



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



REGIONE BASILICATA

Dipartimento Programmazione e Finanze

PO FSE BASILICATA 2014 – 2020

Azioni di comunicazione anno 2019

1. Azioni di comunicazione anno 2019

1.1. Pianificazione annuale 2019

Le attività di comunicazione e informazione del Programma Operativo FSE Basilicata 2014-2020, nell'anno 2019, saranno rafforzate con iniziative mirate soprattutto a far conoscere il PO e le opportunità di finanziamento che esso offre, ad aumentare nei cittadini il livello di consapevolezza del ruolo dell'UE e dei Fondi Strutturali, a coinvolgere i giovani sulle tematiche del FSE.

Nel 2018 è stato registrato un ritardo nell'avanzamento del progetto interregionale "European Social Sound". Con l'incontro del tavolo tecnico del 26.9.2018 è stato possibile definire un piano di attività che tenesse conto delle esigenze di ciascuna Regione aderente ed approvare il regolamento. Entro il 31.12.2018 la Regione Umbria, in qualità di capofila, ha avviato le procedure di gara per l'affidamento dei servizi comuni. E' stato concordato di attuare il progetto entro l'anno 2019. Nel corso dei primi mesi del 2019 le Regioni aderenti trasferiranno alla Regione Umbria le risorse per i servizi comuni.

Le attività di informazione e comunicazione del PO FSE Basilicata 2014-2020 per l'anno 2018 si concentreranno sui seguenti elementi:

• **Obiettivi generali**

L'annualità sarà dedicata all'implementazione di azioni mirate a:

- far conoscere il Programma Operativo, i suoi obiettivi e i risultati raggiunti, evidenziando il ruolo dell'Unione europea;
- far conoscere le opportunità offerte rendendo disponibili strumenti ed informazioni facilmente accessibili;
- coinvolgere degli stakeholder ed i pubblici di riferimento in un ruolo proattivo di supporto all'Amministrazione per le scelte programmatiche.

• **Obiettivi di comunicazione**

Per il conseguimento degli obiettivi di comunicazione previsti dalla strategia di comunicazione, l'annualità 2019 sarà dedicata alla promozione di iniziative ed eventi finalizzati all'incremento della **conoscenza** della Politica di Coesione, del brand "FSE Basilicata 2014-2020" con particolare riguardo ai giovani, alle persone interessate alle iniziative sul welfare in Basilicata, al partenariato, al grande pubblico.

• **Pubblici di riferimento**

I principali pubblici coinvolti nell'anno 2019 saranno i seguenti: **partenariato istituzionale, economico e sociale, influenzatori, partner, beneficiari potenziali, pubblico** in generale con particolare attenzione alle giovani generazioni ed ai soggetti in difficoltà.

• **Azioni**

Il quadro delle principali azioni previste per l'anno 2019 si compone di:

- azioni dirette principalmente verso l'opinione pubblica e i pubblici interni per diffondere la conoscenza del Programma Operativo;
- azioni di rafforzamento dei principali strumenti di relazione digitale (sito web e social media);
- azioni di promozione e diffusione degli avvisi pubblici emanati e delle opportunità di finanziamento offerte dal Programma;
- azioni verso il pubblico in generale, non solo regionale, al fine di promuovere l'azione congiunta della Regione e dell'Unione europea, attraverso l'impiego del Fondo sociale europeo.

Le successive tabelle 1e 2 riportano rispettivamente il dettaglio delle azioni pianificate e il cronoprogramma temporale.

• **Budget**

Il budget per la realizzazione delle attività del piano annuale, previsto nella Strategia di Comunicazione in € 111.000, sarà aumentato a € 165.000.

• **Risorse umane e organizzative**

Oltre al responsabile delle misure di informazione e comunicazione, la realizzazione del piano annuale si avvarrà di personale di Assistenza Tecnica e di servizi professionali e tecnici acquisiti sul mercato mediante procedure di evidenza pubblica e/o procedure in economia, anche in accordo con le attività degli altri Programmi comunitari e con il "Tavolo per la comunicazione" di cui al paragrafo 5.7 della Strategia di comunicazione.

• **Attività di monitoraggio e valutazione**

Nel corso del 2019 sarà predisposto un report con l'obiettivo di analizzare le azioni di comunicazione attivate dal 2015 alla data del report stesso.

Saranno, inoltre, attivate azioni di monitoraggio connesse agli indicatori di realizzazione, in riferimento alle azioni e agli strumenti attivati. L'obiettivo di tale azione è predisporre, entro il 15 gennaio del 2020 un report delle attività svolte con la valorizzazione dei principali indicatori pertinenti.

Tabella 1 – Pianificazione temporale per l'anno 2019

Azioni e strumenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Azioni di integrazione e supporto												
Piani di comunicazione												
Identità visiva, modulistica, manuali e linee guida - diffusione												
Eventi e campagne												
Evento informativo annuale												
Eventi, seminari, incontri con le PES e manifestazioni												
Campagne pubblicitarie												
Media relations												
Comunicati e conferenze stampa												
Web&Social / #OpenFSE												
Aggiornamento sito web e gestione social media account												
Altri prodotti informativi, promozionali ed editoriali (comprese attività per sostenibilità ed inclusione)												
Materiali informativi e promozionali												
Pubblicazioni e materiali editoriali												
Monitoraggio e valutazione												
Monitoraggio e analisi												
Report annuale stato attuazione												
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic

Tabella 2 – Pianificazione annuale di sintesi per l'anno 2019

Dimensione strategica	Categoria di attività	Pubblico di riferimento	Obiettivi di comunicazione	Azioni e strumenti	Mezzi/veicoli potenziali	Periodo di attuazione potenziale	Costo previsionale	Modalità di misurazione	Note e descrizione
Integrazione	Pianificazione	Partner Pubblici interni	Tutti	Piano annuale di comunicazione e aggiornamento strategia	Comitato di Sorveglianza	2019	-	Selezione set indicatori	Previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Tutti	Conoscenza	Marchio 2014-2020, Identità visiva, manuale linea grafica, format e modulistica	Fornitori esterni Beneficiari	gen-dic 2019	-	Monitoraggio	Sarà diffusa l'identità visiva elaborata dal Tavolo per la comunicazione e approvata con DGR 621/2015 ed il relativo manuale d'uso con relative linee guida per i beneficiari.
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico Partner Influenzatori	Conoscenza Partecipazione	evento informativo annuale	Affissioni Radio Tv Web	giu-dic 2019	€ 30.000,00	Monitoraggio	Previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013
Differenziazione	Informazione e comunicazione	Beneficiari potenziali	Conoscenza Partecipazione	Strumenti audio-video Materiali informativi Comunicati stampa	Radio Tv Web Carta stampata	feb-dic 2019	€ 13.400,00	Indicatori di realizzazione	Video promozionale FSE

Dimensione strategica	Categoria di attività	Pubblico di riferimento	Obiettivi di comunicazione	Azioni e strumenti	Mezzi/veicoli potenziali	Periodo di attuazione potenziale	Costo previsionale	Modalità di misurazione	Note e descrizione
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico Influenzatori	Conoscenza	Conferenza/co comunicato stampa	Radio Tv Web	feb-dic 2019	-	Monitoraggio	Comunicati stampa in occasione del CDS e comunicati e/o conferenze stampa in occasione dell'evento informativo annuale
Integrazione	Sensibilizzazione e informazione	Pubblico interno Tutti	Conoscenza Partecipazione	Aggiornamento sito web e social media	europa.basilicata.it/fse	gen-dic 2019	€ 27.800,00	Monitoraggio	Aggiornamento, sviluppo e gestione portale e social media a seguito di un affidamento di servizi.
Integrazione	Sensibilizzazione informazione	Tutti	Conoscenza Partecipazione Reputazione	Materiali informativi, promozionali ed editoriali Eventi, seminari e campagne sul PO, tematiche o mirate	Pubblicazioni Brochure Spot radio Materiali promozione PO Tv Web Carta stampata	feb-dic 2019	€ 78.800,00	Monitoraggio	realizzazione di <i>leaflet</i> etc, poster, impaginazione e stampa, brochure, gadgettistica Organizzazione di eventi, seminari Partecipazione a manifestazioni, fiere ed eventi promossi da altri soggetti
Integrazione	Monitoraggio	Partner Pubblico interno	Conoscenza	Report attività Indagini e sondaggi	Indicatori di risultato	giu 2019– gen 2020	€ 15.000,00	Monitoraggio	Analisi dei dati e popolamento indicatori di realizzazione pertinenti Indagini