

**Comitato di Sorveglianza 22 giugno 2018**

**ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E  
ATTIVITÀ DA SVOLGERSI NEL CORSO DELL'ANNO**

**PO FESR BASILICATA 2014-2020**

**Informativa - Punto 13) dell'Ordine del Giorno**

**Giugno 2018**

## INDICE

<b>Introduzione</b> .....	3
<b>1. ATTIVITÀ, AZIONI E STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA</b> .....	5
<b>1.2 AZIONI PER I BENEFICIARI POTENZIALI</b> .....	12
<b>1.3 AZIONI PER GLI INFLUENCER</b> .....	16
<b>1.4 AZIONI PER I BENEFICIARI EFFETTIVI</b> .....	16
<b>1.5 AZIONI PER LA RETE PARTENARIALE E I PUBBLICI INTERNI</b> .....	17
<b>1.6 ATTIVITÀ INFORMATIVA ANNUALE</b> .....	18
<b>2. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE .....</b>	<b>19</b>
<b>3. PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2018.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 OBIETTIVI GENERALI</b> .....	22
<b>3.2 OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE</b> .....	22
<b>3.3 PUBBLICI DI RIFERIMENTO</b> .....	22
<b>3.4 AZIONI</b> .....	22
<b>3.5 BUDGET</b> .....	24
<b>3.6 RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</b> .....	24
<b>3.7 ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE</b> .....	25

## Introduzione

I Regolamenti dei fondi strutturali per il periodo di programmazione 2014-2020 confermano il ruolo delle attività di informazione e comunicazione quale fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalle politiche europee, con particolare riferimento a quelle che hanno un impatto maggiore sul territorio ed aiutano i cittadini ad avvicinarsi ai valori dell'Europa unita. In base alla disciplina prevista dagli artt. 115-117 e dall'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni dei Fondi SIE, l'Autorità di gestione e responsabile dell'elaborazione di una strategia di comunicazione del Programma Operativo di riferimento.

Nel corso del 2017, il PO FESR 2014–2020 è entrato a tutti gli effetti nella fase operativa, con un numero di operazioni/procedure ammesse a finanziamento per 330,5 M€. Le attività di informazione e comunicazione del PO FESR Basilicata 2014/2020 sono state improntate, quindi, da un lato, al coinvolgimento attivo dei beneficiari (potenziali e selezionati) e della rete partenariale del Programma, dall'altro alla costante attività di sensibilizzazione volta a incrementare la visibilità e la percezione relativa all'efficacia della politica di coesione presso l'opinione pubblica e gli "influencer" (in coerenza con quanto indicato nella Strategia di comunicazione del Programma approvata dal Comitato di Sorveglianza nella riunione del 22 marzo 2016 - D.G.R. n. 360 del 12 aprile 2016).

Si ritiene, inoltre, utile anticipare, nella presente informativa, alcune delle attività svolte nei primi mesi 2018.

## 1. ATTIVITÀ, AZIONI E STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

In linea con gli obiettivi e i pubblici di riferimento della tabella sotto riportata e descritta nel Piano di Comunicazione annuale 2017 del PO FESR Basilicata 2014-2020, le attività attuate nel corso dell'anno si sono concentrate per lo più sulla sensibilizzazione dell'opinione pubblica, sul coinvolgimento del partenariato e sull'informazione orientata ai potenziali beneficiari.

Tabella 1 – Matrice azione/strumenti, ripartita per pubblici, obiettivi di comunicazione, attività e approccio

Approccio strategico	Obiettivi di comunicazione	Pubblici	Macro-attività	Azioni e strumenti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>INTEGRATO</b></li> <li>• <b>PERVASIVO</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza</i></li> <li>• <i>Reputazione</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OPINIONE PUBBLICA</b></li> <li>• <b>TUTTI I PUBBLICI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sensibilizzazione</i></li> <li>• <i>Comunicazione</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi e roadshow</li> <li>• #EUDays</li> <li>• Web &amp; Social Media</li> <li>• #OpenFESR</li> <li>• Produzioni editoriali, informative e promozionali</li> <li>• Elementi simbolici</li> <li>• Produzioni audio-video e multimediali</li> <li>• Relazioni con i media</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DIFFERENZIATO</b></li> <li>• <b>PERVASIVO</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza</i></li> <li>• <i>Reputazione</i></li> <li>• <i>Partecipazione</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BENEFICIARI POTENZIALI</b></li> <li>• <b>DESTINATARI FINALI</b></li> <li>• <b>INFLUENCER</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Informazione</i></li> <li>• <i>Supporto</i></li> <li>• <i>Comunicazione</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi, seminari e incontri mirati</li> <li>• Campagne mirate</li> <li>• Engagement campaign</li> <li>• Press kit</li> <li>• Storytelling</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Workshop e case-study tour</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PARTECIPATO</b></li> <li>• <b>PERVASIVO</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza</i></li> <li>• <i>Reputazione</i></li> <li>• <i>Partecipazione</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BENEFICIARI EFFETTIVI</b></li> <li>• <b>RETE PARTENARIALE</b></li> <li>• <b>INFLUENCER INTERNI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Informazione</i></li> <li>• <i>Supporto</i></li> <li>• <i>Comunicazione</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter</li> <li>• Manuali, vademecum e linee guida, circolari e regolamenti</li> <li>• Modulistica e kit informativi</li> <li>• Comunicazione interna e a cascata</li> <li>• Targhe, poster e cartellonistica 2.0</li> </ul>

## 1.1 AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

Le azioni dirette all'opinione pubblica sono prevalentemente orientate ad un'attività di sensibilizzazione e comunicazione e mirano soprattutto ad obiettivi di conoscenza e reputazione. In particolare, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013, tali azioni si sostanziano soprattutto nella realizzazione di attività e strumenti trasversali così come descritti di seguito.

## MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI

In linea con la linea grafica (D.G.R. n. 621/2015 di approvazione dell'Identità visiva unitaria "Basilicata Europa" e Manuale d'uso "Linea grafica POR FESR Basilicata 2014-2020", adottato con la D.G.R. 1260 del 8 novembre 2016), sono state realizzate e diffuse, in più occasioni, le seguenti pubblicazioni di carattere informativo, nonché esplicative, utili alla presentazione del PO:

- realizzazione, stampa e fornitura di agende modello tipo "moleskine" personalizzate con logo del PO FESR Basilicata e inserto di 12 pagine descrittive del Programma Operativo – 500 copie;
- Pieghevoli con descrizione in pillole del PO FESR Basilicata 2014-2020 - 1.000 copie.

Figura 1 – Pieghevole illustrativo del PO FESR Basilicata 2014-2020 in pillole

The figure displays a collection of promotional materials for the PO FESR Basilicata 2014-2020. The materials include:

- Informational sheets:** These provide detailed descriptions of various action lines, such as:
  - ASSE 7 - INCLUSIONE SOCIALE (OTS):** Focuses on social inclusion through training and employment opportunities.
  - ASSE 8 - POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ISTRUZIONE (OT16):** Aims to improve the quality of education and training.
  - ASSE 2 - AGENDA DIGITALE (OT2):** Promotes digital skills and the use of digital technologies.
  - ASSE 1 - RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE (OT1):** Supports research and innovation in various sectors.
  - ASSE 3 - COMPETITIVITÀ (OTS):** Enhances the competitiveness of businesses.
  - ASSE 4 - ENERGIA E MOBILITÀ URBANA (OT4):** Promotes energy efficiency and sustainable urban mobility.
  - ASSE 5 - TUTELA DELL'AMBIENTE ED USO EFFICIENTE DELLE RISORSE (OT5):** Focuses on environmental protection and resource efficiency.
- Posters and brochures:** These materials use the 'Basilicata Europa' branding to communicate the program's goals and objectives in a visually appealing way.
- Informational sheets:** These provide specific details about the program's implementation and the types of projects it supports.

L'Autorità di Gestione ha inoltre contribuito alla realizzazione della pubblicazione e del video pubblicati dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, volti a celebrare la firma dei trattati di Roma a sessant'anni dalla stipula, inserendo "La Cattedrale di Matera" tra i 60 progetti finanziati con il FESR.

## RELAZIONI CON I MEDIA

Riguardo alle relazioni con i media, nel corso del 2017 sono stati diffusi, di concerto con l'ufficio stampa regionale, n. 32 comunicati stampa in concomitanza dei principali eventi e opportunità del PO FESR 2014-2020. Obiettivo degli elaborati è stato quello di dare la più ampia informazione possibile circa le iniziative e le opportunità offerte al territorio, alle imprese, agli enti locali e ai cittadini grazie ai fondi comunitari Fesr.

Molto spazio è stato dedicato alle opportunità per le piccole e medie imprese attraverso la creazione di specifici bandi finalizzati ad offrire misure di sostegno al credito (Microcredito; pacchetto Creopportunità) con n. 4 comunicati stampa.

Il tema dell'innovazione ha totalizzato n. 5 comunicati così suddivisi: 2 inerenti al processo di Digital Transformation, 1 per dare contezza della terza fase per l'attuazione della BUL (Banda Ultra Larga) e 1 per informare delle iniziative previste nell'ambito delle Giornate dell'innovazione.

Anche i temi della scuola e della sanità sono stati oggetto di comunicazione. In particolare n. 2 comunicati per il progetto Scuole ospitali e sicure, 1 comunicato per il progetto Scuola 2.0. Per quanto riguarda il welfare sono stati prodotti e diffusi 2 comunicati: uno per le iniziative di inclusione sociale e uno per il processo di sanità digitale.

Il tema delle Aree interne ha totalizzato n. 2 comunicati, così come l'industria culturale e le innovazioni tecnologiche per i pagamenti nelle PA.

Alle due città capoluogo sono stati dedicati n. 5 comunicati: 2 per le iniziative riguardanti Potenza (Iti e trasporto urbano) e tre per Matera (ristrutturazione e riapertura al culto della Cattedrale inserita tra i 60 progetti dei Trattati di Roma, i lavori per piazza della Visitazione e l'annuncio che l'incontro annuale 2018 sui fondi UE si terrà nella Città dei Sassi).

Al PON Legalità è stato dedicato un comunicato stampa, così come al tema dei trasporti, alle iniziative di Basilicata attrattiva, al sostegno di un corso di diritto antidiscriminatorio organizzato con la Consiglieria Regionale di Parità, ai risultati ottenuti dal PO FESR e al Comitato di Sorveglianza 2017.

Gli articoli della stampa locale e nazionale inerenti alle attività del Po Fesr Basilicata nel corso dell'anno 2017 sono 152, tra cui si segnala la pubblicazione editoriale di un publiregionale sul quotidiano Corriere del Mezzogiorno del giorno 11 ottobre 2017.

Figura 2 – Pagina illustrativa sul Corriere del Mezzogiorno

Mercoledì 11 Ottobre 2017 Corriere del Mezzogiorno







**Unione Europea**  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

## LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA DEI FONDI FESR IN BASILICATA







Il Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Basilicata 2014/2020 si articola in nove assi prioritari con una dotazione finanziaria complessiva pari a 826 milioni di euro. Ricerca, sviluppo e innovazione sono le macro direttrici lungo le quali si muove la nuova programmazione, che si sviluppa sulle basi già consolidate nel settennio precedente, nella convinzione che la ricerca e l'innovazione contribuiscano in maniera diretta alla prosperità del territorio, intesa come crescita economica e occupazionale.

Il Programma Operativo Fesr Basilicata 2007/2013 si è concluso garantendo il pieno utilizzo delle risorse finanziarie a disposizione; su una dotazione finanziaria complessiva di quasi 602 milioni di euro, l'importo totale impiegato è stato pari a 661 milioni di euro che corrisponde, in sostanza, ad un tasso di attuazione pari al 110 per cento. Il 16 per cento di tali risorse è stato investito nel settore ricerca, innovazione e società della conoscenza, in progetti ambiziosi come infrastrutture di ricerca, quali il Campus industriale sul Manufacturing presso l'Area industriale di Melfi (all'interno del quale è stato realizzato un polo di innovazione polispecialistico sull'ingegneria di processo a servizio di tutta l'area manifatturiera della Basilicata), la banda ultra larga in 25 Comuni e tre aree industriali e gli interventi per la scuola digitale.

Con una dotazione di risorse ancora maggiore (oltre 200 milioni di euro, quasi un quarto dell'intero programma operativo), il programma operativo FESR 2014/2020 privilegia gli obiettivi rilevanti in tema di ricerca e innovazione. In particolare i servizi di sostegno e incentivo alle imprese per l'innovazione di prodotto saranno assicurati attraverso tre linee di intervento: finanziamenti per l'innovazione di prodotto, servizi e processi produttivi e gestionali; servizi

di scouting per l'individuazione e la valorizzazione di nuove idee imprenditoriali e lo sviluppo di start up e spin off; promozione di collaborazioni, di livello internazionale, tra il sistema della ricerca e le imprese e supporto per la definizione della struttura dei Gruppi Tematici Operativi previsti per ciascuna area di specializzazione individuata nella S3 regionale.

La Strategia Regionale per l'Innovazione e la Specializzazione Intelligente prevede la costituzione di "Gruppi Tematici Operativi (GTO)" uno per ciascuna delle 5 aree di specializzazione individuate (Aerospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industria Culturale e Creativa) che potranno essere formalizzati in cluster regionali la cui composizione prevede sia la presenza delle imprese che degli istituti di ricerca e dell'Università.

La nuova programmazione, sulla scia di quella precedente, prevede grande attenzione al rafforzamento dell'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, estendendo la diffusione della banda ultra larga e il lancio delle reti ad alta velocità e sostenendo l'adozione di reti e tecnologie emergenti in materia di economia digitale. Coerentemente con quanto previsto dall'Agenda digitale europea, i pilastri portanti della strategia regionale di agenda digitale sono il superamento del digital divide e il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche.

Inoltre, in raccordo con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, si intende rafforzare il sistema territoriale mediante la realizzazione di soluzioni tecnologiche funzionali all'attivazione e alla qualificazione di servizi on-line per cittadini e attori economici e sociali, nella piena convinzione che la crescita e il benessere di un territorio si realizzino anche garantendo il benessere dei cittadini e della società.



96,9 Miliardi	<b>Asse 1</b> Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione
98,3 Miliardi	<b>Asse 2</b> Agenda digitale
137,9 Miliardi	<b>Asse 3</b> Competitività
133,4 Miliardi	<b>Asse 4</b> Energia mobilità urbana
166,5 Miliardi	<b>Asse 5</b> Tutela dell'ambiente ed uso efficiente delle risorse
67 Miliardi	<b>Asse 6</b> Sistemi di trasporto ed infrastrutture di rete
61 Miliardi	<b>Asse 7</b> Inclusione sociale
33 Miliardi	<b>Asse 8</b> Potenziamento del sistema di istruzione
33 Miliardi	<b>Asse 9</b> Assistenza tecnica

Il Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020

Tra le azioni dirette all'opinione pubblica e agli *influencer* che mirano a diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dal Programma Operativo e il valore aggiunto della politica di coesione in generale, sono state privilegiate iniziative rivolte ad un pubblico ampio, quale quello televisivo, anche in considerazione del fatto che anche dall'ultima indagine dell'Eurobarometro "Consapevolezza e percezione della politica regionale della UE da parte dei suoi cittadini" di marzo 2017, le fonti di informazione primarie sulla politica regionale della UE in Italia rimangono la televisione, nazionale o locale.

Si segnala l'intervista dell'Autorità di Gestione in data 28 giugno 2017 andata in onda in data 28 giugno 2017 sul canale Telenorba, emittente televisiva locale che i dati Auditel certificano quale prima televisione locale italiana per ascolto medio giornaliero, raggiungendo una platea di circa sei milioni di telespettatori. Tale iniziativa ha fatto parte del programma di comunicazione attuato in concomitanza con l'evento del "Radionorba Battiti Live 2017", prestigiosa vetrina per una efficace e immediata comunicazione della politica di coesione attuata a livello regionale, rilevato il successo in termini di ascolti televisivi e radiofonici e in termini di social total audience ottenuto dalle varie edizioni dell'evento estivo "Battiti Live".

Le azioni di promozione per il PO FESR BASILICATA 2014-2020 relative a "Battiti Live" 2017 per la tappa di Melfi sono state:

- inserimento del logo su poster, manifesti e flyer - proiezioni del logo su maxischermo centrale
- billboard in testa e coda diretta tv evento
- inserimento pagina pubblicitaria FESR su magazine
- presenza corner all'interno del back stage
- gazebo per esposizione materiale informativo e gadget
- citazione del Programma Operativo FESR su dirette e repliche tv e su diretta radio
- campagna televisiva con n.1 spot promozionale audio/video durante la diretta tv, la diretta radio e sul palco
- campagna radiofonica con diffusione su Radionorba dello spot (n. 2 passaggi al giorno per un mese)

Figura 3 – Manifesto Tappa di Melfi Battiti Live 2017

Inoltre, sono state realizzate e messe in onda due produzioni televisive sui canali a diffusione locale dell'emittente LaNuovaTV ad ottobre 2017 dal titolo *Il PO FESR Basilicata 2014 -2020 e la Politica di Coesione e PO FESR Basilicata 2014-2020: cosa ha finanziato in Basilicata*.

L'iniziativa è proseguita nel corso del 2018 con la messa in onda di ulteriori produzioni televisive, realizzate anche in linguaggio LIS, relativamente a: *Investimenti Territoriali Integrati (ITI) Aree Interne in Basilicata e Investimenti Territoriali Integrati (ITI) Sviluppo Urbano, La sanità lucana diventa digitale con gli interventi del PO FESR Basilicata 2014-2020*.

## WEB & SOCIAL MEDIA

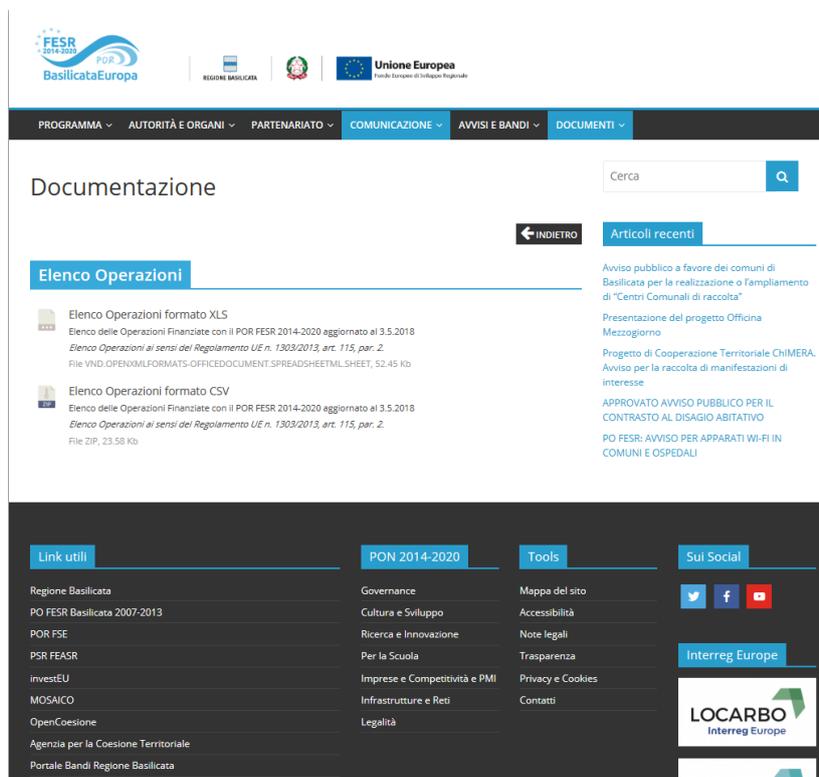
Le attività di trasparenza si sono incentrate particolarmente sulla comunicazione digitale attraverso l'utilizzo del sito web istituzionale. L'operazione di restyling del sito web è stata una delle attività principali condotte nel 2017 ed ha riguardato la realizzazione di un nuovo portale: <http://europa.basilicata.it/fesr/> completamente dedicato alla programmazione 2014-2020, a differenza di quanto realizzato nel 2016, anno in cui la programmazione 2007-2013 e la nuova programmazione trovavano spazio all'interno dello stesso portale.

I dati di navigazione evidenziano, pertanto, un positivo riscontro in termini di informazione veicolata e livello di trasparenza e apertura verso il grande pubblico con un numero di visitatori unici pari a 470 (ad aprile 2018 si registrano già 1.100 accessi unici).

Il sito web è raggiungibile dal portale unico regionale all'indirizzo [www.europa.basilicata.it](http://www.europa.basilicata.it).

In particolare sono stati attivati i collegamenti con i siti di "opencoesione", dei "PON" e di "investEU" ed è stato pubblicato l'elenco delle operazioni (art. 115, par. 2 Reg UE 1303/2013) in modalità aperta, che viene aggiornato almeno semestralmente.

Figura 4 –Sito web <http://europa.basilicata.it/fesr/>



The screenshot shows the website interface for the FESR Basilicata 2014-2020. At the top, there are logos for FESR BasilicataEuropa, Regione Basilicata, and Unione Europea. Below the logos is a navigation menu with categories: PROGRAMMA, AUTORITÀ E ORGANI, PARTENARIATO, COMUNICAZIONE (selected), AVVISI E BANDI, and DOCUMENTI. The main content area is titled 'Documentazione' and features a search bar with the text 'Cerca'. Below the search bar is a section for 'Elenco Operazioni' with a sub-header 'Elenco Operazioni'. This section contains two entries: 'Elenco Operazioni formato XLS' and 'Elenco Operazioni formato CSV', both dated 3.5.2018. To the right of the 'Elenco Operazioni' section is a 'Articoli recenti' section with three recent articles listed. At the bottom of the page, there are four columns of 'Link utili': 'Link utili' (listing various regional and national portals), 'PON 2014-2020' (listing governance, culture, research, etc.), 'Tools' (listing site map, accessibility, legal notes, etc.), and 'Sui Social' (listing social media icons and the Interreg Europe logo).

In continua e costante ottimizzazione sono i profili social istituzionali attivati, Twitter, Flickr e Youtube.

Attivato nel corso dell'anno, l'account istituzionale di Facebook, che risulta essere il social network più usato anche dai lucani, fa registrare un numero di interazioni crescente grazie all'integrazione fra le piattaforme social, in base alle quali ogni notizia pubblicata su uno dei social viene immediatamente postata anche sulle altre per una maggiore visibilità. Il numero di follower su Twitter è di 1147 persone di cui il 68% uomini ed il 32% di donne, ed il 66% del totale dei followers sono lucani mentre il resto sono di altre regioni d'Italia.

Nel solo primo trimestre del 2018 i tweet hanno raggiunto 15.700 visualizzazioni.

Figura 5 – Riepilogo statistiche twitter Gennaio – Marzo 2018

**Riepilogo degli ultimi 28 giorni** con variazioni nel periodo precedente



Figura 6 – Interazioni Tweet Gennaio – Marzo 2018



Figura 7 – Copertura totale pagina Facebook 18 Agosto 2017 – Aprile 2018



## Partecipazione Regione Basilicata a eventi di rilevanza internazionale

➤ L'evento SMAU "Progetto multiregionale SMAU 2017- Fiera dell'innovazione delle regioni, ricerca e impresa" è il principale roadshow nazionale di eventi di riferimento nei settori innovazione e digitale e da oltre 50 anni rappresenta il momento scelto da imprenditori, manager, imprese e pubbliche amministrazioni per crescere e aggiornarsi su temi quali innovazione, tecnologia e ICT e ad oggi è anche una piattaforma di *business matching* per tutte le imprese e gli attori pubblici che desiderano cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, dal mondo digital e dalle start-up più promettenti.

Con la partecipazione ai due eventi di Berlino (14–16 giugno 2017) e Milano (24-26 ottobre 2017) si è realizzata anche attività di comunicazione, marketing e media relation per favorire la diffusione della strategia regionale sull'innovazione presso il pubblico di operatori, i giornalisti e gli operatori media partecipanti alla fiera.

➤ L'edizione dell'esposizione internazionale Expo2017 ad Astana in Kazakistan (8-12 agosto 2017), cui hanno partecipato 100 paesi di tutto il mondo, ha visto uno spazio interamente dedicato alla Basilicata. Al centro del programma di iniziative sul tema "Future energy" vi è stata la produzione responsabile ed efficiente di energia nell'immediato futuro e il rapporto con l'ambiente, con particolare riferimento alle energie rinnovabili e alle *best practices* della Regione, comprese quelle finanziate con il PO FESR Basilicata.

➤ Il festival euro-mediterraneo dell'innovazione "Heroes" a Maratea (21-23 settembre 2017), evento che racchiude numerosi appuntamenti concentrati in tre giornate di incontri, speech e panel, ha visto la partecipazione di oltre 500 ospiti provenienti dal mondo dell'innovazione e delle start up, sia dall'Italia che dall'estero. Per la Basilicata hanno partecipato alcune start up, finanziate con fondi comunitari.

## #EUDays 2017

In occasione della giornata dell'Europa del 9 maggio 2017, sono state svolte due attività informative:

- 1) Festa dell'Europa: insieme costruiamo futuro in Europa - A cura della Regione Basilicata - Autorità di Gestione dei Fondi FSE – FESR PSR e PAR Garanzia Giovani Basilicata (2014-2020)
- 2) Incontro al Teatro Stabile, in occasione del quale è stato distribuito il pieghevole di 6 pagine di sintesi del PO FESR Basilicata 2014-2020.

## 1.2 AZIONI PER I BENEFICIARI POTENZIALI

Le azioni dirette ai beneficiari potenziali sono prevalentemente orientate ad un'attività informativa e di comunicazione, mirando più in generale ad obiettivi sia di conoscenza che di attivazione della partecipazione, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

Nell'ambito delle azioni d'informazione mirate sono state condotte numerose attività di animazione partenariale e territoriale per la diffusione dei nuovi obiettivi, temi, priorità e strumenti della programmazione, ivi compresa l'azione di coinvolgimento del mondo associativo e imprenditoriale.

Potenziata la newsletter informativa che conta 360 iscritti e mirata a stimolare la conoscenza, la partecipazione e la rendicontazione sociale e narrativa degli interventi intrapresi e delle opportunità offerte dal Programma.

Nell'ambito delle azioni di comunicazione delle opportunità di finanziamento del Programma Operativo si riporta il *roadshow* "La sfida possibile" a partire da novembre 2016 relativo, tra le altre cose, alla presentazione del pacchetto agevolativo 'CreOpportunità' e dei relativi tre avvisi Start and Go', 'Go and Grow', 'Liberi professionisti start and grow' a potenziali beneficiari e partenariato economico sociale. Nel 2016 sono stati raggiunti 11 Comuni.

Nel corso del 2017 è proseguita tale attività in ulteriori 11 comuni, con alcune sessioni di approfondimento circa le modalità di partecipazione ai bandi: Brienza (12 gennaio), Scanzano Jonico (31 gennaio, incontro di approfondimento), Irsina (3 febbraio), Calciano (16 febbraio), Accettura (17 febbraio), Ferrandina (24 marzo), Sasso di Castalda (31 marzo), Ferrandina (1 giugno, incontro di approfondimento), Castelluccio Inferiore (22 giugno), San Mauro Forte (20 settembre), Pomarico (12 dicembre).

Nel primo semestre 2018 si segnalano altre 4 tappe tra scuole e comuni: Potenza - Istituto alberghiero (12 gennaio), Filiano (8 febbraio), Catelluccio Superiore, (12 febbraio), Genzano - Liceo Scientifico (24 maggio).

Si segnala inoltre la partecipazione al tappa di Matera dell'"Enea Road Show Efficienza Energetica" in data 11 gennaio 2018. Tra i temi discussi gli strumenti, gli incentivi e i finanziamenti a disposizione della PA per migliorare il livello di efficienza delle proprie strutture, l'impegno del Comune di Matera e della regione Basilicata in materia di efficientamento energetico e innovazione, e l'importanza della riqualificazione energetica.

A fine agosto 2017, con un'ampia intervista sul quotidiano LANUOVA del Sud, l'Autorità di Gestione del PO FESR Basilicata 2014-2020 spiega la *mission* del programma operativo, con particolare riguardo alle operazioni ammesse a finanziamento nel corso del mese.

Figura 8 – Articolo "LANUOVA del Sud" del 28 agosto 2017

Cosmopol Basilicata  
Vigilanza Privata  
Prodotto con sicurezza

www.lanuovatv.it

# LA NUOVA del Sud

LUNEDÌ 28 AGOSTO 2017

BASILICATA

auxillium  
SISTEMI - SERVIZI - SERVIZI - SERVIZI  
WWW.COOPALXILLIUM.IT

www.lanuovadelsud.it

---

Anno XIII - N. 236 € 1,20  
A Potenza e provincia in tandem con Il Mattino

Redazione: Via della Tecnica, 18 - Potenza - Tel. 0971.476632 - Fax 0971.903114 - E-mail: redazione@lanuovadelsud.it - Direttore: Daniele Pisci  
Pubblicità e amministrazione: Agobis Srl - Via della Tecnica, 18 - Potenza - Tel. 0971.994293 - Fax 0971.903114 - E-mail: info@agobis.it

---

Bernardo (Autorità di gestione) spiega gli interventi che interesseranno la gran parte dei settori della vita sociale ed economica lucana

## Una strategia da 135 milioni

*Dalla sanità digitale al patrimonio culturale, dalle reti ferroviarie allo spopolamento: la nuova missione del Po-Fesr*

Da sinistra Pittella, Bernardo e Mollica. ALLE PAGINE 2 E 3

In Basilicata calo del 13%. Lo rivela uno studio della Cgia

### Sempre meno botteghe artigiane

Negli ultimi otto anni 1.568 le piccole attività chiuse

**Policoro**  
In arrivo il litotritore per le patologie ortopediche

A PAGINA 15

Un calzolaio. A PAGINA 5

**"Febbre da gioco" anche in Basilicata: nel 2016 spesi 510 milioni di euro**

A PAGINA 9

**"L'Agenzia delle Entrate comunica ma il postino non suona sempre due volte"**

A PAGINA 11

**Ischia, tante camere ancora vuote ma prime conferme di soggiorno anche dai lucani**

A PAGINA 8

**In fiamme il deposito Ageco di Tito Differenziata a rischio in 30 comuni**

A PAGINA 7

**Nello Sport**

Coppa Italia. Basta una "zuccata" di Carrieri per mandare ko il Portici

### Partenza lanciata per il Picerno

L'esultanza dei giocatori del Picerno (foto Croggia)

**Calcio a 5-CI**

Il Futsal Senise mette a segno un autentico colpaccio di mercato. Ingaggiato il forte brasiliano Deyvison Rissi

**Rotonda, Scalera e Pignola ok**

Coppa Basilicata. Qualificazione archiviata per le tre formazioni

POTENZA. Partita la Coppa Basilicata di Eccellenza con le partite dei triangolari. Sei la sfida in programma che hanno visto primeggiare soprattutto lo Scalera, il Pignola e il Ronca che hanno vinto con dei risultati rotondi che in pratica rappresentano delle ipotesi sul passaggio del turno. Mercoledì si torna in campo con le squadre che hanno riposato.

Uno dei gol messi a segno dal Pignola (foto acrocalcio)

INTERVISTA A BERNANDO

**Dovranno essere erogate prestazioni di assistenza ai giovani; il consolidamento della rete di servizio residenziale/non residenziale per anziani e per disabili**

POTENZA. Prima della pausa estiva la Giunta regionale ha approvato una serie di provvedimenti che avranno un impatto importante sui settori della sanità digitale, della fruizione del patrimonio culturale e turistico, del potenziamento delle reti ferroviarie, oltre all'approvazione di documenti strategici: uno per lo sviluppo della città di Potenza, l'altro per le aree interne a forte rischio spopolamento.

Antonio Bernardo è il dirigente regionale di riferimento, quello che in gergo viene chiamato Autorità di Gestione del Programma Operativo Fesr. La spesa programmata è di 135 milioni di euro e interessa la gran parte dei settori della vita sociale ed economica della Basilicata.

Intanto, dottor Bernardo, inghiottiamo con l'Autorità di Gestione e di cosa si occupa?

«È un dirigente responsabile della gestione ed attuazione del Programma approvato dapprima dalla Giunta regionale e, successivamente, dalla Commissione europea e, quindi, del perseguimento degli obiettivi finanziari e di realizzazione in esso previsti. Ciò avviene in un contesto e proficuo rapporto di collaborazione con le Direzioni generali e gli Uffici regionali competenti per materia. Il tutto conformemente al principio della zona gestione finanziaria» in forza del quale l'Autorità di Gestione è responsabile anche dei controlli di primo livello sui beneficiari dei contributi del POR.

Per offrire servizi sanitari più informatizzati e innovativi ai cittadini quali sono stati gli interventi approvati?

«Sono quattro le operazioni ammesse a finanziamento per un importo di oltre 15 milioni di euro. Si tratta di rete radio unitaria, centro operativo per la telemedicina, fascicolo sanitario elettronico e fascicolo sociale elettronico. Per l'operazione "Rete Radio Unitaria Regionale" l'importo complessivo ammonta a 12 milioni di euro di cui 6 sul Por Basilicata 2014-2020 e 6 milioni sulle risorse del

fondo Fsc e consentirà l'ammmodernamento e il potenziamento della rete di prima emergenza territoriale nelle aree non urbane con l'obiettivo di riorganizzare e migliorare il servizio di primo soccorso del 118, assicurando inoltre un'infrastruttura di telecomunicazioni digitale unica anche della Protezione civile. Per garantire una più efficiente integrazione ospedale-territorio, è stata finanziata la realizzazione di una centrale operativa presso la sede dell'ospedale di Venosa a servizio dell'intera operazione di telemedicina. Si garantiranno così prestazioni di qualità ai pazienti attraverso uno strumento per la gestione telematica: dalla diminuzione dell'ospedale all'ammmissione nel setting assistenziale domiciliare, compresa la gestione informatizzata dei trattamenti e il monitoraggio dei parametri vitali a domicilio. La vecchia cartella clinica sarà sostituita dal fascicolo sanitario elettronico regionale (la cui realizzazione avrà un costo di circa 5 milioni di euro): una sorta di raccolta di documenti e file con-

servizi in digitale che consentirà di tracciare l'intera storia clinica di un paziente consentendo l'accesso a ciascun cittadino/paziente, ma anche ai medici specialisti autorizzati. Il fascicolo sociale

impres e Pubblica amministrazione.

C'è già il cronoprogramma?

«Entro la fine del 2018 il cronoprogramma prevede di portare la banda ultra larga nei restanti 65 Comuni della Basilicata, nelle restanti tre aree industriali, in 17 aree produttive in modo da garantire alle imprese, ai cittadini ed alla pubblica amministrazione servizi più veloci. Ci sono tutti i presupposti per iniziare da settembre ad interloquire con i comuni per il rilascio delle autorizzazioni e subito dopo avviare i lavori. Senza le risorse dei programmi cofinanziati dai fondi comunitari non si sarebbe attuato il progetto strategico per la banda ultralarga in quanto la Basilicata, come

buona parte del territorio del Mezzogiorno, risulta essere "area a fallimento di mercato", dove l'operatore privato non avrebbe avuto interesse ad investire autonomamente senza l'incentivazione pubblica autorizzata dai servizi della Commissione europea.

Per garantire servizi di assistenza ai giovani; il consolidamento della rete di servizio residenziale/non residenziale per anziani e per disabili.

«Direi che siamo a buon punto. Grazie ai fondi del Por Fesr 2007/2013 e 2014/2020 (circa 25 milioni di euro) si sono conclusi i lavori dei primi due lotti che hanno consentito di portare la fibra in 64 comuni e 4 aree industriali. È dai giorni scorsi in nottata, diffusa dal Ministero dello Sviluppo economico, dell'aggiudicazione della gara riguardante la terza fase per la infrastrutturazione con banda ultra larga su tutto il territorio regionale, frutto dell'Accordo sottoscritto circa un anno fa dal Presidente Pinella con il sottosegretario al Mise Giacomelli che ha visto lo stanziamento di ulteriori 28,6 milioni di euro, di cui 12,6 meuro del Por Fesr Basilicata 2014/2020.

La banda ultra larga è una "infrastruttura abilitante" grazie alla quale è possibile sviluppare tutti gli altri investimenti e servizi connessi alla digital transformation a favore di cittadini,

impres e Pubblica amministrazione.

C'è già il cronoprogramma?

«Entro la fine del 2018 il cronoprogramma prevede di portare la banda ultra larga nei restanti 65 Comuni della Basilicata, nelle restanti tre aree industriali, in 17 aree produttive in modo da garantire alle imprese, ai cittadini ed alla pubblica amministrazione servizi più veloci. Ci sono tutti i presupposti per iniziare da settembre ad interloquire con i comuni per il rilascio delle autorizzazioni e subito dopo avviare i lavori. Senza le risorse dei programmi cofinanziati dai fondi comunitari non si sarebbe attuato il progetto strategico per la banda ultralarga in quanto la Basilicata, come

buona parte del territorio del Mezzogiorno, risulta essere "area a fallimento di mercato", dove l'operatore privato non avrebbe avuto interesse ad investire autonomamente senza l'incentivazione pubblica autorizzata dai servizi della Commissione europea.

Per garantire servizi di assistenza ai giovani; il consolidamento della rete di servizio residenziale/non residenziale per anziani e per disabili.



Oltre 15 milioni di euro per realizzare la rete radio unitaria, il centro  
**Offrire servizi sanitari**  
Nel potenziamento della complessa rete infrastrutturale delle comunicazioni  
Nei Comuni con oltre 5.000 abitanti saranno realizzati asili nido anche in



**Garantita l'inclusione sociale, e potenziati i servizi socio-sanitari nei 7 ambiti territoriali**

zi di inclusione sociale, avete ammesso a finanziamenti delle operazioni specifiche?

«Certo che sì. L'obiettivo è aumentare, consolidare e qualificare i servizi e le infrastrutture di cura a carattere socio-educativo rivolti ai mino-

ni di assistenza ai giovani; il consolidamento della rete di servizio residenziale/non residenziale per anziani e per disabili. Le risorse del POR Fesr, la spesa ammontano a circa 14 Meuro a cui potranno aggiungersi quelle dedicate per le medicine, finalità alle quattro "aree interne" nell'ambito delle rispettive strategie d'area.

Per il settore turistico, invece, cosa è previsto?

«A disposizione di Comuni e Unioni dei Comuni ben 11 milioni di euro per interventi finalizzati alla tutela, valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale con il bando "Basilicata attraverso 2019". La finalità è quella di elevare l'attrattività del patrimonio culturale regionale incrementando così il numero di visitatori e fruitori e trasformando gli spazi recuperati in luoghi vivi di produzione culturale e di creatività.

INTERVISTA A BERNARDO



**Interventi finalizzati alla tutela, valorizzazione e messa in rete dell'intero e vasto patrimonio culturale con il bando "Basilicata attrattiva 2019" per incrementare il turismo**

Sagittario aveva in proprietà diversi mulini, tra cui quello che sorgeva sul confine orientale del tenimento della Grancia del Ventrile e funzionava con le ruote orizzontali attivate dall'acqua del Sini. La Grancia del Ventrile con le sue due torri e una chiesa rappresentava il centro di smistamento dei prodotti agricoli e pastorali dell'abbazia principale del Sagittario, con presenza di magazzini, stalle, cantine ed abitazioni dei monaci.

- Un investimento di recupero storico-culturale comprensoriale? - E' proprio questo lo spirito. L'intervento di recupero di tale struttura di proprietà di diversi Comuni lucani (Chiaromonte, Francavilla Senni, San Severino Lucano, Viggiuolo, Teana e Fandella), per la propria posizione, rappresenta idealmente una delle "porte interne" del Parco nazionale del Pollino, accrescendo la valenza turistica dell'area interna del Mercurio-Alto Sani-Val Sarmento.

La Giunta ha appena ammesso a finanziamento il 11 lotto, per un importo di 2,5 milioni euro, che ha la finalità di rafforzare ed ottimizzare l'azione di recupero e valorizzazione e prevede la messa in sicurezza il recupero delle restanti parti dirute del monumento, la riqualificazione dell'intera area demaniale, il completamento dell'infrastruttura naturale all'aperto e la realizzazione dei giardini didattici.

Restano però le criticità. Converterà che è complicato fare turismo senza trasporti adeguati. Quali sono gli interventi per potenziare le reti ferroviarie? - Non è dubbio. Ma anche su questo la Giunta regionale ha deliberato. Sarà potenziata la rete ferroviaria locale e il materiale rotabile migliorato per offrire un servizio più affidabile e con tempi di percorrenza minori. In particolare, è previsto il raddoppio selettivo di Venusa finalizzato ad incrementare la capacità della linea Matera-Altamara-Bari e la sua velocizzazione per un costo di 5,9 milioni di euro, quanto rilevante in vista di Matera 2019; oltre all'adeguamento del materiale rotabile con l'aggiunta di una terza cassa su tre treni per incrementare la capacità di trasporto per un costo di 4,3 milioni di euro e l'attecchimento tecnologico del materiale rotabile finalizzato a garantire i più elevati standard di sicurezza per i passeggeri.

Non solo le città e i poli, le nuove strategie puntano anche al recupero e sviluppo dei territori considerati periferici e a rischio spopolamento.

Infiati, oltre a Potenza e Matera, nella stessa direzione è concentrato il recente varo della strategia dell'area interna Montagna Materana che comprende i comuni di Accettura, Alano, Cirigliano, Craco, Gorgoglione, Stigliano, San Mauro Forte e Oliveto Lucano definita nel documento strategico per lo sviluppo locale dell'area per il rilancio della crescita economica e sostenibile, oltre al miglioramento della qualità della vita dei cittadini in una delle aree lucane più marginalizzate e con un tasso di spopolamento tra i più elevati della regione. A disposizione circa 31 milioni di euro derivanti da risorse statali (3,7 milioni euro) e da quelle messe a disposizione dalla Regione Basilicata nell'ambito del Programma 2014/2020 (Po Fesr, Po Fse e PSR).

In coerenza con la strategia nazionale per le aree interne (SNAI), la strategia intende rafforzare i servizi essenziali di cittadinanza e promuovere azioni di sviluppo dell'area, mediante il finanziamento di interventi in materia di trasporti, per la formazione ed istruzione e per il comparto agricolo.

operativo per la telemedicina e i fascicoli sanitario e sociale elettronici informatizzati e innovativi

64 comuni e 4 aree industriali sono già dotati di fibra per la connessione forma associata, insieme con comunità familiari e nuovi centri di accoglienza

Saranno ammessi a finanziamento interventi di valorizzazione dei beni archeologici, architettonici, artistici, monumentali, attraverso attività di recupero, allestimenti anche multimediali, digitalizzazione, messa in rete con priorità per quelle volti ad assicurare la realizzazione di interventi educativi che consentano la completa fruizione del bene; interventi per l'individuazione di contenitori culturali stabili per la produzione e fruizione culturale come spazi per concerti, spettacoli, attività teatrali; sostegno a servizi innovativi in grado di qualificare l'approccio e diversificare la fruizione dei beni culturali come le prenotazioni on line, le visite virtuali di siti e musei, allestimenti tecnologicamente avanzati. Una dotazione specifica di 5 milioni di euro è riservata alle Unioni dei Comuni già formalmente costituite ai sensi dell'articolo 32 del Testo Unico Enti Locali, perché il Por Fesr 2014/2020 prevede un criterio di selezione premiale, come aiuti progettuali rivolti agli Enti Locali, per incentivare l'associazione intercomunale.

In vista di Matera Capitale europea della Cultura 2019 è stato finanziato un "progetto strategico"? - Sarà realizzato uno spazio museale multisensoriale immersivo e interattivo nel Complesso dell'Annunziata, nel cuore della città di Matera. Il progetto "Open space" è stato sviluppato dall'Ape, grazie al contributo del POR Fesr di 1 milioni euro, prevede la creazione di uno spazio multifunzionale innovativo, un luogo capace di far conoscere la Basilicata nella sua interezza. Saranno rappresentati, in un allestimento multisensoriale di 131 comuni della Basilicata attraverso un racconto emozionale degli habitat, della storia, delle tradizioni e della cultura lucana, invitando i visitatori al piacere della conoscenza e della scoperta, oltre che alla curiosità scientifica. Con questo progetto si vuole il sostegno alla fruizione del patrimonio culturale e di quello naturale attraverso la creazione di servizi e sistemi innovativi di tecnologia avanzata, oltre alla tutela, valorizzazione e messa in rete.

- Si tratta di un altro "maero attrattore"? - Non solo. L'abbazia di S. Maria del Sagittario con la Grancia del Ventrile, infatti, costituiscono una importante fondazione culturale della Basilicata e del meridione d'Italia.

Qualche altro progetto recente finanziato? - In coerenza con il principio della "concentrazione tematica" sui primi 4 assi prioritari (Ricerca, innovazione e sviluppo tecnologico, Agenda digitale, Competitività delle imprese ed Energia) è stato destinato il 96% delle risorse. Particolare attenzione è dedicata alle Piccole e medie imprese per le quali sono previste agevolazioni per circa il 28% della dotazione complessiva. Il PO è attuato anche attraverso il ricorso agli Investimenti integrati territoriali (Iti), ossia attraverso strategie partecipate con i territori interessati:

- due Iti "Sviluppo urbano" per le città di Matera e di Potenza al fine di rafforzare il ruolo propulsivo dei centri urbani in termini di sviluppo ed erogazione dei servizi

- un Iti relativo alle quattro "Aree interne" al fine di incrementare lo sviluppo locale per frenare lo spopolamento e garantire i diritti di cittadinanza innalzando i servizi essenziali in materia di sanità, istruzione e mobilità.

Per assicurare l'efficacia degli investimenti e raggiungere i risultati attesi sono stati stabiliti dei requisiti indispensabili per la selezione degli interventi (la consistenza, condizionalità ex ante) di competenza nazionale e regionale, quali per la Basilicata la redazione e l'adeguamento di piani in materia di ricerca e innovazione, di trasporti e di rifiuti.

In coerenza con la strategia nazionale per le aree interne (SNAI), la strategia intende rafforzare i servizi essenziali di cittadinanza e promuovere azioni di sviluppo dell'area, mediante il finanziamento di interventi in materia di trasporti, per la formazione ed istruzione e per il comparto agricolo.

La programmazione riguarda il lungo periodo 2014-2020 Cos'è il PO Fesr Basilicata

Il Programma Operativo regionale Fesr (Fondo europeo sviluppo regionale) della Regione Basilicata per il periodo 2014-2020 concorre alla realizzazione della strategia Europa 2020 per una crescita intelligente perché basata su conoscenza, creatività e innovazione, sostenibile perché più efficiente e verde sotto il profilo delle risorse e inclusiva perché orientata a favorire la coesione sociale e territoriale. La dotazione finanziaria ammonta a 896 milioni di euro. Il Programma Operativo si concentra su 8 priorità (Ass) ciascuna incentrata su un obiettivo tematico (OT) a cui si aggiunge l'assistenza tecnica per la gestione dello stesso PO (Ass 9). In coerenza con il principio della "concentrazione tematica" sui primi 4 assi prioritari (Ricerca, innovazione e sviluppo tecnologico, Agenda digitale, Competitività delle imprese ed Energia) è stato destinato il 96% delle risorse. Particolare attenzione è dedicata alle Piccole e medie imprese per le quali sono previste agevolazioni per circa il 28% della dotazione complessiva. Il PO è attuato anche attraverso il ricorso agli Investimenti integrati territoriali (Iti), ossia attraverso strategie partecipate con i territori interessati:

- due Iti "Sviluppo urbano" per le città di Matera e di Potenza al fine di rafforzare il ruolo propulsivo dei centri urbani in termini di sviluppo ed erogazione dei servizi

- un Iti relativo alle quattro "Aree interne" al fine di incrementare lo sviluppo locale per frenare lo spopolamento e garantire i diritti di cittadinanza innalzando i servizi essenziali in materia di sanità, istruzione e mobilità.

Per assicurare l'efficacia degli investimenti e raggiungere i risultati attesi sono stati stabiliti dei requisiti indispensabili per la selezione degli interventi (la consistenza, condizionalità ex ante) di competenza nazionale e regionale, quali per la Basilicata la redazione e l'adeguamento di piani in materia di ricerca e innovazione, di trasporti e di rifiuti.

### 1.3 AZIONI PER GLI INFLUENCER

Le azioni dirette agli influencer sono prevalentemente orientate ad un'attività di supporto e comunicazione, mirando ad obiettivi sia di conoscenza che di reputazione, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3.2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

Tutte le azioni illustrate, in particolare quelle rivolte all'opinione pubblica ed ai potenziali beneficiari, hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione relativi ai c.d. influencer.

Nel corso del 2017 sono state realizzate, inoltre, le seguenti attività:

- partecipazione dell'Autorità di Gestione al FORUM PA 2017 (maggio 2017 - Roma) con l'intervento: *La sfida del coordinamento interistituzionale per una buona programmazione. L'esperienza delle Aree Logistiche Integrate – ALI*;
- partecipazione dell'Autorità di Gestione al Convegno "La nuova Frontiera dei finanziamenti alle PMI: i Piani individuali di Risparmio" (15 settembre 2017 – Matera) con un approfondimento sui temi legati alla programmazione dei Fondi SIE per il periodo 2014-2020 e le opportunità offerte dal PO FESR Basilicata 2014-2020;
- "Basilicata Ultra Veloce" (19 settembre 2017 - Campus Universitario di Macchia Romana a Potenza) per illustrare i risultati del progetto di importanza strategica per lo sviluppo socio economico del territorio regionale (BUL – I fase);
- Kick - off day "T3 Innovation" (21 settembre 2017 - Campus Universitario di Macchia Romana a Potenza) per rappresentare come la Basilicata sia la prima regione in Italia ad aver avviato un percorso, attraverso un bando pubblico finanziato dal PO FESR, finalizzato a favorire il trasferimento tecnologico dal sistema della ricerca al sistema produttivo;
- presentazione (20 ottobre 2017 – Capri) delle opportunità messe in campo per le PMI dalla Regione Basilicata durante i lavori del workshop "Oltre il territorio: le partnership pubblico privato" nell'ambito del Convegno dei Giovani imprenditori di Confindustria;
- partecipazione (10 novembre 2017 - Matera) alla giornata di lavori "Nord, Centro, Sud: sistemi di welfare a confronto" di rilevanza nazionale sul confronto tra soggetti pubblici e privati coinvolti nel sistema welfare Basilicata - Tavolo di lavoro: "Come e dove trovare le risorse per il welfare";
- partecipazione dell'Autorità di Gestione (18 dicembre 2017 - Potenza), presso l'Università degli Studi di Basilicata, nell'ambito del seminario: *Piccole Italie e nuovi processi di sviluppo, delle "Le aree Interne Regionali e la strategia Nazionale"*.

### 1.4 AZIONI PER I BENEFICIARI EFFETTIVI

Le azioni dirette ai beneficiari effettivi sono soprattutto orientate ad attività di supporto e accompagnamento e di informazione, mirando più in generale ad obiettivi sia di conoscenza che, soprattutto, di reputazione, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3.2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

La necessità di supportare i beneficiari effettivi di un intervento muove soprattutto nella direzione di supportarli in materia di procedure, attuazione e corretta diffusione delle attività realizzate.

Per tale motivo sarà cura dell'Autorità di Gestione, in fase di attivazione degli interventi ammessi a finanziamento sul PO FESR Basilicata, supportare i beneficiari mediante la predisposizione di manuali, vademecum, linee guida per la gestione e la rendicontazione dei progetti, anche mediante lo sviluppo di funzioni di help-desk e di format sul sistema di scambio elettronico delle informazioni SiFesr14-20.

In relazione agli obblighi di informazione e pubblicità a carico dei beneficiari, è stata implementata una sezione nel sito web istituzionale da cui poter scaricare i format obbligatori, secondo la linea grafica approvata.

Nei primi mesi del 2018, inoltre, si sono tenuti altri due importanti eventi tesi alla illustrazione dell'avvio e delle modalità attuative di due complesse operazioni del PO FESR Basilicata:

- La scuola digitale lucana – Distretto 2.0 – Avvio e attuazione degli interventi della II fase, in data 23 gennaio 2018 a Potenza, con tutti gli istituti scolastici coinvolti;
- Interventi di Banda Larga in Basilicata – Accordo di Programma tra Regione e MiSE del 27 luglio 2016, in data 7 febbraio 2018 a Savoia di Lucania, con tutti i Comuni coinvolti.

## 1.5 AZIONI PER LA RETE PARTENARIALE E I PUBBLICI INTERNI

Premesso che tutti gli strumenti illustrati fino a questo momento potranno essere aperti e/o profilati anche su azioni di comunicazione diretta alla rete partenariale e ai pubblici interni all'Amministrazione regionale e ai soggetti attuatori istituzionali (Comuni, Agenzie e Aziende regionali, etc.), le azioni specifiche prospettate per tali pubblici sono prevalentemente di due tipi: da un lato azioni di comunicazione, dall'altro azioni di supporto e accompagnamento. Ciò sia per qualificare la filiera di attuazione, sia per trasformarla in uno dei migliori strumenti di costruzione della reputazione del Programma Operativo.

Nel corso del 2017-2018, in continuità con il metodo adottato nella fase di definizione del PO, si è consolidato il coinvolgimento del partenariato.

Numerosi sono stati gli incontri organizzati sulle opportunità offerte dal PO FESR Basilicata 2014-2020 tra cui:

- Potenza (24 gennaio 2017) - incontro con Confederazione Italiana Agricoltori (CIA) di approfondimento del pacchetto CreOpportunità;
- Matera (2 marzo 2017) - Incontro con ODEC Matera per parlare degli strumenti di agevolazione per le PMI;
- Tito (28 marzo 2017) - incontro 'Focus Imprese Basilicata: incentivi nazionali e regionali a favore delle imprese' presso il CNR di Tito Scalo con Invitalia, Regione Basilicata e ODEC di Potenza e Matera;
- Potenza (19 aprile 2017) incontro: Verso una Strategia Unitaria per la "Digital Transformation" (azione informativa del PO FESR Basilicata 2014-2020) che si svilupperà attraverso incontri con il Partenariato e con alcuni stakeholder volta a promuovere le opportunità di finanziamento in materia di agenda digitale;
- Potenza (17 maggio 2017) - incontro tra i rappresentanti delle organizzazioni e delle imprese aderenti a Confindustria Basilicata e al manifesto Pensiamo Basilicata, con il Presidente della Giunta regionale Marcello Pittella, i Direttori Generali e le Autorità di Gestione della Regione Basilicata sui temi della programmazione regionale;
- Potenza (16 giugno 2017) - convegno in relazione alle opportunità del bando a valere sull'Azione 4B.4.2.1 del Programma a favore delle PMI lucane;
- Potenza (19 giugno 2017) - presentazione dei bandi riguardanti il pacchetto "CreOpportunità", riservati alla Città di Potenza;
- Potenza (24 Novembre 2017) Seminario formativo di "Diritto Antidiscriminatorio" nel Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020 organizzato dall'Ufficio della Consigliera di Parità della Basilicata e l'Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR e che rientra nell'alveo dei principi di pari opportunità e non discriminazione degli obiettivi dettati dall'Accordo di Partenariato per l'impiego dei Fondi Strutturali e di Investimento europei.

Il 5 giugno 2018 si è svolta la Tavola Rotonda "Da Officina Mezzogiorno a Officina Coesione: Ruolo e importanza del Partenariato nella Gestione dei POR e PON", che è stata occasione per affrontare i temi della rilevanza del partenariato nelle politiche di sviluppo, anche con riguardo ad alcune buone prassi, e di presentare un esempio di "officina" per la co-progettazione da sperimentare in Basilicata nell'ambito della programmazione 2014-2020.

Inoltre il coinvolgimento del partenariato è avvenuto nell'ambito di:

- Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse alla partecipazione al gruppo degli stakeholder pubblico/privato sui *Progetti di Cooperazione Territoriale CRE:HUB E CHIMERA*;

- Informativa ed invito a partecipare all'iniziativa promossa dall'Agenzia per la Coesione Territoriale con la compilazione di un questionario, al fine di rafforzare l'immagine dell'UE ed il peso dell'Italia nelle scelte europee;
- Invito a partecipare ai FOCUS TEMATICI al fine di condividere le attività di scouting territoriale propedeutiche per la stesura della strategia d'Area;
- Informativa di aggiornamento incontri tematici dei focus relativi alla strategia dell'Area Interna Mercure Alto Sinni Val Sarmento;
- Presentazione dei bandi da pubblicare sull'Asse 1 e Asse 3, ai fini della condivisione in fase di definizione (gennaio-marzo 2018);
- Tavolo Ricerca per la definizione del Piano Triennale delle Infrastrutture di Ricerca (aprile-maggio 2018).

In data 16 giugno 2017 è stato organizzato un incontro con il partenariato al fine di condividere una proposta di associazione dei settori di attività di cui ai codici ATECO 2007 alle aree di specializzazione della Strategia Regionale per l'Innovazione e la Specializzazione Intelligente 2014-2020 (S3). Tale proposta fungerà da allegato a tutti i Bandi di aiuti alle imprese in materia di S3 che saranno emanati dalla Regione.

È stata condotta ed è tuttora in corso l'attività di animazione e promozione del territorio finalizzato alla costituzione dei cluster regionali relativi alle 5 aree di specializzazione: aerospazio, automotive, energia, bioeconomia (agrifood e chimica verde) e industria culturale e creativa.

Risultano già costituiti i cluster regionali dell'aerospazio e della bioeconomia mentre è stato approvato lo statuto del cluster dell'automotive, a breve si procederà ad ufficializzare la sua costituzione.

La Regione Basilicata, su richiesta del partenariato regionale della ricerca e delle imprese, ha altresì aderito ai seguenti cluster nazionali:

- chimica verde, di cui la Regione Basilicata coordina il gruppo nazionale per la predisposizione dei progetti di ricerca e sviluppo di interesse multiregionale;
- energia,
- cultural heritage.

Numerosi incontri territoriali (circa 30 tra il 2017 e il 2018), con un alto numero di partecipanti (circa 500) tra rappresentanti delle istituzioni locali, della società civile e del tessuto imprenditoriale, sono stati svolti per l'illustrazione delle procedure ITI "Investimenti Territoriali Integrati" e la successiva definizione delle strategie delle due aree interne "Montagna materana" e "Mercure Alto Sinni Val Sarmento".

Per il pubblico interno all'Amministrazione regionale, l'Autorità di Gestione ha promosso una serie di incontri con gli uffici Responsabili di Azione, finalizzati allo scambio di competenze e soluzioni funzionali alla semplificazione e alla definizione delle procedure attuative, nonché alla condivisione di documenti e informazioni rilevanti anche allo sviluppo sinergico dell'intera filiera comunicativa ed informativa.

## 1.6 ATTIVITÀ INFORMATIVA ANNUALE

L'evento annuale (ex art. 2, lett. b dell'All. XII del Reg. (UE) n. 1303/2013) si è tenuto in data 12 aprile 2017 con l'appuntamento "Digital Transformation", al fine di promuovere le opportunità di finanziamento in materia di agenda digitale, di trasferimento tecnologico e di innovazione digitale. Si è trattato di un evento tematico che, però, impatta, di fatto, su tutte le aree di specializzazione della Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Basilicata (automotive, aerospazio, bio-economia, energia, industria culturale e creativa; agenzia digitale), nonché sul settore dell'istruzione (scuola 2.0 e smart school nell'ambito dell'OT10) e, più in generale, sul tema delle start-up innovative e dell'introduzione di nuove soluzioni produttive, organizzative o commerciali per le PMI, anche ricorrendo ad applicazioni e strumenti ICT (OT3), a valere sul PO FESR 2014/2020. Tale evento ha visto anche la partecipazione di tutte le Autorità di Gestione del Mezzogiorno al fine di promuovere uno scambio di "best practice" e individuare interventi strategici comuni in materia di "digital transformation" nell'ambito dei rispettivi POR FESR 2014/2020.

## 2. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Si riportano i risultati raggiunti tramite le azioni di comunicazione messe in campo al 2017.

*Tabella 2 – Indicatori di realizzazione*

Azioni/strumenti	Indicatore	Modalità di rilevazione	Valore atteso al 2023	Valore al 2016	Valore al 2017
<b>Campagne di comunicazione</b>					
Campagne realizzate	n. soggetti creati	Sistema di monitoraggio	15	-	2
Campagne televisive	n. passaggi tv	Sistema di monitoraggio	100	-	40
Campagne radiofoniche	n. passaggi radio	Sistema di monitoraggio	2.250	-	60
Campagne stampa	n. uscite tabellari/publireddazionali	Sistema di monitoraggio	54	-	-
Affissioni, campagne outdoor e dinamiche	n. spazi coperti	Sistema di monitoraggio	150	-	-
Engagement Campain	n. di campagne attivate	Sistema di monitoraggio	4	-	-
<b>Eventi e roadshow</b>					
Eventi	n. partecipanti	Sistema di monitoraggio	4.500	441	847
Seminari e workshop	n. partecipanti	Sistema di monitoraggio	1800	498	998
Roadshow	n. di comuni raggiunti	Sistema di monitoraggio	40	11	22
Attività informativa annuale	n. di iniziative realizzate	Sistema di monitoraggio	4	-	1
<b>#OpenFESR</b>					
Elenco delle operazioni	n. di dataset rilasciati (.csv o xml)	Sistema di monitoraggio	24	-	1
Elenco delle operazioni	n. di variabili ETI rispettate	Sistema di monitoraggio	20	-	15
Elenco delle operazioni	n. di lingue utilizzate (oltre ITA)	Sistema di monitoraggio	1	-	-
Monitoraggio civico	n. di iniziative stimulate	Sistema di monitoraggio	3	-	-
<b>Web &amp; Social Media</b>					
Sito web	n. di accessi unici	Statistiche degli accessi	90.000	5.000	5.470
Sito web	n. di pagine indicizzate nei primi 10 posti sui motori di ricerca	Google	20	-	2
Social media	n. di account attivi e operanti	Social Analytics	3	3	3
Social media	n. di interazioni (like/RT/commenti/Share)	Social Analytics	10.000	1.156	1.445

Azioni/strumenti	Indicatore	Modalità di rilevazione	Valore atteso al 2023	Valore al 2016	Valore al 2017
<b>Prodotti editoriali, informativi e promozionali</b>					
Materiali informativi e promozionali	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	24	7	8
Materiali informativi e promozionali	n. copie/unità diffuse	Sistema di monitoraggio	50.000	2.325	3.825
Pubblicazioni e materiali editoriali	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	4	1	2
Pubblicazioni e materiali editoriali	n. di copie diffuse	Sistema di monitoraggio	5.000	150	300
Pubblicazioni e materiali editoriali	n. di e-book realizzati	Sistema di monitoraggio	2	-	-
Strumenti audio-video	n. di spot, video-tutorial e prodotti audio-video	Sistema di monitoraggio	3	-	11
Strumenti audio-video	n. di streaming e/o podcast realizzati	Sistema di monitoraggio	3	-	1
Newsletter	n. di persone raggiunte	Sistema di monitoraggio	1.500	349	709
<b>Media relations</b>					
Comunicati e conferenze stampa	n. di comunicati diffusi e conferenze	Sistema di monitoraggio	200	19	51
Copertura stampa	n. di articoli pubblicati	Sistema di monitoraggio	200	138	290
Press kit	n. di kit diffusi o scaricati	Sistema di monitoraggio	100	-	10
<b>Altri strumenti di integrazione e supporto</b>					
Identità visiva, coordinato immagine e modulistica (cartacea ed elettronica)	n. di tools realizzati	Sistema di monitoraggio	30	2	7
Manuali, vademecum, linee guida	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	10	-	-
Kit informativi	n. di kit distribuiti	Sistema di monitoraggio	1.000	-	-
Modulistica telematica, targhe e cartellonistica	n. di utenti	Sistema di monitoraggio	500	-	-
Seminari interni e incontri mirati	n. di partecipanti	Sistema di monitoraggio	200	498	998
<b>Sostenibilità ed inclusività</b>					
Materiali per non vedenti o ipovedenti	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	4	-	-
Sito web	n. di variabili di accessibilità rispettate	Sistema di monitoraggio	11	-	-
Strumenti di accessibilità per i non udenti	n. di eventi e/o video sottotitolati o tradotti in LIS	Sistema di monitoraggio	6	-	3
Materiali informativi in almeno una lingua diversa dall'italiano	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	4	-	-
Eventi, servizi e prodotti GPP	n. di prodotti/servizi pienamente rispondenti ai CAM	Sistema di monitoraggio	15	-	-

Nel rispetto dei criteri ambientali, dal punto di vista della sostenibilità si è scelto di realizzare delle pubblicazioni rispondenti ai CAM attraverso l'utilizzo di carta riciclata o certificata. Tale attività dovrà essere sviluppata nel corso delle prossime annualità così quelle relative all'inclusività e agli open data.

### 3. PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2018

Il documento descrive il Piano Annuale di comunicazione relativo al 2018 del PO FESR Basilicata 2014-2020, redatto sulla base di quanto definito nel paragrafo 7.1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Basilicata 2014-2020, così come previsto dagli artt. 155-117 del Regolamento (UE) n. 1303/2013. Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla Strategia di comunicazione.

#### 3.1 OBIETTIVI GENERALI

Gli obiettivi generali sui quali s'incenterà l'attività di comunicazione per l'anno 2018, in coerenza con quanto indicato nella Strategia di comunicazione del Programma saranno i seguenti:

- **far crescere il livello di fiducia e di conoscenza** della Politica di Coesione in generale e del Programma in particolare innescando una comunicazione tesa a diffondere la conoscenza dei progetti realizzati con il contributo dei Fondi SIE, garantendo trasparenza ed imparzialità di accesso, rendendo disponibili strumenti e informazioni facilmente accessibili (anche a persone con limitazioni funzionali), mirando a modificare atteggiamenti e opinioni negative e a rafforzare quelle positive;
- **far agire**, cioè stimolare i diversi pubblici di riferimento (partenariato incluso) ad assumere un ruolo attivo e proattivo rispetto al Programma.

#### 3.2 OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

La scelta degli obiettivi di comunicazione, così come previsto per gli obiettivi generali, durante il 2018, sarà focalizzata principalmente sull'incremento della conoscenza e del Programma e della Politica di Coesione ampliando il livello di trasparenza dei progetti finanziati, anche con una forte attenzione all'inclusività, sul miglioramento della soddisfazione sull'informazione disponibile, della fiducia nei confronti del FESR e dei fondi europei in generale. Inoltre si farà leva sull'attivazione immediata del livello di partecipazione soprattutto per quanto riguarda l'opinione pubblica, il partenariato e gli *influencer* favorendo il massimo livello di accessibilità, diffusione e adeguatezza dell'informazione e delle opportunità offerte dal Programma operativo. Attenzione particolare sarà poi dedicata alla comunicazione interna, al fine di condividere gli standard comunicativi sia in entrata che in uscita.

#### 3.3 PUBBLICI DI RIFERIMENTO

I principali pubblici coinvolti saranno: **opinione pubblica, beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, influencer e rete partenariale.**

#### 3.4 AZIONI

Le principali iniziative previste per l'anno 2018 sono:

- a. le azioni dirette all'**opinione pubblica** e agli **influencer** mirano a diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dal Programma Operativo. Considerato che l'incremento della visibilità dei fondi SIE può contribuire a modificare la percezione relativa all'efficacia della politica di coesione e a ripristinare la fiducia e l'interesse dei cittadini nel progetto europeo, nelle attività comunicative si evidenzierà l'impatto sia sull'economia che sulle vite dei cittadini.

Al fine di accrescere il potenziale comunicativo delle azioni indirizzate a tutti i pubblici di riferimento si continuerà, anche se non in maniera esclusiva, con il potenziamento continuo della comunicazione

digitale (sito web e social media, attraverso il profilo twitter e la pagina Facebook creata nell'anno 2017). Il potenziamento dell'attività web sarà implementata alimentando continuamente il sito web con le opportunità, i risultati e le iniziative in corso di svolgimento.

In continuità con le esperienze del 2017, si amplierà la collaborazione interistituzionale con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, il Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 "OpenCoesione" e la rete di comunicatori nazionale ed europea.

Saranno, inoltre, intensificate le attività divulgative in varie forme (Web&Social media, materiali promozionali e pubblicazioni redazionali, produzioni audio-video) mirate a stimolare la conoscenza, la partecipazione e la rendicontazione sociale e narrativa (storytelling) degli interventi intrapresi e delle opportunità offerte dal Programma. In particolare si prevede un progetto di comunicazione integrata e multimediale per informare i cittadini, le imprese, le istituzioni sulle opportunità offerte dal Programma Operativo, sui risultati raggiunti e sugli obiettivi della politica di coesione.

Al fine di dare evidenza delle attività realizzate, nell'ambito anche della campagna di comunicazione legata ai "30 anni della Politica di Coesione", sarà progettata una sezione fotografica denominata "before – after PO FESR Basilicata 2014-2020" nella quale sarà possibile scoprire o riscoprire i mutamenti del territorio grazie agli interventi realizzati con i fondi messi a disposizione dal Programma. Si intende infine favorire la partecipazione a grandi eventi con la finalità di "incontrare" gli *influencer*, moltiplicatori di informazione, conoscenza, reputazione e stimolo alla partecipazione, di volta in volta individuati sulla base degli interventi specifici al fine di promuovere e veicolare le informazioni verso gli altri pubblici di riferimento.

b. le azioni dirette ai **beneficiari potenziali** sono prevalentemente orientate ad un'attività informativa e di comunicazione, mirando più in generale ad obiettivi sia di conoscenza che di attivazione della partecipazione, attraverso l'organizzazione di eventi, seminari e incontri mirati e diffusione di materiale informativo dedicato;

c. le azioni rivolte ai **beneficiari effettivi**, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3.2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013, muoveranno nella direzione di supportarli in materia di attuazione e rendicontazione degli investimenti ammessi a finanziamento e di corretta diffusione delle attività realizzate, anche attraverso la messa a disposizione di kit in formato digitale;

d. le azioni rivolte alla **rete partenariale** saranno rivolte, in continuità con quanto già fatto negli anni precedenti, al coinvolgimento della stessa in linea con il "Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei" (Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014). In particolare sarà avviato, in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione Territoriale e il PON Governance il progetto di sperimentazione "Officina Coesione";

e. le azioni di comunicazione rivolte al **pubblico interno** saranno orientate al supporto e alla semplificazione delle procedure attuative del programma operativo, tramite la diffusione di linee guida e/o circolari operative e incontri mirati su specifici temi. Si intende inoltre realizzare una stretta concertazione per individuare gli strumenti di comunicazione e d'informazione che consentano un sviluppo sinergico dell'intera filiera comunicativa ed informativa, in particolare rispetto alle azioni da attivare ogniqualvolta verrà pubblicato un singolo bando o avviso.

Riguardo all'attività informativa annuale si prevede di realizzare nei primi mesi del 2018 uno o più eventi tematici, per la divulgazione dello stato di attuazione e dei risultati attesi di operazioni di importanza strategica finanziati dal Programma Operativo.

### 3.5 BUDGET

Il budget stimato per la realizzazione delle attività del piano annuale è fissato in € 500.000,00, cui si aggiungono le eventuali risorse assegnate e non spese per le annualità precedenti, secondo quanto previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

### 3.6 RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE

Oltre al responsabile delle misure di informazione e comunicazione, l'attuazione del piano annuale si avvarrà di personale interno, personale dell'Assistenza Tecnica e di servizi professionali e tecnici acquisiti sul mercato mediante procedure di evidenza pubblica, anche in accordo con le attività degli altri Programmi comunitari regionali, nonché della collaborazione dell'Ufficio Stampa regionale e del Dipartimento Programmazione e Finanze della Regione Basilicata.

### 3.7 ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Nel corso del 2018 saranno attivate azioni di monitoraggio potenziando gli strumenti di raccolta feedback e valutazione connesse agli indicatori di realizzazione, in riferimento alle azioni e agli strumenti attivati. L'obiettivo di tale azione è predisporre, un report delle attività svolte con la valorizzazione dei principali indicatori pertinenti.

Le successive *tabelle 1* e *2* riportano rispettivamente la pianificazione temporale (*timing*) e il dettaglio delle azioni pianificate per l'anno 2018.

*Tabella 1 – Timing annuale 2018*

Azioni e strumenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
<b>Azioni trasversali</b>												
Elaborazione e approvazione pianificazione annuale												
Kit informativi di base												
Sviluppo comunicazione inclusiva												
<b>Eventi e campagne</b>												
Attività informativa annuale												
Engagement Campaign												
Seminari												
<b>Media relations</b>												
Comunicati e conferenze stampa												
Press kit												
<b>Web, Social Media e #OpenFESR</b>												
Potenziamento sito web e attivazione social												
Social media policy												
Sviluppo #OpenFESR e dialogo con OpenCoesione												
Follow-up sito web e social media account												
Follow-up e attività #OpenFESR												
<b>Prodotti editoriali, informativi, promozionali</b>												
Materiali informativi e promozionali												
Spot audio-video di lancio												
<b>Monitoraggio e valutazione</b>												
Smart Report annuale												
Survey												

Tabella 2 – Pianificazione annuale 2018

Approccio strategico	Obiettivi di comunicazione	Macro-attività	Pubblici/segmenti	Azioni	Incidenza a costo	Costo previsionale (in euro)	Modalità di misurazione
<b>INTEGRATO PERVASIVO</b>	<i>Conoscenza Reputazione</i>	<i>Sensibilizzazione Comunicazione</i>	<b>OPINIONE PUBBLICA TUTTI I PUBBLICI</b>	Eventi e roadshow #EUDays Web & Social Media #OpenFESR Produzioni editoriali, informative e promozionali Elementi simbolici Produzioni audio-video e multimediali Relazioni con i media	50%	200.000,00	Strumenti di monitoraggio e tracking on line Indagine qualitativa
<b>DIFFERENZIATO PERVASIVO</b>	<i>Conoscenza Reputazione Partecipazione</i>	<i>Informazione Supporto Comunicazione</i>	<b>BENEFICIARI POTENZIALI DESTINATARI FINALI INFLUENCER</b>	Eventi, seminari e incontri mirati Campagne mirate Engagement campaign Press kit Storytelling Newsletter Workshop e case-study tour	40%	150.000,00	Strumenti di monitoraggio e tracking on line
<b>PARTECIPATO PERVASIVO</b>	<i>Conoscenza Reputazione Partecipazione</i>	<i>Informazione Supporto Comunicazione</i>	<b>BENEFICIARI EFFETTIVI RETE PARTENARIALE INFLUENCER INTERNI</b>	Newsletter Manuali, vademecum e linee guida, circolari e regolamenti Modulistica e kit informativi Comunicazione interna e a cascata Targhe, poster e cartellonistica 2.0	10%	50.000,00	Strumenti di monitoraggio e tracking on line