato. In particolare lo spazio dedicato al nome, all'obiettivo dell'operazione, all'emblema dell'Unione europea e il riferimento all'Unione e al Fondo occupano sempre almeno il 25% dello spazio. Inoltre è inserito un codice QR che consente di rinviare direttamente al sito web del Programma su cui scaricare l'eventuale scheda completa dell'operazione.

Il cartellone deve essere realizzato in dimensioni adeguate all'importanza dell'opera, a partire da una dimensione minima suggerita di 150x121 cm. Oltre a quelli minimi previsti, all'interno dell'area dedicata alle informazioni tecniche possono essere aggiunti eventuali campi necessari alla descrizione dei lavori.

25% 75%


FESR
 2014-2020
 POR
BasilicataEuropa


 REGIONE BASILICATA




Unione Europea
 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale


Spazio dedicato al nome e alla descrizione dell'obiettivo dell'operazione disposti su più righe fino al limite massimo della linea grigia qui in basso

Denominazione dell'opera disposta al massimo su tre righe come in questo esempio

Comune / Comunità montana / Provincia

Lavori di

Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n. _____ del _____

Responsabile del procedimento _____

Progettista _____

Direzione lavori _____

Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Importo del progetto € _____ Oneri per la sicurezza € _____

Importo dei lavori a base d'asta € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____ Sede dell'impresa _____

Direttore tecnico di cantiere _____

Inizio dei lavori _____ **Fine dei lavori prevista** _____

○
○
○
○
○

Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020
Asse N - Nome completo dell'asse di riferimento anche disposto su più righe
Azione 1A.1.1.1 - Nome completo dell'azione di riferimento anche disposto su più righe.
 Questo è la seconda riga del nome completo dell'azione di riferimento

Eventuali loghi aggiuntivi

La targa permanente sostituisce il cartellone temporaneo entro tre mesi dal completamento dell'operazione, così come previsto al punto 2.2 punto 5 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013. La targa, come il cartellone temporaneo, deve essere realizzata nel rispetto di quanto previsto all'articolo 5 del Regolamento di Esecuzione (UE) n. 821/2014 e secondo il format di seguito riportato. In particolare lo spazio dedicato al nome, all'obiettivo dell'operazione, all'emblema dell'Unione europea e il riferimento all'Unione e al Fondo occuperanno sempre almeno il 25% dello spazio. Inoltre è inserito un codice QR che consente di rinviare direttamente al sito web del Programma su cui scaricare l'eventuale scheda completa dell'operazione.

La targa deve essere realizzata in dimensioni adeguate all'importanza dell'opera, a partire da una dimensione minima suggerita di 40x40 cm.



Con loghi aggiuntivi

Esempio di poster in versione A3, così come previsto al paragrafo 2.2, punto 2, lettera b) dell'allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

Spazio dedicato al nome e alla descrizione dell'obiettivo dell'operazione disposti su più righe fino al limite massimo della linea grigia qui in basso



Esempio.
Questo edificio è stato ristrutturato dalla Regione Basilicata con il contributo dell'Unione europea

Importo finanziato € 000.000.000

Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020
Asse N - Nome completo dell'asse di riferimento anche disposto su più righe
Azione 1A.1.1.1 - Nome completo dell'azione di riferimento anche disposto su più righe.
Seconda riga di esempio del nome completo dell'azione di riferimento,
terza riga di esempio del nome completo dell'azione di riferimento

Nel caso di finanziamento di un progetto, il beneficiario deve inserire all'interno della sua carta intestata il logo del Programma e il relativo blocco istituzionale nella parte inferiore dello spazio.

Area intestazione beneficiario


LOGO DEL BENEFICIARIO

Riferimenti geografici
Informazioni fiscali
Contatti e riferimenti elettronici

Riferimenti geografici
Informazioni fiscali
Contatti e riferimenti elettronici

Area contenuti

Riferimenti al
fondo e blocco
istituzionale
sempre in basso
come ultimi
elementi a
chiusura della
pagina

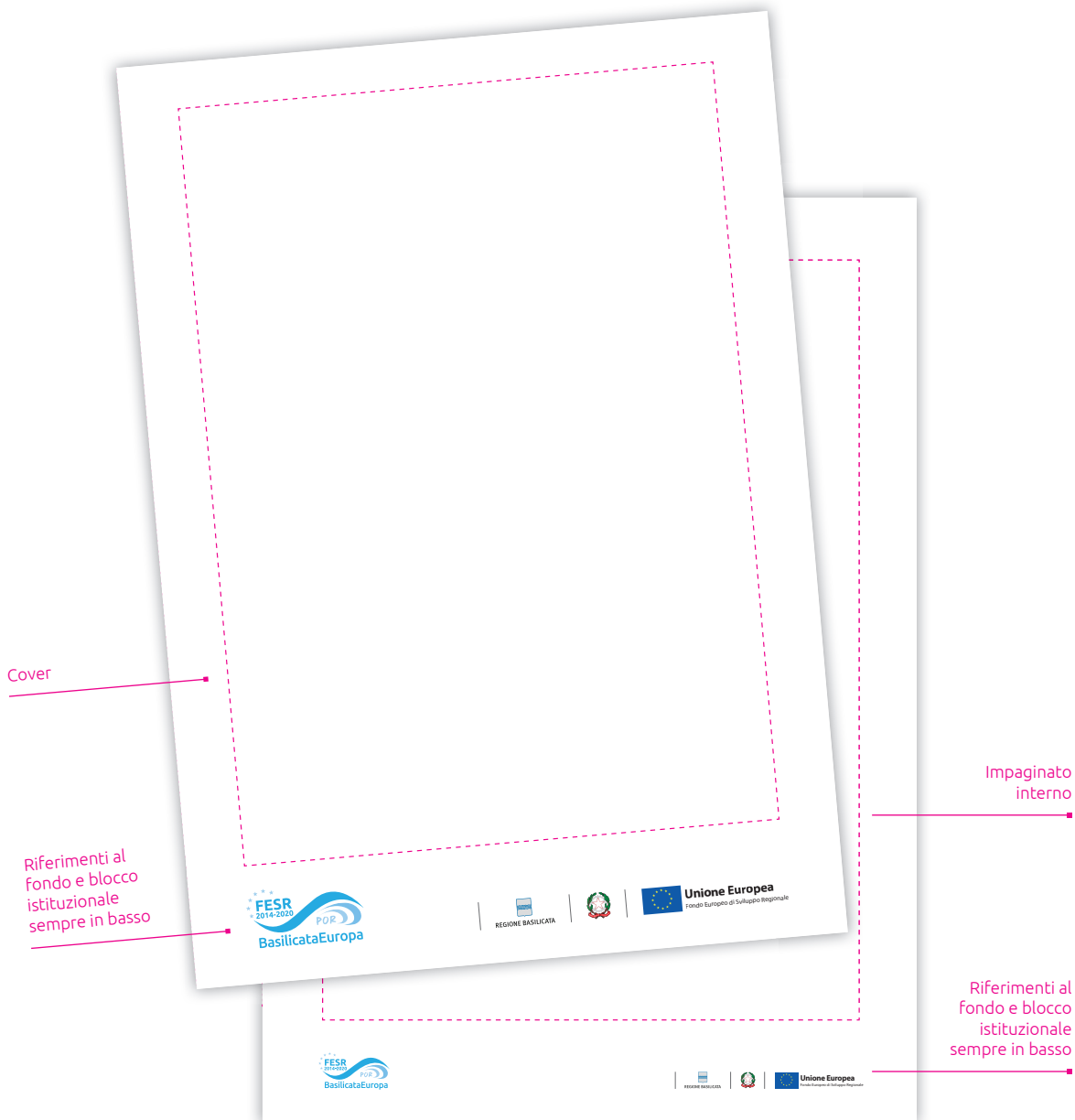

BasilicataEuropa


REGIONE BASILICATA



 **Unione Europea**
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Nel caso di finanziamento di un progetto, il beneficiario deve inserire all'interno delle relazioni relative allo stesso il logo del Programma e il relativo blocco istituzionale nella parte inferiore dello spazio.



Nel caso di finanziamento di un progetto, il beneficiario deve inserire all'interno degli attestati che rilascerà i riferimenti al Programma Operativo e al finanziamento ricevuto, secondo il format di attestato di seguito riportato.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE



LOGO DEL BENEFICIARIO



REGIONE BASILICATA
DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE E FINANZE
Ufficio Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata

Si attesta che il dr. Nome Cognome

ha partecipato agli incontri formativi "Nome dell'incontro formativo",
organizzati da..... e finalizzati a,
che si sono svolti a presso,
nei giorni

Luogo, data Referente del beneficiario





Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Il corso è stato realizzato nell'ambito del Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020, cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Nel caso di finanziamento di un progetto, il beneficiario deve inserire all'interno del proprio materiale pubblicitario il logo del Programma Operativo e il relativo blocco istituzionale nella parte inferiore dello spazio, come evidenziato a titolo esemplificativo nei format di seguito riportati.





