

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo punto 13 dell'Ordine del giorno

III Comitato di Sorveglianza | Policoro – 22 giugno 2018



AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

prevalentemente orientate ad un'attività di sensibilizzazione e comunicazione e ad obiettivi di conoscenza e reputazione

Materiali informativi e promozionali

- 500 agende personalizzate con logo e inserto di 12 pagine descrittive del Programma Operativo
- 1000 pieghevoli con descrizione in pillole del PO FESR Basilicata 2014-2020



AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

Relazioni con i media

- 32 comunicati stampa in concomitanza dei principali eventi e opportunità del PO FESR 2014-2020
- 152 articoli della stampa locale e nazionale

10 | Mezzogiorno 13 Ottobre 2017 | Conferenza del Mezzogiorno

FESR 2014-2020
POR
BasilicataEuropa

REGIONE BASILICATA

Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA DEI FONDI FESR IN BASILICATA

Il Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Basilicata 2014/2020 si articola in nove assi prioritari con una dotazione finanziaria complessiva pari a 826 milioni di euro. Ricerca, sviluppo e innovazione sono le macro direttrici lungo le quali si muove la nuova programmazione, che si sviluppa sulle basi già consolidate nel settennio precedente, nella convinzione che la ricerca e l'innovazione contribuiscono in maniera diretta alla prosperità del territorio, intesa come crescita economica e occupazionale.

Il Programma Operativo Fesr Basilicata 2007/2013 si è concluso garantendo il pieno utilizzo delle risorse finanziarie a disposizione: su una dotazione finanziaria complessiva di quasi 602 milioni di euro, l'importo totale impiegato è stato pari a 661 milioni di euro che corrisponde, in sostanza, ad un tasso di attuazione pari al 110 per cento. Il 16 per cento di tali risorse è stato investito nel settore ricerca, innovazione e società della conoscenza, in progetti ambiziosi come infrastrutture di ricerca, quali il Campus industriale sul Manufacturing presso l'Area industriale di Melfi (all'interno del quale è stato realizzato un polo di innovazione polisettoriale sull'ingegneria di processo a servizio di tutta l'area manifatturiera della Basilicata), la banda ultra larga in 25 Comuni e tre aree industriali e gli interventi per la scuola digitale.

Con una dotazione di risorse ancora maggiore (oltre 200 milioni di euro, quasi un quarto dell'intero programma operativo), il programma operativo FESR 2014/2020 privilegia gli obiettivi rilevanti in tema di ricerca e innovazione. In particolare i servizi di sostegno e incentivo alle imprese per l'innovazione di prodotto saranno assicurati attraverso tre linee di intervento: finanziamenti per l'innovazione di prodotto, servizi e processi produttivi e gestionali; servizi di scouting per l'individuazione e la valorizzazione di nuove idee imprenditoriali e lo sviluppo di start up e spin off; promozione di collaborazioni, di livello internazionale, tra il sistema della ricerca e le imprese e supporto per la definizione della struttura dei Gruppi Tematici Operativi previsti per ciascuna area di specializzazione individuata nella S3 regionale.

La Strategia Regionale per l'Innovazione e la Specializzazione Intelligente prevede la costituzione di "Gruppi Tematici Operativi (GTO)" uno per ciascuna delle 5 aree di specializzazione individuate (Aerospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industria Culturale e Creativa) che potranno essere formalizzati in cluster regionali la cui composizione prevede sia la presenza delle imprese che degli istituti di ricerca e dell'Università.

La nuova programmazione, sulla scia di quella precedente, prevede grande attenzione al rafforzamento dell'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, estendendo la diffusione della banda ultra larga e il lancio delle reti ad alta velocità e sostenendo l'adozione di reti e tecnologie emergenti in materia di economia digitale. Coerentemente con quanto previsto dall'Agenda digitale europea, i pilastri portanti della strategia regionale di agenda digitale sono il superamento del digital divide e il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche.

Inoltre, in raccordo con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, si intende rafforzare il sistema territoriale mediante la realizzazione di soluzioni tecnologiche funzionali all'attivazione e alla qualificazione di servizi on-line per cittadini e attori economici e sociali, nella piena convinzione che la crescita e il benessere di un territorio si realizzino anche garantendo il benessere dei cittadini e della società.

Il Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020

Asse	Intervento	Importo (milioni di euro)
Asse 1	Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione	96,0
Asse 2	Apprendimento digitale	96,0
Asse 3	Competitività	137,9
Asse 4	Investimenti infrastrutturali	132,4
Asse 5	Trasporti e mobilità sostenibile	166,3
Asse 6	Edifici di riferimento ed uso efficiente delle risorse	67
Asse 7	Inclusione sociale	61
Asse 8	Potenziamento del sistema di istruzione	28
Asse 9	Assistenza tecnica	13

AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

Programma di comunicazione in occasione grande evento

- campagna televisiva e radiofonica con n. 1 spot promozionale audio/video
- gazebo per esposizione materiale informativo e gadget
- intervista dell'Autorità di Gestione su Telenorba



AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

Web&social media

<http://europa.basilicata.it/fesr/>



PROGRAMMA ▾

AUTORITÀ E ORGANI ▾

PARTENARIATO ▾

COMUNICAZIONE ▾

AVVISI E BANDI ▾

DOCUMENTI ▾



#BUL
RETE PUBBLICA
BANDA ULTRA LARGA

Interventi Banda Ultra Larga In Basilicata

Accordo di Programma tra Regione Basilicata e Ministero dello Sviluppo Economico del 27 luglio 2016

In evidenza News Prima Pagina

Attività informativa annuale ai sensi del Reg. (UE) 1303/2013, Allegato XII, par. 2.1.2, lett. b)

Interventi di Banda Ultra Larga in Basilicata

6 febbraio 2018



APPROVATO AVVISO PUBBLICO PER IL CONTRASTO AL DISAGIO ABITATIVO

19 marzo 2018



BASILICATA
Free
WIFI

PO FESR: AVVISO PER APPARATI W-LAN IN COMUNI E OSPEDALI

23 febbraio 2018



#BUL
RETE PUBBLICA
BANDA ULTRA LARGA

Interventi di Banda Ultra Larga in Basilicata



PO FESR, FIRMA ACCORDO DI PROGRAMMA SU VIABILITÀ AREE INTERNE

AZIONI PER I BENEFICIARI POTENZIALI

prevalentemente orientate ad un'attività di informazione e comunicazione e ad obiettivi di conoscenza e partecipazione

Seminari: Bando “Scuole Ospitali e Sicure” e il Bando “Basilicata Attrattiva 2019”

Roadshow: “La sfida possibile” sulle opportunità di finanziamento dei tre avvisi del pacchetto agevolativo **CreOpportunità:** 11 Comuni raggiunti (oltre gli 11 nel 2016)

Intervista all'ADG **28 agosto** 2017 sul quotidiano LANUOVA del Sud

AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

Relazioni con i media

- 32 comunicati stampa in concomitanza dei principali eventi e opportunità del PO FESR 2014-2020
- 152 articoli della stampa locale e nazionale

10 | Modificato il 13 Ottobre 2017 Conferenza di Montegiustone

LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA DEI FONDI FESR IN BASILICATA

Il Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Basilicata 2014/2020 si articola in nove assi prioritari con una dotazione finanziaria complessiva pari a 826 milioni di euro. Ricerca, sviluppo e innovazione sono le macro direzioni lungo le quali si muove la nuova programmazione, che si sviluppa sulle basi già consolidate nel settimo precedente, nella convinzione che la ricerca e l'innovazione contribuiscano in maniera diretta alla prosperità del territorio, intesa come crescita economica e occupazionale.

Il Programma Operativo Fesr Basilicata 2007/2013 si è concluso garantendo il pieno utilizzo delle risorse finanziarie a disposizione: su una dotazione finanziaria complessiva di quasi 602 milioni di euro, l'importo totale impiegato è stato pari a 661 milioni di euro che corrisponde, in sostanza, ad un tasso di attuazione pari al 110 per cento. Il 16 per cento di tali risorse è stato investito nel settore ricerca, innovazione e società della conoscenza, in progetti ambiziosi come infrastrutture di ricerca, quali il Campus industriale sul Manufacturing presso l'Area industriale di Melfi (all'interno del quale è stato realizzato un polo di innovazione polisettoriale sull'ingegneria di processo a servizio di tutta l'area manifatturiera della Basilicata), la banda ultra larga in 25 Comuni e tre aree industriali e gli interventi per la scuola digitale.

Con una dotazione di risorse ancora maggiore (oltre 200 milioni di euro, quasi un quarto dell'intero programma operativo), il programma operativo FESR 2014/2020 privilegia gli obiettivi rilevanti in tema di ricerca e innovazione. In particolare i servizi di sostegno e incentivo alle imprese per l'innovazione di prodotto saranno assicurati attraverso tre linee di intervento: finanziamenti per l'innovazione di prodotto, servizi e processi produttivi e gestionali; servizi di scouting per l'individuazione e la valorizzazione di nuove idee imprenditoriali e lo sviluppo di start up e spin off; promozione di collaborazioni, di livello internazionale, tra il sistema della ricerca e le imprese e supporto per la definizione della struttura dei Gruppi Tematici Operativi previsti per ciascuna area di specializzazione individuata nella S3 regionale.

La Strategia Regionale per l'Innovazione e la Specializzazione Intelligente prevede la costituzione di "Gruppi Tematici Operativi (GTO)" uno per ciascuna delle 5 aree di specializzazione individuate (Aerospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industria Culturale e Creativa) che potranno essere formalizzati in cluster regionali la cui composizione prevede sia la presenza delle imprese che degli istituti di ricerca e dell'Università.

La nuova programmazione, sulla scia di quella precedente, prevede grande attenzione al rafforzamento dell'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, estendendo la diffusione della banda ultra larga e il lancio delle reti ad alta velocità e sostenendo l'adozione di reti e tecnologie emergenti in materia di economia digitale. Coerentemente con quanto previsto dall'Agenda digitale europea, i pilastri portanti della strategia regionale di agenda digitale sono il superamento del digital divide e il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche.

Inoltre, in raccordo con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, si intende rafforzare il sistema territoriale mediante la realizzazione di soluzioni tecnologiche funzionali all'attivazione e alla qualificazione di servizi on-line per cittadini e attori economici e sociali, nella piena convinzione che la crescita e il benessere di un territorio si realizzino anche garantendo il benessere dei cittadini e della società.

Il Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020

Asse	Intervento
Asse 1	Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione
Asse 2	Apprendimento digitale
Asse 3	Competitività
Asse 4	Investimenti infrastrutturali
Asse 5	Trasporti e infrastrutture
Asse 6	Infrastrutture di trasporto e di telecomunicazioni
Asse 7	Infrastrutture sociali
Asse 8	Potenziamento del sistema di istruzione
Asse 9	Assistenza sociale

AZIONI PER I BENEFICIARI EFFETTIVI

prevalentemente orientate ad un'attività di supporto e accompagnamento e di informazione e ad obiettivi di conoscenza e reputazione

Attività di supporto e accompagnamento

- in fase di attivazione degli interventi ammessi a finanziamento: predisposizione di manuali, vademecum, linee guida per la gestione e la rendicontazione dei progetti, anche mediante lo sviluppo di funzioni di help-desk e di format sul sistema di scambio elettronico delle informazioni SiFesr14-20;
- in relazione agli obblighi di informazione e pubblicità a carico dei beneficiari, implementazione di una sezione nel sito web istituzionale da cui poter scaricare i format obbligatori - web tools per la generazione automatica delle targhe e della cartellonistica

AZIONI PER LA RETE PARTENARIALE E I PUBBLICI INTERNI

Nel corso del 2017-2018 si è consolidato il coinvolgimento del partenariato con numerosi incontri organizzati sulle opportunità offerte dal PO FESR Basilicata 2014-2020.

Numerosi incontri territoriali (circa 30 tra il 2017 e il 2018), con un alto numero di partecipanti (circa 500) tra rappresentanti delle istituzioni locali, della società civile e del tessuto imprenditoriale, sono stati svolti per l'illustrazione delle procedure ITI "Investimenti Territoriali Integrati" e la successiva definizione delle strategie Aree interne.

All'interno della PA l'AdG ha promosso una serie di incontri con gli uffici RdA, finalizzati allo scambio di competenze e soluzioni funzionali alla semplificazione e alla definizione delle procedure attuative.

INFORMATIVA ANNUALE

L'evento annuale (ex art. 2, lett. b dell'All. XII del Reg. (UE) n. 1303/2013) si è tenuto in data 12 aprile 2017 con l'appuntamento “Digital Transformation”, al fine di promuovere le opportunità di finanziamento in materia di agenda digitale, di trasferimento tecnologico e di innovazione digitale.

Un evento tematico che impatta su tutte le aree di specializzazione della Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Basilicata Tale evento ha visto anche la partecipazione di tutte le Autorità di Gestione del Mezzogiorno al fine di promuovere uno scambio di “best practice” e individuare interventi strategici comuni in materia di “digital transformation” nell’ambito dei rispettivi POR FESR 2014/2020.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2018

Gli **obiettivi generali** sui quali s'incentrerà l'attività di comunicazione per l'anno 2018, in coerenza con quanto indicato nella Strategia di comunicazione del Programma saranno i seguenti:

- far crescere il livello di fiducia e di conoscenza della Politica di Coesione in generale e del Programma in particolare innescando una comunicazione tesa a diffondere la conoscenza dei progetti realizzati con il contributo dei Fondi SIE, garantendo trasparenza ed imparzialità di accesso, rendendo disponibili strumenti e informazioni facilmente accessibili (anche a persone con limitazioni funzionali), mirando a modificare atteggiamenti e opinioni negative e a rafforzare quelle positive;
- far agire, cioè stimolare i diversi pubblici di riferimento (partenariato incluso) ad assumere un ruolo attivo e proattivo rispetto al Programma.

I principali pubblici coinvolti saranno: opinione pubblica, beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, influencer e rete partenariale.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2018

Le principali **iniziative** previste per l'anno 2018 sono:

- potenziamento continuo della comunicazione digitale (sito web e social media, attraverso il profilo **twitter** e la pagina **Facebook**);
- ampliamento della collaborazione interistituzionale con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, il Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 "OpenCoesione" e la rete di comunicatori nazionale ed europea;
- implementazione delle attività divulgative in varie forme (Web&Social media, materiali promozionali e pubblicazioni redazionali, produzioni audio-video);
- partecipazione a grandi eventi con la finalità di "incontrare" gli influencer, moltiplicatori di informazione, conoscenza, reputazione e stimolo alla partecipazione.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2018

- Azioni per i beneficiari potenziali: organizzazione di eventi, seminari e incontri mirati e diffusione di materiale informativo dedicato.
- Azioni per i beneficiari effettivi: supporto nell'attuazione e rendicontazione degli investimenti e di corretta diffusione delle attività realizzate.
- Azioni per la rete partenariale: sarà avviato, in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione Territoriale e il PON Governance il progetto di sperimentazione "Officina Coesione".
- Azioni di comunicazione per il pubblico interno: orientate al supporto e alla semplificazione delle procedure attuative del programma operativo, tramite la diffusione di linee guida e/o circolari operative e incontri mirati su specifici temi.