

# Informativa attività di comunicazione POR FSE Basilicata 2014-2020 – anno 2023

**Lucia Triani**

*Responsabile della comunicazione*

**Punto 5**  
Ordine del giorno



## Introduzione

Le attività di comunicazione realizzate nel corso del 2023 hanno riguardato, in sintesi, oltre alla ordinaria gestione del sito web e dei social istituzionali:

- Eventi ed iniziative con le scuole
- Una campagna di comunicazione integrata
- Una indagine campionaria quali-quantitativa sulla percezione della conoscenza dei fondi strutturali ed in particolare del Fondo sociale europeo in Basilicata



## Evento 14 gennaio 2023

Potenza ha ricordato il “più grande scultore lucano dell’800” – Antonio Busciolano (Potenza 1823-Napoli 1871) – con l’obiettivo finale di “educare i giovani all’arte di vivere”.

Per il **bicentenario della nascita di Antonio Busciolano**, sono state coinvolte, attraverso il Ministero dell’Istruzione, le scuole lucane di ogni ordine e grado.

Con l’opera di Busciolano, artista straordinario, si è cercato di far comprendere ai giovani l’importanza dell’arte, della cultura e della creatività per lo sviluppo di nuove opportunità lavorative.



## Evento 10 febbraio 2023

In occasione della “Giornata Mondiale delle donne e delle ragazze nella scienza” è stato presentato l’Avviso Pubblico “Basilicata in Marcia per la Cultura per Vivere una Vita che Vale”.



Hanno partecipato all’evento  
tutte le scuole beneficiarie dell’Avviso.

Fra le attività sono stati realizzati laboratori emozionali che hanno permesso ai giovani di presentare contributi e idee per modellare lo sviluppo dell’Unione e della Società.



## Eventi Finali delle tre iniziative realizzate nelle scuole di II grado: 20, 23 e 24 novembre 2023

Nell'ambito dell'Asse III del PO FSE sono state realizzate **tre iniziative per il miglioramento dell'offerta formativa negli Istituti superiori** sulle seguenti tematiche:

1. Competenze e abilità trasversali finalizzate all'occupazione
2. Educazione all'imprenditorialità e spirito di impresa
3. Competenze, volte all'occupazione, sulle opportunità per le imprese in Europa.

Hanno aderito 8 Istituti scolastici con circa 2000 studenti.

Agli eventi finali hanno partecipato anche rappresentanti della Commissione e del Parlamento Europeo e del mondo delle imprese.



# Campagna integrata di Comunicazione finale

In coerenza con la Strategia di comunicazione del Programma è stata realizzata una campagna di comunicazione finale integrata dal 18 al 28 novembre 2023 con l'obiettivo di far conoscere il contributo del Programma operativo del Fondo sociale europeo all'occupazione, all'inclusione e alla formazione in Basilicata.

La campagna è stata realizzata attraverso:

- Post su Facebook
- Redazionale su stampa
- Pubblicazione di video interviste



## Evento 28 novembre 2023

L'evento conclusivo della campagna di comunicazione, con la partecipazione delle Direzioni Generali coinvolte nell'attuazione del Programma e alcuni dei protagonisti dei progetti finanziati, ha raccontato, anche attraverso alcuni video podcast, resi disponibili sul canale YOU TUBE FSE Basilicata, le esperienze dei protagonisti:

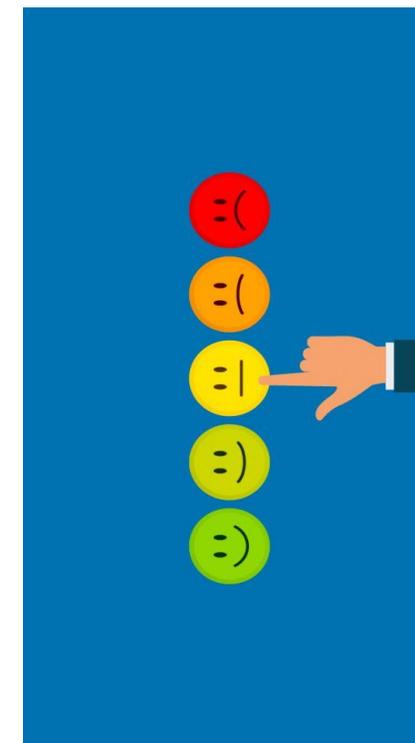
- Video 1 - Museo TAM – Matera
- Video 2 - Cooperativa RICCO DENTRO – Potenza
- Video 3 - Cooperativa Sociale ISKRA – Marsicovetere
- Video 4 - Istituto Professionale “G. Giorgi” - Potenza
- Podcast 1: Hakuna Matata - Dolce Lab
- Podcast 2: Basilicata HostToHost - Cyber Grading
- Podcast 3: Impresa Sociale Eldaifp – Potenza
- Podcast 4: Istituto ad Indirizzo Musicale “A. Busciolano” – Potenza



## Evento 28 novembre 2023: presentazione risultati indagine campionaria

A conclusione dell'evento sono stati presentati i risultati dell'indagine campionaria finalizzata l'analisi della notorietà e la raccolta di opinioni sui fondi europei e sul Programma Operativo PO FSE 2014-2020 in continuità e valutazione differenziale (analisi dei trend) con quanto rilevato nel 2020.

I risultati dell'indagine hanno evidenziato un incremento del tasso di notorietà per tutti elementi sottoposti a valutazione rispetto ai dati di partenza (2020), con aspettative in merito alla riduzione degli aspetti burocratici e alla necessità di dare continuità alle progettualità attivate per l'inclusione sociale.



# Sito web istituzionale

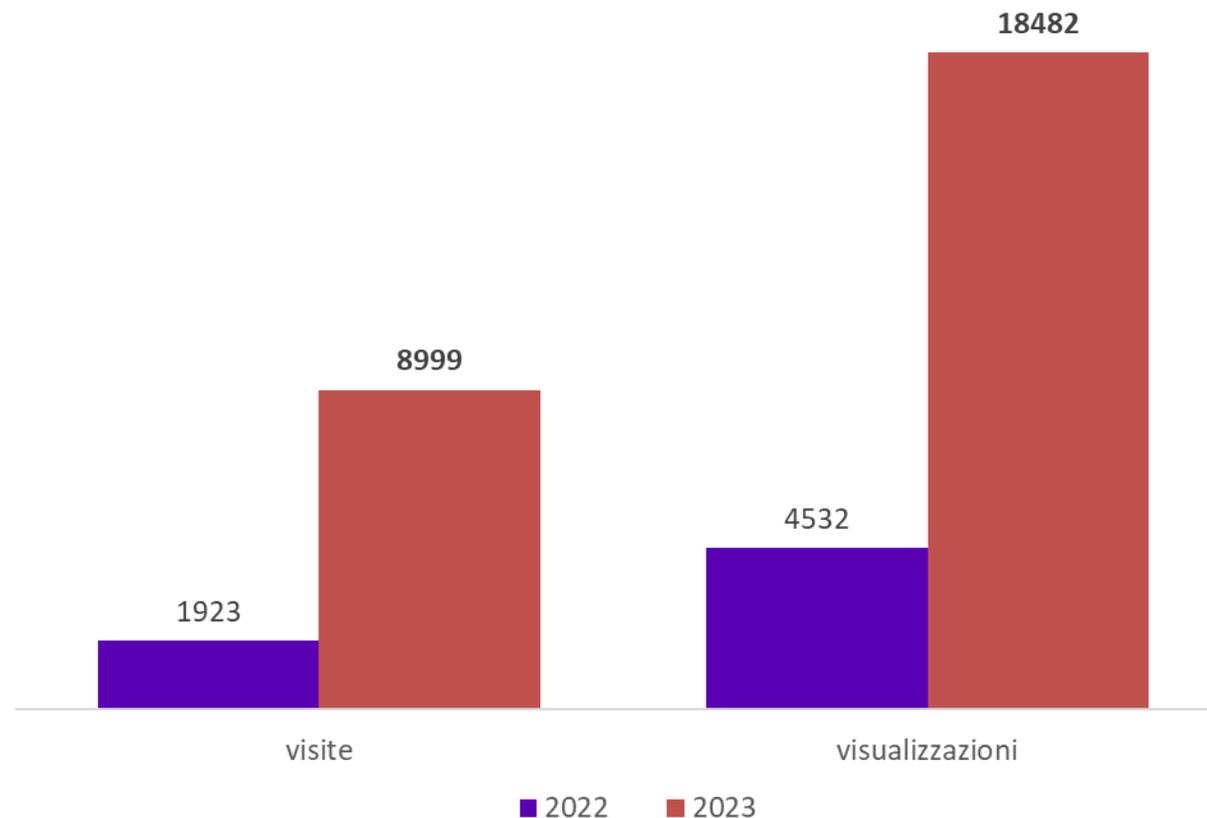
- In due lingue, coordinato con i siti degli altri Programmi
- 810 documenti divisi per categorie presenti nell'area documentazione
- 1191 download
- Tempo medio visita 2 minuti e 27 secondi
- +200% di ingressi tramite social istituzionali rispetto al 2022
- Le pagine maggiormente consultate sono quelle che riguardano la documentazione e gli avvisi



## Visite e visualizzazioni di pagina web (Gen-Dic 2023)

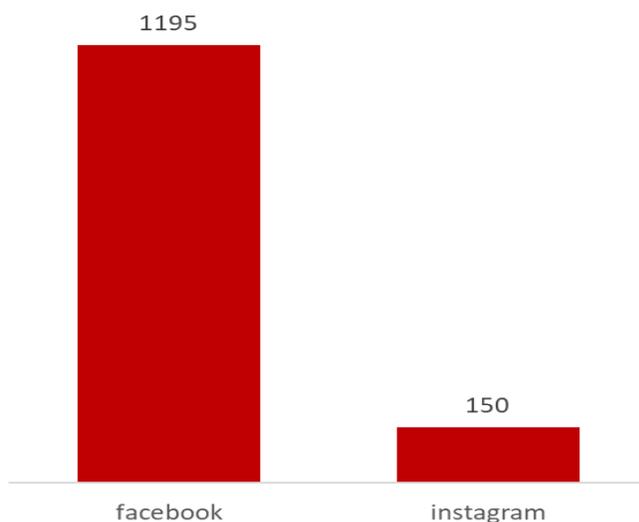
Le visualizzazioni di pagina calcolano il numero di volte in cui viene visualizzata una pagina.

Le visite calcolano il numero di sessioni per i visitatori.

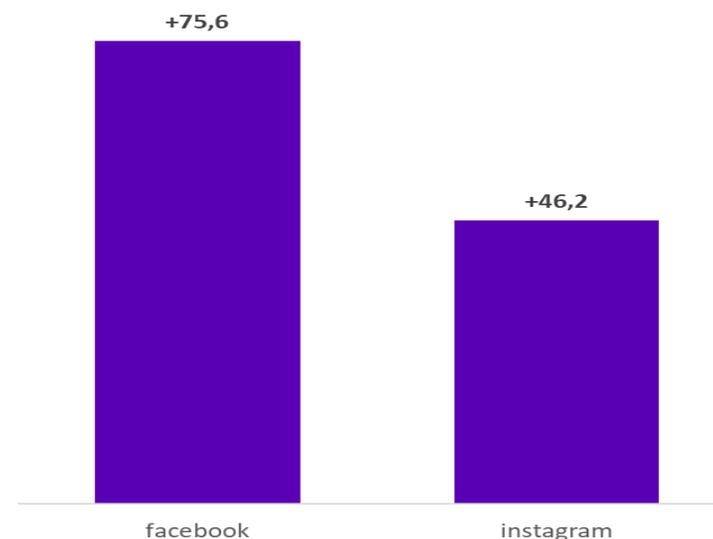


## Follower e visite social (Gen-Dic 2023)

Follower



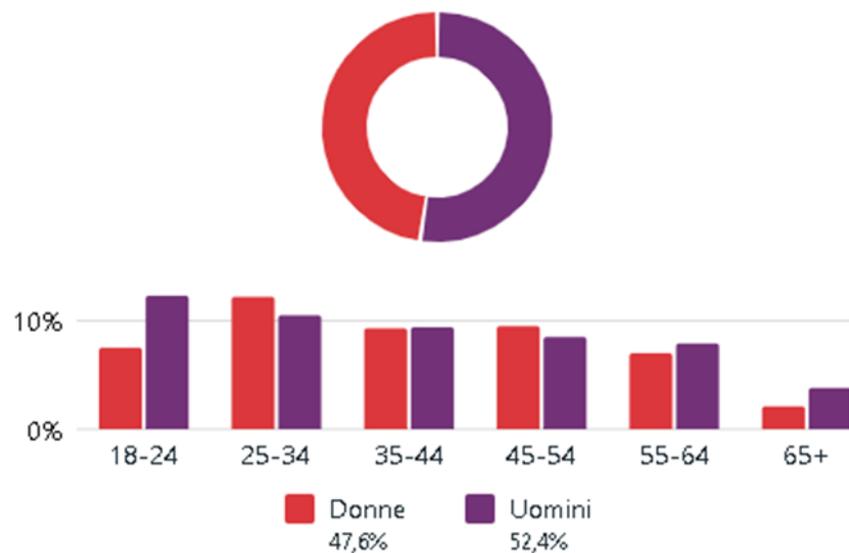
% visite rispetto 2022



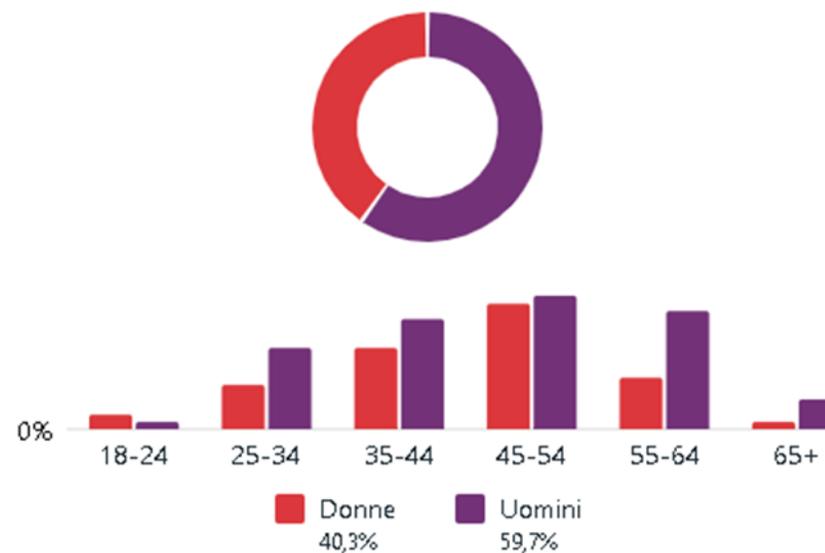
## Accesso per genere – Social (Gen-Dic 2023)



Facebook



Instagram



# Canale YouTube (Gen-Dic 2023)

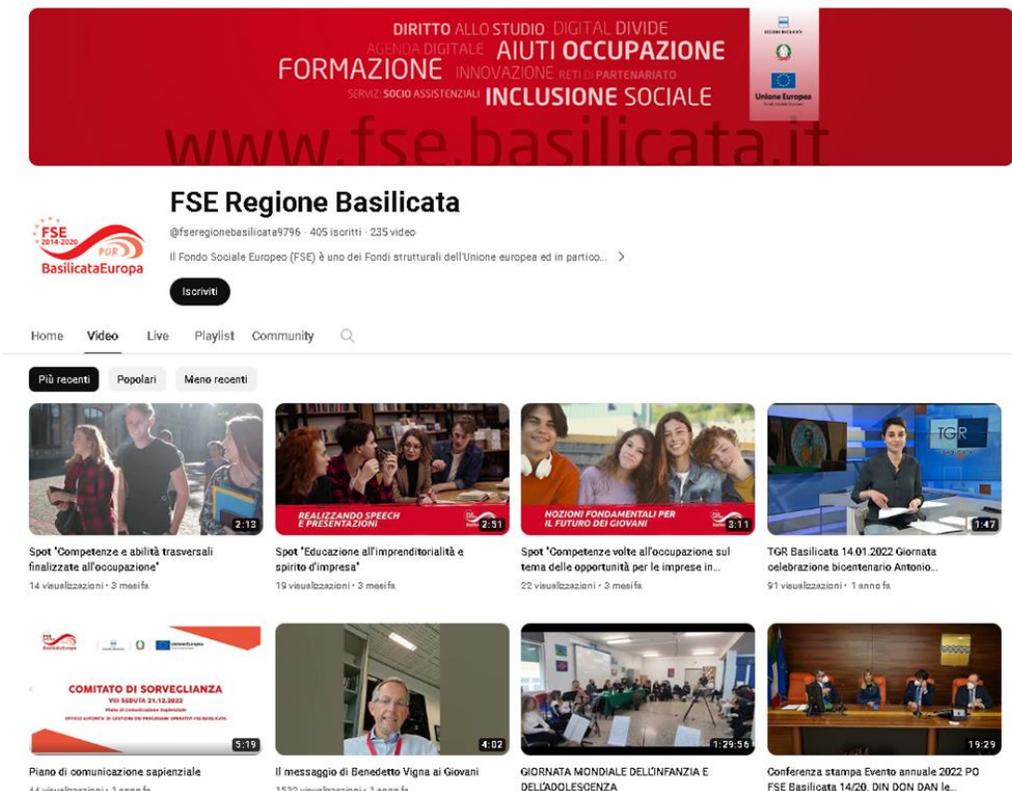


244 video  
 26 playlist  
 404 iscritti

--

128.592  
 visualizzazioni  
 complessive

Data creazione canale:  
 27/12/2011



## Autorità di gestione PO FSE Basilicata 2014-2020

Via Vincenzo Verrastro

85100 - Potenza

[adg\\_fse@regione.basilicata.it](mailto:adg_fse@regione.basilicata.it)

# Grazie

