



**Unione Europea**  
Fondo Sociale Europeo



**REGIONE BASILICATA**

**Dipartimento Programmazione e Finanze**

**PO FSE BASILICATA 2014 – 2020**

**Piano annuale di comunicazione 2016**

# 1. Piano annuale di comunicazione 2016

## 1.1. Pianificazione annuale 2016

L'anno 2016 sarà un anno significativo per le attività di comunicazione e informazione del Programma Operativo FSE Basilicata 2014-2020, con iniziative che si concentreranno prevalentemente sulle azioni mirate a far conoscere il PO e le opportunità di finanziamento che esso offre e ad aumentare nei cittadini il livello di consapevolezza del ruolo dell'UE e dei Fondi Strutturali.

Per questa ragione viene proposto una modifica al budget della strategia di comunicazione e viene previsto un incremento di € 90.000,00 della dotazione finanziaria destinata all'annualità 2016 e in precedenza quantificata in € 51.000,00.

Sarà quindi possibile sia consentire la realizzazione di iniziative di promozione degli avvisi pubblici e delle opportunità offerte dal PO che mettere in campo azioni per favorire la riconoscibilità della nuova identità visiva unitaria per la politica di coesione regionale ed in particolare del PO FSE 2014-2020, adottata con Deliberazione di Giunta regionale n. 621 del 14 maggio 2015.

Saranno, inoltre, realizzate le attività di comunicazione previste nell'ambito della funzione trasversale "Trasparenza delle azioni collegate ai Programmi Operativi" riportate nel PRA (Piano di Rafforzamento Amministrativo" 2015-2016 della Regione Basilicata e riconducibili all'obiettivo rafforzamento della governance multilivello del medesimo PRA.

Le attività di informazione e comunicazione del PO FSE Basilicata 2014-2020 per l'anno 2016 si concentreranno sui seguenti elementi:

### • **Obiettivi generali**

In linea con quanto previsto nel piano annuale 2015, anche l'annualità 2016 sarà dedicata all'implementazione di azioni mirate a far conoscere il Programma Operativo e al coinvolgimento degli stakeholder e dei pubblici di riferimento in un ruolo proattivo di supporto all'Amministrazione per le scelte programmatiche.

### • **Obiettivi di comunicazione**

Per il conseguimento degli obiettivi di comunicazione previsti dalla strategia di comunicazione, l'annualità 2016 sarà dedicata alla promozione di iniziative ed eventi

finalizzati all'incremento della **conoscenza** della nuova stagione della Politica di Coesione e del brand "FSE Basilicata 2014-2020" con particolare riguardo per il partenariato, gli influenzatori ed il grande pubblico.

#### • **Pubblici di riferimento**

I principali pubblici coinvolti nell'anno 2016 saranno i seguenti: **partenariato istituzionale, economico e sociale, influenzatori, partner, beneficiari potenziali, pubblico** in generale.

#### • **Azioni**

Le principali azioni previste per l'anno 2016 sono quelle orientate soprattutto alla dimensione strategica dell'integrazione. In particolare si tratta:

- di azioni dirette principalmente verso l'opinione pubblica e i pubblici interni per diffondere la conoscenza del Programma Operativo;
- di azioni di sviluppo e avvio dei principali strumenti di relazione digitale (sito web e social media);
- delle azioni di promozione e diffusione degli avvisi pubblici emanati e delle opportunità di finanziamento offerte dal Programma;
- di azioni finalizzate a migliorare e qualificare al massimo il funzionamento del partenariato;

Le successive tabelle 1e 2 riportano rispettivamente il dettaglio delle azioni pianificate e il cronoprogramma temporale.

#### • **Budget**

Il budget per la realizzazione delle attività del piano annuale è fissato in **€ 141.000,00**.

#### • **Risorse umane e organizzative**

Oltre al responsabile delle misure di informazione e comunicazione, la realizzazione del piano annuale si avvarrà di personale di Assistenza Tecnica e di servizi professionali e tecnici acquisiti sul mercato mediante procedure di evidenza pubblica e/o procedure in economia, anche in accordo con le attività degli altri Programmi comunitari e con il "Tavolo per la comunicazione" di cui al paragrafo 5.7 della Strategia di comunicazione.

#### • **Attività di monitoraggio e valutazione**

Nel corso del 2016 saranno attivate esclusivamente azioni di monitoraggio connesse agli indicatori di realizzazione, in riferimento alle azioni e agli strumenti attivati. L'obiettivo di tale azione è predisporre, entro il **15 gennaio del 2017** un report delle attività svolte con la valorizzazione dei principali indicatori pertinenti.

Tabella 1 – Pianificazione temporale per l'anno 2016

Azioni e strumenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
<b>Azioni di integrazione e supporto</b>												
Piani di comunicazione												
Aggiornamento Strategia di Comunicazione												
Identità visiva, modulistica, manuali e linee guida												
Kit informativi												
<b>Eventi e campagne</b>												
Evento informativo annuale												
Eventi, seminari, incontri con le PES e manifestazioni												
Campagne pubblicitarie												
<b>Media relations</b>												
Comunicati e conferenze stampa												
<b>Web&amp;Social / #OpenFSE</b>												
Sviluppo sito web e social media account												
Aggiornamento sito web e gestione social media account												
Sviluppo #OpenFSE												
<b>Altri prodotti informativi, promozionali ed editoriali (comprese attività per sostenibilità ed inclusione)</b>												
Materiali informativi e promozionali												
Pubblicazioni e materiali editoriali												
<b>Monitoraggio e valutazione</b>												
Monitoraggio e analisi												
Report annuale stato attuazione												
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic

Tabella 2 – Pianificazione annuale di sintesi per l'anno 2016

Dimensione strategica	Categoria di attività	Pubblico di riferimento	Obiettivi di comunicazione	Azioni e strumenti	Mezzi/veicoli potenziali	Periodo di attuazione potenziale	Costo previsionale	Modalità di misurazione	Note e descrizione
Integrazione	Pianificazione	Partner Pubblici interni	Tutti	Piano annuale di comunicazione e aggiornamento strategia	Comitato di Sorveglianza	mag-giu 2016	-	Selezione set indicatori	Previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Tutti	Conoscenza	Marchio 2014-2020, Identità visiva, manuale linea grafica, format e modulistica	Tavolo Comunicazione Fornitori esterni	gen-dic 2016	-	Monitoraggio	L'identità visiva elaborata dal Tavolo per la comunicazione e approvata con DGR 621/2015 sarà declinata nei manuali d'uso con relative linee guida per i beneficiari
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Beneficiari potenziali Pubblici interni	Conoscenza	Elaborazione di un kit informativo	Web Distribuzione nel corso di eventi	mag-dic 2016	€ 8.000,00	Monitoraggio	-
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico Partner Influenzatori	Conoscenza Partecipazione	evento informativo annuale	Affissioni Radio Tv Web	giu-dic 2016	€ 50.000,00	Monitoraggio	Previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013
Differenziazione	Informazione e comunicazione	Beneficiari potenziali	Conoscenza Partecipazione	Strumenti audio – video Materiali informativi Comunicati stampa	Radio Tv Web Carta stampata	mag-dic 2016	€ 20.000,00	Indicatori di realizzazione	

Dimensione strategica	Categoria di attività	Pubblico di riferimento	Obiettivi di comunicazione	Azioni e strumenti	Mezzi/veicoli potenziali	Periodo di attuazione potenziale	Costo previsionale	Modalità di misurazione	Note e descrizione
Differenziazione	Informazione e comunicazione	Beneficiari potenziali	Conoscenza Partecipazione	Eventi, seminari e campagne sul PO, tematiche o mirate	Radio Tv Web Carta stampata	mag-dic 2016	€ 33.000,00	Indicatori di realizzazione	
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico Influenzatori	Conoscenza	Conferenza/comunicato stampa	Radio Tv Web	mag-dic 2016	-	Monitoraggio	Comunicati stampa in occasione del CDS e comunicati e/o conferenze stampa in occasione dell'evento informativo annuale
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico interno Tutti	Conoscenza Partecipazione	Sviluppo sito web e social media	europa.basilicata.it /fse	giu-dic 2016	-	Monitoraggio	Progettazione architettura, sviluppo portale e social media strategy
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico interno Tutti	Conoscenza Partecipazione	Sviluppo attività #OpenFSE	europa.basilicata.it /fse	giu-dic 2016	€ 10.000,00	Monitoraggio	Progettazione per rilascio dataset
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Tutti	Conoscenza Partecipazione	Materiali informativi, promozionali ed editoriali	Pubblicazione PO Spot radio Streaming evento informativo annuale Materiali promozione PO	mag-dic 2016	€ 20.000,00	Monitoraggio	realizzazione di <i>leaflet</i> etc, poster, impaginazione e stampa del PO, impaginazione e stampa, gadgettistica
Integrazione	Monitoraggio	Partner Pubblico interno	Conoscenza	Report attività	Indicatori di risultato	dic -gen 2017	-	Monitoraggio	Analisi dei dati e popolamento indicatori di realizzazione pertinenti