



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Master universitari e Master non universitari

Dicembre 2019

Metodologia



Universo di riferimento

- Utenti master universitari e non universitari

Numerosità campionaria 258 soggetti che hanno seguito corsi master

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

- +/- 3.3%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

- Metodo di intervista: CATI
- Tipo di questionario: strutturato
- Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

Realizzazione delle interviste

- Dicembre 2019





1.

Master universitari e non universitari.
I master preferiti e l'identikit dei
frequentatori

Identikit degli intervistati



MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
TOTALE		46,9	53,1
ETA'			
20-24 anni	7,8	6,7	8,8
25-29 anni	29,7	36,7	23,6
30-34 anni	46,8	43,3	50,0
35-39 anni	9,4	3,3	14,7
40 anni e oltre	4,7	6,7	2,9
[non indica]	1,6	3,3	-
TOTALE	100,0	100,0	100,0
AREA DI RESIDENZA			
Potenza	70,3	73,4	67,7
Matera	23,4	23,3	23,5
[non indica]	6,3	3,3	8,8
TOTALE	100,0	100,0	100,0

MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
TOTALE	-	26,5	73,5
ETA'			
20-24 anni	5,1	9,7	3,5
25-29 anni	40,2	38,7	40,7
30-34 anni	36,8	32,3	38,4
35-39 anni	10,3	9,7	10,5
40 anni e oltre	6,8	9,7	5,8
[non indica]	0,9	-	1,2
TOTALE	100,0	100,0	100,0
AREA DI RESIDENZA			
Potenza	81,2	80,6	81,4
Matera	14,5	19,4	12,8
[non indica]	4,3	-	5,8
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Target master universitari

I master frequentati



	Totale in %	Maschi	Femmine
Cinema, Location management e Movie tourism	7,8	-	5,9
Politiche per l'Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni	6,3	3,3	2,9
Giurista d'impresa	4,7	10,0	5,9
Idrocarburi e riserve	4,7	-	2,9
Progettazione e Comunicazione per i Patrimoni Culturali	4,7	-	2,9
Archeologia Nautica Y Subautica	3,1	-	5,9
Business Administration	3,1	6,7	-
Death Studies & The end of life	3,1	3,3	-
Diritto di Impresa	3,1	-	2,9
Geo GST	3,1	-	2,9
Iris	3,1	-	2,9
Osteopatia Strutturale	3,1	-	5,9
Peace Studies	3,1	3,3	-
Petroleum Geoscience	3,1	3,3	-
Altro	40,0	63,1	55,5
Non sa/ non risponde	4,7	6,7	2,9

Domanda a risposta multipla

Target master universitari

Le università organizzatrici del master



Le università	Totale in %
Degli Studi della Basilicata	35,5
Cattolica del Sacro Cuore	7,8
Suor Orsola Benincasa	7,8
La Sapienza	6,3
Degli Studi di Padova	4,7
Luiss	4,7
Cadiz	3,1
Roma Tre	3,1
Telematica di Firenze	3,1
Tor Vergata	3,1
Altro	12,6
Non sa/ non risponde	1,6
Totale	100,0

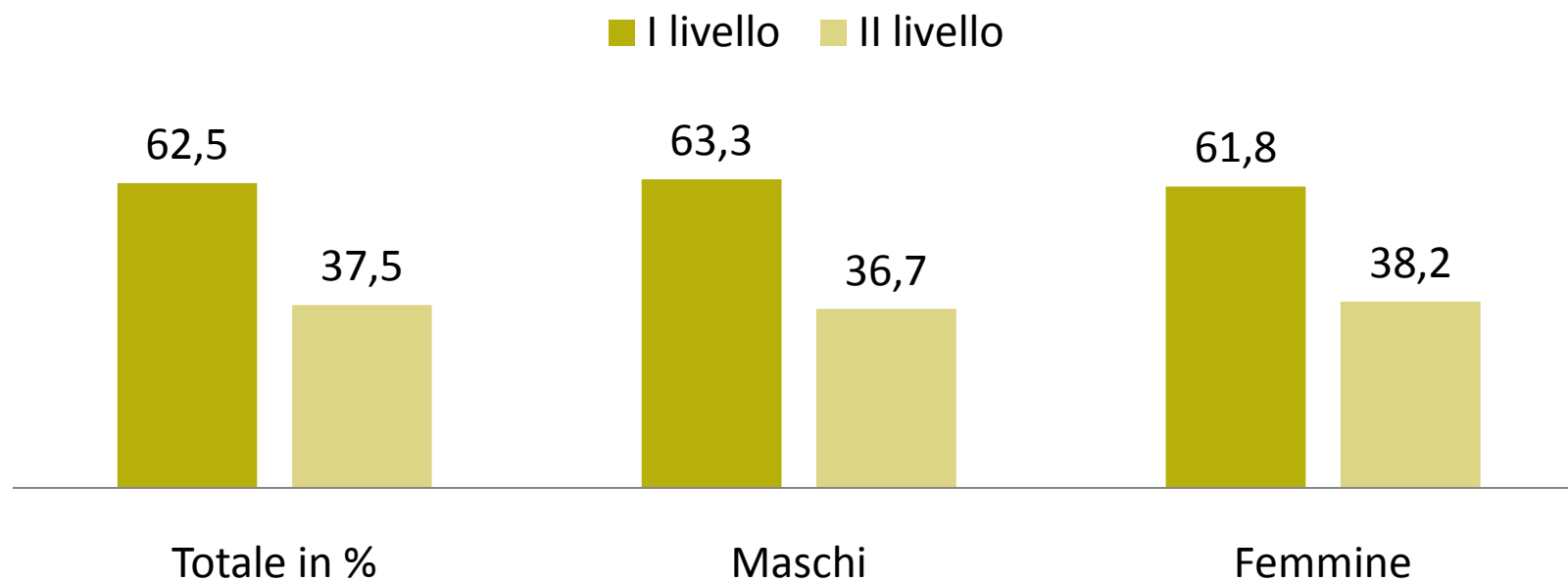
Le sedi	Totale in %
Potenza	31,0
Roma	21,9
Napoli	9,4
Matera	7,8
Milano	6,3
Cadiz	3,1
Firenze	3,1
Padova	3,1
Treviso	3,1
Bologna	1,6
Cremona	1,6
Londra	1,6
Modena	1,6
Parma	1,6
Pisa	1,6
Non sa/ non risponde	1,6
Totale	100,0

Target master universitari

Livello del master



Di che livello era il master che ha seguito?



Target master non universitari

I master frequentati



	Totale in %	Maschi	Femmine
Gestione contabile tributaria - Business administration & green economy	6,0	3,2	7,0
Economia e management dell'arte e dei beni culturali	5,1	6,5	4,7
Europrogettazione	5,1	6,5	4,7
Aspetti gestionali e tecnologici delle produzioni alimentari	4,3	3,2	4,7
Esperto in contabilità e gestione fiscale	4,3	6,5	3,5
Financial Advisor	4,3	9,7	2,3
Tecnico esperto in analisi chimiche e controllo qualità	4,3	3,2	4,7
Cineturismo e management delle destinazioni turistiche	3,4	3,2	3,5
Criminologia clinica delle investigazioni forensi	3,4	-	4,7
Esperto per l'inserimento lavorativo di persone con autismo	3,4	-	4,7
Geomatik - Sistemi Gis	3,4	6,5	2,3
Ict, creatività e produzione culturale	3,4	3,2	3,5
Management della promozione della creatività	3,4	6,5	2,3
Multimedia project e social media manager	3,4	-	4,7
Esperti in sistemi di gestione aziendale	2,6	9,7	-
Marketing e human resources management	2,6	3,2	2,3
Progettazione del paesaggio e dei giardini	2,6	6,5	1,2
Psyschool - Psicologia scolastica	2,6	-	3,5
Altro	26,3	19,2	28,3
Non sa/ non risponde	6,8	3,2	8,1

Target master non universitari.

Gli enti formatori organizzatori dei master



	Totale in %
Studio Domino Srl	23,1
Consorzio ForCopim	9,4
Eldaifp	7,7
Online Service Soc. Coop.	7,7
Enfor	4,3
Porta Coeli	4,3
Risorse Srl	4,3
Inform Evolution	3,4
Uninform Group	3,4
Fondazione Antea	2,6
Il sole 24 Ore	2,6
Philoikos Sns	2,6
Eudaimonia Srl	1,7
Evolution Cidf Srl	1,7
Scuola di Formazione Ipsoa	1,7
Stoa	1,7
Altro	12,6
Non sa/ non risponde	1,6
Totale	100,0

Le sedi	Totale in %
Potenza	76,7
Roma	6,8
Milano	5,1
Policoro	4,3
Venosa	2,6
Firenze	0,9
Matera	0,9
Melfi	0,9
Napoli	0,9
Siena	0,9
Totale	100,0

Settore disciplinare



MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Economia e Finanza	21,7	20,0	23,7
Scienze sociali	17,2	20,0	14,7
Scienze MM.FF. e naturali	10,9	16,7	5,9
Cultura e creatività	9,4	10,0	8,8
Area Storico-Umanistica	9,4	3,3	14,7
Area giuridica	9,4	10,0	8,8
Area tecnica	7,8	6,7	8,8
Area medica	6,3	3,3	8,8
Energia	4,7	6,7	2,9
Automotive	1,6	-	2,9
Informatica- ICT	1,6	3,3	-
Totale	100,0	100,0	100,0

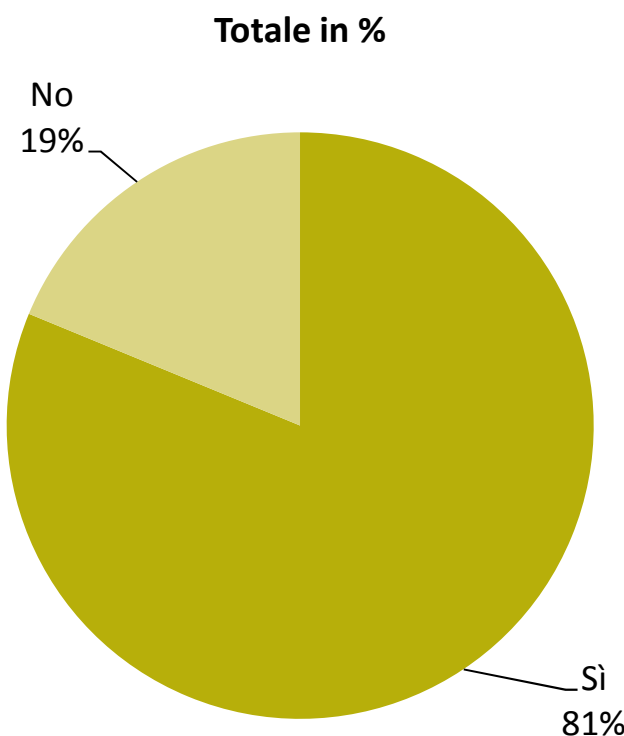
MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Area tecnica	21,4	19,4	22,2
Economia e Finanza	18,8	25,8	16,3
Area Storico-Umanistica	17,1	6,5	20,9
Cultura e creatività	12,8	12,9	12,8
Scienze sociali	6,8	3,2	8,1
Area Giuridica	6,8	3,2	8,1
Turismo	5,1	3,2	5,8
Scienze MM.FF. e naturali	4,3	9,7	2,3
Energia	3,4	12,9	-
Area medica	2,6	-	3,5
Altro	0,9	3,2	-
Totale	100,0	100,0	100,0

Target master universitario: scelta in continuità rispetto al percorso formativo?



Il settore disciplinare del master che ha svolto ha carattere di continuità rispetto al suo precedente percorso accademico?



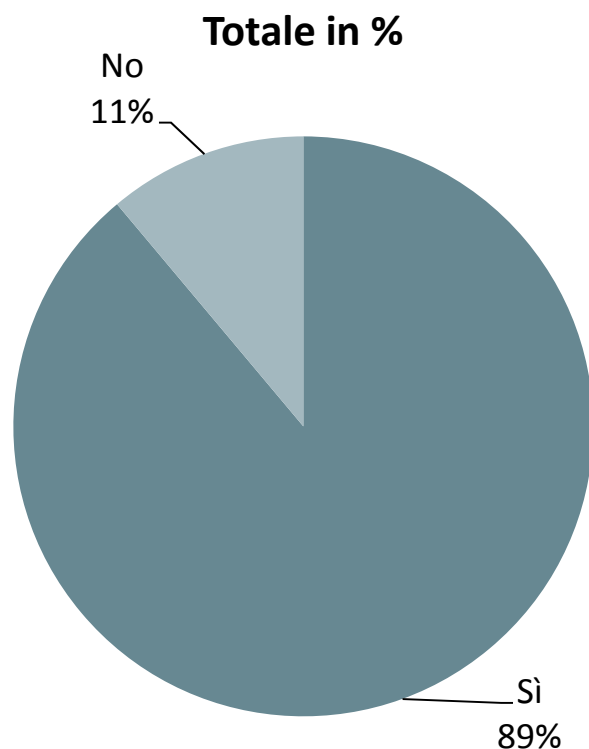
Per quale motivo ha carattere di continuità?

	Totale in %
E' in ambito simile/ ci sono materie in comune	28,9
Per avere più opportunità lavorative/ arricchire il CV/ aumenta i punteggi nei concorsi/ formazione in ambito aziendale	11,5
Non sa/ non risponde	59,6
Totale	100,0

Target master non universitario: scelta in continuità rispetto al percorso formativo?



Il settore disciplinare del master svolto risulta coerente con il suo precedente percorso accademico?



Per quale motivo ha carattere di continuità?

	Totale in %
E' un approfondimento dei miei corsi di studi	45,2
Per completare il CV/ per ampliare i miei sbocchi lavorativi	6,7
Per avere maggior punteggio nei bandi/ concorsi	1,9
E' coerente solo parzialmente	1,0
Non sa/ non risponde	45,2
Totale	100,0

Target master universitario. Titolo conseguito



MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
LAUREA CONSEGUITA			
Laurea triennale	32,8	23,3	41,2
Laurea specialistica/magistrale	64,1	73,3	55,9
Laurea vecchio ordinamento	3,1	3,3	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0
DOVE?			
Università in Basilicata	39,1	33,3	44,1
Altra università italiana	60,9	66,7	55,9
Totale	100,0	100,0	100,0

	Totale in %
Università La Sapienza di Roma	20,5
Università di Bologna	12,8
Università di Salerno	12,8
Università Federico Secondo di Napoli	10,3
Università di Padova	5,1
LUM - Libera Università Mediterranea	2,6
Politecnico di Bari	2,6
Pontificia Università Lateranense	2,6
Suor Orsola Benincasa di Napoli	2,6
Università del Molise	2,6
Università della Calabria	2,6
Università di Bari	2,6
Università di Chieti	2,6
Università di Firenze	2,6
Università di Fisciano	2,6
Università di Foggia	2,6
Università di Milano	2,6
Università di Pescara	2,6
Università di Pisa	2,6
Università di Siena	2,6
TOTALE	100,0

Target master non universitario. Titolo conseguito



MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
LAUREA CONSEGUITA			
Laurea triennale	29,9	32,3	29,1
Laurea specialistica/magistrale	61,6	51,6	65,1
Laurea vecchio ordinamento	8,5	16,1	5,8
Totale	100,0	100,0	100,0
DOVE?			
Università in Basilicata	44,4	48,4	43,0
Altra università italiana	55,6	51,6	57,0
Totale	100,0	100,0	100,0

	Totale in %
Università La Sapienza di Roma	29,6
Università di Bari	12,3
Università Federico Secondo di Napoli	9,2
Università di Chieti e Pescara	7,7
Università di Salerno	6,2
Università di Siena	4,6
Suor Orsola Benincasa di Napoli	3,1
Università di Firenze	3,1
Università di Foggia	3,1
Università di Perugia	3,1
Accademia di Belle Arti di Roma	1,5
Politecnico di Torino	1,5
Università del Salento	1,5
Università della Calabria	1,5
Università di Bologna	1,5
Università di Camerino	1,5
Università di Ferrara	1,5
Università di Padova	1,5
Università di Pavia	1,5
Università di Urbino	1,5
Università Milano Bicocca	1,5
Università Roma III	1,5
TOTALE	100,0



2.

Master universitari e non universitari.
Criteri di scelta e valutazioni dei
master frequentati

Quali fattori hanno determinato la scelta del master?



MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Più possibilità di trovare lavoro	51,6	50,0	52,9
Completamento e integrazione delle conoscenze acquisite	34,4	40,0	29,4
Necessità/ desiderio di ottenere un ulteriore titolo	15,6	20,0	11,8
Assenza di alternativa formativa o lavorativa	7,8	-	14,7
Area geografica e location delle lezioni	6,3	6,7	5,9
Prestigio dell'istituzione proponente	6,3	10,0	2,9
Altro	1,6	3,3	-
Non sa/ non risponde	1,6	-	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0

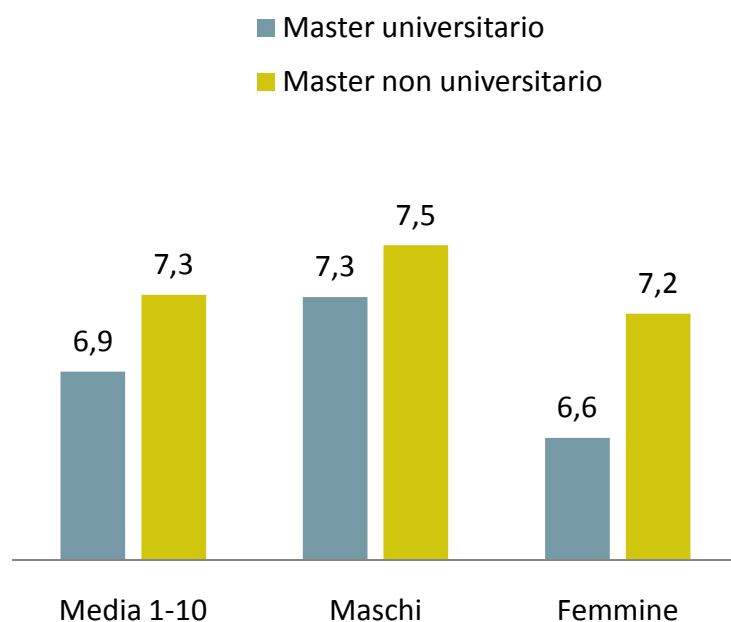
MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Completamento e integrazione delle conoscenze acquisite	65,0	83,9	58,1
Necessità/ Desiderio di ottenere un ulteriore titolo	35,9	35,5	36,0
Più possibilità di trovare lavoro	18,8	6,5	23,3
Area geografica e location delle lezioni	17,1	3,2	22,1
Prestigio dell'istituzione proponente	6,0	9,7	4,7
Assenza di alternativa formativa o lavorativa	2,6	-	3,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Master universitari: livello di soddisfazione



Con un voto da 1 a 10, quanto è soddisfatto dall'esperienza formativa del master?

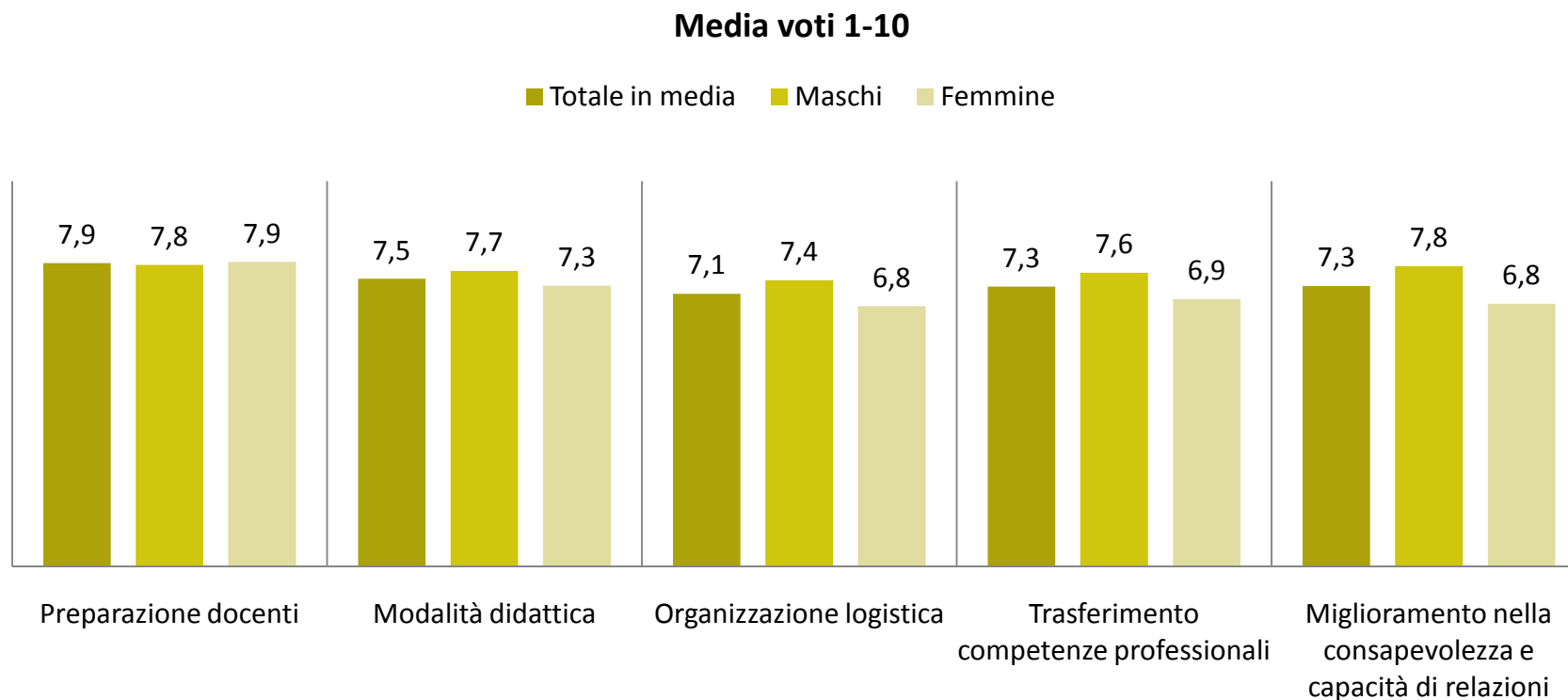


	Master universitario	Master non universitario
Aspetti positivi	42,2	48,7
Ho trovato occupazione grazie al master	3,1	2,6
Mi ha dato una preparazione buona/ completa	6,3	23,9
Ha rilasciato competenze idonee al percorso di laurea/ all'obiettivo lavorativo	9,4	4,3
Mi sono trovato bene	23,4	7,7
Aspetti negativi	32,8	8,5
Avrei voluto un'impostazione più pratica	3,1	1,7
Docenti non adeguatamente qualificati	3,1	50,4
Non erano previste esperienze fuori dall'università	1,6	8,5
Non era previsto un percorso di stage	3,1	3,4
Poca organizzazione	4,7	9,4
Contenuti non all'altezza delle aspettative	4,7	11,1
Non è stato utile per trovare lavoro	3,1	5,1
Lo stage non è stato professionale	1,6	6,8
Non mi ha soddisfatto (generico)	7,8	3,4
Numero di ore non sufficienti		2,6
Non sa/ non risponde	25,0	0,9
Totale	100,0	100,0

Master universitario: livelli di soddisfazione dei frequentatori



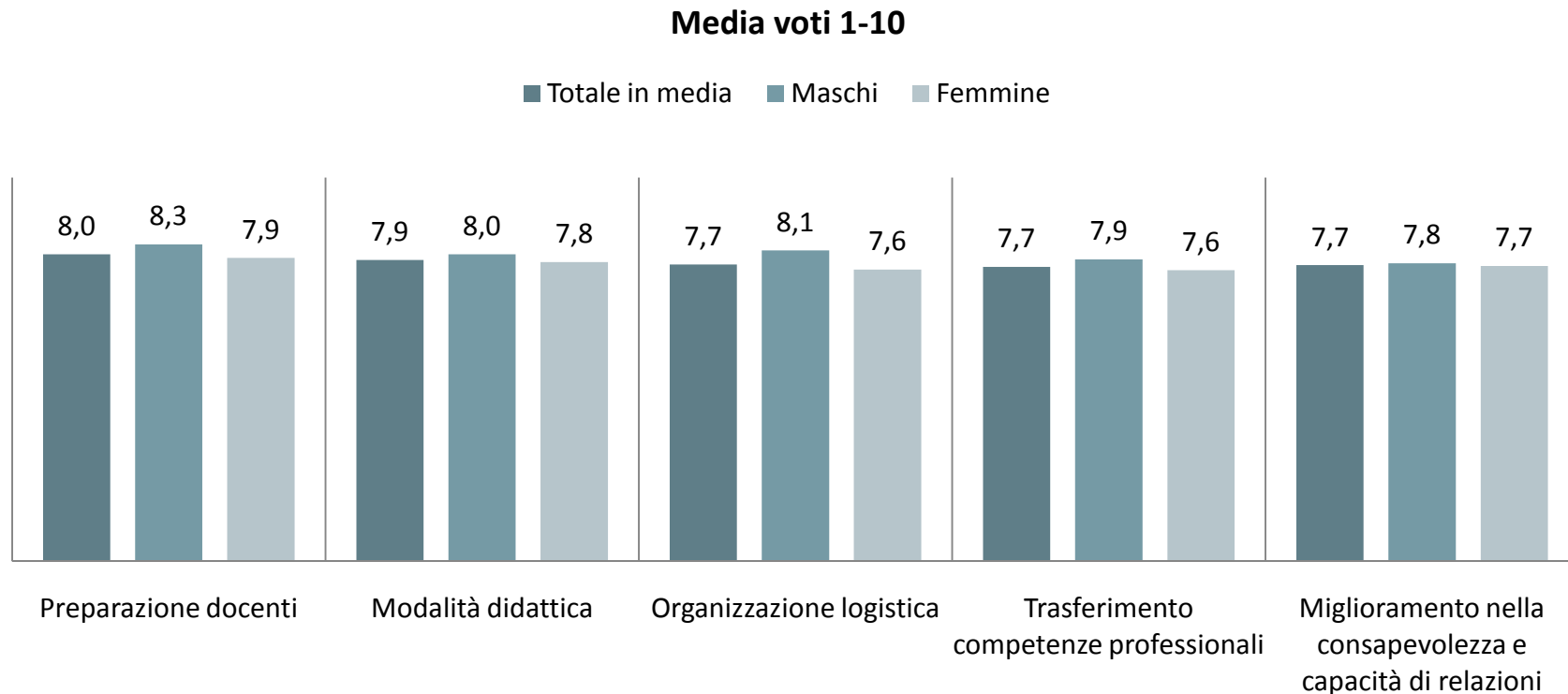
Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?



Master non universitario: livelli di soddisfazione dei frequentatori



Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?





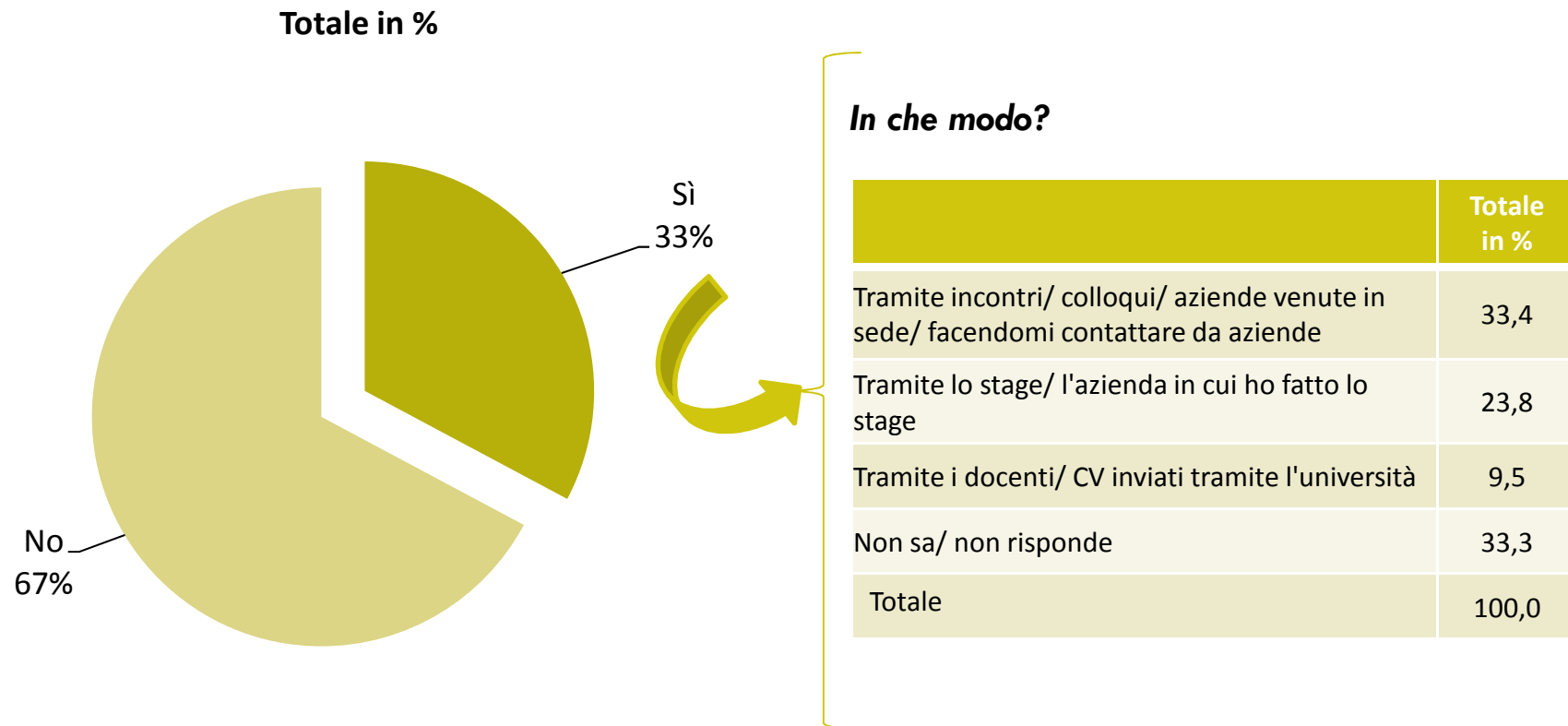
3.

Master universitari e non universitari.
Il rapporto con il mondo del lavoro

Il master universitario e il contatto con imprese del settore pertinente



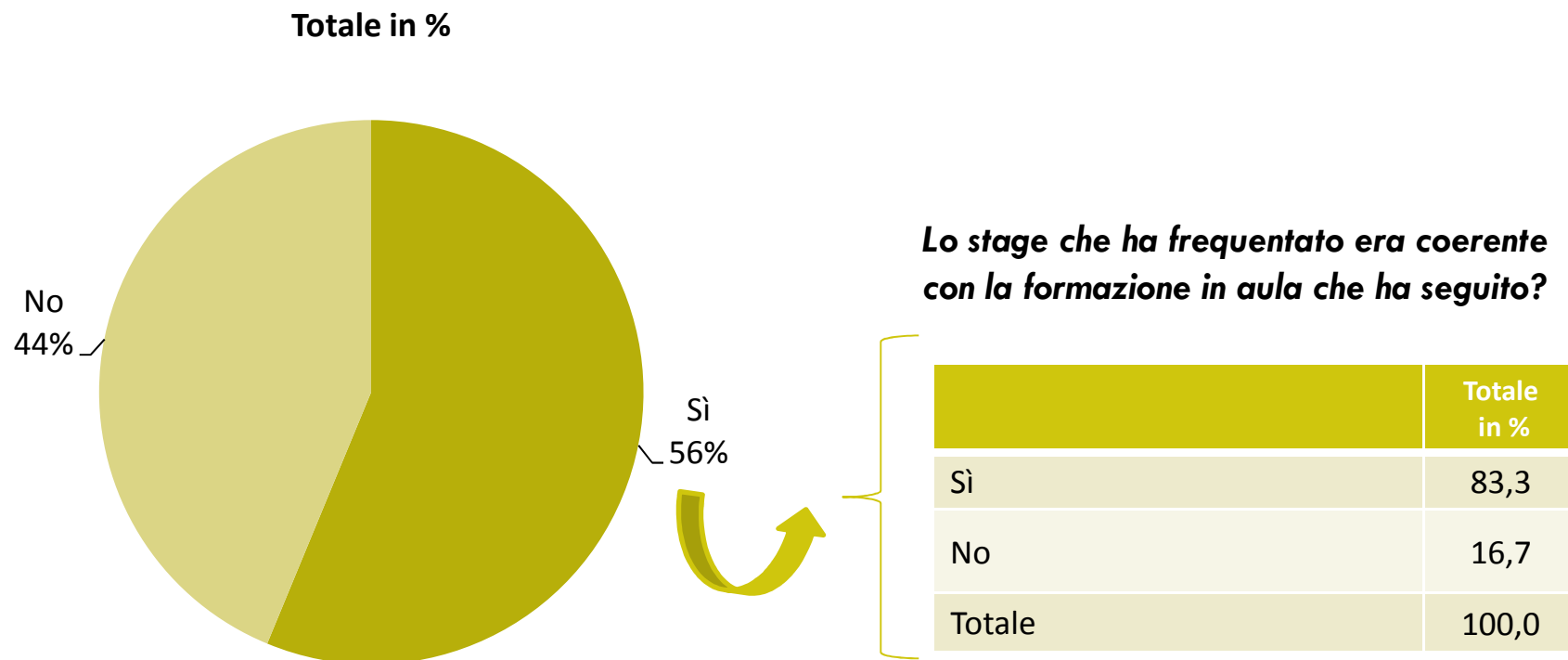
I master l'ha messa in contatto con delle imprese che operano nel settore individuato?



Master universitario e stage



Il master che ha frequentato ha previsto uno stage presso una struttura terza rispetto all'università?



Target master non universitario.

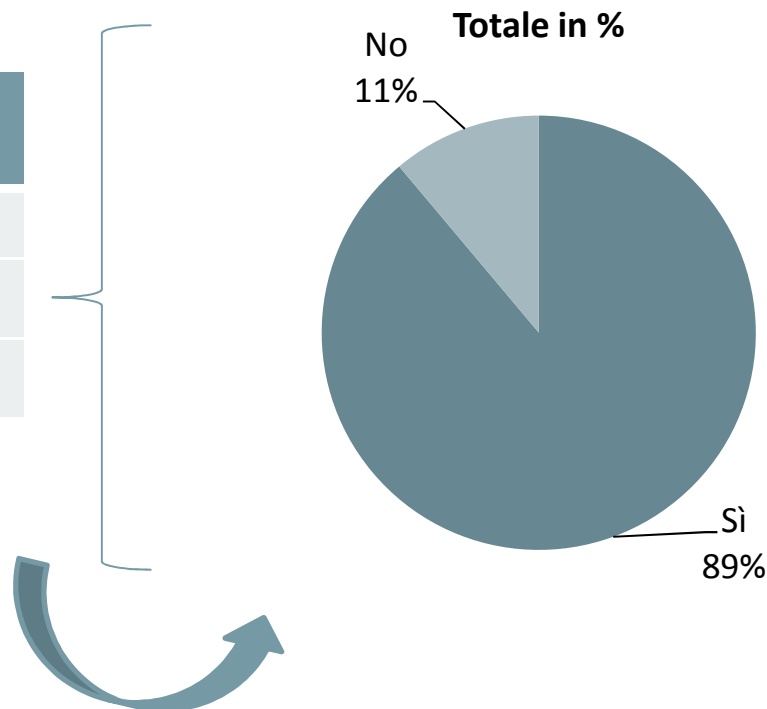
Caratteristiche del master



MASTER NON UNIVERSITARI

	In media
ORE D'AULA	568,9
ORE DI STAGE	214,5
ORE DI PROJECT WORK	233,3

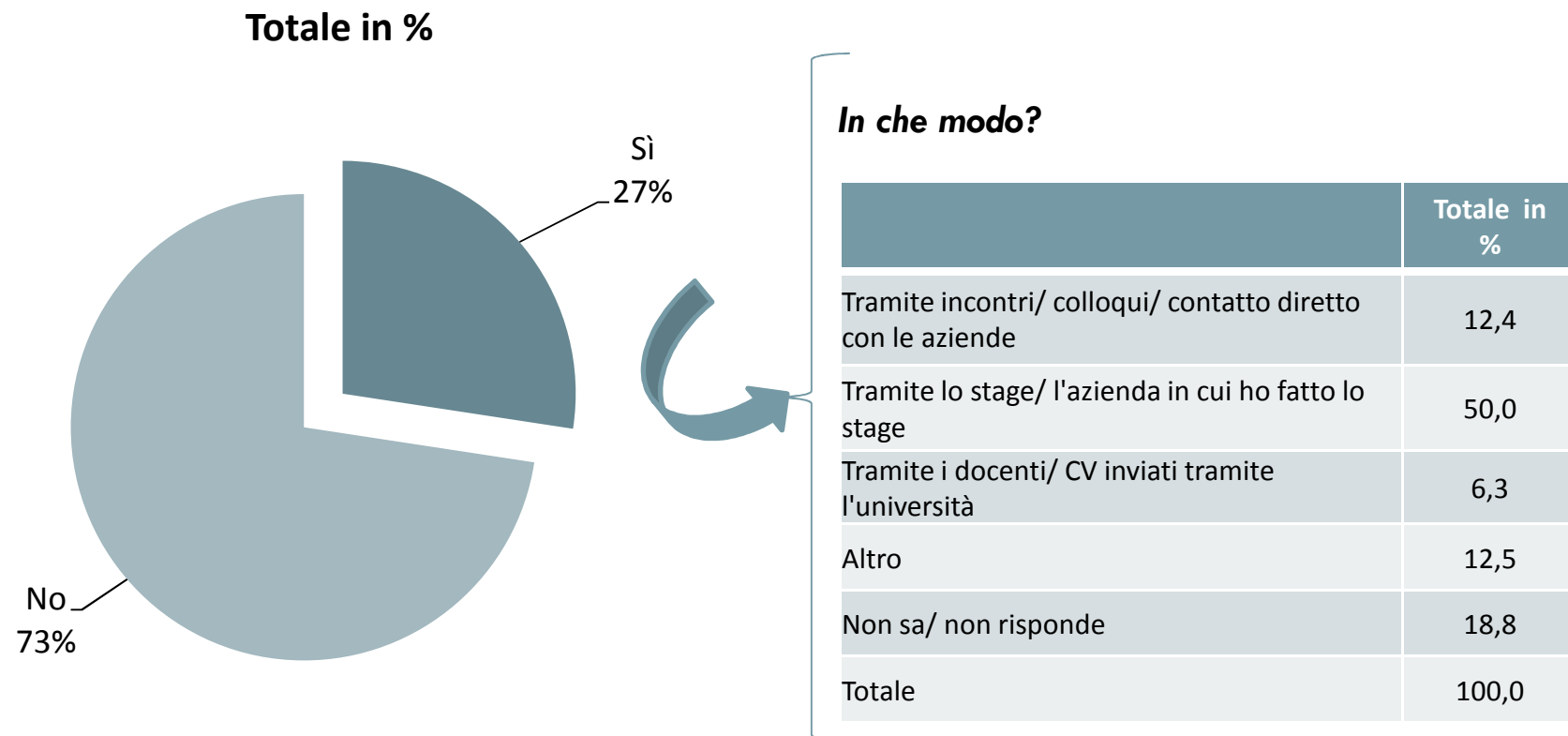
Lo stage era coerente con l'attività formativa seguita?



Il master non universitario e il contatto con imprese del settore pertinente



I master l'ha messa in contatto con delle imprese che operano nel settore individuato?



La ricerca delle opportunità lavorative



A conclusione del Master, ha fatto una selezione dei soggetti a cui indirizzare la candidatura sulla base di quanto appreso ?

	Master universitario	Master non universitario
Sì in %	51,6	73,5

Quali canali ha utilizzato per la ricerca di opportunità lavorative?

	Totale in %	Maschi	Femmine
Risposta annunci	42,2	40,0	44,1
Invio CV a soggetti terzi	29,7	26,7	32,4
Centro per l'impiego	12,5	6,7	17,6
Agenzie di lavoro interinali	6,3	3,3	8,8
Agenzie per il lavoro private	1,6	-	2,9
Avviando un'attività autonoma	1,6	-	2,9
Collaborando in azienda familiare	6,3	-	11,8
Relazioni dirette, rete familiare	11,0	13,4	8,8
Siti web/ Social/ Piattaforme specializzate	21,9	20,0	23,5
Concorsi/ Bandi	4,7	6,7	2,9
Altro	6,3	6,7	5,9
Non è stato necessario, ho trovato subito un'occupazione	7,8	10,0	5,9

	Totale in %	Maschi	Femmine
Risposta annunci	46,2	45,2	46,5
Invio CV a soggetti terzi	59,8	51,6	62,8
Centro per l'impiego	20,5	19,4	20,9
Agenzie di lavoro interinali	12,8	16,1	11,6
Agenzie per il lavoro private	6,0	12,9	3,5
Avviando un'attività autonoma	4,3	3,2	4,7
Collaborando in azienda familiare	0,9	3,2	-
Relazioni dirette, rete familiare	1,7	6,5	-
Concorsi/ Bandi	1,7	-	2,3
Ho proseguito il percorso universitario	1,7	-	2,3
Ho trovato subito lavoro/ ho trovato lavoro nell'azienda in cui ho fatto tirocinio	11,1	22,6	7,0

Domande a risposta multipla



4.

Master universitari e non universitari.
Il bilancio dell'esperienza

Master universitari e non universitari. La condizione di chi ha frequentato a 6 mesi dalla conclusione



Quale era la sua condizione a sei mesi dalla conclusione del master?

MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Occupato/a tempo determinato	23,4	26,7	20,6
Occupato/a tempo indeterminato	10,9	13,3	8,8
Lavoratore autonomo	15,6	13,3	17,6
Disoccupato/a	50,1	46,7	53,0
TOTALE	100,0	100,0	100,0

MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Occupato/a tempo determinato	17,1	29,0	12,8
Occupato/a tempo indeterminato	6,0	3,2	7,0
Lavoratore autonomo	17,1	22,6	15,1
Disoccupato/a	56,4	41,9	61,6
Altro	0,9	-	1,2
Non sa/ non risponde	2,5	3,3	2,3
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Master universitari e non universitari. I disoccupati a 6 mesi dalla conclusione



In quale territorio ha prevalentemente cercato lavoro nei sei mesi successivi al conseguimento del diploma di Master?

MASTER UNIVERSITARI **Disoccupati 50,1%**

	Totale in %	Maschi	Femmine
nel comune di residenza	18,8	21,4	16,7
nella provincia di residenza	9,4	7,1	11,1
in Basilicata	40,6	35,8	44,4
in altra regione italiana	28,1	35,7	22,2
Non sa/ non risponde	3,1	-	5,6
TOTALE	100,0	100,0	100,0

MASTER NON UNIVERSITARI **Disoccupati 56,4%**

	Totale in %	Maschi	Femmine
nel comune di residenza	31,8	38,5	30,2
nella provincia di residenza	9,1	-	11,3
in Basilicata	28,8	30,7	28,3
in altra regione italiana confinante alla Basilicata	3,0	-	3,8
in altra regione italiana	25,8	23,1	26,4
in altro Paese extra UE	1,5	7,7	-
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Master universitari e non universitari. Gli occupati a 6 mesi dalla conclusione



Qual era la durata del contratto di lavoro?

DURATA DEL CONTRATTO	Totale in %
1 mese	13,6
da 1 a 3 mesi	13,6
da 3 a 6 mesi	18,2
da 6 mesi ad un anno	31,9
da 1 a due anni	9,1
più di 2 anni ma a tempo determinato	9,1
a tempo indeterminato	4,5
TOTALE	100,0

**MASTER
UNIVERSITARI
Occupati 34,3%**

Quanti dipendenti aveva l'ente, azienda o organismo in cui ha prestato la sua attività?

NUMERO DIPENDENTI	Totale in %
1 (solo lei)	31,8
da 2 a 5	27,3
da 6 a 25	9,1
da 26 a 50	4,5
da 51 a 249	9,1
oltre 250	9,1
Non sa/ non risponde	9,1
TOTALE	100,0

DURATA DEL CONTRATTO	Totale in %
da 1 a 3 mesi	7,4
da 3 a 6 mesi	18,5
da 6 mesi ad un anno	29,6
da 1 a due anni	14,8
più di 2 anni ma a tempo determinato	11,1
a tempo indeterminato	18,5
TOTALE	100,0

**MASTER NON
UNIVERSITARI
Occupati 23,1%**

NUMERO DIPENDENTI	Totale in %
1 (solo lei)	7,4
da 2 a 5	63,0
da 6 a 25	7,4
da 26 a 50	3,7
da 51 a 249	11,1
oltre 250	3,7
Non sa/ non risponde	3,7
TOTALE	100,0

Occupati e lavoratori autonomi a 6 mesi dalla conclusione dei master



**Quanto guadagnava (retribuzione netta)
in un mese mediamente?**

RETRIBUZIONE NETTA MENSILE	Totale in %
fino a 500 €	37,5
da 501 a 900 €	21,9
da 901 a 1300 €	18,8
da 1301 a 1800€	9,4
da 1801 a 2.400 €	6,3
Non sa/ non risponde	6,3
TOTALE	100,0

**MASTER
UNIVERSITARI
Occupati e
lavoratori
autonomi
49,9%**

RETRIBUZIONE NETTA MENSILE	Totale in %
fino a 500 €	25,5
da 501 a 900 €	34,1
da 901 a 1300 €	14,9
da 1301 a 1800€	12,8
da 1801 a 2.400 €	2,1
Non sa/ non risponde	10,6
TOTALE	100,0

**MASTER NON
UNIVERSITARI
Occupati e
lavoratori
autonomi
40,2%**

**In quale settore ha avuto l'opportunità
di lavorare?**

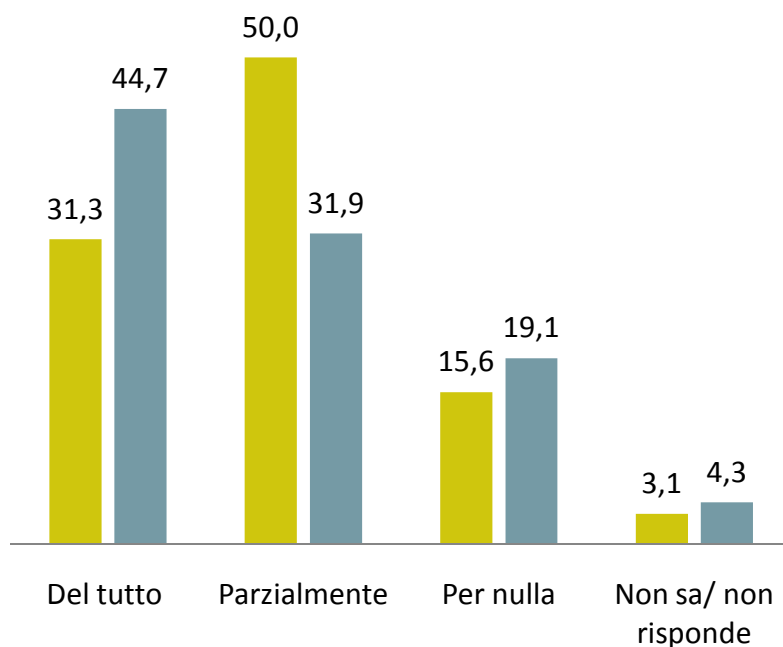
SETTORE DELL'AZIENDA	Master universitari	Master non universitari
Attività culturali, artistiche, sportive	15,6	19,2
Attività professionali	12,5	8,5
Pubblica amministrazione	12,5	10,6
Energia	9,4	6,4
Commercio	9,4	8,5
Istruzione	9,4	6,4
Servizi alle imprese	6,3	14,9
Agricoltura	3,1	2,1
Edilizia	3,1	2,1
Ricerca	3,1	-
Sanità e assistenza privata	3,1	2,1
Altro	6,3	6,4
Non sa/Non risponde	6,3	6,4
TOTALE	100,0	6,4

Occupati e lavoratori autonomi: valutazione del master



La sua attività, rispetto ai contenuti formativi del master quanto è coerente?

■ Master universitario ■ Master non universitario



Quanto ritiene che il master le abbia consentito di raggiungere l'obiettivo del lavoro?

	Media voti (1-10)	Maschi	Femmine
Master universitario	6,8	7,3	6,2
Master non universitario	7,4	7,4	7,4

I frequentatori dei master: la condizione attuale



Lei attualmente...

MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
lavora come dipendente in Basilicata	37,3	33,5	41,2
lavora come dipendente in altra regione italiana	31,3	30,0	32,4
lavora come dipendente all'estero	1,6	-	2,9
lavora come libero/professionista in Basilicata	4,7	3,3	5,9
lavora come libero/professionista in altra regione italiana	3,1	3,3	2,9
cerca lavoro in Basilicata	1,6	-	2,9
cerca lavoro anche fuori regione	4,7	3,3	5,9
è in formazione	1,6	3,3	-
è inattivo	12,5	20,0	5,9
Altro	1,6	3,3	-
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0	100,0	100,0

MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
lavora come dipendente in Basilicata	20,5	22,6	19,8
lavora come dipendente in altra regione italiana	6,0	16,1	2,3
lavora come dipendente all'estero	1,7	3,2	1,2
lavora come libero/professionista in Basilicata	4,3	6,5	3,5
lavora come libero/professionista in altra regione italiana	1,7	-	2,3
cerca lavoro in Basilicata	1,7	-	2,3
cerca lavoro anche fuori regione	1,7	3,2	1,2
è in formazione	-	-	-
è inattivo	2,6	3,2	2,3
Altro	-	-	-
Non risponde	59,8	45,2	65,1
TOTALE	100,0	100,0	100,0

I frequentatori dei master che attualmente lavorano fuori dalla Basilicata



Per quali ragioni lavora in altra regione italiana o all'estero?

MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Più possibilità di trovare un lavoro stabile	69,6	90,0	53,8
Più premiato il merito	4,3	-	7,7
maggiori prospettive di carriera	21,7	10,0	30,8
Condizioni migliori per svolgere la propria attività	4,3	-	7,7
Più predisposizione all'innovazione	4,3	-	7,7

MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
maggiori possibilità di trovare un lavoro stabile	72,7	83,3	60,0
remunerazioni più alte	9,1	-	20,0
maggior meritocrazia	9,1	-	20,0
maggior trasparenza nelle possibilità di carriera	9,1	-	20,0
maggiori prospettive di carriera	18,2	16,7	20,0
maggiori possibilità di trovare un lavoro stabile	72,7	83,3	60,0

*Le domande sono state poste a chi ha dichiarato che sta attualmente lavorando in altra regione italiana o all'estero
Domande a risposta multipla*

La scelta di frequentare il master e il finanziamento regionale

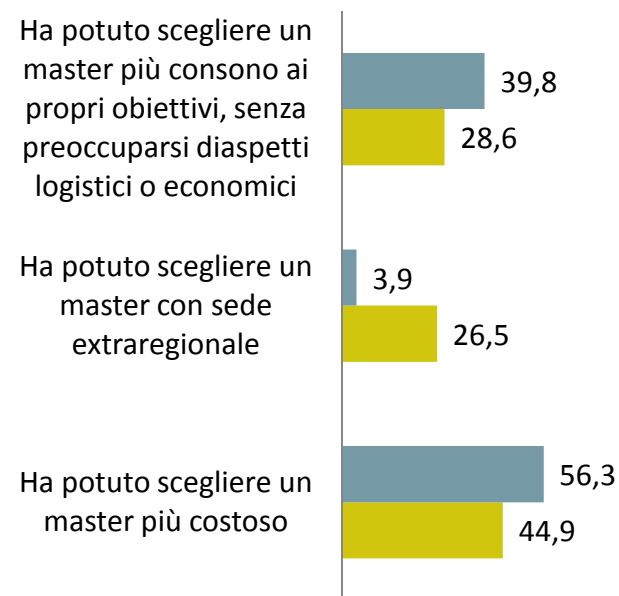


L'esistenza di un finanziamento regionale ha inciso nella sua scelta di frequentare un Master in maniera...

	Master universitari	Master non universitari
Molto rilevante, in assenza non avrei frequentato	40,7	46,1
Abbastanza rilevante	35,9	41,9
Poco rilevante	10,9	5,1
Per nulla rilevante	10,9	6,0
Non sa/ non risponde	1,6	0,9
TOTALE	100,0	100,0

Per quale motivo il finanziamento ha inciso sulla scelta del master in maniera molto rilevante?*

■ Master non universitario ■ Master universitario



* La domanda è stata posta solo a chi ha dichiarato che il finanziamento ha inciso in maniera rilevante sulla scelta del master

La scelta di frequentare il master e il finanziamento regionale

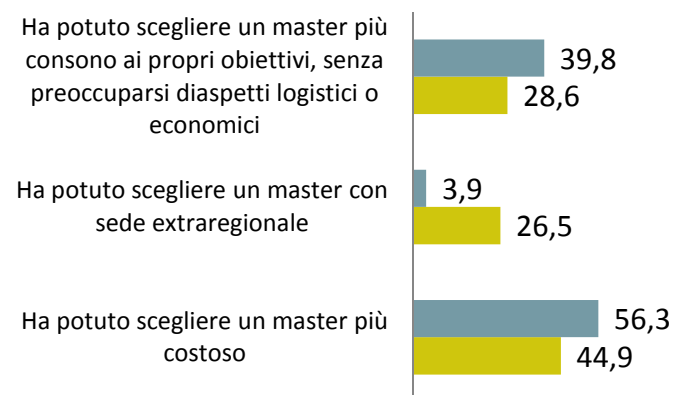


L'esistenza di un finanziamento regionale ha inciso sulla sua scelta in maniera...

	Master universitari	Master non universitari
Molto rilevante, in assenza non avrei frequentato	40,7	46,1
Abbastanza rilevante	35,9	41,9
Poco rilevante	10,9	5,1
Per nulla rilevante	10,9	6,0
Non sa/ non risponde	1,6	0,9
TOTALE	100,0	100,0

Perché il finanziamento ha inciso in modo molto rilevante?*

■ Master non universitario ■ Master universitario



* La domanda è stata posta solo a chi ha dichiarato che il finanziamento ha inciso in maniera rilevante sulla scelta

Se la Regione avesse finanziato solo master riguardanti settori disciplinari non di suo specifico interesse, avrebbe egualmente utilizzato questa opportunità?

	Sì in %	Maschi	Femmine
Master universitario	39,1	50,0	29,4
Master non universitario	61,5	71,0	58,1

I master: suggerimenti migliorativi



Ci sono miglioramenti che potrebbero essere apportati rispetto all'opportunità offerta dalla Regione Basilicata e della quale è stato beneficiario?

MASTER UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Sì	20,3	23,3	17,6
Migliorare organizzazione/ tempistica/ comunicazione	9,4	13,3	5,9
Più opportunità lavorative dopo il Master	1,6	-	2,9
Migliorare la scelta dei docenti	1,6	-	2,9
Migliorare lo stage	1,6	-	2,9
Più contatto con le aziende	1,6	3,3	-
Inserire altre materie	1,6	3,3	-
Altro	3,1	3,3	2,9
No	74,8	73,5	76,6
Non sa/ non risponde	4,7	3,3	5,9
TOTALE	100,0	100,0	100,0

MASTER NON UNIVERSITARI

	Totale in %	Maschi	Femmine
Sì	42,7	32,3	46,5
Migliorare sbocchi lavorativi	7,7	3,2	9,3
Aumentare contatti con aziende	7,7	19,4	3,5
Migliorare l'organizzazione/ la tempistica/ la comunicazione	3,4	3,2	3,5
Aumentare la pratica rispetto alla teoria/ più ore di stage	6,0	3,2	7,0
Più controlli/ vigilare che tutto funzioni come dovrebbe	2,6	-	3,5
Migliorare la scelta dei docenti	1,7	-	2,3
Altro	13,7	3,2	17,4
No	53,8	64,6	50,0
Non sa/ non risponde	3,4	3,2	3,5
TOTALE	100,0	100,0	100,0

LE TABELLE INTEGRALI



Master Universitario

Dicembre 2019

NotoSondaggi

S1.1. Età

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
20-24 anni	7,8%	6,7%	8,8%
25-29 anni	29,7%	36,7%	23,5%
30-34 anni	46,9%	43,3%	50,0%
35-39 anni	9,4%	3,3%	14,7%
40 anni e oltre	4,7%	6,7%	3,0%
[non indica]	1,5%	3,3%	-
<i>media</i>	31,10	31,28	30,94
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

S1.2. Provincia di residenza

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Potenza	70,3%	73,3%	67,6%
Matera	23,4%	23,3%	23,5%
[non indica]	6,3%	3,4%	8,9%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D1. Qual è la denominazione del master a cui ha partecipato?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Arequeologia Nautica Y Subautica	3,1%	-	5,9%
Business Administration	3,1%	3,3%	2,9%
Cinema, Location management e Movie tourism	7,8%	10,0%	5,9%
Criminologia	1,6%	-	2,9%
Criminologia Sociale	1,6%	-	2,9%
Death Studies & The end of life	3,1%	-	5,9%
Diritto di Impresa	3,1%	6,7%	-
Diritto Privato Europeo e della Costituzione internazionale	1,5%	3,3%	-
Disfunzione cognitive in età evolutiva: Assessment e intervento neuropsicologico	1,5%	-	2,9%
Economia e Finanza	1,5%	-	2,9%
Egicot	1,5%	-	2,9%
Geo GST	3,1%	-	5,9%
Geomatik - Sistemi GIS	1,6%	3,3%	-
Gestione del Patrimonio	1,6%	3,3%	-
Giornalismo	1,6%	-	2,9%
Giurista d'impresa	4,7%	3,3%	5,9%
Idrocarburi e riserve, tra Tutela dell'ambiente, sviluppo e mercato Iris	4,7%	3,3%	5,9%
Infrastrutture Logistica e Trasporti	1,6%	-	2,9%
Interculturale nel campo della Salute, del Welfare, del Lavoro e dell'Integrazione	1,6%	3,3%	-
Iris	3,1%	6,7%	-
Lighting Design	1,6%	-	2,9%
Management Agro-Alimentare	1,6%	3,3%	-
Management per le Funzioni di Coordinamento nelle Professioni Sanitarie	1,6%	3,3%	-
Merchant Banking	1,6%	3,3%	-
Museum Studies	1,6%	-	2,9%
Organizzazione e Gestione delle Aziende e dei Servizi	1,6%	-	2,9%
Osteopatia Strutturale	3,1%	3,3%	2,9%
Peace Studies	3,1%	6,7%	-
Petroleum Geoscience	3,1%	-	5,9%
Politiche	1,6%	-	2,9%
Politiche per l'Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni	6,2%	6,8%	6,0%
Progettazione e Comunicazione per i Patrimoni Culturali	4,6%	6,8%	3,0%
Project Manager nei Grandi Cantieri Internazionali	1,6%	3,3%	-
Psicologia Dell'Invecchiamento	1,6%	-	3,0%
Scienza e Tecnologia Spaziale	1,5%	3,3%	-
Specialista nell'ottimizzazione e Sviluppo di Apparecchiature	1,5%	3,3%	-
Strategie per Business dello Sport	1,6%	3,3%	-
Trombosi ed Emostasi	1,6%	-	3,0%
Web Communication e Social Media	1,6%	-	3,0%
Non sa/ non risponde	4,7%	6,8%	3,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D2.1. Qual è l'università che ha organizzato il master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Alma Mater	1,6%	3,3%	-
Bocconi	1,6%	-	2,9%
Ca' Foscari Venezia	1,6%	3,3%	-
Cadiz	3,1%	-	5,9%
Carlo Cattaneo	1,6%	3,3%	-
Cattolica del Sacro Cuore	7,8%	10,0%	5,9%
Degli Studi della Basilicata	35,9%	36,7%	35,3%
Degli Studi di Firenze	1,6%	-	2,9%
Degli Studi di Modena e Reggio Emilia	1,6%	3,3%	-
Degli Studi di Padova	4,7%	-	8,8%
Degli Studi di Parma	1,6%	-	2,9%
Degli Studi di Pisa	1,6%	-	2,9%
Federico Secondo	1,6%	-	2,9%
La Sapienza	6,3%	3,3%	8,8%
Luiss	4,7%	10,0%	-
Lumsa	1,6%	-	2,9%
Politecnico di Milano	1,6%	3,3%	-
Roma Tre	3,1%	6,7%	-
Suor Orsola Benincasa	7,8%	10,0%	5,9%
Telematica di Firenze	3,0%	-	6,0%
Tor Vergata	3,0%	3,4%	3,0%
University College London	1,5%	-	3,0%
Non sa/ non risponde	1,5%	3,4%	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D2.2. Qual è l'università che ha organizzato il master? (sede)

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Bologna	1,6%	3,3%	-
Cadiz	3,1%	-	5,9%
Cremona	1,6%	3,3%	-
Firenze	3,1%	-	5,9%
Londra	1,6%	-	2,9%
Matera	7,8%	6,7%	8,8%
Milano	6,3%	6,7%	5,9%
Modena	1,6%	3,3%	-
Napoli	9,4%	10,0%	8,8%
Padova	3,1%	-	5,9%
Parma	1,6%	-	2,9%
Pisa	1,6%	-	2,9%
Potenza	31,3%	33,3%	29,4%
Roma	21,8%	26,7%	17,7%
Treviso	3,0%	3,3%	3,0%
Non sa/ non risponde	1,5%	3,4%	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D3. Si tratta di un master di che livello?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
I livello	62,5%	63,3%	61,8%
II livello	37,5%	36,7%	38,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D4. A quale Settore Disciplinare si riferisce il master a cui ha partecipato?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Aerospazio	-	-	-
Cultura e creatività	9,4%	10,0%	8,8%
Automotive	1,6%	-	2,9%
Energia	4,7%	6,7%	2,9%
Economia e Finanza	21,9%	20,0%	23,5%
Bioeconomia	-	-	-
Scienze sociali	17,2%	20,0%	14,7%
Area Storico-Umanistica	9,4%	3,3%	14,7%
Area medica	6,3%	3,3%	8,8%
Area tecnica	7,8%	6,7%	8,8%
Scienze MM.FF. e naturali	10,9%	16,7%	5,9%
Informatica- ICT	1,6%	3,3%	-
Area giuridica	9,2%	10,0%	9,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D5. Il settore disciplinare del master che ha svolto ha carattere di continuità rispetto al suo precedente percorso accademico?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Sì	81,2%	90,0%	73,5%
No	18,8%	10,0%	26,5%
Non sa/Non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D5b1. Per quale motivo ha carattere di continuità?

base: ha carattere di continuità	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
E' in ambito simile/ ci sono materie in comune	28,8%	25,9%	32,0%
Per avere più opportunità lavorative/ arricchire il CV/ maggiori punteggi nei concorsi/ formazione in ambito aziendale	11,5%	7,4%	16,0%
E' in altro ambito	-	-	-
Non sa/ non risponde	59,7%	66,7%	52,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D5b2. Per quale motivo non ha carattere di continuità?

base: non ha carattere di continuità	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
E' in ambito simile/ ci sono materie in comune	-	-	-
Per avere più opportunità lavorative/ arricchire il CV/ maggiori punteggi nei concorsi/ formazione in ambito aziendale	8,3%	-	11,1%
E' in altro ambito	16,7%	33,3%	11,1%
Non sa/ non risponde	75,0%	66,7%	77,8%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D6. Qual è il suo titolo di laurea?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Laurea triennale	32,8%	23,3%	41,2%
Laurea specialistica/magistrale	64,1%	73,3%	55,9%
Laurea vecchio ordinamento	3,1%	3,4%	2,9%
laurea conseguita in università straniera	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D7. Dove ha conseguito il titolo di laurea?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Università in Basilicata	39,1%	33,3%	44,1%
Altra università italiana	60,9%	66,7%	55,9%
Altra università straniera	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D8. Dove in particolare si è laureato?

Base: altra università italiana	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
LUM - Libera Università Mediterranea	2,6%	5,0%	-
Politecnico di Bari	2,6%	-	5,3%
Pontificia Università Lateranense	2,6%	5,0%	-
Suor Orsola Benincasa di Napoli	2,6%	-	5,3%
Università del Molise	2,6%	5,0%	-
Università della Calabria	2,6%	5,0%	-
Università di Bari	2,6%	-	5,3%
Università di Bologna	12,8%	25,0%	-
Università di Chieti	2,6%	-	5,3%
Università di Firenze	2,6%	5,0%	-
Università di Fisciano	2,6%	-	5,3%
Università di Foggia	2,6%	5,0%	-
Università di Milano	2,6%	5,0%	-
Università di Padova	5,1%	-	10,5%
Università di Pescara	2,6%	5,0%	-
Università di Pisa	2,6%	5,0%	-
Università di Salerno	12,8%	15,0%	10,5%
Università di Siena	2,6%	-	5,3%
Università Federico Secondo di Napoli	10,3%	-	21,1%
Università La Sapienza di Roma	20,0%	15,0%	26,1%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D9. Quali sono gli elementi che hanno determinato la sua scelta del Master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Completamento ed integrazione delle conoscenze acquisite nel percorso d'istruzione	34,4%	40,0%	29,4%
Area geografica e location delle lezioni	6,3%	6,7%	5,9%
Prestigio dell'istituzione proponente	6,3%	10,0%	2,9%
Necessità/ Desiderio di ottenere un ulteriore titolo di studio	15,6%	20,0%	11,8%
Assenza di alternativa formativa o lavorativa	7,8%	-	14,7%
Maggiori possibilità di trovare lavoro	51,6%	50,0%	52,9%
Altro	1,6%	3,3%	-
Non sa/ non risponde	1,6%	-	2,9%

D10. Il master che ha frequentato ha previsto uno stage presso una struttura terza rispetto all'università?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	56,2%	53,3%	58,8%
No	43,8%	46,7%	41,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D11. Lo stage che ha frequentato era coerente con la formazione in aula che ha seguito?

Base: era previsto lo stage	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	83,3%	87,5%	80,0%
No	16,7%	12,5%	20,0%
Non sa/Non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D12. In sintesi quanto è soddisfatto dall'esperienza formativa del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - voto massimo	4,7%	3,3%	5,9%
9	9,4%	13,3%	5,9%
8	23,4%	23,3%	23,5%
7	25,0%	33,3%	17,6%
6	23,4%	20,0%	26,5%
5	9,4%	6,7%	11,8%
4	-	-	-
3	1,6%	-	2,9%
2	1,6%	-	2,9%
1 - voto minimo	1,6%	-	2,9%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	37,5%	40,0%	35,3%
6-7	48,4%	53,3%	44,1%
1-5	14,1%	6,7%	20,6%
<i>media</i>	6,91	7,27	6,59
<i>Pesi: 10 - voto massimo = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - voto minimo = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			

D13. Potrebbe descrivere sinteticamente le motivazioni del punteggio attribuito?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Aspetti positivi	42,2%	56,7%	29,4%
Ho trovato occupazione grazie al master	3,1%	6,7%	-
Mi ha dato una preparazione buona/ completa	6,3%	6,7%	5,9%
Ha rilasciato competenze idonee al percorso di laurea/ all'obiettivo lavorativo	9,4%	16,7%	2,9%
Mi sono trovato bene/ esperienza positiva	23,4%	26,7%	20,6%
Aspetti negativi	32,8%	30,0%	35,3%
Avrei voluto un'impostazione più pratica	3,1%	-	5,9%
Docenti non adeguatamente qualificati	3,1%	3,3%	2,9%
Non erano previste esperienze fuori dall'università	1,6%	3,3%	-
Assenza di un percorso di stage	3,1%	6,7%	-
Poca organizzazione	4,7%	6,7%	2,9%
Contenuti non all'altezza delle aspettative	4,7%	3,3%	5,9%
Non è stato utile per trovare lavoro	3,1%	-	5,9%
Lo stage non è stato professionale	1,6%	-	2,9%
Non mi ha soddisfatto (generico)	7,8%	6,7%	8,8%
Non sa/ non risponde	25,0%	13,3%	35,3%

D14.1. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?**Preparazione docenti**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	17,2%	10,0%	23,5%
9	18,8%	23,3%	14,7%
8	31,3%	30,0%	32,4%
7	10,9%	16,7%	5,9%
6	17,2%	16,7%	17,6%
5	3,1%	3,3%	2,9%
4	-	-	-
3	-	-	-
2	-	-	-
1 - minima soddisfazione	1,6%	-	2,9%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	67,2%	63,3%	70,6%
6-7	28,1%	33,3%	23,5%
1-5	4,7%	3,3%	5,9%
<i>media</i>	7,88	7,83	7,91

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

D14.2. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?**Modalità didattica**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	10,9%	6,7%	14,7%
9	10,9%	6,7%	14,7%
8	32,8%	46,7%	20,6%
7	21,9%	30,0%	14,7%
6	17,2%	6,7%	26,5%
5	3,1%	3,3%	2,9%
4	-	-	-
3	-	-	-
2	1,6%	-	2,9%
1 - minima soddisfazione	1,6%	-	2,9%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	54,7%	60,0%	50,0%
6-7	39,1%	36,7%	41,2%
1-5	6,3%	3,3%	8,8%
<i>media</i>	7,47	7,67	7,29

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

D14.3. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?**Organizzazione logistica**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	4,7%	3,3%	5,9%
9	10,9%	16,7%	5,9%
8	31,3%	30,0%	32,4%
7	21,9%	30,0%	14,7%
6	17,2%	10,0%	23,5%
5	9,4%	10,0%	8,8%
4	-	-	-
3	1,6%	-	2,9%
2	1,6%	-	2,9%
1 - minima soddisfazione	1,6%	-	2,9%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	46,9%	50,0%	44,1%
6-7	39,1%	40,0%	38,2%
1-5	14,1%	10,0%	17,6%
<i>media</i>	7,08	7,43	6,76

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

D14.4. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?**Trasferimento competenze professionali**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	7,8%	3,3%	11,8%
9	9,4%	16,7%	2,9%
8	34,4%	43,3%	26,5%
7	23,4%	16,7%	29,4%
6	15,6%	16,7%	14,7%
5	3,1%	3,3%	2,9%
4	1,6%	-	2,9%
3	1,6%	-	2,9%
2	1,6%	-	2,9%
1 - minima soddisfazione	1,6%	-	2,9%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	51,6%	63,3%	41,2%
6-7	39,1%	33,3%	44,1%
1-5	9,4%	3,3%	14,7%
<i>media</i>	7,27	7,63	6,94

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

**D14.5. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?
Miglioramento consapevolezza e capacità di relazioni**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	7,8%	6,7%	8,8%
9	9,4%	10,0%	8,8%
8	37,5%	56,7%	20,6%
7	18,8%	13,3%	23,5%
6	14,1%	10,0%	17,6%
5	6,3%	3,3%	8,8%
4	3,1%	-	5,9%
3	1,6%	-	2,9%
2	-	-	-
1 - minima soddisfazione	1,6%	-	2,9%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	54,7%	73,3%	38,2%
6-7	32,8%	23,3%	41,2%
1-5	12,5%	3,3%	20,6%
<i>media</i>	7,28	7,80	6,82

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

D14. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Preparazione docenti	7,88	7,83	7,91
Modalità didattica	7,47	7,67	7,29
Organizzazione logistica	7,08	7,43	6,76

Trasferimento competenze professionali	7,27	7,63	6,94
Miglioramento consapevolezza e capacità di relazioni	7,28	7,80	6,82

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

D15. Il master l'ha messa in contatto con delle imprese che operano nel settore individuato?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	32,8%	40,0%	26,5%
No	67,2%	60,0%	73,5%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D16. In che modo?

Base: si a D15	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Tramite incontri/ colloqui/ aziende venute in sede/ facendomi contattare da aziende	33,3%	41,7%	22,2%
Tramite lo stage/ l'azienda in cui ho fatto lo stage	23,8%	8,3%	44,4%
Tramite i docenti/ CV inviati tramite l'università	9,5%	16,7%	-
Non sa/ non risponde	33,4%	33,3%	33,4%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D17. A conclusione del master, quali canali ha utilizzato per la ricerca di opportunità lavorative?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Risposta annunci	42,2%	40,0%	44,1%
Invio CV a soggetti terzi	29,7%	26,7%	32,4%
Centro per l'impiego	12,5%	6,7%	17,6%
Agenzie di lavoro interinali	6,3%	3,3%	8,8%
Agenzie per il lavoro private	1,6%	-	2,9%
Avviando un'attività autonoma	1,6%	-	2,9%
Collaborando in azienda familiare	6,3%	-	11,8%
Relazioni di conoscenza diretta, rete familiare	6,3%	6,7%	5,9%
Non è stato necessario, ho trovato subito un'occupazione	7,8%	10,0%	5,9%
Siti web/ Social/ Piattaforme specializzate	21,9%	20,0%	23,5%
Concorsi/ Bandi	4,7%	6,7%	2,9%
Conoscenze personali	4,7%	6,7%	2,9%
Altro	6,3%	6,7%	5,9%
Non sa/ non risponde	3,1%	3,3%	2,9%

D18. A conclusione del master, ha fatto una selezione dei soggetti a cui indirizzare la candidatura sulla base del settore disciplinare e delle competenze maturate nel master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	51,6%	60,0%	44,1%
No	48,4%	40,0%	55,9%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D19. Quale era la sua condizione dopo sei mesi dalla conclusione del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Occupato/a tempo determinato	23,4%	26,7%	20,6%
Occupato/a tempo indeterminato	10,9%	13,3%	8,8%
Lavoratore autonomo	15,6%	13,3%	17,6%
Coadiuvante in impresa familiare	-	-	-
Disoccupato/a	50,1%	46,7%	53,0%
Altro	-	-	-
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D20. Potrebbe dirci in quale territorio ha prevalentemente cercato lavoro nei sei mesi successivi al conseguimento del diploma di Master?

Base: disoccupato a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
nel comune di residenza	18,8%	21,4%	16,7%
nella provincia di residenza	9,4%	7,1%	11,1%
in Basilicata	40,6%	35,7%	44,4%
in altra regione italiana confinante alla Basilicata	-	-	-
in altra regione italiana	28,1%	35,8%	22,2%
in altro Paese UE	-	-	-
in altro Paese extra UE	-	-	-
Non sa/ non risponde	3,1%	-	5,6%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D21. Quanti dipendenti aveva l'ente, azienda o organismo in cui prestava attività?

Base: occupato a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
1 (solo lei)	31,8%	33,3%	30,0%
da 2 a 5	27,3%	41,7%	10,0%
da 6 a 25	9,1%	-	20,0%
da 26 a 50	4,5%	-	10,0%
da 51 a 249	9,1%	8,3%	10,0%
oltre 250	9,1%	16,7%	-
Non sa/ non risponde	9,1%	-	20,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D22. Quale era la durata del contratto di lavoro?

Base: occupato a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
1 mese	13,6%	16,7%	10,0%
da 1 a 3 mesi	13,6%	25,0%	-
da 3 a 6 mesi	18,2%	8,3%	30,0%
da 6 mesi ad un anno	31,8%	25,0%	40,0%
da 1 a due anni	9,1%	8,3%	10,0%
più di 2 anni ma comunque a tempo determinato	9,1%	16,7%	-
a tempo indeterminato	4,6%	-	10,0%
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D23. Quanto guadagnava (retribuzione netta) in un mese mediamente?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
fino a 500 €	37,5%	37,5%	37,5%
da 501 a 900 €	21,9%	18,8%	25,0%
da 901 a 1300 €	18,8%	18,8%	18,8%
da 1301 a 1800€	9,4%	18,8%	-
da 1801 a 2.400 €	6,3%	6,1%	6,2%
da 2401 a 3000 €	-	-	-
oltre 3000 €	-	-	-
Non sa/ non risponde	6,1%	-	12,5%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D24. Se ha trovato occupazione la sua attività, rispetto ai contenuti formativi del master è...?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Del tutto coerente	31,3%	37,5%	25,0%
Parzialmente coerente	50,0%	56,3%	43,8%
Per nulla coerente	15,6%	6,2%	25,0%
Non sa/ non risponde	3,1%	-	6,2%
<i>media</i>	2,16	2,31	2,00
<i>Pesi: del tutto coerente = 3, parzialmente coerente = 2, per nulla coerente = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D25. Quanto ritiene che il master le abbia consentito di raggiungere tale obiettivo?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - moltissimo	18,8%	18,8%	18,8%
9	15,6%	25,0%	6,3%
8	3,1%	6,3%	-
7	18,8%	12,5%	25,0%
6	9,4%	12,5%	6,3%
5	9,4%	12,5%	6,3%
4	3,1%	6,3%	-
3	-	-	-
2	3,1%	6,3%	-
1 - per nulla	9,4%	-	18,8%
non sa/ non risponde	9,4%	-	18,8%
8-10	37,5%	50,0%	25,0%
6-7	28,1%	25,0%	31,3%
1-5	25,0%	25,0%	25,0%
<i>media</i>	6,79	7,25	6,23
<i>Pesi: 10 - moltissimo = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - per nulla = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			

D26. In quale settore ha ottenuto l'opportunità di lavoro?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Agricoltura	3,1%	6,3%	-
Industria	-	-	-
Energia	9,4%	6,3%	12,5%
Edilizia	3,1%	-	6,3%
Commercio	9,4%	6,3%	12,5%
Servizi alle imprese	6,3%	6,3%	6,3%
Attività professionali	12,5%	18,8%	6,3%
Ricerca	3,1%	-	6,3%
Pubblica amministrazione	12,5%	12,5%	12,5%
Istruzione	9,4%	6,2%	12,5%
Sanità e assistenza privata	3,1%	-	6,3%
Servizi finanziari ed assicurativi	-	-	-
Attività culturali, artistiche, sportive	15,6%	18,7%	12,5%
Altro	6,3%	12,4%	-
Non sa/Non risponde	6,2%	6,2%	6,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D27. Ha trovato occupazione presso la struttura dove ha svolto lo stage?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D19	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	56,3%	81,3%	31,3%
si, in Basilicata	31,3%	31,3%	31,3%
si, in altra regione italiana	25,0%	50,0%	-
si, all'estero	-	-	-
no, ma in altra struttura funzionalmente collegata	-	-	-
no	43,8%	18,8%	68,8%

D28. Lei attualmente:....?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
lavora come dipendente in Basilicata	37,5%	33,3%	41,2%
lavora come dipendente in altra regione italiana	31,3%	30,0%	32,4%
lavora come dipendente all'estero	1,6%	-	2,9%
lavora come libero/professionista in Basilicata	4,7%	3,3%	5,9%
lavora come libero/professionista in altra regione italiana	3,1%	3,3%	2,9%
lavora come imprenditore in Basilicata	-	-	-
lavora come imprenditore in altra regione italiana	-	-	-
lavora come imprenditore/libero professionista all'estero	-	-	-
cerca lavoro in Basilicata	1,6%	-	2,9%
cerca lavoro anche fuori regione	4,7%	3,3%	5,9%
è in formazione	1,6%	3,3%	-
è inattivo	12,5%	20,0%	5,9%
Altro	1,4%	3,5%	-
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D29. Per quali ragioni lavora in altra regione italiana o all'estero?

Base: lavora in altra regione italiana/ all'estero	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
maggiori possibilità di trovare un lavoro stabile	69,6%	90,0%	53,8%
remunerazioni più alte	-	-	-
maggior meritocrazia	4,3%	-	7,7%
maggior trasparenza nelle possibilità di carriera	-	-	-
maggiori prospettive di carriera	21,7%	10,0%	30,8%
presenza di condizioni migliori per svolgere al meglio la propria attività	4,3%	-	7,7%
migliore dotazione di servizi essenziali (scuola, sanità, trasporti)	-	-	-
scarsa fiducia nelle possibilità di crescita e sviluppo del mercato di riferimento in Basilicata	-	-	-
maggior semplicità nell'apertura di nuove imprese	-	-	-
maggior predisposizione all'innovazione	4,3%	-	7,7%
non sa/ non risponde	4,3%	-	7,7%

D31. L'esistenza di un finanziamento regionale ha inciso nella sua scelta di frequentare un Master in maniera...?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Molto rilevante, in assenza non avrei frequentato	40,6%	30,0%	50,0%
Abbastanza rilevante	35,9%	50,0%	23,5%
Poco rilevante	10,9%	6,7%	14,7%
Per nulla rilevante	10,9%	13,3%	8,8%
Non sa/ non risponde	1,7%	-	3,0%
<i>media</i>	3,08	2,97	3,18
<i>Pesi: molto rilevante, in assenza non avrei frequentato = 4, abbastanza rilevante = 3, poco rilevante = 2, per nulla rilevante = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D32. Per quali dei seguenti aspetti ciò è avvenuto?

Base: molto/abbastanza rilevante a D31	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Scelta di un master più costoso	44,9%	58,3%	32,0%
Scelta di un master con sede extraregionale	26,5%	25,0%	28,0%
Scelta di un master più consono ai propri obiettivi di crescita, senza badare ad altri aspetti (logistici, economico fi)	28,6%	16,7%	40,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D33. Se la Regione avesse finanziato esclusivamente master riconducibili ad alcuni settori disciplinari non di suo specifico interesse, ne avrebbe frequentato egualmente uno utilizzando l'opportunità offerta

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	39,1%	50,0%	29,4%
No	60,9%	50,0%	70,6%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D34. In conclusione, ci sono elementi di miglioramento che a suo giudizio potrebbero essere apportati relativamente all'opportunità offerta dalla Regione Basilicata e della quale è stato beneficiario?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	20,3%	23,3%	17,6%
Migliorare l'organizzazione/ la tempistica/ la comunicazione	9,4%	13,3%	5,9%
Dare più opportunità lavorative dopo il Master	1,6%	-	2,9%
Migliorare la scelta dei docenti	1,6%	-	2,9%
Migliorare lo stage	1,6%	-	2,9%
Maggiore contatto con le aziende	1,6%	3,3%	-
Inserire altre materie	1,6%	3,3%	-
Altro	3,1%	3,3%	2,9%
No	75,0%	73,3%	76,5%
Non sa/ non risponde	4,7%	3,3%	5,9%

D35. In ogni caso, successivamente all'esame finale del master lei ha mantenuto la residenza in Basilicata?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	85,9%	93,3%	79,4%
No	14,1%	6,7%	20,6%
Rientro nelle categorie di cui alla L.R. n. 16/2002 (Lucani emigrati estero)	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Master Non Universitario dic-19

S1.1. Età

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
20-24 anni	5,1%	9,7%	3,5%
25-29 anni	40,2%	38,7%	40,7%
30-34 anni	36,8%	32,3%	38,4%
35-39 anni	10,3%	9,7%	10,5%
40 anni e oltre	6,8%	9,7%	5,8%
[non indica]	0,8%	-	1,1%
<i>media</i>	31,03	30,39	31,27
TOTALE	100,0%	100,1%	100,0%

S1.2. Provincia di residenza

	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Potenza	81,2%	80,6%	81,4%
Matera	14,5%	19,4%	12,8%
[non indica]	4,3%	-	5,8%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D1. Qual è la denominazione del master a cui ha partecipato?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Aspetti gestionali e tecnologici delle produzioni alimentari	4,3%	3,2%	4,7%
Cineturismo e management delle destinazioni turistiche	3,4%	3,2%	3,5%
Comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	0,9%	3,2%	-
Consulente legale d'impresa	0,9%	3,2%	-
Controller d'impresa	1,7%	3,2%	1,2%
Criminologia clinica delle investigazioni forensi	3,4%	-	4,7%
Direzione e controllo servizi sociali	0,9%	-	1,2%
Direzione e gestione d'impresa	0,9%	3,2%	-
Droni per la gestione dell'agrosistema, del territorio e del paesaggio	0,9%	-	1,2%
Economia e management dell'arte e dei beni culturali	5,1%	6,5%	4,7%
Esperti in sistemi di gestione aziendale	2,6%	9,7%	-
Esperto in contabilità e gestione fiscale	4,3%	6,5%	3,5%
Esperto in disabilità e sostegno all'apprendimento	1,7%	-	2,3%
Esperto per l'inserimento lavorativo di persone con autismo	3,4%	-	4,7%
Europrogettazione	5,1%	6,5%	4,7%
Financial Advisor	4,3%	9,7%	2,3%
Geomatik - Sistemi Gis	3,4%	6,5%	2,3%
Gestione contabile tributaria - Business administration & green economy	6,0%	3,2%	7,0%
Gestione e organizzazione di comunità	0,9%	-	1,2%
Human resources manager	1,7%	-	2,3%
Ict, creatività e produzione culturale	3,4%	3,2%	3,5%
Interior design e ergonomia degli spazi abitati	0,9%	-	1,2%
Interpretariato Lis	1,7%	-	2,3%
Management dei beni culturali	0,9%	-	1,2%

Management del settore sanità, pharma e biomed	0,9%	-	1,2%
Management dell'energia e dell'ambiente	0,9%	3,2%	-
Management dell'industria creativa e culturale	0,9%	-	1,2%
Management della promozione della creatività	3,4%	6,5%	2,3%
Management e marketing del turismo	0,9%	-	1,2%
Marketing e human resources management	2,6%	3,2%	2,3%
Master tributario	1,7%	-	2,3%
Metodi e strumenti ostetrici per l'autonomia professionale	0,9%	-	1,2%
Multimedia project e social media manager	3,4%	-	4,7%
Progettazione del paesaggio e dei giardini	2,6%	6,5%	1,2%
Progettazione integrata in area sismica e valutazione del rischio sismico	1,7%	3,2%	1,2%
Progettista architetture sostenibili	0,9%	-	1,2%
Psicologia giuridica	1,7%	-	2,3%
Psyschool - Psicologia scolastica	2,6%	-	3,5%
Qualità di prodotto nelle aziende agroalimentari	0,9%	-	1,2%
Tecnico esperto in analisi chimiche e controllo qualità	4,3%	3,2%	4,7%
Tourism quality manager	0,9%	-	1,2%
Non sa/ non risponde	6,8%	3,2%	8,1%

D2.1. Qual è l'Istituto/Ente di formazione organizzatore del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Alchè	0,9%	-	1,2%
Consorzio ForCopim	9,4%	6,5%	10,5%
CTQ	0,9%	-	1,2%
Eldaifp	7,7%	3,2%	9,3%
Enfor	4,3%	-	5,8%

Ente di Formazione di Potenza	0,9%	-	1,2%
Eudaimonia Srl	1,7%	-	2,3%
Evolution Cisf Srl	1,7%	3,2%	1,2%
Extra	0,9%	-	1,2%
Fondazione Antea	2,6%	-	3,5%
Idmarkers Srl	0,9%	3,2%	-
Ifor Matera	0,9%	-	1,2%
Il sole 24 Ore	2,6%	6,5%	1,2%
Inac	0,9%	-	1,2%
Inform Evolution	3,4%	3,2%	3,5%
La Pam	0,9%	-	1,2%
Luiss Business School	0,9%	3,2%	-
Newform	0,9%	-	1,2%
Online Service Soc. Coop.	7,7%	9,7%	7,0%
Palazzo Spinelli per l'arte e il restauro	0,9%	-	1,2%
Philoikos Sns	2,6%	3,2%	2,3%
Porta Coeli	4,3%	3,2%	4,7%
Psychschool	0,9%	-	1,2%
Risorse Srl	4,3%	3,2%	4,7%
Samu	0,9%	-	1,2%
Scuola di Formazione Ipsoa	1,7%	-	2,3%
Stoa	1,7%	3,2%	1,2%
Studio Domino Srl	23,1%	22,6%	23,3%
Uninform Group	3,4%	9,7%	1,2%
Università degli Studi della Basilicata	0,9%	3,2%	-
Non sa/ non risponde	6,0%	12,9%	3,5%

D2.2. Qual è l'Istituto/Ente di formazione organizzatore del master? (sede)

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso
--------------------------	--------	-------

Base: totale rispondenti	TOTALE	Maschio	Femmina
Firenze	0,8%	-	1,1%
Matera	0,8%	-	1,1%
Melfi	0,9%	-	1,2%
Milano	5,1%	9,7%	3,5%
Napoli	0,9%	3,2%	-
Policoro	4,3%	-	5,8%
Potenza	76,9%	71,0%	79,1%
Roma	6,8%	16,1%	3,5%
Siena	0,9%	-	1,2%
Venosa	2,6%	-	3,5%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D3. A quale Settore Disciplinare si riferisce il master a cui ha partecipato?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Aerospazio	-	-	-
Cultura e creatività	12,8%	12,9%	12,8%
Automotive	-	-	-
Energia	3,4%	12,9%	-
Economia e Finanza	18,8%	25,8%	16,3%
Bioeconomia	-	-	-
Scienze sociali	6,8%	3,2%	8,1%
Area Storico-Umanistica	17,1%	6,5%	20,9%
Area medica	2,6%	-	3,5%
Area tecnica	21,4%	19,4%	22,1%
Scienze MM.FF. e naturali	4,3%	9,7%	2,3%
Area Giuridica	6,8%	3,2%	8,1%
Turismo	5,1%	3,2%	5,9%
Altro	0,9%	3,2%	-

TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%
--------	--------	--------	--------

D4. Il settore disciplinare del master svolto risulta coerente con il suo precedente percorso accademico?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	88,9%	93,5%	87,2%
No	11,1%	6,5%	12,8%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D4b1. Per quale motivo è coerente?

base: coerente	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
E' un approfondimento dei miei corsi di studi	45,2%	37,9%	48,0%
Per completare il CV/ per ampliare i miei sbocchi lavorativi	6,7%	-	9,3%
Per avere maggior punteggio nei bandi/ concorsi	1,9%	-	2,7%
E' coerente solo parzialmente	1,0%	-	1,3%
Per ampliare le mie conoscenze	-	-	-
Il mio percorso formativo era in altri ambiti	-	-	-
Non coerente con la mia formazione ma con i miei interessi personali/ le mie scelte lavorative	-	-	-
Non sa/ non risponde	45,2%	62,1%	38,7%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D4b2. Per quale motivo non è coerente?

base: non coerente	TOTALE	Sesso	
--------------------	--------	-------	--

Base: non coerente	TOTALE	Maschio	Femmina
E' un approfondimento dei miei corsi di studi	-	-	-
Per completare il CV/ per ampliare i miei sbocchi lavorativi	-	-	-
Per avere maggior punteggio nei bandi/ concorsi	-	-	-
E' coerente solo parzialmente	-	-	-
Per ampliare le mie conoscenze	15,4%	-	18,2%
Il mio percorso formativo era in altri ambiti	46,2%	50,0%	45,5%
Non coerente con la mia formazione ma con i miei interessi personali/ le mie scelte lavorative	15,4%	-	18,2%
Non sa/ non risponde	23,0%	50,0%	18,1%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D5. Qual è il suo titolo di laurea?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Laurea triennale	29,9%	32,3%	29,1%
Laurea specialistica/magistrale	61,5%	51,6%	65,1%
Laurea vecchio ordinamento	8,6%	16,1%	5,8%
Laurea conseguita in università straniera	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D6. Dove ha conseguito il titolo di laurea?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Università in Basilicata	44,4%	48,4%	43,0%
Altra università italiana	55,6%	51,6%	57,0%
Altra università straniera	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D7. Dove in particolare si è laureato?

Base: altra università italiana	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Accademia di Belle Arti di Roma	1,5%	6,3%	-
Politecnico di Torino	1,5%	-	2,0%
Suor Orsola Benincasa di Napoli	3,1%	-	4,1%
Università del Salento	1,5%	-	2,0%
Università della Calabria	1,5%	-	2,0%
Università di Bari	12,3%	6,3%	14,3%
Università di Bologna	1,5%	-	2,0%
Università di Camerino	1,5%	-	2,0%
Università di Chieti e Pescara	7,7%	6,3%	8,2%
Università di Ferrara	1,5%	-	2,0%
Università di Firenze	3,1%	-	4,1%
Università di Foggia	3,1%	-	4,1%
Università di Padova	1,6%	-	2,0%
Università di Pavia	1,6%	6,3%	-
Università di Perugia	3,1%	6,3%	2,0%
Università di Salerno	6,3%	-	8,2%
Università di Siena	4,6%	18,8%	-
Università di Urbino	1,6%	6,3%	-
Università Federico Secondo di Napoli	9,2%	6,3%	10,3%
Università La Sapienza di Roma	29,2%	37,1%	26,5%
Università Milano Bicocca	1,5%	-	2,1%
Università Roma III	1,5%	-	2,1%
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D8. Quali sono gli elementi che hanno determinato la sua scelta del Master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Completamento ed integrazione delle conoscenze acquisite nel percorso d'istruzione	65,0%	83,9%	58,1%
Area geografica e location delle lezioni	17,1%	3,2%	22,1%
Prestigio dell'istituzione proponente	6,0%	9,7%	4,7%
Necessità/ Desiderio di ottenere un ulteriore titolo di studio	35,9%	35,5%	36,0%
Assenza di alternativa formativa o lavorativa	2,6%	-	3,5%
Maggiori possibilità di trovare lavoro	18,8%	6,5%	23,3%
Non sa/ non risponde	-	-	-

D9.1. In quante ore d'aula si è articolato il master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
32	0,9%	3,2%	-
80	0,9%	-	1,2%
90	0,9%	-	1,2%
100	2,6%	-	3,5%
150	0,9%	-	1,2%
190	0,9%	-	1,2%
195	0,9%	-	1,2%
200	6,0%	3,2%	7,0%
240	0,9%	-	1,2%
250	0,9%	-	1,2%
300	7,7%	9,7%	7,0%
400	6,0%	9,7%	4,7%
450	2,6%	3,2%	2,3%
480	1,7%	-	2,3%

500	6,8%	6,5%	7,0%
600	17,1%	12,9%	18,6%
650	0,9%	-	1,2%
700	6,0%	6,5%	5,8%
750	0,9%	3,2%	-
800	8,5%	19,4%	4,7%
900	12,8%	6,5%	15,1%
1000	1,7%	3,2%	1,2%
1500	0,9%	-	1,2%
1700	0,9%	-	1,2%
non sa/ non risponde	10,3%	12,9%	9,3%
<i>media</i>	568,92	590,07	561,60

D9.2. In quante ore di stage si è articolato il master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10	1,7%	-	2,3%
20	0,9%	-	1,2%
30	0,9%	-	1,2%
50	0,9%	-	1,2%
72	0,9%	-	1,2%
75	0,9%	3,2%	-
100	17,9%	19,4%	17,4%
144	0,9%	-	1,2%
150	14,5%	16,1%	14,0%
170	0,9%	3,2%	-
200	18,8%	19,4%	18,6%
250	3,4%	6,5%	2,3%
300	16,2%	12,9%	17,4%

350	1,7%	3,2%	1,2%
400	0,9%	-	1,2%
500	2,6%	-	3,5%
600	1,7%	-	2,3%
850	0,9%	-	1,2%
900	0,9%	-	1,2%
non sa/ non risponde	12,8%	16,1%	11,6%
<i>media</i>	214,52	186,35	224,16

D9.3. In quante ore di project work si è articolato il master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
20	0,9%	-	1,2%
75	0,9%	3,2%	-
100	6,0%	-	8,1%
125	0,9%	3,2%	-
144	0,9%	-	1,2%
150	12,0%	22,6%	8,1%
200	4,3%	3,2%	4,7%
300	1,7%	-	2,3%
500	1,7%	-	2,3%
600	0,9%	-	1,2%
650	0,9%	3,2%	-
850	0,9%	-	1,2%
1000	0,9%	-	1,2%
non sa/ non risponde	67,5%	64,5%	68,6%
<i>media</i>	233,26	190,91	250,52

D10. Lo stage era coerente con l'attività formativa che aveva seguito?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	88,9%	87,1%	89,5%
No	11,1%	12,9%	10,5%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D11. In sintesi quanto è soddisfatto dall'esperienza formativa del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - voto massimo	16,2%	12,9%	17,4%
9	11,1%	9,7%	11,6%
8	22,2%	38,7%	16,3%
7	22,2%	19,4%	23,3%
6	12,0%	6,5%	14,0%
5	6,8%	6,5%	7,0%
4	2,6%	3,2%	2,3%
3	0,9%	-	1,2%
2	1,7%	3,2%	1,2%
1 - voto minimo	3,4%	-	4,7%
non sa/ non risponde	0,9%	-	1,2%
8-10	49,6%	61,3%	45,3%
6-7	34,2%	25,8%	37,2%
1-5	15,4%	12,9%	16,3%
<i>media</i>	7,28	7,52	7,19
<i>Pesi: 10 - voto massimo = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - voto minimo = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			

D12. Potrebbe descrivere sinteticamente le motivazioni del punteggio attribuito?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Aspetti positivi	48,7%	67,7%	41,9%
Ho trovato occupazione grazie al master	2,6%	-	3,5%
Mi ha dato una preparazione buona/ completa	23,9%	29,0%	22,1%
Ha rilasciato competenze idonee al percorso di laurea/ all'obiettivo lavorativo	4,3%	6,5%	3,5%
Mi sono trovato bene/ esperienza positiva	7,7%	9,7%	7,0%
Ottime competenze dei docenti	8,5%	19,4%	4,7%
Buona la parte pratica/ lo stage	1,7%	3,2%	1,2%
Aspetti negativi	50,4%	32,3%	57,0%
Avrei voluto un'impostazione più pratica	8,5%	9,7%	8,1%
Docenti non adeguatamente qualificati	3,4%	6,5%	2,3%
Poca organizzazione	9,4%	6,5%	10,5%
Contenuti non all'altezza delle aspettative	11,1%	3,2%	14,0%
Non è stato utile per trovare lavoro	5,1%	-	7,0%
Lo stage/tirocinio non è stato professionale/ utile/ coerente	6,8%	6,5%	7,0%
Non mi ha soddisfatto (generico)	3,4%	-	4,7%
Numero di ore non sufficienti	2,6%	-	3,5%
Non sa/ non risponde	0,9%	-	1,2%

D13.1. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?**Preparazione docenti**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso
--------------------------	--------	-------

Base: totale rispondenti	TOTALE	Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	30,8%	32,3%	30,2%
9	15,4%	12,9%	16,3%
8	18,8%	19,4%	18,6%
7	15,4%	25,8%	11,6%
6	9,4%	3,2%	11,6%
5	6,8%	6,5%	7,0%
4	-	-	-
3	0,9%	-	1,2%
2	-	-	-
1 - minima soddisfazione	2,6%	-	3,5%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	65,0%	64,5%	65,1%
6-7	24,8%	29,0%	23,3%
1-5	10,3%	6,5%	11,6%
<i>media</i>	8,00	8,26	7,91
<i>Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			

**D13.2. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?
Modalità didattica**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	24,8%	25,8%	24,4%
9	13,7%	12,9%	14,0%
8	22,2%	22,6%	22,1%
7	17,1%	16,1%	17,4%
6	14,5%	19,4%	12,8%

5	5,1%	3,2%	5,8%
4	-	-	-
3	0,9%	-	1,2%
2	-	-	-
1 - minima soddisfazione	1,7%	-	2,3%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	60,7%	61,3%	60,5%
6-7	31,6%	35,5%	30,2%
1-5	7,7%	3,2%	9,3%
<i>media</i>	7,85	8,00	7,80
<i>Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			

D13.3. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?
Organizzazione logistica

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	24,8%	35,5%	20,9%
9	15,4%	9,7%	17,4%
8	19,7%	16,1%	20,9%
7	16,2%	19,4%	15,1%
6	12,0%	6,5%	14,0%
5	6,0%	12,9%	3,5%
4	2,6%	-	3,5%
3	-	-	-
2	0,9%	-	1,2%
1 - minima soddisfazione	2,6%	-	3,5%
non sa/ non risponde	-	-	-

8-10	59,8%	61,3%	59,3%
6-7	28,2%	25,8%	29,1%
1-5	12,0%	12,9%	11,6%
<i>media</i>	7,74	8,10	7,60

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

**D13.4. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?
Trasferimento competenze professionali**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	20,5%	22,6%	19,8%
9	19,7%	19,4%	19,8%
8	17,9%	16,1%	18,6%
7	22,2%	29,0%	19,8%
6	9,4%	6,5%	10,5%
5	2,6%	-	3,5%
4	1,7%	3,2%	1,2%
3	0,9%	-	1,2%
2	1,7%	-	2,3%
1 - minima soddisfazione	3,4%	3,2%	3,5%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	58,1%	58,1%	58,1%
6-7	31,6%	35,5%	30,2%
1-5	10,3%	6,5%	11,6%
<i>media</i>	7,67	7,87	7,59

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

**D13.5. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?
Miglioramento consapevolezza e capacità di relazioni**

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - massima soddisfazione	21,4%	22,6%	20,9%
9	18,8%	12,9%	20,9%
8	20,5%	19,4%	20,9%
7	22,2%	29,0%	19,8%
6	7,7%	9,7%	7,0%
5	1,7%	-	2,3%
4	0,9%	3,2%	-
3	0,9%	-	1,2%
2	2,6%	3,2%	2,3%
1 - minima soddisfazione	3,4%	-	4,7%
non sa/ non risponde	-	-	-
8-10	60,7%	54,8%	62,8%
6-7	29,9%	38,7%	26,7%
1-5	9,4%	6,5%	10,5%
<i>media</i>	7,72	7,77	7,70

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

D13. Quanto può considerarsi soddisfatto dei seguenti elementi del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Preparazione docenti	8,00	8,26	7,91
Modalità didattica	7,85	8,00	7,80
Organizzazione logistica	7,74	8,10	7,60
Trasferimento competenze professionali	7,67	7,87	7,59
Miglioramento consapevolezza e capacità di relazioni	7,72	7,77	7,70

Pesi: 10 - massima soddisfazione = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - minima soddisfazione = 1, non sa/ non risponde = n.a.

14. Il master l'ha messa in contatto con delle imprese che operano nel settore individuato?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Sì	27,4%	41,9%	22,1%
No	72,6%	58,1%	77,9%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D15. In che modo?

Base: sì a D14	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Tramite incontri/ colloqui/ contatto diretto con le aziende	12,5%	7,7%	15,8%
Tramite lo stage/ l'azienda in cui ho fatto lo stage	50,0%	61,5%	42,1%

Tramite i docenti/ CV inviati tramite l'università	6,3%	7,7%	5,3%
Altro	12,5%	-	21,1%
Non sa/ non risponde	18,8%	23,1%	15,7%
TOTALE	100,1%	100,0%	100,0%

D16. A conclusione del master, quali canali ha utilizzato per la ricerca di opportunità lavorative?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Risposta annunci	46,2%	45,2%	46,5%
Invio CV a soggetti terzi	59,8%	51,6%	62,8%
Centro per l'impiego	20,5%	19,4%	20,9%
Agenzie di lavoro interinali	12,8%	16,1%	11,6%
Agenzie per il lavoro private	6,0%	12,9%	3,5%
Avviando un'attività autonoma	4,3%	3,2%	4,7%
Collaborando in azienda familiare	0,9%	3,2%	-
Relazioni di conoscenza diretta, rete familiare	1,7%	6,5%	-
Non è stato necessario, ho trovato subito un'occupazione	8,5%	16,1%	5,8%
Il master stesso/ ho trovato lavoro nell'azienda in cui ho fatto il tirocinio	2,6%	6,5%	1,2%
Concorsi/ Bandi	1,7%	-	2,3%
Ho proseguito il percorso universitario	1,7%	-	2,3%
Non sa/ non risponde	1,7%	3,2%	1,2%

D17. A conclusione del master, ha fatto una selezione dei soggetti cui indirizzare la sua candidatura sulla base del settore disciplinare e delle com

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
SI	73,5%	71,0%	74,4%
No	26,5%	29,0%	25,6%

TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%
--------	--------	--------	--------

D18. Quale era la sua condizione dopo sei mesi dalla conclusione del master?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Occupato/a tempo determinato	17,1%	29,0%	12,8%
Occupato/a tempo indeterminato	6,0%	3,2%	7,0%
Lavoratore autonomo	17,1%	22,6%	15,1%
Coadiuvante in impresa familiare	-	-	-
Disoccupato/a	56,4%	41,9%	61,6%
Altro	0,9%	-	1,2%
Non sa/ non risponde	2,5%	3,3%	2,3%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D19. In quale territorio ha cercato prevalentemente lavoro nei sei mesi successivi al conseguimento del diploma di Master?

Base: disoccupato a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
nel comune di residenza	31,8%	38,5%	30,2%
nella provincia di residenza	9,1%	-	11,3%
in Basilicata	28,8%	30,8%	28,3%
in altra regione italiana confinante alla Basilicata	3,0%	-	3,8%
in altra regione italiana	25,8%	23,1%	26,4%
in altro Paese UE	-	-	-
in altro Paese extra UE	1,5%	7,6%	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D20. Quanti dipendenti aveva l'ente, azienda o organismo in cui prestava attività?

Base: occupato a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
1 (solo lei)	7,4%	-	11,8%
da 2 a 5	63,0%	60,0%	64,7%
da 6 a 25	7,4%	10,0%	5,9%
da 26 a 50	3,7%	-	5,9%
da 51 a 249	11,1%	10,0%	11,7%
oltre 250	3,7%	10,0%	-
Non sa/ non risponde	3,7%	10,0%	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D21. Quale era la durata del contratto di lavoro?

Base: occupato a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
1 mese	-	-	-
da 1 a 3 mesi	7,4%	-	11,8%
da 3 a 6 mesi	18,5%	30,0%	11,8%
da 6 mesi ad un anno	29,6%	40,0%	23,5%
da 1 a due anni	14,8%	10,0%	17,6%
più di 2 anni ma comunque a tempo determinato	11,1%	10,0%	11,8%
a tempo indeterminato	18,6%	10,0%	23,5%
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D22. Quanto guadagnava (retribuzione netta) in un mese mediamente?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina

fino a 500 €	25,5%	17,6%	30,0%
da 501 a 900 €	34,0%	29,4%	36,7%
da 901 a 1300 €	14,9%	23,5%	10,0%
da 1301 a 1800€	12,8%	17,7%	10,0%
da 1801 a 2.400 €	2,2%	-	3,3%
da 2401 a 3000 €	-	-	-
oltre 3000 €	-	-	-
Non sa/ non risponde	10,6%	11,8%	10,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D23. Se ha trovato occupazione la sua attività, rispetto ai contenuti formativi del master è...?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Del tutto coerente	44,7%	47,1%	43,3%
Parzialmente coerente	31,9%	35,3%	30,0%
Per nulla coerente	19,1%	11,8%	23,3%
Non sa/ non risponde	4,3%	5,8%	3,4%
<i>media</i>	2,27	2,38	2,21
<i>Pesi: del tutto coerente = 3, parzialmente coerente = 2, per nulla coerente = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D24. Quanto ritiene che il master le abbia consentito di raggiungere tale obiettivo?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
10 - moltissimo	21,3%	11,8%	26,7%
9	6,4%	11,8%	3,3%
8	21,3%	35,3%	13,3%

7	19,1%	11,8%	23,3%
6	10,6%	5,9%	13,3%
5	2,1%	5,9%	-
4	4,3%	11,7%	-
3	2,1%	-	3,3%
2	-	-	-
1 - per nulla	4,3%	-	6,7%
non sa/ non risponde	8,5%	5,8%	10,1%
8-10	48,9%	58,8%	43,3%
6-7	29,8%	17,6%	36,7%
1-5	12,8%	17,6%	10,0%
<i>media</i>	7,40	7,44	7,37
<i>Pesi: 10 - moltissimo = 10, 9 = 9, 8 = 8, 7 = 7, 6 = 6, 5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 - per nulla = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			
TOTALE	100,0	100,0%	100,0%

25. In quale settore ha ottenuto l'opportunità di lavoro?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Agricoltura	2,1%	5,9%	-
Industria	6,4%	5,9%	6,7%
Energia	6,4%	11,8%	3,3%
Edilizia	2,1%	5,9%	-
Commercio	8,5%	5,9%	10,0%
Servizi alle imprese	14,9%	23,5%	10,0%
Attività professionali	8,5%	5,9%	10,0%
Ricerca	-	-	-
Pubblica amministrazione	10,6%	11,8%	10,0%
Istruzione	6,4%	5,9%	6,7%
Sanità e assistenza privata	2,1%	-	3,3%

Servizi finanziari ed assicurativi	-	-	-
Attività culturali, artistiche, sportive	19,1%	11,8%	23,3%
Altro	6,4%	-	10,0%
Non sa/ non risponde	6,5%	5,7%	6,7%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D26. Ha trovato occupazione presso la struttura dove ha svolto lo stage?

Base: occupato/ lavoratore autonomo a D18	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	72,3%	82,4%	66,7%
si, in Basilicata	48,9%	52,9%	46,7%
si, in altra regione italiana	23,4%	29,4%	20,0%
si, all'estero	-	-	-
no, ma in altra struttura funzionalmente collegata	6,4%	-	10,0%
no	21,3%	17,6%	23,3%

D27. Lei attualmente...?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
lavora come dipendente in Basilicata	20,5%	22,6%	19,8%
lavora come dipendente in altra regione italiana	6,0%	16,1%	2,3%
lavora come dipendente all'estero	1,7%	3,2%	1,2%
lavora come libero/professionista in Basilicata	4,3%	6,5%	3,5%
lavora come libero/professionista in altra regione italiana	1,7%	-	2,3%
lavora come imprenditore in Basilicata	-	-	-
lavora come imprenditore in altra regione italiana	-	-	-

lavora come imprenditore/libero professionista all'estero	-	-	-
cerca lavoro in Basilicata	1,7%	-	2,3%
cerca lavoro anche fuori regione	1,7%	3,2%	1,2%
è in formazione	-	-	-
è inattivo	2,6%	3,2%	2,3%
Altro	-	-	-
Non risponde	59,8%	45,2%	65,1%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D28. Per quali ragioni lavora in altra regione italiana o all'estero?

Base: lavora in altra regione italiana/ all'estero	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
maggiori possibilità di trovare un lavoro stabile	72,7%	83,3%	60,0%
remunerazioni più alte	9,1%	-	20,0%
maggior meritocrazia	9,1%	-	20,0%
maggior trasparenza nelle possibilità di carriera	9,1%	-	20,0%
maggiori prospettive di carriera	18,2%	16,7%	20,0%
presenza di condizioni migliori per svolgere al meglio la propria attività	-	-	-
migliore dotazione di servizi essenziali (scuola, sanità, trasporti)	-	-	-
scarsa fiducia nelle possibilità di crescita e sviluppo del mercato di riferimento in Basilicata	-	-	-
maggior semplicità nell'apertura di nuove imprese	-	-	-
maggior predisposizione all'innovazione	-	-	-
non sa/ non risponde	9,1%	-	20,0%

D29. Ha mantenuto contatti lavorativi con la regione Basilicata?

Base: lavora in altra regione italiana/ all'estero	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
si, collaboro con aziende private	9,1%	16,7%	-
si, collaboro con l'Università della Basilicata	-	-	-
si collaboro con amministrazioni pubbliche	-	-	-
si, collaboro all'organizzazione di eventi che riguardano l'Italia	-	-	-
si, mantengo contatti con colleghi di Università grazie ai social network	-	-	-
si, mantengo contatti con familiari e amici grazie ai social network	36,4%	50,0%	20,0%
si, aiuto amici/conoscenti a trovare occasioni di studio/lavoro nel luogo ove adesso risiedo	9,1%	-	20,0%
No	45,4%	33,3%	60,0%
Altro	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D30. L'esistenza di un finanziamento regionale ha inciso nella sua scelta di frequentare un Master in maniera...?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Molto rilevante, in assenza non avrei frequentato	46,2%	51,6%	44,2%
Abbastanza rilevante	41,9%	38,7%	43,0%
Poco rilevante	5,1%	6,5%	4,7%
Per nulla rilevante	6,0%	3,2%	7,0%
Non sa/ non risponde	0,8%	-	1,1%
<i>media</i>	3,29	3,39	3,26
<i>Pesi: molto rilevante, in assenza non avrei frequentato = 4, abbastanza rilevante = 3, poco rilevante = 2, per nulla rilevante = 1, non sa/ non risponde = n.a.</i>			
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D31. Per quali dei seguenti aspetti ciò è avvenuto?

Base: molto/abbastanza rilevante a D31	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Scelta di un master più costoso	56,3%	78,6%	48,0%
Scelta di un master con sede extraregionale	3,9%	-	5,3%
Scelta di un master più consono ai propri obiettivi di crescita, senza badare ad altri aspetti (logistici, economico fi	39,8%	21,4%	46,7%
Non sa/ non risponde	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D32. Se la Regione avesse finanziato esclusivamente master riconducibili ad alcuni settori disciplinari non di suo specifico interesse, ne avrebbe fi

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	61,5%	71,0%	58,1%
No	38,5%	29,0%	41,9%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

D33. In conclusione, ci sono elementi di miglioramento che a suo giudizio potrebbero essere apportati relativamente all'opportunità offerta dalla

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	42,7%	32,3%	46,5%
Migliorare gli sbocchi lavorativi	7,7%	3,2%	9,3%
Aumentare i contatti con le aziende	7,7%	19,4%	3,5%
Migliorare l'organizzazione/ la tempistica/ la comunicazione	3,4%	3,2%	3,5%
Aumentare la parte pratica rispetto a quella teorica/ più ore di stage	6,0%	3,2%	7,0%

Più controlli/ vigilare che tutto funzioni come dovrebbe	2,6%	-	3,5%
Migliorare la scelta dei docenti	1,7%	-	2,3%
Altro	13,7%	3,2%	17,4%
No	53,8%	64,5%	50,0%
Non sa/ non risponde	3,4%	3,2%	3,5%

D34. Successivamente all'esame finale del master lei ha mantenuto la residenza in Basilicata?

Base: totale rispondenti	TOTALE	Sesso	
		Maschio	Femmina
Si	96,6%	100,0%	95,3%
No	3,4%	-	4,7%
Rientro nelle categorie di cui alla L.R. n. 16/2002 (Lucani emigrati estero)	-	-	-
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

