

Metapontum

uno strumento innovativo per comunicare la Basilicata

Ing. Antonio Nicoletti

Potenza, 20 dicembre 2022



Gli obiettivi del PO FESR 2014-2020

Azione 6.C.6.7.2

- Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate

Il Piano Strategico del Marketing Turistico della Basilicata: un percorso condiviso e innovativo

Incontri con gli operatori (webinar e conferenze programmatiche)

Nuovo posizionamento della Basilicata: destinazione accogliente, da scoprire, e luogo di *sperimentazione* dei turismi del futuro (dove coesistono memoria e innovazione, umanità e natura, divertimento e crescita individuale)

La Basilicata: una “bella scoperta”, ancora troppo poco conosciuta

Tre considerazioni alla base delle scelte:

- La comunicazione come **azione culturale** prima ancora che di promozione
- L'utilizzo di **strumenti innovativi** e di impatto
- La necessità di **distinguersi** dal “*business as usual*”

Basilicata “Comics and Games”

- Gli strumenti di comunicazione culturale più cresciuti durante la pandemia
- Una varietà di opzioni per parlare a varie fasce d’età
- Un alto livello di *engagement*
- La prima regione d’Italia a dotarsi di **un vero e proprio programma**

Minecraft

- Uno dei videogame universalmente più conosciuti e più usati (circa 130 milioni di utenti attivi ogni mese);
- Uno strumento dedicato a una fascia di utenti in età scolare (e alle loro famiglie);
- Adottato da molte scuole nel mondo per educare al pensiero computazionale e all'interazione di gruppo;
- Un vero e proprio stile di comunicazione nuovo e distintivo (il mondo in pixel)

Una destinazione pilota: il Metapontino

- Offerta balneare, prevalentemente turismo per famiglie, prevalentemente in villaggi e resort
- Un patrimonio storico-artistico e paesaggistico-ambientale poco conosciuto e quindi sottoutilizzato;
- Necessità di azioni per favorire la comunicazione di un prodotto integrato e diversificato rispetto all'offerta "mare"

Offerta balneare, prevalentemente turismo per famiglie, prevalentemente in villaggi e resort



Un patrimonio storico-artistico e paesaggistico-ambientale poco conosciuto e quindi sottoutilizzato



Un patrimonio storico-artistico e paesaggistico-ambientale poco conosciuto e quindi sottoutilizzato

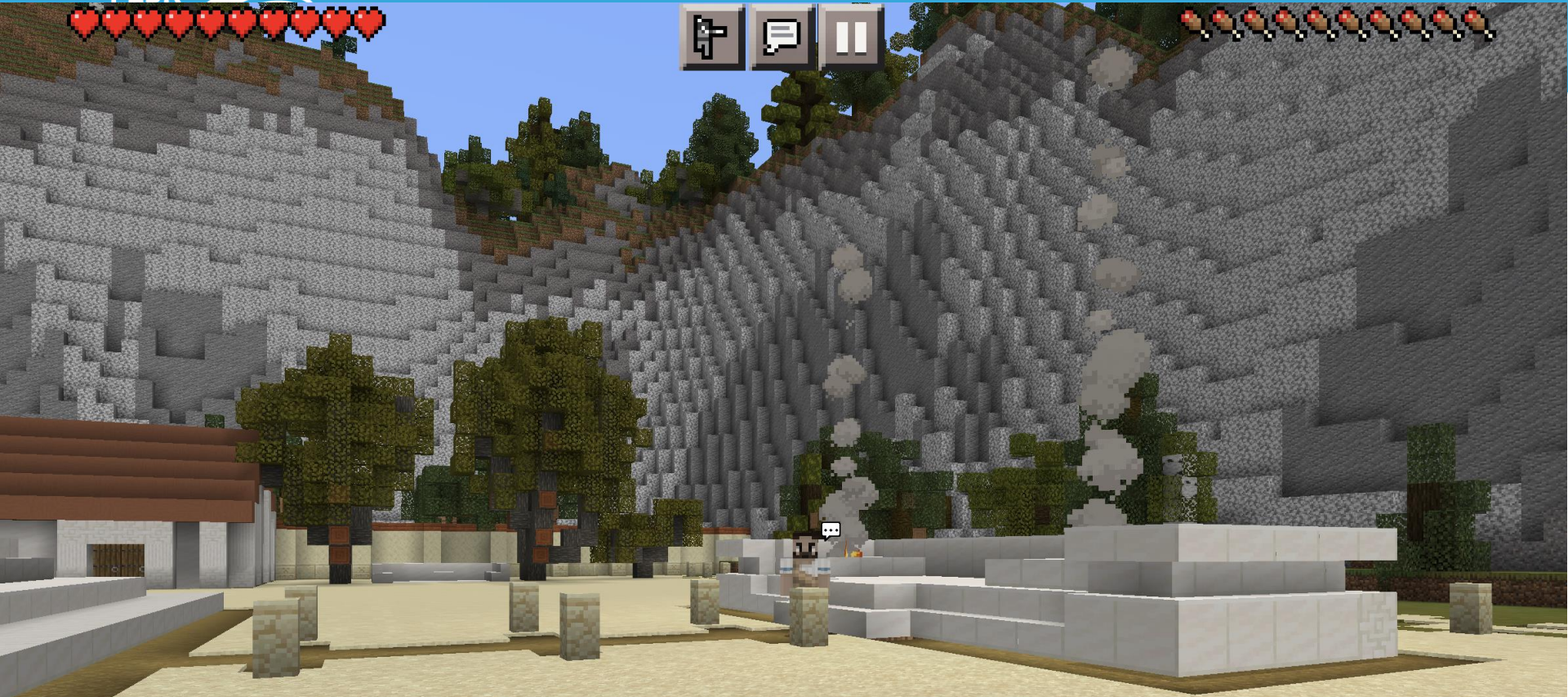




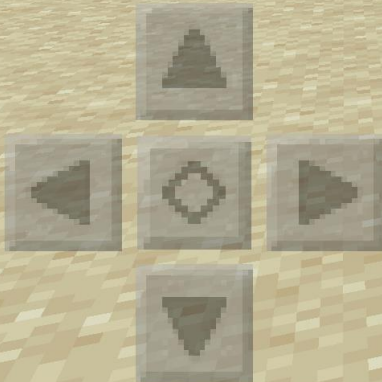








Vai a incontrare Pitagora

















METAPONTUM

MAKER
CAMP

EDUCAZIONE DIGITALE
CON I VIDEOGIOCHI



Uno strumento efficiente ed efficace

- 300.000 download in un anno
- Costo per contatto bassissimo: **6,5 centesimi di euro**
- Prospettive di inserimento in Minecraft Education, con platea selezionata di milioni di potenziali clienti **in tutto il mondo**
- Una buona prassi anche per Lonely Planet USA
- Efficace e attrattivo anche nel mondo "reale"



- Grazie per l'attenzione

