

Format scheda descrittiva di un intervento afferente la programmazione 2014-2020

Caratteristiche essenziali dell'intervento

Enfatizzare connessione tra il progetto ed il Pilastro Sociale	Rafforzamento delle conoscenze legate all'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal web, al fine di supportare la diffusione di una cultura d'impresa orientata alla dotazione di nuovi strumenti ICT. Tutto ciò per aiutare le aziende a superare buona parte degli ostacoli che condizionano le strategie dell'internazionalizzazione e delle profonde modificazioni dei modelli di acquisto che stanno sempre più influenzando le abitudini dei consumatori di tutto il mondo. Diffondere le competenze digitali e della cosiddetta "Impresa 4.0" rappresenta una priorità per rilanciare l'occupazione giovanile, vero serbatoio di innovazione e bilanciare i rischi occupazionali legati all'automazione.
Obiettivo generale del progetto	Formare, orientare e inserire nelle PMI, giovani NEET con competenze digitali per dare loro la possibilità di testare le proprie capacità in un contesto reale d'impresa e che, allo stesso tempo, contribuiscano a rafforzare la capacità delle aziende di beneficiare dei vantaggi del web.
Azioni del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • training online: un corso online, interamente offerto da Google ed erogato in piattaforma MOOC (Massive Open Online Courses), per ampliare le conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere tecniche e strumenti a supporto della crescita e dell'internazionalizzazione delle imprese • Laboratori formativi: il superamento di un test al completamento del corso on line offre la possibilità di accedere ad un laboratorio di formazione specialistica volto a illustrare il livello di digitalizzazione delle aziende e a orientare i NEET verso un'esperienza di tirocinio • Tirocini: della durata di 6 mesi finanziati con i fondi nazionali di Garanzia Giovani •

Elementi identificativi dell'intervento

Denominazione del Programma Operativo	PON IOG "Iniziativa Occupazione Giovani"
Denominazione Intervento	Progetto Crescere in Digitale- GIFTED – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocini sull'Economia Digitale
Data inizio	2015
Data conclusione	2020
Stato attività	In corso
Asse e priorità	Asse Prioritario di Intervento "Occupazione Giovani NEET", priorità di investimenti 8ii
Destinatari	Destinatari previsti ad inizio progetto: 60.000 NEET Destinatari raggiunti: 110.000 NEET
Importo impegnato in totale	€ 10.613.760