

Comitato di Sorveglianza 12 dicembre 2019

**INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI
COMUNICAZIONE**

Informativa - Punto 9) dell'Ordine del Giorno



INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2018-2019

I Regolamenti dei fondi strutturali per il periodo di programmazione 2014-2020 confermano il ruolo delle attività di informazione e comunicazione quale fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalle politiche europee, con particolare riferimento a quelle che hanno un impatto maggiore sul territorio ed aiutano i cittadini ad avvicinarsi ai valori dell'Europa unita. In base alla disciplina prevista dagli artt. 115-117 e dall'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni dei Fondi SIE, l'Autorità di Gestione è responsabile dell'elaborazione di una strategia di comunicazione del Programma Operativo (PO) di riferimento.

Gli ultimi due anni hanno rappresentato un periodo particolarmente significativo nell'attuazione del Programma, contraddistinto dalla realizzazione di molti interventi finanziati. Pertanto, l'attività di comunicazione è stata caratterizzata da una molteplicità di attività attuate attraverso il supporto e il coordinamento dell'Autorità di Gestione e valorizzate nella strategia di comunicazione del Programma.

Le attività di informazione e comunicazione del PO FESR Basilicata 2014/2020 sono state improntate, quindi, da un lato, al coinvolgimento attivo dei beneficiari (potenziali e selezionati) e della rete partenariale del Programma, dall'altro alla costante attività di sensibilizzazione volta a incrementare la visibilità e la percezione relativa all'efficacia della politica di coesione presso l'opinione pubblica e gli "influencer" (in coerenza con quanto indicato nella Strategia di comunicazione del Programma approvata dal Comitato di Sorveglianza nella riunione del 22 marzo 2016 - D.G.R. n. 360 del 12 aprile 2016). La comunicazione ha quindi garantito una puntuale informazione su tutte le diverse opportunità offerte dal PO.

Nella presente informativa si rinvia alla annuale "Relazione attuazione Strategia di Comunicazione" redatta per l'anno 2018 per tutte le attività svolte nel corso del 2018 (cfr. Allegato 1) e al Piano di comunicazione annuale 2019, adottato con D.D. n. 636 del 26 giugno 2019 (cfr. Allegato 2).

Si riportano di seguito alcune delle principali attività di comunicazione svolte nel 2019 che, troveranno più ampia presentazione nella prossima "Relazione attuazione Strategia di Comunicazione" per l'anno 2019.

Attività informativa annualità 2019 ex art. 2, lett.b), dell'Allegato XII del Reg. UE n. 1303/2013"

In coerenza con il Piano di Comunicazione 2019 che prevedeva l'organizzazione di una attività informativa annuale sui temi della ricerca nelle aree interne, nei giorni 9 e 10 luglio 2019 presso il Centro congressi dell'Osservatorio astronomico di Castelgrande (Osservatorio CASTELGAUSS) si è svolta l'attività informativa dell'annualità 2019 ex art. 2, lett.b), dell'Allegato XII del Reg. UE n. 1303/2013 nell'ambito di un evento di rilevanza internazionale.

La localizzazione di tale attività presso l'Osservatorio Astronomico di Castelgrande, ubicato in un piccolo comune dell'area interna "Marmo Platano" della regione Basilicata interessata dalla Strategia Nazionale SNAI, ha permesso di coniugare temi di grande attualità per la programmazione regionale. Si tratta, infatti, di una struttura per la ricerca di base in campo astronomico di rilevanza regionale, inclusa nel Piano Regionale delle Infrastrutture di Ricerca.






Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

IAA REGIONAL SYMPOSIUM ON SPACE DEBRIS OBSERVATION FROM BASILICATA

9 - 10 JULY 2019, CASTELGRANDE (POTENZA), ITALY

July 9th: CASTELGRANDE "EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE FOR A DAY"
(Initiative within "Matera 2019 European Capital of Culture" Project)





castelgrande.gov.it | gaussteam.com | info@gaussteam.com







"Coprodotto dal Comune di Castelgrande con la Fondazione Matera Basilicata 2019 per Capitale per un Giorno"
 Operazione finanziata sull'Asse 9 "Assistenza Tecnica" del PO FESR Basilicata 2014-2020
 Attività informativa annuale - Allegato XII del Reg. (UE) 1303/2013

Campagna di comunicazione relativa all'inaugurazione della Stazione Centrale di Matera

Tale campagna è stata realizzata in occasione dell'inaugurazione della Stazione Centrale di Matera, operazione finanziata con un importo di 7 Milioni di euro a valere su risorse del PO FESR Basilicata 2014-2020 dell'ITI Sviluppo Urbano della città di Matera.

La suddetta attività, in linea con la Strategia di comunicazione del PO FESR Basilicata 2014-2020, ha inteso:

- promuovere il progetto frutto della sinergia tra FAL, il Comune di Matera e la Regione Basilicata;
- comunicare un esempio di gestione efficiente dei fondi europei concretizzatosi grazie alla realizzazione, in tempi brevi, del primo intervento di opere pubbliche di rilevanti dimensioni, veicolando al tempo stesso un'informazione ampia sia sulle finalità generali del POR FESR

Basilicata 2014-2020 sia sulle opportunità di sviluppo per il territorio regionale collegate all'attuazione degli ITI Sviluppo Urbano;

- raccogliere l'interesse della stampa e dei media nazionali e locali, coinvolgendoli il più possibile e rendendoli partecipi della realizzazione di un progetto diverso dal solito;
- interessare la cittadinanza, mostrando la stazione come luogo aperto, moderno, da vivere;
- promuovere una partecipazione estesa della comunità agli eventi, creando le condizioni per un coinvolgimento diffuso e dal basso, includendo altresì i comuni del territorio, le scuole e le associazioni.



Web & Social Media

Aggiornamento e riorganizzazione contenuti del sito web www.europa.basilicata.it/fesr

Implementazione (in corso di completamento) di una nuova sezione intitolata “**Procedure e progetti**” dedicata alla presentazione schematica delle procedure attuative oggetto di finanziamento sul PO FESR Basilicata 2014-2020, per asse/OT e per azione, corredate dalle schede operazione di ciascun intervento, ove già esistenti.

Partecipazione dell'Autorità di Gestione ai numerosi Tavoli di confronto partenariale 2021-2027

Allegato 1

RELAZIONE DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE Anno 2018

PROGRAMMA OPERATIVO FESR BASILICATA 2014/2020

2014IT16RF0P022 – Adottato con Decisione C(2018) 9114 del 19 dicembre 2018

RELAZIONE DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE Anno 2018

(Articoli 115-117 – Regolamento (UE) n. 1303/2013)

INDICE

INTRODUZIONE	2
1. ATTIVITÀ, AZIONI E STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE.....	3
1.1 AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA.....	4
1.2 AZIONI PER I BENEFICIARI POTENZIALI.....	16
1.3 AZIONI PER GLI INFLUENCER	17
1.4 AZIONI PER I BENEFICIARI EFFETTIVI	18
1.5 AZIONI PER LA RETE PARTENARIALE E I PUBBLICI INTERNI	18
1.6 ATTIVITÀ INFORMATIVA ANNUALE.....	20
2. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	21

Introduzione

I Regolamenti dei fondi strutturali per il periodo di programmazione 2014-2020 confermano il ruolo delle attività di informazione e comunicazione quale fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalle politiche europee, con particolare riferimento a quelle che hanno un impatto maggiore sul territorio ed aiutano i cittadini ad avvicinarsi ai valori dell'Europa unita. In base alla disciplina prevista dagli artt. 115-117 e dall'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni dei Fondi SIE, l'Autorità di gestione è responsabile dell'elaborazione di una strategia di comunicazione del Programma Operativo (PO) di riferimento.

Il 2018 ha rappresentato un anno particolarmente significativo nell'attuazione del Programma, un anno di svolta nella realizzazione degli interventi finanziati. Pertanto è stato accompagnato da una significativa vivacità nelle attività di comunicazione, realizzate attraverso il supporto e il coordinamento dell'Autorità di Gestione e valorizzate nella strategia di comunicazione del Programma.

Le attività di informazione e comunicazione del PO FESR Basilicata 2014/2020 sono state improntate, quindi, da un lato, al coinvolgimento attivo dei beneficiari (potenziali e selezionati) e della rete partenariale del Programma, dall'altro alla costante attività di sensibilizzazione volta a incrementare la visibilità e la percezione relativa all'efficacia della politica di coesione presso l'opinione pubblica e gli "*influencer*" (in coerenza con quanto indicato nella Strategia di comunicazione del Programma approvata dal Comitato di Sorveglianza nella riunione del 22 marzo 2016 - D.G.R. n. 360 del 12 aprile 2016). La comunicazione ha quindi garantito una puntuale informazione su tutte le diverse opportunità offerte dal PO.

L'orientamento complessivo ha puntato dunque a seguire l'attuazione dei progetti privilegiando la narrazione di esperienze concrete, per le quali si ritiene utile anticipare, nella presente informativa, alcune delle attività svolte nei primi mesi 2019.

1. ATTIVITÀ, AZIONI E STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

In linea con gli obiettivi e i pubblici di riferimento della tabella sotto riportata e descritta nel Piano di Comunicazione annuale 2018 del PO FESR Basilicata 2014-2020, le attività attuate nel corso dell'anno si sono concentrate per lo più sulla sensibilizzazione dell'opinione pubblica, sul coinvolgimento del partenariato e sull'informazione orientata ai potenziali beneficiari.

Tabella 1 – Matrice azione/strumenti, ripartita per pubblici, obiettivi di comunicazione, attività e approccio

Approccio	Obiettivi di comunicazione	Pubblici	Macro-attività	Azioni e strumenti strategico
• INTEGRATO • PERVASIVO	• Conoscenza • Reputazione	• OPINIONE PUBBLICA • TUTTI I PUBBLICI	• Sensibilizzazione • Comunicazione	• Eventi e roadshow • #EUDays • Web & Social Media • #OpenFESR • Produzioni editoriali, informative e promozionali • Elementi simbolici • Produzioni audio-video e multimediali • Relazioni con i media
• DIFFERENZIATO • PERVASIVO	• Conoscenza • Reputazione • Partecipazione	• BENEFICIARI POTENZIALI • DESTINATARI FINALI • INFLUENCER	• Informazione • Supporto • Comunicazione	• Eventi, seminari e incontri mirati • Campagne mirate • Engagement campaign • Press kit • Storytelling • Newsletter • Workshop e case-study tour
• PARTECIPATO • PERVASIVO	• Conoscenza • Reputazione • Partecipazione	• BENEFICIARI EFFETTIVI • RETE PARTENARIALE • INFLUENCER INTERNI	• Informazione • Supporto • Comunicazione	• Newsletter • Manuali, vademecum e linee guida, circolari e regolamenti • Modulistica e kit informativi • Comunicazione interna e a cascata • Targhe, poster e cartellonistica 2.0

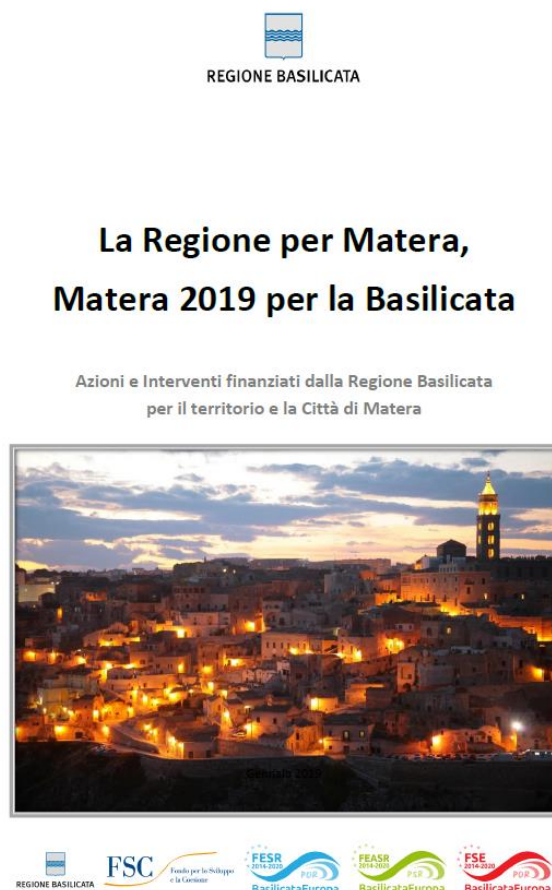
1.1 AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

Le azioni dirette all'opinione pubblica sono prevalentemente orientate ad un'attività di sensibilizzazione e comunicazione e mirano soprattutto ad obiettivi di conoscenza e reputazione. In particolare, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013, tali azioni si sostanziano soprattutto nella realizzazione di attività e strumenti trasversali così come descritti di seguito.

MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI

In linea con la linea grafica (D.G.R. n. 621/2015 di approvazione dell'Identità visiva unitaria "Basilicata Europa" e Manuale d'uso "Linea grafica POR FESR Basilicata 2014-2020", adottato con la D.G.R. 1260 del 8 novembre 2016), sono state realizzati e diffuse, in più occasioni, pubblicazioni e materiale vario (penne, chiavette USB, zaini) di carattere informativo e promozionale.

Figura 1 – Copertina "La Regione per Matera, Matera 2019 per la Basilicata"



La stampa "Regione per Matera, Matera 2019 per la Basilicata", con una specifica sezione riservata ai progetti finanziati con il FESR sui 2 cicli di programmazione e corredata di immagini sulle

principali opere, è stata distribuita ai giornalisti in occasione dell'evento di Inaugurazione di "Matera Capitale europea della Cultura 2019".

Nell'ambito degli interventi finanziati con i fondi del PO FESR è stata realizzata a Matera nella centralissima Piazza Vittorio Veneto la struttura polifunzionale *Basilicata Openspace* con aree museali, spazi per l'informazione turistica, sale per esposizioni ed eventi. L'innovativa struttura è stata ideata con lo scopo di integrare informazione e comunicazione con attività di tipo interattivo e conoscitivo, al servizio della comunità, dei turisti e dei visitatori della città. Entrando nell'Openspace si è introdotti in un viaggio sorprendente, multimediale e sensoriale, alla scoperta di Matera e di tutti i Comuni della Basilicata. Una narrazione in costante aggiornamento che invita alla conoscenza e al piacere della scoperta. Si segnala l'effetto moltiplicatore della vasta affluenza di turisti nella città di Matera sulla promozione dei fondi europei e FESR Basilicata, visibile in molti supporti informative presenti.

Figura 2 – Cartello presente all'ingresso di Basilicata Openspace



RELAZIONI CON I MEDIA

Nel 2018 in collaborazione con l'ufficio stampa della Giunta regionale sono stati diffusi 72 comunicati stampa (AGR) riguardanti notizie sia sui bandi sia sugli eventi organizzati dalla struttura

dell'Autorità di gestione del PO FESR Basilicata 2014-2020 per far conoscere le opportunità rivolte a imprese, istituzioni, cittadini e professionisti. Attraverso l'azione informativa si è voluto raggiungere una platea più ampia di possibili beneficiari, illustrando le modalità di partecipazione ai diversi avvisi pubblici e facilitandone l'accesso fornendo chiarimenti in merito alle procedure.

Obiettivo degli elaborati è stato quello di dare la più ampia informazione possibile circa le iniziative e le opportunità offerte al territorio, alle imprese, agli enti locali e ai cittadini grazie ai fondi comunitari Fesr.

Sono, invece 95 le news pubblicate sul portale istituzionale della regione Basilicata all'indirizzo www.regione.basilicata.it diffuse da enti locali, sindacati e dall'ufficio stampa del Consiglio regionale (Acr) che riguardano la sfera dei fondi comunitari del PO FESR. Diversi i comunicati stampa sulle opportunità a beneficio delle PMI annoverando tra questi uno per l'avviso pubblico sull'efficientamento energetico, uno dedicato al bando per le piccole e medie imprese ("Piani di sviluppo industriale attraverso pacchetti integrati agevolativi), uno per far conoscere il bando sulle misure agevolative per l'accesso al credito. Sull'innovazione e la ricerca è stato pubblicato un comunicato stampa per dare notizia dell'avviso pubblico volto alla promozione dei cluster regionali con l'obiettivo di mettere a sistema il mondo della ricerca e delle imprese ed uno per l'acquisto di voucher per l'acquisto di servizi rivolti alle medie e piccole imprese.

I comunicati sulla scuola hanno occupato uno spazio importante dando visibilità sia all'avvio della II fase de "La scuola digitale lucana - Distretto 2.0" per estendere il processo di digitalizzazione a tutte le scuole regionali (n. 3 comunicati) e sia alla messa in sicurezza degli edifici scolastici rendendoli "sicuri ed ospitali" grazie a un bando ad hoc.

Un'attenzione particolare è stata rivolta al tema della viabilità delle aree interne, settore chiave per lo sviluppo della Regione, facendo registrare all'attivo 3 notizie. Per attuare la strategia regionale "rifiuti zero" sono stati diffusi 3 comunicati inerenti le opportunità offerte ai comuni per riutilizzare, riciclare e recuperare i rifiuti. Sono 7 le notizie inerenti il settore dell'energia, di cui tre dedicati al bando per interventi di reti intelligenti di distribuzione dell'energia. Per una Basilicata sempre più connessa, al fine di azzerare il digital divide, spazio all'avviso pubblico per installare apparati wi fi in comuni ed ospedali, così come è stato dato risalto ai due comunicati riguardanti il completamento dei lavori per dotare la regione delle infrastrutture necessarie per la diffusione della banda ultra larga (BUL). Invece, per una "Basilicata attrattiva" sono stati diramati due comunicati per informare i beneficiari, Comuni ed Unioni dei Comuni, sulle opportunità riservate per elevare l'attrattività del patrimonio culturale regionale. Per le tematiche inerenti l'inclusione sociale diffusi tre comunicati per promuovere il bando per contrastare il disagio abitativo prediligendo progetti per le politiche per la casa e nuove tecniche di costruzione e tre per far conoscere le attività di potenziamento del sistema dei servizi socio assistenziali, socio sanitari o socio educativi che hanno l'obiettivo di migliorare l'offerta dei servizi per l'infanzia, i minori, gli anziani e i disabili.

Quattro i comunicati inerenti gli interventi a favore di Matera 2019, capitale europea della cultura 2019. I progetti di cooperazione, cui aderisce l'ADG FESR, hanno fatto registrare ben 5 comunicati per far conoscere gli scambi intercorsi con le altre istituzioni e divulgando così le attività connesse ai progetti Cre:Hub, Chimera ed Inside out Eu.

Quattro i comunicati inerenti le attività annuali del Programma FESR: due sul Comitato di sorveglianza svoltosi il 22 giugno a Policoro per presentare l'avanzamento nella spesa e due dedicati all'incontro annuale svoltosi a Matera il 23 e 24 ottobre.

Corposa la rassegna stampa riguardante le attività svolte o i bandi finanziati dal PO FESR Basilicata per il settennio 2014-2020. Sono ben 165 gli articoli dedicati a fronte dei 152 fatti registrare nell'anno precedente.

Si segnala, in particolare, il publireddazionale pubblicato in data Lunedì 24 settembre 2018 sull'inserto GUIDA REGIONI del settimanale Scenari, veicolato in allegato a Il Sole 24 Ore in tutte le edicole del territorio nazionale e sulla home page del sito web de Il Sole 24 Ore, che è il portale socio-economico più visitato in Italia.

La tiratura nazionale è stata di 130.000 copie, di cui 7.300 copie in Campania e nella città di Potenza e 4.500 copie in Puglia e nella città di Matera. A ciò si è aggiunta la diffusione digitale per 40.000 copie.

Figura 3 – Pubbliredazionale Guida Regioni Italiane “SCENARI” (Sole24 ore) del 24 settembre 2018

44 Guida Regioni Italiane

Scenari
Lunedì 24 settembre 2018

BASILICATA

REGIONE BASILICATA / Strumento Por Fesr 2014-2020, i settori coinvolti sono sviluppo industriale, agenda digitale, ambiente, innovazione e turismo

Sviluppo e valorizzazione per l'intero territorio

Sono già più di 110 le procedure selettive attivate grazie agli 826 milioni di euro del programma Por Fesr Basilicata 2014-2020

Il Programma Operativo Regionale (Por) Fesr 2014-2020 è lo strumento attraverso cui la Regione Basilicata, grazie a circa 826 milioni di euro messi a disposizione dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione, sviluppa

un piano di crescita sociale ed economica nei settori dello sviluppo industriale, dell'agenda digitale, dell'ambiente, dell'in-

novazione e del turismo. Ad oggi, sono state attivate oltre 110 procedure selettive (bande, manifestazioni di interesse

e procedure negoziali) per un importo complessivo di circa 572 milioni di euro, tra cui numerose operazioni relative

alle infrastrutture materiali e immateriali aventi come scopo quello di migliorare la qualità della vita dei cittadini lucani.

Tutti gli interventi già finanziati, strade fisiche e digitali

Rafforzamento delle infrastrutture stradali e idriche, efficienza energetica, strutture a sostegno della ricerca in cinque aree di specializzazione, digital divide e servizi ai cittadini



Le aree interne della Basilicata e il sostegno alla viabilità

stiche, ma anche a quelle della qualità urbana, della socializzazione e dello scambio intergenerazionale, del verde e del tempo libero. Il progetto rientra all'interno di un intervento più ampio denominato Piazza della Visitazione per la realizzazione di un polo multimodale, per l'incremento dell'attrattività e la valorizzazione della città di Matera il cui importo complessivo è pari a 16,5 milioni di euro. La Regione Basilicata intende, inoltre, valorizzare il sistema delle cave settecentesche e delle relative pertinenze, che delimitano il margine urbano settentrionale della città di Matera (2 milioni di euro). Sono in corso di realizzazione, infine, le operazioni attuate dalle Ferrovie Appulo-Lucane (Falò) per un importo pari a 12,48 milioni di euro relative all'adeguamento funzionale dei treni e al raddoppio selettivo di Venosio nei pressi di Matera, sulla tratta Bari-Matera, consentendo di ridurre a una ora il tempo di percorrenza tra le due città.

Risorse idriche: interventi preziosi



La diga di Genzano, in fase di esercizio sperimentale con una capacità utile di 52.950.000,00 m³

Per aumentare le riserve d'acqua degli invasi lucani sono stati messi a disposizione 27 milioni di euro di fondi del Po Fesr 2014-2020 e Fsc finanziando 16 interventi: 7 tesi ad accrescere la capacità d'invaso ma anche a mettere in sicurezza le dighe e 9 tesi a migliorare la grande adduzione per eliminare dispersioni, prevedendo di aumentare la disponibilità della risorsa idrica invasata pari a circa 100 milioni di metri cubi.

Infrastrutture per il turismo

Basilicata Attrattiva 2019, questo il nome dell'avviso pubblico rivolto ai comuni lucani con una dotazione di circa 11 milioni di euro che ha permesso di finanziare 26 operazioni di valorizzazione di beni architettonici, artistici e monumentali, archeologici e/o interventi per l'individuazione di contenitori culturali quali spazi per concerti, spettacoli e attività teatrali. A questi si aggiungono i servizi innovativi come le prenotazioni on line, le visite virtuali di siti e musei, la multimedialità e gli allestimenti tecnologicamente avanzati. I comuni del Melpontino potranno rivalutare le zone lido della costa ionica nonché supportare le attività escursionistiche, salutistiche, ludico-sportive, naturalistiche, che, grazie al potenziamento dell'attrattività delle mete turistiche e alla diversificazione dell'offerta turistica regionale, facendo della costa ionica lucana una vera e propria destinazione turistica unitaria e migliorando significativamente la qualità dell'offerta (7 milioni di euro). Al Comune di Maratea è destinato 1 milione di euro per la realizzazione dell'operazione denominata "Il circolo dell'acqua della storia e dei paesaggi della Costa di Cersula di Maratea" che comprende tra gli altri interventi la riqualificazione dell'antica fontana - lavatoio di Cersula.

Energia e smart grid

Oltre 10 milioni di euro sono stati dedicati a interventi che contribuiranno a incrementare la cosiddetta "hosting capacity", ossia a migliorare l'efficienza delle reti nella gestione dell'energia prodotta da impianti da fonti rinnovabili, favorendo l'accesso e la fruizione dell'energia elettrica sia per usi civili che a fini produttivi. Si stima di realizzare 914 km di reti intelligenti di distribuzione dell'energia, nonché adottare sistemi evoluti di comunicazione digitale, di misurazione intelligente, di regolazione e gestione, di telecontrollo e monitoraggio dei consumi elettrici a favore di un numero medio di utenti pari a 4.000.



Realizzazione cabina primaria di trasformazione e distribuzione elettrica

Strategia regionale per la Specializzazione Intelligente

Obiettivo: potenziamento delle infrastrutture di ricerca nei settori della S3 Strategia regionale per la Specializzazione Intelligente, ossia aerospazio, automotive, bioeconomia, energia, industria culturale e creativa e agenda digitale (importo 24,2 milioni). Si prevede di finanziare 5 infrastrutture di ricerca, una per ciascuna area di specializzazione, oltre alle due già selezionate, il centro di Geodesia Spaziale Giuseppe Colombo di Matera e la piattaforma integrata per la Bioenergia e la Chimica verde Enea di Rotondella.

Superare il digital divide

La rete della banda ultra larga è una realtà per 64 comuni, con ulteriori interventi su tutti i comuni della regione che avranno la garanzia di navigare ad almeno 30 megabit al secondo mentre agli uffici pubblici sarà assicurata una velocità almeno pari a 100 megabit (23,85 milioni di euro). Inoltre wi-fi in tutti i Comuni e nelle aziende sanitarie (5,6 milioni di euro).

La comunità al centro

Sono 118 le operazioni ammesse a finanziamento per realizzare o adeguare strutture per infanzia, minori, anziani e disabili per un importo di 20,32 milioni di euro.

Sarà migliorata l'offerta di alloggi sociali (oltre 200) da destinare a fasce deboli nelle aree urbane da parte dei comuni ad alta tensione abitativa e Aler che hanno partecipato all'avviso pubblico per l'implementazione dell'edilizia sociale (4 milioni di euro).

Oltre 40 sono gli interventi che grazie all'avviso Scuole ospitali e Sicure (oltre 12 milioni di euro) sono in corso di attuazione per l'adeguamento e il miglioramento sismico degli edifici scolastici oltre che per l'effettuazione di bonifiche da amianto e il miglioramento di impianti idrici, elettrici, per il superamento delle barriere architettoniche, l'efficientamento energetico, l'attrattività e lo sport e per favorire l'allungamento dei tempi extra scolastici grazie a strutture sportive, laboratori, spazi comuni, mense e teatri.

Trasporti: viabilità e sottopassi

Sono 42 i comuni delle 4 aree interne della Basilicata, 2 le province, Potenza e Matera, che hanno usufruito di finanziamenti UE per la viabilità pari a 40 milioni di euro ai quali si aggiungono ulteriori interventi per un importo pari a 35,4 milioni di euro, la cui copertura finanziaria è assicurata da altri fondi nazionali. Gli interventi, in particolare, riguardano la ristrutturazione strutturale e funzionale delle strade, allargamenti, adeguamento delle strutture principali, ripristino tratti non più percorribili, realizzazione di nuove e brevi sedi stradali. Gli Accordi siglati coinvolgono 60 strade a maggiore flusso di traffico utilizzate da una popolazione di circa 85 mila abitanti. Le operazioni consentiranno di migliorare i tempi di percorrenza verso i nodi urbani e logistici, con particolare riguardo a quelli necessari per raggiungere le scuole e i presidi sanitari; nonché a quelli per collegare la viabilità interna alle principali arterie di traffico regionale (esempio, fondovalle). Per ridurre i tempi di percorrenza all'interno della città di Potenza e per decongestionare il traffico saranno realizzati due sottopassi che consentiranno la eliminazione dei passaggi a livello (4,9 milioni di euro).

Matera Capitale della Cultura 2019

Matera Stazione Centrale Fal è il progetto per la ristrutturazione edilizia e l'adeguamento tecnologico della stazione ferroviaria di Matera Centrale (7 milioni di euro), che consentirà di realizzare la prima stazione ferroviaria nel mondo, che sorgerà da un parco urbano. L'intervento, già in fase di realizzazione e fruibile da gennaio 2019, mira a "trascutare" un "non luogo", per trasformarlo in un ambito urbano funzionale non solo alle esigenze trasportistiche.



Treno a 3 casse acquistato con i fondi del Por Fesr Basilicata

Si richiama, infine, l'articolo *on line* raggiungibile sulla sezione "fondi UE" della sezione Economia de Il Sole 24 ore al link:

<https://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2018-08-18/-matera-combatte-l-isolamento-i-fondi-ue-084715.shtml?uuid=AEqwRibF>

Figura 4 – Articolo *on line* Sole24 "Matera combatte l'isolamento con i fondi UE" - 18 agosto 2018



Tra le azioni dirette all'opinione pubblica e agli *influencer* che mirano a diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dal Programma Operativo e il valore aggiunto della politica di coesione in generale, sono state privilegiate iniziative rivolte ad un pubblico ampio, quale quello televisivo.

Al fine di diffondere la conoscenza dei progetti realizzati con il contributo dei Fondi SIE, garantendo trasparenza ed imparzialità di accesso, rendendo disponibili strumenti e informazioni facilmente accessibili e nello stesso tempo stimolare i diversi pubblici di riferimento ad assumere un ruolo attivo e proattivo rispetto al Programma FESR, sono stati realizzati e diffusi sui canali TV di TRM network di n. 10 campagne TELEVISIVE con la messa in onda su palinsesto televisivo digitale terrestre tra i mesi di marzo e maggio 2018, come di seguito illustrati:

PRIMA MESSA IN ONDA	TITOLO	DESCRIZIONE DEI TEMI	DURATA
20/04/2019	Asse 1 – Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione	Infrastrutture di Ricerca	4'10"
26/04/2019	Asse 2 – Agenda Digitale	Banda ultra larga	3'
27/04/2019	Asse 3 – Competitività	-Pacchetto agevolativo con CreOpportunità; -Bando Mini PIA; -Bando Voucher per l'innovazione e Voucher per l'internazionalizzazione -Credito d'imposta e strumenti di ingegneria finanziaria	2'45"
24/04/2019	Asse 4 – Energia e Mobilità urbana	Efficientamento energetico delle imprese promozione dell'eco-efficienza e riduzione di consumi di energia primaria nell'edilizia residenziale pubblica -Smart Grids	3'05"
26/04/2019	Asse 5 – Tutela dell'ambiente ed uso efficiente delle risorse	Procedura negoziata con i Comuni del Metapontino e il Comune di Maratea	4'09"
24/04/2019	Asse 6 – Sistemi di trasporto ed infrastrutture di rete	Servizio ferroviario, metropolitano, hinterland potentino e procedura negoziata tra Regione Basilicata e FAL	3'40"
20/04/2019	Asse 7 – Inclusione sociale	Procedura negoziata in materia di inclusione sociale	3'25"
27/04/2019	Asse 8 – Potenziamento del sistema di Istruzione	Avviso Scuole ospitali e sicure e Scuola digitale	2'16"
13/04/2019	ITI Potenza	Intervistati: Dott. Dario De Luca – Sindaco di Potenza Dott.ssa Anna Rossi – Referente tecnico ITI Sviluppo Urbano Città di Potenza	12'10"
23/03/2019	ITI Matera	Intervistati: Avv. Raffaello De Ruggieri – Sindaco di Matera Dott. Emanuele Nicoletti – Dirigente Staff per la pianificazione strategica del Comune di Matera	14'14"

Figura 5 – Intro delle produzioni televisive sull'attuazione del PO FESR Basilicata 2014-2020



Nell'ambito dello stesso progetto, a completamento dei video promozionali/informativi, sono state realizzate le interviste a testimoni privilegiati che hanno fornito un contributo importante all'illustrazione, con esempi concreti di progetti realizzati o in corso di realizzazione che contribuiscono all'innalzamento della qualità della vita dei cittadini lucani, visualizzabili al seguente link:

https://www.youtube.com/user/poFESRbasilicata/playlists?disable_polymer=1

Inoltre nel corso dell'evento RAR 2018, svoltosi a Matera il 27-28 settembre 2018 è stato ideato e realizzato il video utilizzato come momento introduttivo e di presentazione della Basilicata.

Come nel 2017, la Regione Basilicata ha fatto parte del programma di comunicazione attuato in concomitanza con l'evento del "Radionorba Battiti Live 2018", prestigiosa vetrina per una efficace e immediata comunicazione della politica di coesione attuata a livello regionale, rilevato il successo in termini di ascolti televisivi e radiofonici e in termini di *social total audience* ottenuto dalle varie edizioni dell'evento estivo "Battiti Live".

Le azioni di promozione per il PO FESR BASILICATA 2014-2020 relative a "Battiti Live" 2018 per la tappa di Melfi (22 luglio 2018) sono state:

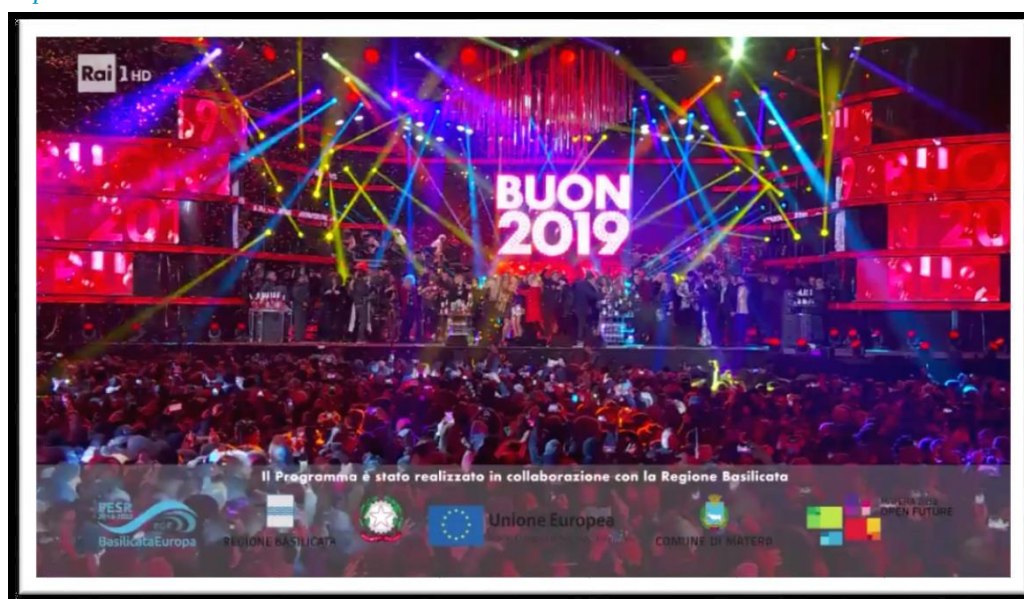
- inserimento del logo su poster, manifesti e flyer - proiezioni del logo su maxischermo centrale
- billboard in testa e coda diretta tv evento
- presenza corner all'interno del back stage

- gazebo per esposizione materiale informativo e gadget
- citazione del Programma Operativo FESR su dirette e repliche tv e su diretta radio
- campagna televisiva con n.1 spot promozionale audio/video durante la diretta tv, la diretta radio e sul palco (https://www.youtube.com/watch?v=y_bRKiRzMmM)
- campagna radiofonica con diffusione su Radionorba dello spot (n. 2 passaggi al giorno per un mese)



Nel 2015 e nel 2018 la Regione Basilicata ha ritenuto che il potenziamento dell'azione di promozione turistica potesse avvenire utilizzando quale "grande attrattore culturale e paesaggistico" la Città dei Sassi. Nell'ambito di tale accordo il PO FESR ha finanziato il capodanno Rai 2018 "L'anno che verrà", svoltosi a Matera il 31.12.2018, la cui diretta è stata seguita da circa 5,552 milioni di spettatori pari al 35,1 % di share con un picco di ascolto alle ore 23:59 di circa 9 milioni di spettatori. Durante la trasmissione TV è stato dato ampio spazio promozionale al Programma Operativo FESR tramite la proiezione diffusa del logo FESR.

Figura 6 – Capodanno RAI 2018



Inoltre, sono state realizzate e messe in onda le produzioni televisive sui canali a diffusione locale dell'emittente LaNuovaTV a maggio 2018 in linguaggio LIS, relativamente a:

- Investimenti Territoriali Integrati (ITI) Aree Interne in Basilicata e Investimenti Territoriali Integrati (ITI) Sviluppo Urbano,
- La sanità lucana diventa digitale con gli interventi del PO FESR Basilicata 2014-2020.

WEB & SOCIAL MEDIA

Il sito web è raggiungibile dal portale unico regionale all'indirizzo www.europa.basilicata.it.

In particolare sono stati attivati i collegamenti con i siti di "OpenCoesione", dei "PON" e di "investEU" ed è stato pubblicato l'elenco delle operazioni (art. 115, par. 2 Reg UE 1303/2013) in modalità aperta, che viene aggiornato periodicamente.

Per quanto riguarda la programmazione 2014/2020, il sito OpenCoesione assume il ruolo di portale unico nazionale per la pubblicazione di dati e informazioni sulle operazioni e sui beneficiari dei progetti cofinanziati dai Fondi SIE in base all'Accordo di Partenariato (cfr. [paragrafo 4.2](#) dell'Accordo), così come previsto dall'art. 115 del [Regolamento \(UE\) 1303/2013](#). Pertanto è possibile consultare la l'elenco dei beneficiari del PO FESR Basilicata al 31.12.2018 al seguente link:

https://opencoessione.gov.it/it/beneficiari_operazioni_2014_2020/

In continua e costante ottimizzazione sono i profili social istituzionali attivati, Twitter, Facebook e Youtube.

Le attività di trasparenza si sono incentrate particolarmente sulla comunicazione digitale attraverso l'utilizzo del sito web istituzionale. L'operazione di restyling del sito web è stata una delle attività principali condotte nel 2017 ed ha riguardato la realizzazione di un nuovo portale completamente dedicato alla programmazione 2014-2020 (<http://europa.basilicata.it/FESR/>). I dati di navigazione evidenziano, un positivo riscontro in termini di informazione veicolata e livello di trasparenza e apertura verso il grande pubblico con un numero di accessi unici pari a 9.182 e n. 9 pagine indicizzate nei primi 10 posti sui motori di ricerca. Inoltre la riqualificazione nella gestione dei profili social istituzionali attivati, in primis Twitter ([@BasilicataEU](#)) e Facebook (<https://www.facebook.com/BasilicataEU/>) hanno fatto registrare un numero di interazioni pari a 3.359.

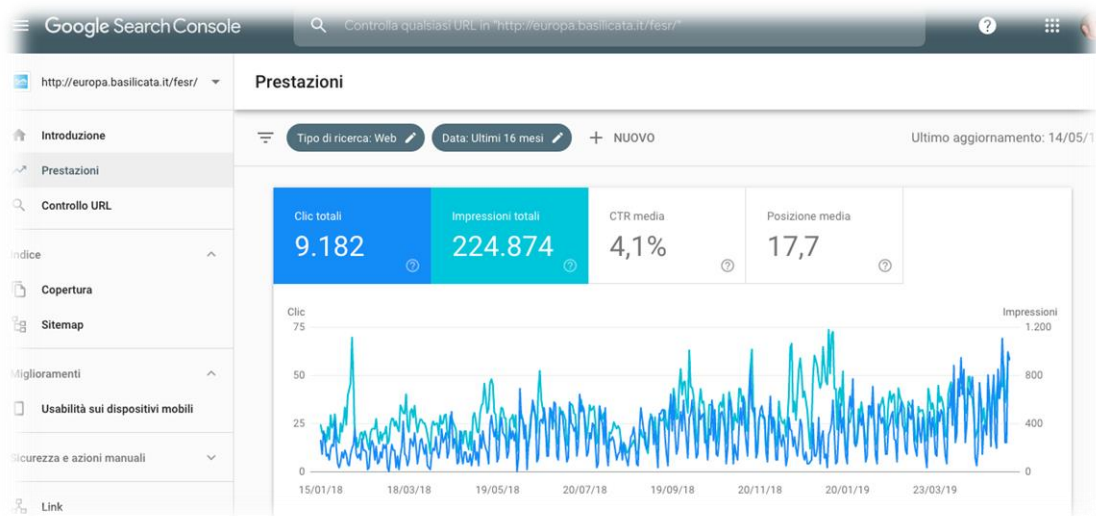
Facebook dall'1.1.2018:

- 238 nuovi follower
- 228 mi piace
- 2078 visualizzazioni della pagina
- Totale Interazioni 2.544

Twitter dall'1.1.2018:

- 301 retweet
- 514 menzioni
- Totale interazioni 815

Figura 7 – Numero clic totali e impressioni totali del sitoweb <http://europa.basilicata.it/FESR/>



Partecipazione Regione Basilicata a eventi di rilevanza internazionale

- Il GIRO D'ITALIA - (Maggio 2018) progetto finanziato con fondi SIE all'interno della trasmissione "Viaggio nell'Italia del Giro" in onda alle ore 14 su RAI 2, per i giornalisti che commenteranno le riprese aeree è stato preparato un road book con segnalazione di siti/progetti finanziati dall'Unione europea che per la tappa lucana ha visto al presentazione dell'intervento "Maratea Terramare"; con diverse operazioni di riqualificazione delle aree interessate, ha consentito la valorizzazione della natura e del paesaggio culturale, sia delle aree interne che della costa marateota, riconoscendo in Maratea uno dei principali attrattori lucani del turismo balneare di qualità.

Incontro annuale di riesame fra la Commissione europea e le Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FSE e FSE - RAR 2018

L'incontro annuale tra la Commissione europea e le amministrazioni italiane interessate all'attuazione dei programmi cofinanziati dai Fondi strutturali e di investimento europei si è svolto a Matera il 27 e il 28 settembre 2018.

La riunione, convocata dalla Commissione europea, dal Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dall'Agenzia per la coesione territoriale e dall'Anpal, e organizzato dalla Regione Basilicata, ha visto la partecipazione di tecnici, rappresentanti istituzionali e delle Autorità di Gestione dei Programmi Operativi del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e del Fondo Sociale Europeo (FSE) per il periodo 2014-2020.

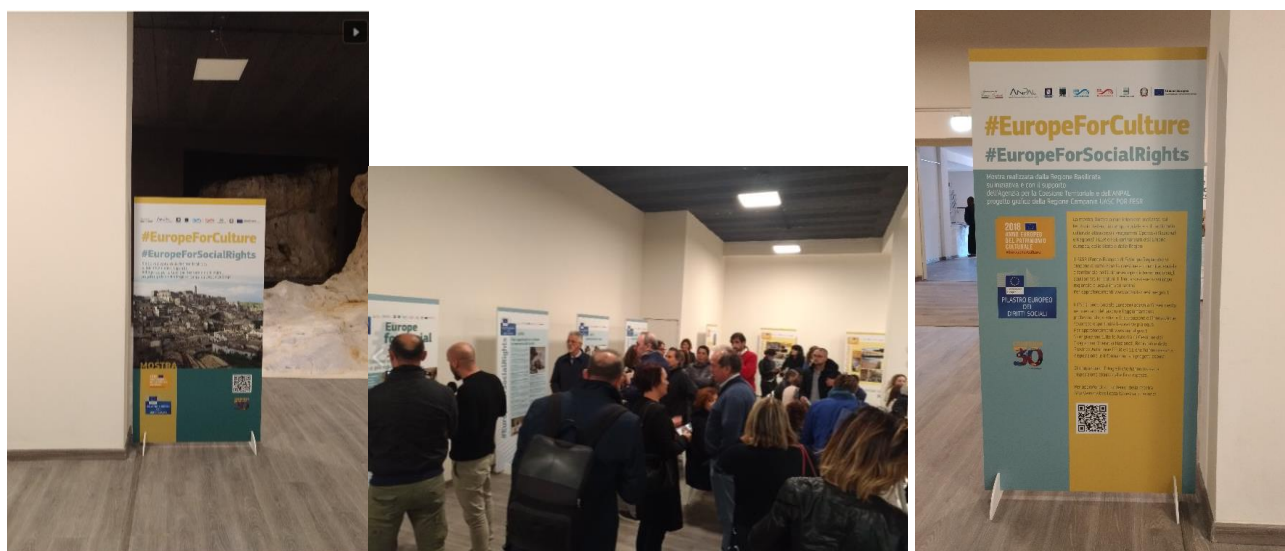
Figura 8 – Copertina cartellina RAR 2018



In tale occasione è stata allestita presso l'Ipogeo di S. Agostino attiguo alla chiesa omonima, una mostra fotografica per i 30 Anni delle Politiche di Coesione #EuropeForCulture #EuropeForSocialRights (http://europa.basilicata.it/fse/mostra_coesione/).

La mostra (dal 26 settembre al 28 ottobre 2018), realizzata dalla Regione Basilicata su proposta e con il supporto dell'Agenzia di Coesione e dell'ANPAL ha illustrato, attraverso un percorso fotografico che ne riassume le attività, alcuni degli interventi realizzati sul territorio italiano in campo sociale e sul patrimonio culturale grazie ai Programmi Operativi Nazionali e Regionali FESR e FSE cofinanziati dall'Unione europea, dallo Stato e dalle Regioni.

Figura 9 – Foto della mostra fotografica #EuropeForCulture #EuropeForSocialRights RAR 2018



Evento “l’Unione Europea vicina ai cittadini - Ambiente e prevenzione dei rischi nelle Politiche di Coesione post 2020”.

L'evento, svoltosi il 24 novembre 2018 in un luogo simbolo della cultura della città di Potenza, il Museo Provinciale, ha rappresentato un importante momento socio-politico-culturale di dibattito sulle problematiche connesse al futuro dell'Europa ed ha visto coinvolti i cittadini e i rappresentanti di enti locali e regionali in partenariato con le istituzioni dell'Unione Europea.

L'evento ben si colloca nel contesto divulgativo previsto dal Piano di Comunicazione annuale 2018 del PO FESR Basilicata 2014-2020 che, in coerenza con quanto indicato nella Strategia di Comunicazione del Programma medesimo, annovera fra i suoi obiettivi principali quello di far crescere il livello di fiducia e di conoscenza della Politica di Coesione in generale e del PO FESR Basilicata 2014-2020.

L'evento ha rivestito carattere di altissimo rilievo considerata la partecipazione del Comitato delle Regioni, istituzione che, nell'ambito della campagna “*Reflecting on Europe*”, sostiene l'organizzazione di eventi *locali* in tutta Europa, principalmente sotto forma di "dibattiti con i cittadini" come momento di dialogo e confronto sul ruolo della politica di coesione nel futuro dell'Europa.

Figura 9 – Copertina della cartellina Evento “l’Unione Europea vicina ai cittadini”



1.2 AZIONI PER I BENEFICIARI POTENZIALI

Le azioni dirette ai beneficiari potenziali sono prevalentemente orientate ad un'attività informativa e di comunicazione, mirando più in generale ad obiettivi sia di conoscenza che di attivazione della partecipazione, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

Nell'ambito delle azioni d'informazione mirate sono state condotte numerose attività di animazione partenariale e territoriale per la diffusione dei nuovi obiettivi, temi, priorità e strumenti della programmazione, ivi compresa l'azione di coinvolgimento del mondo associativo e imprenditoriale.

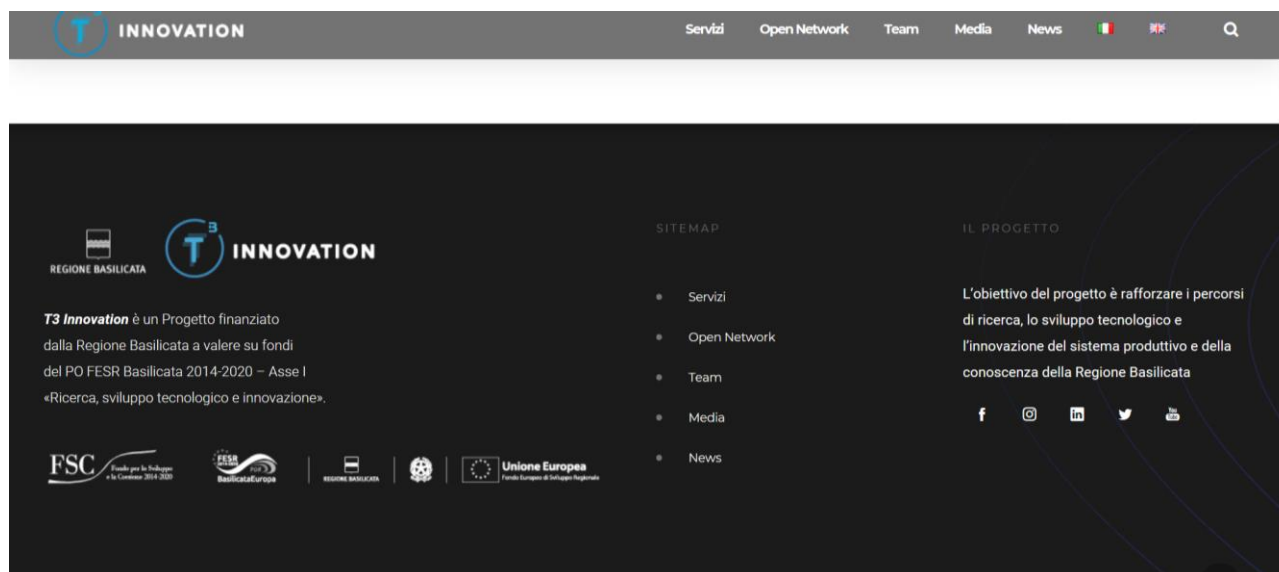
La newsletter informativa conta 360 iscritti e mira a stimolare la conoscenza, la partecipazione e la rendicontazione sociale e narrativa degli interventi intrapresi e delle opportunità offerte dal Programma.

Nell'ambito delle azioni di comunicazione delle opportunità di finanziamento del Programma Operativo si riporta il *roadshow* "La sfida possibile" a partire da novembre 2016 relativo, tra le altre cose, alla presentazione del pacchetto agevolativo 'CreOpportunità' e dei relativi tre avvisi Start and Go', 'Go and Grow', 'Liberi professionisti start and grow' a potenziali beneficiari e partenariato economico sociale. Nel 2016 sono stati raggiunti 11 Comuni, nel 2017 ulteriori 11 comuni e nel 2018 si segnalano altre 4 tappe tra scuole e comuni: Potenza - Istituto alberghiero (12 gennaio), Filiano (8 febbraio), Castelluccio Superiore, (12 febbraio), Genzano - Liceo Scientifico (24 maggio).

Si segnala inoltre la partecipazione al tappa di Matera dell'"Enea Road Show Efficienza Energetica" in data 11 gennaio 2018. Tra i temi discussi gli strumenti, gli incentivi e i finanziamenti a disposizione della PA per migliorare il livello di efficienza delle proprie strutture, l'impegno del Comune di Matera e della regione Basilicata in materia di efficientamento energetico e innovazione, e l'importanza della riqualificazione energetica.

Importante l'attività di comunicazione svolta presso i potenziali beneficiari da T3 Innovation, la struttura di innovazione e trasferimento tecnologico della Regione Basilicata.

Figura 10 – Immagine sito web T3 Innovation



Il potenziamento dell'attività web è stata implementata alimentando continuamente il sito web con le opportunità, i risultati e le iniziative in corso di svolgimento.

Per quanto riguarda gli avvisi pubblici a favore di enti pubblici, oltre alla prassi consolidata di inviare comunicazione diretta a tutti i potenziali beneficiari della pubblicazione del bando, sono stati organizzati diversi seminari informativi e conferenze stampa.

Infine, in materia di viabilità per le Aree Interne, in data 24 gennaio 2018, si è tenuto un incontro con i Sindaci coinvolti per la sottoscrizione degli accordi di Programma, in occasione del quale è stato realizzato e proiettato un video, poi reso disponibile sul sito web del PO (<http://europa.basilicata.it/FESR/po-FESR-firma-accordo-di-programma-su-viabilita-aree-interne/>).

1.3 AZIONI PER GLI INFLUENCER

Le azioni dirette agli influencer sono prevalentemente orientate ad un'attività di supporto e comunicazione, mirando ad obiettivi sia di conoscenza che di reputazione, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3.2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

Tutte le azioni illustrate, in particolare quelle rivolte all'opinione pubblica ed ai potenziali beneficiari, hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione relativi ai c.d. influencer.

Nel corso del 2018 l'Autorità di Gestione ha partecipato, con propri interventi a:

- XXXV Assemblea Annuale ANCI con l'intervento: *Sviluppo Urbano Sostenibile: Asse Urbano e Investimenti Territoriali Integrati* (24 Ottobre 2018 –Rimini);
- iniziativa l'Europa vicina ai cittadini in qualità di moderatore del convegno *Ambiente e prevenzione dei rischi nelle politiche di coesione post 2020* (24 Novembre 2018 –Potenza);
- l'European Week (8-11 ottobre -2018 Brussels) con l'intervento: *Ex ante conditionalities in cohesion policy*;

- convegno: “Attuazione dell'Agenda Urbana Nazionale e la organizzata degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori alle Politiche di Coesione” con l'intervento *La programmazione a favore delle città e delle aree interne in Basilicata: buone prassi e criticità di attuazione* (07 Giugno - Roma 2018 –Rimini);
- Seminario SVIMEZ Roma – 9 aprile 2019 “*LE RISORSE PER LE POLITICHE DI COESIONE L'esperienza del PO FESR Basilicata 2014-2020*”

1.4 AZIONI PER I BENEFICIARI EFFETTIVI

Le azioni dirette ai beneficiari effettivi sono soprattutto orientate ad attività di supporto e accompagnamento e di informazione, mirando più in generale ad obiettivi sia di conoscenza che, soprattutto, di reputazione, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3.2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013.

La necessità di supportare i beneficiari effettivi di un intervento muove soprattutto nella direzione di supportarli in materia di procedure, attuazione e corretta diffusione delle attività realizzate.

In relazione agli obblighi di informazione e pubblicità a carico dei beneficiari, è stata implementata una sezione nel sito web istituzionale da cui poter scaricare i format obbligatori, secondo la linea grafica approvata.

Nei primi mesi del 2018, inoltre, si sono tenuti altri due importanti eventi tesi alla illustrazione dell'avvio e delle modalità attuative di due complesse operazioni del PO FESR Basilicata:

- “La scuola digitale lucana – Distretto 2.0 – Avvio e attuazione degli interventi della II fase”, in data 23 gennaio 2018 a Potenza, con tutti gli istituti scolastici coinvolti;
- “Interventi di Banda Larga in Basilicata – Accordo di Programma tra Regione e MiSE del 27 luglio 2016”, in data 7 febbraio 2018 a Savoia di Lucania, con tutti i Comuni coinvolti.

1.5 AZIONI PER LA RETE PARTENARIALE E I PUBBLICI INTERNI

Premesso che tutti gli strumenti illustrati fino a questo momento potranno essere aperti e/o profilati anche su azioni di comunicazione diretta alla rete partenariale e ai pubblici interni all'Amministrazione regionale e ai soggetti attuatori istituzionali (Comuni, Agenzie e Aziende regionali, etc.), le azioni specifiche prospettate per tali pubblici sono prevalentemente di due tipi: da un lato azioni di comunicazione, dall'altro azioni di supporto e accompagnamento. Ciò sia per qualificare la filiera di attuazione, sia per trasformarla in uno dei migliori strumenti di costruzione della reputazione del Programma Operativo.

Nel corso del 2018, in continuità con il metodo adottato nella fase di definizione del PO, si è consolidato il coinvolgimento del partenariato.

Numerosi sono stati gli incontri organizzati sulle opportunità offerte dal PO FESR Basilicata 2014-2020.

Il 5 giugno 2018 si è svolta la Tavola Rotonda “*Da Officina Mezzogiorno a Officina Coesione: Ruolo e importanza del Partenariato nella Gestione dei POR e PON*”, che è stata occasione per affrontare i temi della rilevanza del partenariato nelle politiche di sviluppo, anche con riguardo ad alcune buone prassi, e di presentare un esempio di “officina” per la co-progettazione da sperimentare in Basilicata

nell'ambito della programmazione 2014-2020.

Figura 11 – “Save the date” della tavola rotonda “Da Officina Mezzogiorno a Officina Coesione: Ruolo e importanza del Partenariato nella Gestione dei POR e PON”



Inoltre il coinvolgimento del partenariato è avvenuto nell'ambito di:

- Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse alla partecipazione al gruppo degli stakeholder pubblico/privato sui *Progetti di Cooperazione Territoriale CRE:HUB E CHIMERA*;
- Informativa ed invito a partecipare all'iniziativa promossa dall'Agenzia per la Coesione Territoriale con la compilazione di un questionario, al fine di rafforzare l'immagine dell'UE ed il peso dell'Italia nelle scelte europee;
- Invito a partecipare ai FOCUS TEMATICI al fine di condividere le attività di scouting territoriale propedeutiche per la stesura della strategia d'Area;
- Informativa di aggiornamento incontri tematici dei focus relativi alla strategia dell'Area Interna Mercure Alto Sinni Val Sarmiento e Alto Bradano;
- Presentazione dei bandi da pubblicare sull'Asse 1 e Asse 3, ai fini della condivisione in fase di definizione (gennaio-marzo 2018);
- Tavolo Ricerca per la definizione del Piano Triennale delle Infrastrutture di Ricerca (aprile-maggio 2018).

Numerosi incontri territoriali con un alto numero di partecipanti (circa 500) tra rappresentanti delle istituzioni locali, della società civile e del tessuto imprenditoriale, sono stati svolti per l'illustrazione delle procedure ITI “Investimenti Territoriali Integrati” e la successiva definizione della strategia dell'area interna “Mercure Alto Sinni Val Sarmiento” e della bozza di strategia dell'area Alto Bradano .

In particolare per l'Area Alto Bradano

- (13 luglio 2018) Focus su **sviluppo rurale e turismo** a cui hanno partecipato i Sindaci dei comuni dell'Area Interna, i rappresentanti del partenariato economico e sociale dell'area, gli uffici delle Autorità di Gestione dei Programmi Regionali a valere sulle risorse comunitarie del periodo

2014-2020, i rappresentanti del Comitato Tecnico Aree Interne svoltosi presso il comune di Genzano di Lucania;

- (06 settembre 2018) Focus **sanità** a cui hanno partecipato i Sindaci dei comuni dell'Area Interna, i rappresentanti del partenariato economico e sociale dell'area, gli uffici delle Autorità di Gestione dei Programmi Regionali a valere sulle risorse comunitarie del periodo 2014-2020, i rappresentanti del Comitato Tecnico Aree Interne svoltosi presso la sede dell'Unione dei Comuni dell'alto Bradano presso Acerenza;

- (24 settembre 2018) Focus **mobilità** a cui hanno partecipato i Sindaci dei comuni dell'Area Interna, i rappresentanti del partenariato economico e sociale dell'area, gli uffici delle Autorità di Gestione dei Programmi Regionali a valere sulle risorse comunitarie del periodo 2014-2020, i rappresentanti del Comitato Tecnico Aree Interne svoltosi presso il comune di Forenza;

- (22 ottobre 2018) Focus **istruzione** a cui hanno partecipato i Sindaci dei comuni dell'Area Interna, i rappresentanti del partenariato economico e sociale dell'area, i dirigenti scolastici, gli alunni, gli uffici delle Autorità di Gestione dei Programmi Regionali a valere sulle risorse comunitarie del periodo 2014-2020, i rappresentanti del Comitato Tecnico Aree Interne svoltosi presso il comune di Genzano di Lucania;

- (26 novembre 2018) Focus **turismo** a cui hanno partecipato i Sindaci dei comuni dell'Area Interna, i rappresentanti del partenariato economico e sociale dell'area, gli uffici delle Autorità di Gestione dei Programmi Regionali a valere sulle risorse comunitarie del periodo 2014-2020, i rappresentanti del Comitato Tecnico Aree Interne svoltosi presso il comune di Palazzo San Gervasio. Le attività di scouting per l'Area Interna Alto Bradano sono terminate in corso la redazione del Preliminare di strategia.

Per il pubblico interno all'Amministrazione regionale, l'Autorità di Gestione ha redatto diverse linee guida e ha promosso una serie di incontri con gli uffici Responsabili di Azione, finalizzati allo scambio di competenze e soluzioni funzionali alla semplificazione e alla definizione delle procedure attuative, nonché alla condivisione di documenti e informazioni rilevanti anche allo sviluppo sinergico dell'intera filiera comunicativa ed informativa.

1.6 ATTIVITÀ INFORMATIVA ANNUALE

Riguardo all'attività informativa annuale (ex art. 2, lett. b dell'All. XII del Reg. (UE) n. 1303/2013), nei primi mesi del 2018 sono stati realizzati 2 eventi tematici, per la divulgazione dello stato di attuazione e dei risultati attesi di operazioni di importanza strategica finanziate dal Programma Operativo.

In particolare in data 23 gennaio 2018, alla presenza della stampa e dei dirigenti scolastici di tutti gli istituti lucani, è stato presentato il progetto "La Scuola Digitale Lucana – Distretto 2.0" Avvio e attuazione degli interventi della seconda fase grazie al quale tutte le scuole lucane (primarie e secondarie di primo e secondo grado) saranno interessate dal processo di digitalizzazione, con sperimentazioni su Scuola 2.0 e Classi 2.0. Saranno più di 18 mila i dispositivi mobili (tablet e notebook) a disposizione di scuole e studenti, mentre sono 200 gli insegnanti digitali formati nella prima fase con azioni regionali, destinati ad aumentare nel corso della seconda Fase. L'evento ha avuto ampia diffusione sulle testate locali e nazionali (Tgr Europa).

A febbraio 2018 si è svolto, inoltre, l'evento finalizzato alla illustrazione della terza fase del progetto Banda ultralarga in Basilicata, con cui si realizzerà la copertura totale di 65 comuni, la copertura residua di 64 comuni e la copertura delle aree bianche dei comuni capoluogo.

2. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Si riportano i risultati raggiunti tramite le azioni di comunicazione messe in campo al 2018.

Tabella 1 – Indicatori di realizzazione

Azioni/strumenti	Indicatore	Modalità di rilevazione	Valore atteso al 2023	Valore al 2016	Valore al 2017	Valore al 2018
Campagne di comunicazione						
Campagne realizzate	n. soggetti creati	Sistema di monitoraggio	15	-	2	3
Campagne televisive	n. passaggi tv	Sistema di monitoraggio	100	-	40	50
Campagne radiofoniche	n. passaggi radio	Sistema di monitoraggio	2.250	-	60	120
Campagne stampa	n. uscite tabellari/publiredazionali	Sistema di monitoraggio	54	-	-	-
Affissioni, campagne outdoor e dinamiche	n. spazi coperti	Sistema di monitoraggio	150	-	-	7
Engagement Campain	n. di campagne attivate	Sistema di monitoraggio	4	-	-	-
Eventi e roadshow						
Eventi	n. partecipanti	Sistema di monitoraggio	4.500	441	847	1.750
Seminari e workshop	n. partecipanti	Sistema di monitoraggio	1800	498	998	1.800
Roadshow	n. di comuni raggiunti	Sistema di monitoraggio	40	11	22	26
Attività informativa annuale	n. di iniziative realizzate	Sistema di monitoraggio	4	-	1	3
#OpenFESR						
Elenco delle operazioni	n. di dataset rilasciati (.csv o xml)	Sistema di monitoraggio	24	-	1	3
Elenco delle operazioni	n. di variabili ETI rispettate	Sistema di monitoraggio	20	-	15	15
Elenco delle operazioni	n. di lingue utilizzate (oltre ITA)	Sistema di monitoraggio	1	-	-	-
Monitoraggio civico	n. di iniziative stimulate	Sistema di monitoraggio	3	-	-	-
Web & Social Media						
Sito web	n. di accessi unici	Statistiche degli accessi	90.000	5.000	5.470	9.182
Sito web	n. di pagine indicizzate nei primi 10 posti sui motori di ricerca	Google	20	-	2	9
Social media	n. di account attivi e operanti	Social Analytics	3	3	3	3
Social media	n. di interazioni (like/RT/commenti/Share)	Social Analytics	10.000	1.156	1.445	3.359
Prodotti editoriali, informativi e promozionali						

Azioni/strumenti	Indicatore	Modalità di rilevazione	Valore atteso al 2023	Valore al 2016	Valore al 2017	Valore al 2018
Materiali informativi e promozionali	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	24	7	8	12
Materiali informativi e promozionali	n. copie/unità diffuse	Sistema di monitoraggio	50.000	2.325	3.825	5.200
Pubblicazioni e materiali editoriali	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	4	1	2	4
Pubblicazioni e materiali editoriali	n. di copie diffuse	Sistema di monitoraggio	5.000	150	300	500
Pubblicazioni e materiali editoriali	n. di e-book realizzati	Sistema di monitoraggio	2	-	-	-
Strumenti audio-video	n. di spot, video-tutorial e prodotti audio-video realizzati	Sistema di monitoraggio	3	-	11	22
Strumenti audio-video	n. di streaming e/o podcast realizzati	Sistema di monitoraggio	3	-	1	2
Newsletter	n. di persone raggiunte	Sistema di monitoraggio		349	360	360
Media relations						
Comunicati e conferenze stampa	n. di comunicati diffusi e conferenze	Sistema di monitoraggio	200	19	51	72
Copertura stampa	n. di articoli pubblicati	Sistema di monitoraggio	200	138	290	455
Press kit	n. di kit diffusi o scaricati	Sistema di monitoraggio	100	-	10	15
Altri strumenti di integrazione e supporto						
Identità visiva, coordinato immagine e modulistica (cartacea ed elettronica)	n. di tools realizzati	Sistema di monitoraggio	30	2	7	9
Manuali, vademecum, linee guida	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	10	-	2	4
Kit informativi	n. di kit distribuiti	Sistema di monitoraggio	1.000	-	-	100
Modulistica telematica, targhe e cartellonistica	n. di utenti	Sistema di monitoraggio	500	-	-	285
Seminari interni e incontri mirati	n. di partecipanti	Sistema di monitoraggio	200	498	998	1.500
Sostenibilità ed inclusività						
Materiali per non vedenti o ipovedenti	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	4	-	-	-
Sito web	n. di variabili di accessibilità rispettate	Sistema di monitoraggio	11	-	-	6
Strumenti di accessibilità per i non udenti	n. di eventi e/o video sottotitolati o tradotti in LIS	Sistema di monitoraggio	6	-	3	3
Materiali informativi in almeno una lingua diversa dall'italiano	n. di prodotti realizzati	Sistema di monitoraggio	4	-	-	-
Eventi, servizi e prodotti GPP	n. di prodotti/servizi pienamente rispondenti ai CAM	Sistema di monitoraggio	15	-	-	-

Allegato 2

PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2019

PROGRAMMA OPERATIVO

FESR BASILICATA 2014/2020

2014IT16RF0P022 – Adottato con Decisione C(2018) 9114 - 19 dicembre 2018

PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2019

(Allegato XII – Regolamento (UE) n. 1303/2013)

Adottato con D.D. 12AF.2019/D00636 del 26 giugno 2019

Indice

1.	PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE 2019.....	2
2.	Obiettivi generali.....	2
3.	Obiettivi di comunicazione	2
4.	Pubblici di riferimento.....	2
5.	Azioni	2
6.	Budget	4
7.	Risorse umane e organizzative	4
8.	Attività di monitoraggio e valutazione	4

1. Piano di comunicazione annuale 2019

Il documento descrive il Piano Annuale di comunicazione relativo al 2019 del PO FESR Basilicata 2014-2020, redatto sulla base di quanto definito nel paragrafo 7.1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Basilicata 2014-2020, così come previsto dagli artt. 155-117 del Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla Strategia di comunicazione.

2. Obiettivi generali

Gli obiettivi generali sui quali s'incentrerà l'attività di comunicazione per l'anno 2018, in coerenza con quanto indicato nella Strategia di comunicazione del Programma saranno i seguenti:

- **far crescere il livello di fiducia e di conoscenza** della Politica di Coesione in generale e del Programma in particolare innescando una comunicazione tesa a diffondere la conoscenza dei progetti realizzati con il contributo dei Fondi SIE, garantendo trasparenza ed imparzialità di accesso, rendendo disponibili strumenti e informazioni facilmente accessibili (anche a persone con limitazioni funzionali), mirando a modificare atteggiamenti e opinioni negative e a rafforzare quelle positive;
- **far agire**, cioè stimolare i diversi pubblici di riferimento (partenariato incluso) ad assumere un ruolo attivo e proattivo rispetto al Programma.

3. Obiettivi di comunicazione

La scelta degli obiettivi di comunicazione, così come previsto per gli obiettivi generali, durante il 2019, sarà focalizzata principalmente sull'incremento della **conoscenza** e del Programma e della Politica di Coesione ampliando il livello di trasparenza dei progetti finanziati, anche con una forte attenzione all'inclusività, sul miglioramento della soddisfazione sull'informazione disponibile, della fiducia nei confronti del FESR e dei fondi europei in generale. Inoltre si farà leva sull'attivazione immediata del livello di **partecipazione** soprattutto per quanto riguarda l'opinione pubblica, il partenariato e gli *influencer* favorendo il massimo livello di accessibilità, diffusione e adeguatezza dell'informazione e delle opportunità offerte dal Programma operativo. Attenzione particolare sarà poi dedicata alla comunicazione interna, al fine di condividere gli standard comunicativi sia in entrata che in uscita.

4. Pubblici di riferimento

I principali pubblici coinvolti saranno: **opinione pubblica, beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, influencer e rete partenariale.**

5. Azioni

Le principali iniziative previste per l'anno 2019 sono:

a. le azioni dirette all'opinione pubblica e agli *influencer* mirano a diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dal Programma Operativo. Considerato che l'incremento della visibilità dei fondi SIE può contribuire a modificare la percezione relativa all'efficacia della politica di coesione e a ripristinare la fiducia e l'interesse dei cittadini nel progetto europeo, nelle attività comunicative si evidenzierà l'impatto sia sull'economia che sulle vite dei cittadini.

Al fine di accrescere il potenziale comunicativo delle azioni indirizzate a tutti i pubblici di riferimento si continuerà, anche se non in maniera esclusiva, con il potenziamento continuo della comunicazione digitale (sito web e social media, attraverso il profilo twitter e la pagina Facebook creata nell'anno 2017). Il potenziamento dell'attività web sarà implementata alimentando continuamente il sito web con le opportunità, i risultati e le iniziative in corso di svolgimento.

In continuità con le esperienze passate, si amplierà la collaborazione interistituzionale con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, il Portale unico dell'informazione e della comunicazione 2014-2020 "OpenCoesione" e la rete di comunicatori nazionale ed europea. Saranno, inoltre, intensificate le attività divulgative in varie forme (Web&Social media, materiali promozionali e pubblicazioni redazionali, produzioni audio-video) mirate a stimolare la conoscenza, la partecipazione e la rendicontazione sociale e narrativa (storytelling) degli interventi intrapresi e delle opportunità offerte dal Programma. In particolare si prevede un progetto di comunicazione integrata e multimediale per informare i cittadini, le imprese, le istituzioni sulle opportunità offerte dal Programma Operativo, sui risultati raggiunti e sugli obiettivi della politica di coesione.

Si intende infine favorire la partecipazione a grandi eventi con la finalità di "incontrare" gli *influencer*, moltiplicatori di informazione, conoscenza, reputazione e stimolo alla partecipazione, di volta in volta individuati sulla base degli interventi specifici al fine di promuovere e veicolare le informazioni verso gli altri pubblici di riferimento.

b. le azioni dirette ai beneficiari potenziali sono prevalentemente orientate ad un'attività informativa e di comunicazione, mirando più in generale ad obiettivi sia di conoscenza che di attivazione della partecipazione, attraverso l'organizzazione di eventi, seminari e incontri mirati e diffusione di materiale informativo dedicato;

c. le azioni rivolte ai beneficiari effettivi, in coerenza con quanto previsto dalla sezione 3.2 dell'Allegato XII al Regolamento (UE) 1303/2013, muoveranno nella direzione di supportarli in materia di attuazione e rendicontazione degli investimenti ammessi a finanziamento e di corretta diffusione delle attività realizzate, anche attraverso la messa a disposizione di kit in formato digitale;

d. le azioni rivolte alla rete partenariale saranno rivolte, in continuità con quanto già fatto negli anni precedenti, al coinvolgimento della stessa in linea con il "Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei" (Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014).

e. le azioni di comunicazione rivolte al pubblico interno saranno orientate al supporto e alla semplificazione delle procedure attuative del programma operativo, tramite la diffusione di

linee guida e/o circolari operative e incontri mirati su specifici temi. Si intende inoltre realizzare una stretta concertazione per individuare gli strumenti di comunicazione e d'informazione che consentano un sviluppo sinergico dell'intera filiera comunicativa ed informativa, in particolare rispetto alle azioni da attivare ogniquale volta verrà pubblicato un singolo bando o avviso.

Riguardo all'attività informativa annuale si prevede di realizzare nel 2019 uno o più eventi tematici, per la divulgazione dello stato di attuazione e/o dei risultati attesi di operazioni di importanza strategica finanziati dal Programma Operativo, tra cui il tema "Ricerca e innovazione nelle Aree Interne".

6. Budget

Il budget per la realizzazione delle attività del piano annuale è fissato in € **400.000,00**, cui si aggiungono le eventuali risorse assegnate e non spese per le annualità precedenti, secondo quanto previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

7. Risorse umane e organizzative

Oltre al responsabile delle misure di informazione e comunicazione, l'attuazione del piano annuale si avvarrà di personale interno, personale dell'Assistenza Tecnica e di servizi professionali e tecnici acquisiti sul mercato mediante procedure di evidenza pubblica, anche in accordo con le attività degli altri Programmi comunitari regionali, nonché della collaborazione dell'Ufficio Stampa regionale e del Dipartimento Programmazione e Finanze della Regione Basilicata.

8. Attività di monitoraggio e valutazione

Nel corso del 2019 saranno attivate azioni di monitoraggio potenziando gli strumenti di raccolta feedback e valutazione connesse agli indicatori di realizzazione, in riferimento alle azioni e agli strumenti attivati. L'obiettivo di tale azione è predisporre, un report delle attività svolte con la valorizzazione dei principali indicatori pertinenti.

Le successive *tabelle 1* e *2* riportano rispettivamente la pianificazione temporale (*timing*) e il dettaglio delle azioni pianificate per l'anno 2019.

Tabella 1 – Timing annuale 2019

Azioni e strumenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Azioni trasversali												
Elaborazione e approvazione pianificazione annuale												
Kit informativi di base												
Sviluppo comunicazione inclusiva												
Eventi e campagne												
Attività informativa annuale												
Engagement Campaign												
Seminari												
Media relations												
Comunicati e conferenze stampa												
Press kit												
Web, Social Media e #OpenFESR												
Potenziamento sito web e attivazione social												
Social media policy												
Sviluppo #OpenFESR e dialogo con OpenCoesione												
Follow-up sito web e social media account												
Follow-up e attività #OpenFESR												
Prodotti editoriali, informativi, promozionali												
Materiali informativi e promozionali												
Lancio Web Newsletter												
Spot audio-video di lancio												
Monitoraggio e valutazione												
Smart Report annuale												
Survey												

Tabella 2 – Pianificazione annuale 2019

Approccio strategico	Obiettivi di comunicazione	Macro-attività	Pubblici /segmenti	Azioni	Incidenza a costo	Costo previsionale (in euro)	Modalità di misurazione
INTEGRATO PERVASIVO	<i>Conoscenza Reputazione</i>	<i>Sensibilizzazione Comunicazione</i>	OPINIONE PUBBLICA TUTTI I PUBBLICI	Eventi e roadshow #EUDays Web & Social Media #OpenFESR Produzioni editoriali, informative e promozionali Elementi simbolici Produzioni audio-video e multimediali Relazioni con i media	50%	200.000,00	Strumenti di monitoraggio e tracking on line Indagine qualitativa
DIFFERENZIATO PERVASIVO	<i>Conoscenza Reputazione Partecipazione</i>	<i>Informazione Supporto Comunicazione</i>	BENEFICIARI POTENZIALI DESTINATARI FINALI INFLUENCER	Eventi, seminari e incontri mirati Campagne mirate Engagement campaign Press kit Storytelling Newsletter Workshop e case-study tour	38%	150.000,00	Strumenti di monitoraggio e tracking on line
PARTECIPATO PERVASIVO	<i>Conoscenza Reputazione Partecipazione</i>	<i>Informazione Supporto Comunicazione</i>	BENEFICIARI EFFETTIVI RETE PARTENARIALE INFLUENCER INTERNI	Newsletter Manuali, vademecum e linee guida, circolari e regolamenti Modulistica e kit informativi Comunicazione interna e a cascata Targhe, poster e cartellonistica 2.0	12%	50.000,00	Strumenti di monitoraggio e tracking on line