

POR FESR Basilicata 2014-2020

**Avviso Pubblico per la selezione di progetti di cooperazione interregionale e
transnazionale**

(ai sensi dell'art. 96.3.d del Reg. (UE) n. 1303/2013)

**Allegato 1a
Format progetto**

Identificazione del Progetto

Titolo del progetto		Festival SUONI DI PIETRA - APPENNINO MEDITERRANEO	
Acronimo		SPAM	
Nome dell'organismo capofila		COMUNE DI GRUMENTO	
Durata del progetto in mesi (cfr. art. 6 Avviso)		24	
Asse del programma (cfr. Art. 3 Avviso)		ASSE 5 – "TUTELA DELL'AMBIENTE ED USO EFFICIENTE DELLE RISORSE"	
Obiettivo specifico (cfr. Art. 3 Avviso)		OBIETTIVO SPECIFICO O.S.6.7 – "Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione"	
Settore di Intervento(cfr. Art. 3 e all. 3 Avviso)		094 - Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio culturale pubblico	
Budget totale del progetto		304.970,00	
di cui a valere sul PO FESR Basilicata 2014/2020		300.000,00	
Cooperazione (art. 2 comma 2 Avviso)		<input type="checkbox"/> Interregionale <input checked="" type="checkbox"/> Transnazionale	

A. Identificazione dei partner del progetto

Partner	Numero	
Partner operanti in Regione Basilicata	5	COMUNE DI GRUMENTO NOVA (CAPOFILA) COMUNE DI MONTEMURRO COMUNE DI TERRANOVA DI POLLINO ISTITUTO SCOLASTICO DA VINCI NITTI (PZ) ISTITUTO SCOLASTICO LICEO "WALTER GROPIUS" (PZ)
Partner operanti in altre Regioni italiane	1	FONDAZIONE PAOLO GRASSI (PUGLIA)
Partner esteri operanti in uno Stato Membro della UE	1	SLOVENIA - SCUOLA DI MUSICA CAPO DISTRIA KOPER
Partner esteri operanti extra –UE (specificare stato)	1	ALBANIA - FACOLTÀ DI MUSICA DELL'UNIVERSITÀ DI TIRANA

PARTNER CAPOFILA	
Denominazione	COMUNE DI GRUMENTO NOVA
Indirizzo	PIAZZA SANDRO PERTINI N. 1
Regione	BASILICATA
Paese	ITALIA
P.IVA/ Codice fiscale	81000190769
PEC	COMUNE.GRUMENTONOVA@CERT.RUPARBASILICATA.IT
Website	HTTP://WWW.COMUNE.GRUMENTONOVA.PZ.IT/
Settore prevalente di attività	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Rappresentante Legale	Nome ANTONIO MARIA
	Cognome IMPERATRICE
	Indirizzo PIAZZA SANDRO PERTINI N. 1
	Tel./Fax 338 7633860
	E-Mail ANTONIO.IMPERATRICE@GMAIL.COM
Persona di Contatto	Nome PASQUALINA
	Cognome SAMA'
	Indirizzo PIAZZA SANDRO PERTINI N. 1
	Tel. 0975 65391 – 333 8382566 - 3880622784
	E-Mail PASQUALINASAMA@VIRGILIO.IT
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	<p><i>Breve indicazione del ruolo/mission istituzionale</i></p> <p><i>Breve indicazione delle esperienze su progetti di cooperazione nei 5 anni antecedenti la presentazione della domanda</i></p>
	<p>IL COMUNE è PARTNER NEL PROGETTO CONFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA, SUL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020 – FSE/FESR, DALL'AGENZIA PER LA COESIONE TERRITORIALE, CHE FA CAPO ALLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA, CHE PREVEDE INTERVENTI VOLTI AL TRASFERIMENTO, ALL'EVOLUZIONE E ALLA DIFFUSIONE DI <u>BUONE PRATICHE</u> ATTRAVERSO <u>OPEN COMMUNITY PA 2020</u>. PROGETTO REALIZZATO CON IL CENTRO STUDI PLINIVS STRUTTURA OPERATIVA DEL CENTRO INTERDIPARTIMENTALE "RAFFAELE D'AMBROSIO" – LUPT, DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II, LA REGIONE CAMPANIA, DAL DIPARTIMENTO DELLA PROTEZIONE CIVILE DELLA REGIONE SICILIA E DAL COMUNE DI NICOLOSI (CT).</p> <p>IL COMUNE È PARTNER NEL PROGETTO <u>BIOWINE</u>, FINANZIATO PER CIRCA 550 MILA EURO NELL'AMBITO DEL <u>PON GOVERNANCE 2014/2020</u></p>



PARTNER N. 1	
Denominazione	COMUNE DI MONTEMURRO
Indirizzo	PIAZZA GARIBALDI SNC
Regione	BASILICATA
Paese	ITALIA
P.IVA/ Codice fiscale	81000050765
PEC	PROTOCOLLO@PEC.COMUNE.MONTEMURRO.PZ.IT
Website	HTTP://WWW.COMUNE.MONTEMURRO.PZ.IT/
Settore prevalente di attività	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Rappresentante Legale	Nome SENATRO
	Cognome DI LEO
	Indirizzo PIAZZA GARIBALDI SNC
	Tel./Fax 0971 753010/0971753411 - 3339876603
	E-Mail SENATRO76@TISCALI.IT
Persona Di Contatto	Nome ANNA
	Cognome CALABRESE
	Indirizzo PIAZZA GARIBALDI SNC
	Ruolo RAGIONERIA
	Tel. 0971753010
E-Mail ANNA.CALABRESE@RETE.BASILICATA.IT	
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	<p>IL COMUNE DI MONTEMURRO È PARTICOLARMENTE ATTENTO ALLE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI.</p> <p>NEL 2019 IN OCCASIONE DELLA CERIMONIA INAUGURALE "MATERA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA PER IL 2019" HA OSPITATO PER ALCUNI GIORNI LA BANDA "KAUNAS WIND ORCHESTRA" DELLA CITTÀ LITUANA DI KAUNAS, CHE È STATA GEMELLATA CON IL COMPLESSO BANDISTICO CITTÀ DI MONTEMURRO.</p> <p>NELLO STESSO ANNO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "MATERA 2019 - CAPITALE PER UN GIORNO" HA IDEATO ED IMPLEMENTATO IL PROGETTO "PROTEUS. IL CORAGGIO DELLA CURIOSITÀ, RESTANDO SÉ STESSI" CON CUI HA VALORIZZATO IL SUO PATRIMONIO LETTERARIO, CULTURALE ARTISTICO E MUSICALE. IL COMUNE DI MONTEMURRO È SOCIO FONDATORE DELLA FONDAZIONE LEONARDO SINISGALLI CHE È NATA CON L'OBIETTIVO DI VALORIZZARE E DIVULGARE LE OPERE DEL POETA-INGEGNERE NATO A MONTEMURRO NEL 1908.</p>

PARTNER N. 2	
Denominazione	COMUNE DI TERRANOVA DI POLLINO
Indirizzo	VIA DANTE, 36
Regione	BASILICATA
Paese	ITALIA
P.IVA/ Codice fiscale	00513860767/ 82000430767
PEC	COMUNE@PEC.COMUNE.TERRANOVADIPOLLINO.PZ.IT
Website	HTTP://WWW.COMUNE.TERRANOVADIPOLLINO.PZ.IT/
Settore prevalente di attività	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Rappresentante Legale	Nome	VINCENZO
	Cognome	GOLIA
	Indirizzo	VIA DANTE 36
	Tel./Fax	0973/93009
	E-Mail	SINDACO@PEC.COMUNE.TERRANOVADIPOLLINO.PZ.IT
Persona Di Contatto	Nome	ROSINA
	Cognome	CASTELLANO
	Indirizzo	VIA DANTE, 36
	Ruolo	RESPONSABILE TECNICO
	Tel.	0973/93009
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	E-Mail	COMUNE@PEC.COMUNE.TERRANOVADIPOLLINO.PZ.IT
	<p>Breve indicazione del ruolo/mission istituzionale Breve indicazione delle esperienze su progetti di cooperazione nei 5 anni antecedenti la presentazione della domanda</p> <p>DAL 2015 TERRANOVA DI POLLINO È CITTÀ CUSTODE DELL'ARTE ZAMPOGNARA CON LO SCOPO DI VALORIZZARE, SALVAGUARDARE E PROMUOVERE QUESTO IMPORTANTE PATRIMONIO IMMATERIALE. IL FESTIVAL DELL'ARTE ZAMPOGNARA ORMAI DAL 2015 È FINANZIATO E PROMOSSO DALLA REGIONE BASILICATA E DALL' APT.</p>	

PARTNER N.3		
Denominazione	IIS "L. DA VINCI – NITTI"	
Indirizzo	VIA ANCONA S.N.C. – 85100 POTENZA	
Regione	BASILICATA	
Paese	ITALIA	
P. IVA/Codice fiscale	00226960763	
PEC	PZIS02400X@PEC.ISTRUZIONE.IT	
Website	WWW.DAVINCI-NITTI.EDU.IT	
Settore prevalente di attività	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (ISTITUZIONE SCOLASTICA)	
Rappresentante Legale	Nome	ALESSANDRA
	Cognome	NAPOLI
	Indirizzo	VIA ANCONA S.N.C. - POTENZA
	Tel.	347 5046104
	Email	PZIS02400X@ISTRUZIONE.IT
Persona di Contatto	Nome	TERESA
	Cognome	DE CAROLIS
	Indirizzo	VIA AMSTERDAM 2 - POTENZA
	Tel.	3283044670
	Email	TDECAROLIS@VIRGILIO.IT
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	L'I.I.S. "L. DA VINCI- NITTI" HA PROMOSSO, NEL CORSO DEGLI ANNI, NUMEROSE ESPERIENZE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE AL FINE DI	



	<p>SPERIMENTARE STRADE NUOVE AGGIORNANDO, CON PROFICUI RISULTATI, METODOLOGIE, STRUMENTI DIDATTICI, CONTENUTI, PERCORSI EDUCATIVI E FORMATIVI.</p> <p>TRA QUESTE Preme EVIDENZIARE</p> <p>IL PARTENARIATO MULTILATERALE FINANZIATO DAL PROGRAMMA EUROPEO EX LLP, AZIONE COMENIUS. IL PROGETTO, DAL TITOLO "HISTORICAL HERITAGE HELPS BUILDING EUROPE", HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI DOCENTI E STUDENTI DI SETTE PAESI EUROPEI: BULGARIA, FRANCIA, GERMANIA, POLONIA, ROMANIA E TURCHIA, OLTRE ALL'ITALIA E HA DATO LA POSSIBILITÀ ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI COINVOLTI DI CONOSCERE MEGLIO LA PROPRIA REGIONE E IL PROPRIO PATRIMONIO STORICO CULTURALE; DI POTENZIARE LE COMPETENZE LINGUISTICHE E INTERCULTURALI E LA METODOLOGIA DELLA RICERCA;</p> <p>LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DEL PROGRAMMA EUROPEO ERASMUS+ AZIONE CHIAVE 1 E CHIAVE 2: IL PROGETTO QUAL.IS.BAS REDATTO NELL'AMBITO VET DI ERASMUS + KA1, DI CONCERTO CON UN CONSORZIO DI SCUOLE DIRETTO DALL'USR DELLA BASILICATA; IL PROGETTO NEW.MET.BAS. (ANCH'ESSO NELL'AMBITO DI UN CONSORZIO COORDINATO DALL'USR DELLA BASILICATA), PROGRAMMA EUROPEO ERASMUS+ AZIONE CHIAVE 1 (KA1), DI FORMAZIONE ALL'ESTERO FINALIZZATO A CONOSCERE NUOVE METODOLOGIE INCENTRATE SUL PROCESSO DI AUTOAPPRENDIMENTO, APPRENDIMENTO ATTIVO, POTENZIAMENTO DELLE CONOSCENZE LINGUISTICHE E DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI DEI DOCENTI, OSSERVAZIONE DEI DIVERSI MODELLI DI GESTIONE E DI ORGANIZZAZIONE DELLE SCUOLE ATTRAVERSO IL JOB SHADOWING; IL PROGETTO JOINING HANDS FOR A BETTER FUTURE, PROGRAMMA EUROPEO ERASMUS+ AZIONE CHIAVE 2 (KA2) SUL TEMA DELLE MIGRAZIONI, NEL QUALE IL "L. DA VINCI- NITTI" HA SVOLTO IL RUOLO DI ISTITUTO COORDINATORE DI UN PARTENARIATO STRATEGICO CHE HA COINVOLTO SCUOLE DI ALTRI TRE PAESI EUROPEI: FRANCIA, PORTOGALLO E SPAGNA; IL PROGETTO MOST PROGRAMMA EUROPEO ERASMUS+ AZIONE CHIAVE 2 (KA2) SUL TEMA DEL RISPETTO E DELLA RIVALUTAZIONE DEI VALORI EUROPEI IN MERITO</p>
--	---

ALL'INTEGRAZIONE DEGLI STRANIERI NELLE VARIE REALTÀ DEI PAESI DELL'UE, CHE HA VISTO IL COINVOLGIMENTO DI PARTNER DI ALTRI QUATTRO PAESI EUROPEI: POLONIA, GERMANIA, FRANCIA E GRECIA; IL PROGETTO "E-MAGIC" PROGRAMMA EUROPEO ERASMUS+ AZIONE CHIAVE 2 (KA2) FINALIZZATO A PROMUOVERE L'INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO DELLA MATEMATICA ATTRAVERSO IL GIOCO, CHE HA VISTO IL COINVOLGIMENTO DI PARTNER DI ALTRI TRE PAESI EUROPEI: PORTOGALLO, GERMANIA E GRECIA; IL PROGETTO "TESLIM", SUL TEMA DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA CON PARTICOLARE RIGUARDO ALL'INCLUSIONE DELLE MINORANZE ETNICHE E LINGUISTICHE, CHE HA VISTO IL COINVOLGIMENTO DI ALTRE QUATTRO SCUOLE DI ALTRETTANTI PAESI EUROPEI: GRECIA, PORTOGALLO, FRANCIA E SPAGNA. L'I.I.S. "L. DA VINCI- NITTI" È SEDE LEGALE DELL'ALLIANCE FRANÇAISE E PROPONE ALL'UTENZA DUE OPPORTUNITÀ DI POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE LINGUISTICHE: IL PERCORSO ESABAC TECHNO E L'OPZIONE INTERNATIONAL GCSE WORLD CLASS QUALIFICATIONS FROM PEARSON EDEXCEL. IN RETE CON ALTRE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, IL "L. DA VINCI - NITTI" HA SVILUPPATO NUMEROSE ATTIVITÀ FORMATIVE ED EDUCATIVE, TRA LE QUALI SI EVIDENZIA IL PROGETTO DAL TITOLO: "I VOLTI DEL NOVECENTO" FINALIZZATO A STIMOLARE IL CONFRONTO FRA DOCENTI E STUDENTI SU AUTORI E PERCORSI TEMATICI DEL '900 ATTRAVERSO MOMENTI DI AUTOFORMAZIONE, FORMAZIONE CON ESPERTI, LABORATORIO E DIALOGO IN PIATTAFORMA. A SOSTEGNO DELLA MOBILITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI E DELLE STUDENTESSE, IL "L. DA VINCI - NITTI" ADERISCE ALLA RETE "PROMO(S)SI" CHE FAVORISCE PROGETTI DI MOBILITÀ STUDENTESCA INTERNAZIONALE DI QUALITÀ E PERCORSI DI FORMAZIONE PER DIRIGENTI SCOLASTICI E DOCENTI, FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DI UNA DIDATTICA INNOVATIVA CHE VALORIZZI LE COMPETENZE INTERCULTURALI, FORMALI, NON FORMALI E INFORMALI, CHE SI SVILUPPANO TRAMITE LO STUDIO E LA FORMAZIONE DEI GIOVANI ALL'ESTERO. IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE INTERCULTURA, IL "L. DA VINCI - NITTI" HA ACCOLTO, NEL CORSO DEGLI ANNI,



	<p>STUDENTI E STUDENTESSE PROVENIENTI DA STATI UNITI, AUSTRALIA, CANADA, NUOVA ZELANDA, SVIZZERA, NORVEGIA, REPUBBLICA SUDAFRICANA, HONDURAS, ARGENTINA, MESSICO, SERBIA, CILE, MALESIA, CHE VENGONO INSERITI IN UNA CLASSE DI COETANEI E USUFRUISCONO DI UN PIANO DI STUDI PERSONALIZZATO CHE TIENE CONTO DELLE LORO ESIGENZE E DELLE CONOSCENZE LINGUISTICHE.</p> <p>L'IIS "L. DA VINCI- NITTI" IN RETE CON L'IPAA "FORTUNATO", L'IC "BUSCIOLANO" E L'IC "DON L. MILANI" DI POTENZA, STA REALIZZANDO IL PROGETTO PER I LABORATORI TERRITORIALI PER L'OCCUPABILITÀ DENOMINATO "PROIEZIONI TERRITORIALI" TESO A SVILUPPARE LA FORMAZIONE DEGLI ALLIEVI E DELLE ALLIEVE SULLE TEMATICHE DEL PATRIMONIO AGRICOLO, ALIMENTARE E TURISTICO - NARRATIVO DEL TERRITORIO, VISTI SECONDO LA PROSPETTIVA DEL MARKETING TERRITORIALE E CULTURALE.</p>
--	---

PARTNER N. 4	
Denominazione	LICEO STATALE "WALTER GROPIUS"
Indirizzo	POTENZA (PZ)
Regione	BASILICATA
Paese	ITALIA
P.IVA/ Codice fiscale	80004870764
PEC	PZSD030003@PEC.ISTRUZIONE.IT
Website	HTTPS://WWW.LICEOARTISTICOEMUSICALE.EDU.IT/
Settore prevalente di attività	LICEO ARTISTICO – LICEO MUSICALE E COREUTICO
Rappresentante Legale	Nome PAOLO
	Cognome MALINCONICO
	Indirizzo VIA ANZIO 4
	Tel./Fax 0971 444014/0971 444158
	E-Mail PZSD030003@ISTRUZIONE.IT
Persona Di Contatto	Nome VINCENZO
	Cognome IZZI
	Indirizzo VIA ANZIO 4
	Ruolo COLLABORATORE DIRIGENTE SCOLASTICO
	Tel. 0971/444014
	E-Mail PZSD030003@ISTRUZIONE.IT
Breve descrizione delle esperienze e del profilo	Breve indicazione del ruolo/mission istituzionale Breve indicazione delle esperienze su progetti di cooperazione nei 5 anni antecedenti la presentazione della domanda

Istituzionale	<p>IL LICEO STATALE "WALTER GROPIUS", COSTITUITO DAL LICEO ARTISTICO (EX ISTITUTO STATALE D'ARTE), DAL LICEO MUSICALE E DAL LICEO COREUTICO, SI PROPONE COME UNA "COMUNITÀ DI APPRENDIMENTO" IL CUI OBIETTIVO È CREARE INTELLETTUALI APPASSIONATI DI CULTURA, COMPETENTI NELLE ARTI, NELLA DANZA E NELLA</p> <p>MUSICA, CAPACI DI COLLABORARE IN MANIERA PLURIDISCIPLINARE, IN UN CONTESTO DOVE È VINCENTE IL GIOCO DI SQUADRA.</p> <p>LA DIDATTICA, FLESSIBILE E ATTENTA AI BISOGNI DEI SINGOLI STUDENTI, È RINNOVATA IN SENSO AMPIO, PARTENDO DALLE VARIE ESPRESSIONI ARTISTICHE APPROFONDITE NEI TRE LICEI, CHE OFFRONO INFINITE POSSIBILITÀ DI SINERGIE. IL NESSO FRA ARTE, MUSICA, DANZA E CULTURA GENERALE HA UNA RICADUTA ANCHE SULLA DIDATTICA DELLE MATERIE DELL'AREA COMUNE, IN CUI È FONDAMENTALE L'INCIDENZA DELLA FORMAZIONE ARTISTICO-MUSICALE SULLA SELEZIONE E SULLO STUDIO DI OPERE ARTISTICHE, FILOSOFICHE, LETTERARIE E SCIENTIFICHE. IN TAL MODO SI CREA UNA REALTÀ APERTA ALLA SPERIMENTAZIONE DI NUOVI Percorsi INTERDISCIPLINARI RESI ANCORA PIÙ INCISIVI GRAZIE ALL'UTILIZZO DI STRUMENTI TECNOLOGICI SOFISTICATI (LIM, LABORATORI MULTIMEDIALI, TABLET, TAVOLETTE GRAFICHE, STAMPANTI 3D), L'UTILIZZO DEL REGISTRO ELETTRONICO E DI SPAZI CLOUD COME REPOSITORY DI ELABORATI MULTIMEDIALI E COME MEDIUM FRA LE COMPONENTI DELLA CLASSE. GLI STUDENTI DIVENTANO NON SOLO FRUITORI SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLI DEGLI EVENTI ARTISTICI E MUSICALI IN GENERE MA, IN PRIMA PERSONA, VERI COSTRUTTORI DI CULTURA. IL LICEO "WALTER GROPIUS" DI POTENZA RICERCA L'ECCELLENZA PER TUTTI. L'OBIETTIVO FINALE DEL PERCORSO È INFATTI OFFRIRE, AL TERMINE DEL CICLO DI STUDI E DELLA PRATICA LABORATORIALE, UNA FORMAZIONE CULTURALE COMPLETA, APERTA ALLA PLURALITÀ DEI LINGUAGGI E CHE DIA, INSIEME ALLA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE A OGNI TIPO DI INDIRIZZO UNIVERSITARIO, QUELLA DI AVVIARSI AD UNA CARRIERA ARTISTICO-MUSICALE E COREUTICA ALTAMENTE SPECIALISTICA.</p>
---------------	--

PARTNER N. 5	
Denominazione	FONDAZIONE PAOLO GRASSI
Indirizzo	VIA METASTASIO 20 - MARTINA FRANCA (TA)
Regione	PUGLIA
Paese	ITALIA
P.IVA/ Codice fiscale	02754360739
PEC	FONDAZIONEPAOLOGRASSI.MARTINAFRANCA@PEC.IT



Website	HTTPS://WWW.FONDAZIONEPAOLOGRASSI.IT/
Settore prevalente di attività	Diffusione della cultura teatrale e musicale Sostegno del Festival della Valle d'Itria e promozione dello studio e della ricerca nel campo delle discipline dello spettacolo.
Rappresentante Legale	Nome FRANCESCO
	Cognome PUNZI
	Indirizzo VIA METASTASIO 20 - MARTINA FRANCA (TA)
	Tel./Fax 0804306763
	E-Mail COMUNICAZIONE@FONDAZIONEPAOLOGRASSI.IT
Persona Di Contatto	Nome GENNARO
	Cognome CARRIERI
	Indirizzo VIA METASTASIO 20 - MARTINA FRANCA (TA)
	Ruolo DIRETTORE
	Tel. 0804306763
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	<p><i>Breve indicazione del ruolo/mission istituzionale</i></p> <p><i>Breve indicazione delle esperienze su progetti di cooperazione nei 5 anni antecedenti la presentazione della domanda</i></p> <p>LE MOLTEPLICI ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE PAOLO GRASSI SONO ACCOMUNATE DALL'OBIETTIVO DI PROMUOVERE E SOSTENERE LA CULTURA TEATRALE E MUSICALE IN PUGLIA. SI ARTICOLANO FONDAMENTALMENTE IN MOMENTI DI RIFLESSIONE E BILANCIO SULLE POLITICHE CULTURALI DEL SETTORE TEATRALE E MUSICALE E SULLE INTERAZIONI TRA IL PUBBLICO (ATTUALE O POTENZIALE) E L'OFFERTA DI SPETTACOLO DAL VIVO.</p> <p>IN PARTICOLARE, A PARTIRE DAL 2005 LA FONDAZIONE HA LAVORATO IN DIREZIONE DELL'ATTUAZIONE E DELLO SVILUPPO DEL PROGETTO "I SAPERI DELLO SPETTACOLO" – CHE HA POTUTO BENEFICIARE DEL SUPPORTO FINANZIARIO OFFERTO DALLA REGIONE PUGLIA – VOLTO A PROMUOVERE E A VALORIZZARE LE RISORSE CULTURALI, SCIENTIFICHE, ARTISTICHE E PROFESSIONALI DI OPERATORI DELLO SPETTACOLO, DOCENTI E GIOVANI STUDIOSI, IN UNA DIMENSIONE DI INTERDISCIPLINARITÀ E SINERGIA TRA I LINGUAGGI ESPRESSIVI E LE PROBLEMATICHE OPERATIVE DI MUSICA, CINEMA E TEATRO.</p>

PARTNER N. 6	
Denominazione	SCUOLA DI MUSICA CAPODISTRIA – KOPER SLOVENIA
Indirizzo	VIA GALLUS 2, 6000
Regione	KOPER – SLOVENIA
Paese	SLOVENIA
P.IVA/ Codice fiscale	
PEC	

Website	HTTPS://WWW.GLASBENA-KP.NET/IT/INDEX.PHP
Settore prevalente di attività	CENTRO DI EDUCAZIONE MUSICALE
Rappresentante Legale	Nome IZTOK
	Cognome BABNIK
	Indirizzo BONINI 47C, CAPODISTRIA
	Tel./Fax 00386 40631331
	E-Mail IZTOK.BABNIK@GLASBENA-KP.NET
Persona Di Contatto	Nome TATJANA
	Cognome JERCOGK
	Indirizzo DOLINA 470, 34018 DOLINA – TRIESTE
	Ruolo INSEGNANTE
	Tel. 00393385710299
	E-Mail TAT.JERCOGK@GMAIL.COM
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	<p><i>Breve indicazione del ruolo/mission istituzionale</i></p> <p><i>Breve indicazione delle esperienze su progetti di cooperazione nei 5 anni antecedenti la presentazione della domanda</i></p> <p>PARTECIPAZIONE NEI SEGUENTI PROGETTI DI PARTENARIATO: CON L'ASSOCIAZIONE ENSEMBLE SERENISSIMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 120 FVG INTERNATIONAL MUSIC MEETING (2018) - 130 FVG INTERNATIONAL MUSIC MEETING (2019) - 14 O FVG INTERNATIONAL MUSIC MEETING (2020) <p>CON IL CONSERVATORIO DI GRAZ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PROGRAMMAZIONE DI UNO SCAMBIO DI CONCERTI TRA GLI ALLIEVI, CHE SI SVOLGERANNO A GRAZ E A CAPODISTRIA (2020-2022). <p>COME REFERENTE DEL PROGETTO PER L'ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA HO PARTECIPATO E COLLABORATO CON NO.VI.ART. - ARTI PER LA NONVIOLENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> - FORLÌ-CESENA: LA MUSICA PONTE TRA I POPOLI – CONCERTO DELL'ORCHESTRA GIOVANILE PANEUROPEA (2019) <p>CON L'ASSOCIAZIONE SOCIETÀ FILARMONICA PER IL PROGETTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IL CARRO DI TESPI 16A EDIZIONE – OMAGGIO A MARIA CALLAS 2020 (I PROGETTI DEL 2020 SONO PER ORA BLOCCATI PER VIA DELLE MISURE ADOTTATE PER IL COVID-19) <p>COME REFERENTE DEL PROGETTO HA CURATO L'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA ED ESECUTIVA DI ALCUNI EVENTI MUSICALI A CAPODISTRIA, HO SUPPORTATO LA DIREZIONE ARTISTICA ED ESECUTIVA NEL PIANIFICARE GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI E LOGISTICI, HO PIANIFICATO EVENTUALI TRASFERTE DEI GIOVANI PARTECIPANTI AI PROGETTI. HO CURATO LE TRADUZIONI IN LINGUA SLOVENA E IL MATERIALE INFORMATIVO DEGLI EVENTI E DELLE PROPOSTE.</p>



--	--

PARTNER N. 7	
Denominazione	FACOLTA' DI MUSICA DELL'UNIVERSITÀ DI TIRANA
Indirizzo	BULEVARDI "DESHMORET E KOMBIT" SHESHI NËNË TEREZA, NR. 2
Regione	TIRANA – ALBANIA
Paese	ALBANIA
P.IVA/ Codice fiscale	
PEC	
Website	HTTP://WWW.UART.EDU.AL
Settore prevalente di attività	UNIVERSITA'
Rappresentante Legale	Nome ISAK
	Cognome SHEHU
	Indirizzo BULEVARDI "DESHMORET E KOMBIT" SHESHI NËNË TEREZA, NR. 2
	Tel./Fax +355 222 54 88
	E-Mail ISAK.SHEHU@UART.EDU.AL/ISAK.SHEHU@YAHOO.COM
85Persona Di Contatto	Nome PJETR
	Cognome GURALUMI
	Indirizzo SHESHI NENE TEREZA, NR. 2, 1013, TIRANA, ALBANIA
	Ruolo
	Tel. +355 68 40 37 866
	E-Mail PJETER.GURALUMI@UART.EDU.AL
Breve descrizione delle esperienze e del profilo istituzionale	<i>Breve indicazione del ruolo/mission istituzionale</i> <i>Breve indicazione delle esperienze su progetti di cooperazione nei 5 anni antecedenti la presentazione della domanda</i>
	L'UNIVERSITÀ DELLE ARTI DI TIRANA È UN ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PUBBLICA CON UN PROFILO ARTISTICO, ACCADEMICO E SCIENTIFICO. L'UNIVERSITÀ DELLE ARTI È COMPOSTA DA TRE FACOLTÀ: FACOLTÀ DI MUSICA; FACOLTÀ DI BELLE ARTI; FACOLTÀ DI ARTI SCENICHE. IL NUMERO COMPLESSIVO DI STUDENTI CHE STUDIANO ALL'UNIVERSITÀ DELLE ARTI È DI CIRCA 1000 E SONO SUDDIVISI NELLE 3 FACOLTÀ COME SEGUE: MUSICA (DIPARTIMENTO DI INTERPRETI, DIPARTIMENTO DI CANTO E COMPOSIZIONE, DIPARTIMENTO DI DIREZIONE E PEDAGOGIA DELLA MUSICOLOGIA), ARTI SCENICHE (DIPARTIMENTO DI REGIA TEATRALE E CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA, COREOGRAFIA, SCENOGRAFIA E COSTUMI E DIPARTIMENTO DI TEORIA), BELLE ARTI: (DIPARTIMENTO DI PITTURA, DIPARTIMENTO DI SCULTURA E

DIPARTIMENTO DI ARTI APPLICATE).

L'UNIVERSITÀ DELLE ARTI DI TIRANA È UN CENTRO ARTISTICO IN CUI I GIOVANI ARTISTI INCONTRANO LA VERA VITA ARTISTICA, DAI FESTIVAL MUSICALI E LA STAGIONE DEI CONCERTI, ALLE MOSTRE D'ARTE E LOCALI E ALLE PROIEZIONI DI FESTIVAL DI DANZA E CINEMA.

NEL PERIODO 2016-2018 POSSIAMO INCLUDERE ATTIVITÀ ED EVENTI COME SEGUE:

CAMPO MUSICALE:

A) CONCERTI SINFONICI (COMPOSITORI TRADIZIONALI E COMPOSITORI LOCALI, F. IBRAHIMI, E. BUHARAJA, J. HAYDN, W. A. MOZART, L.V. BEETHOVEN, F. SCHUBERT ECC.); 2 EDIZIONI DEL PIANODROMO INTERNATIONAL PIANO FESTIVAL (CIRCA 20 CONCERTI ALL'ANNO); 2 EDIZIONI DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CHITARRA, 2 EDIZIONI DEL FESTIVAL MUSICALE "DIFFERENT TRAINS",

B) PRODUZIONI LIRICHE (LE NOZZE DI FIGARO, SUOR ANGELICA, L'INCORONAZIONE DI POPPEA, FLAUTO MAGICO, ANNE & ZEF). GLI STUDENTI DELLA DISCIPLINA DEL CANTO HANNO COLLABORATO CON IL TEATRO NAZIONALE DELL'OPERA E DEL BALLETO PER IL LORO CALENDARIO DI PRODUZIONE DELL'OPERA OCCUPANDO VARI RUOLI, DA ALCUNI SOLISTI AI MEMBRI DEL CORO. IL NUMERO DEI LORO RUOLI COME SOLISTI È DI 32 NEGLI ULTIMI DUE ANNI, MENTRE COME MEMBRI DEL CORO E ALTRI RUOLI MINORI SONO PIÙ DI 50.

C) CONCERTI DI MUSICA DA CAMERA E CONCERTI SOLISTI DI PROFESSORI E STUDENTI DELLA FACOLTÀ DI MUSICA.

BELLE ARTI:

A) 2 EDIZIONI DELLA MOSTRA DENOMINATE PROFESSORI DELLA FACOLTÀ DI BELLE ARTI "UDHET",

B) 4 EDIZIONE DELLE MOSTRE SEMESTRALI DI STUDENTI ORGANIZZATE IN ATELIERS,

C) 2 EDIZIONI DEL PROGRAMMA ANNUALE DELLE MOSTRE INVITATE, ARTI SCENICHE:

A) SETTIMANE INTERNAZIONALI DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA (FILM ITALIANI, SPAGNOLO, FRANCESE ECC.);

B) PROIEZIONI DEL SEMESTRE DELLE LEZIONI DI CINEMA (LAUREA E MASTER)

C) 4 PRODUZIONI NELLE ULTIME 2 EDIZIONI DEL DANCE THEATER INTERNATIONAL FESTIVAL,

STAGIONE DEGLI SPETTACOLI DELLE CLASSI DI DIRETTORI DI TEATRO



C. Sintesi della proposta progettuale

Fornire una breve sintesi della proposta progettuale.

Festival SUONI DI PIETRA - APPENNINO MEDITERRANEO

La Basilicata si propone come un laboratorio attraverso il quale i cittadini europei, soprattutto "gli abitanti d'Appennino", potranno riconsiderare il valore di ciò che è andato perduto, in un recupero delle antiche tradizioni musicali con i loro arcaici strumenti, che "parlano" però il linguaggio contemporaneo delle nuove opere, laddove la musica contemporanea crea un collante fra passato e futuro e diviene valore spiritualmente universale.

La particolarità della proposta progettuale nasce dall'idea, ardita ma certamente affascinante, di **avvicinare e mescolare i timbri degli strumenti tradizionali con quelli della musica colta**, dagli strumenti ad arco a quelli a fiato alla voce stessa intesa nel senso più classico di utilizzo nel teatro d'opera: un connubio del tutto nuovo e mai sperimentato, realizzando un'offerta artistica e culturale dove l'ispirazione musicale dell'oggi si fonde con le antiche radici e la musica d'arte si fa ancella della tradizione.

Il progetto intercetta gli appassionati di musica, gli studenti di musica, i frequentatori di eventi culturali, i turisti, candidandosi a rappresentare **un unicum nel panorama della proposta dello spettacolo dal vivo europeo**. Un potente piano di comunicazione, con il diretto coinvolgimento delle comunità ospitanti le attività e, non da ultimo, la gratuità del biglietto d'ingresso potranno garantire un sicuro successo e seguito di numeroso pubblico alla manifestazione.

Il progetto prevede **tre fasi**:

- 1) **la commissione di 1 opera musicale contemporanea e sperimentale** attraverso un bando europeo destinato a giovani compositori. Il bando fornirà indicazioni stilistiche di massima e relative all'organico da utilizzare lasciando libera interpretazione agli autori di produrre nuova cultura seguendo le linee di seguito indicate. L'opera, ideata secondo la tradizione classica delle brevi operine settecentesche, avrà come tematica argomenti legati all'ambiente ed allo sviluppo ecosostenibile e dovrà obbligatoriamente prevedere, all'interno dell'organico in partitura, l'utilizzo di uno o più strumenti popolari del paese di appartenenza del compositore, oltre a considerare una certa ispirazione dalle caratteristiche tipiche della musica etnica.
- 2) **La realizzazione e la messa in scena della nuova opera** sarà articolata all'interno di un **percorso formativo di eccellenza** con sede a **Grumento Nova (PZ)**, da destinare ai **migliori giovani strumentisti** selezionati fra i musicisti italiani, con particolare attenzione ai lucani ed ai meridionali, e ai **cantanti segnalati dai partner di progetto**, che frequenteranno il laboratorio lirico, la cui realizzazione sarà affidata alla prestigiosa **Fondazione Paolo Grassi di Martina Franca (TA)**, animatrice dell'altrettanto celebre **Festival della Valle d'Itria** che ospiterà all'interno della sua programmazione una

rappresentazione dell'opera realizzata.

- 3) Tale laboratorio di canto è finalizzato alla realizzazione degli allestimenti dell'operina, che sarà circuitata in ciascun Paese partner, per concludersi con il **Festival SUONI DI PIETRA - APPENNINO MEDITERRANEO**, previsto nell'estate 2022 in Basilicata, durante il quale sarà rappresentata l'opera composta. La produzione avrà la durata di una settimana e si svolgerà a Grumento. Le risorse umane artistiche coinvolte nel progetto prevedono l'impiego di massimo **25 orchestrali, 4 cantanti, 1 librettista, 1 direttore d'orchestra ed 1 regista**.

Delle risorse individuate, la partecipazione dei partner esteri coinvolgerà circa 5 risorse per Paese.

L'opera allestita si inserirà nel cartellone del **FESTIVAL SUONI DI PIETRA - APPENNINO MEDITERRANEO** che si svolgerà a Grumento – Parco archeologico. Il cartellone del Festival sarà completato da due concerti, uno a Montemurro e uno nel Comune di Terranova di Pollino, **inoltre una rappresentazione sarà ospitata all'interno del Festival della Valle d'Itria**.

L'impatto atteso è di una crescita in termini di relazioni e programmazione di progetti di caratura europea che abbiano come focus le aree interne e/o di Appennino, mentre i partner, ciascuno per la propria specificità, potranno ricevere da questo percorso un arricchimento reciproco di relazioni artistiche, il coinvolgimento in ambiti e produzioni musicali finora lontane fra loro, la costruzione di una rete che potrà avere carattere duraturo. Il cast artistico è individuato, oltre che attraverso il bando rivolto a giovani compositori e strumentisti, anche da personalità di spicco nel campo della musica classica e popolare, per un coinvolgimento finale di un centinaio di artisti.

D. Descrizione del progetto

D.1 Contesto di riferimento

Descrivere brevemente il contesto, l'origine dell'idea progettuale, le motivazioni e/o gli aspetti e/o le problematiche ed i bisogni cui si intende far fronte con il progetto.

L'Appennino, cuore e spina dorsale del Paese, raccoglie come in uno scrigno vissuti e memorie di una arcaicità sorprendente, grazie ad alcuni aspetti della sua cultura tenacemente conservativa, prodigo di realtà etnomusicali poco conosciute o del tutto ignote. Tamburi a cornice, scacciapensieri, organetto, flauti armonici, flauti doppi, e ancora l'arpa di Viggiano, la zampogna di canna, la chitarra battente, e la voce, strumento su tutti per eccellenza, tante le testimonianze organologiche che permettono di avvicinarsi lentamente ai luoghi raccontati con la musica, ascoltando le note che raccontano un territorio e disegnano al tempo stesso un paesaggio del cuore delle comunità.



In questo contesto il mondo popolare conserva un suo non trascurabile protagonismo e continua a raccontare la sua storia attraverso la musica tradizionale, laddove il tratto etnomusicale, con la sua potente ed intrinseca dimensione simbolica, ne costituisce l'affabulazione sonora, la mitologia comunitaria.

La musica tradizionale ha la capacità di condensare, racchiudere in pochissimi tratti gli aspetti significativi e i valori dell'immaginario intimamente legati all'identità sociale e culturale di un territorio. Certamente le trasformazioni socio - economiche hanno contribuito a modificare la produzione e l'esecuzione della musica cosiddetta etnica specie nelle sue funzioni e si assiste d'altro canto ad una riconquista in termini assoluti dell'etnomusica come "oggetto" da concerto e dunque completamente decontestualizzata in senso urbano e borghese ma al contempo rivitalizzata da linfa nuova e creativa attraverso la lettura del contemporaneo.

D.2 Descrizione delle attività proposte

La descrizione delle attività proposte ai sensi dell'articolo 5, lettera h), dell'Avviso può fare riferimento a fasi connesse all'attuazione del progetto o al contenuto dello stesso (work package -WP) indicando il/i partner che saranno coinvolti nel loro sviluppo (cfr.

Denominazione	<i>Fase o WP n. 1 : MANAGEMENT</i>
Data di inizio	<i>01/01/2021</i>
Data di conclusione	<i>01/01/2023</i>
Descrizione (max 750 battute)	<p><i>Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari</i></p> <p><i>Il WP1 fa riferimento alla progettazione, gestione e organizzazione del progetto. Lo scopo è quello di costruire un rapporto di fiducia con il team e gli stakeholder.</i></p> <p><i>Il WP n. 1 è affidato al lead partner che illustrerà la linea di sviluppo del progetto, ponendo attenzione al rispetto delle scadenze nonché alle eventuali richieste che potrebbero esserci da parte dell'Autorità di Gestione.</i></p> <p><i>Il WP1 prevede le seguenti azioni:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Kick off meeting in video conferenza</i> <i>2. Definizioni indicatori di qualità</i> <i>3. Definizione budget</i> <i>4. Approvazione format relazioni semestrali</i> <i>5. Condivisione strumenti di monitoraggio e controllo</i> <i>6. Gestione scostamenti</i> <i>7. Verifica indicatori di qualità</i> <i>8. Closing meeting in video conferenza</i> <i>9. Approvazione rendicontazione finale</i>
Partner responsabile	<i>COMUNE DI GRUMENTO NOVA</i>

Partner partecipanti	COMUNE DI MONTEMURRO – COMUNE DI TERRANOVA DEL POLLINO
Eventuali stakeolder	Tutti i partner del progetto
Prodotti	Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività <ul style="list-style-type: none"> - Format rendicontazione semestrale - Format rendicontazione finale - Ogni documento necessario alla gestione, ed eventuale variazione di progetto, comprese eventuali proroghe.

Denominazione	Fase o WP n. 2 : POC CALL FOR OPERA
Data di inizio	01/04/2021
Data di conclusione	30/06/2021
Descrizione (max 750 battute)	Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari Il WP2 prevede le seguenti azioni: <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di un bando europeo per la composizione di 1 opera musicale contemporanea e sperimentale destinato a giovani compositori. Il bando fornirà indicazioni stilistiche di massima e relative all'organico da utilizzare lasciando libera interpretazione agli autori di produrre nuova cultura seguendo le linee di seguito indicate. - Nomina commissione giudicatrice
Partner responsabile	COMUNE DI GRUMENTO NOVA
Partner partecipanti	LICEO STATALE "WALTER GROPIUS" – FACOLTA' DI MUSICA DI TIRANA SCUOLA DI MUSICA CAPODISTRIA – KOPER SLOVENIA
Eventuali stakeolder	Musicisti ed esperti interessati alla redazione di un'opera musicale
Prodotti	Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività <ul style="list-style-type: none"> - Bando europeo

Denominazione	Fase o WP n. 3 : COMPOSIZIONE
Data di inizio	01/08/2021
Data di conclusione	31/03/2022
Descrizione (max 750 battute)	Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari Il WP3 prevede la seguente azione:



	- <i>Composizione dell'Opera</i>
Partner responsabile	FACOLTA' DI MUSICA DI TIRANA
Partner partecipanti	LICEO STATALE "WALTER GROPIUS" – SCUOLA DI MUSICA CAPODISTRIA – KOPER SLOVENIA
Eventuali stakeolder	Musicisti ed esperti interessati alla redazione di un'opera musicale
Prodotti	<i>Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività</i> - OPERA

Denominazione	<i>Fase o WP n. 4 : SELEZIONE</i>
Data di inizio	<i>01/06/2021</i>
Data di conclusione	<i>30/06/2022</i>
Descrizione (max 750 battute)	<i>Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari</i> <i>Il WP4 prevede le seguenti azioni:</i> - <i>Selezione compositori</i> - <i>Selezione librettista</i> - <i>Selezione direttore d'orchestra</i> - <i>Selezione musicisti</i> - <i>Selezione cantanti</i> - <i>Selezione direzione artistica</i> - <i>Selezione regista</i>
Partner responsabile	COMUNE DI GRUMENTO NOVA
Partner partecipanti	LICEO STATALE "WALTER GROPIUS" – FACOLTA' DI MUSICA DI TIRANA SCUOLA DI MUSICA CAPODISTRIA – KOPER SLOVENIA
Eventuali stakeolder	Musicisti ed esperti interessati alla realizzazione di un'opera musicale
Prodotti	<i>Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività</i> - <i>Graduatoria compositori</i> - <i>Graduatoria librettista</i> - <i>Graduatoria direttore d'orchestra</i> - <i>Graduatoria musicisti</i> - <i>Graduatoria cantanti</i> - <i>Graduatoria direzione artistica</i>

	- <i>Graduatoria regista</i>
--	------------------------------

Denominazione	<i>Fase o WP n. 5: THE ACADEMY</i>
Data di inizio	<i>01/07/2022</i>
Data di conclusione	<i>31/07/2022</i>
Descrizione (max 750 battute)	<p><i>Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari</i></p> <p><i>Il WP5 prevede le seguenti azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Costruzione percorso formativo di eccellenza (da svolgersi nel comune di Grumento Nova (PZ)) da destinare ai migliori giovani strumentisti selezionati fra i musicisti italiani, con particolare attenzione ai lucani ed ai meridionali, e ai cantanti segnalati dai partner di progetto, che frequenteranno il laboratorio lirico.</i>
Partner responsabile	FONDAZIONE PAOLO GRASSI
Partner partecipanti	SCUOLA DI MUSICA CAPODISTRIA – KOPER SLOVENIA FACOLTA' DI MUSICA DI TIRANA
Eventuali stakeolder	Giovani strumentisti europei interessati al percorso di formazione
Prodotti	<p><i>Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Percorso formativo musicisti e cantanti</i>

Denominazione	<i>Fase o WP n. 6: FESTIVAL SUONI DI PIETRA</i>
Data di inizio	<i>21/07/2022</i>
Data di conclusione	<i>30/09/2022</i>
Descrizione (max 750 battute)	<p><i>Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari</i></p> <p><i>Il WP6 ha come obiettivo principale la realizzazione del Festival Suoni di Pietra, pertanto sarà compito del partner responsabile la gestione di tutti gli aspetti propedeutici alla realizzazione del Festival, a titolo esemplificativo: la logistica dei musicisti e degli strumenti musicali, la scelta della location, l'organizzazione dell'alloggio e del vitto per gli eventuali ospiti.</i></p> <p><i>Inoltre al fine di assicurare la massima partecipazione al Festival sarà compito del partner responsabile del progetto invitare tutti i possibili destinatari interessati dell'attività.</i></p> <p><i>Il WP4 prevede le seguenti azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Scelta location</i> - <i>Organizzazione ospitalità strumentisti/cantanti</i>



	- <i>Organizzazione e Realizzazione eventi inseriti nel Festival Internazionale</i>
Partner responsabile	COMUNE DI GRUMENTO
Partner partecipanti	COMUNE DI TERRANOVA DI POLLINO – COMUNE DI MONTEMURRO – SCUOLA DI MUSICA CAPODISTRIA KOPER SLOVENIA – FACOLTA' DI MUSICA DI TIRANA – FONDAZIONE PAOLO GRASSI
Eventuali stakeolder	<i>Strumentisti, cantanti, compositori, turisti ed appassionati di musica</i>
Prodotti	<i>Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività</i> - Realizzazione del FESTIVAL INTERNAZIONALE

Denominazione	<i>Fase o WP n. 7: COMUNICATION</i>
Data di inizio	<i>01/01/2021</i>
Data di conclusione	<i>01/01/2023</i>
Descrizione (max 750 battute)	<p><i>Descrivere le attività da svolgere e gli strumenti necessari</i></p> <p><i>Il WP n.7 si focalizzerà sulla realizzazione di tutto il materiale informativo e divulgativo del progetto, sia a livello interno che a livello esterno. La comunicazione sarà trasversale per valorizzare sia i temi della musica che quelli del territorio ma anche della collaborazione e della accessibilità al progetto e alla comunicazione degli stessi partner. Verrà fornita massima diffusione degli output, nonché delle attività svolte e di tutte le informazioni necessarie e propedeutiche per la realizzazione dello stesso coinvolgendo i partner in modalità diretta attraverso accesso ad area riservata sul sito. Il website rappresenterà il principale hub del progetto. È prevista la realizzazione di materiale multimediale, un video, foto, podcast che racchiuderanno gli step fondamentali del progetto e che racconteranno in maniera più dettagliata la settimana del Festival Internazionale.</i></p>
Partner responsabile	COMUNE DI MONTEMURRO
Partner partecipanti	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "LEONARDO DA VINCI NITTI"
Eventuali stakeolder	<i>Partner di progetto, musicisti, chiunque sia interessato al progetto</i>
Prodotti	<p><i>Indicare, per questa attività, i prodotti generati dall'attività</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - LOCANDINE DI PROGETTO - PROGRAMMA E CALENDARIO per ogni MEETING DI PROGETTO - SITO WEB - PROFILI CANALI SOCIAL - VIDEO del FESTIVAL SUONI DI PIETRA

Ripetere il prospetto per ciascuna fase o WP, numerando in tal caso le stesse.

D.3. Finalità

Elencare quali sono le finalità del progetto in linea con l'Art. 2 dell'Avviso

In linea con l'avviso il progetto si propone di:

- Implementare interventi per la tutela e la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo
- Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate.

Tra gli obiettivi che il progetto si pone con coraggio c'è l'accostamento di mondi musicali così distanti al fine di ricreare e rivitalizzare un patrimonio di grande interesse quale è la musica tradizionale e popolare, vera e propria affabulazione sonora di una comunità e di un territorio.

Il progetto candidato intercetta il valore della marginalità, rendendo protagonista questa espressione artistica rinnovata in una veste assolutamente originale per darle un palcoscenico europeo che pone la Basilicata fra le locomotive trainanti dei Sud.

Il valore aggiunto che il nostro progetto è in grado di generare è quello della creazione di un modello che, a partire dalla Basilicata, diventi un riferimento per altre iniziative europee e non solo, laddove questo viaggio intrapreso alle radici della dimensione arcaica e spirituale, cui dà voce la musica popolare, continui ad essere sorgente di nuova ispirazione musicale nel contemporaneo.

Un ulteriore valore consiste nel riconoscimento del prodotto artistico e dell'identificazione da parte della comunità, che si trasforma in pubblico nel momento della fruizione, pubblico e al contempo protagonista del processo creativo. Questo passaggio fondamentale fa sì che il progetto trovi nel territorio la propria legittimazione, processo di enorme importanza.

D.4 Cronoprogramma di realizzazione

	Tempistica attività (trimestri)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Fase o WP1: MANAGEMENT	X	X	X	X	X	X	X	X
Fase o WP2: POC CALL FOR OPERA		X						
Fase o WP3: COMPOSIZIONE			X	X	X			



Fase o WP4: SELEZIONE		X	X	X	X	X		
Fase o WP5: THE ACADEMY							X	
Fase o WP6: FESTIVAL SUONI DI PIETRA							X	
Fase o WP7: COMUNICATION		X	X	X	X	X	X	X

Inserire altre righe se necessario

E. Elementi rilevanti ai fini della valutazione del Progetto

E.1 Contributo del Progetto al raggiungimento dei risultati della strategia S3 della Regione Basilicata (solo per progetti candidati a valere sulla Linea A)

Descrivere se e in che modo il Progetto contribuisce al raggiungimento dei risultati delle aree di specializzazione S3: 1) Automotive; 2) Industria culturale e creativa; Energia; 4) Bioeconomia; 5) Aerospazio; nonché all'area di specializzazione a carattere trasversale: Agenda digitale/ICT.

E.2 Contributo del progetto alla strategia degli ITI del PO FESR 2014-2020 (solo per progetti candidati a valere sulla Linea B)

Descrivere se e in che come il progetto contribuisce alla Strategia di uno o più Investimenti Territoriali Integrati (ITI) attuati nell'ambito del PO FESR 2014-2020. Gli ITI sono: Sviluppo Urbano della città di Potenza; ITI Sviluppo Urbano della città di Matera; Aree Interne (Aree Interne Montagna Materana, Mercure Alto Sinni Val Sarmento, Alto Bradano e Marmo Platano).

Il progetto si pone l'obiettivo di far cooperare territori cogliendo l'opportunità offerta dal partner, quale la Fondazione Paolo Grassi, che negli anni ha strutturato centinaia di migliaia di presenze e offerto ai propri luoghi una considerevole visibilità internazionale.

La Fondazione Paolo Grassi da 46 anni organizza a Martina Franca (TA) il Festival della Valle d'Itria tra i

più ricercati e rinomati appuntamenti della cosiddetta "musica colta", sostenendo opere inedite e registrando anno dopo anno una crescita di presenze e di turisti davvero ragguardevole. Nell'ultima edizione sono state 86 le testate giornalistiche accreditate durante l'intero festival, con una maggior presenza rispetto al 2018 di riviste cartacee di settore e un incremento della stampa generalista, veicolo importante per la diffusione dell'immagine del Festival sul territorio e nel mondo del turismo. Esperienze e numeri importanti che possono essere valorizzati per le nostre aree interne a condizioni di strutturare collaborazioni e progettualità pluriennali.

Il progetto assicura una priorità alle azioni condotte su tre aree di competenza interessate da tre ITI (Investimenti Integrati Territoriali): "Montagna Materana", "Mercure Alto Sinni Val Sarmento" e "Potenza".

ITI "Montagna Materana"

Il Comune di Grumento capofila del progetto è sede di un'importante area archeologica nel cuore del Parco dell'Appennino Lucano a poca distanza da una straordinaria riserva naturalistica: il Lago Pertusillo. Un territorio che attraverso la Fondovalle dell'Agri (SS 598) si collega alla strada statale Jonica (E 90) verso appunto la Puglia, Martina Franca (TA). Lo scambio e la collaborazione tra questi due territori può indurre ad un incremento della mobilità "turistica" che consentirebbe all'ITI "Montagna Materana" di cogliere maggiore opportunità. Infatti questo territorio, compreso tra la fondo valle dell'Agri (SS 598) e la strada statale "Basentana" (E 847) potrebbe ulteriormente beneficiare di questa cooperazione ospitando eventi ed iniziative tese a rafforzare gli investimenti previsti con il POR FESR Basilicata 2014/2020 quali, ad esempio: "sistema museale diffuso", "festival della montagna", "i luoghi che curano", "incremento ospitalità diffusa".

ITI "Mercure Alto Sinni Val Sarmento"

Il progetto assicura, con il coinvolgimento del Comune di Terranova di Pollino una priorità delle azioni condotte anche dall'ITI "Mercure Alto Sinni Val Sarmento" poiché attraverso la Strada Statale SS 92 e la Strada Statale "Sinnica" (E847) si è velocemente collegati alla Strada Statale "Jonica" (E 90) e quindi alla Puglia, in particolare a Martina Franca per il Festival della Valle d'Itria. Favorire eventi ed appuntamenti a Terranova di Pollino e nell'area del Parco del Pollino assume, nella logica della cooperazione, un potenziale da utilizzare per sostenere il turismo e lo sviluppo locale, anche grazie alla tradizione musicale ed enogastronomica di questi luoghi.

Risulta evidente che la scelta della cooperazione tra territori limitrofi di Puglia e Basilicata, dalle forti e diversificate tradizioni ed identità culturali, sostiene e rafforza gli Investimenti Territoriali Integrati "Montagna Materana" e "Mercure Alto Sinni Val Sarmento" anche grazie a collegamenti infrastrutturali esistenti (come riportato in precedenza) e programmati dal POR FESR 2014/2020 che consentono una migliore fruibilità turistica anche grazie alla destagionalizzazione di eventi e di iniziative.

È da sottolineare come il progetto metta in comunicazione entrambi gli ITI grazie al Parco dell'Appennino Lucano, al Parco del Pollino e al Parco Gallipoli Cognato costituendo una rete naturalistica di straordinario valore.

Un sistema così concepito si offre e si integra, coerentemente, con la strategia EUSAIR ed in particolare con il pilastro del "Turismo Sostenibile".

ITI "Potenza"

Il coinvolgimento di due scuole ubicate a Potenza, città capoluogo di Regione, conferisce al progetto un importante e specifico valore aggiunto: il protagonismo delle nuove generazioni unito alla centralità



dell'istruzione e della formazione nel far vivere e promuovere il patrimonio culturale. Si tratta di scuole che negli indirizzi specifici - turistico linguistico e artistico musicale - hanno assunto questa missione e sono parte del tessuto cittadino e quindi degli investimenti territoriali integrati passati e futuri.

E.3 Contributo del progetto ad uno o più pilastri EUSAIR

Descrivere se ed in che modo il progetto contribuisce ad almeno uno dei pilastri della Strategia EUSAIR (1) Crescita blu; 2) Collegare la regione; 3) Qualità ambientale; 4) Turismo sostenibile. Inoltre, prevede due questioni trasversali: i) Ricerca, innovazione e PMI; ii) Sviluppo di capacità, inclusa la comunicazione.

Il progetto che si vuole candidare contribuisce allo sviluppo e al consolidamento del pilastro 4 della Strategia EUSAIR, il Turismo Sostenibile.

I principali obiettivi di tale pilastro sono:

- la diversificazione dei prodotti e dei servizi turistici della macroregione e la soluzione del problema del turismo stagionale;
- il miglioramento della qualità e degli approcci innovativi.

Per conseguire i suddetti obiettivi, tale pilastro sarà incentrato su due tematiche:

- Un'offerta turistica diversificata.
- Una gestione del turismo sostenibile e responsabile.

Sebbene il turismo sia già una delle attività economiche in più rapida crescita della regione, il patrimonio naturale, culturale, storico e archeologico di cui è ricca non è ancora stato pienamente sfruttato.

La cooperazione congiunta a livello macroregionale incoraggerà gli sforzi per la diversificazione del turismo in maniera sostenibile, la riduzione della dipendenza del settore dal modello stagionale e la limitazione del suo impatto ambientale.

In particolar modo il progetto "SPAM" mira all'inclusione del patrimonio culturale adriatico e ionico mediante la collaborazione con il settore culturale.

Il progetto "SPAM" produrrà un arricchimento reciproco delle relazioni artistiche tra i partner, il coinvolgimento in ambiti e produzioni musicali finora lontane fra loro, la costruzione di una rete che potrà avere carattere duraturo.

Il progetto, della durata di 24 mesi, consentirà scambi continui tra i partner coinvolti, non soltanto nel periodo estivo consentendo una destagionalizzazione importante in termini di presenze.

Inoltre la replicabilità del progetto, la spinta comunicativa e l'utilizzo di formule innovative, quali la possibilità di suonare a distanza in tempo reale restituiranno un progetto in grado di avere un seguito oltre la chiusura effettiva dei 24 mesi, consolidando una esperienza e offrendo un caso di best practice internazionale.

E.4 Contributo del progetto al raggiungimento di uno o più indicatori di risultato connessi all'O.S.

Indicare, ove rilevante, l'indicatore/gli indicatori di risultato del POR FESR Basilicata 2014/2020 che rilevano per il progetto di cooperazione candidato, tra quelli riportati in corrispondenza all'Asse ed Obiettivo Specifico sul quale il progetto è attuato, con riferimento all'Allegato 4 dell'Avviso Pubblico.

Asse	Obiettivo Specifico	Indicatore di risultato
ASSE 5 – "TUTELA DELL'AMBIENTE ED USO EFFICIENTE DELLE RISORSE"	OBIETTIVO SPECIFICO 0.S.6.7 – "Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione"	<p>R42 - Indice di domanda culturale del patrimonio Statale Definizione: Numero di visitatori degli istituti statali di antichità e d'arte per istituto (in migliaia) Unità di misura: Migliaia di Visitatori</p> <p>R43 - Indice di domanda culturale del patrimonio statale e non statale Definizione: Numero di visitatori negli istituti statali e non statali per istituto (in migliaia) Unità di misura: Migliaia di Visitatori</p> <p><u>Il territorio di Grumento Nova con la sua principale risorsa turistico-culturale, rappresentata dal Museo Archeologico Nazionale dell'Alta Val d'Agri e dal Teatro Romano all'interno del sito archeologico dell'antica Grumentum, rappresenta ad oggi purtroppo un prodotto in particolare difficoltà di appeal, considerato il numero annuo delle visite che nel 2018 si sono registrate (pari a 5.489 visitatori di cui ben 3mila non paganti per un introito di poco più di 6mila euro).</u> <u>L'obiettivo è quello di incidere in maniera consistente su questi numeri incrementando il numero di visitatori di circa 1.000 unità durante i mesi di realizzazione del progetto.</u> <u>Le presenze, nazionali ed internazionali cresceranno in particolare durante il FESTIVAL.</u> <u>Il comune di Grumento, così come gli altri comuni</u></p>



		<u>coinvolti, saranno oggetto di attenzione e curiosità da parte di tutti gli stakeholder di progetto, in particolare quelli esteri. E certamente l'esperienza del FESTIVAL contribuirà a rafforzare la presenza di questi territori tra le mete turistiche dei Paesi coinvolti.</u>
--	--	--

E.5 Livello/Intensità della cooperazione proposta

Perché la cooperazione è necessaria per raggiungere gli obiettivi e conseguire i risultati previsti nel progetto?

Spiegare perché gli obiettivi del progetto non potrebbero essere raggiunti operando solo a livello regionale/locale e descrivere i vantaggi che il progetto offre ai partner attraverso l'approccio cooperativo

Promuovendo la cooperazione a livello europeo, si incoraggiano le autorità regionali e locali a guardare alla cooperazione interregionale come ad uno strumento per perseguire il proprio sviluppo attraverso l'apprendimento delle esperienze di altri. In questo modo, le esperienze di successo acquisite dalle diverse regioni potranno estendersi in tutta Europa.

I successi che si otterranno attraverso lo scambio di risorse umane, di tecnologia, di cultura sono impensabili nella sola ottica locale.

Gli obiettivi che il progetto si pone, in termini di sperimentazione musicale ma anche di promozione del territorio e fruizione del patrimonio culturale non sarebbero raggiungibili senza il coinvolgimento dei partner di progetto.

Ciascun partner, infatti, garantirà un contributo tecnico/finanziario alla realizzazione del progetto come esplicito nei WP, in particolare la composizione dell'opera sarà possibile solo grazie alla presenza e al coinvolgimento di compositori, musicisti e cantanti dei partner europei ed extra-UE che trasferiranno conoscenze e tradizioni della propria musica popolare. Le sinergie, nel campo della etnomusica, saranno attivate attraverso lo studio, la conoscenza e la diffusione di strumenti musicali popolari presenti nei Paesi partner.

Si creeranno le basi per la costruzione di un FESTIVAL dell'APPENNINO – MEDITERRANEO replicabile negli anni e con la partecipazione di tutte le regioni dell'EUSAIR.

Il progetto punta alla creazione altresì di eventi innovativi che tengano conto delle condizioni mutate a seguito dell'emergenza mondiale, studiando forme di organizzazione che possano mantenere vivo l'obiettivo della diffusione della cultura territoriale e dei valori specifici anche del presente progetto. Si tratterà di eventi la cui qualità dovrà essere "certificata" in base a criteri come la coerenza con il contesto in cui si colloca, la sua reputazione (anche web reputation), la qualità dell'ambiente in cui avviene, la possibilità di fruirne in termini di sostenibilità.

Come il progetto affronta le sfide comuni identificate e quali sono gli elementi innovativi nella realizzazione dello stesso?

Descrivere come il progetto intende affrontare le sfide comuni identificate, i metodi che si intendono applicare nel corso del progetto e in quale misura l'approccio adottato va oltre le pratiche comuni nel settore / zona del programma / paesi partecipanti.

La sfida comune è il miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione.

Progetti come quello proposto ampliano le esperienze acquisite dai Partner grazie all'intenso livello di cooperazione transnazionale.

Il progetto avrà un'attenzione particolare allo scambio di esperienza e all'identificazione, analisi e diffusione di buone pratiche nelle azioni affrontate.

La "certificazione di un evento" è una delle sfide identificate e si pone come modello innovativo sia dal punto di vista socio-culturale che tecnologico. La definizione di criteri per la qualità di un evento infatti dovrà passare per sistemi di monitoraggio e data analysis innovativi ma anche come elementi di fruizione che ormai, proprio a causa delle emergenze che stanno cambiando il mondo degli eventi, sarà necessario affrontare.

Metodologia di lavoro tra i partner

- *Descrivere la metodologia di lavoro adottata e il modo in cui il progetto utilizza l'esperienza e le conoscenze dei partner.*

Il lavoro progettuale ha utilizzato la metodologia della condivisione e messa a disposizione di tutto il patrimonio informativo in possesso dai partner.

Per la realizzazione del progetto si è partiti da una profonda conoscenza delle proprie tradizioni artistiche e musicali, queste sono state condivise tra i vari partner; solo successivamente si è passata all'analisi di tutti gli aspetti comuni messi a sistema in un unico documento di progetto.

La metodologia di lavoro utilizzata ha previsto l'utilizzo di strumenti di lavoro a distanza anche in considerazione dell'ubicazione dei partner di progetto.

Sono previsti dei meeting di progetto (in video conferenza) con una periodicità di circa 6 mesi in modo al fine della realizzazione del controllo periodico sullo stato dell'arte.

- *Descrivere le attività realizzate congiuntamente al/ai partner straniero/i.*

Il progetto proporrà attività di networking come l'organizzazione dei seminari tematici o lo sviluppo di strumenti congiunti di comunicazione (bollettini, siti Web), ma si proporrà anche di realizzare un lavoro aggiuntivo finalizzato al trasferimento di buone pratiche o allo sviluppo di nuovi metodi. Per tale ragione il livello di cooperazione tra i partner sarà intensivo. Di seguito le principali responsabilità e azioni che saranno svolte dai partner.

Il comune di Grumento Nova si candida ad essere capofila del progetto partendo dall'idea della valorizzazione di un'importante evidenza storico archeologica quale il Parco Archeologico risalente al III



secolo a.C. Un'area di grandissimo rilievo, quale antichissima testimonianza del prestigio di Grumentum, primo insediamento abitativo della zona ad opera dei Romani, nell'ambito della creazione di una serie di avamposti fortificati in posizione strategica realizzati durante le guerre sannitiche: la città sorse infatti quasi contemporaneamente a Venusia (291 a.C.) e a Paestum (273 a.C.). Da Grumentum passava la via Herculea, tra Venusia e Heraclea, e un'altra strada conduceva alla via Popilia sul versante tirrenico, facendo della città un nodo di comunicazione strategicamente importante. Il sito archeologico rappresenta un idoneo contesto per la realizzazione di format ed eventi di spettacolo dal vivo, rispondendo pienamente alla contemporanea esigenza di valorizzazione dei territori attraverso l'arte e la cultura, in una sinergica valorizzazione dei luoghi e delle iniziative in esse ospitate. Inoltre il comune di Grumento Nova è in grado di garantire una adeguata ospitalità alla produzione di un format spettacolare, la cui realizzazione necessita di contenitori e laboratori, sia lirici che per le prove d'orchestra, di regia teatrale, di scenografia, mettendo a disposizione più di una struttura presente nell'area del Comune. Tra queste la splendida sala del Castello San Severino, la biblioteca comunale e il moderno complesso scolastico. A ciò si aggiunge la capacità di accoglienza e ricettività offerta dalle numerose strutture alberghiere e di ristorazione presenti nella zona.

Compito del capofila emanare il bando per la selezione delle risorse artistiche e delle risorse umane per la realizzazione del progetto, per il quale individuerà i componenti di una commissione preposta. Quest'ultima avrà il compito di esaminare le domande di partecipazione pervenute a seguito della procedura di evidenza pubblica emanata dal Comune per la selezione di compositori, orchestrali e cantanti. Al personale interno individuato come responsabile amministrativo del progetto, supportato dall'assistenza del soggetto precedentemente selezionato, sarà affidata la rendicontazione e gli adempimenti amministrativi previsti.

Il Comune di Montemurro è individuato come partner in quanto promotore della Fondazione Leonardo Sinigalli, grande personalità del mondo culturale ed intellettuale italiano, la cui figura e le cui opere hanno ben rappresentato una sintesi potente tra tecnologia e arte, che costituisce il cuore del progetto candidato. Un'esperienza maturata negli anni nell'ambito della comunicazione di iniziative culturali lo candida ad occuparsi delle attività dedicate alla comunicazione e alla promozione digitale del progetto.

Il Comune di Terranova di Pollino insiste in un'area di grande importanza, sia dal punto di vista naturalistico, trovandosi nel cuore del più grande Parco Nazionale d'Europa, sia dal punto di vista demoantropologico, custodendo, come in uno scrigno prezioso, nella sua apparente marginalità geografica, l'autenticità di modelli culturali, fra i quali spicca la tradizione musicale popolare con il suo ricco patrimonio organologico ed il suo vivace utilizzo grazie anche ai tanti musicisti attivi sul territorio. In linea con questo particolare profilo il Comune sarà luogo idealmente deputato ad ospitare laboratori di prassi musicale dedicata agli strumenti della tradizione e di alcune manifestazioni musicali inserite nel cartellone del festival SUONI DI PIETRA.

L'Istituto "L. da Vinci - F.S. Nitti" di Potenza avrà il compito di elaborare un "diario di bordo" delle attività del progetto, uno storytelling delle azioni messe in campo, dalla selezione delle risorse artistiche, alla realizzazione dei laboratori musicali, alla messa in scena, agli eventi e ai luoghi che accolgono le azioni di progetto. Tale attività costituirà un prezioso supporto alla comunicazione.

Il Liceo "Walter Gropius" di Potenza, per lo specifico profilo dell'offerta formativa che esprime, sarà coinvolto nella diffusione del bando di evidenza pubblica emanato dal Comune Capofila per la selezione di compositori, orchestrali e cantanti. Avrà inoltre il compito di realizzare il disegno dei costumi e delle

scenografie, che saranno utilizzate come contenuti multimediali.

L'Università degli studi di Tirana - Dipartimento di Musica avrà il compito di individuare uno o più referenti che collaboreranno con lo staff del progetto, a partire dalla diffusione del bando fra scuole di musica di media e alta formazione musicale, alla partecipazione con un rappresentante alla commissione esaminatrice delle domande pervenute in risposta al bando di evidenza pubblica emanato dal Comune di Grumento Nova, capofila del progetto, per la selezione dei componenti dei compositori, orchestrali e cantanti. Garantirà inoltre la partecipazione di un suo rappresentante ai meeting di progetto organizzati con cadenza semestrale e precisamente n. 2 da realizzarsi in Italia e n. 1 per ciascun paese partner estero, per un totale di n. 4 meeting. Avrà infine il compito di organizzare la rappresentazione dell'opera e/o gli altri eventi musicali programmati nel cartellone del Festival SUONI DI PIETRA, garantendone la comunicazione e l'organizzazione logistica.

La Scuola di Musica Capo Distria di Koper avrà il compito di individuare uno o più referenti che collaboreranno con lo staff del progetto, a partire dalla diffusione del bando fra scuole di musica di media e alta formazione musicale, alla partecipazione con un rappresentante alla commissione esaminatrice delle domande pervenute in risposta al bando di evidenza pubblica emanato da Comune di Grumento Nova, capofila del progetto, per la selezione di compositori, orchestrali e cantanti. Garantirà inoltre la partecipazione di un suo rappresentante ai meeting di progetto organizzati con cadenza semestrale e precisamente n. 2 da realizzarsi in Italia e n. 1 per ciascun paese partner estero, per un totale di n. 4 meeting. Avrà infine il compito di organizzare la rappresentazione dell'opera e/o gli altri eventi musicali programmati nel cartellone del Festival SUONI DI PIETRA, garantendone la comunicazione e l'organizzazione logistica.

La Fondazione Paolo Grassi sarà coinvolta nel percorso di selezione e formazione dei cantanti che saranno protagonisti della produzione musicale come da progetto. Un rappresentante della Fondazione sarà chiamato a far parte della commissione nominata dal Comune capofila per la selezione di tutto il personale artistico. La Fondazione si renderà disponibile, concordando modalità e tempi con i partner del progetto, ad ospitare all'interno dei corsi di formazione di canto lirico organizzati, individuati dai partner esteri ed ammessi alle attività del progetto. A conclusione di quest'ultimo la Fondazione garantirà inoltre una replica dell'opera prodotta da inserire nel programma delle sue manifestazioni, senza nessun costo di rappresentazione, ad esclusione di quelli di allestimento (palco, sedie, service, comunicazione).

- *Indicare il numero di risorse umane (con relativo ruolo) coinvolte nello scambio con il partner straniero*

Scuola di Musica Capo Distria di Koper

IL N. DI RISORSE PREVISTO è 15 persone:

- *1 responsabile di progetto*
- *1 vice responsabile*
- *10 musicisti*
- *2 cantanti*
- *1 risorsa in kind per le attività amministrative*



Università degli studi di Tirana - Dipartimento di Musica*IL N. DI RISORSE PREVISTO è 15 persone:*

- 1 responsabile di progetto
- 1 vice responsabile
- 10 musicisti
- 2 cantanti
- 1 risorsa in kind per le attività amministrative

F. Budget del progetto**F.1 Budget del progetto– Ripartizione per partner**

Partner beneficiari	Percentuale sul Totale Progetto	Contributo PO Fesr Basilicata 2014/2020 (€)	Altro finanziamenti o pubblico (€) (b)	Specificare la fonte di "Altro finanziamento pubblico"	Budget totale (€) = a+b
Partner operanti in Regione Basilicata					
Capofila - COMUNE DI GRUMENTO NOVA	89,25%	267.720,00	0,00	0,00	267.720,00
Comune di Montemurro	9,6%	28.750,00	0,00	0,00	28.750,00
Comune di Terranova del Pollino	1,17%	3.500,00	0,00	0,00	3.500,00
Istituto Scolastico Da Vinci Nitti (PZ)		0,00	0,00	0,00	
Istituto Scolastico Liceo "Walter Gropius" (PZ)		0,00	0,00	0,00	
Sub Totale 1	100%	299.970,00	0,00	0,00	299.970,00
Partner operanti in altre regioni Italiane/EU o extra-EU					
Fondazione Paolo Grassi (Puglia)	0	0	0,00	0,00	0
Slovenia - Scuola di Musica Capo Distria Koper.	0	0,00	0,00	0,00	0
Albania - facoltà di musica dell'università di Tirana	0	0,00	0,00	0,00	0

Sub Totale 2	0	0	0,00	0,00	0
Totale Generale	0	0	0,00	0,00	0

F.2 Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa (in euro)

Partner	A Costi di prepara zione	B Costi di personale interno	C Spese per consulenze e servizi esterni	D Spese per attrezz ature	E Spese di viaggio e alloggio	F Spese generali di funzionamen to	Totale budget	Budget totale ammissibile
Partner operanti in Regione Basilicata								
Capofila - COMUNE DIGRUME NTO NOVA	0	22.200,00	236.520,00	0	4.500,00	4.500,00	267.720	267.720,00
Comune di Montemu rro	0	8.750,00	20.000,00	0	0	0	28.750,00	28.750,00
Comune di Terranova del Pollino	0	3.500,00	0	0	0	0	3.500,00	3.500,00
Istituto Scolastico Da Vinci Nitti (PZ)	0	0	0	0	0	0	0	0
Istituto Scolastico Liceo "Walter Gropius" (PZ)	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	34.450,00	256.520,00		4.500,00	4.500,00	299.970,00	299.970,00
% del budget totale**		11,48%	85,51%		1,5%	1,5%	100%	100%
Partner operanti in altre regioni Italiane/EU o extra-EU								
Fondazion e Paolo		1.000,00	0	0		0	1.000,00	0

Regione Basilicata Dipartimento Programmazione e Finanze
 Ufficio Autorità di Gestione Programmi Operativi FESR Basilicata
 web: europa.basilicata.it/fesr / twitter: @BasilicataEU



Grassi (Puglia)								
Slovenia - Scuola di Musica Capo Distria Koper.		2.000,00	0	0		0	2000,00	0
Albania - facoltà di musica dell'università di Tirana.	0	2.000,00	0	0	0	0	2000,00	0
TOTALE							304.970,00	299.970,00

**** Verificare i massimali e vincoli di concentrazione dell'articolo 7 dell'Avviso Pubblico**

F.3. – Descrizione delle spese

Riportare una breve descrizione delle spese che si intende sostenere tenendo conto delle previsioni dell'articolo 7 dell'Avviso Pubblico, con particolare riguardo alla connessione delle spese rispetto alle attività di progetto

VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE
A-Costi di preparazione	Nessuna.
B-Costi di personale interno	Costi del personale dei comuni di Grumento, Montemurro, Terranova di pollino i costi del personale includono la retribuzione lorda, in linea con i contratti collettivi, le tasse e i contributi previdenziali e assicurativi.
C-Spese per consulenze e servizi esterni	Costi esterni da sostenere per le seguenti attività: traduzioni, comunicazione, web, costi meeting costo service audio-luci, allestimento opere, (allestimento opere – formazione – docenti – proprietà intellettuale - comunicazione – consulenza tecnica e finanziaria – attività di verifica delle spese di tutti i beneficiari.

D-Spese per attrezzature	Nessuna
E-Spese di viaggio e soggiorno	Spese viaggio per attuazione del progetto, sostenute dal partner beneficiario.
F-Spese generali di funzionamento	Costi per far fronte alle spese di funzionamento dell'organizzazione in stretta attuazione del progetto candidato.

G. Realizzazione e Risultati

G.1 - Indicatori di realizzazione/output

Reportare gli indicatori di realizzazione afferenti il progetto quantificando il relativo target da perseguire.

Indicatori di realizzazione	Unità di Misura	Target	Numero persone coinvolte (ove rilevante)
Seminari tematici (scuole)	2	partner; press; comunità territori coinvolti; settore arte e musica; università; scuole.	400
<i>Workshop</i> (LOLA – PATRIMONIO ARCHEOLOGICO E SPETTACOLO DAL VIVO – PATRIMONIO APPENNINO E CULTURA – LA MUSICA POPOLARE AI NOSTRI GIORNI)	4	partner; press; comunità territori coinvolti; settore arte e musica; università; scuole.	400
scambi di staff	4	partner, territori coinvolti	40
sessioni interregionali congiunte di "training"	4	partner; territori coinvolti;	100



conferenze	2	partner; press; comunità territori coinvolti; settore arte e musica; università; scuole.	200
indagini tematiche o di studio congiunti	1	partner; comunità territori coinvolti	25
siti web	1	press; musicisti/artisti; spettatori eventi musicali; turisti; università; scuole; influencer; opinion leader	10.000
Newsletter	10	press; mailing list di progetto; musicisti; partner; influencer opinion leader; pubblico di appassionati e frequentatori di spettacoli dal vivo;	20.000
brochure; prodotti editoriali; cd; locandine	1000	press; musicisti/artisti; spettatori eventi musicali; turisti; università; scuole; influencer; opinion leader	3.000

G.2 - Risultati

Riportare i risultati che si intendono perseguire con il progetto riportando il relativo target da perseguire.

Indicare ed illustrare uno o più dei risultati che si intende conseguire a seconda della finalità del progetto e del settore-ambito programmatico di riferimento (obiettivo specifico/settore di intervento),

con riferimento all'articolo 8, lettera i) dell'Avviso. I risultati devono essere chiaramente individuati ed illustrati, di cui si riporta solo un elenco indicativo.

Risultato	Breve titolo	Illustrazione del risultato
Produzione di un caso studio (<i>case study</i>)		
Guide su una o più <i>best practice</i>	<p>1. Concepire nuovi e differenti modi di sviluppare il turismo nelle aree interne attraverso la certificazione degli eventi.</p> <p>2. Accostare mondi musicali distanti per ricreare e rivitalizzare un patrimonio di grande interesse quale è la musica tradizionale e popolare</p>	<p>1. La qualità degli eventi proposti all'interno del Festival SPAM dovrà essere "certificata" in base a criteri come la coerenza con il contesto in cui si colloca, la sua reputazione (anche web reputation), la qualità dell'ambiente in cui avviene, la possibilità di fruirne in termini di sostenibilità.</p> <p>2. I compositori valorizzeranno nell'opera commissionata il grande patrimonio culturale rappresentato dalla musica popolare producendo un'opera unica nel suo genere. Allo stesso modo tale attività può essere replicata</p>
Piani o linee guida strategiche (<i>policy recommendations paper</i>);		
Studi di fattibilità o "progetti pilota"		
Altro (Specificare):		



